

2020 山西福彩社会责任报告

Shanxi welfare
Lottery Responsibility Report 2020



山西福彩官方微信

山西省福利彩票发行中心

地址：山西省太原市万柏林区漪汾街9号山西省福利彩票发行中心

邮编：030027

电话：0351-3583308

山西省福利彩票发行中心

2021年7月编制



风雨同舟克时艰
铿锵前行绘新篇

前言 Preface

2020年是“十三五”发展规划的收官之年，也是实现第一个一百年伟大战略任务攻坚的关键年。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，在山西省民政厅党组及各级民政部门的正确领导下，在省财政厅有力监管下，山西福彩深入贯彻党的十九届五中全会精神，自觉服从服务于国家发展大局，以政治建设为统领，坚持主动作为，稳中求进总基调，坚守公益发展初心，勇担福彩发展使命，围绕安全为先、管理为要、强基固本、整体提升的工作思路，外树形象，内练苦功，狠抓队伍建设，强化监督管控，促进销量有效提升，努力完成全年工作目标任务，全省全年销售各类福利彩票28.7亿元，筹集公益金8.99亿元，实现了全省福彩事业安全健康发展。

2020年，山西福彩高举公益大旗，坚持“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，坚持“公开、公正、公平”原则，立足转型发展，传递社会正能量，将福彩大爱播洒到全社会，突出公益主题，深化公益资助，开展系列主题公益活动，累计使用96万余元公益金开展公益资助，使需要帮助的弱势群体都能享受到福彩发展成果，打造责任福彩、公益福彩、阳光福彩品牌，将公益理念传播至三晋大地，为社会福利和社会公益事业的发展做出了突出贡献。

目录 CATALOG

01

党建引领 积聚核力

- 提高理论武装 /6
- 完善党建工作 /6
- 推进党风廉政建设 /7
- 勇于担当，主动作为 /7
- 牢记入党初心 勇担时代大任 /8



02

责任数字 初心不忘

- 全年福彩销售及公益金筹集、分配数据 /12
- 各类具体销售数据 /13

03

公益福彩 福泽三晋

- 坚守公益初心 山西福彩为爱前行 /16
- 弘扬福彩文化 各市中心打精心造福彩公益品牌 /21



04

深耕市场 奋楫扬帆

- 全方位提高投注站规范化建设水平 /34
- 多措并举调动站点销售积极性 /36
- 派奖促销为彩票市场增活力 /38
- 强化培训提升业务能力 /41

05

同心抗疫 使命担当

- 众志成城战疫情 /46
- 多措并举助复工 /48



06

五年奋进 笃行致远

- “十三五”，这样的数字 /52
- “十三五”，这样的服务 /53
- “十三五”，这样的公益 /54
- “十三五”，这样的福彩 /55



08

2020年 我省大奖中奖情况

07

开拓新局 共谋新篇

- “十四五”规划 /58
- 2021年奋斗目标 /60

- 后记 /67
- 报告说明 /68
- 意见反馈 /69

第一篇章

党建引领 积聚核力

2020年，山西福彩认真贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话精神，按照新时代党的建设总要求，以政治建设为统领，坚守初心使命，牢牢把握福利彩票的人民性、国家性、公益性，不断增强福利彩票的政治责任，全面加强党对福彩工作的领导，以实际行动增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，把全面从严治党落到实处，见到实效。





1 在提高理论武装 指导工作实践上狠下功夫

坚持和完善学习制度，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想精神实质，认真学习党的十九届二中、三中、四中、五中全会精神，以习近平谈治国理政第三卷为主要内容，强化学习强国平台管理，抓好党员领导干部，干部职工的全员学习，巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，以学促进、学以致用成效显著。

2 在坚持完善 党建工作上强基固本 增劲发力

以建好建强党支部为切入点，夯实组织基础，健全党建工作机制，深入推进党支部标准化建设，促进党建和业务工作同步并强，在全省福彩系统疫情防控，复工复产攻坚战中充分发挥先锋模范作用。党支部战斗力明显提升。



3 在推进党风廉政建设上 从严从紧 持续净化政治生态

坚持把纪律挺在前面，强化规矩意识、红线意识。建立对外合作、采购等“三重一大”项目引入第三方审计，主动向驻厅纪检监察组汇报机制；深入开展党风廉政建设和警示教育，健全完善内控、监督制度，强化重点项目监管全过程覆盖；健全廉政风险防控体系，严格落实中央八项规定，严肃党纪政纪，持续抓好“四风”纠治，风清气正的政治生态进一步得到巩固。

4 在围绕中心 服务大局 履行社会责任上 勇于担当 主动作为

坚守公益初心，履行社会责任，发挥自身优势，持续加大人力、财力、物力投入，通过定点扶贫、结对帮扶、项目扶贫、消费扶贫、教育扶贫等多种形式，圆满完成脱贫攻坚任务，为全面建设小康社会做出应有贡献。



牢记入党初心 勇担时代大任



为回顾党的奋斗历史，继承和发扬党的光荣传统与优良作风，切实增强党支部的凝聚力和战斗力，2020年“七一”前夕，山西省福彩中心党支部开展了“**牢记入党初心，勇担时代大任**”主题党日活动。

省福彩中心党支部组织全体党员、团员及入党积极分子，赴太原市委烦县高君宇纪念馆革命教育基地，开展主题党日活动。

山西福彩党支部书记问树林指出，在当前疫情防控严峻形势下，全省福彩系统正面临着恢复销售、视频票游戏停销等诸多工作的重大考验，越是在困难的时候，越考验每个共产党员的政治素质和政治品格。大家要按照习总书记讲的“**在危机中育新机，于变局中开新局**”的要求，继承和发扬高君宇同志的优秀品德和革命精神，团结一致，科学统筹，扎实工作，不断增强攻坚克难的本领，提升驾驭风险的能力，发扬福彩队伍敢打硬拼，吃苦耐劳的行业精神，创造更大、更好、更优的业绩。

仪式结束后，在讲解员的带领下，大家参观了高君宇纪念馆，深情回顾他短暂一生的光辉历程。通过观看事迹介绍和实物陈列，穿越时空与老一辈革命家心灵交汇，进一步加深了对党的热爱和坚定跟党走的信心。大家纷纷表示，在今后的工作中，要以实际行动为党旗增光添彩，**为发展福彩事业贡献力量**。



以政治建设为统领，加强党建促发展，坚定党员理想信念，提高全体人员实干创新能力，不忘初心、砥砺前行，广大党员干部职工将以更加饱满的热情、更加优良的作风、更加务实的举措，为山西福彩夯实全面发展的基础，为推动我省福利彩票事业转型发展提供坚强的政治和组织保障。



第二篇章

责任数字 初心不忘

2020年是极不平凡的一年，也是福彩经历“大考”的一年。面对突如其来的新冠疫情及游戏政策调整，山西省福利彩票发行中心在山西省民政厅党组及各级民政部门的正确领导下，在省财政厅有力监管下，全省福彩系统坚决贯彻党中央、国务院决策部署，统筹疫情防控和复工复产，同时积极应对市场变化，化解游戏政策调整带来的影响，变被动为主动，实现了福利彩票安全健康发展。



全年福彩销售及公益金筹集、分配数据



中央彩票公益金

根据《财政部 民政部关于下达2020年中央集中彩票公益金支持社会福利事业专项资金预算的通知》（财社〔2020〕65号），2020年共下达山西省中央彩票公益金预算额度为2079万元，专项用于民政社会福利及相关公益事业。按照彩票公益金“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，资金主要用于老年人、残疾人、儿童福利和社会公益事业等方面。

老年人福利类906万元。主要用于太原市、大同市、朔州市、长治市、忻州市、临汾市、运城市新建和改扩建以服务生活困难和失能失智老年人为主的城镇老年社会福利机构、农村特困人员供养服务设施及农村老年人日间照料中心等项目，以及养老机构维修改造（包括消防改造）及添置设备等项目。

残疾人福利类333万元。大同市、朔州市、主要用于精神卫生医院和救助管理站添置设备、维修改造等项目；晋中市、吕梁市主要用于残疾人关爱活动和社会福利服务中心消防改造等项目。

