

2017 广东省福利彩票发行中心 社会责任报告



广东福彩官方微信



扫码关注 更多精彩

广东省福利彩票发行中心

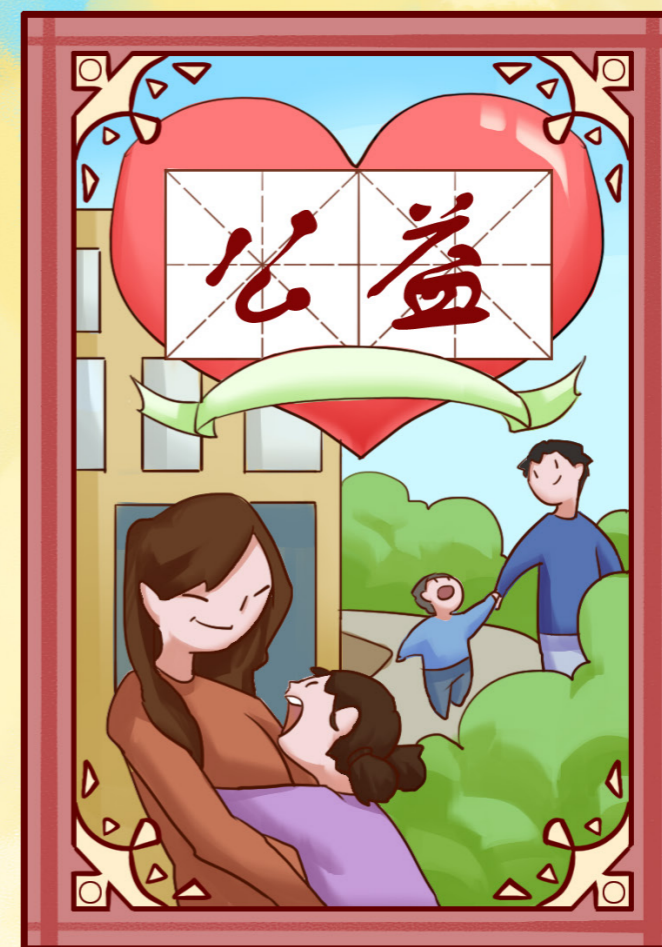
邮编:510030

电话:020-83197726

网址:<http://www.gdfc.org.cn/>

地址:广州市东风中路300号之一





目录

聚焦成绩——广东福彩三十年

- 一路风雨 我们不言辛苦 1
- 一路攀登 我们不负众望 2
- 一路感动 我们不辱使命 7

完善服务——塑造品牌形象

- 丰富品种 提升游戏形象 17
- 建设站点 提升视觉形象 18
- 强化培训 提升专业形象 19
- 公开信息 提升公信形象 20
- 正面宣传 提升公益形象 21

注重安全——夯实发展基础

- 游戏安全 11
- 环境安全 13
- 设备安全 13

推动市场——助力行业发展

- 2017 年广东福彩市场责任绩效指标一览表 25
- 2017年广东福彩百万大奖排行榜（部分） 26
- 渠道拓展比数量 27
- 营销活动比力度 28
- 内部管理比强度 30

关爱员工——打造专业队伍

- 保障员工基本权益 提高幸福指数 31
- 强化技能培训 关注员工成长 32
- 倡导民主管理 提升管理质量 33
- 加强人文关怀 创造良好工作氛围 33
- 从严治党 强化员工自身作风建设 34

展望未来——我们的规划

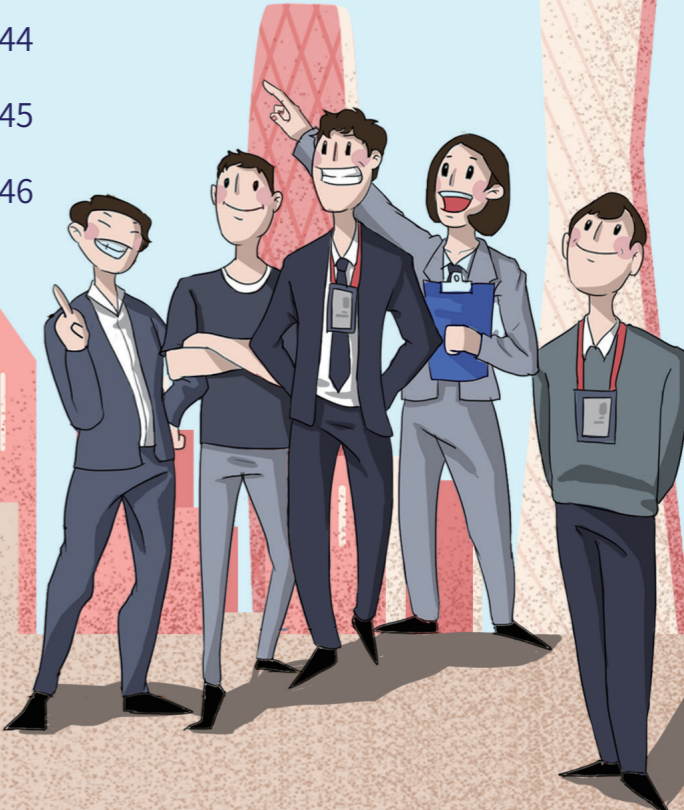
- 落实党的十九大精神 坚定前进方向 43
- 稳定队伍 鼓舞斗志 44
- 规范管理 确保安全 44
- 强基固本 提升后劲 45
- 公益宣传 擦亮品牌 46

强化公益——促进社会和谐

- 2017 广东福彩公益金筹集情况 38
- 2017 广东福彩公益金使用情况 39
- 我们的公益故事 41

附录

- 报告说明 47
- 指标索引 48
- 报告流程 49
- 意见反馈 50



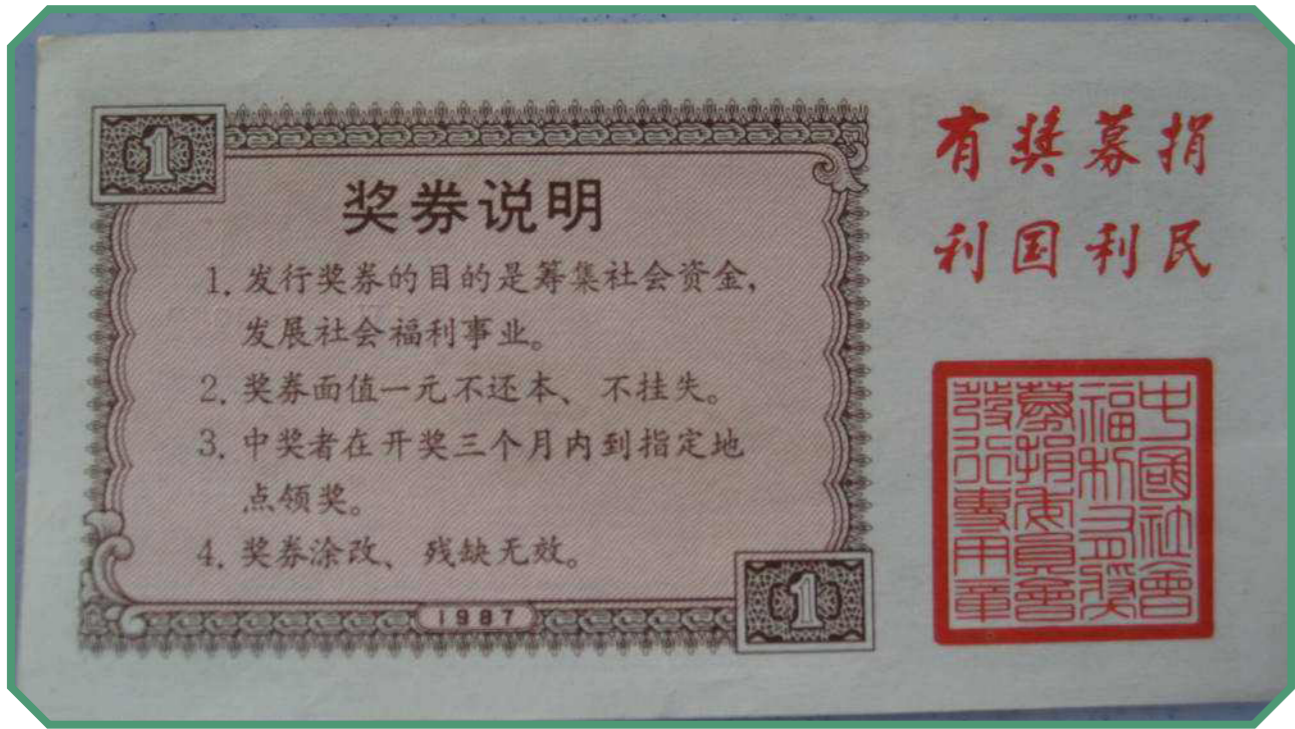
聚焦成绩

——广东福彩三十年

1987年12月18日，广东省正式发行福利彩票；2017年12月18日，广东福彩迎来30周岁生日。30年来，广东福彩在理念、技术、服务上进行创新和突破，走出了一条具有广东特色的福利彩票发展之路；30年来，广东福彩发生了翻天覆地的变化。

一路风雨 我们不言辛苦

广东福彩发行的第一张彩票



广东福彩，起步于广东省民政厅大院角落一个简陋的铁皮房子。1987年，2万元筹办经费，5名工作人员，广东福彩的前身——广东省社会福利有奖募捐委员会就此成立。成立之初，面临着困难，也面临着机遇。从1987年至今，广东福彩多次做了第一个吃螃蟹的人：全国第一套全热线系统、率先对投注站进行专营化管理……每一次成功的创新尝试，都让广东福彩得到飞跃发展。每一次尝试，都是不断克服困难的过程，其中必定有很多故事。

一路攀登 我们不负众望

三十年奋进：以创新促发展

游戏创新：打造广东特色游戏



成绩斐然的背后离不开多年来在游戏产品研发上的创新和突破。自2014年开始，广东福彩连续三届参加全国即开型福利彩票“刮刮乐”游戏征集活动。2016年选送的“数字么么哒”与“超级BALL”设计方案分别获得常规游戏创新奖第一名和优秀奖。此外，广东福彩还借孙中山先生

150周年诞辰之际，精心设计了一套以纪念孙中山先生为主题的“天下为公”即开票。除即开票外，广东福彩在电脑票创新方面也有所突破：研发广东特色的“南粤风采”系列游戏，对现有福彩3D游戏改版，去掉部分不常用的投注方式，增加了游戏的多样性和趣味性。

