



广东福彩官方微信



扫码关注 更多精彩

广东省福利彩票发行中心

邮编:510030

电话:020-83197726

网址:<http://www.gdfc.org.cn/>

地址:广州市东风中路300号之一



扶老



助残



救孤



济困



2020

中国福利彩票(广东省) 社会责任报告



序言

2020 年是全面建成小康社会之年，也是“十三五”规划收官之年。过去的一年，在中福彩中心和省民政厅的正确领导下，广东福彩坚持“安全运行、健康发展”的工作方针，扎实推动全省福彩事业高质量发展。

这是抗击疫情、守望相助的一年。一年来，面对疫情，广东福彩汇聚大爱，逆境中前行，将一份份义举和心意，化作抗击疫情的希望和力量。

这是提振市场、活力迸发的一年。一年来，广东福彩聚焦稳市场、稳队伍、促销售，在全省范围内开展多项活动，有力克服了疫情冲击、休市延长、游戏停销等多重不利影响，为福彩市场恢复旺盛添注了活力，福彩销售总体平稳有序。全省共销售福利彩票 162.14 亿元，筹集福彩公益金 50.1 亿元，均居全国首位。

这是坚守初心、践行责任的一年。一年来，广东福彩立足社会公益，积极履行行业社会责任，连续第 7 年公开“晒”福彩公益金账本，连续第 6 年发布社会责任报告，连续第 9 年在全省福彩系统联动开展“广东福彩育苗计划”……

2021 年是中国共产党成立 100 周年，也是“十四五”规划开局之年。新的一年，广东福彩将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以“转观念、抓作风、明目标、强责任、防风险、促落实”为主线，以“专、精、细、实”为衡量标准，集中精力做好广东福彩各项工作，为实现广东福彩持续走在全国前列作出积极贡献，以优异成绩庆祝中国共产党成立 100 周年！



目录

第一章 落实政治责任 3

深化政治理论学习

巩固主题教育成果

强化基层组织建设

推进党风廉政建设

第二章 组织治理责任 8

生产安全管理

制度建设

财务管理

内控管理

资源配置管理

市场监管

第三章 发行销售责任 16

游戏产品

广告营销

渠道建设

安全运行

优质服务

第四章 非理性购彩行为的预防与干预 | 27

预防和干预

理性引导

社工服务

第五章 员工与零售商责任 | 31

员工责任

零售商责任

第六章 政府责任 | 38

社会贡献

公益金的筹集与分配

第七章 公众责任 | 41

2020 年度中央和省级彩票公益金使用情况

业务公开

增强与公众互动

第八章 其他社会责任 | 47

行业责任

社区责任

环境责任

落实政治责任



落实政治责任

2020年，广东省福彩中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断提高政治站位，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，全面加强党的全面领导，按照新时期党的建设总要求，深入推进全面从严治党，巩固提升党建质量，为更好促进广东福彩事业高质量发展发挥了引领保障作用。

● 深化政治理论学习

严格落实“第一议题”学习制度，“三会一课”制度，党支部组织学习38次，严格落实党组织书记带头上党课、述职述责述廉、民主评议党员、党务检查等工作。及时为干部职工订购《习近平谈治国理政》第三卷，确保人手一册并认真组织学习宣传，邀请省委党校教授举办全省专题宣讲，召开专题学习研讨会。



● 巩固主题教育成果

巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，结合省民政厅 2019 年度财务收支专项整治行动检查发现的问题，围绕党建“灯下黑”“两张皮”等问题，认真查摆梳理出 4 个方面存在问题，列出整改措施 18 条，已基本完成整改，并长期坚持巩固成果。



● 强化基层组织建设



加强党支部建设

认真做好党支部委员会选举准备工作，进一步强化党支部政治功能，提升党支部组织力，为全面从严治党打牢坚实基础。



严肃组织生活

认真落实领导干部双重组织生活制度，严格党员发展、落实谈心谈话，扎实推进支部标准化、规范化建设。



创新党建活动形式

与省建设银行开展党建结对共建主题党日活动，首次利用移动终端视频会议形式为全体党员干部上党课，积极开展“学王烁、战疫情、强自信、建功业”活动，通过“对照典型找差距”主题党日活动，全体党员进行自我检视分析，接受洗礼。开展“两项活动”，在建党 99 周年之际慰问老党员、召开“八一”慰问座谈会、参观辛亥革命纪念馆、慰问紫城村帮扶对象等活动。





● 推进党风廉政建设

对外合作重大项目或超百万元以上合同一律要求签署廉洁协议书，前置廉洁监督关口，提升廉政风险防控能力，保障廉洁从业良好环境；动员部署了深化职业道德教育以及“三治一提”活动；开展了“不忘初心、牢记使命”主题教育“回头看”；结合纪律教育月活动，召开专题学习会，观看警示教育片，参观育廉馆廉政教育基地，持续拧紧警示教育“发条”。

廉洁协议书

为了增强甲乙双方依法经营、廉洁从业意识，完善自我约束、自我监督机制，营造守法诚信、廉洁高效的工作环境，防止发生违法违纪行为，保护国家、集体和当事人的合法权益，根据国家有关法律法规和廉洁自律规定，特订立本廉洁协议书：

第一条 甲、乙双方的共同责任

（一）严格遵守国家关于市场准入、招标投标、工程建设、物资采购等市场经济活动的法律法规、政策以及廉洁建设规定。

（二）严格履行合同约定，自觉承担合同义务。

（三）业务活动必须坚持公平、公正、公开和诚实信用的原则（除法律法规另有规定者外），不得为获取不正当利益，损害国家、集体和对方利益，不违反招标投标、工程建设、物资采购等方面的规章制度。

（四）建立健全自我约束制度，开展廉洁教育，公布举报电话方式，监督并认真查处违法违纪行为。

（五）发现对方在业务活动中有违规、违纪、违法行为的，应及时提醒对方，情节严重的，应向有关纪检监察部门举报。

第二条 甲方的责任

甲方相关工作人员，在业务活动的事前、事中、事后，应遵守以下规定：

（一）贯彻执行单位有关党风廉政建设责任制及廉洁从业的规定；



组织治理责任





组织治理责任

广东省福彩中心于1987年8月成立，成立之初的名称为广东省社会福利有奖募捐委员会办公室，1998年12月更名为广东省福利彩票发行中心，为省民政厅直属事业单位，业务受中国福利彩票发行管理中心指导和省财政厅监管。作为省级福利彩票销售机构，中心现有办公室、技术部、财务部、营销部、经营管理办公室、市场一部、市场二部、市场三部共8个部门，具体负责全省福利彩票的销售管理工作，同时负责指导全省21个地市福彩中心的彩票销售业务。