儿童福利类705万元。全部用于各市孤儿助学项目。

社会公益类135万元。主要用于运城市殡葬基础设施建设

2020年
全省销售各类福利彩票

28.7 亿元

筹集公益金

8.99 亿元

2020年共下达山西省
中央彩票公益金预算额度为

2079 万元

老年人福利类

906 万元

残疾人福利类

333 万元

儿童福利类

705 万元

社会公益类

135 万元

省本级彩票公益金

根据《山西省财政厅关于提前下达2020年部分省级福利彩票公益金有关项目预算的通知》（晋财综〔2019〕79号），2020年省财政厅共下达我厅彩票公益金预算额度为3240万元，专项用于民政社会福利及相关公益事业。按照彩票公益金“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，资金主要用于老年人、残疾人、儿童福利和社会公益事业等方面。

老年人福利类2040万元。主要用于全省各市新建和改扩建以服务生活困难和失能失智老年人为主的城镇老年社会福利机构、农村特困人员供养服务设施及社会福利服务中心等，以及养老机构维修改造（包括消防改造）及添置设备等项目。

儿童福利类900万元。主要用于大同市、晋中市、晋城市、临汾市、运城市、吕梁市各级儿童福利机构新建和添置设备等项目。

社会公益类300万元。主要用于太原市殡葬基础服务设备添置和大同市未成年人保护中心建设等公益项目。

2020年省财政厅共下达
我厅彩票公益金预算额度为

3240 万元

老年人福利类

2040 万元

儿童福利类

900 万元

社会公益类

300 万元

各类具体销售数据

电脑票2020年全年销售

25.96 亿元

销量排名全国第**17**位

电脑票2020年全年销售25.96亿元，销量排名全国第17位；同比降幅1.41%，低于全国降幅水平（8.63%）。全省注册终端数3724个，注册站点3698个，日均开机站点3385个，单机均销量68万元。销量100万元以上站点792个，其中太原市14010024号投注站以年销量897万元名列全省第一。

2020年即开票

（刮刮乐、视频票）

累计全年销售

2.74 亿元

全国排名第**25**位

2020年即开票累计全年销售2.74亿元，全国排名第25位，同比增加0.045亿元，增幅2.63%；本省市场份额61.41%，超全国平均水平（50.25%），市场份额全国排名第8位；全省中出3万元以上大奖32个。

第三篇章

公益福彩 福泽三晋

公益有情，福彩有爱。自诞生之日起，中国福利彩票就始终坚持公益之初心，用真诚唤起人们的慈善之举，用真情温暖需要帮助的弱势群体，用大爱守护人间的幸福梦想。

2020年，承载着“扶老、助残、救孤、济困”公益使命的山西福彩，坚持正确的发展方向，以更加“阳光”“责任”的姿态，谱写新时代福彩事业的新篇章。

2020年，山西福彩在积极发行销售的同时，主动履行社会责任，累计使用96万余元公益金开展公益资助，努力让福彩公益融入人们的日常生活，成为无处不在、人人可为的社会自觉行动，将公益理念传播至三晋大地。

山西福彩，情满人间，不忘初心，笃定前行……





坚守公益初心 山西福彩为爱前行



以爱为本 情暖困境儿童

“福彩圆梦·困境儿童成长计划公益活动”

2019年12月，该项目启动，在太原市范围内开展困境儿童帮扶工作，以社区为依托，搭建帮扶工作平台“儿童之家-彩虹圆梦坊”，为困境儿童提供看护、情感交流、心理疏导、教育辅导、文化娱乐、爱心捐物接收等社会服务。

2020年5月底，在“六一”儿童节来临之际，山西福彩圆梦困境儿童关爱活动为太原市的困境儿童送去了关爱和祝福。

2020年暑假期间，福彩圆梦·“我懂爱，我能行”困境儿童公益夏令营开营，本次夏令营活动带着困境儿童感受大自然，亲近大自然，让孩子们在团队里体会到了不一样的关爱。同时，困境儿童在各种课程与训练中提升了自我，提高了自我保护意识和能力。

2020年国庆节和中秋节期间，山西省福利彩票发行中心联合太原市易源公



益组织发展服务中心慰问走访了太原市内缺乏家庭关爱和照护的困境儿童，温情时刻让身处困境的孩子们感受到了社会大家庭的温暖和欢乐的节日氛围。

截至2020年年底，“彩虹圆梦坊”帮扶9760人次，“夏令营活动”100人次参加，“困境儿童个案心理疏导”帮扶150人次，“困境儿童助学金”发放16000元，发放学习用品110套，发放4400元防疫物资。

“福彩圆梦·留守儿童希望行活动”

自2019年7月以来，项目组深入全省十余个市，公开征集、严格遴选，累计帮助529名留守儿童；山西少儿频道及微信平台播出《爱心鸡毛信》节目24期；少儿艺术团专职教师开展爱心公益课堂60期，疫情期间制作“公益云课堂”40期，受益儿童近五千人。





爱心助考 助力学子奋斗路



扶老

助残

救孤

济困

为更好地践行“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，2020年高考期间，山西福彩党支部组织中心共青团员及青年职工在高考期间开展“爱心助考·青春启航”公益活动。

为参加高考的学生及家长设立了爱心助考点，为考生及家长提供矿泉水，为考生家长提供防暑遮阳棚，板凳、小扇子、手提袋等便民物品，为考生加油鼓劲，为梦想保驾护航。

此次爱心助考活动以“弘扬福彩精神、践行公益宗旨”为主题，活动为期两天，省中心及太原市桃北销售厅、北大街销售厅及南中环销售厅选派团员及青年员工参加了活动。



扶老敬老 彰显福彩爱心

福彩圆梦·贫困老年人光明公益行活动

2018年以来，山西省福利彩票发行中心联合山西爱尔眼科医院在全省范围内开展了“福彩圆梦·贫困老年人光明公益行”项目，主要针对我省农村等医疗基础薄弱、经济欠发达地区，为当地老年白内障患者提供及时的救助，减免其医疗费用的个人实际支出。

截至2020年底，在全省7市38县65乡累计开展406场眼健康科普知识讲座及眼病义诊活动，为3万名患者进行眼病义诊，累计手术救助白内障患者550例，项目切实减轻贫困家庭的经济负担，缓解贫困地区和贫困人群中眼疾患者因病致贫、因病返贫的现状。



第三届“福彩扶老、社会敬老”主题宣传活动



2020年7月，第三届“福彩扶老、社会敬老”主题宣传活动启动。活动包括四个方面的内容：一是评选敬老标兵和敬老文明单位，二是举行金婚纪念活动，三是开展老年书画摄影比赛，四是举办“福彩杯”中老年文艺展演。

此次活动旨在弘扬福彩“扶老、助残、救孤、济困”宗旨，传承尊老敬老优良传统，营造孝亲敬老良好社会环境，不断增强广大老年人获得感、幸



福感、安全感。

活动历时5个月，在2020年12月24日，山西省第三届“福彩扶老、社会敬老”主题宣传活动总结大会暨老年文艺汇演在山西省歌舞剧院黄河剧场举行。活动评选出敬老时代楷模3名、敬老标兵14名、敬老之星13名、敬老文明单位20个，评比出“福彩杯”书法、绘画、摄影比赛一等奖各1名、二等奖各5名、三等奖各10名，优秀奖若干名；评比出“福彩杯”中老年文艺比赛一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名、优秀奖12名；评选出金婚老人99对，并分别拍摄了金婚纪念照。

“福彩扶老、社会敬老”主题宣传活动是山西福彩新型公益传播形式的创新探索，为实现“老有所养、老有所乐、老有所用”进行助力增劲，为践行福彩宗旨注入了新的时代内涵。

倾心帮扶 贡献福彩力量



2020年，是脱贫攻坚的决胜之年，山西福彩中心多措并举，为做好精准扶贫工作，打赢脱贫攻坚战贡献福彩力量。

根据省委省政府、省民政厅开展精准扶贫的有关要求。山西省福彩中心结对帮扶大同市阳高县东小村，圆满完成了结对帮扶任务。一是积极认购扶贫点农产品，提高帮扶户的收入；二是帮助修路，对38000米道路进行硬化，改善扶贫对象居住环境；三是挖井修渠，强水利，促增产；四是弘扬公益，关注留守儿童，为东小村明德学校捐助生活用品、文体用品、校服、棉服等物资，为孩子们送去温暖和关怀。