技术创新：保证产品安全性



产品安全是取得彩民信任的基础。广东福彩不仅在产品安全上不敢有丝毫懈怠，还不断追求技术创新，确保产品开奖、兑奖、数据传送、

储存等方面的安全。通过技术的不断升级、创新，30年以来，广东福彩产品没有出现重大失误，受到了彩民的一致好评。

宣传创新：多想一步，多走一步



2016 年，广东福彩与广东财经大学成功举办彩票社会责任国际论坛，以“责任彩票福彩同行”为主题，创新以产学研合作的模式，分享、交流、探讨彩票社会责任问题。在广东福彩第五届福彩育苗计划暨开展流动少年宫送教活动中，新增了“福彩育苗号”流动少年宫送教车辆。该车是国内首台运用虚拟现实技术（VR）实现远程教学的多

功能综合互动平台。对内加强与中福彩中心以及地市福彩中心的沟通协调；与时俱进打好“新媒体宣传战场”。2016 年，广东福彩官方微信公众号被省网信办评为“十大最具影响力政务微信公众账号”。截至 2017 年底，广东福彩官方微信公众号关注量已达 192 万，成为广东福彩对外宣传的有力渠道。

营销创新：更用心效果更好



因地制宜，从玩法、服务、活动、创新等各个角度出发，打造出了“广东特色营销”。为保证营销效果，每次举行营销活动都开展了大量的工作：市场调研→向各市福彩和各

部门员工征求促销方案→严格测算和论证→确定设奖方案→定制宣传用品→召开全省促销动员大会→实施促销活动→总结促销效果。

服务创新：提升产品体验性

多年来，广东福彩不仅稳步推进投注站形象建设，同时还在软实力上不断创新进取，为彩民提供更好的产品体验。



培训礼仪，服务更顺畅。2015-2016 年，先后在粤北、粤西、珠三角和粤东片区开展视频票销售厅服务人员礼仪培训，课程涵盖职业形象塑造、表情礼仪、仪态礼仪、沟通礼仪等内容，加强了销售厅工作人员服务意识。

增加设备，服务更到位。开发“快

乐十分”电子走势图，直观、便捷地向彩民发布开奖号码信息，提供号码走势分析。

疏导彩民，服务更温馨。连续五年与社工组织开办“福彩爱心社工服务——星空连线你我他”热线栏目，对非理性彩民进行心理疏导，彰显广东福彩社会责任理念。

渠道创新：多元化售彩促进销量



在 2013 年全省福利彩票工作会议上，广东福彩提出向珠江三角洲地区推广福彩自助投注终端，同时继续做好与中石化、沃尔玛等大型连锁企业的合作，广东彩民可以通过邮局、加油站、自动终端机、超市等多种方式购买福利彩票，拥有更多的选择方式。2017 年 5 月份，与广东南方新媒

体发展有限公司合作开展“电视购彩业务”，通过有线电视高清互动平台销售彩票。印发《广东省福利彩票发行中心关于新设高标准福彩投注站增设“快乐十分”销售终端有关事项的通知》，没有“快乐十分”的投注站或新开站点只要达到高标准即可直接代销“快乐十分”游戏。

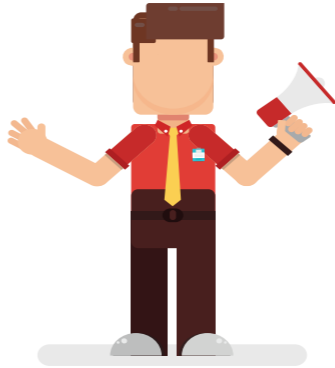
站点创新：塑造个性化崭新形象



站点专营化建设，是广东福彩开拓市场的一个重要创新。2006 年底，广东福彩提出站点专营化建设，并抓紧实施。至 2010 年，广东基本

完成专营化建设，对销量起到了极大的促进作用。

基层创新：为销售提供最坚实保障



彩票销售离不开一线销售人员的努力奉献。广东福彩创新性解决销售员的后顾之忧，为福彩销售工作打下坚实基础。2016 年 12 月，东莞本着“先行先试”的精神，积极与东莞市社保局沟通协调，以创新的方式促进全体福彩销售员参加社保，稳定了队伍，

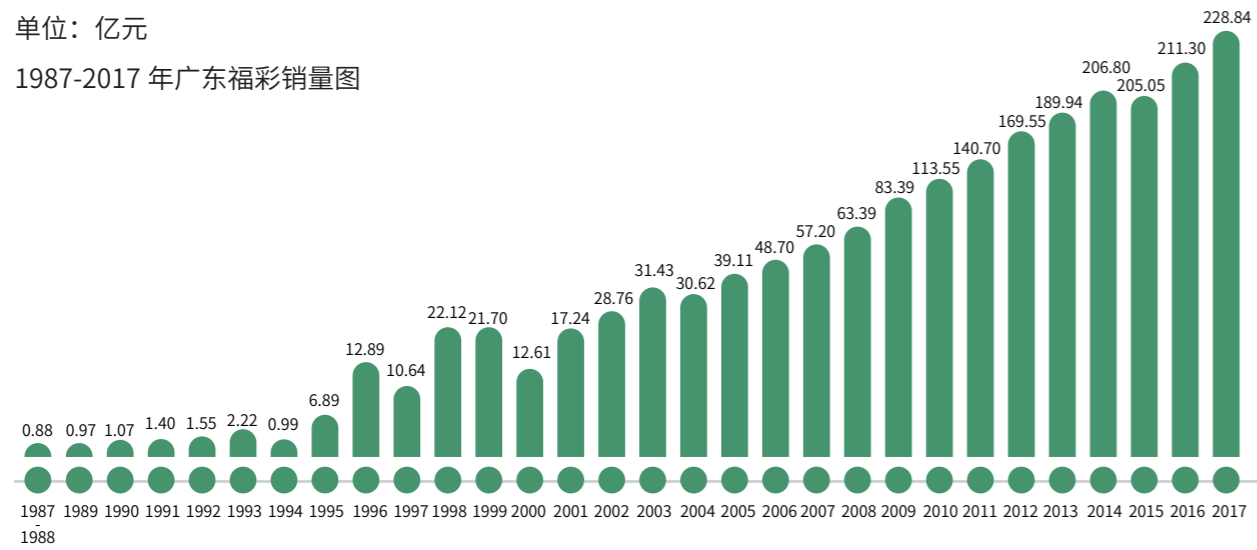
提升了积极性，解决了中国彩票行业多年的难题。佛山打造三级培训体系，分为市福彩中心（市级）- 管理站 - 投注站三个层次。还专门联系中山大学、厦门大学等，分批选送一线销售员学习投注站 MBA 管理课程，显著提升了销售员的基本素质。

三十年成绩：收获硕果累累

30 年间，广东福彩全省累计销量突破 **1960.8** 亿多元，2008 年起连续十年销售总量名列全国第一

单位：亿元

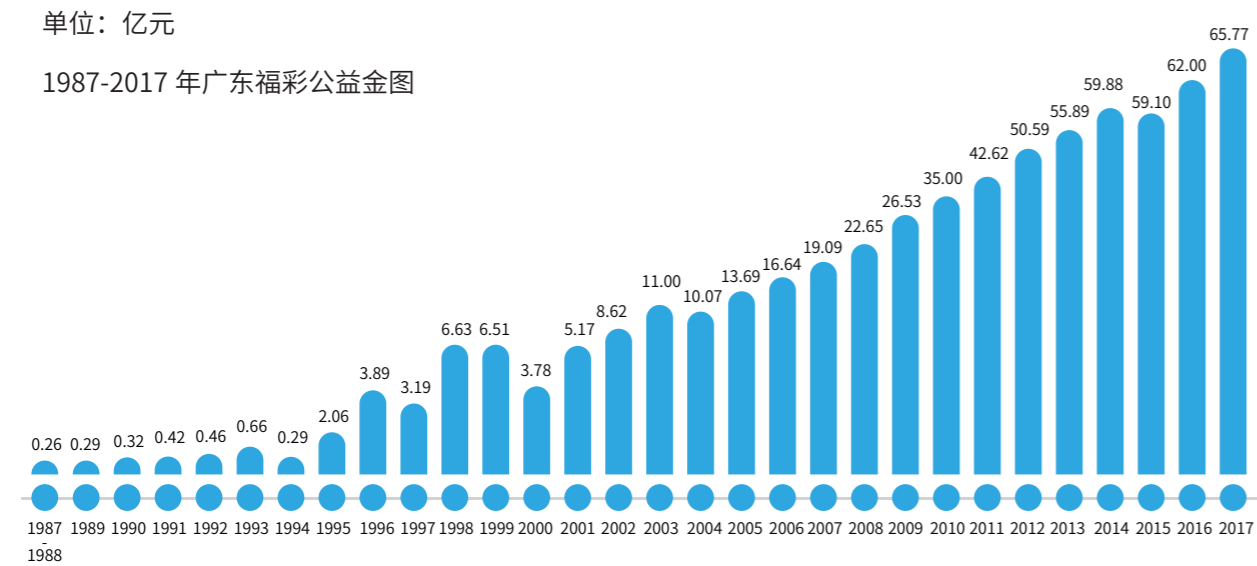
1987-2017 年广东福彩销量图



30 年间，广东福彩筹集公益金 **593.77** 亿元，其中上缴中央 **294.51** 亿元，省以下留成 **299.26** 亿元，全省资助各类福利事业项目近 **3** 万个，福利彩票成为广东省社会福利事业发展资金的重要来源。

