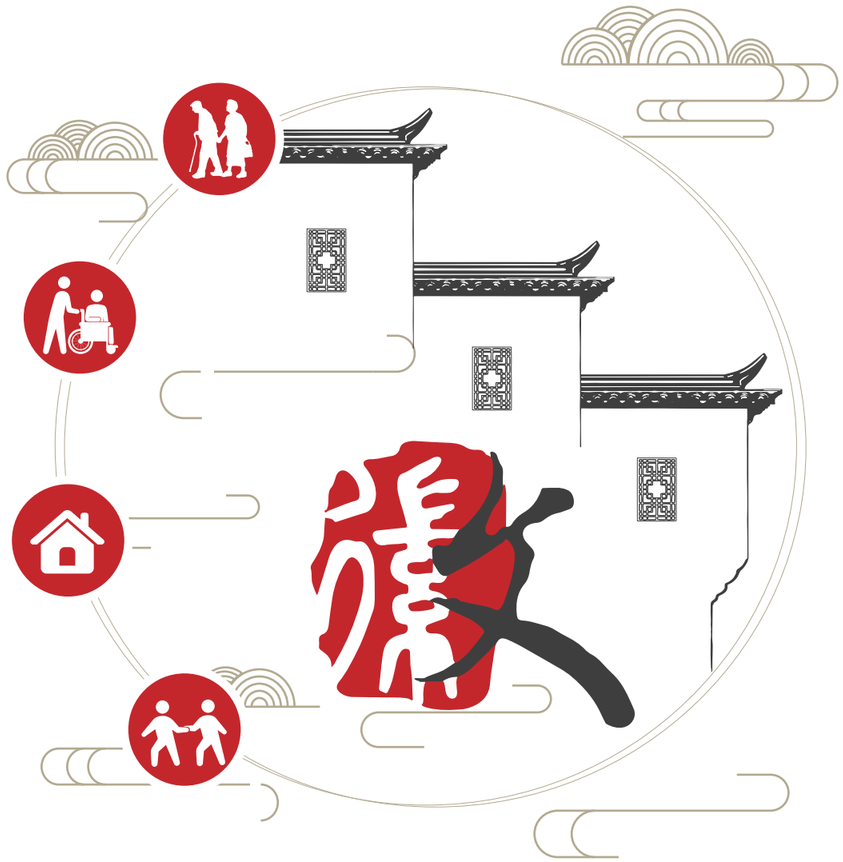
中国福利彩票

2020 安徽省福利彩票
社会责任报告



安徽省民政厅

2020 · 安徽省福利彩票社会责任报告

扶老 助残 救孤 济困

安徽省福利彩票发行中心

官方微信：ahfc1987

官方网站：www.ahflcp.com.cn

地址：合肥市濉溪路99号民政大厦6楼

社会责任报告 H5版

安徽福彩 官方微信

报告出版环境

纸张：本报告采用环保纸张印刷。

油墨：印刷油墨采用环保油墨以减少空气污染。

目 录
CONTENTS

卷首语

卷首语 01

夯实管理 担使命

中心介绍 05
组织架构 06
责任管理 07
专题 – 疫情防控 11

党建领航 促发展

强化党建工作 17
培育员工队伍 20
市场管理员管理 24
代销者管理 25
保障安全生产 27
践行绿色发展 28

大爱公益 惠民生

彩票销售情况 31
公益金筹集 33
公益金分配与使用 33
品牌公益活动 39
社会志愿服务 42
品牌文化建设 44

担当实干 强运营

多元游戏产品 49
深化渠道建设 50
提供优质服务 53
开展适度营销 55
信息技术安全 56
守法合规运营 58

未来展望

未来展望 59

附录

2020年大奖表 61
报告规范 65
指标索引 66
意见反馈 67

卷首语

◇ 2020年，是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。一年来，全省民政部门和福彩机构以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九届五中全会和习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，推动安徽福彩事业逆势奋进，实现“十三五”圆满收官。“十三五”期间，我省累计销售福利彩票超330亿元，筹集公益金95.37亿元，较“十二五”分别增长了21.14%、22.41%；其中2020年全省福利彩票总销量43.77亿元，筹集公益金13.97亿元。这些公益金遵循福利彩票的发行宗旨，广泛用于社会福利设施建设和补助救助项目，为老年人、残疾人、孤儿和有特殊困难等人群提供服务，为社会公益事业和福利事业发展作出了积极贡献。

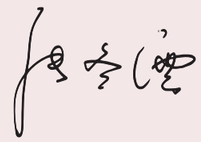
◇ 2020年，是福利彩票事业新发展阶段中极不平凡的一年。面对新冠疫情冲击和彩票游戏结构性调整的双重压力和挑战，全省民政部门和福彩机构坚持稳中求进的总基调，直面困难，凝心聚力，做好“稳市场、稳站点、稳队伍”工作，全省福利彩票网点实现零感染、零病例，未发生一起疫情传播事件。通过为网点配发防疫物资、发放疫情补助，增收降费，优化服务，积极推进复工复市，帮助网点渡过难关。统筹发展与安全，全面加强制度建设、技术系统建设、监督机制建设，确保数据安全、资金安全、开奖安全，从源头上防范重大风险，确保福利彩票安全运行、健康发展。

◇ 2020年，是推进党建工作和福彩业务融合发展的一年。全省民政部门和福彩机构始终把党的政治建设摆在首位，坚持和加强党的全面领导，狠抓党风廉政建设，深化内部管理规范，持续完善制度体系；加强财务规范管理，开展预算绩效评价，注重预算执行过程控制，圆满完成内控检查、监督审计，切实提高了资金使用效益。提升技术安全防护水平，完善终端可信系统和综合接入系统，顺利通过销售系统2.0三级等保测评备案。主动融入数字政府建设，上线网点微信征召平台，网点申办更加便捷。持续开展星级站点评定工作，鼓励发展兼营模式。挖掘婚庆市场潜力，开展即开票婚庆主题推广活动，激发市场活力，福利彩票市场竞争力进一步提升。

◇ 2020年，是继续加强福利彩票品牌建设的一年。全省民政部门和福彩机构坚持与时俱进，搭建贴近生活、贴近群众、贴近时代的宣传新载体；开展更具年轻化、个性化、时尚化的品牌宣传活动，拍摄微电影、微视频，征集福彩爱心故事、爱心照片，让福彩文化“飞入寻常百姓家”。围绕初心使命，全省联动，开展福彩公益助学、走进福利院、关爱留守儿童、慰问困难站点、助力脱贫攻坚等公益品牌活动，展现福利彩票“人民属性、国家属性、公益属性”，发挥福利彩票传播优秀文化，弘扬社会主义核心价值观，传递社会正能量的积极作用。

◇ 征途漫漫，唯有奋斗！2021年是“十四五”规划的开局之年，更是我们再接再厉、克服困难，推动福彩事业创新发展的一年。新的一年，全省民政部门和福彩机构将始终恪守福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，践行彩票公益使命，深化改革创新、推动转型发展，以奋斗之光照亮新征程，以担当有为续写新荣光，扎实推进新阶段安徽福利彩票事业高质量发展！

安徽省民政厅党组书记、厅长



夯实管理担使命

中心介绍 05
组织架构 06
责任管理 07
专题 – 疫情防控 11

中心介绍

安徽省福利彩票发行中心成立于1988年，隶属安徽省民政厅，负责全省福利彩票的组织、销售和管理工作。经过三十余年的探索和创新，安徽福彩始终践行“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，逐步成为国家筹集社会福利事业和社会公益事业发展资金的一条重要渠道，成为广大社会公众积极参与慈善公益的重要平台，为国家发展创造了显著的经济效益和社会效益。

“十三五”期间，安徽省福利彩票总销量超过330亿元，同比“十二五”时期，增长21.14%，五年累计筹集公益金95.37亿元，代扣代缴税收5.47亿元，实现“十三五”圆满收官，其中2020年全省总销量43.77亿元，筹集公益金13.97亿元，代扣代缴税收1.13亿元，为保障和改善民生作出了重要贡献。

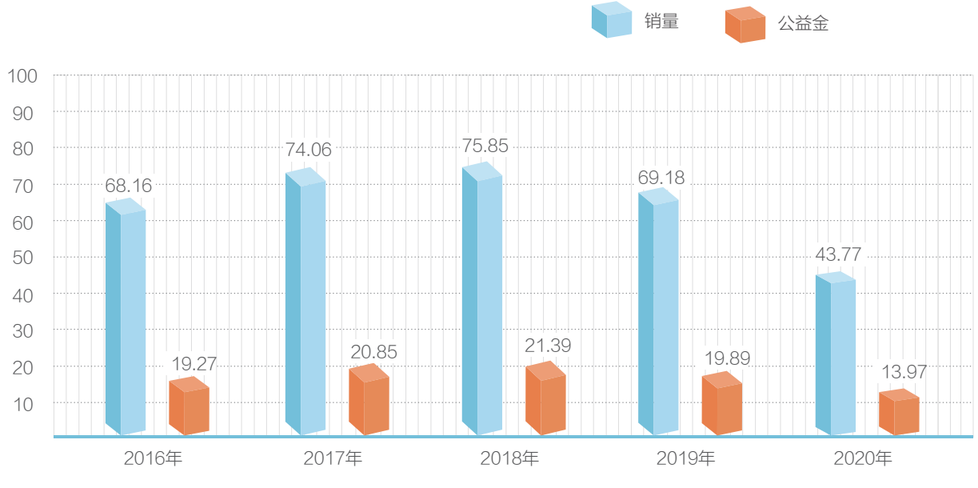
2020年销售福利彩票

43.77 亿元

2020年筹集福彩公益金

13.97 亿元

“十三五”期间安徽省福利彩票销量及公益金筹集数据（亿元）



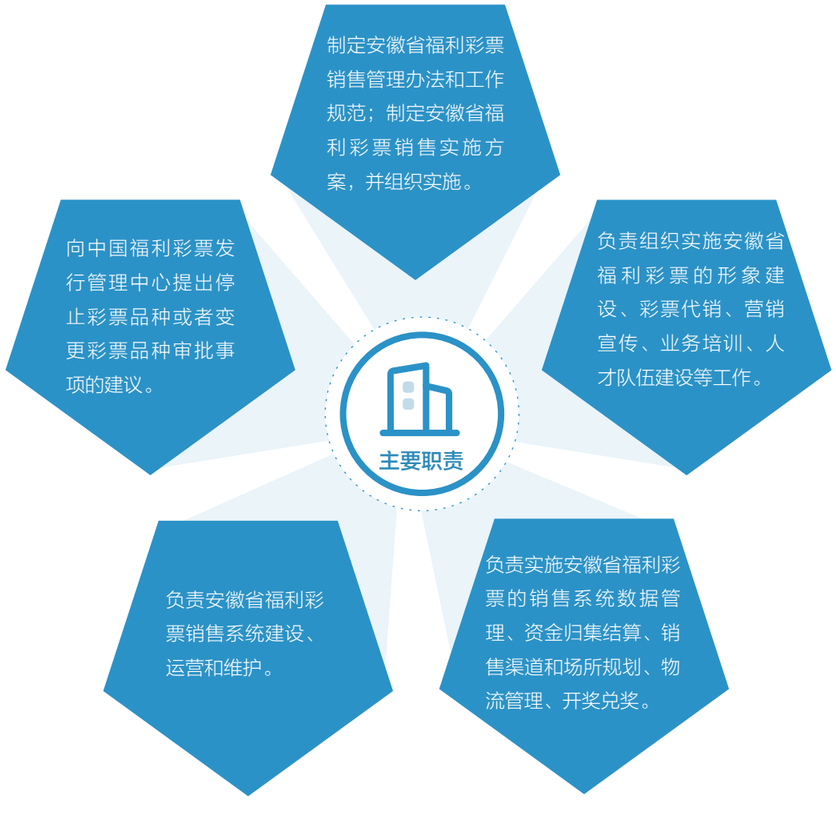
组织架构

安徽省福利彩票发行中心由安徽省民政厅领导、安徽省财政厅监督，接受中国福利彩票发行管理中心的业务指导，支持安徽省各地市福彩中心的发展，秉承“公平、公正、公开、公信”的发行原则和“公益、安全、责任、诚信、创新、品牌”的工作理念，遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等规范和要求，安全、健康、有序开展安徽地区福利彩票销售管理工作。