弘扬福彩文化 各市中心精心打造福彩公益品牌



太原福彩

Taiyuan welfare lottery

积极参与社会公益事业



2020年，太原福彩不遗余力筹集公益金，并积极投身到社会公益事业中，帮助更多需要帮助的人，充分展示了福彩的公益品牌形象，为社会福利和公益事业做出了积极的贡献。

6月30日，太原福彩中心全体党员、入党积极分子走访扶贫点关头村，为当地村民送去落地风扇、雨伞等慰问品。以拳拳爱心，送去殷殷希望。

7月14日上午，太原市福彩中心于组织职工参加无偿献血活动。用生命守护生命，以鲜血奉献赤诚。广大职工用自己的实际行动践行社会主义核心价值观，践行了福彩“扶老、助残、救孤、济困”的宗旨。适逢抗击疫情和血液紧缺的时期，太原福彩志愿者们撸袖献血，为临床用血需要及安全提供了有力保障，再一次体现了福彩人积极参与社会公益事业的责任担当，让公益福彩的形象更加深入人心。



D大同福彩

Datong welfare lottery

树福彩形象深入人心

2020年，大同福彩以践行社会主义核心价值观为根本，弘扬福利彩票发行宗旨，营造健康文明购彩环境，科学发展、强化服务、外树形象、内强素质，大力弘扬了福彩公益品牌。

大同福彩在全市各商圈、社区、医院等人群较密集的地带利用道闸广告的广泛性、普遍性，以“买福彩赠人玫瑰，得幸运手留香”的公益理念广告，让市民进一步了解福彩、关注福彩，同时引导购彩者理性购彩，树立正确的购彩观念，使福彩品牌形象深入人心，传播了“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化，营造了和谐的彩市环境，传递了福彩正能量。



Y阳泉福彩

Yangquan welfare lottery

创公益品牌有声有色

2020年是脱贫攻坚战的收官之年，为响应国家文化扶贫政策，阳泉市福利彩票发行中心启动了福彩圆梦“萤火虫爱心图书大漂流”公益活动。10月19日，阳泉福彩将1万本图书送到了阳泉市平定县和盂县的6所山区小学里。山区的孩子们手捧图书，高声朗诵，稚气的脸上露出了开心的笑容。此次活动让山区的孩子们收获了知识，让城市的孩子们感受了“赠人玫瑰手留香”的快乐，同时，还传播了福彩文化、弘扬了公益精神。

12月22日，“福彩公益行冬日暖阳情”第四季“疫”路有你活动启动仪式在阳泉市福利彩票发行中心举行，活动表彰了阳泉市医疗机构的抗疫医护人员。作为阳泉市福利彩票发行中心全力打造的一项品牌活动，“福彩公益行冬日暖阳情”以其持续时间长、品牌价值高、公益形象佳等特点，逐渐成为每年

冬天最热门的城市话题之一。一年一季活动，一季一个主题，通过公益金将购彩者的爱心传递给有需要的人，践行了福利彩票取之于民、用之于民的服务理念。

此外，在2020年，阳泉福彩还相继开展了资助贫困学生、为村里留守老人治病、为乡村小学捐赠图书等一系列公益活动。





C 长治福彩

Changzhi welfare lottery

履行职责 勇于担当

2020年，长治福彩致力于打造阳光福彩，积极履行社会责任，努力让福彩公益融入人们的日常生活中，传递社会正能量，为社会福利公益事业多做贡献。长治市福彩中心全体党员参加了长治市民政局组织的“解忧暖心传党恩”入户社区特困家庭慰问活动，为他们送去了福彩的关爱，帮助他们渡过难关。长治福彩希望通过此次活动，弘扬乐善好施、扶危济困的传统美德，进一步增强广大群众爱他人、爱社会、爱公益事业的责任感，帮助更多的困难群体摆脱困境、重拾人生的美好与希望，让他们过上幸福快乐的生活。

此外，在2020年，为深入了解福彩投注站点经营销售情况，帮助投注站点解决实际问题 and 提升福彩服务，长治市福彩中心党支部组织党员到投注站为站点服务进行政策解释，业务咨询及快乐8调研等服务工作。福利彩票投注站是直接面向广大爱心购彩者的窗口，投注站规范化建设和服务功能的提升，是长治福利彩票保持良好销售势头的强力保证。



J 晋城福彩

Jincheng welfare lottery

福彩助学、助警活动别具风采



为突出福彩的公益性，认真履行福彩的发行宗旨，2020年，晋城福彩继续承办“阳光福彩关爱民警”助警活动，使用福彩公益金40万元资助了100名困难民警；另外使用50万元“福彩助学”公益金资助贫困大学生活动，连续每年资助100名贫困学子圆梦大学。

“阳光福彩关爱民警”助警活动充分体现党和政府对公安干警的关心关爱，充分体现福利彩票以发展公益事业为己任的崇高使命，“福彩助学”活动用福彩爱心的点滴微光，汇聚起全社会对贫困学子的关爱，为他们搭起希望之桥。通过一系列公益活动的开展，体现了福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，展现了福利彩票的公益品质和社会责任。





S

朔州福彩

Shuozhou welfare lottery

持续接力
关爱困境儿童



2020年1月21日，朔州福彩开展“特困大学生”新春座谈会，为27名贫困大学生资助白面、现金。

6月23日，山西省福利彩票发行中心与朔州市福利彩票发行中心以及山西省广播电视台少儿频道、朔州市关工委、朔州市扶贫基金会，朔城区关工委联合到朔城区福源中学开展“关爱情、温暖行”慰问关爱学生活动。山西省福利彩票中心捐赠160份健康礼包、朔州市福利彩票发行中心捐赠冬夏校服各249套、150条毛巾和8台热水器、朔州市关心下一代工作委员会捐赠被褥180套、朔州市扶贫基金会捐赠15000元的助学金、朔城区关心下一代工作委员会为学生捐赠了床上用品180套。

9月22日，朔州市福利彩票发行中心联合朔州市扶贫基金会在山阴县合盛堡乡合大小学开展捐资助学活动。本次活动，朔州市扶贫基金会捐赠办学经费3万元，朔州市福利彩票发行中心为全体学生捐赠校服，为留守儿童、残疾儿童及困难家庭儿童捐赠助学金共计3万元。

2020年，朔州福彩继续开展第八届“情暖朔州”教育救助活动，共投入福彩公益金32.7万元，对全市161名贫困大学生进行了资助。

多年来，朔州福彩致力于社会公益事业尤其是教育事业的发展，把温暖和关爱送到真正需要的人手中。



X

忻州福彩

Xinzhou welfare lottery

倡导理性购彩 履行社会责任



2020年，忻州福彩加大公益宣传力度，积极引导人们理性购彩。通过各种渠道大力宣传、引导购彩者理性应对，学习彩票相关知识，摆正够彩心态，同时加大彩票公益慈善方面的宣传力度，让公益彩票、慈善彩票深入人心，真正让彩票造福社会、造福百姓。

“取之于民、用之于民”是福利彩票的社会承诺。忻州福彩践行着“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，开展各类公益活动，弘扬慈善精神，让更多的困难群体感受到福彩公益的温度，进一步彰显了福利彩票的公益初心和使命。





L 吕梁福彩

Lvliang welfare lottery

为困难群众送去温暖和关怀



2020年，吕梁福彩高举“扶老、助残、救孤、济困”的社会福利旗帜，全方位开展福利彩票营销活动，积极筹集公益金，彰显了福彩人的责任与担当。

2020年，吕梁福彩深入帮扶村，组织“送温暖、送关怀”活动，组织职工干部深入帮扶村，了解他们的生活情况，倾听他们的心声，帮助他们解决生活和工作中的实际困难。为支持扶贫产业发展，自发购买农产品，以表关怀和祝福。站在叩响全面步入小康大门，实现伟大百年梦想的历史潮头，吕梁福彩人不甘落后，始终不忘初心，牢记使命，为打赢脱贫攻坚战贡献出自己应有的力量。



J 晋中福彩

Jinzhong welfare lottery

强化公益宣传 提升内外双修



为加强留守儿童关爱保护工作，践行“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，晋中市中心与省福彩中心、山西广播电视台少儿频道联合开展“福彩圆梦·留守儿童希望行”公益活动。晋中福彩经过前期认真筹划，联络对接了榆社县郝北镇中心小学，及时了解孩子和学校的微心愿，为学校50名留守儿童送去“公益云课堂”及健康包。

今后，晋中市福彩中心将会开展多种形式的志愿帮扶和关爱行动，从学习、生活和精神等方面关心留守儿童，让他们体验到来自社会各界真诚的关爱。





L 临汾福彩

Linfen welfare lottery

用行动践行
公益福彩的
初心和使命



为进一步增强人们对新冠肺炎的防控意识，深化临汾市福彩中心精神文明创建工作，弘扬志愿文明新风尚，给居民创造一个良好的健身环境，4月3日，临汾市福彩中心志愿者走进临汾市煤化巷小广场，开展防抗疫情、清洁公共健身体育器材志愿者主题服务活动。