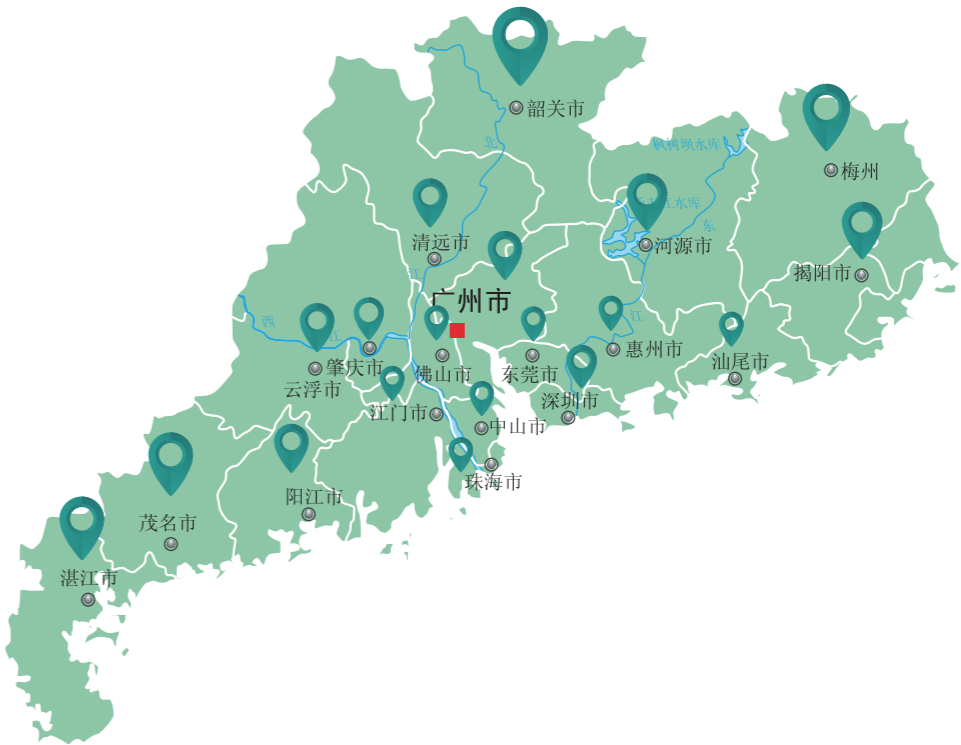
单位：亿元

1987-2017 年广东福彩公益金图

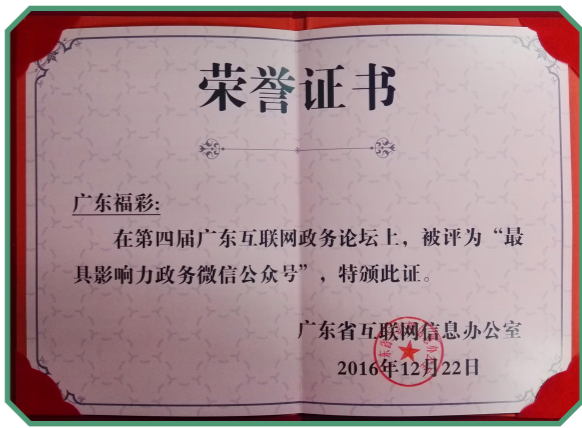


30 年间，广东福彩投注站迅速铺开。截至 2017 年底，已在全省所有地级市开设投注站（不含深圳）

9676 个，视频票销售厅 **126** 个。



三十年荣誉：多次被授予奖励

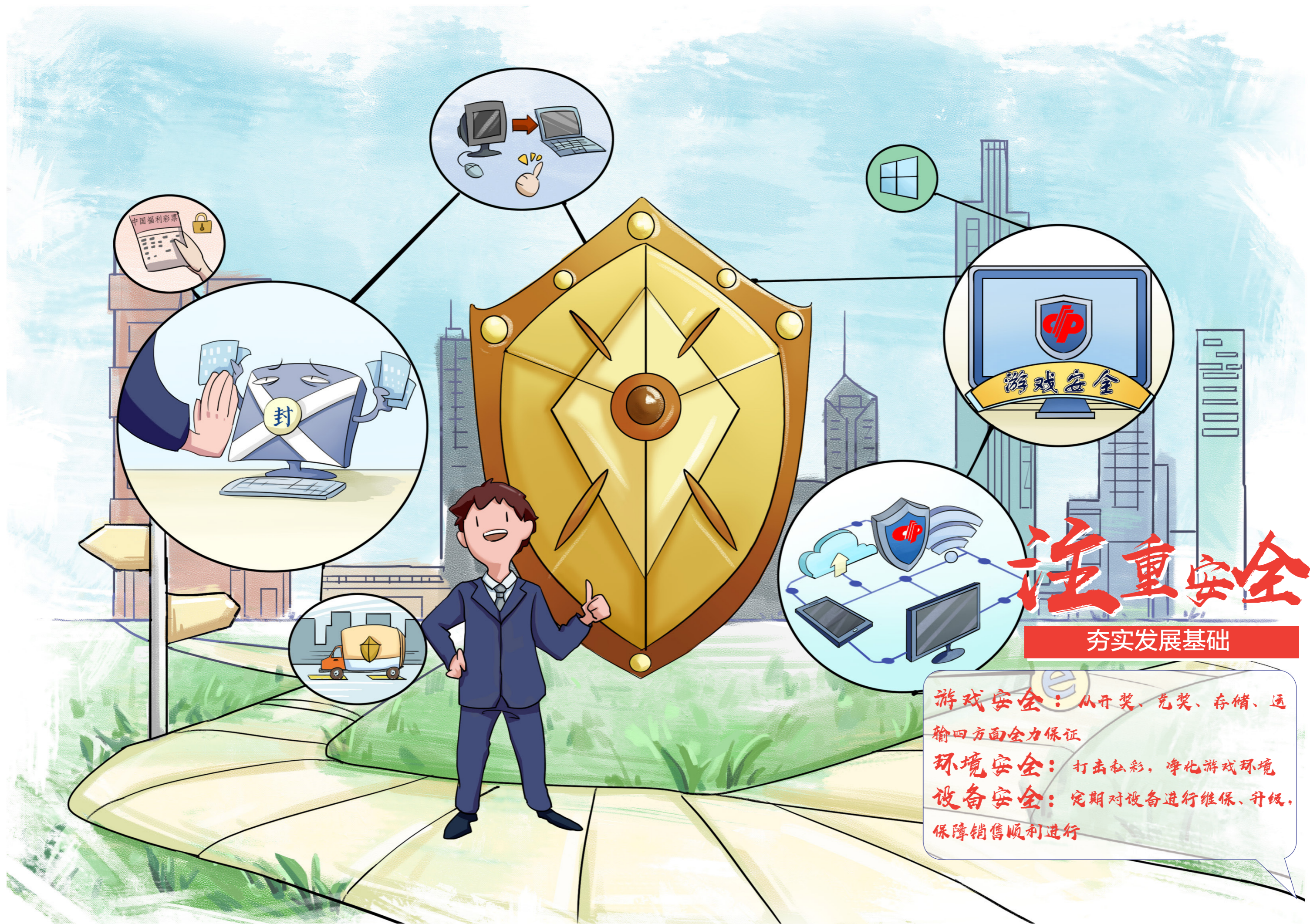




○ 一路感动，我们不辱使命

30 年来，福彩公益金支持开展了明天计划、霞光计划、祥安计划、雨露计划、社区老年福利服务星光计划、爱心育苗培训班、广东扶贫济困日、“老有所依，天使在身边”等多个公益项目，充分弘扬了福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，树立了广东福彩的公益品牌形象。





注重安全

夯实发展基础

游戏安全：从开奖、兑奖、存储、运输四方面全力保证

环境安全：打击私彩，净化游戏环境

设备安全：定期对设备进行维保、升级，保障销售顺利进行

注重安全

—— 夯实发展基础

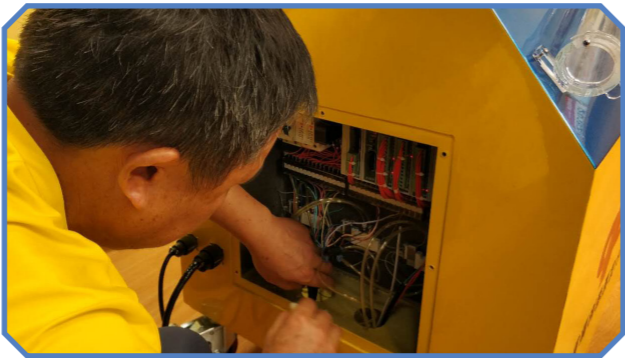
2017 年，广东福彩围绕“安全运行、健康发展”的工作方针，认真贯彻落实年初全省福利彩票工作会议的工作部署，以确保销售系统安全稳定运行及加强技术服务为双重心，为广东福彩的科学发展提供坚实的技术后盾。

游戏安全

开奖安全



改进开奖公告对外发布方式，让开奖信息发布更加安全、高效。设立“广东福彩开奖公告微信群”和邮箱，以共享开奖公告电子扫描件的形式代替传真的形式向媒体发布开奖公告。



完善开奖工作流程。根据新摇奖设备的构造，增加开奖监督人员对开奖工作操作流程的监管，更新《摇奖工作记录表》，逐一记录开奖每一个步骤，使得开奖工作更加严谨规范，并把监督工作落到实处，进一步保障开奖工作安全进行。

顺利完成全年开奖工作。2017 年顺利完成 358 期“南粤风采”36 选 7 和 154 期“南粤风采”26 选 5 游戏开奖，均顺利完成。

兑奖安全

每日实时监控全省各游戏各投注站销售兑奖情况，凡遇异常情况、突增大额销售等情况均能及时汇报处理；2017 年省福彩中心验票兑奖工作顺利开展，流程严谨规范无差错。

储存安全

01

公开招标“刮刮乐”即开票仓库

为解决仓储和运转能力不足的问题，广东福彩通过公开招标的方式租赁即开票仓库，2017 年 8 月，完成了新仓库的公开招标工作，11 月完成了新仓库的验收工作，12 月进行仓库搬迁并投入使用。



02

指导各地进一步加强即开票仓库管理

下发《关于加强“刮刮乐”即开型福利彩票仓储管理的通知》，要求各市（区）福彩中心必须配备具防火、防水、防盗、防潮、防虫等安全功能的“刮刮乐”即开票专用储存仓库。建立完善的即开票仓库管理制度和监督机制，严格实行出入库登记制度，建立库存彩票实物明细账单，定期盘点库存彩票，确保账物相符。

运输安全



2017 年累计向各市发放、调拨即开票 497 车次，合计发票金额达 15.15 亿元，全省即开票配送及时、高效，保障了“刮刮乐”即开票的正常销售。

○ 环境安全

严控投注站利用或变相利用互联网销售彩票行为

财政部、民政部等成立第五督查组对擅自利用互联网销售彩票的问题整改落实情况进行督查。广东福彩顺利通过督查组的检查，有效净化了投注环境。

01

下发安全生产通知

下发《关于加强投注站安全生产的通知》到全省各福彩投注站，要求负责人提高安全生产意识和应急处置能力，认真排查安全隐患、发现问题及时整改。

02



开展销售场所安全隐患排查治理

按照省民政厅统一部署，对全省各地市福利彩票销售场所进行了全面的排查。本次普查覆盖全省福彩户外销售点、福彩视频票销售厅和福彩投注站。

03

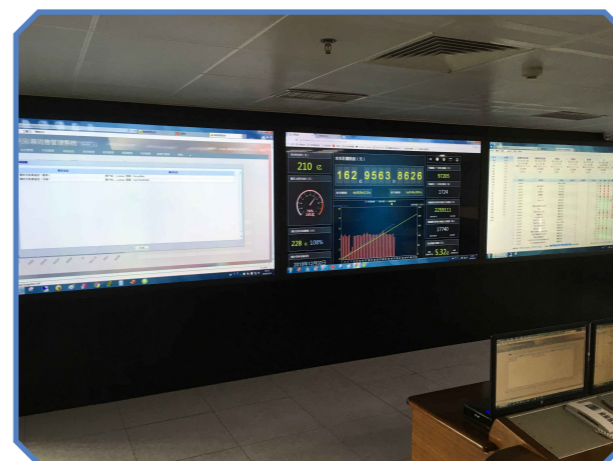
○ 设备安全

定期对设备进行巡查维保



增加了硬件设备维修保养等服务项目。每月对桌面设备稳定性进行巡检，主动发现故障，排除隐患；对机房布线重新设计和优化；测试系统设备维保服务，梳理设备的故障及运行情况，商定测试系统建设方案。全年销售系统硬件设备更换6次，调整、优化及升级11次。对UPS进行了12次维护，对精密空调进行维护保养15次，更换冷凝器风机1台。