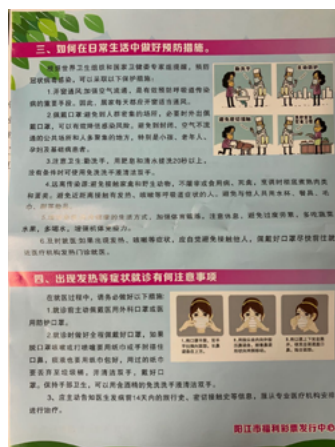
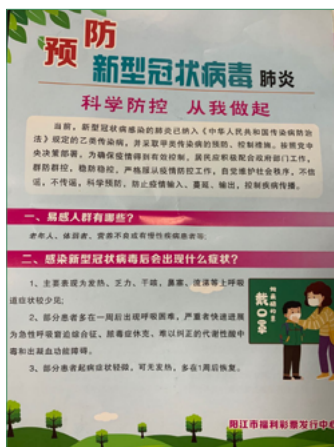
广东省实行省、市分级管理模式。全省21个地级以上市都设立了福利彩票发行中心，负责当地市场管理，其中深圳市福利彩票发行中心销售系统独立运作，公益金及发行费除上缴中央外，全部留成深圳市使用。省、市福彩中心的财务管理实行分级管理，独立核算，执行财政预算管理。各级福利彩票发行中心主管部门为同级民政部门，接受同级财政部门监管。

01 生产安全管理

◎三个坚持：

坚持防疫、复市两手抓
坚持防疫和销售双促进
坚持人民至上、生命至上

◎制定并印发了新冠肺炎疫情防控工作方案，成立了疫情防控工作小组，指导做好常态化疫情防控工作。



◎向全省福彩系统印发新冠肺炎疫情防控工作指引，科学有序引导福彩基层和一线销售人员参与疫情防控工作。



◎全方位加强机构人员及销售人员的健康监测管理、加强防控宣传教育，下发通知指导各市强化疫情防控措施，加强市场监督管理，全面筑牢疫情防线；扎实做好复市销售准备工作，采购一批价值 165.8 万元的消毒片、口罩等防疫物资下发到各福彩销售场所，充分保障福彩一线生命安全和身体健康，为全省恢复销售保驾护航。

◎派出督导组赴阳江、东莞、清远等市开展复市疫情防控巡查，督查投注站防疫措施落实情况。



◎在多媒体渠道投放“战疫”公益宣传广告，策划宣传报道开展疫情防控正面宣传，展现了广东福彩的责任担当。全年全省福彩系统疫情常态化防控工作紧张有序，全系统未发生疫情。

◎稳步推进全省福利彩票场所有序恢复销售。加强与中福彩中心沟通，及时了解全国福彩恢复销售工作动态。加强与地市福彩中心联系，开展市场调查，及时掌握各市福彩中心疫情防控工作动态和恢复销售准备工作情况。按照分区域、分游戏、分渠道和销售场所自愿原则，有序指导各市恢复福利彩票各游戏销售。



02 制度建设

制定或修订了议事决策规则、预算管理制度、固定资产管理暂行办法等 10 余项制度。



◎制定《广东省福利彩票发行中心政府采购管理办法》



◎制定《广东省福利彩票发行中心预算管理制度》



◎修订了《广东省福利彩票发行中心“三重一大”决策实施暂行办法》



◎制订《广东省即开型福利彩票仓库管理办法》，进一步规范即开票仓库的日常管理、出入库操作流程，明确即开票仓库核查和盘点要求，保障安全生产。

◎根据民政部《福利彩票开奖监督办法（试行）》和中福彩中心《关于开展福利彩票开奖专项自查自纠工作的通知》要求，认真开展开奖专项自查自纠工作，修订《广东省电脑福利彩票开奖管理办法》、《电脑彩票开奖工作流程》及《开奖紧急情况处理预案》等相关制度；根据工作实际重新修订《广东省电脑福利彩票开奖管理办法》；对《广东省电脑福利彩票开奖工作流程》有关操作流程进行细化和订正。



03 财务管理

2020 年上半年，省审计厅对省福彩中心开展了 2019 年度预算执行情况审计，本次审计结果提出的问题数量为历年来最少。



- ◎成立了中心内部控制领导小组。
- ◎以审计整改促规范，完成民政厅 2019 年度财务收支专项审计整改工作，积极配合上级部门的各项审计检查，通过聘请财务审计顾问、开展资产往来账审计等，规范财务管理。
- ◎抓紧抓准预算执行与编制工作，加快预算执行进度。
- ◎规范业务报表审核流程和机构代销者缴交彩票预存款流程。
- ◎聘请第三方会计师事务所为中心资金使用风险控制、绩效评价、财务核算的规范性等提供专业的财务审计顾问服务，每月对中心财务支出进行监督检查。
- ◎严格执行按月定期分析汇报机制。中心办公会议每月通报各部门各项目支出情况，每月的预算执行情况上报省民政厅、省财政厅和省审计厅。
- ◎加强分析沟通，及时申请调整预算项目。对支出较慢的项目进行深入分析，提出项目预算的调整方案及解决办法，有效应对疫情对彩票销售的冲击，提高资金使用效率，加快预算执行的支出进度。
- ◎科学、准确编制 2021 年度预算。



04

内控管理

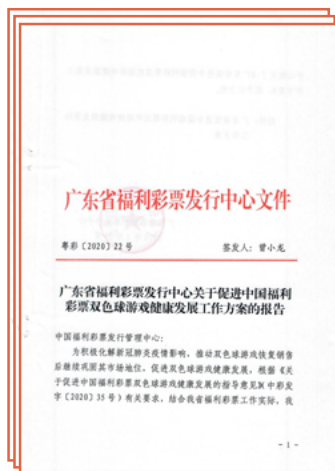
- 开展开奖专项自查自纠工作，修订开奖相关管理制度
- 组织开展全省福彩系统安全隐患大排查大整治活动



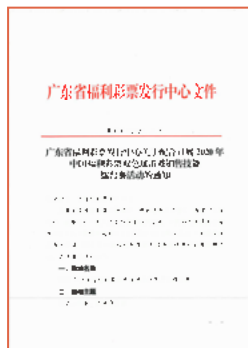
05

资源配置管理

- 开展民政事业发展“十四五”规划福利彩票相关内容的编制工作。
- 及时研判销售形势，深入地市开展工作调研，加强督查和指导。
- 制定《广东省促进中国福利彩票双色球游戏健康发展的工作方案》，从确保我省销售场所保持稳定、探索发展兼营渠道、加强销售场所形象建设、扩大双色球品牌影响力、统筹做好双色球全国和地方营销活动、加强双色球销售队伍建设六大方面促进我省双色球游戏健康发展。