活动当日，志愿者统一身着印有“扶老、助残、救孤、济困”字样的红马甲，佩戴着一次性口罩和手套，拿上水桶、抹布、扫把、喷壶等工具，排着整齐的队伍，来到煤化巷小广场，对健身器材及周边环境进行清洁。经过一个多小时的活动，健身器材焕然一新，绿化带整洁美观。防控疫情，人人有责，在这场无声的战“疫”中，临汾福彩的志愿者们践行公益福彩的初心和使命，尽自己所能，贡献力量。

2020年9月，临汾市福利彩票发行中心“迎国庆、庆重阳，唱响新时代爱国主义社区公益行”系列主题活动陆续展开。9月24日，“迎国庆、庆重阳，唱响新时代爱国主义社区公益行”主题文艺晚会在临汾市尧都区迎春街小广场举行。在文艺晚会上，临汾市老年协会带来了精心排练的节目，同时，临汾市福利彩票发行中心向20位百岁老人的家属发放了资助金。9月26日早上，临汾市福利彩票发行中心的志愿者们走进了临汾市尧都区刘村惠民敬老院，为老人们送去了大米、食用油、面粉等生活用品，同时还送上了精彩的文艺节目。



Y 运城福彩

Yuncheng welfare lottery

初心不变 使命在肩



2020年，运城福彩扎实开展扶贫攻坚工作，积极投身扶贫攻坚战场，福彩中心有3名干部坚守在扶贫一线，4名党员包联4个贫困户，按照要求多次进行入户走访慰问，为全局扶贫攻坚工作的顺利开展付出了努力。

“六一”前夕，运城福彩组织党员志愿者先后开展了“关爱留守儿童”“为孤残儿童献爱心”活动，为孩子们送去了学习用具和慰问品。

在中秋、国庆双节来临之际，运城福彩中心与民政小区、禹都社区共同举办了“欢度国庆中秋·迎重阳文体活动”，唱红歌和趣味体育比赛，激发了职工爱党、爱国的热情，丰富了干部职工的文化生活。

运城福彩还积极开展志愿者服务及公益宣传活动，包括“坚决制止餐饮浪费行为”宣传活动和全国文明城市“共建共创”工作和爱国卫生季活动。

第四篇章

深耕市场 奋楫扬帆

一年来，山西福彩统筹疫情防控和福彩复工复产，坚守彩票人民属性、国家属性、公益属性，秉持“多人少买，寓募于乐”购彩理念，弘扬“公益、慈善、健康、快乐、创新”福彩文化，科学发展，强化服务，主动适应市场变化和政策调整，积极构建多渠道、广覆盖、高质量销售体系，电脑票主动销售逆势而上，即开票创新理念，广拓渠道，有效推动了全省彩票市场恢复，实现了总体稳定、安全运行。





全方位提高投注站规范化建设水平

按照统一标准进行规范化升级改造

福彩投注站是福利彩票面向社会传播福彩公益和文化理念的形象窗口,也是凝聚爱心、参与公益的服务窗口。山西福彩使用资金1240万元,采购销售网点不间断后备电源(UPS)3000台、排风(新风)系统3000套,夏季工作服4000套、净水直饮水机1000台(用于福彩爱心驿站,主要服务环卫工人等)配发站点。



山西福彩使用资金

1240 万元

启动规范化标准投注站建设工作,由省、市中心出资和配套资金1210万元,对全省1100个站点按照统一标准进行规范化升级改造。全省总计升级改造站点1270个,占全省站点总数的34.34%。

推进多媒体信息发布系统规范化建设,全省总计配备2758台。有效规范站点信息发布渠道来源,强化福彩销售网点规范化建设和有效管理。

通过一系列政策措施,全面扶持一线销售队伍、帮助站点解决实际困难,实现稳中求进,安全发展。



加大投注站扩容和资源整合力度

2020年6月,下发投注站扩容和资源整合工作通知,全省公开招募扩容200个投注站。各市均按照扩容名额积极开展站点招募工作,截至2020年年底,扩容新增站点119个,资源整合撤站新增123个,撤站总数172个,取得了保障站点生存、稳定站点数量的效果。



全省公开招募扩容投注站

200 个



多措并举调动站点销售积极性



组织全省站点积极参加全国双色球销售擂台赛

4月20日—5月17日，组织全省站点积极参加全国双色销售擂台赛，
我省获得全国双色球百佳销售之星**3**名
全国双色球百佳成长之星**3**名
销售之星、成长之星入围奖共**80**名（省中心预算**8**万元奖励）
成长之星幸运奖**20**名
全国优秀市场管理员**6**名

开展销售网点劳动竞赛活动

5月18日—6月16日，山西福彩开展全省销售网点劳动竞赛
设置总量奖**46**个
增量奖**316**个
鼓励奖**903**个
奖励劳动竞赛中表现优秀站点

严厉打击私彩

2020年，
向朔州市、晋中市各拨款**30**万元
临汾市拨款**40**万元
共计**100**万元

用于专项开展打击私彩工作。经过长期不间断的严厉打击，私彩在我省福彩投注站得到有效遏制，外围坐庄现象在公安部门的严厉打击下得到有效控制，全省打击私彩工作取得了明显成效。

落实刮刮乐浮动代销费的发放工作

经省财政厅批准，实行浮动代销费措施
共为2019年符合条件的**343**个销售点
增发浮动代销费**61.54**万元
为符合条件的社会网点，省、市中心增发浮动代销费**61.8**万元

给予站点资金信用额度

为了更好地调动站点销售刮刮乐的积极性，解决站点资金周转问题，经省福彩中心主任办公会研究决定，由各市中心提出申请并担保，根据各投注站点的诚信和销售水平情况，给予销售即开票刮刮乐不同的资金信用额度，用于领取销售刮刮乐彩票。

经**3**个市中心申请
共为全省**635**个站点
发放资金信用额度**583.9**万元



派奖促销为彩票市场增活力

省级双色球游戏500万元促销活动

双色球促销活动

500 万元

8月28日—10月15日，为了回馈广大购彩者，激发彩市活力，使用500万元资金，采用兑换券换彩票的形式，开展双色球促销活动。

活动期间，广大的购彩者踊跃参与，社会反响良好。派发兑换券62万余张，使用兑换券52万余张，使用率达到84%。2957个站点参加活动，占全省开机销售站点总数的87%。双色球游戏销售1.34亿元，同比增幅25.43%；电脑票总计销售3.95亿元，同比增幅29.48%。此次促销活动提升了福彩品牌形象，为国家筹集公益金的同时也回馈了广大购彩者，得到了山西购彩者的深度认可。

派发兑换券

62 万余张

使用兑换券**52** 万余张

使用率达到**84%**

双色球游戏销售

1.34 亿元

同比增幅**25.43%**

电脑票总计销售

3.95 亿元

同比增幅**29.48%**

3D游戏派奖活动

3D游戏派奖活动

200 万元

5月18日—6月16日，开展3D游戏200万元派奖活动，凡中得单选、组选三、组选六均可获得派奖奖励，同时开展全省销售网点劳动竞赛，设置总量奖46个、增量奖316个、鼓励奖903个，奖励劳动竞赛中表现优秀站点。派奖期间，我省3D游戏销售3053万元，同比增幅5.95%；电脑票总计销售2.52亿元，同比增幅18.3%。

设置总量奖**46**个、增量奖**316**个、鼓励奖**903**个

3D游戏销售

3053 万元

同比增幅**5.95%**

电脑票总计销售

2.52 亿元

同比增幅**18.3%**



即开票“庚子鼠”促销活动

共销售“庚子鼠”彩票

2347.362 万元

2020年1月1日至4月30日，全省开展“庚子鼠”促销活动，共销售“庚子鼠”彩票2347.362万元，全省2224个即开票销售点，获得促销奖励704208.6元。

全省

2224 个即开票销售点

获得促销奖励

704208.6 元



广拓市场为彩票销售增动力



开展即开票销售展示柜营销活动

为扩大即开票品牌影响力，提高销售点对即开票销售展示柜运营的积极性，确保即开票销售展示柜新渠道的稳步拓展，省中心利用中央市场调控资金，开展了即开票销售展示柜的开机奖和销售奖。4月—11月共发放开机奖12万元，销售奖12万元。