对设备进行升级



更新中心大屏显示设备

为进一步提升对全省投注站监督、管理的能力，2017年5月中旬完成中心监控机房显示设备更新工作，9月中旬完成大堂的显示屏安装调试，10月下旬完成中心显示设备采购及集成项目验收工作。



更新电脑彩票灾备系统设备

广东福彩增设电脑票销售系统堡垒机、新设游戏“快乐彩”新增4台虚拟机服务器，新增1台服务器，为电脑票销售管理安全稳定运行提供坚强保障。

完善彩票销售管理系统

做好新电脑福利彩票销售管理系统的完善工作

自新系统顺利上线，各项业务运行正常。正式上线后，重点工作是整理新需求、跟踪已提交需求的开发进度、检查新需求上线后的使用效果。2017年，整理并提交给开发人员的需求共60多项，已经全部升级完成。

建立彩票数据分析系统

为提高广东福彩数据分析管理和投注站管理等工作，建立了包括当前站点管理、信息管理、站点管理和决策分析功能于一体的彩票数据分析系统。



配合中福彩中心实施大监控系统建设

为提升福利彩票技术安全保障能力，中福彩中心提出构建“福利彩票发行销售数据监控系统”（简称“大监控系统”），实现“全票种、跨领域、多功能”的系统支撑能力，为各省彩票销售系统提供异地容灾的功能，支持全国联销游戏数据实时汇集与处理。现开发工作都已完成，正在部署实施中。

完善服务

塑造品牌形象

多样游戏：丰富游戏品种，为玩家带来轻松愉快的购彩体验

专业团队：升级站点软硬件，加强对从业者培训，打造福彩专业团队

渠道拓展：与多家媒体合作宣传，持续塑造公益品牌形象



完善服务——塑造品牌形象

○ 丰富品种 提升游戏形象

丰富游戏品种是福彩持续进步的生命力。2017 年，广东福彩一方面巩固现有游戏成果，稳定市场；另一方面不断推陈出新，增加游戏品种和趣味性，增强吸引力和竞争力。



◆ 双色球 ◆



◆ 3D ◆



◆ 26 选 5 ◆



◆ 快乐十分 ◆



◆ 36 选 7 ◆



电脑型彩票



◆ 福 ◆



◆ 十全十美 ◆



◆ 金鸡银鸡 ◆



◆ 福运红包 ◆



◆ 国色天香 ◆



◆ 鸡鸣富贵 ◆



◆ 网上有奖 ◆



◆ 扑克风云 ◆



◆ 森林探宝 ◆



◆ 闪耀钻石 -5 ◆



◆ 闪耀钻石 -10 ◆



刮刮乐

即开型彩票



◆ 好运射击 ◆



◆ 三江风光 ◆



◆ 开心一刻 ◆



◆ 四花选五 ◆



◆ 连环夺宝 ◆



◆ 幸运五彩 ◆



◆ 趣味高尔夫 ◆



视频型彩票

○ 建设站点 提升视觉形象



投注站是福彩的窗口，代表着福彩的形象。稳步推进全省福利彩票投注站建设升级，不仅提升了站点的视觉形象、品质，还增强了福彩品牌的影响力。

数据：

2017 年全省开展投注站形象升级改造和形象示范店建设工作，投入中央及省级专项资金 **1365** 多万元对 **593** 个福彩投注站进行形象建设改造，提升投注站建设品质，优化销售环境，增强福彩品牌影响力。安排专项资金 **253.25** 万元对 **1274** 个配置快开游戏电子走势图显示设备的投注站进行补助。

○ 强化培训 提升专业形象

投注站专营化、形象化、规范化、标准化是大势所趋。2017 年广东福彩组织开展多场培训活动，对投注站专业能力、销售员礼仪培训等方面全面提升。

1

全省开展福彩游戏玩法巡回培训。2017 年 5 月 16 日起，邀请 **11** 位经验丰富、玩法知识全面的专业培训师对全省销售人员进行玩法与营销技巧培训，共开展 **142** 场，参加人数多达 **9143** 人。



2

2017 年 5 月 11 日，邀请陕西省福彩冯国贤书记作“不忘初心 敢于担当——我和中国福利彩票共同走过的三十年”主题培训讲座，详细介绍新中国彩票业如何诞生，讲述了销售方式和销售渠道创新以及科学技术发展对彩票的影响，强调了彩票公益金、彩票公信力和彩票文化的重要性。



3

2017 年 11 月 20 日 -12 月 8 日，开展 2017 年全省福彩销售人员拓展交流活动。活动围绕“福彩新起点，我的新征程——广东福彩销售团队传承长征精神在行动”主题，组织投注站负责人、销售员和省、市福彩相关工作人员约 **2055** 名参加。



4

2017 年 12 月 14 日至 18 日，在厦门大学开展广东福彩高级管理者培训班，课程内容包括十九大会议精神解读、高层管理者的财务管理、互联网时代的管理危机等相关管理课程培训，进一步增强福彩系统管理人员专业管理能力。



○ 公开信息 提升公信形象

信息公开、公示是保障福彩公信力的重要举措。2017 年广东福彩主动公开公示销量、公益金筹集等一系列信息，彰显了广东福彩的责任与担当。

公开信息

1. 在官网发布《广东省福利彩票 2016 年度发行销售情况公告》；
2. 发布《2017 年广东省福彩中心部门预算基本情况说明》；
3. 在“中奖喜报”栏目及时更新全省中出大奖的信息；
4. 每天通过官网更新活动中奖和派奖奖金余额等情况；
5. 印制《2016 年度广东省福利彩票公益金收支情况公告汇编》；
6. 编制《2016 年度广东省福利彩票社会责任报告》，展示工作成果。

公开招标

1. 通过公开招标方式采购“今日福彩”电脑福利彩票开奖节目；
2. 通过公开招标方式采购灾备系统设备 30 多台，对现有灾备系统进行更新换代，保障数据安全；
3. 通过公开招标方式采购了广珠西、广三和广肇 3 条高速公路户外大型福彩公益广告牌；
4. 通过公开招标方式采购 2017 年中国福利彩票“双色球”大型营销项目；
5. 通过公开招标方式采购即开票仓库租赁服务，以及通过公开招标方式采购全省福彩销售人员拓展活动服务等；
6. 通过公开招标方式对“雨露计划”活动捐赠给云浮市留守少年儿童的 10000 个福彩爱心书包供应商进行采购。
- 7.....



公正兑奖



严格按照《广东省福利彩票验票兑奖管理办法》做到规范有序，认真接待每一位兑奖的彩民，2017 年共接待兑奖彩民 **129** 批次。

公开服务



全年福彩服务热线累计接听来电咨询 **13140** 次，其中转接疑难电话到省福彩中心 **478** 次，处理回复网络咨询、投诉等邮件 **55** 封。

公开参观

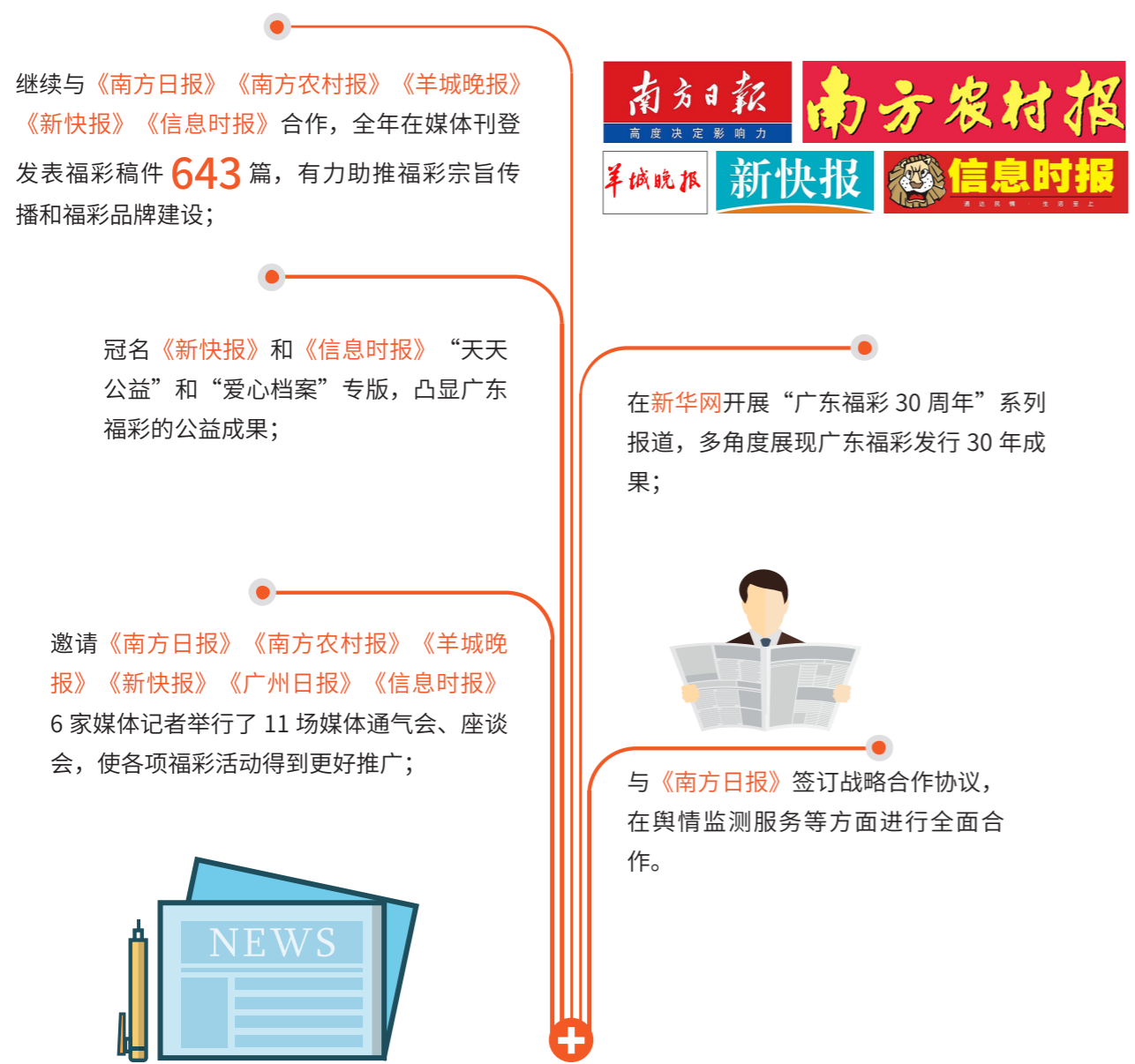


广东福彩全年组织 **16** 场“走近刮刮乐”和“走近双色球”活动，近 **700** 余名投注站业主和彩民参观双色球的现场开奖和刮刮乐印制工厂，通过实地观摩了解，提高了福彩的公信力。

○ 正面宣传 提升公益形象

2017 年，广东福彩在加强与传统纸媒、电台、电视台合作的同时，积极拓展新媒体宣传渠道，提升了福彩宣传工作的实效。

传统纸媒



电台、电视台

与“珠江频道”和“广东卫视”合作

在各个时段播放福彩公益宣传片；开设《今日福彩》栏目，播放每日摇奖实况；在《天气预报》“城市窗口”进行福彩公益广告投放。

与广东广播电视台新闻频道和羊城交通台合作

在“双色球 9 亿元大派奖”期间与其合作，对活动进行宣传推广，使活动更广泛地传播。

新媒体运用

1

通过官方微信开展“福彩段子手”大赛，吸引更多年轻彩民参与，探索以趣味性的活动扩大官方微信的关注群体。大赛共收到 **2700** 多条段子；

2

制作广东福彩专属微信动漫表情包，让彩民们在微信聊天时有更多福彩元素互动，不仅拉近广东福彩和彩民的距离，更为广东福彩树立了“接地气”的品牌形象；

3

利用官方微信开展各项活动，包括“福彩双色球 好礼伴您游一夏”“十全十美红包刮刮乐”等活动，为广大彩民提供更多精彩的服务，取得了良好宣传效果；

4

创新性把福彩与当下热点相结合，缔造彩民热点话题“亿元大奖得主”，结合高考热点的“福彩高考题”以及热门影视作品《三生三世十里桃花》等制作优质推文。

露脸：双色球亿元得主首次上镜还接受了专访!!!