安徽省福彩中心内设电脑票部、视频彩票部、即开票部、宣传部、技术部、财务部、监察审计部、综合部、培训部9个职能部门，在全省地级市设立16个市级福彩中心，负责辖区福利彩票管理工作。

主要职责

根据《彩票管理条例》及其实施细则规定，安徽省福利彩票发行中心主要职责是：负责全省福利彩票的组织、发行、销售和管理工作。



年度荣誉

被省民政厅评为2020年优秀事业单位

安 徽 省 民 政 厅

皖民人函〔2020〕132号

关于2019年度综合考核结果的通报

厅机关各处（室、局）、厅属事业单位：

根据省关于印发《2019年度厅机关和厅属单位综合考核实施方案》（皖民人字〔2020〕25号）规定，厅机关、事业单位、先进及以下三个人员2019年度综合考核结果经4月17日厅党组会议审议通过，并于4月27日—5月10日分别进行了公示，省直相关部审核结果，现通报如下。

一、优秀单位

1.处室6个：综合救助处、区划地名处、社会事务处（儿童福利处）、人事教育处

2.事业单位2个：省民政区划地籍管理中心、省福利彩票发行中心

二、优秀个人

1.厅机关处级领导干部3名：李永健、阚家安、谭宝平、邓玉华、张勇

荣获全国福彩系统最佳营销创意奖

荣获全国即开型福利彩票游戏征集二等奖

中国福利彩票发行管理中心

中彩发字〔2021〕4号

二等奖	常规游戏	9	黄金白银	刘宏伟	河北
		10	中送系列	李双麟	湖南
		11	桃花	叶犀	江西
		12	牛运到	苏龙刚	江苏
		13	万事如意	雷勇	湖南
		14	印刷基建	安和俗	陕西
		15	幸运石	康世民	河北
		16	代代福	尹相平	重庆
		17	招财神	谢南江	浙江
		18	新年快乐	魏莉	甘肃
	特色游戏	19	团座测	刘昊天	北京
		20	锄割	朱昊宇	安徽

责任管理

责任战略规划

安徽福彩始终将责任彩票建设作为重点工作，落实中国福利彩票发行中心发布的《中国福利彩票“十三五”发展规划纲要》和安徽省民政厅发布的《安徽省“十三五”福利彩票事业发展规划》等文件要求，结合自身工作实际，确定2020年度责任彩票发展战略，开展责任彩票领域研究，将责任彩票建设贯穿到一切工作中。

责任组织建设

在社会责任管理与实践过程中，安徽福彩逐步形成了由省中心领导统一领导、指挥，以宣传部为社会责任工作日常统筹部门、各部室为专业领域社会责任落实监管部门的社会责任基本组织架构。以组织化的方式，构建起上下联动的社会责任工作推进体系。该组织体系的建立完善为系统推进安徽福彩社会责任管理提供了有力的组织保障。

责任理念

发行宗旨	发行原则	工作方针	福彩文化	工作理念
扶老、助残 救孤、济困	公平、公正 公开、公信	安全运行 健康发展	公益、慈善 健康、快乐 创新	公益、安全 责任、诚信 创新、品牌

责任制度

为落实责任彩票建设工作，2020年，安徽福彩不断完善各类办法、规定等制度文件，确保责任彩票各项工作有法可依，有据可查，推动福利彩票事业高质量发展。

责任制度

- 制定了《2020年安徽省福利彩票发行销售监督检查工作计划》，并按照监督检查计划，完成省中心机房的2020年电脑票销售系统维护的专项检查、即开票仓储专项检查、星级站点评定和部分地市的宣传平台落实情况等的专项检查。
- 印发了《安徽省福利彩票销售网点微信征召平台暂行管理办法》。办法规定，自然人或法人可以通过安徽福彩微信公众号申办福彩销售网点，所有流程更加公开透明，并对各市中心批复时间有严格要求。
- 出台了《安徽省福利彩票发行中心销售备用设备管理暂行规定》。积极鼓励各市中心拓展销售渠道，保证销售场所的稳定。
- 印发了《安徽省福利彩票销售站点星级评定实施办法》，修改以往星级站点评定的规定，将兼营店纳入星级站点评定范围，缓解兼营店的生存压力。

识别和回应利益相关方诉求

安徽福彩在编制社会责任报告过程中，高度重视社会责任沟通与交流，逐步完善并形成社会责任沟通机制，收集社会公众建议，积极回应利益相关方的期望，并聚焦实质性议题作出合理化改进，并在社会责任报告中予以呈现。

利益相关方	利益相关方的期望	福利彩票的回应
购彩者	• 提供丰富的游戏产品 • 便捷的购彩 • 保障信息安全	• 创新地方游戏 • 拓展购彩渠道 • 中奖信息保密制度
政府	• 守法合规 • 安全环保 • 依法纳税	• 依法合规经营 • 完善内控体系 • 倡导绿色发展 • 代扣代缴个人偶然所得税
同行	• 公平竞争 • 行业推动	• 促进公平竞争 • 推动行业发展
环境	• 环境管理 • 节约资源 • 减排降污	• 环保设备 • 绿色办公 • 绿色仓储
员工	• 权益保护 • 职业发展 • 健康安全 • 员工关爱	• 签订劳动合同 • 员工技能培训 • 保障身心健康 • 救助帮扶
合作者	• 公平竞争 • 共享平台	• 合规采购 • 推进合作共赢
社会	• 带动就业 • 社会公益	• 增加就业机会 • 开展公益活动 • 支持公共服务

责任沟通

加强责任沟通

为增强责任彩票的沟通和传播，安徽福彩采用多种形式与利益相关方进行沟通，定期发布《福利彩票社会责任报告》，回应社会关切，接受社会监督；在官方网站增加“福彩公益”“阳光福彩”等板块，加大福彩公益金筹集和使用情况公告公示；加强福彩公益活动宣传，对福彩开奖知识、流程，走进开奖现场等社会关注度高的内容进行宣传报道，增强公众对福彩知识的了解。保持官方微信、官方微博等自媒体的活跃状态，关注量快速提升，成绩显著。

发布社会责任报告

案例

2020年9月份，安徽省民政厅发布了《2019年安徽省福利彩票社会责任报告》。全面介绍了安徽省2019年度福利彩票发行销售、公益金的筹集、分配和使用、福彩品牌建设、内部规范管理、市场运行保障、未来发展规划等方面的情况，回答了彩民和社会公众所关注的一系列问题，展现了我省民政部门和福彩系统在恪守发行宗旨和履行社会责任方面所作出的努力和取得的成效。

责任彩票调查研究

安徽福彩还通过走访、专项调研等方式与福利彩票销售人员、购彩者、供应商等进行责任彩票交流和沟通，提高福利彩票从业者和社会公众对责任彩票的认知度，为责任彩票建设和福利彩票事业发展争取更多的支持。

专题·疫情防控

自新冠肺炎疫情发生以来，安徽福彩主动作为，迅速行动，为遏制疫情扩散、打赢疫情防控阻击战贡献着福彩力量。省福彩中心成立新冠肺炎疫情防控工作领导小组，全面统筹联防联控工作，明确工作责任，扎实做好疫情防控工作。各市福彩中心积极响应号召，在做好自身防疫工作的同时，自觉扛起责任使命，发出倡议、志愿服务、捐物捐款、加强宣传、积极投身防疫一线，用实际行动践行了安徽福彩人的初心使命、书写了责任担当。

主动作为战疫情

疫情期间，安徽福彩发布了《致全省福彩从业者的倡议书》，倡议全省福彩从业者切实加强防范意识，做好科学预防；先后发布了《关于延长2020年安徽省福利彩票市场春节休市时间的公告》和《关于继续暂停福利彩票销售、开奖和兑奖的公告》等，第一时间转发了中福彩中心《致中国福利彩票全体从业者的一封信》，指导福彩代销者按照《中国福利彩票销售场所疫情防控指南》要求，做好销售场所防疫工作，确保销售场所安全。

建立管理机制，完善内部防控

安徽福彩多次通过电话、微信、视频会议等方式传达学习上级部门重要指示精神，对疫情期间远程办公做出具体要求，切实做好各类值班值守工作安排，摸排省福彩中心工作人员及合作公司驻点工作人员的假期动向和健康状况，集中采购补充防疫防护物资，实行全面消毒，保证卫生安全。

合肥福彩成立党员先锋队

微信小程序助力疫情防控

安徽福彩搭建了手机移动端微信教育平台—“安徽福彩培训”，并上线防疫抗疫课件，涵盖日常个人、工作区域和居家环境防护注意事项，感染就医流程指导等方面内容。同时，为提振站点销售信心，“安徽福彩培训”还上线了投注机维护与保养、彩票兑奖规范、彩票法律法规等方面课程。

微信小程序助力疫情防控

扶贫干部奋战防控第一线

安徽福彩驻宋湾村扶贫工作队副队长李晓明，与村干部、志愿者一起坚守在防控第一线，积极在劝导点值班值守，为往来人员测温登记，宣传新型冠状病毒防控知识；在武汉返乡人员家中，他冒着感染风险，不厌其烦地叮嘱要做好隔离防护；在宋湾村党群服务中心，每天都会定时对公共区域进行清洁消毒，确保了村室的卫生环境。