4月—11月共发放

开机奖 **12** 万元

销售奖 **12** 万元

积极拓展社会销售渠道

省中心积极拓展社会销售渠道，与中石油太原、大同、长治、晋城、朔州、忻州、吕梁、晋中、临汾、运城等市分公司达成战略合作协议，在全省300多个中石油加油站销售即开票，全年共销售710.22万元，取得良好的社会效果。

中石油加油站全年共销售即开票

710.22 万元

强化培训提升业务能力

队伍建设一直是山西福彩的重点工作，多年来山西福彩持续开展各类培训，以提升大家业务能力。2020年，山西福彩积极开展各类培训活动，以助力福彩员工或销售人员在福彩事业中取得更好成绩，从而推动山西福彩事业的整体发展。

线上培训——积极创新战疫情



中国福利彩票发行管理中心于2020年7月27日启动“福彩生日趴，好礼送万家”福彩嘉年华系列活动，省中心为此开展了主题培训，全省各站点共计1500人收看了本次培训。网上培训直播既满足了新冠肺炎疫情期间人员不聚集的要求，也不影响网点正常营业，同时也达到了培训授课目的。此次直播培训成为省福彩中心业务培训的一种全新尝试和探索。

线下培训——重在实效保增长



为促进我省福彩电脑票销量有效增长，结合全省双色球销售情况，省福彩中心以全国双色球12亿元大派奖活动为契机，2020年11月9日至11月17日，共针对全省站点业主与销售员共计培训17场，参加培训站点业主、销售员达到3600人左右。

另外，借助“庚子鼠”“超级幸运”和“超给力”全国促销活动，部分市组织了刮刮乐培训，对全省刮刮乐的销售起到了积极促进作用。



“走近刮刮乐” 扩大福彩影响力

为了进一步提升即开票刮刮乐品牌，拉近福彩与彩民的距离，扩大“刮刮乐”品牌知名度和影响力，树立“刮刮乐”游戏“公开、公平、公正”的良好形象，经中福彩中心统一安排，省中心于2020年11月23日—25日，开展了“走近刮刮乐”的活动，共有40名代表参加了这些活动，通过深入了解刮刮乐印制全过程，巩固了品牌影响力，增强了福彩的形象亲和力。



积极推进我省快乐8游戏试点上市

按照中福彩中心《关于启动中国福利彩票快乐8游戏第二批试点工作的通知》要求和中福彩中心快乐8游戏第二批试点上市工作部署，出台实施方案，落实工作措施，推进全省829个销售网点试点顺利开展，确保如期上市。为2020年保生存、促发展打好基础。



慎终如始做好中福在线游戏停销工作

根据中福彩中心《关于做好中福在线视频型彩票有关工作的通知》（中彩发字【2020】59号）文件精神，按照省民政厅批复和省中心《山西省中福在线游戏停销工作实施方案》部署安排：



1

做好暂时恢复销售后全省销售厅的管理工作，严格执行销售限额等相关规定，制定了恢复销售后和停销前的风险防范应急预案，防范非理性购彩行为，保障全省视频票正常销售秩序。

2

成立领导小组及工作专班，制定了停销工作实施方案，抓好视频票停销各阶段安全工作、社会稳定和人员培训。

3

7月31日中福在线游戏停销后，各市均设置了兑奖退卡点，安全、平稳、顺利地完成了中福在线游戏的兑奖、退卡和资金归集工作。

4

按照民政部办公厅有关要求，积极做好视频票停销后续工作，对全省57个中福在线销售厅分类进行有效处置；对430名销售人员依法保障权益，依照不同用工形式，进行妥善安置。



第五篇章

同心抗疫 使命担当

2020年年初，一场突如其来的新冠肺炎疫情席卷全国。在山西省民政厅党组坚强领导下，在财政部门有力支持下，按照中福彩中心统一部署，结合我省疫情防控实际，省福彩中心建立机制，出台举措，配齐物资，建强队伍，各市福彩中心广大干部职工坚守阵地，严格落实各项疫情防控规定，为复工复产打下坚实基础。实现了全省福彩销售场所零感染、零病例，零疫情传播。

受新冠疫情冲击、彩票休市延长的影响，彩票行业面对的困难与挑战前所未有。山西福彩多措并举织牢疫情防控“防护网”，集中资源打好“补贴+激励”的防疫救市“组合拳”，实效推动疫情防控和开市复工“两手抓、两战赢”。



众志成城战疫情

疫情突发，山西福彩人闻令而动，主动投身防疫一线、深入社区疫情防控、积极组织募捐活动、参与疫情防控宣传工作等。疫情形势最严峻的时候，福利彩票虽然暂停销售，但福彩人的工作没有暂停，他们以各种形式奉献着自己的一份力量，展现出了福彩人的责任与担当。



① 高度重视 迅速响应

疫情就是命令，防控就是责任。面对新冠肺炎疫情，山西省福彩中心全面落实党中央、国务院，省委、省政府、中福彩中心以及省民政厅各项工作部署，把全省福彩系统疫情防控作为一把手工程进行严密部署，成立了由省福彩中心领导班子成员和各部门部长组成的防控工作小组，制定了《山西省福利彩票发行中心关于新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作方案》，上下联动，全面开展疫情防控工作。



② 积极宣传 紧急部署

因疫情原因取消了原计划于春节期间举办的临汾、吕梁两场刮刮乐小卖场销售活动，并及时对外界进行公告，同时向社会及网点发出《关于延长2020年彩票市场春节休市时间的通知》《关于新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作期间的通知》《致中国福利彩票全体从业者的一封信》《中国福利彩票销售场所疫情防控指南》《关于扩大福彩系统工作人员医学观察范围的通知》等相关通知文件，并通过网站、微信平台等相关媒体向彩民及业主开展关于新冠肺炎防控宣传教育。

省市福彩中心严格执行24小时专人值班和领导带班制度，同时及时转发和传达福利彩票春节休市的有关通知精神，针对福彩工作人员春节期间人员分散、环境复杂、感染风险大等情况，按照疫情早发现、早报告、早控制、早处理原则，对全省福彩从业者进行摸排登记，严格落实疫情报告制度。



③ 抗疫战队 逆行先锋

在抗击疫情的关键时刻，山西福彩抗疫战队——省福彩中心电脑票管理部勇敢担当社会责任，站在了山西福彩队伍的最前面。

新冠疫情期间，正值福彩市场春节“休市”。山西省福彩中心电脑票管理部全员主动请缨，承担起了山西福彩的防疫防控工作。从省中心到市中心，60余人的团队上下联动，全面开展战“疫”工作。

抗疫时刻，工作人员放弃休假，守土尽责，积极投入排查、检查、宣传、维稳、保障等防控工作中。

彩票市场被迫因疫情按下“暂停键”，“复市”时间一度不明朗。但山西福彩中心领导班子科学预判，提前为恢复销售筹划安排，各部门积极配合，多方筹措采购防疫物资，并精准计算、分批分次发放。

山西福彩抗疫战队荣获《公益时报》第三届“寻找中国最美福彩人”活动“最美福彩逆行优秀团体”称号。

④ 各市联防 助力抗“疫”

疫情面前没有局外人，山西福彩秉持公益属性，全省福彩系统开展全面抗“疫”工作，各市福彩中心积极响应，自觉扛起责任和使命，党员干部职工以实际行动助力一线抗“疫”，下沉街道社区，轮班值守，代买采购、消毒消杀……一系列贴心暖心的志愿服务，让人们记住了山西福彩人，把福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨和公益使命传递给了更多的人，彰显了社会责任，展现了福彩大爱。

为切实做好疫情防控工作，省中心根据全省逐步恢复销售情况，分两批为开售投注站采购配发额温枪2999把、口罩276700个、一次性手套83010副、消毒片166020片，资金总计256万元。确保第一时间发放到站点，为全省安全销售奠定良好基础。



多措并举助复工

为打赢“科学防控疫情、有序开市复工”这场硬仗，山西福彩积极主动作为，提前谋划各项工作，全力推动疫情防控和开市复工“两手抓、两不误”。



有序推进福彩复市

在经过对山西省疫情情况的风险评估后，2020年3月11日，山西省福利彩票发行中心发布《关于恢复福利彩票销售和兑奖事项的公告》，决定自2020年3月16日起恢复山西福利彩票全国联销玩法“双色球”“七乐彩”“3D”游戏、即开票“刮刮乐”游戏的销售及兑奖，同时本省开通“快乐十分”游戏的销售及兑奖。全省上下在做好疫情防控的同时，福彩销售工作稳步推进。