◎积极配合中福彩中心开展双色球销售技能擂台赛，我省站点赛绩喜人，同时还安排 250 万配套资金扩大奖励范围，“以奖代补，以赛代补”帮扶站点。



◎经省民政厅研究同意开展快乐 8 游戏试点工作，制定首批快乐 8 游戏试点上市工作方案，有序做好我省快乐 8 游戏试点各项准备工作，对各地市提出试点销售网点进行动态管理，确保快乐 8 游戏顺利上市。





◎对第二批快乐8游戏试点市福彩中心相关人员及试点销售人员开展了44场快乐8游戏集中培训，提升了试点销售能力；对快乐8游戏销量排名前列的试点投注站发放激励金共计60万元，并授予荣誉牌匾。



06 市场监管

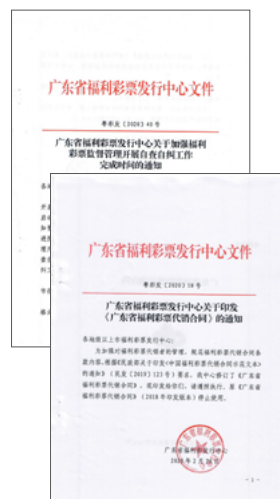
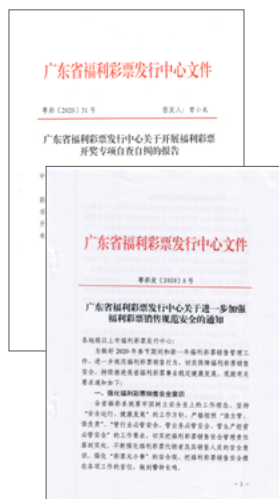
◎深入开展快开游戏数据管理工作排查整治工作。

◎开展自助终端销售福利彩票业务排查工作，对全省自助终端销售福利彩票业务进行了摸底。

◎落实财政部门要求，开展省市两级机构的福利彩票自查自纠工作，加强彩票监管。

◎修订广东省福利彩票代销合同，规范福利彩票销售行为。

◎完成销售网点信息补充；建立销售网点异常排查处理机制。



发行销售责任



发行 销售责任

1 游戏产品

游戏产品的责任理念：

坚持合法合规、以购彩者需求为导向、兼顾博弈性和安全性、通俗易懂易操作等研发原则。



前期调研：深入一线了解市场需求

▲ 8月6日，组织广州、汕头、佛山、梅州、湛江、揭阳等市福彩中心领导、市场管理人员开展销售管理工作调研。



▲ 积极发动省、市福彩中心从业人员和彩票销售人员参加 2020 年即开型福利彩票游戏征集活动。省福彩中心市场一部根据我省即开票市场需求及购彩者的喜好，精心设计了“福临门”、“盒你心意”和“潮流盒伙人”三款作品提交中福彩中心参加征集活动。





开拓新市场

▲隆重举办快乐8游戏广东首卖仪式，营造购彩氛围；积极做好快乐8游戏首批试点和第二批试点投注站遴选、培训和建设等筹备工作，全省21市均已铺开销售，促进我省快乐8游戏日销量稳步增长，销售形势持续稳中向好。



2 广告营销



积极配合做好全国促销

采取有力措施积极配合中福彩中心开展全国联动营销活动，保证全国营销活动的整体性和上下联动性。

▲配合中福彩中心做好双色球游戏12亿元派奖活动，制订《2020年中国福利彩票双色球12亿元派奖活动广东省营销工作方案》，同时下发通知要求各市福彩中心应安排尽可能多的专项费用和资源配合中福彩中心进行集中宣传及配套，确保双色球游戏亿元派奖活动顺利进行。

▲配合中福彩中心做好2020年双色球主题营销活动，下发《广东省福利彩票发行中心关于做好2020年双色球主题营销活动的通知》，督促各市福彩中心做好本次活动的营销宣传、活动培训、销售场所注册及信息更新等工作，全方位助力活动顺利开展。





投入 4828 万元，开展三项大型营销促销活动

6月18日起开展“幸运双色球 你中奖我买单”赠票营销活动。



10月20日起开展“幸运双色球 惊喜欢乐送”赠票营销活动。



10月28日起开展“福彩快乐8”赠票拉新活动。



开展“刮刮乐”即开票游戏派奖和营销活动

根据中福彩中心《关于开展“超级幸运”即开型彩票游戏派奖活动的通知》和《关于开展“超给力”系列即开型彩票游戏派奖及营销活动的通知》，积极做好“超级幸运”、“超给力”系列即开票游戏派奖和营销活动的前期宣传发动、活动规则讲解培训、彩票的申领派发等工作，并配套开展营销促销活动。



▲ 2020年6月16日至8月11日，在全省范围内（不含深圳）开展全省“福彩刮刮乐幸运有约”赠票活动。

▲ 从2020年9月10日至11月7日，在全省范围内（不含深圳）开展全省“福彩刮刮乐超给力”赠票活动。





安排 1000 万元开展“刮刮乐”即开票销售大比拼活动

2020 年 6 月至 9 月，连续 4 个月在全省（不含深圳）开展“刮刮乐”即开票销售大比拼活动，激发销售站点负责人、销售人员、物流配送管理员的工作积极性，推动站点做好“刮刮乐”即开票销售工作。



3 渠道建设



创新销售渠道

▲ 2020 年国庆节期间，全新开业亮相的福利彩票投注站凭着独特的体验成为广州超级文和友打卡旺地。除了在店面彩票销售外，福利彩票店还拓展了驻点销售、巡游销售等新颖模式。广州超级文和友是以 95 后、00 后客户群为主的网红餐厅。国庆节期间，超级文和友日均排队 5000 至 6000 桌，总客流超过 20 万人次。





科学合理布局

▲ 开展优化我省福彩销售场所布局和市场结构的调研。2020年5月13日至29日，由省福彩中心领导带队，深入走访福彩投注站，对19个地市开展优化福彩销售场所布局和市场结构专题调研。



优化购彩环境

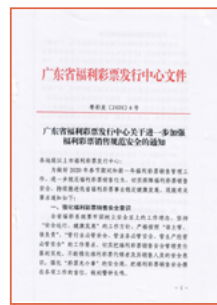
▲ 2020年10月中旬，印发《广东省福利彩票发行中心关于推进全省福彩兼营销售场所建设指导意见的通知》。对兼营场所的拓展范围、可代销的福利彩票游戏品种、设立应具备的条件、申办流程、形象建设、代销费、设备管理等合作行为进行规范。