扶贫干部奋战防控第一线

实体店疫情防控扶持

发放一次性补贴

为了帮助实体店渡过疫情，弥补因疫情防控需要而影响开业的福彩站点的经济损失，保障福彩代销者基本生活，安徽福彩向全省福彩站点发放一次性补贴，发放标准为每个单机点2000元、双机点及其他销售渠道1000元。

每个单机点发放标准

2000 元

双机点及其他销售渠道

1000 元

阶段性提高代销费用

为缓解彩票代销者的经营困难，中福彩中心调整业务费比例，用于提高代销费，充分让利于代销者，即从1月1日至4月30日，将双色球、七乐彩游戏代销费比例在原来基础上增加0.8%；3D、15选5、福彩6+1游戏代销费增加0.2%；即开型游戏增加1%。同时，安徽福彩也压缩开支，调整省级业务费比例，即从3月11日至6月30日止，将双色球游戏代销费比例，在原先的基础上再增加1%，进一步加大对福彩代销者扶持力度。

配发防疫物资

省福彩中心积极协调各方力量，集中采购口罩，免费配发全省福彩站点。各市福彩机构也积极行动，在当地市民政局指导和支持下，积极推进彩票销售有序恢复的同时，还为本辖区内福彩站点配备防疫物资，宣传防疫安全知识，做好开市、防疫两不误。

实体店发放抗疫物资

深入站点走访调研

2020年3月，安徽福彩派出了多个督查组，分赴蚌埠、淮南、芜湖、宣城等市深入站点走访，调研福彩实体店复工复岗情况，了解站点开市后的防疫措施和目前面临的主要困难，切实做好一手抓开市一手抓防疫工作，同时为站点送上疫情防控用品，表达对基层销售站点的慰问和关心。

督察组在蚌埠走访站点

抗疫宣传报道

面对突如其来的疫情，安徽福彩积极开展疫情防控知识宣传工作，并及时将中央、省委省政府等相关疫情防控政策面向广大彩民及网点销售员进行广泛宣传，先后在人民网安徽频道、中国社会报、公益时报、安徽网、中安在线、安徽福彩网、微信公众号等媒体发文30余篇，引导站点、购彩者及公众树立常态化疫情防控理念，加强自觉防控，做好日常防疫，共同维护社会公共秩序。

抗疫宣传报道

延伸阅读：“平凡英雄”上市

2020年伊始，面对突如其来的新冠肺炎疫情，无数逆行者们迎疫而上，义无反顾。为致敬这些最美“逆行者”，中国福利彩票特别推出了纪念抗疫主题即开票“平凡英雄”，歌颂全国上下共抗“疫情”的平凡英雄们，展现了中华儿女携手战“疫”的无私大爱和奋勇向前的斗争精神。

党建领航促发展

强化党建工作 17
培育员工队伍 20
市场管理员管理 24
代销者管理 25
保障安全生产 27
践行绿色发展 28

强化党建工作

支部党建工作情况

2020年，省福彩中心支部认真落实“三会一课”制度，深入学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神和党的十九届五中全会精神，深化“三个以案”警示教育，组织学习习近平总书记系列重要讲话精神，专题学习《习近平谈治国理政》（第三卷）和《中华人民共和国民法典》，扎实推进对口扶贫工作，开展向朱建波同志学习、参加“民政大讲堂”系列学习等主题活动，引导党员运用好“学习强国”平台，全体党员完成了省直机关党的建设和党章党规党纪应知应会知识测试。

学习贯彻党的十九届五中全会精神

省福彩中心支部于12月11日组织开展了“学习贯彻党的十九届五中全会精神”主题党日活动。支部书记带领全体党员学习了厅机关党委关于开展本次主题党日的相关要求，明确了活动的主题是“学习贯彻党的十九届五中全会精神，我们怎么做”，认真梳理支部党员学习贯彻党的十九届五中全会情况，组织党员同志开展集中讨论。

学习贯彻党的十九届五中全会精神

党的思想建设

意识形态工作情况

2020年安徽省福彩中心支部认真贯彻中央、省委和厅党组关于意识形态工作的决策部署，不断加强领导，强化措施，坚持将意识形态工作与业务工作同部署、同落实，充分发挥党员干部在构建良好舆论生态中的引领和表率作用。

落实领导班子主体责任

支部书记带头抓、带头管、带头纠偏纠错，重要工作亲自部署、重要问题亲自过问、重大事件亲自处理。领导班子成员严格落实“一岗双责”要求，对意识形态工作常抓不懈。

强化意识形态阵地管理

安徽省福彩中心建立了内部刊物、网站、微信等网络自媒体平台，在运营上严格实行分级管理，有效掌握了阵地的领导权和实际控制权。

时刻警惕网络意识形态安全

安徽省福彩中心认真贯彻落实中央和省委关于网络意识形态工作的决策部署，严格执行工作群实名制，坚决抵制不良思想在网上蔓延，实时监测负面网络舆情，对一些重大政策调整可能引发的舆情制定应急处理预案。2020年全年全省福彩系统未出现意识形态领域重大问题、重大事件，未出现重大负面网络舆情。

支部书记履职尽责

支部书记作为党建工作的第一责任人，坚持党建和业务工作两手抓，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用；严格执行“三重一大”集体决策机制，重大事项和大额资金使用均由集体研究决定并报上级主管部门审批，做到“一事一议一查”；同时认真落实“一岗双责”，充分发挥纪检委员及监察审计部门的作用，坚持对腐败行为“零容忍”，构建了风清气正、奋发向上的良好工作氛围。

支部书记履职尽责

党风廉洁建设

深化“三个以案”警示教育活动

2020年在深化“三个以案”警示教育中，安徽省福彩中心党支部通过组织集中学习、集中观看警示教育片、集中讨论典型案例和支部书记上党课等形式强化警示教育，同时把警示教育与完善制度、落实工作相结合，扎实推进警示教育开展，取得了良好成效。

开展学习“三个以案”教育活动

合肥：党风廉政建设系列举措

合肥福彩建设党风廉政宣传栏

合肥福彩通过与党员签订党风廉政建设承诺书、与中心各部门签订党风廉政建设责任书、开展党风廉政宣传月、建设党风廉政宣传栏等系列举措，加强党风廉政建设，不断将党风廉政建设向纵深推进，营造风清气正的干事环境。

党建活动

省福彩中心：组织观看《一抓到底正风纪》

2020年4月27日，省福彩中心党支部组织全体党员集中观看了警示教育片《一抓到底正风纪》，会议指出，要深化“三个以案”警示教育活动，深刻剖析秦岭案的根源，坚决做到“两个维护”，严守政治规矩和政治纪律，杜绝形式主义官僚主义，正人先正己。

淮北福彩：参加“千名党员游淮北”活动

2020年12月淮北福彩组织党员参加了淮北市举办的“千名党员游淮北”活动。此次活动让党员们全方位了解了家乡建设的发展历程，特别是建市以来淮北发生的巨大变化和取得的发展成就，进一步激发了党员感悟初心、干事担当的活力。

“千名党员游淮北”活动

滁州福彩：组织参加国家公祭日活动

滁州福彩参加国家公祭

2020年12月13日是中国第七个南京大屠杀死难者国家公祭日，为贯彻落实中央精神，引导人们牢记历史、不忘过去，缅怀先烈、面向未来，12月16日，滁州市福彩中心党支部在市民政局的组织下前往镜园参加祭扫活动。通过这次活动，教育引导广大党员干部坚定理想信念，激发爱国热情。

培育员工队伍

员工职业发展

安徽福彩为员工搭建职业生涯发展通道，鼓励员工专精所长，给予员工充分的发展空间，为不同层级员工提供平等晋升机会，形成能上能下的用人机制，明确员工职业发展通道。

员工队伍建设

安徽福彩始终坚持以人为本的管理理念，致力于维护员工的合法权益，保障员工的健康和安全，关爱员工的生活与发展。

安徽福彩员工总数

45 人

2020年安徽省福彩中心员工总数45人，劳动合同签订率100%，参加工会的员工比例100%，社会保险覆盖率100%，体检及健康档案覆盖率100%。

劳动合同签订率 100 %

参加工会员工比例 100 %

社会保险覆盖率 100 %

体检及健康档案覆盖率 100 %

2018-2020年员工队伍建设指标

	2018年	2019年	2020年
员工总数	48人	47人	45人
劳动合同签订率	100%	100%	100%
参加工会的员工比例	100%	100%	100%
社会保险覆盖率	100%	100%	100%
体检及健康档案覆盖率	100%	100%	100%

员工培训

为进一步加强员工素质教育，全力提升我省福彩系统干部职工政治素质、理论水平、履职能力、业务素养，安徽福彩紧紧围绕全省福利彩票销售工作大局，与时俱进，更新培训理念，创新培训方式，丰富培训内容，增强培训实效，全面提高全体员工综合素质和履职能力，为全省福彩销售工作的健康稳定发展提供智力保障。2020年全年共组织各类培训160余场次，参训人数达20000余人，其中线上17场，约15000人；线下146场，约7000人。

培训项目	培训时间	参训人员
新冠疫情防控知识培训（线上）	3月初开始	福彩站点及工作人员
双色球营销活动培训（线上）	4.27-5.15	福彩站点
即开票营销技巧培训（线上）	5.15-5.31	福彩站点
全国双色球主题营销活动线上+线下培训	7.25-8.3	福彩站点
3D营销活动线上直播培训	8.8	部分福彩站点
第三期福彩内训师选拔培训	8.24-8.28	优秀从业人员及内训师
全省视频型彩票管理人员培训	9.21-9.25	各市中心视频型彩票分管领导、视频部部长和大厅经理
全省快乐8玩法试点站点线上+线下培训	9.21-11.9	快乐8试点销售站点
双色球12亿元大派奖前站点线上+线下培训	10.29-11.7	福彩站点及管理员
全省视频票技术人员培训	11.3-11.5	各市视频票技术负责人、省中心视频票部和技术部全体人员
全省电脑票管理人员培训	11.30-12.2	各市电脑票分管主任和电脑票部部长
全省即开票管理人员培训	12.14-12.18	各市即开票分管领导、部门负责人及部分优秀市场管理员
第二批快乐8试点销售站点业务培训	12.24-1.13	第二批快乐8试点销售站点

员工关爱

为增加福彩团队的凝聚力，加强员工归属感，体现人文关怀，安徽福彩在不断提升员工业务技能的同时，还注重员工身心健康，积极开展员工关怀活动，全方位给予员工支持和关爱。

安庆福彩慰问退休员工

宿州福彩慰问困难员工

平衡员工工作与生活

2020年，安徽福彩组织开展各类健步走、广播操、拔河比赛等系列文娱活动，丰富职工日常文化生活、精神文明世界，增强员工团队意识，展现团结一致的集体精神，引导职工以更加健康积极向上的状态投入到工作中去。