2017-09-07 广东福彩

来源/新华论彩 作者/柳溪

近一个月前，中国福利彩票双色球游戏第2017093期开出2017年中国彩市第一个亿元大奖，被广东汕尾市彩民张先生（化名）独揽，奖金总额高达1.05亿元。近日，张先生再次现身，领走税后奖金。

亿元大奖得主再次露身的消息，不禁引起了广泛的关注：这个亿元大奖得主有怎样的故事？他取得巨额奖金后的生活又有哪些变化呢？带着这些问题，新华论彩来到广东省汕尾市，经多方打听、联系，终于与大奖得主面对面进行交流。

征服女神，你需要一件“神器”！

2017-03-08 广东福彩

当你还在为姑姑的爱情哭得死去活来的时候

有位彩民却凭一件“神器”向女神求婚了！

数据

截至 2017 年 12 月 31 日，官方微信 **10** 万+ 推文数达 **23** 篇，占总体推文比例 **31%**，较去年 **上升 9%**；单篇推文最高阅读量达 **42** 万，创下广东福彩官方微信创建以来单篇最高阅读量。目前，官方微信关注量从去年 **147** 万增至 **192** 万。

2017 年广东福彩微信阅读量前四文章

排名	标题	阅读量
1	汕尾一票独中 1.05 亿	421393
2	1.05 亿！汕尾双色球巨奖得主现身领奖	419406
3	露脸：双色球亿元得主首次上镜还接受了采访！	334330
4	无心插柳，他中了 5718 万元大奖！	266816

推动市场

助力行业发展

蓬勃：带动全省福利事业、公益事业、经济事业蓬勃发展

广泛：全省共有福彩投注站（不含深圳）9676个，覆盖面更广泛

创新：结合互联网创新营销模式，让营销活动更精彩纷呈

纪律：加强营销团队纪律建设，加强学习，增强团队凝聚力



CP 中国福利彩票

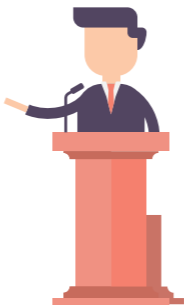
推动市场——助力行业发展

2017 年，广东福彩实现高位上的平稳健康发展。全年销售彩票 **228.84** 亿元，同比增长 **8.3%**，筹集公益金 **65.77** 亿元，连续十年蝉联全国销量冠军，销量和公益金筹集量均创历史新高。进一步巩固了全国福彩排头兵地位，为促进全省社会福利事业、公益事业和经济事业的蓬勃发展作出了突出贡献。

2017 年广东福彩市场责任绩效指标一览

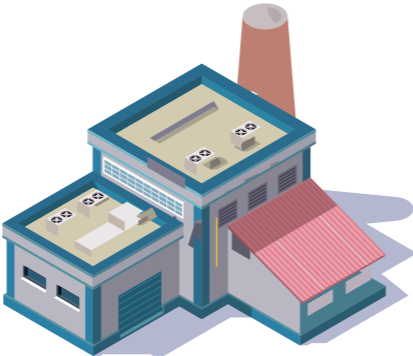
带动就业

据统计，广东福彩直接创造就业岗位达 **3** 万多个，每年向地税缴纳个人偶然所得税近 **3** 亿元，带动了与福彩销售关联的产业发展，间接实现创业带动与就业扶持，创造了多重社会效益。



带动印刷

全年共印制并发放站点所需耗材热敏纸和投注单共 **12** 批次；配合 **6** 次营销活动印制宣传品，包括海报、地贴、吊旗等，进一步带动印刷发展。



2017 年广东福彩百万大奖排行榜（部分）

排序	游戏	开奖日期	奖级	单注奖金(元)	地市	中奖注数	总金额(元)
1	双色球	8/10/17	一等奖	5,290,308	汕尾	20	105,806,160
2	双色球	5/14/17	一等奖	5,718,169	惠州	10	57,181,690
3	双色球	8/10/17	一等奖	5,290,308	江门	5	26,451,540
4	双色球	3/21/17	一等奖	5,000,000	佛山	5	25,000,000
5	双色球	3/21/17	一等奖	5,000,000	佛山	5	25,000,000
6	双色球	3/21/17	一等奖	5,000,000	湛江	4	20,072,000
7	双色球	2/21/17	一等奖	8,928,802	汕尾	2	17,857,604
8	双色球	1/22/17	一等奖	5,251,359	佛山	3	15,754,077
9	双色球	4/2/17	一等奖	7,634,270	东莞	2	15,268,540
10	双色球	11/23/17	一等奖	9,039,634	东莞	1	14,442,343
11	双色球	1/12/17	一等奖	6,946,576	湛江	2	13,893,152
12	双色球	5/18/17	一等奖	6,821,373	中山	2	13,643,176
13	双色球	7/30/17	一等奖	6,725,767	汕尾	2	13,451,534
14	双色球	12/5/17	一等奖	6,687,672	广州	1	11,874,095
15	双色球	9/21/17	一等奖	5,921,674	茂名	2	11,843,348
16	双色球	7/27/17	一等奖	5,785,674	佛山	2	11,571,348
17	双色球	8/31/17	一等奖	5,682,901	广州	2	11,365,802
18	双色球	6/20/17	一等奖	10,000,000	珠海	1	11,032,260
19	双色球	5/23/17	一等奖	5,191,242	中山	2	10,382,484
20	双色球	3/21/17	一等奖	5,000,000	东莞	2	10,000,010

2017 年第一个亿元大奖



2017 年 8 月 10 日，广东汕尾诞生了 1.05 亿元双色球大奖，这注大奖是 2017 年彩市诞生的第一个亿元大奖，也是双色球历史上第 26 个亿元大奖。

中出大奖时，这张价值上亿元的彩票还在站主手中，而大奖得主丰先生对中奖一事浑然不知。站主黄盛第一时间打电话通知了丰先生。亿元大奖的中出诚然不易，但彩民与站主之间的相互信任、守约履责，也许比大奖更令人动容。

渠道拓展比数量

完善渠道网络

提高投注站覆盖面	
 增开投注站	2017 年，广东福彩加快福彩市场开发进度，填补市场空白，稳定市场基础。2017 年末全省共有福彩投注站（不含深圳） 9676 个，同比增加 238 个；中福在线视频票销售厅 126 个。
开通电视购彩新渠道	
 电视购彩	与广东南方新媒体发展有限公司合作开展“电视购彩业务”，5 月份上线销售。并开设“阳光福彩”宣传专区，传播福彩公益理念。
“快乐彩”游戏在汕头上市销售	
 快乐彩	2017 年 6 月下旬，汕头市福彩试点销售“快乐彩”游戏。“快乐彩”采取大厅销售模式，配置自助服务终端。2017 年底已完成 7 个“快乐彩”销售厅建设，单月平均销量 145 万多元。

加强网点监督管理

- 1、安排 3 个检查小组到 19 个地市对投注站专营化情况进行明查暗访，对资助建设形象示范店项目完成情况进行抽查；

2、严控投注站利用或变相利用互联网销售彩票行为，对全省福彩销售场所进行全面的安全隐患排查，提出相应的整改要求。

营销活动比力度

大力开展规模营销

投入 **9700** 万元（含调节基金），对三大票种开展了 5 场全省性大型营销促销活动，带来环比增量 **4.37** 亿元，投入产出比高于 **1:5**。

电脑票




开展“快乐十分”3000 万元派奖活动，共派出奖金 **3060** 万多元，派奖期间共销售“快乐十分”**2.75** 亿元，环比增幅 **56%**。5 月 20 日创下“快乐十分”最高日销量 **3663** 万多元，促销效果显著。



开展“玩转福彩双色球，好礼伴您乐一夏”大型营销活动。活动期间双色球游戏共销售 **3.9** 亿元，同比增长 **5.39%**，活动效果明显。

即开票



开展“买闪耀钻石 赢克拉美钻”促销活动，通过福彩 APP、微信公众号循环播放，吸引公众关注。全省共有 14 位幸运者中得“克拉”钻石。

视频票

在全省范围内（不含深圳）开展为期 43 天的“中福在线大促销 1400 万元大馈赠”活动；促销期间，全省销售 **4.66** 亿元，同比增加销量 **9545** 万元，同比增幅 **25.74%**；环比增加销量 **6785** 万元，环比增幅 **17.03%**。投入金额 **1413.5** 万元，同比投入产出比例为 **1:6.7**，环比 **1:4.8**。



创新尝试精准营销



创新尝试“福彩+互联网”模式，借助互联网平台，以精准营销开发高端彩民。通过“福彩刮刮乐”APP 客户端和“广东福彩”微信公众号活动平台开展“福彩刮刮乐 幸运奖上奖”促销活动，活动期间共送出 **50** 万张购彩体验券。