▲ 2020年11月下旬，为了更好地推进兼营销售场所的规范建设，下发《关于印发广东省福利彩票兼营销售场所形象建设手册的通知》，对福彩兼营场所形象标准予以明确。



4 安全运行

◎下发《广东省福利彩票发行中心关于进一步规范福利彩票销售规范安全的通知》，要求各省市进一步规范福利彩票销售行为，切实保障福利彩票销售安全。



◎下发《关于进一步加强福利彩票代销管理工作的通知》，进一步加强对代销行为监管，严格遵守有关规定，不越红线，不踩底线。进一步加强市场管理，对违规代销福利彩票行为始终保持高压态势，切实规范福利彩票代销行为。



◎根据《民政部关于印发〈中国福利彩票代销合同示范文本〉的通知》要求，修订了《广东省福利彩票代销合同》，新合同于2020年2月28日起启用。

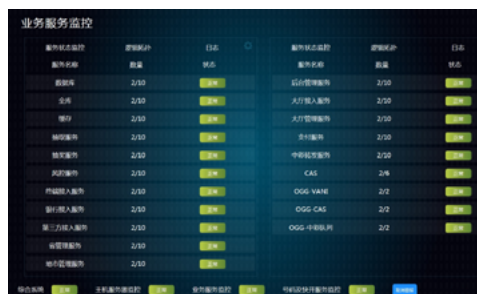


◎定期巡查中心机房设施和设备，全年巡查1460次，三大票种销售系统和安全接入系统的硬件（包括服务器、存储、网络设备）、精密空调及UPS电源等设备全年各进行了12次维护保养，切实保障所有硬件设备运行良好，确保全年传统游戏及快开游戏合计1711次数据汇总、抽奖和派奖等工作准确、及时、无误开展。





▲完善站点报批机制。在彩票销售系统建立站点报批子系统，站点的大部分业务，包括站点注册、站点复用、站点撤销、站点信息变更等业务流程，都可以通过报批子系统完成。在报批单子系统完成报批单填写、报批单审核，做到报批内容、审核流程有迹可循，有据可查。



▲聘请专业设计公司为数据中心大楼智能化管理系统进行设计。该系统主要包括：公共安全技术防范系统、建筑设备监控系统、信息设施系统、多媒体信息发布系统、信息化机房配套系统等。



物流安全

▲专车专用保障“刮刮乐”即开型福利彩票的物流配送及时、高效、安全，全年累计向各市发放、调拨“刮刮乐”即开票477次。保障全省即开票正常销售。



刮刮乐停销尾票回收情况

▲根据中国福利彩票发行管理中心《关于做好“勇士闯关5”等100款游戏停止销售工作的通知》和《关于停止销售2014至2015年印制的各批次在销即开型福利彩票的通知》要求，切实做好相关停销游戏库存尾票的回收、清点、封存工作。



▲完成“苏州园林甲天下”等50款停销游戏尾票和“勇士闯关5”等100款停销游戏尾票的回收并在石家庄进行现场实物清点和交接工作，确保停销尾票销毁工作顺利开展。



开奖安全

▲依规完成开奖、兑奖工作。全年按时顺利完成“南粤风采”36选7游戏开奖308期，每期销售、开奖、中奖等相关信息及时在福彩官方网站、微信公众号、报纸、电视等媒体上主动对外公布；同时根据疫情需要，实行兑奖预约制，做好兑奖室消毒工作，制作兑奖服务卡，修改兑奖验票回执，让彩民充分了解兑奖流程，全年共接待兑奖彩民104批次。

▲ 2020 年《今日福彩》电脑福利彩票开奖节目宣传服务项目的中标服务商发生变化，开奖节目拍摄团队须在服务期满后更换，迅速与新拍摄团队反复协商磨合，组织电视台开奖节目拍摄团队进行“三次会议研讨、三次实地操作”，以最佳方式完成新旧拍摄团队的交接工作，达到播出标准，确保开奖录播工作顺利进行。



▲ 严格按照民政部《福利彩票开奖监督办法（试行）》和中福彩中心《关于开展福利彩票开奖专项自查自纠工作的通知》要求，认真开展开奖专项自查自纠工作，强化风险隐患排查、整改，加强开奖工作的管理及落实力度，对违反开奖工作管理办法的行为，严格按有关规定进行相应处理。



做好舆情信息监测工作

▲ 委托南方报业传媒集团提供“南方舆情信息服务”每天对我省福彩相关新闻的报道进行全面监测，每月出具专业的舆情评估报告。



5 优质服务



调查研究

▲为探索如何解决销售站点服务水平参差不齐的问题，与广东财经大学合作，开展“广东省福利彩票销售人员服务基本行为规范”的课题研究，经由深入调研，对我省福彩销售人员基本服务的现状存在问题进行诊断，制定了容易传播推广的销售人员服务基本行为守则和行为规范。



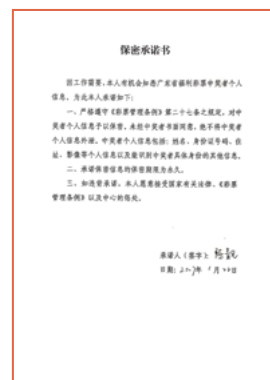
购彩咨询

2020年1月至12月，福彩服务热线累计接听来电咨询6049次，其中转接疑难电话到中心154次，处理回复网络咨询55封和省民政厅转介投诉等邮件信件17封。



中奖彩民身份信息保护等

根据《彩票管理条例》第二十七条之规定，要求省福彩中心全体相关工作人员签订《保密承诺书》，对中奖者个人信息予以保密。未经中奖者书面同意，绝不将中奖者个人信息外泄。中奖者个人信息包括：姓名、身份证号码、住址、影像等个人信息以及能识别中奖者具体身份的其他信息。



非理性购彩行为的 预防与干预



非理性

购彩行为的预防与干预

◎ 预防和干预

在中福在线销售场所张贴、放置警示标志

▲在销售厅显著位置张贴“每人每天投注限额不得超过 200 元”的提示语。

采取限额投注等技术手段

▲全省严格执行中福在线视频彩票“每人每天 200 元投注限额”规定。

▲日常监测全省各销售厅销量变化情况，发现非理性大额投注能及时处理。

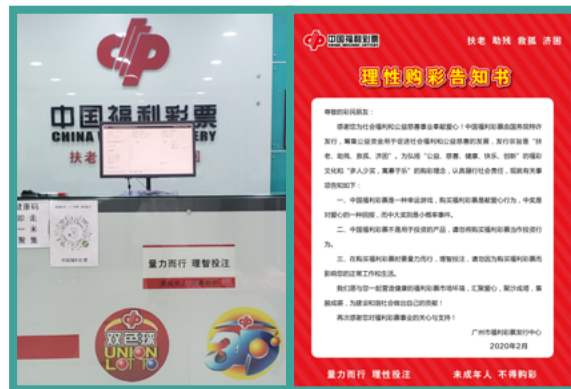


积极主动地沟通、引导

▲加强投注卡的使用管理，坚决执行一人一卡制度。销售厅在为彩民充值时必须询问彩民当天投注总额是否达到 200 元，若已达到限额要予以劝阻。



根据《广东省乐透数字型福利彩票大额投注防控工作规范》要求，严格落实大额投注防控措施，安排专职人员每天负责全省大额投注情况跟踪，做好乐透数字型福利彩票大额投注的监控。