芜湖、宿州举行员工健步行活动

2020年12月31日，芜湖福彩组织全体员工利用午休时间在十里江湾人民公园开展迎新年健步行活动。此次健步行活动，既展现了芜湖福彩的良好精神风貌，又宣传了低碳环保理念，营造了浓郁的全民健身氛围。其他市也开展了类似的健步走活动，丰富了员工的健身活动，展现了团结一致的集体精神，得到了员工们的积极参与。

芜湖福彩健步行

宿州“福彩杯”健步走

蚌埠、六安开展员工趣味活动

蚌埠开展了拔河比赛、跳绳比赛、端午包粽子等员工趣味活动，通过这些丰富多彩的活动加深了同事之间的了解，拉近了彼此之间的距离。六安、芜湖开展了广播操比赛，员工们积极参加，取得了良好的成绩，展现了乐观向上的福彩人风貌。

蚌埠福彩拔河比赛

蚌埠福彩端午包粽子

六安福彩广播操比赛

芜湖福彩广播操比赛

安庆福彩开展户外拓展活动

2020年11月份，安庆福彩积极组织员工开展户外拓展活动，借助文化娱乐作为切入点，开展积极向上、喜闻乐见的文体业余活动。

◈ 安庆福彩员工拓展

市场管理员管理

截至2020年底，全省福彩系统共有市场管理员163名。安徽福彩重视对市场管理员的基本权益保护、职业技能提升，并积极开展救助帮扶。

市场管理员人数

163 名

保障基本权益

安徽福彩通过《劳动合同法》明确市场管理员的权利义务，保障其权益。市场管理员依法享有休息休假、获得劳动安全卫生保护、接受职业技能培训、享受社会保险；同时定期对市场管理员进行安全教育、产品和渠道培训。

市场管理员培训

2020年，由省福彩中心统筹，各市自行组织市场管理员开展综合素质提升培训，就投注机维修维护、管理平台使用（信息平台、巡店系统等）、投注机综合接入改造、管理员工作职责与站点管理等方面进行了详细培训。

马鞍山市场管理员专题座谈会

延伸阅读：身披红马甲，化身公益“太阳花”– 芜湖福彩市场管理员华良艳

华良艳说，自己很珍惜“福彩人”这个身份——比起同龄的朋友有更多的机会接触公益，帮助需要帮助的人。在芜湖盲人学校，有一间特殊的机房，它是2016年由福彩公益金捐赠建立的。华良艳经常去看望这里的孩子们，教孩子们触摸盲文，通过互联网接触到更多讯息，知道外面的世界万分精彩，从而能更加努力地战胜身体的残缺，变得更加阳光、乐观。

作为芜湖福彩的一名市场管理员，华良艳的工作主要是走访站点，和复杂的机械打交道。告别了最爱的高跟鞋和裙子，披上福彩红马甲，华良艳诠释了另外一种职场女性之美。这个90后姑娘，从不说豪言壮语，只脚踏实地做好本职工作。她说，从事福彩工作的幸福感和价值感，只有自己知道。

代销者管理

代销者基本权益保护

根据《安徽省福利彩票代销合同》，安徽福彩明确了代销者的权利义务，保证其合法权益。2020年安徽福彩代销合同签订率为100%。

安徽省福利彩票代销合同

提升代销者的业务技能

线下业务技能提升培训

2020年7月起，安徽福彩先后针对3D和双色球等玩法开展的全国性或我省区域性促销活动，面向各市县一线站点销售员，精心组织开展前期培训工作。同时，结合我省即开票市场发展情况，组织站点开展即开票站点营销技巧培训。紧密结合快乐8上市工作进度部署要求，先后组织两批试点销售的1675个站点开展了玩法基础培训和业务能力强化提升培训。

双色球营销培训

线上培训学习

新冠肺炎疫情让传统的线下培训工作陷入了困境。我省及时调整工作思路，转变工作方式，通过“安徽福彩培训”微信小程序，先后开展了疫情防控知识学习、我省双色球营销活动线上培训、即开票站点营销技巧培训、全国双色球主题营销活动培训、3D玩法营销活动直播培训、快乐8试点销售站点玩法规则考核培训、双色球12亿元派奖培训等线上培训学习共计17场次，为有关票种玩法的工作开展提供了保障。

◈『安徽福彩培训』微信小程序

代销者激励

以奖代补，帮扶销售网点

2020年，为降低新冠疫情给福彩站点带来的不利影响，维护福利彩票发行销售队伍和就业稳定，促进福利彩票市场有序恢复，安徽福彩组织或配套开展了系列营销活动，积极探索“以奖代补、以赛代补”等方式支持销售场所发展，提升网点经营能力，提振销售人员信心。

在4月份开展的全国双色球销售技能擂台赛中对入围全国百佳销售之星和百佳成长之星的网点发放1000元的奖励，累计发放7.5万元；在8月份开展“超给力”系列即开票营销活动中，我省共有4450个站点参与了“销售有奖励”活动，发放营销奖金52.4万元；在全省“购福彩双色球，赢双重好礼”营销活动中设置了网点销售奖，对销量靠前的网点发放1000元的奖励，累计发放12.4万元。

参与“销售有奖励”活动站点

4450 个

发放营销奖金

52.4 万元

代销者危机帮扶

帮助网点渡难关

自2020年1月22日起进入春节休市，由于新冠疫情爆发，彩票数次推迟开市，广大彩票代销者受到巨大经济损失。安徽省福彩中心通过阶段性提高部分游戏代销费比例，累计向销售网点发放972.17万元；发放一次性疫情补助累计958.7万元；同时配发口罩、消毒液等防疫物资帮助福彩网点渡过难关，做好开业后的疫情防护工作。

为站点发放防疫物资

指导站点防疫

累计向销售网点发放

972.17 万元

保障安全生产

建立安全生产责任制度

2020年，安徽福彩结合福彩行业及本省实际，印发了《安徽省福利彩票发行中心安全生产管理办法（暂行）》，建立了安全生产责任制度，成立了安全生产管理机构，明确了安全生产管理重点工作。

安徽省福利彩票发行中心文件

皖彩发〔2020〕22号

关于印发《安徽省福利彩票发行中心安全生产管理办法（暂行）》的通知

中心各部门，各市福彩中心，省民政分销厂：

为加强安全生产管理工作，防止和减少生产安全事故，保障我省福利彩票行业及其票系统相关人员生命财产安全，促进我省福利彩票行业及其票系统安全和谐健康发展，根据《中华人民共和国安全生产法》等法律法规及上级相关安全管理规定，结合我省福利彩票行业及其票系统工作实际，特制定《安徽省福利彩票发行中心安全生产管理办法（暂行）》，现印发给你们，请遵照执行。

安全生产大检查

2020年6月是第19个全国“安全生产月”。为做好安全生产工作，安徽省各级福彩机构精心部署、多措并举，深入开展安全生产月活动：亳州、蚌埠邀请消防专家进行消防安全知识讲座，开展现场消防演练；芜湖、铜陵召开“安全生产月”动员部署会议，成立安全生产巡检组，有针对性地开展安全检查；宣城郎溪开展安全生产宣传咨询日活动，向群众普及安全、救援知识等。

销售厅安全检查

防汛抗洪工作

2020年7月，安徽省持续强降雨，多地出现洪涝灾害。在做好福彩销售管理的同时，安徽福彩主动做好安全隐患排查，加强安全生产宣传，提醒销售网点及时关注天气预报和短时预警消息，提前做好防范和防灾工作，并对受灾站点和群众进行慰问和救助。

福彩人员防汛一线巡查

福彩人员投身防汛前线

践行绿色发展

开展垃圾分类工作

我省积极开展垃圾分类宣传工作，将垃圾分类工作与业务工作同部署、同安排、同落实，充分认清垃圾分类工作的重要性，宣传垃圾分类的意义、垃圾分类的模式、垃圾分类的标识，并将垃圾分类工作传达至各实体店，积极动员全员参与，共同保护环境。

亳州福彩垃圾分类工作

厉行节约 反对浪费

发布厉行节约海报

我省各地以实际行动践行“厉行节约 反对浪费”的理念，不仅制作张贴“厉行节约 反对浪费”海报，还带头在单位食堂、社会餐厅、家庭餐桌等场合时时处处践行“光盘行动”，发挥示范引领作用。

节能主题活动

滁州福彩在志愿者日开展了“绿色发展 节能先行”主题活动。志愿者们一边向居民发放环保宣传资料一边讲解节能减排、垃圾分类等知识，倡导公众选择简约适度、绿色低碳的生活方式，号召居民低碳出行，光盘行动，绿色发展，努力营造节能低碳环保的浓厚氛围。

滁州福彩节能主题活动

保护社区环境活动

蚌埠福彩保护社区环境活动

2020年11月10日，蚌埠福彩志愿者到银河社区开展“保护社区树木 共建环境美好”活动。市福彩中心志愿者们与银河社区的志愿者一起，在小区内清理垃圾和绿化带掉落的树枝，并给小树苗浇水。天气虽然寒冷，但是志愿者火热的内心，温暖了整个冬天。

大爱公益 惠民生

彩票销售情况	31
公益金筹集	33
公益金分配与使用	33
品牌公益活动	39
社会志愿服务	42
品牌文化建设	44

彩票销售情况

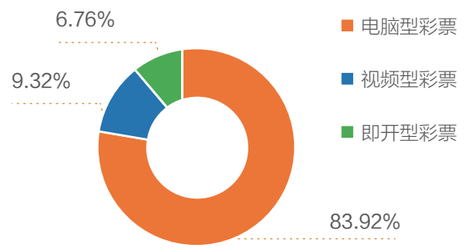
2020年，安徽福彩销售福利彩票43.77亿元，其中电脑型彩票销售36.73亿元，视频型彩票销售4.08亿元，即开型彩票销售2.95亿元。

安徽福彩销售福利彩票

43.77 亿元

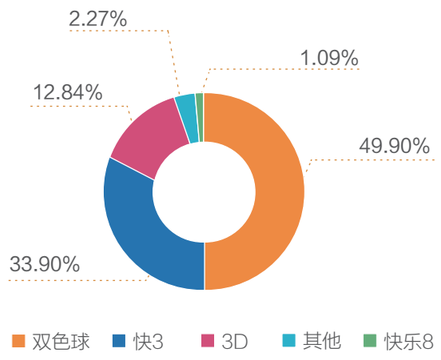
三大票种销量

票种	销量（万元）
电脑型彩票	367346.11
视频型彩票	40800.19
即开型彩票	29586.93



电脑型彩票各游戏销量

票种	销量（万元）
双色球	183310.1
快3	124544.86
3D	47162.57
快乐8	4001.35
其他	8327.24



地市销量统计

单位：万元

地市	电脑型彩票	视频型彩票	即开型彩票	总销量
合肥市	107805.77	7394.14	9467.83	124667.74
芜湖市	29446.13	1985.7	2884.38	34316.2
六安市	26565.23	4160.9	1858.94	32585.06
阜阳市	27477.00	2394.91	1825.16	31697.08
滁州市	24275.69	3112.99	2156.96	29545.64
安庆市	22745.37	3171.96	1273.7	27191.03
宿州市	18810.09	2336.21	1870.71	23017.02
宣城市	17804.11	3357.4	1620.12	22781.63
亳州市	17703.79	1713.5	1079.27	20496.55
蚌埠市	14402.56	3506.34	1224.09	19132.99
马鞍山市	15899.58	740.59	1059.39	17699.57
淮南市	11158.98	1267.93	634.9	13061.81
淮北市	9844.8	441.37	743.26	11029.43
铜陵市	8251.78	2091.74	533.65	10877.16
池州市	6956.19	2354.19	582.02	9892.4
黄山市	8136.06	770.35	772.54	9678.96
全 省	**367346.11**	**40800.19**	**29586.93**	**437733.23**