活动在全省（不含深圳）一共投入 **1000** 万元，共销售即开票 **1.73** 亿元，环比增长 **28.03%**，促销效果明显。

各市营销促销精彩纷呈

广州开展“购买双色球，汽车开回家”“福彩 PK 有好报”促销，投入大、影响广、效果好；



深圳、韶关、河源、惠州、汕头、中山、江门、阳江、肇庆等市开展了买彩票送汽车、送旅游、送礼品、送红包等促销活动；

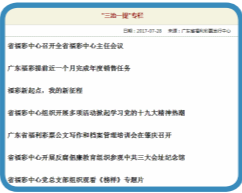
中山、佛山、汕尾、江门等市组织了多场刮刮乐小卖场活动，效果良好；



省、市福彩中心上下联动，投入 1265 万元积极配合中福彩中心开展**双色球 9 亿元派奖**活动。

内部管理比强度

强化工作纪律



按照中心统一工作部署，开展“三治一提”专项行动个人问题整改行动，并且在广东福彩官网开设“三治一提”专栏，切实地通过自查、互查的方式发现存在问题并讨论整改措施，相互监督，把整改活动的要求和部署予以落实到实处。

加强部门政策学习



结合《广东省福利彩票工作年度考评试行办法》，向各地市下发《地市福彩中心宣传工作任务清单》和《地市福彩中心宣传工作问题清单和整改措施情况表》，加强对地市工作的指导性，强化考核，压实责任。

丰富福彩文化



在全省范围开展“不忘初心·福彩 30 年”即开票手工艺品创作大赛，选送到中福彩中心参加全国总决赛的 6 件作品全部获奖。

省、市福彩中心开展了节日慰问投注站活动，佛山、惠州等市还积极开展各类文体活动，增强了队伍凝聚力和幸福感。

关爱员工——打造专业队伍

广东福彩致力于维护员工合法权益和福利，保障员工职业健康和安全，关爱员工发展和生活，为员工创造一个良好友爱的工作环境。同时，广东福彩根据不同员工的培训需求，制定教育培训整体目标及计划，助力员工在福彩事业中取得更好发展。



保障员工基本权益 提高幸福指数

完成中心干部职工工资核算，离职及合同到期补偿，年休假补助及县级市场管理员，薪酬拨付等工作。



对中心干部职工生日，以及端午中秋等国家传统节日，按照工会有关规定表达祝贺与关心。



对因遭遇意外灾害等原因，造成家庭困难职工表示慰问和进行帮扶。



为所有在岗员工购买了大型医疗保险和女职工特殊医疗、疾病医疗保险。组织中心全体人员进行体检，并在此基础上分别组织针对女员工的专项复检。



强化技能培训 关注员工成长



1

组织各部门深入粤东西北地区开展福彩工作“大调研”“六学”活动以及“我为福彩献一策”活动；

2

开展了刮刮乐新票上市营销业务培训、视频票业务培训以及财务、公文写作和档案管理等专题培训；

3

各市积极开展营销、投注机操作、消防安全等培训。省、市共组织培训**400**多场，全年参训约**4**万人次。



○ 倡导民主管理 提升管理质量



不断建立完善民政管理制度措施，对于关系到员工切实利益的重大事项的制定和实施，邀请全体干部职工共同讨论。设立了意见反馈信箱，开通民众参与渠道。各部门践行谈心谈话制度，定期了解员工对于工作的想法，激发员工参与民主的热情。



根据中心岗位空缺情况，严格按照“德才兼备、群众公认、注重实绩”的原则，通过“民主推荐”“竞聘上岗”等方式，在符合相关条件的中心员工中进行选拔，确保选人用人公开、公平、公正。

○ 加强人文关怀 创造良好工作氛围



坚持贯彻“快乐工作，健康生活”的理念，通过不断开展文体活动，丰富员工业务生活，促进员工身心健康。如组织郊游活动，长期提供羽毛球、足球、篮球场免费租场，为员工锻炼提供便利。



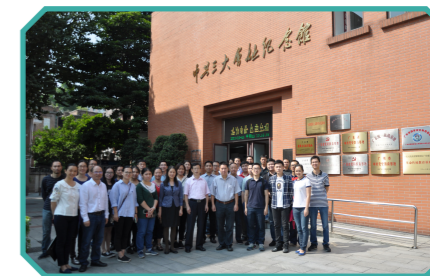
组织员工参与各种比赛活动。在广东省民政厅举办的“民政赞歌颂党恩，为民爱民风采行”七一专题文艺汇演中，广东福彩员工的音乐短剧《让爱住我家》荣获一等奖。

○ 从严治党 强化员工自身党风廉政建设



召开支部会议、邀请广东省委党校专家进行专题宣讲、召开全省主任会议、开展福彩系统管理人员培训班等多种形式，贯彻党的十九大精神。认真践行“三会一课”制度，召开支委会 **19** 次、党员大会 **12** 次、党课 **2** 次，不断提高党员的政治觉悟，筑牢思想防线；

与中心各部门负责人签订为期两年的《党风廉政建设责任书》，层层传导、压实党风廉政建设责任和安全生产责任，建立了廉政风险防范机制，严格落实谈话提醒制度，坚持一岗双责，健全责任体系；



开展“支部生活日”活动，开展学习教育和党性锤炼活动，接受爱国主义教育。召开全体干部职工纪律教育学习月动员大会；组织中心全体干部职工观看警示教育片；组织中心全体党员观看《榜样》专题节目；

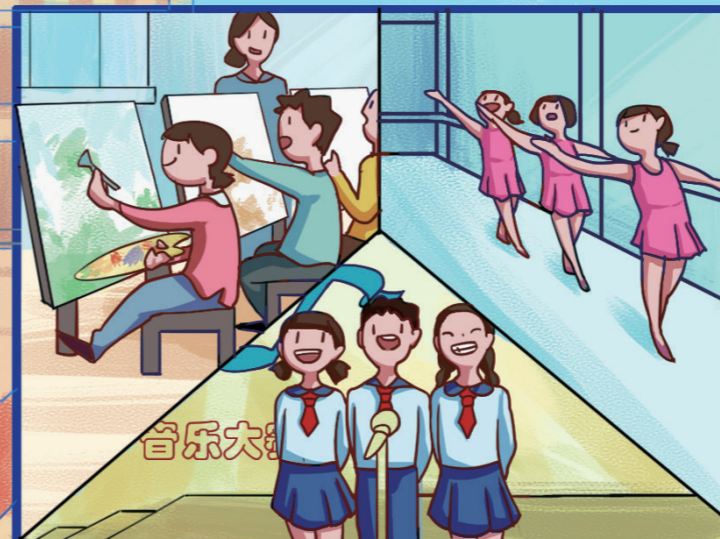
按照省厅“治理庸懒散，提升执行力”专项行动的要求，成立了专项行动工作领导小组。结合单位实际及时制定实施方案，明确了责任分工和完成期限。通过召开务虚会议、办公会议走访调研、座谈等形式，认真梳理单位问题清单，明确了整改时间和措施，整改效果明显。

强化公益

促进社会和谐

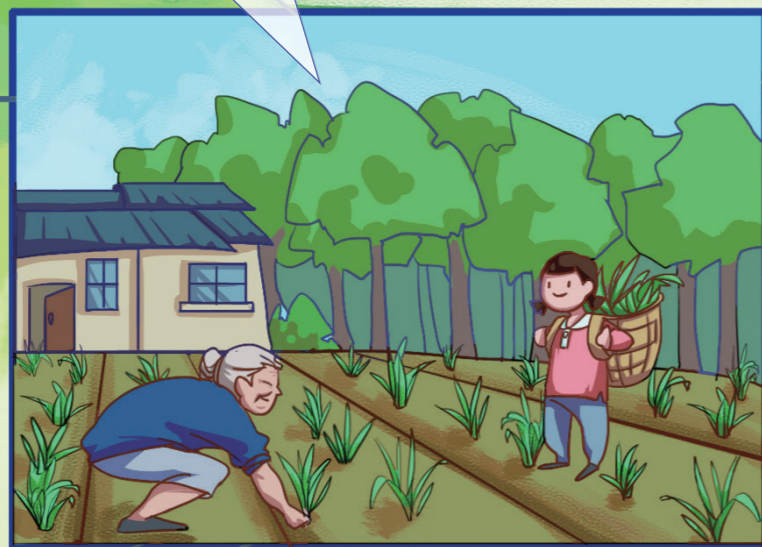
梦想：广东留守少年儿童“福彩夏令营”——累计帮助全省13000多名留守少年儿童实现各色梦想

关爱：广东省“雨露计划”——将10000个书包送到孩子手中，他们脸上洋溢着温暖的笑容



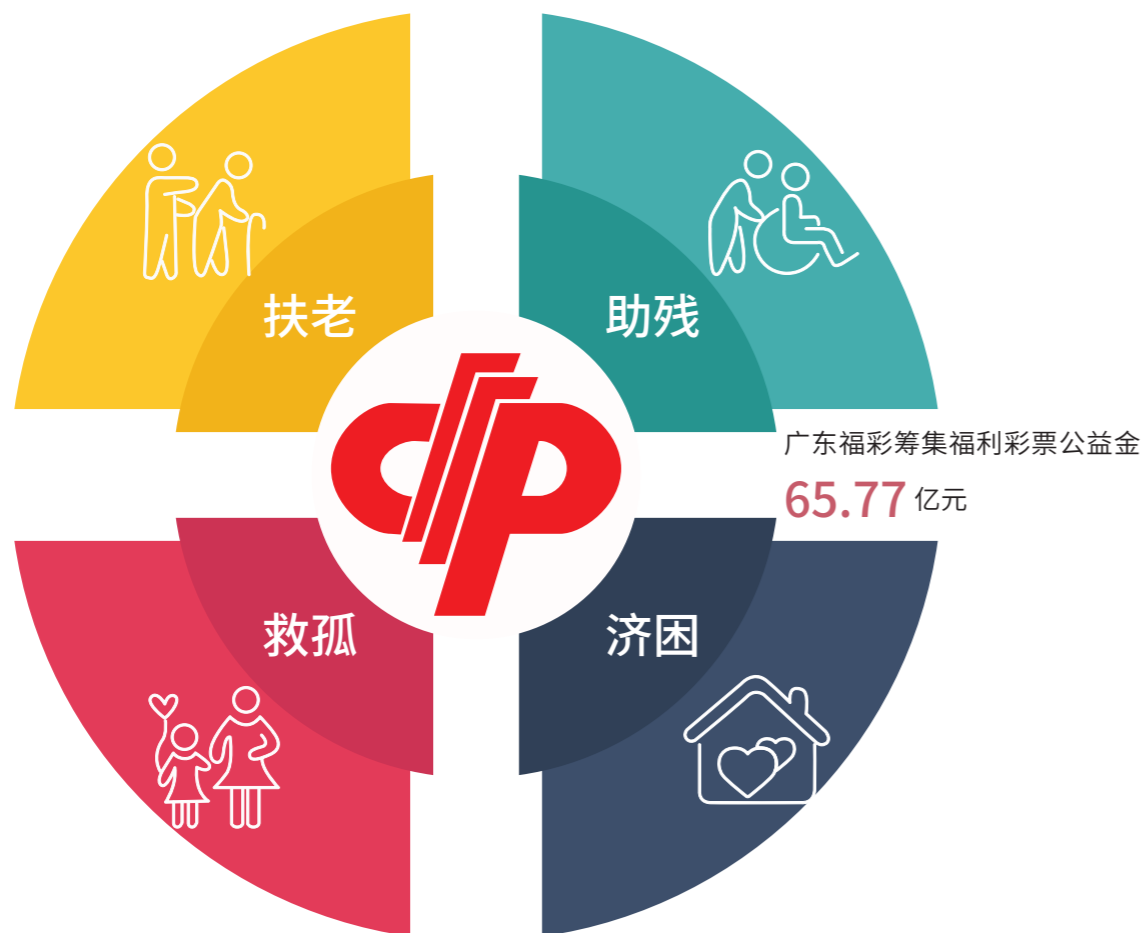
成长：广东福彩爱心育苗班——累计帮扶30000多名留守少年儿童进行素质培训，帮助他们更好地成长成才