根据《民政部关于切实做好停销“连环夺宝”等7款视频型彩票游戏有关工作的通知》精神，全省福彩系统按要求于2020年7月31日顺利完成全省中福在线游戏停销工作，并于9月28日完成了兑奖退卡等善后工作。至此，全省中福在线视频彩票停销退市工作已全部圆满完成，做到员工不上访、彩民不闹事、销售厅无纠纷、负面舆情无出现，实现全省范围内中福在线游戏平稳有序全面停销。



◎ 理性引导

积极宣传非法彩票的危害



积极倡导理性
购彩



◎ 社工服务

▲自2013年起,与广东广播电视台新闻广播频道携手合作,共同开办“福彩爱心 社工服务 星空连线”广东社工服务热线,就彩民的疏导、社会关注的特殊群体和热点话题展开访谈,听民声、查民情、纾民困。同时开展“大爱有声社工行动”“福彩社工日”“广东社工服务微电影(微视频)大赛”等系列活动,节目至今已开播7年,得到社会广泛关注和一致肯定。



员工与零售商责任



员工

与零售商责任

1 员工责任

自 2012 年成立以来，省福彩中心工会走过了 8 年多的历程，会员 65 人。在中心党支部的领导下，中心工会紧紧围绕中心的工作部署和工作目标，结合工会自身特点，不断强化自身建设，突出保障、参与、创新职能，促进职工素质提高，增强中心的凝聚力和职工队伍的战斗力，为中心实现福利彩票销售工作目标作出应有贡献。

① 规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的劳动关系

▲根据中央八项规定等最新文件精神，及时修订《广东省福利彩票发行中心工会经费收支管理暂行办法》，不断增强工会服务职工的能力。

▲2020 年 10 月，中心工会按程序进行了第三届工会委员会的选举。

② 建立健全员工培训管理体系



▲开展了《民法典》专题培训,推动干部职工学法懂法、知法用法,强化法治意识。



③ 团建活动丰富多彩





④ 关爱员工行动

▲完成中心企业年金缴交工作。2020年1月，中心与泰康养老保险股份有限公司签订了《泰康鸿泰企业年金集合计划受托管理合同》。



▲根据广东省总工会《关于在全省开展职工住院医疗互助保障活动的通知》精神，省福彩中心工会为会员购买了包括广东省职工互助会中的职工医疗甲类、女职工医疗安康甲类，住院医疗综合、住院医疗津贴四类职工保障计划产品。

▲根据帮扶慰问规定，省福彩中心工会制定《广东省福利彩票发行中心工会会员慰问金发放审批表》，2020 年度中心工会共计慰问 14 人次，发放慰问金 2 万多元。





2 零售商责任

① 对销售站点予以扶持，实现共赢

◎省、市在疫情期间精准发力为投注站减负，发放专项疫情补贴合计**2768.4**万元，全力保障实体渠道稳定。

◎省福彩中心向全省8892个福彩实体店发放了**1778.4**万元疫情防控专项补贴，每个站点补贴2000元。

◎广州、汕头、韶关、河源、惠州、东莞、江门、佛山、湛江、清远、潮州市等11个市福彩中心，定向站点发放疫情补贴**990**万元。



② 开展形式多样的零售商培训和活动

◎加大对站点销售员的培训力度，增强主动销售的意识和服务能力，为购彩者提供良好的购彩体验。



◎ 2020 年 7 月，组织参加全国福利彩票“营销之星站点”评比大赛，广东共入围 17 个优秀作品，其中，荣获一等奖 2 个、二等奖 1 个、三等奖 14 个，分别覆盖站点形象、推销能力、才艺展示三大门类。

▲来自东莞 44100261 号站点的福彩人何少玲作品《站点大改造，销量大升级》荣获全国评比大赛“站点形象类”省级一等奖。



▲来自广州 44010681 号站点的福彩人巫东宁作品《青春有你，十里桃花》荣获全国评比大赛“才艺展示类”省级一等奖。

▲来自江门 44120124 号站点的福彩人黄理桥作品《福彩情》荣获全国评比大赛“推销能力类”省级二等奖。





③ 建立健全零售商关爱制度与措施

◎根据中福彩中心要求，通过“以奖代补，以赛代补”帮扶销售网点，制定中国福利彩票双色球销售技能擂台赛广东省配套方案，安排 250 万配套资金扩大奖励范围。



设定以下奖项：

广东省双色球销售之星（400 名），每名可获得奖金 2000 元和荣誉证书。

广东省双色球成长之星（400 名），每名可获得奖金 2000 元和荣誉证书。

广东省双色球百佳销售之星（100 名），每名可获得奖金 5000 元和荣誉奖牌。

广东省双色球百佳成长之星（100 名），每名可获得奖金 2000 元和荣誉奖牌。

优秀市场管理员奖励，全省 100 名（其中 16 名获得“全国优秀市场管理员”），每名获得荣誉证书和 2000 元奖金。

④ 做好健康监测管理

◎为帮助福彩销售场所做好新冠肺炎疫情防控，充分保障一线销售人员和购彩者的生命安全和身体健康，对销售人员进行健康监测管理。2020 年 2 月上旬，对全省 20 个地市的福彩投注站进行健康监测摸底排查，共排查 6025 个投注站。同时，要求各市中心密切留意辖区内从业人员健康监测，做好疫情防控期间彩票监管工作，发现情况立即上报。