开展站点扶持工作

山西福彩复市后，在防控疫情的同时，亟待解决的便是全省各彩票代销者们所面临的经营压力和实际困难。对此，山西福彩推出了一系列扶持政策，千方百计帮助各投注站点走出困境。

1

阶段性提高 代销费比例

2020年3月13日，山西省财政厅发布《关于阶段性提高彩票代销费比例的通知》（以下简称《通知》），宣布自全省彩票复市之日起三个月内，除高频快开游戏外，阶段性提高代销费比例，并相应降低省级彩票销售机构业务费比例，专项支持彩票代销者疫情防控及补助经营成本。

福利彩票代销费比例的调整内容为：乐透数字型游戏（双色球、3D、七乐彩）代销费比例提高1.2%（由7.8%提高到9%），即开型游戏（刮刮乐）代销费比例提高1%（由8%提高到9%）。

2020年3月16日—6月15日，本省电脑票双色球、3D、七乐彩游戏代销费由7.8%阶段性提高至9%。全省3600多个站点总计阶段性提高代销费378万余元。

同时，根据中福彩中心补发阶段性调整福利彩票业务费比例的通知，向全省站点补发代销费，双色球、七乐彩游戏按2020年1—4月总销量的0.8%补发代销费；3D游戏按2020年1—4月总销量的0.2%补发代销费，总计补发147万余元。

2

对销售网点 进行专项资金扶持

为了切实解决销售网点面临的实际困难，缓解房租、人工压力，保障福利彩票销售网点的长期稳定，促进我省福彩发行事业的安全运行和健康发展，山西省福利彩票发行中心发布晋彩字[2020]40号《山西省福利彩票发行中心关于开展销售网点扶持工作的通知》，积极开展对销售网点扶持工作。

3月9日—4月30日，使用2494.37万元资金，从站点面积、经营年限、城乡划分、销售业绩等四个方面分档次进行考核，扶持全省符合条件的3476个基层销售网点，扶持比例达到92.5%。

3

以奖代补 对2019年度优秀投注站 进行奖励

2020年3月，根据《山西省福利彩票发行中心关于开展2019年度福彩投注站业绩考评工作的通知》，经各市福彩中心选拔上报，省福彩中心考核评定，山西福彩采用以奖代补方式，使用预算资金125.2万元，分别按“销售贡献奖”“销售优异奖”“销售优秀奖”“销售优良奖”“销售先进奖”对687个投注站予以奖励。

第六篇章

五年奋进 笃行致远

“十三五”期间，全省福彩营销宣传工作以党的十九大精神为指导，紧紧围绕全国福彩和全省民政工作整体部署，牢固树立新的发展理念，坚持底线思维和问题导向，坚决落实全面从严治党各项要求，全面实施福彩工作“十三五”规划，持续建设“阳光福彩”“公益福彩”“责任福彩”，紧紧围绕“改革创新促发展，提升能力防风险，规范管理保安全，履行责任树形象”的工作思路，不断提升福彩发行销售管理水平和转型升级创新发展能力，推动福利彩票安全、稳定、持续、健康发展，圆满完成了“十三五”规划各项目标任务。





“十三五”，这样的数字

“十三五”期间，山西省福利彩票发行中心总计销售电脑票

105.96 亿元

增幅

27.6%

全省即开票刮刮乐累计销售

9.7 亿元

我省视频型福利彩票五年来累计完成销量

24 亿元

五年来，我省总计为投注站采购、配发规范化建设物资

10 项

资金总计

2885.862 万元

数字无言，却见证着山西福彩前行的闪光足迹。

“十三五”期间，山西省福利彩票发行中心总计销售电脑票150.96亿元、增幅27.6%，全省即开票刮刮乐累计销售9.7亿元，我省视频型福利彩票五年来累计完成销量24亿元，实现了稳健、可持续、科学发展，五年来稳步扩容站点823个，确保全省新增站点的成活率、优质率；通过优胜劣汰、末位淘汰机制，资源整合站点1351个；严格规范审批流程，加强站点管理规定，近两年设站数稳定在3700个左右。

五年来，我省总计为投注站采购、配发规范化建设物资10项，资金总计2885.862万元。

“十三五”期间，共为全省3767个站点，发放资金信用额度3595.8万元。

“十三五”期间
发放资金信用额度

3595.8 万元

“十三五”，这样的服务



“

“十三五”期间，山西福彩创新方法，扎实推进，积极践行，简化流程，让服务更直接，让服务更高效，让服务更贴心。

很多人会问，山西福彩事业的蒸蒸日上，背后最大的支撑是什么？经历过“十三五”的山西福彩人这样回答：“不忘初心，用心服务！”

全省福彩终端已经成为一种跳动的符号，爱心的标志，是购彩者汇聚爱、传递爱的温暖家园；彩票人最美笑脸在迎来送往中感动购彩者。

“十三五”期间，山西福彩创新方法，扎实推进，积极践行，简化流程，让服务更直接，让服务更高效，让服务更贴心。三大票种紧跟时代步伐，加大创新力度，实现精准服务。电脑票站点合理布局，推进专营，星级评定，进一步加快形象站点建设；视频票优化终端，加强建设，提升品牌，不断扩充行风示范单位；即开票优化票种，库存前移，卖场保障，提升传统彩票文化底蕴。各级福彩机构从玩法、销售、数据、开奖、兑奖等流程上全力保障，在品牌、公益、营销、培训、宣传上全力突破；山西福彩人从一声问候，一张笑脸，一句提醒，一颗爱心上下功夫，保障了山西省彩票安全运行、健康发展。



“十三五”，这样的公益



赠人玫瑰，手有余香。山西福彩人一直以来，坚持取之于民、用之于民的福彩理念，不遗余力地开展形式多样的公益活动，温暖造福社会困难群体。

“十三五”期间，山西福彩公益资助成果显著。使用公益金435万元，精心策划了一系列公益活动，树立了福彩公益品牌。

“福彩圆梦·贫困老年人光明公益行”公益活动。自2018年以来，全省眼病普查对象总计达26000人次，符合救助标准并顺利实施手术救助1167人。

“彩虹圆梦·困境儿童成长计划”公益活动，以社区为依托，搭建帮扶工作平台“儿童之家—彩虹圆梦坊”。截至目前，“彩虹圆梦坊”帮扶9760人次，“夏令营活动”100人次参加，“困境儿童个案心理疏导”帮扶150人次。“困境儿童助学金”发放16000元，发放学习用品110套，发放4400元防疫物资。

“福彩圆梦·留守儿童希望行”公益项目，累计帮助529名留守儿童，其中重点帮扶20名；山西少儿频道及微信平台播出《爱心鸡毛信》节目24期；少儿艺术团专职教师开展爱心公益课堂60期，疫情期间制作“公益云课堂”40期，受益儿童近五千人。

连续开展三届“福彩扶老、社会敬老”主题宣传活动。先后开展“敬老标兵表彰”“敬老家规家训家风征集评选”“福彩杯敬老书画比赛”“金婚纪念”等专项活动。

公益活动的开展，点亮了人心，传递了温暖，升华了品牌，促进福彩文化在三晋大地生根发芽。



“十三五”，这样的福彩

全省福彩系统 实现安全健康发展

山西福彩依据情况的变化持续完善深化日检、周检、月检、风险评估、应急处置、AB角、专业公司维保、各系统供应商驻场、备件保障、开奖、兑奖、日常操作等管理制度和流程。同时成立系统领导组，建立联动机制，加强终端建设，有力地保证了“十三五”期间各销售系统的安全运转和各项操作的准确及时处理。

立足监督职能 建立监督检查制度

成立了山西福彩发行销售监督检查工作小组，要求各部室和各市中心开展自查自纠工作，还制定了《2020年山西省福利彩票发行销售监督检查工作要点》。同时为了提高决策的科学化、民主化、公开化，提升依法行政能力，制定了《政务公开管理办法》，规范了中心“三重一大”决策程序，从项目立项、财务支出等环节实行联签制，实现阳光操作，决策过程群策群力，提高了决策质量和效率。

加强财务管理，保障各类资金安全

省中心陆续出台了《财务公开暂行办法》《财务管理办法》《绩效目标管理办法》《绩效评价管理办法》《收支计划和决算报告制度》《资金缴交管理办法》等一系列规章制度。同时，与时俱进地修订了《差旅费管理办法》《公务卡管理办法》等日常管理制度。