奉献：福彩杯2017广东“老有所依 天使在身边”大型公益活动——通过宣扬先进事迹和奉献精神，推动全省养老事业，实现老有所依



强化公益——促进社会和谐

2017 年，广东福彩筹集福利彩票公益金 **65.77** 亿元。公益金分配使用坚持遵循“扶老、助残、救孤、济困”的宗旨，按照科学、合理、公平、公正的原则，统筹考虑区域发展、人口数量、建设规模等因素，确定项目补助标准，重点用于老年人、残疾人、孤儿、留守儿童、困难群众等特殊群体服务的社会福利、社区服务、社会公益、残疾人事业项目。

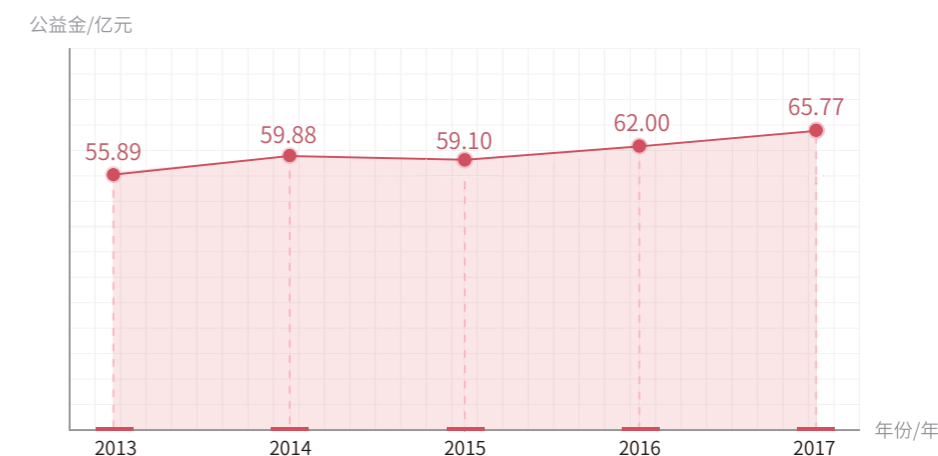


2017 广东福彩公益金筹集情况

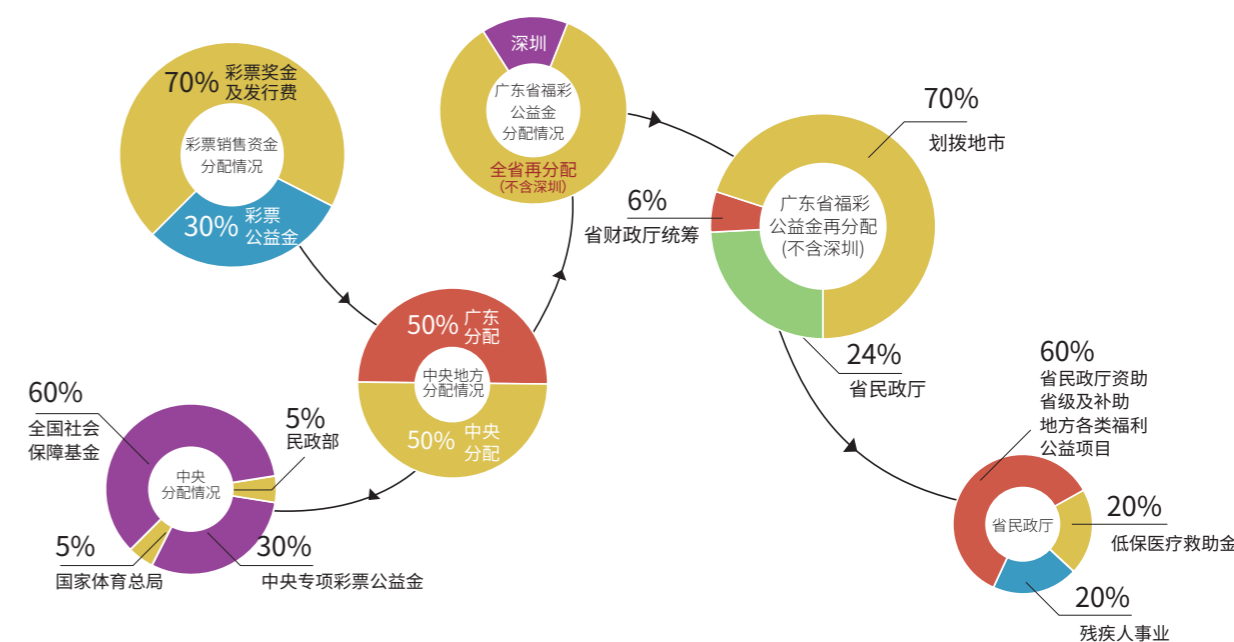
2017 年共销售各类福利彩票 **228.84** 亿元，筹集福利彩票公益金 **65.77** 亿元，按照规定的彩票公益金省市分成政策，福彩公益金计提省级专项彩票公益金 6%、省级福彩公益金 24%、市县级福彩公益金 70%。

其中上缴中央公益金 **32.21** 亿元。

广东福彩最近五年公益金筹集情况



广东福彩 2017 公益金分配情况



○ 2017 广东福彩公益金使用情况

2017 年福彩公益金资助项目

1. 养老服务体系建设项目 14,200 万

主要用于养老机构新建、扩建和改建项目，养老服务设施改造项目，设备购置更新和养老服务补贴类项目，城市居家养老服务中心项目，农村养老服务“幸福计划”项目，爱心护理计划-临终关怀项目，幸福村（居）“六个一”工程项目等。



2. 儿童福利院等其他福彩公益金项目分配方案 13,650 万元

- ◆ “蓝天计划”儿童福利机构建设补助 801 万元；
- ◆ 慈善超市建设补助项目 610 万元；
- ◆ “功臣安康”计划项目 850 万元；
- ◆ 复退军人服务体系运营补助项目 475 万元；
- ◆ 城乡社区基石计划示范工程项目 1,980 万元；
- ◆ 全省救助管理机构安全监管体系建设项目 660 万元；
- ◆ 婚姻家庭辅导“和谐婚姻”建设计划 940 万元；
- ◆ 殡葬公共服务设施建设“长青计划”项目 565 万元；
- ◆ 应急避护场所建设资助资金 1,404 万元；
- ◆ 社工成长计划 800 万元；



- ◆ 双百镇（街）购买社会工作服务五年计划项目资金 2,565 万元；
- ◆ 免除殡葬基本服务费用补助资金 2,000 万元。

3. 省民政厅本级 2,500 万元

- ◆ 包括对口帮扶项目 800 万元；
- ◆ 购买减灾救灾第三方服务资金 200 万元；
- ◆ 地名文化建设项目 300 万元；
- ◆ 农村社区建设试点工作购买服务项目 100 万元；
- ◆ 社工督导和培育志愿服务组织项目 600 万元；
- ◆ 省级购买社会工作服务计划 200 万元；
- ◆ 民政标准化建设项目 300 万元。

4. 省民政厅直属单位其他公益金项目 1,050 万元

- ◆ 省第一救助安置中心 - 救助区供电设施改造 140 万元；
- ◆ 省第二救助安置中心 - 视频监控系统建设项目 60 万元；
- ◆ 省少年儿童救助保护中心 - 受助流浪儿童室内活动场 210 万元；
- ◆ 省杨村福利院 270 万元；
- ◆ 省收养登记中心 - 全省儿童福利专项技能培训和鉴定工作 70 万元；



- ◆ 省假肢康复中心 300 万元。

5. 省民政厅直属单位养老项目 3,000 万元

- ◆ 省杨村福利院 580 万元；
- ◆ 省老龄办 200 万元；
- ◆ 省社会福利服务中心 1820 万元；
- ◆ 省假肢康复中心 - 扶老助行福康项目 400 万元。

本年度省级福彩公益金增量部分资助项目

1. 养老服务体系建设项目 3,000 万元

用于欠发达地区养老机构新建、扩建、改建和改造补助项目 1,630 万元；城市居家养老服务新建、扩建、改建和改造项目 370 万元；敬老院新建、扩建和改建项目 1,000 万元。



2. 流浪乞讨人员救助资金项目 3,022 万元

2722 万元主要用于全省救助机构设施设备和信息管理、救助机构的修缮及改扩建、救助机构的新建及在建工程项目；省民政厅本级安排“流浪救助人员社工服务督导与培训”项目 300 万元。



○ 我们的公益故事

雨露计划



为切实践行中国福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，8月30日，2017年广东省“雨露计划”推进暨福彩关爱农村留守儿童活动启动仪式在古莲冲村委会举行，不足100平方米的会场洋溢着孩子们的欢笑声。

正值开学季，广东省福利彩票发行中心精心制作10000个书包作为关爱礼物，赠送给10000名广东农村留守儿童。据了解，本次活动由省民政厅主办、省福利彩票发行中心支持、省民政事业发展研究服务中心协办。



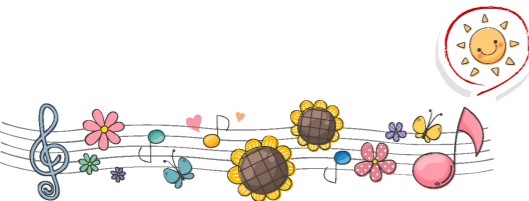
广东福彩爱心育苗班



自2012年启动的“广东福彩爱心育苗班”至今举办6年，共筹集1000多万元资金为困难少年儿童提供超过30000个免费公益学位，截至2017年底累计帮扶30000多名困难家庭青少年进行素质培训，帮助他们更好地成长成才。这些数字的背后，是广东福彩人以沉稳的初心实践着福彩的公益理念，也使孩子们一次又一次绽放了出璀璨的笑容。



福彩夏令营



近年来，广东福彩持续关注贫困地区留守少年儿童，给予他们关爱，为他们输送优质教育。2010年起开展的广东留守少年儿童“福彩夏令营”至2017年已举办8届，截至2017年共帮助全省13000多名留守少年儿童实现各色梦想。