政府责任





政府责任

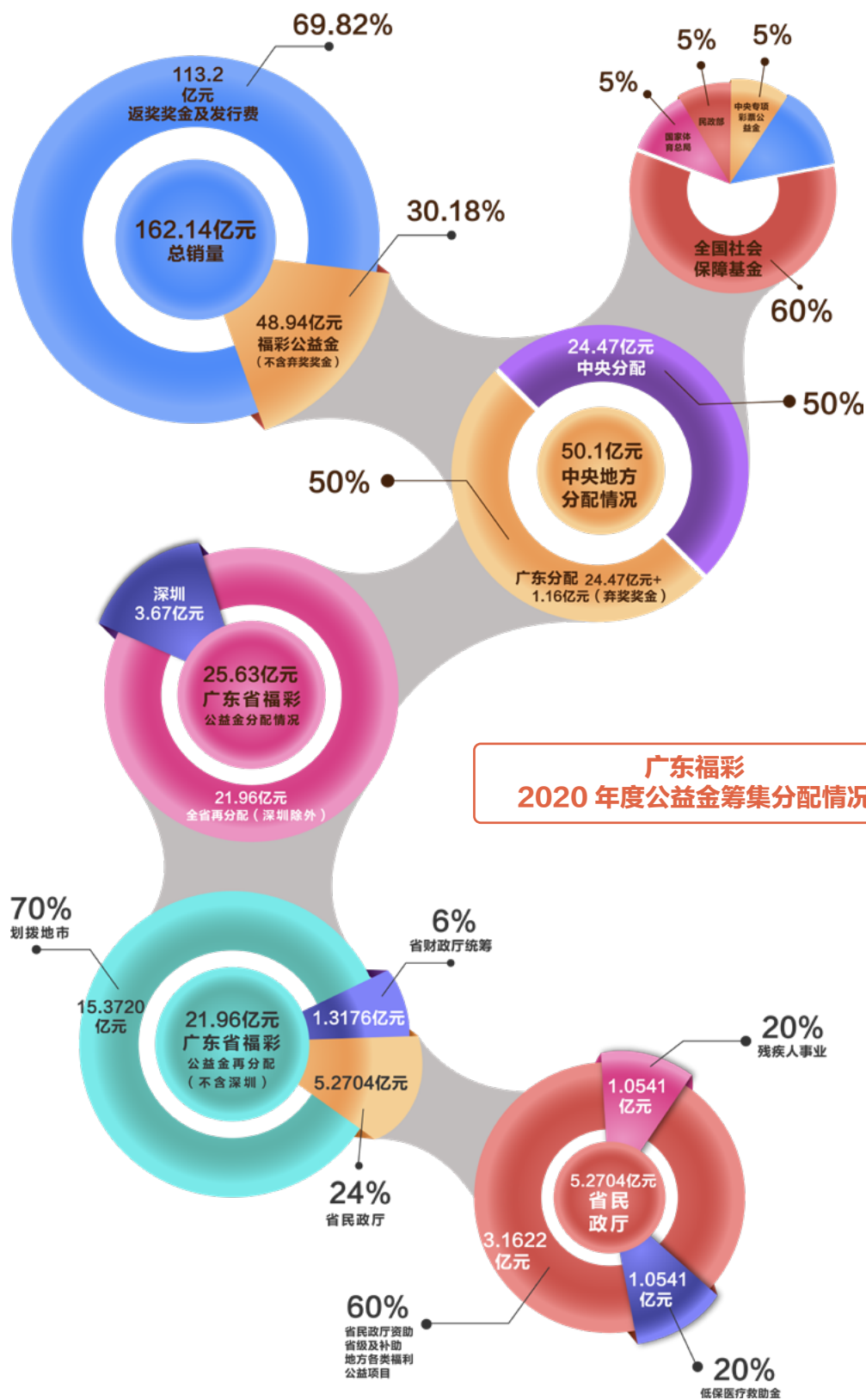
1 社会贡献

自 1987 年 12 月 18 日在广东销售第一张福利彩票以来，全省福彩系统始终坚持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨和“公平、公正、公开、公信”的发行原则，以创新求发展，以规范保安全，实现了从无到有、从小到大的历史转变，走出了一条具有广东特色的福利彩票发展之路。截至 2020 年，广东福彩筹集了福利彩票公益金 771.8 亿元，用于资助全省各类福利事业项目 3 万多个，为社会福利和社会公益事业的发展做出了重大贡献。展示了广东福彩的发展历程和现状，公益开展情况和社会贡献，剖析了面临的困难与挑战，并提出广东福彩“一转两提四化”的“十四五”规划思路。

◎ 2020 年，广东省共销售福利彩票 **162.14** 亿元，筹集福彩公益金 **50.1** 亿元（含弃奖），筹集率达 30.9%，代扣代缴个人偶然所得税额 **3.01** 亿元。

◎ “十三五”期间，全省累计销售福利彩票 **1039** 亿元，比“十二五”期间增长 **127** 亿元，连续 13 年夺得全国福彩销售桂冠，保持全国福彩工作领先地位。

2 公益金的筹集与分配



公众责任



公 众 责任

1 2020 年度中央和省级彩票公益金使用情况

2020 年，中央彩票公益金安排我省 7,110 万元。其中，中央集中彩票公益金支持社会福利事业专项资金 3,332 万元、中央专项彩票公益金支持开展居家和社区养老服务改革试点补助资金 3,778 万元。

◎中央彩票公益金情况

① 中央集中彩票公益金支持社会福利事业专项资金使用情况。

根据《财政部 民政部关于下达 2020 年中央集中彩票公益金支持社会福利事业专项资金预算的通知》（财社〔2020〕65 号），2020 年中央集中彩票公益金支持社会福利事业专项资金预算安排我省 3,332 万元，主要用于老年人福利、残疾人福利、儿童福利（孤儿助学）等方面。具体如下：

◎老年人福利类项目 1,798 万元。主要用于经济欠发达地区，重点支持居家和社区养老服务发展，培育居家和社区养老服务组织和机构，加强社区养老服务设施建设；提升改造特困人员供养服务设施；养老机构消防设施设备配置和改造及重大风险隐患点的整改等方面。

◎残疾人福利类项目 281 万元。按照聚焦特殊群体、突出重点的原则，用于资助广州市民政局举办的残疾人福利机构（公办精神卫生福利机构）建设及购买服务项目。

◎儿童福利类项目（孤儿助学）1,253 万元。主要用于对考入全日制高等院校和中等职业院校的成年孤儿在校期间生活、学习等方面予以补助，激励引导成年孤儿继续接受教育。





② 中央专项彩票公益金支持开展居家和社区养老服务改革试点补助资金使用情况。

根据《财政部关于下达 2020 年中央专项彩票公益金支持开展居家和社区养老服务改革试点补助资金预算的通知》、《财政部关于下达 2020 年中央专项彩票公益金支持开展居家和社区养老服务改革试点补助资金预算（第五批试点奖励）的通知》，2020 年中央专项彩票公益金支持开展居家和社区养老服务改革试点补助资金预算安排我省 3,778 万元。具体如下：

◎安排珠海、惠州、云浮市开展居家和社区养老服务改革试点补助资金共计 3,678 万元（其中珠海市 1,142 万元、惠州市 1,149 万元、云浮市 1,387 万元）。