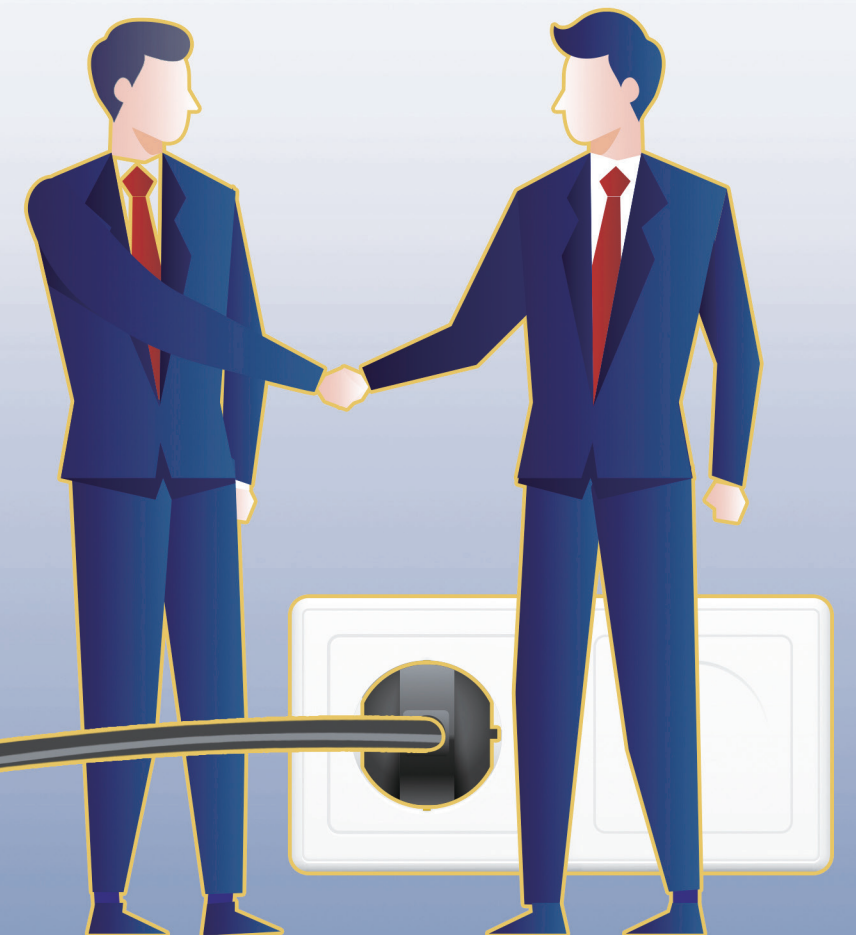




第七篇章

开拓新局 共谋新篇

砥砺奋进谱华章，铿锵前行踏新程。在“十四五”开启之际，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，山西福彩将深入学习贯彻党的十九届五中全会精神，认真领会、准确把握党中央构建新发展格局战略决策的深刻内涵，准确把握经济形势和国家宏观政策取向，围绕省委省政府战略部署要求，坚持福利彩票正确发展方向，坚持中国福利彩票的国家属性、人民属性、公益属性，坚守福利彩票发行的社会责任，统筹推进福利彩票游戏结构调整、营销机制优化、公益品牌创建以及风险防范等工作，在新发展格局中把握机遇，赢得福利彩票发展的战略主动、发展先机、核心竞争力，不断增强福利彩票的内生动力和创新动力。





1

坚持立足本省、着眼长远原则

“十四五”期间，全省营销宣传工作应提高政治站位，坚持正确的营销宣传方向，在中福彩中心指导下，科学研判全国彩票行业发展趋势，认真审视“十四五”期间福彩发展外部环境，深入调研我省营销宣传工作实际情况和影响品牌发展的关键因素，学习借鉴其他省市品牌推广与市场营销经验，理清思路，找准定位，明确营销宣传目标及方向，更好地服务本省营销宣传工作。

3

坚持营销宣传与市场需求相结合原则

以福彩品牌“公益、阳光、责任”的核心价值为统领，全面掌握我省各区域福彩发展现状、购彩者结构、购彩心理特点等信息，准确把握社会公众、购彩者等社会群体对福利彩票的认知评价、期望等状况，了解大众需求，把准购彩者“脉搏”，适应市场变化，匹配目标群体，围绕市场需求开展营销宣传。

未来的每一天，山西福彩人必将只争朝夕，敢于作为，进一步推动福利彩票事业的稳步健康、高质量发展，用责任和担当迎接新挑战，用初心和爱心绘就福彩发展蓝图，给三晋儿女的中国梦增砖添瓦，为新时代的大爱民政建设再立新功！

全省福彩“十四五” 营销宣传工作规划主要原则

2

坚持绿色健康、可持续发展原则

“十四五”期间，我省福彩营销宣传工作应坚持绿色健康、可持续发展原则。纵向上，以中福彩中心政策为指导，做好全省规划，确保主线上下一致，省市中心上下联动，增加有效互动，形成全省统一规划体系；横向上，要突出重点，分解各阶段重点工作任务，从实际出发，分步实施，既要重视提高发展质量，大胆创新，更要实事求是，循序渐进，打造一条适用于当前并顺应未来发展趋势的具有山西地域特色的可持续化发展之路。

4

坚持多元化、多角度、开放合作原则

坚持多元化、多角度开放合作。省、市福彩中心要树立宣传观念，开门办宣传。广泛听取专家顾问、各界人士、媒体机构等意见建议，加强与福彩产业链上下游合作企业的技术与服务合作，建立长效合作机制；凝聚省、市各级福彩工作者，企事业单位和社会公众的智慧和力量，共谋发展，实现互利共赢。



2021年奋斗目标



2021年，是“十四五”发展规划的开局之年，也是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的重要一年。面对新时代、新要求、新任务，我们必须正确看待所面临的问题和困难，机遇和挑战，坚定信心，振奋精神，坚持稳中求进总基调，坚守初心使命，紧紧围绕“夯基固本保安全、逆势前行促销售、多元发展蹚新路、凝神聚力谋发展”总体要求，重点抓好以下工作，确保完成全年目标任务。

① 坚持政治建设为统领，坚定正确发展方向

以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，牢牢把握福彩发展正确方向，坚持政治建设为统领，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，始终坚定“四个自信”，不断增强“四个意识”，坚决做到“两个维护”。要以党史学习教育为契机，汲取党史营养和伟力，切实提高理论学习水平、学以致用能力，全面提升学习型单位建设成果；结合我省福彩发展史，组织多种形式的学习教育活动，传承光荣传统，弘扬优良作风。要夯实党建基础，担当“一岗双责”，不断强弱补短，以实际成效，创建先进基层党支部。要持续正风肃纪，强化规矩意识和监督监管，建设一支干净干事、担当有为的福彩干部队伍。

② 坚持转型发展不松劲，确保市场基本面健康稳定

电脑票作为主力游戏，要发挥主战场作用，力保销量20亿元，力争25亿元。试点新游戏快乐8要通过有效宣传、培训等措施，在开通销售1192台基础上，结合第三批1000台，达到全省电脑票开机数的60%左右。力争第四批开通后快乐8终端数总量达到3000台左右，成为新的增长点。以拓展新渠道为突破口，按照中福彩中心新渠道建设技术参数要求，搭建新渠道销售管理平台系统。依据全省销售网点布设情况，计划采购2000台便捷式投注机，在全省范围内布设销售。各市中心要遵循科学规划、合理布局的原则，根据当地实际，把便捷式投注机布设纳入本区域渠道建设的整体布局和发展规划。

即开票要以拓展多元化销售渠道为重点，创新思路、转变方式，努力拓展社会化网点，开辟社会新渠道。结合实际，突出特色，打造多元化销售场景，围绕市场需求，加大小卖场销售力度，抓住有利时机开展营销、促销活动，带动即开票销量有效提升，发挥全省即开票配送中心作用，激活市场活力，调动销售网点、销售队伍积极性。

③ 坚持福彩鲜明属性，打造公益主题品牌

营销宣传要树立全省一盘棋的思想，省市中心要紧密配合，突

出公益主题，担当社会责任，健全营销机制，既要强化公益宣传、形象宣传、成果宣传，把福彩事业发展的公益成果运用好、宣传好、落实好，还要围绕重点工作、发展规划、主题营销、营销战略等开展整体性、系列化的科学策划和有效推动。要及时公开公示公益成果，主动接受社会监督；正确引导舆论，妥善应对舆情，营造有利发展环境。