公益金筹集

2020年，安徽省共销售福利彩票43.77亿元，筹集彩票公益金13.97亿元。其中，上缴中央6.87亿元，省级留成1.95亿元，市级留成5.15亿元。

安徽福彩“十三五”期间公益金筹集情况（单位：亿元）

	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
公益金筹集总额	19.27	20.85	21.39	19.89	13.97

公益金分配与使用

中央级公益金使用情况

支持社会福利事业专项资金

2020年中央下达我省彩票公益金3646万元，资金按照福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，主要用于老年人福利、残疾人福利、儿童福利、社会公益四个方面，根据中央下达资金的用途和要求，结合中央、省级资金安排情况统筹考虑，围绕重点工作需求，采取因素法等方式下达市县，具体分配情况为：省本级留存235万元，用于残障群体示范性配置康复辅具及手术矫正治疗（福康工程），其余分配市县。

序号	中央-资助项目	项目金额（万元）
1	老年人福利类项目	1961
2	残疾人福利类项目	625
3	儿童福利类项目	905
4	社会公益类项目	155
	合　计	**3646**

支持开展居家和社区养老服务改革试点补助资金

2020年下达我省第五批居家和社区养老服务改革试点补助资金1509万元，用于支持试点滁州市居家和社区养老服务业发展方面的支出。下达我省100万元，奖励第四批居家和社区养老服务改革试点成果验收特别优秀地区蚌埠市，统筹用于居家和社区养老服务相关支出，进一步深化居家和社区养老服务改革。

省级公益金使用情况

按照福利彩票发行宗旨，省民政厅2020年筹集省级福利彩票公益金19565.6万元，实际安排使用20436万元。支出主要用于资助为老年人、有特殊困难等人群服务的社会福利设施建设和补助救助，以及殡葬设施和其他社会公益项目。

省级-资助项目	项目金额	简介
养老服务等社会福利经费	14300万元	主要用于省民生工程项目特困人员供养服务机构运行维护以奖代补、社会养老服务体系和养老智慧化建设经费。配套社会养老服务体系和养老智慧化建设经费9300万元，主要用于社会办养老机构建设一次性补贴和贷款贴息、三级中心建设和运营补贴、支持各地社会养老机构建设，重点支持三级中心运营，引导支持养老机构收住失能老人，养老服务行业抗击新冠肺炎疫情、推进智慧健康养老应用试点示范等。配套特困人员供养服务机构运行维护以奖代补5000万元，主要对各地农村特困人员供养服务机构运行维护、提高运营管理水平和改革发展给予奖补，为特困供养对象提供供养服务、供养机构运行维护以及为特困人员购买住院护理保险，改善特困老人生活，提高集中供养特困对象生活质量。
城乡公益性公墓建设奖补和殡葬设施维修改造经费	1000万元	主要用于奖补县级城市公益性公墓和农村公益性公墓项目。
流浪乞讨人员救助经费	2000万元	用于流浪乞讨人员救助站建设和生活、医疗、返乡等救助。
临时救助配套资金	2000万元	用于对因特殊情况造成基本生活出现暂时困难的家庭，给予非定期非定量生活救助。
社会工作专业服务及志愿服务发展经费	400万元	主要用于全省“三社联动”试点工程、民政部“三区”计划和“牵手计划”。
其他社会福利和公益项目支出	736万元	主要用于对口支援边疆省份社会福利事业经费200万元，支持社会组织参与社会服务（购买服务）236万元，明天计划手术费300万元（资金年末提前收回）。

公益金分配情况

单位	中央级公益金分配金额（万元）	省级公益金分配金额（万元）
合肥市	223	1882.3
淮北市	69.8	493.4
亳州市	356.2	1637.2
宿州市	279.1	1527.9
蚌埠市	274.3	985
阜阳市	457.7	2045.8
淮南市	192.4	1102.1
滁州市	1716	1522.6
六安市	349.5	1711.2
马鞍山市	104.3	689.3
芜湖市	140.6	937.5
宣城市	124.9	1123.5
铜陵市	60.5	602.5
池州市	93	900.2
安庆市	504.1	1789.5
黄山市	74.6	750
省本级	235	736
合　计	**5255**	**20436**

延伸阅读：福康工程

“福康工程”是由省级民政部门为深度贫困地区（含深度贫困村）有意愿的建档立卡贫困户、低保家庭和特困人员中的残疾人配置轮椅、拐杖、助行器、护理床等康复辅助器具。项目的实施，有效缓解养老服务场地和设施不足问题，切实保障残疾人的合法权益，加大贫困重度残疾人康复服务力度，助力贫困重度残疾人脱贫攻坚，取得了较好的社会效果。

公益金资助项目

合肥市社会福利中心

合肥市社会福利中心是落实民政部“儿童福利机构建设蓝天计划”，建立集养护、教育、康复于一体的儿童福利机构的一项重点民生工程。建设面积5.3万平方米，建设床位600张，主要用于为孤弃儿提供养育、医疗、教育、康复、安置和儿童福利服务工作指导等服务。项目总投资约1.3亿元，其中：民政部项目配套资金360万，市财政承担1860万，市本级福彩公益金中支出1亿余元，占总投资的82.9%。

宣城市社会福利中心

宣城市社会福利中心总占地约180亩，总建筑面积约3.08万平方米，总床位约620张，主要建设内容为市孤残儿童福利院、市社会福利院、市老龄公寓及其他配套服务设施。共投资11072.08万元，其中：省级福彩公益金3000万元，市本级福彩公益金2850万元，总占比52.83%。

铜陵市社会福利基地

基地包括铜陵市流浪乞讨未成年人保护中心和救助站、市光荣院、市儿童福利院、社会福利院、市康复中心，建筑面积共计14925平方米。总投资6898万元，其中部省级福彩公益金投入221余万元，市级福彩公益金分年度共投入3050万元，福彩公益金投资占比47.4%。

安庆市精神病人福利院

安庆市精神病人福利院位于岳西县毛尖山乡林河村，项目占地15.2亩，总建筑面积9990㎡，建设床位300张。项目总投资4500万元，其中中央福利彩票投资3000万元，省级福利彩票投资1000万元，市级福利彩票投资500万元，投入资金100%为福利彩票公益金。

蚌埠市五河县特困人员养护院升级改造项目

该院内编有床位300张，设置“介助区”和“介护区”两个区域，根据供养人的自理能力实行分类养护，实现医疗、护理、康复、养老、临终关怀及人文关怀护为一体，全程无缝连接。其中升级改造项目投资45.1万元，其中使用福彩公益金42万元，分别省级公益金12.1万元，中央级公益金29.9万元，占总投入的93.1%。

芜湖市第二社会福利院福彩公益金院民楼改扩建项目

芜湖市第二社会福利院位于安徽省芜湖市南陵县烟墩镇马场。福利院院民楼改扩建项目共投入和使用福彩公益金1940.41万元，资金占比100%，项目完成后，全院床位总数达200张，其中男轻度智障院民区40张、女轻度智障院民区40张、男重度智障院民区40张、女重度智障院民区40张、精神专区40张。

淮北市社会福利中心福彩康复室项目

该项目主要为孤弃儿童进行针对性的康复工作，最大限度弥补儿童身心缺陷。其中福彩康复室面积约为200㎡，总投资约50万元，福彩公益金17.75万元，专项用于采购儿童康复器材等设备设施，进一步完善中心福彩康复室功能。

宣城市广德四合乡敬老院维修改造项目

维修改造项目主要包括洗浴室内部改造、院内绿化、过道顶防水、消防水泵封顶、监控室外框、屋檐水槽等工程，极大地改善了老人们的居住环境，确保了老人们的日常生活安全，能满足全乡孤寡老人的集中供养。项目总投资35.4万元，其中福彩公益金支持18万元（含中央级福彩公益金8万元）。

滁州市琅琊区紫薇东村社区养老服务站

滁州市琅琊区紫薇东村社区养老服务站是滁州市大健康与养老产业研究院落地项目之一，目前建成并投入使用。该项目基于物联网、大数据等信息技术，融合国(境)外专家团队和先进经验，利用行业领先的家庭感知网络、社区照护平台及服务监管等产品，创新智慧养老家庭床位，构建居家社区一体化养老服务体系，在安徽省乃至全国树立标杆。该项目总投入120万元，其中公益金40万元，占总投资的33.33%。

品牌公益活动

扶老 滁州：重阳节走进福利院

2020年10月23日，滁州福彩志愿者们赴滁州市社会儿童福利院开展“九九重阳节浓浓福彩情”走进福利院活动。福彩志愿者们为老人们带来了米、面、油等慰问品，并同老人亲切交谈，详细了解老人的生活起居和身体情况，嘱咐老人要注意饮食、保重身体，安度幸福晚年。

扶老 黄山：走进乡村敬老院

2020年9月25日，黄山市福彩中心党员和志愿者一行，来到休宁县溪口镇江潭敬老院，开展“福彩公益行，走进敬老院”活动。黄山福彩志愿者给每位院民送上慰问品，并送上节日祝福以及帮忙打扫卫生。

助残 芜湖：结对帮扶“中国好人”家庭

芜湖市光华玻璃厂退休职工陈国荣40多年如一日照顾伤残丈夫与截瘫儿子，2012年入选“中国好人榜”。2020年端午节期间，芜湖福彩走访慰问了陈国荣一家，送上了节日问候和米、油等生活物资及粽子、绿豆糕等节日食品，并表示今后将继续开展结对帮扶活动，尽福彩之力帮助陈国荣一家。

助残 安庆：看望慰问孤残儿童

2020年六一儿童节期间，安庆福彩组织中心员工以及部分实体店销售员代表到安庆市社会儿童福利院看望慰问孤残儿童，详细了解了孩子们的身体状况、日常照料情况、学习康复等情况，为孩子们送去了饼干、尿不湿、奶粉等慰问物资，并走到孩子们身边进行互动交流，让孩子们感受到党和社会的关心。