◎安排珠海市居家和社区养老服务改革试点补助资金（第五批试点奖励）100 万元。



◎省级福彩公益金使用情况

根据省财政厅《关于提前下达 2020 年省级财政用于社会福利的彩票公益金项目资金预算的通知》、《关于下达 2020 年省财政用于社会福利的彩票公益金项目资金预算的通知》、《关于安排流浪乞讨人员救助建设项目资金的通知》，2020 年安排省级福彩公益金共计 11,160 万元，其中补助地市项目资金 8,532 万元、省本级项目资金 2,628 万元。

① 补助地市项目情况。

2020 年省级福彩公益金安排补助地市项目 8,532 万元，主要用于支持我省经济欠发达地区社会福利和社会公益事业。具体项目情况如下：

(1) 救助管理机构设施设备建设项目 1,031 万元。主要用于资助各地，特别是经济欠发达地区流浪乞讨人员救助、安置机构改扩建及设施设备购置更新等。

(2) 大儿童保障服务体系建设项目 1,290 万元。用于资助我省经济欠发达地区未成年人救助保护机构加强能力建设以及未成年人救助保护机构试点建设。

- (3) “孤儿医疗康复明天计划”项目 410 万元。用于我省 0-18 周岁和年满 18 周岁后仍在校就读的孤儿的诊疗费用、康复费用、特殊药品费用、辅具器具配置费用、体检费用、住院服务费用。

- (4) 第一批广东社工“双百计划”项目 3,460 万元。重点支持中央苏区、革命老区和少数民族县等经济欠发达地区（含惠州、肇庆市以及江门市台山、开平、恩平）200 个镇街社会工作站聘用社工的工作补贴。

- (5) 社工成长计划项目 1,221 万元。用于广东社工“双百计划”407 个乡镇（街道）社工站开展活动，为特殊困难老年人、困境儿童、残疾人、城乡低保对象、农村留守人员对象等人群提供社会工作专业服务和志愿服务。

- (6) 殡葬公共服务设施建设“长青计划”项目 500 万元。用于资助我省经济欠发达地区公益性公墓、骨灰楼等骨灰存放设施、树葬区以及乡村民俗服务中心（农村集中治丧场所）建设。

- (7) “和谐婚姻建设计划”项目 500 万元。用于补助婚姻登记机关公共服务设施建设、设备购置和婚姻婚俗文化展示基地建设等。

- (8) 地名文化建设项目 120 万元。用于拍摄本级《地名故事》纪录片，加强自然文化遗产和历史文化名城、名镇、名村的保护，推进地名文化遗产保护。





② 省本级项目情况

2020 年省级福彩公益金安排省本级项目共 6 个，合计金额 2,628 万元。具体项目情况如下：

(1)

对口帮扶项目 500 万元。用于资助我厅对口扶贫点扶贫项目以及民政领域援藏援疆项目。

(2)

“双百计划”聘请督导项目 1,750 万元。用于广东社工“双百计划”407 个乡镇（街道）社会工作站的督导工作。

(3)

省本级购买社会工作与志愿服务项目 102 万元。用于省本级购买社会工作与志愿服务、开展岭南社工宣传周省级系列活动、社会工作优秀案例评选等项目。

(4)

省本级百家社会组织走近留守和困境儿童“牵手行动”购买服务项目 160 万元。通过项目实施，动员发动省内 350 多家社会组织参与，分成 15 个关爱小组，带动社会公益资金投入将近 180 万元（不含购买服务经费），深入 15 个欠发达地市协助入户摸排智力残疾、精神残疾“两类”女童 2,210 名，直接帮扶惠及 15,000 多名留守和困境儿童。

(5)

儿童福利技能鉴定培训等项目 86 万元。用于举办孤残儿童护理员初、中级职业技能培训和鉴定班，组织全省孤残儿童护理员职业技能竞赛（选拔赛），激发全省儿童福利机构职业技能人才各康复人才的创新活力。

(6)

涉外收养登记接待大厅融合区和孤残儿童交接等待区升级改造项目 30 万元。用于升级改造涉外收养接待大厅融合区和孤残儿童交接等待区，安装接待大厅视频监控系统。

2 业务公开

及时向社会公开彩票销售、发行情况，并接受公众、媒体和政府监督，建立定期公布的机制。



广东省福利彩票2019年度发行销售情况公告

日期：2020-05-11 来源：广东省福利彩票发行中心

根据《彩票管理条例》（国务院令第529号）、《彩票管理条例实施细则》（财政部、民政部、国家体育总局令第67号）和《财政部关于完善福利彩票公益金筹集和使用管理的通知》（财综〔2012〕4号）的有关规定，现将广东省福利彩票2019年度发行销售情况公告如下：

彩票品种	销售量（万张）	中奖金额（元）	奖池余额（元）	滚存金额（元）	备注
双色球	4,432,773,724.00	2,481,938,037.00	—	—	滚存金额由广东省福利彩票发行中心统一归集
3D游戏	779,663,698.00	812,916,102.00	1,973,429.28	1,389,874.78	滚存金额由广东省福利彩票发行中心统一归集
7乐彩	483,671,236.00	289,249,696.00	2,974,968.00	43,587,765.00	滚存金额由广东省福利彩票发行中心统一归集
广东十乐	6,948,216,498.00	2,431,545,453.00	21,113,402.32	47,041,798.00	滚存金额由广东省福利彩票发行中心统一归集
广东快乐彩	820,834,534.00	521,218,684.00	2,111,318.00	385,860,538.40	滚存金额由广东省福利彩票发行中心统一归集
深圳风采	6,583,646.00	6,383,381.00	8,403,362.00	12,379,472.50	滚存金额由广东省福利彩票发行中心统一归集
七乐彩	11,515,568.00	4,987,290.00	—	—	滚存金额由广东省福利彩票发行中心统一归集
快乐8	4,328,998.00	2,189,202.00	4,389,432.00	—	滚存金额由广东省福利彩票发行中心统一归集
即开型	2,195,222,982.00	1,477,487,498.00	—	—	滚存金额由广东省福利彩票发行中心统一归集
视频票	2,086,375,836.34	1,772,787,617.86	—	—	滚存金额由广东省福利彩票发行中心统一归集
合计	18,471,496,914.34	11,371,436,786.86	—	—	