④ 坚持安全发展，提升技术保障能力

全省福彩系统上下要始终坚持“安全运行，健康发展”工作方针，按照工作部署，积极做好全省快乐8游戏投注机设备支持工作，全面加强技术维护保养巡检，夯实保障基础。要转变技术服务作风，充分发挥技术队伍作用，夯实全省终端保障基础，主动服务全系统安全运行、全票种更新升级，构筑好坚强保障的防火墙。

⑤ 坚持财务内控监管常态化 促进监管全过程、全覆盖

省、市中心要把财务内控监管提高到政治高度认真对待。健全完善内部控制制度体系，切实提高制度的运行效果。财务工作要以参加中福彩委托国际级事务所内部评价工作为契机，采取“以主促建，交叉交流”等方式，提升业务能力和资金防范风险能力。要加强预算管理，推进预算支付进度，保障全省福彩系统资金使用和绩效考核工作有序开展、项目有效推进。

强化监督管理是促进事业安全健康发展的根本

保证。要切实发挥监督管理作用，推动监管工作常态化、科学化、机制化。抓好年度彩票专项整治，强化内部制度运用，依托第三方审计代理机构，重点对资金使用、对外合作、政府采购、中央市场调控资金使用等风险关口进行全程监控、全面监督；增强法治意识，加强规范合法性审查，强化阳光操作，完善公开程序，构建预防有效、监督有力、执纪从严的监管机制。

⑥ 坚持依法执业，持续净化彩票市场 维护国家彩票公信力

省市上下提高维护国家彩票声誉和公信力的自觉性和责任感。应对不断变换手段非法销售私彩行为时，要统一思想、统一步骤，重点查处投注站擅自利用互联网销售彩票行为。加强站点及从业人员教育管理，强化销售员依法执业意识，增强抵制非法彩票腐蚀的免疫力，努力营造文明娱乐、理性投注、奉献公益的良好市场氛围。

⑦ 坚持队伍建设战略性 积蓄内生动力、激活发展活力

事业成败的关键取决于人的因素。完成全年目标任务乃至实现事业高质量发展，必须要把队伍建设摆在重要位置，把调动队伍积极性作为重点，把人才队伍建设各项措施落到实处。省市上下要立足实际，加快建立人才培养和激励机制；健全完善专业人才的培训、使用、晋升等配套机制；强化激励机制的全员绩效考核，形成干有激情、进有目标、奖罚分明的长效机制。

推动我省福彩转型发展，全省福彩系统干部职工责任重大、使命在肩。我们要胸怀全局，展望未来，砥砺前行。我们坚信，有厅党组和各级民政部门的坚强领导，有财政部门的监管支持，我们一定能够团结一致，共克时艰，奋发有为，以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。



第八篇章

2020年我省大奖中奖情况



2020年1月-12月份大奖中出统计表

市	站点编号	游戏玩法	中奖等级	中奖金额（元）	投注期号
太原	14010654	双色球	一等奖	8023084	2020004
	14010302	双色球	一等奖	6202634	2020008
	14010044	双色球	一等奖	7486174	2020029
	14010154	福运红包10	一等奖	200000	
	14010450	好运来5元	一等奖	200000	
	14010292	以茶会友	一等奖	100000	
	14010567	双色球	一等奖	5732340	2020084
	14010226	双色球	一等奖	8118004	2020127
	14010148	好运十倍	一等奖	400000	
	14010598	百发百中	一等奖	200000	
	14010153	超给力50元	二等奖	100000	
阳泉	14030083	庚子鼠10元	一等奖	250000	
	14030123	双色球	一等奖	6006287	2020066
大同	14020337	好运十倍	一等奖	400000	
朔州	14060018	双色球	一等奖	5841121	2020077
	14060018	双色球	一等奖	5841121	2020077
忻州	14229003	双色球	一等奖	5841121	2020077

2020年1月-12月份大奖中出统计表

市	站点编号	游戏玩法	中奖等级	中奖金额（元）	投注期号
	14220128	中国龙20元	一等奖	1000000	
	14220046	平凡英雄	一等奖	200000	
长治	14040283	双色球	一等奖	6213850	2020002
	14040243	双色球	一等奖	14401322	2020047
	14040004	鼠兆丰年5	一等奖	100000	
	14040211	双色球	一等奖	5841126	2020077
	14040297	双色球	一等奖	5641465	2020084
	14040088	双色球	一等奖	5067416	2020102
	14040142	七乐彩	一等奖	540169	2020073
晋城	14050233	双色球	一等奖	6029797	2020109
	14050276	双色球	一等奖	7192942	2020114
	14050133	双色球	一等奖	17094694	2020122
	14050031	好运来5元	一等奖	200000	
	14050311	百发百中	一等奖	200000	
吕梁	14230090	双色球	一等奖	7187281	2020024
	14230088	双色球	一等奖	28749124	2020024
	14230102	双色球	一等奖	5430373	2020068

2020年1月-12月份大奖中出统计表

市	站点编号	游戏玩法	中奖等级	中奖金额（元）	投注期号
	14230008	双色球	一等奖	6891347	2020131
	14230154	超级幸运50	三等奖	100000	
晋中	14240168	双色球	一等奖	7636381	2020019
	14240005	双色球	一等奖	6855534	2020046
	14240240	双色球	一等奖	6772037	2020131
	14240250	超给力50元	二等奖	100000	
临汾	14260157	庚子鼠5元	一等奖	200000	
	14260035	双色球	一等奖	5841121	2020077
	14260449	七乐彩	一等奖	546193	2020134
	14260399	冠军荣耀	一等奖	201800	
	14265010	莲乡意蕴	一等奖	300000	
运城	14270221	双色球	一等奖	7771890	2020013
	14270146	双色球	一等奖	5481583	2020051
	14270319	超级幸运50	一等奖	500000	
	14270048	双色球	一等奖	6979941	2020067
	14270328	双色球	一等奖	5144150	2020082
	14270193	双色球	一等奖	8999121	2020117
	14270370	新芽10元	一等奖	100000	



后记

坚守公益初心、践行福彩使命，山西福彩将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持公益为先、责任为重工作总基调，以推动高质量发展为主题，以弘扬福利彩票“公益、阳光、责任”核心价值为主线，以提升品牌价值 and 公益认知、提高营销宣传投入产出比、提高品牌认可度和销售转化率为目标，加强调研、规划、内容、资源、实施、评估等方面基础工作，主动创新，增强发展动力，全面开启山西福彩营销宣传工作新征程，推动山西福彩向更加注重社会责任和品牌综合效益的内涵式高质量方向发展。

报告说明

REPORT DESCRIPTION

报告承诺	山西省福利彩票发行中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。
报告范围	本报告的时间跨度是2020年1月1日至2020年12月31日。
发布周期	《2020山西福彩社会责任报告》为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为2020年度山西福彩的社会责任绩效。
编写标准	本报告撰写参照中国福利彩票省级社会责任指标体系。
组织范围	报告覆盖山西省福利彩票发行中心及山西各地市福利彩票中心，为便于表述，在报告表述中使用“山西福彩”“山西省福彩中心”“省福彩中心”等称谓。
数据说明	本报告所有数据均源于山西省福利彩票发行中心相关统计报告和正式文件。山西省福利彩票发行中心保证本报告中的相关数据的真实性和客观性。
延伸阅读	本报告以印刷版和电子版两种形式发布。

意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您阅读《2020山西福彩票社会责任报告》。为了改进山西福彩责任彩票建设工作，进一步提升履行社会责任的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。请您协助完成以下相关问题，在此表示深深的谢意！

请在相应选项位置划“√”

- 1、您对本报告的总体评价是：
□很好 □较好 □一般 □较差 □很差
- 2、您认为本报告能否全面、准确地反映山西福利彩票的社会责任工作情况：
□能 □一般 □不能
- 3、您对本报告披露的信息数据清晰性和完整性的评价：
□很好 □较好 □一般 □较差 □很差
- 4、您对本报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计的评价：
□很好 □较好 □一般 □较差 □很差
- 5、您对报告中哪一部分最感兴趣？
- 6、您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有哪些建议？

山西省福利彩票发行中心

地址：山西省太原市万柏林区漪汾街9号山西省福利彩票发行中心

电话：0351—3583308