救孤 淮南：给福利院孩子送欢乐

2020年1月17日，淮南市福彩中心在淮南市社会（儿童）福利院举行了“民政为民、福彩添福”慰问演出，为福利院的孩子们送去了欢乐，并为市社会（儿童）福利院送上慰问金和慰问品。

救孤 池州：看望福利院儿童

2020年“六一”国际儿童节，池州福彩前往贵池区儿童福利院，开展走访慰问活动，将精心准备的服装、牛奶、少儿刊物等慰问品送到孩子们手中，向他们表达了节日的问候，并鼓励他们努力学习，将来用自己的力量回报社会。

济困　阜阳：福彩助学

阜阳“福彩助你上大学”活动至今已连续开展16年，累计资助贫困大学生8236人，资助金额达2107.8万元，2020年全市共资助395名学生。

累计资助贫困大学生

8236 人

阜阳福彩助学

济困　铜陵：福彩助学

2020年9月15日，铜陵市2020年(第十四届)“慈善联合助学行动”暨“福彩献真情慈善助学子”助学金发放仪式举行。本次“慈善联合助学”活动中共使用福彩公益金40万元，资助了100名贫困大学新生，每人获一次性福彩助学金4000元。

使用福彩公益金

40 万元

资助全市贫困大学新生

100 名

铜陵福彩助学

脱贫攻坚

亳州：慰问贫困户

2020年4月10日，亳州福彩党员慰问组深入芦庙镇组织开展了走访慰问贫困户活动。慰问组共走访了九户贫困户，与贫困户进行面对面地交流，对照“二十看二十问”的主要内容，逐条排查、询问，全面了解帮扶贫困户身体状况、生活现状、家庭收入等方面情况，摸排当前遇到的困难和问题；征求对扶贫帮扶工作的意见建议。

社会志愿服务

开展社区服务

福彩文化进社区

2020年1月13日，芜湖福彩文化进社区的志愿者们来到鸠江区湾里街道金湾社区。在社区广场的宣传展点上，居民们在拿到饱含浓浓的年味的春节大礼包时，喜悦之情溢于言表！在社区孤寡老人的家中，芜湖福彩工作人员与老人们促膝交谈，并送去了新年慰问品及节日的祝福。

芜湖福彩文化进社区

福彩爱心纳凉地

马鞍山福彩送清凉

2020年8月中下旬，马鞍山福彩在菊园路视频彩票销售厅设立了休息站，环卫工人、快递小哥不仅可以在这里歇脚纳凉，还可以喝上热水或凉白开，在流汗之余及时补充身体水分。

社区环境建设

滁州福彩认真贯彻落实习近平总书记关于开展爱国卫生运动、倡导文明健康、绿色环保生活方式的重要指示精神，采用多种形式开展“讲文明、树新风、净环境、迎国庆”新时代文明实践主题活动。

滁州福彩新时代文明实践主题活动

福彩站主爱心送考

蚌埠福彩站主爱心送考

2020年7月7日至8日，莘莘学子奔赴考场为前程，万千家长心系子女候佳音。在这人生最重要的时刻，除了考生和家长之外，社会各界也在为高考加油助威。蚌埠市的私家车有组织的为高考考生提供便捷的乘车服务，蚌埠福彩34020060号站点站主贾量也加入了爱心送考的队伍。

福彩志愿者行动

开展无偿献血活动

2020年3月10日，六安福彩党支部在主题党日响应全市倡议开展无偿献血活动的号召，组织福彩党员和志愿者们参加无偿献血活动，用实际行动，为抗“疫”加油。5月25日合肥福彩组织员工开展无偿献血活动，为缓解合肥市血库不足贡献了一份力量，合肥福彩已连续6年开展无偿献血活动。2020年10月安庆福彩也组织了员工无偿献血活动。

六安福彩献血

合肥福彩献血

安庆福彩献血

志愿者服务活动

阜阳福彩志愿活动

阜阳福彩志愿者积极参与各类志愿者服务活动，组织志愿者深入环境卫生整治区域，清理道路两边的生活垃圾、白色垃圾，整理道路两旁随意停放的自行车辆，对过往行人进行文明劝导；倡导文明健康、绿色环保的生活方式；提倡文明出行、文明旅游、文明餐桌、文明习俗。

慰问受灾群众

2020年7月，长江铜陵段水位持续上涨，郊区大通镇受灾严重。铜陵福彩“阿福服务队”及中心全体干部职工迅速行动起来，各司其职，从策划捐赠物资，采购物资，安排运输物资车辆，仅仅不到一天时间就将总价值10710元（含中心员工自发捐款2680元）的赈灾物资运抵灾区。

铜陵福彩捐赠救灾物资

品牌文化建设

2020年，安徽福彩继续加强福彩品牌形象管理，与各种媒体保持友好协作，刊播福彩资讯；积极开辟宣传新阵地，让福彩品牌进家入户，增加消费者接触点；利用微视频、微传播等多形式推介，使社会各界广泛关注，彰显福彩公益品牌形象。

出台品牌管理制度

2020年10月，我省出台了《安徽省福利彩票品牌管理暂行办法》。《办法》结合安徽省彩票行业实际和工作需要，明确了品牌管理的定义、工作目标、基本原则、主要工作等内容，对品牌规划、品牌传播、品牌维护及品牌监督与评价提出具体明确要求。同时成立福利彩票品牌管理领导小组，负责安徽省区域内福利彩票品牌策划、执行、管理、监督工作。

安徽省福利彩票发行中心文件

关于印发《安徽省福利彩票品牌管理暂行办法》的通知

拓展宣传渠道

福彩公交车身品牌广告

2020年安徽福彩利用市场调控资金，在合肥、芜湖等12个地级市的主城区投放了58辆公交车身广告，开辟了福利彩票宣传的新阵地。车身广告以双色球品牌LOGO以及“爱心成就梦想”、“扶老、助残、救孤、济困”等福彩品牌形象和公益理念为主题，色彩明艳大气，视觉效果强烈，引人瞩目。

建设福彩文化展示厅

2020年，安徽福彩建设了福彩文化展示厅，通过展陈策划和布展设计，成为集安徽福彩的概况、发行、荣誉、大事记、公益项目以及实物展示等为一体的多功能展厅。

福彩展厅“入住”高铁站

2020年，安徽福彩在合肥高铁南站建设了福彩品牌展厅，展示了安徽福彩30多年来取得的公益成果和社会效益。展厅还兼具福利彩票销售功能，可以现场购买双色球、快乐8、3D、刮刮乐等热门游戏，为站内等车的旅客增添了休闲娱乐的新选择，也是安徽福彩宣传福利彩票的新阵地。

网络自媒体取得新突破

安徽福彩全面启动网络自媒体运营，已建成包括微信、微博、今日头条号等多个自媒体发布平台，年累计曝光量上亿次，其中安徽福彩微信公众号粉丝量到49万，阅读量高达500万；抖音号粉丝达20.2万，累计点击量达1.5亿。同时推出了安徽福彩卡通形象人物福宝、彩妹。

双色球短视频征集

案例

2020年6月份，安徽福彩启动以“活力双色球，邀您开拍”为主题的短视频有奖征集活动。本次活动共收到有效作品近80个，这些作品紧扣主题，题材丰富，类型多样，展示了福彩的品牌形象，弘扬了福彩文化。

福彩文化传播活动

安庆：“福彩杯”乒乓球赛

2020年11月28日至29日，“福彩杯”2020年安庆市第十二届公仆乒乓球赛隆重举行，安庆市福彩队荣获冠军，同时，安庆福彩也被授予了“乒乓球运动突出贡献奖”。在比赛现场，安庆福彩组织开展了“刮刮乐”卖场销售活动。

芜湖：“福彩+”邻里节

2020年11月8日，在芜湖传媒集团社区邻里节第三站走进海南渡社区的活动现场，芜湖福彩的精彩亮相引起了居民的极大兴趣。邻里节活动现场设有宣展区及销售区。宣展区作为福彩品牌推广及活动宣传的窗口，开展宣传活动，而销售区则免费提供给临近的福彩站点，开展刮刮乐的出站销售活动。

宿州：助力扶贫演讲比赛

2020年宿州福彩积极开展各项扶贫工作，其中“决胜小康　奋斗有我”演讲比赛，更是引起了全市民众的广泛关注，宣传了福彩的公益使命。

担当实干强运营

多元游戏产品	49
深化渠道建设	50
提供优质服务	53
开展适度营销	55
信息技术安全	56
守法合规运营	58

多元游戏产品

快乐8游戏上市

2020年10月28日，中国福利彩票快乐8游戏正式在我省销售。我省是首批13个销售试点省份之一，合肥、芜湖、六安三市是我省首批快乐8试点销售市。为充分发掘市场潜力，同时为下一步全省扩点做好准备，我省及时公布了销售网点动态调整方案，对考核时限，考核销量作了明确规定，提前进行玩法培训，缩短市场培育过程。

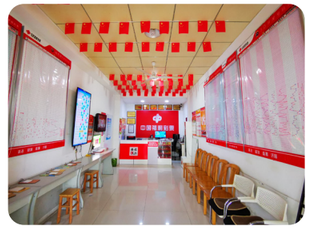
即开票品种不断丰富

为丰富即开票游戏品种，促进即开票销售，除确保畅销票充足外，安徽省上市发行“庚子鼠”系列生肖票、小包装票“鼠兆丰年”，小奖组票“福彩”、“一触即发”等，节日喜庆票“新春大吉”、“甜如蜜”、“好运来”、“笑口常开”、“欢乐PARTY”，应景彩票“十里桃花”，财富类主题票“黄金传奇”和“财富传奇”、抗疫纪念票“平凡英雄”，全国联销票“超给力”、“圆满”、“福”等十余款印制精美的新票，极大地丰富了彩票市场。

深化渠道建设

销售场所规范管理

为了推进对全省销售场所的规范管理，安徽福彩印发《安徽省福利彩票电脑票销售场所管理办法》，其中明确要求按照《中国福利彩票销售场所规范化建设手册》对销售场所进行规范化建设。



开展星级网点评定

星级站点评定和奖励

2020年，我省印发了《安徽省福利彩票销售站点星级评定实施办法》，对2019年度全省福利彩票销售站点进行了星级评定工作，选出了五星级网点236个、四星级网点361个、三星级网点434个，累计1031个，累计发放奖励467.2万元。

发放网点奖励累计

467.2 万元

对销售场所进行监督

安徽福彩公开招标了第三方公司作为神秘顾客来对销售场所日常情况进行监督，打造省福彩中心指导督察、市福彩中心日常管理、神秘顾客暗访检查的管理体系，提升销售场所的形象和购彩体验。