老有所依 天使在身边



2017年10月28日，福彩杯2017广东“老有所依 天使在身边”大型公益活动颁奖晚会在广州隆重举行。现场颁发“2017广东最美养老护理员”“2017广东优秀养老院长”“2017广东最佳养老机构”以及提名奖（养老护理员、养老院长、养老机构），通过宣扬他们的先进事迹、学习他们的奉献精神，增强社会对养老从业者的职业认可，提高全社会对养老服务业的认知、关注和支持，不断提升养老从业者的社会地位，为推进广东省养老事业发展营造更加有利的社会环境。



展望未来

——我们的规划

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。

讲政治 保安全
强基础 稳市场
树品牌



广东福彩系统将深入学习贯彻党的十九大精神，按照中福彩中心“**讲政治、稳市场、树品牌、抓技术、强基础**”的工作思路，着力实现供给精准化、管理规范、技术现代化、人员专营化的目标，当稳当好全国福彩工作排头兵，努力使广东福彩各项工作走在全国前列，推进我省福彩事业在新征程实现新发展。

落实党的十九大精神 坚定前进方向

聚力政治思想建设。全省福彩系统要认真学习贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记参加全国“两会”广东代表团审议时的重要讲话精神，继续推进“两学一做”学习教育和开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动；

要狠抓党风廉政建设。全省各级福彩中心干部职工要深刻吸取发生在我们身边的违纪违法案件教训，举一反三，要把党风廉政建设作为重大政治任务抓严抓实；

要持续强化作风建设。全省福彩系统要以“职责准、责任清、情况明、作风实、质量高、内务好”为目标，继续深入开展“治理庸懒散，提升执行力”专项行动。

稳定队伍 鼓舞斗志



继续对全省优秀福彩投注站、优秀视频票销售厅和即开票销售先进单位进行表彰奖励，开展即开票销售员评比活动。



组织各项业务培训、专题培训、巡回培训和拓展活动；继续加强对站点的帮扶力度。

制定奖励办法，完善激励机制，强化绩效考核，积极举办各类文体活动，开展重大节日慰问销售网点活动，努力营造干事创业良好氛围。

规范管理 确保安全

1

强化机构内部监督管理，推进现有制度落实。进一步完善财务内控、网点管理等福彩工作各环节的规章制度，建立中心预算项目库管理办法，开展预算项目的绩效评价工作；

2

加强市场监管力度，持续开展巡查走访，深入开展市场调研。继续排查全省福利彩票销售管理工作中各个环节、流程中可能存在的漏洞和风险点；



3

增强技术保障能力。抓紧推进数据中心项目的装修改造，优化福利彩票销售管理系统，做好福利彩票综合业务安全接入系统建设，完成灾备系统升级工作，配合中福彩中心完成福利彩票发行销售数据监控系统建设，做好彩票数据分析系统的正式使用及功能完善工作；

4

继续排查全省福利彩票销售管理工作中各个环节、流程中可能存在的漏洞和风险点；加强舆情监测和突发事件应急处理，确保舆情安全。

○ 强基固本 提升后劲

渠道拓展方面

坚持以公开征召方式增机扩点，适量引入福彩自助销售终端，缓解广东福彩销售渠道拓展压力，扩大市场覆盖面。购置商业铺位建设福利彩票销售服务场所和福利彩票销售体验中心；



网点升级方面

继续安排专项资金，开展销售网点形象升级改造和形象示范店建设工作；

市场营销方面

继续围绕三大票种开展全省性规模营销活动，加大促销力度，巩固彩民队伍。尝试“福彩+互联网”模式，开展精准营销，培育新的彩民群体；

信息化建设方面

推进投注站扫码应用综合业务系统开发和应用，为彩民购彩提供便利，提升投注站的工作效率和营销水平。



○ 公益宣传 擦亮品牌

做优公益项目

继续开展“福彩育苗计划”“福彩夏令营”“走进福彩公益金资助项目”“福彩爱心 星空连线”广东社工服务热线等公益品牌项目，提升福利彩票品牌形象。

要聚焦公益项目的专业化布局和品牌化运营，增强对公益项目的策划能力，要加强公益项目的绩效评估，让福彩公益品牌项目发挥更好的示范作用和更强的辐射效应。



做大公益宣传

要以大宣传实现福彩对社会公益的大引领。加大宣传经费投入，优先保障福彩公益宣传需要；

继续编印《2017 年度广东省福利彩票公益金收支情况公告汇编》；

通过全省户外大型广告牌投放、制作宣传纪录片、微电影等丰富公益宣传形式；

实现福彩系统与媒体的整合联动，既要继续加强与传统媒体的合作，也要重视移动互联网等新媒体、自媒体的影响力，注重强化多方联动能力，传播福彩好声音。

一分部署、九分落实。广东福彩工作要适应新时代、聚焦新目标、落实新部署，任务繁重、责任重大。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻党的十九大精神，真抓实干，砥砺前行，圆满完成各项任务目标，为全国福利彩票事业添彩，为新时代中国特色社会主义建设贡献应有的力量。

报告说明

- **报告承诺：**广东省福利彩票发行中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。
- **报告范围：**本报告的时间跨度是 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。
- **发布周期：**《2017 广东省福利彩票发行中心社会责任报告》为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为 2017 年度广东福彩的社会责任绩效。
- **编写标准：**本报告撰写参照中国福利彩票省级社会责任指标体系，其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标索引。
- **组织范围：**报告覆盖广东省福利彩票发行中心及广东各地市福利彩票中心，为便于表述，在报告表述中使用“广东福彩”“省中心”“中心”“广东省福彩中心”“省福彩中心”“市中心”等称谓。
- **数据说明：**本报告所有数据均来源于广东省福利彩票发行中心相关统计报告和正式文件。广东省福利彩票发行中心保证本报告中的相关数据的真实性和客观性。

延伸阅读：
本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在广东福彩官网查阅（http://www.gdfc.org.cn/）。

指标索引

篇章	目录	中国福利彩票社会责任标准规范	页码
聚焦成绩——广东福彩三十年	一路风雨 我们不言辛苦	RP4.1	1
	一路攀登 我们不负众望	LL1.2，ID1.5，RM5.2，LL2.1，LL3.1，LL3.2，LL3.4，LL3.5，LL5.3，LL5.6，LL5.8，LL5.9，SC1.1，SC1.2，RP5.3	2
	一路感动 我们不辱使命	SC1.4，SC1.8，SC1.9，SC3.2，SC3.3，SC3.4，SC3.5，SC3.7，SC3.8，	7
注重安全——夯实发展基础	游戏安全	LL4.1，LL4.7，LL4.8，LL4.9，LL4.10，	11
	环境安全	LL2.7，LL3.3	13
	设备安全	LL3.3，LL4.6	13
完善服务——塑造品牌形象	丰富品种 提升游戏形象	LL1.2	17
	建设站点 提升视觉形象	LL3.3	18
	强化培训 提升专业形象	LL5.3，SC2.8	19
	公开信息 提升公信形象	LL5.1，LL5.5，ID3.1	20
	正面宣传 提升公益形象	RM5.2，LL4.2	21
推动市场——助力行业发展	2017 年广东福彩市场责任绩效指标一览表	SC2.2，VC1.1	25
	2017 年广东福彩百万大奖排行榜（部分）		26
	渠道拓展比数量	LL3.1，LL3.2，LL3.3	27
	营销活动比力度	LL2.1	28
	内部管理比强度	OG2.5，OG2.6	30
关爱员工——打造专业队伍	保障员工基本权益 提高幸福指数	EM2.1，EM2.3	31
	强化技能培训 关注员工成长	EM5.1，EM5.2	32
	倡导民主管理 提升管理质量	EM1.3，EM1.6	33
	加强人文关怀 创造良好工作氛围	EM6.3	33
	从严治党 强化员工自身党风建设	OG2.4	34
强化公益——促进社会和谐	2017 广东福彩公益金筹集情况	SC1.1，SC1.2，SC1.6	38
	2017 广东福彩公益金使用情况	SC1.4，SC1.8，SC1.10	39
	我们的公益故事	RA1.1	41
展望未来——我们的规划	落实党的十九大精神 坚定前进方向		43
	稳定队伍 鼓舞斗志		44
	规范管理 确保安全		44
	强基固本 提升后劲		45
	公益宣传 擦亮品牌		46
报告说明		RP1.1，RP1.2，RP1.3，RP1.4	47
指标索引		RA1.3	48
报告流程		RP2.1，RP2.2，RP2.3	49
意见反馈		RA1.4	50

报告流程

■ 编写流程

成立编写报告小组→研讨议题→构建框架→收集整理材料→分析研究材料→优化框架→撰写报告文案→设计制作→征求相关方意见→修改完善→审核→发布

■ 编写原则

真实性、完整性、实质性、逻辑性、可比性、利益相关方参与

■ 完成进度与方式

- ▼

筹划布局：2018 年 3 月 -2018 年 4 月
成立报告编写小组: 负责研讨议题、构建框架、收集整理材料、分析研究材料、优化框架、撰写报告文案、设计制作、征求相关方意见和修改完善等一系列工作
利益相关方沟通：与员工、彩民、合作伙伴、媒体等利益相关方进行交流，确定既受利益相关方关注，又与广东福彩吻合的实质性议题
构建框架：根据实质性议题和逻辑性思维，构建报告框架和实施方案
- ▼

收集整理材料：2018 年 4 月 -2018 年 6 月
收集材料：根据广东福彩 2017 年度进行的各项工作及各项关键绩效指标收集材料
利益相关方访谈：通过调查问卷、访谈等形式，明确利益相关方对广东福彩社会责任的期望和评价
整理材料：对收集到的材料进行整理，筛选出撰写报告需要的材料
- ▼

撰写报告：2018 年 6 月至 9 月
优化报告框架：对收集整理的材料进行研究分析，优化报告框架
撰写报告：根据优化后的报告框架，撰写报告文案
设计制作：根据报告文案设计制作报告
修改完善：将制作好的报告版本提交利益相关方征求意见，并据此进行修改完善
- ▼

审核发布：2018 年 11 月
审核报告：对已经成型的报告进行审核
发布报告：发布经审核过的报告

意见反馈

尊敬的读者，您好！

非常感谢您阅读《2017 广东省福利彩票发行中心社会责任报告》。如果您对本报告有任何的想法和建议，请您填写下面的意见反馈表，通过邮寄或电子邮件发给我们。您对本报告的意见和建议是促进广东福彩提升履行社会责任能力和水平的动力，也是设计本问卷的目的所在。广东福彩真诚期待您的宝贵意见和建议。

1. 您对本报告的总体评价是：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2. 您对本报告所披露社会责任信息的准确、清晰和完整性评价是：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您对本报告板式设计的评价是：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 您对本报告内容安排评价是：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5. 您对本报告的意见和建议是：

6. 您对我们下一年度报告的建议是：

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷！

电话：020-83197726 邮编：510030 邮箱：web@gdfc.org.cn
邮寄地址：广州市东风中路 300 号之一