3 增强与公众互动



广州福彩将公益金项目展搬上珠江游船。



走近刮刮乐活动。

建立健全与公众互动的制度与措施，增强公众对福利彩票的认识，包括但不限于走近双色球、走近刮刮乐、走近福彩公益金项目、福彩开放日等活动和彩票知识宣传普及活动。

其他社会责任



其他 社会责任

1 行业责任

◎河源福彩助力高考爱心直通车整装待发



◎在户外宣传渠道发布抗疫广告

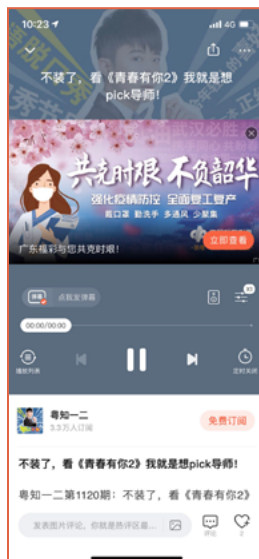




腾讯新闻



微信朋友圈



喜马拉雅



新浪微博

2 社区责任



广州福彩 44012040 站点负责人严慧玲志愿参与医疗用品打包工作。



佛山福彩党员连续 64 天奋战抗疫一线。

坚持融入、共建社区的责任理念，积极支持和鼓励员工参与社区治理、危机应对、支援帮扶等，维护社会公共利益。





江门福彩党员让党旗在战“疫”最前线高高飘扬。



肇庆福彩志愿者协助社区值守和登录居民信息。



清远福彩中心张艺忠做好隔离人员日常体温登记。惠州福彩配送管理员魏国宏参加多项疫情防控服务工作。



云浮福彩战“疫”人走进社区参与消毒工作。

3 环境责任

坚持绿色发展，在行业生产、经营的各个方面和环节维护自然生态环境。



省福彩中心实行垃圾分类处理。



彩票热敏纸采用环保工艺印制。

报告说明



● 报告承诺：

广东省福利彩票发行中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

● 报告范围：

本报告的时间跨度是 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。部分内容超出此范围。

● 发布周期：

《2020 年广东省福利彩票发行中心社会责任报告》为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为 2020 年度广东福彩的社会责任绩效。

● 编写标准：

本报告撰写参照中国福利彩票省级社会责任指标体系，其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标索引。

● 组织范围：

报告覆盖广东省福利彩票发行中心及广东各地市福利彩票发行中心。为便于表述，在报告表述中使用“广东省福彩中心”“省福彩中心”“广东福彩”“市福彩中心”“中心”等称谓。

● 数据说明：

本报告所有数据来源于广东省福利彩票发行中心相关统计报告和正式文件。广东省福利彩票发行中心保证本报告中的相关数据真实性和客观性。

延伸阅读：本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在广东福彩官网查阅（<http://www.gdfc.org.cn>）





指标索引

篇章	目录	中国福利彩票社会责任标准规范	页码
前言	前言	RM1.1,RM1.2,RM1.3	
落实政治责任	深化政治理论学习	RM2.1,RM2.2,RM2.3	3
	巩固主题教育成果	RM5.3,RM5.4,OG1.3,OG2.2,EM1.2,EM1.3	4
	强化基层组织建设	RM5.7,RM6.1,RM6.3	5
	推进党风廉政建设		6
组织治理责任	生产安全管理	LL3.1,LL3.2,LL3.3,LL3.4,LL3.5,LL5.3,LL5.4 OG2.2,OG2.3,OG2.4,OG2.5	8
	制度建设	RM5.1,RM5.2,RM5.3,RM5.4,EM1.22,EM2.11,EM2.13, LL5.2	10
	财务管理	LL5.3,LL5.4,LL5.5,RM6.3,OG2.1,OG2.3,VC1.4,EM1.19, EM1.20,EM2.2,EM2.8,EM2.9,E1.2,E1.4,OG2.3,OG2.4	11
	内控管理	RM6.1,RM6.3,EM1.24	12
	资源配置管理		12
	市场监管		14
发行销售责任	游戏产品	SC2.2,VC1.1,GO2.1	16
	广告营销	LL1.5,LL1.7,LL2.2,LL2.3,LL2.5	17
	渠道建设	RM6.1,LL1.1,LL1.2,LL1.3, LI2.4, LL3.1,LL3.2,LL3.3,LL3.4,LL3.5,GO1.3	19
	安全运行	LL5.1,LL5.2,RM5.5,RM5.6,VC1.1,VC1.2,VC1.5,LI4.2	21
	优质服务		25
非理性购彩行为的预防与干预	预防与干预	LL4.1,LL5.12,	27
	理性引导		28
	社工服务		29
员工与零售商责任	员工责任	GO2.2	31
	零售商责任		34
政府责任	社会贡献	RP1.1,RP1.2,RP1.3,RP1.4	38
	公益金的筹集与分配		39
公众责任	2020 年度中央和省级彩票公益金使用情况	RA1.3	41
	业务公开		45
	增强与公众互动		45
其他社会责任	行业责任	RP2.1,RP2.2,RP2.3	47
	社区责任		48
	环境责任		50

报告流程

● 编写流程

成立编写报告小组→研讨议题→构建框架→收集整理材料→分析研究材料→优化框架→撰写报告文案→设计制作→征求相关意见→修改完善→审核→发布

● 编写原则

真实性、完整性、实质性、逻辑性、可比性、利益相关方参与

● 完成进度与方式

筹划布局：2021 年 3 月 -4 月

成立编写报告小组：负责研讨议题、构建框架、收集整理材料、分析研究材料、优化框架、撰写报告文案、设计制作、征求相关意见、修改完善等一系列工作

利益相关方沟通：与员工、彩民、合作伙伴、媒体等利益相关方进行交流，确定既受利益相关方关注，又与广东福彩吻合的实质性议题

收集整理材料：2021 年 4 月

收集材料：根据广东福彩 2019 年度进行的各项工作及关键指标收集材料

利益相关方访谈：通过调查问卷、访谈等形式，明确利益相关方对广东福彩社会责任的期望和评价

整理材料：对收集到的材料进行整理，筛选出撰写报告需要的材料

撰写报告：2021 年 5 月 -6 月

优化报告框架：对收集整理的材料进行分析研究，优化报告框架

撰写报告：根据优化的报告框架，撰写报告文案

设计制作：根据报告方案设计制作报告

修改完善：将制作好的报告版本提交利益相关方征求意见，并据此进行修改完善

审核发布：2021 年 7 月

审核报告，对已经成型的报告进行审核

发布报告，发布经审核过的报告



意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读《2020 年广东福福利彩票发行中心社会责任报告》。如果您对本报告有任何想法和建设，请填写下面的意见反馈表，通过邮寄或电子邮件发给我们。您对本报告的意见和建议是促进广东福彩提升社会责任能力和水平的强大动力，也是设计本问卷的目的所在。广东福彩真诚期待您的宝贵意见和建议。

1. 您对本报告的总体评价是：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

2. 您对本报告所披露的社会责任信息的准确性、完整性和清晰性的评价是：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3. 您对本报告版式设计的评价是：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4. 您对本报告内容安排的评价是：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

5. 您对本报告的意见、建议是：

6. 您对我们下一年度报告的建议是：

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷！

电话：020-83197726 邮箱：WEB@gdgc.org.cn

邮寄地址：广州市越秀区东风中路 300 号之一 邮编：510030