渠道拓展

2020年安徽福彩不断增加销售网点数量，增加销量的同时提供了大量就业岗位，新增网点325个，带动就业岗位近700个。

新增网点 **325** 个

带动就业岗位 **700** 个

	单位	2018年	2019年	2020年
实体店数量	个	5794	5497	5755

上线网点微信征召平台

为深化“阳光福彩”工程建设，优化销售场所结构和布局，增强发展内生动力，我省在坚持全面推行销售网点社会征召制度的基础上，上线了“福利彩票销售网点微信征召平台”，不仅对福利彩票销售网点征召条件、选择标准和程序进行了明确并公告，还实现了网点申请“网上办”、“一网办”，申办流程更便捷！

福彩刮刮乐试水婚庆市场

案例

2020年，安徽福彩重磅推出福彩刮刮乐婚庆主题票推广活动。整个活动包括：婚庆主题票“喜事成双”首发暨见证刮刮乐65%返奖、“送福添喜，你结婚我送礼”、寻找300对公益新婚夫妇等系列活动。活动通过线上联合直播、话题营销等新颖的创意形式，线下联合婚庆公司及婚姻登记处直击目标群体，让更多人认知并喜爱福彩刮刮乐，让婚庆主题票成为更多婚礼殿堂的助兴主角。

寻找公益新婚夫妇参与活动

300 对

优化渠道布局

安徽福彩出台《关于大力拓展即开票市场，做好我省即开票销售工作的指导意见》，明确拓展即开票市场的总体要求和主要任务。出台《关于即开票销售亭、商业店中店等销售场所建设补助的通知》，继续推行社会渠道建设。

即开票出站销售

案例

黄山、蚌埠、芜湖等地福彩创新营销新形式，组织站点开展“出站销售”活动。出站销售活动的开展让市民在体验福彩带来乐趣的同时，也了解了福利彩票，更帮助福彩站主提升销量、增加收入，是一种新型的福彩营销创收方式的尝试。

黄山市出站销售

在商场设立福彩站

案例

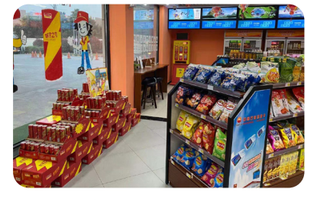
淮南福彩在商场设立福彩站

2020年我省积极拓展即开票销售渠道，创新营销促销方式，开展了形式多样的活动，让福彩走进商超、加油站，走进婚礼现场，更好地彰显福彩魅力，扩大宣传覆盖面，开启了即开票销售新模式。

即开票销售展示柜项目

案例

2020年在芜湖、六安、蚌埠三市试点即开票销售展示柜项目，是一次福彩营销渠道创新的尝试，取得了预计的营销效果。



蚌埠小黄人布点

提供优质服务

创新代销者服务方式

便携式销售桌

为了落实《关于促进中国福利彩票双色球健康发展指导意见》文件精神，我省公开招标采购了300台便携式设备，为探索兼营销售模式、拓展渠道做准备。同时为更好地让即开票主动“走出去”，走进潜在消费群体，我省购买了200套便携式销售桌，组织站点开展出站销售，缓解站点经营压力。

◈ 福利彩票便携式销售桌

保护购彩者信息安全

安徽福彩牢固树立服务意识，热心服务购彩者，严守保密制度，严格按照《安徽省福利彩票兑奖管理办法》办理兑奖、奖金支付、兑奖档案保管等工作，坚持多部门操作、多人复核，实现兑奖安全规范零差错。

提高网点兑奖权限额度

为了更好的服务彩民，2020年安徽福彩对全省彩票销售网点的电脑彩票兑奖权限进行调整。彩票销售网点兑奖权限由单注彩票中奖奖金1万元（含1万元）、多注彩票中奖奖金3万元（含3万元）调整为单注彩票中奖奖金1万元（含1万元）、多注彩票中奖奖金10万元（含10万元），兑奖流程得到进一步优化，彩民兑奖更方便。

规范群众来信来访接待服务

安徽福彩高度重视群众来信来访接待服务工作，严格根据相关工作办理规程，根据来信来访人的基本情况、反映的主要问题和要求，明确承办部门或单位，限定办理期限，及时回复和上报办理结果，并做好受理登记归档工作，切实维护群众利益。2020年，全省福彩群众来信来访受理率100%，问题处理及时率100%，未发生投诉升级和不良影响事件。

问题处理及时率

100 %

倡导理性购彩

为更好倡导理性购彩行为，安徽福彩及时将宣传责任彩票的相关警示标语张贴于销售站显著位置，要求站点严禁向未成年人出售彩票或兑付中奖奖金，及时劝导彩民购彩要量力而行，帮助彩民树立正确的购彩观念，推广宣传彩票的娱乐性及公益性。

◈ 蚌埠福彩志愿者引导理性投注

协助打击非法彩票

为进一步打击非法彩票，净化我省彩票市场，做好风险防范与化解工作，安徽福彩加强技术防控，堵塞安全漏洞，完善规章制度和监督检查体系，促进福利彩票事业持续健康发展，全力铲除滋生跨境赌博的土壤。

开展互联网售彩专项整治行动

案例

蚌埠福彩开展擅自利用互联网销售彩票专项整治行动，进一步规范彩票行业监管，全面摸排福利彩票销售网点是否存在擅自利用互联网销售福利彩票活动、是否严格落实限号、购买限额等相关规定，并健全完善防沉迷监管措施和非法彩票日常监控和查处机制。

◈ 蚌埠福彩打击私彩宣传

开展适度营销

2020年安徽福彩开展了各项特色营销活动，同时在营销活动中进行福彩品牌和公益宣传，广泛宣传福彩发行宗旨、福彩品牌文化。这些营销活动的开展，既达到了促进福利彩票销售的目的，也宣传了福彩公益，让福彩的品牌形象深入人心。

电脑票营销活动

即开票营销活动

“购福彩双色球，赢双重好礼”

“双色球十二亿元派奖”

“刮刮乐，爱刮益起来”

“刮刮乐200万元大派送”

“福彩生日趴，好礼送万家”

2020年7月至8月，我省积极配合中福彩中心开展“福彩生日趴，好礼送万家”主题营销活动，打造福彩品牌节日，增加全民参与度，提升公众对福彩品牌的信任度和亲切感，扩大购彩群体。

信息技术安全

保障技术安全

开展全省技术巡检

2020年安徽福彩组织开展全省地市投注站点技术巡检工作，本年度的技术巡检工作把检查投注机硬件状态、电源接地情况以及协助受灾站点转移安置机器设备工作当重点工作，地市巡检率达100%。

站点投注机维护巡检

持续开展热线系统和数据机房运维巡检

数据机房运维巡检

我省始终把系统日常运维和机房技术巡检当做核心工作，每月开展数据机房和电信灾备机房技术巡检，每周开展热线系统和附属系统常规巡检，每日开展机房温湿度和消防器材例行巡查，及时排查技术安全隐患和动环设备报警，同时实时检测销售系统服务器网络存储设备状态。

加快技术系统提档升级

2020年，我省不断加快主销售系统技术升级，保障快乐8游戏上线销售，先后开展了快乐8上市技术工作培训和全省站点电子合同签订工作，较好完成了各项营销活动的技术支持工作。

马鞍山福彩电子代销合同签订

加强信息网络安全

开展销售系统三级等保测评

从2019年起，我省每年开展一次销售系统三级等保测评工作。2020年，我省高标准开展主销售系统等保测评2.0工作，及时根据等保测评评估报告指出的整改建议对操作系统或应用软件打补丁，继续优化信息系统，部署必要安全设备，提高系统安全防范水平。

信息系统安全等级保护
备案证明
根据《信息安全等级保护管理办法》的有关规定，_____单位的：
第二级_____系统
证书编号：3401000000064-00001
予以备案。
中华人民共和国公安部监制

通过国家信息系统等级保护三级备案

开展网络安全攻防演练

2020年，我省福彩参加了公安部组织的护网行动。在护网行动演练中，我省着重演练了自主防守、运维保障、环境支撑和内部安全监测等内容，分析总结相关工作经验，也借此出台《机房U盘管理规定》和《安徽福彩数据机房应急处理机制（预案）》，教育全体员工安全工作警钟长鸣。

资产安全管理

固定资产管理

2020年，安徽福彩严格按照国有资产管理制度要求，认真做好《2019年度行政事业单位国有资产报告》及清查表的上报；完成省直行政事业单位国有资产闲置问题排查及专项整改工作；做好各项资产盘点登记、报废处置及配合审计厅完成固定资产审计工作。

财务资金规范管理

安徽福彩加强部门预算管理，保障彩票业务工作顺利开展；注重预算执行过程控制，提高预算执行效率；加强预算绩效管理，切实提升资金使用效益。

守法合规运营

建设守法合规体系

安徽福彩坚持健康理性运营，通过实体店合规运营、异常终端监管、合规采购、供应商严格管理等手段保障不触碰政策红线，持续建设守法合规的运营体系。

	单位	2018年	2019年	2020年
守法合规培训投入	万元	5.2	1.4	9.4
守法合规人均培训时间	小时	1.2	0.8	1.0

规范采购管理

安徽福彩根据政府采购相关规定，从源头审核把关，在项目启动时就严格对照政府集中采购目录和采购限额标准，属于政府集中采购目录内项目全部委托省政府采购中心集中采购；限额标准以上的未列入集中采购目录的项目全部委托省民政厅公开选聘的政府采购代理机构进行采购；其他按规定自行采购项目也全部参照政府采购流程，由需求部门、综合部、财务部、监察审计部共同进行采购。2020年安徽福彩经济合同履约率为93%。

2020年安徽福彩经济合同履约率

93 %

开展监督检查

为贯彻落实《彩票管理条例实施细则》关于建立监督管理机制的精神，根据中福彩中心《关于印发中国福利彩票发行销售监督检查办法（试行）的通知》要求，规范和加强我省福利彩票发行销售监督检查工作，我省制定了《2020年安徽省福利彩票发行销售监督检查工作计划》，并按照监督检查计划，完成了电脑票销售系统维护的专项检查、即开票仓储专项检查、星级站点评定和部分地市的宣传平台落实情况等工作的专项检查。

未来展望

砥砺前行踏新程，十三五已渐行渐远，十四五接踵而至。2021年对于福彩事业是改革创新、转型发展的关键一年，我省将迈好第一步，实现良好开端，将在服务国家新发展、满足人民新需求、推进转型新变革、游戏结构新优化中坚定发展信心，把握发展大势，推动福利彩票事业育先机、开新局；同时将继续强化政治引领作用，坚持福利彩票的人民性、国家性、公益性。

未来的每一天，安徽福彩人将以人民幸福安康为己任，勇于承担责任和担当，用爱心谱写新篇章，用信心迎接新挑战，践行使命，不忘初心，锐意进取，为我国福彩事业和公益事业的发展增砖加瓦！

2020年大奖表

双色球一等奖统计

单位：万元

地市	开奖日期	中奖期号	中奖站点号	注数	中奖金额	投注方式	中奖站点地址
芜湖	1月5日	2020002	34030146	1	618	单式	芜湖市鸠江区大桥镇香城湾拓佳广场
宿州	1月12日	2020005	34122018	1	744	复式	宿州市灵璧县莱迪购物街南
宣城	1月16日	2020007	34150060	15	8057	单式倍投	宣城市元宝街92号
阜阳	3月15日	2020011	34100190	1	607	单式	阜阳市开发区丽晶佳苑南门
马鞍山	3月29日	2020017	34050005	1	599	复式	马鞍山市碧溪丽景小区
合肥	4月9日	2020022	34010313	1	676	复式	合肥市滨湖新区广西路与长沙路交叉口东
合肥	4月12日	2020023	34010557	1	727	复式	合肥市福州路徽杰苑小区北门7栋
安庆	4月19日	2020026	34074020	1	1000	单式	安庆潜山市全力集团对面舒州大道226号
宿州	4月21日	2020027	34120014	1	1000	复式	宿州市环城东路46号紫金轩足疗城
六安	4月23日	2020028	34130156	1	746	单式	六安市平桥路平安怡景园西门二期7号
蚌埠	5月7日	2020034	34020109	1	678	复式	蚌埠市宝龙广场置业4号楼
宿州	5月10日	2020035	34124045	1	977	复式	宿州萧县张庄寨镇联华超市对面
安庆	5月28日	2020043	34071062	1	792	复式	安庆桐城市吕亭街151号
阜阳	6月4日	2020046	34101025	1	685	单式	阜阳界首市法姬娜大道御景园南侧
宣城	6月11日	2020049	34150002	1	765	单式	宣城市开达名城小区
合肥	6月30日	2020057	34010742	1	1000	胆拖	合肥市滨湖新区万国农贸市场北门
合肥	7月2日	2020058	34010740	1	556	复式	合肥市经开区文锦新城超市
滁州	7月5日	2020059	34090025	1	1000	复式	滁州市琅琊区三里亭路64号
滁州	7月7日	2020060	34091062	1	523	复式	滁州天长市园林路衡园山庄110号
铜陵	7月7日	2020060	34110093	1	523	复式	铜陵市铜官山区万泰墨香苑21号
铜陵	7月7日	2020060	34111011	2	1047	复式	铜陵市义安区五松镇建设中路苏果超市旁
亳州	7月23日	2020067	34170065	1	697	复式	亳州市天润花园东大门北20米
滁州	7月26日	2020068	34091070	1	543	复式	滁州天长市孺子街4号
亳州	8月6日	2020073	34170021	1	700	单式	亳州市魏园路中段
芜湖	9月1日	2020084	34031004	1	564	单式	芜湖无为市无城镇书香华府
合肥	9月3日	2020085	34014045	1	1000	单式	合肥长丰县双墩镇凤麟路万里社区门面
芜湖	9月10日	2020088	34033047	1	637	单式	芜湖市繁昌经济开发区经三路
宿州	9月22日	2020093	34120165	1	1000	胆拖	宿州市外环二路百丽嘉园小区
六安	9月27日	2020095	34130027	1	774	单式	六安市金安区张店镇张店街道
合肥	9月29日	2020096	34010816	1	819	单式	合肥市包河苑
六安	10月13日	2020100	34132012	1	627	复式	六安市舒城县城关镇万隆巷
淮北	10月18日	2020102	34060015	1	502	胆拖	淮北市相山区相山路与古城路交口
安庆	10月18日	2020102	34073040	1	502	复式	安庆怀宁县高河镇星河一品北门
安庆	10月18日	2020102	34075029	1	502	复式	安庆岳西县石关村
合肥	10月22日	2020104	34015013	1	658	单式	合肥巢湖市向阳苑
合肥	10月27日	2020106	34010697	1	590	复式	合肥市黄山路岳西路交口
阜阳	10月27日	2020106	34100149	1	590	单式	阜阳市幸福西路周庄新区北门
合肥	11月8日	2020111	34010541	1	2000	复式	合肥市海棠街道义井路和凤台路交口
亳州	11月10日	2020112	34171019	1	1290	复式	亳州利辛县新县医院对面
合肥	11月22日	2020117	34013020	2	1775	单式倍投	合肥肥西县花岗镇合安路90号
蚌埠	11月22日	2020117	34023017	1	631	单式	蚌埠固镇县二路凯达楼下
合肥	11月29日	2020120	34010064	1	702	复式	合肥市蜀鑫路6号
芜湖	11月29日	2020120	34030145	1	615	复式	芜湖市鸠江区赭麓街道
阜阳	12月3日	2020122	34103061	1	975	单式	阜阳阜南县环城北路老党校门东旁50米
蚌埠	12月20日	2020129	34021025	1	961	复式	蚌埠怀远县荆山镇长途汽车站
淮南	12月20日	2020129	34042033	1	786	单式	淮南市毛集实验区第二人民医院南20米
				合 计			62

“刮刮乐”大奖统计

单位：元

兑奖中心	兑奖时间	奖级	中奖金额	售出站点号	彩票名称	彩票流水号
合肥	1月13日	1	200000	34010031	庚子鼠5元	0195060-103
六安	1月13日	1	100000	34132063	小黄人	0093538-164
芜湖	1月16日	1	200000	34030046	庚子鼠5元	0189050-116
宿州	3月11日	1	100000	34120071	鼠兆丰年5	0304116-109
滁州	3月17日	1	250000	34093024	庚子鼠10元	0292810-138
合肥	4月13日	1	100000	34010703	新芽10元	0072836-129
合肥	5月6日	1	400000	34010742	好运十倍	0098404-138
阜阳	5月18日	1	400000	34100038	好运十倍	0628848-128
合肥	5月28日	1	100000	34015054	淘金王5元	0091876-170
六安	6月1日	1	250000	34130055	甜如蜜10元	0245845-118
合肥	6月8日	1	100000	34016079	7开得胜5元	0202439-171
马鞍山	6月9日	3	100000	34050077	超级幸运50	0055616-103
芜湖	6月28日	1	250000	34033023	招财进宝	0082190-131
芜湖	7月6日	1	100000	34030019	欢乐钓鱼	0008414-198
滁州	7月13日	1	200000	34090030	百发百中	0185789-162

单位：元

兑奖中心	兑奖时间	奖级	中奖金额	售出站点号	彩票名称	彩票流水号
合肥	8月18日	1	100000	34010557	7乐无穷	0054645-131
安徽	9月10日	1	1000000	34105060	超给力50元	0306269-106
宣城	9月17日	2	100000	34150060	超给力50元	0308291-108
宿州	9月21日	2	100000	34125051	超给力50元	0303282-117
宣城	9月22日	1	300000	34150063	超给力10元	0177268-106
池州	10月9日	1	400000	34160076	好运十倍	0508144-102
滁州	10月9日	3	100000	34090074	超级幸运50	0085230-102
六安	10月10日	1	500000	34133031	黄金传奇10	0246114-109
马鞍山	10月15日	1	180000	34050016	十里桃花10	0007045-149
六安	10月28日	1	200000	34132008	百发百中	0251503-172
黄山	11月9日	1	800000	34082024	超给力20元	0135944-120
合肥	11月30日	1	250000	34510001	牛气10足10	0046924-106
阜阳	12月9日	1	300000	34104014	超给力10元	0518307-133
宿州	12月16日	1	400000	34120024	好运十倍	0016224-129

报告规范

报告承诺

安徽省民政厅承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

报告说明

本报告是安徽省民政厅向社会公开发布的2020年度社会责任报告书。

报告范文

本报告的时间阔度是2020年1月1日至2020年12月31日，部分内容超出此范围。

发布周期

安徽省福利彩票2020年度社会责任报告。

编写标准

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》、《全球报告倡议组织可持续发展报告指南》，其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标索引。

组织范围

报告覆盖安徽省福利彩票发行中心及各地市中心，为便于表达，在报告中的表述分别使用“安徽省福利彩票发行中心”“安徽福彩”“我省”“安徽省福彩中心”等表示。

数据说明

本报告所有数据均来自相关统计报告和正式文件。

报告发布

本报告电子版-请访问安徽省福利彩票发行中心官方网站（www.ahflcp.com.cn）。

指标索引

目录		中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）	报告位置
卷首语		P2.1/P2.2/P3.2	P01
夯实管理 担使命	中心介绍	P4.3/G1.1/ A3	P05
	组织架构	P4.1	P06
	责任管理	P3.1/G3.1/G3.2/G3.3/ G4.1	P07
	专题-疫情防控	M2.1/P3.2/S1.5/S4.2/S4.8	P11
党建领航 促发展	强化党建工作	M1.1/M1.3/M1.4/S1.1/S1.2	P17
	培育员工队伍	S2.1/S2.3/S2.14/S2.16/S2.17/S2.18	P20
	市场管理员管理	S2.1/S2.14/ S2.16/S2.17	P24
	代销者管理	S1.5/S2.14	P25
	保障安全生产	S3.1/S3.2/S3.3	P27
	践行绿色发展	E1.5/E2.2/E3.1/E3.6	P28
大爱公益 惠民生	彩票销售情况	P2.2/P3.2/M1.6	P31
	公益金筹集	M1.4/M1.6/M1.7/S4.7	P33
	公益金分配与使用	S4.6/S4.8/S4.9/S4.12	P33
	品牌公益活动	S4.5/S4.6/S4.9/S4.12/S4.13	P39
	社会志愿服务	S4.1/S4.6/S4.11	P42
	品牌文化建设	M3.6/S4.9	P44
担当实干 强运营	多元游戏产品	M2.1/P4.2	P49
	深化渠道建设	M2.2/M2.4	P50
	提供优质服务	M2.1/M2.2/M2.4/M2.13	P53
	开展适度营销	P4.2/M2.1/M2.4	P55
	信息技术安全	S3.1/S3.2/S3.3/S3.5	P56
	守法合规运营	S1.1/ S1.2	P58
未来展望		A1	P59
附录	2020年大奖表	M2.11	P61
	报告规范	P1.1/P1.2/P1.3	P65
	指标索引	A5	P66
	意见反馈	A6	P67

意见反馈

亲爱的读者：

您好！感谢您百忙之中阅读《2020安徽省福利彩票社会责任报告》，为了持续改进安徽省福利彩票社会责任工作、提高报告编写质量，我们衷心地期待您对我们的工作和此份报告提出宝贵的意见与建议，请您不吝赐教！

1、您对报告整体评价（请在相应位置打“√”）

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2、您认为本报告能否全面、准确地反应安徽省福利彩票的社会责任工作现状

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3、您对本报告披露的信息数据清晰、准确、完整的评价

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4、您对本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计的评价

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5、您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议?

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷！填写完毕后您可裁剪本表，通过以下联系方式邮寄给我们；

电话：0551- 65606215
邮编：230041
地址：合肥市濉溪路99号民政大厦6楼安徽省福彩中心