

2021

SOCIAL  
RESPONSIBILITY  
REPORT

吉林省福利彩票社会责任报告







吉林省福利彩票发行管理中心



# 目录

## 序言篇

5

- ◆ 引言 07
- ◆ 组织简介 08
- ◆ 组织责任 11

## 年度专题责任篇

13

- ◆ 庆祝建党100周年 15
- ◆ 助力乡村振兴 18
- ◆ 绿色发展 19
- ◆ 创新实践活动 20

## 组织责任管理篇

23

- ◆ 责任彩票组织建设 25
- ◆ 组织责任培训 26
- ◆ 组织责任研究 27
- ◆ 责任沟通与宣传 28

## 合规运营责任篇

29

- ◆ 党的思想建设 31
- ◆ 党的廉洁建设 33
- ◆ 带动就业举措 34
- ◆ 打击非法彩票举措 35
- ◆ 业务运营模式的转型升级举措 36

## 游戏产品发行与销售责任篇

37

- ◆ 新游戏设计举措 39
- ◆ 新游戏销售举措 39
- ◆ 宣传透明开奖举措 42

## 渠道建设责任篇

43

- ◆ 实体店规范建设 45
- ◆ 渠道拓展和优化布局 45
- ◆ 优化纸质彩票物流运输 48

## 技术安全责任篇

49

- ◆ 技术升级 51
- ◆ 信息保护 52
- ◆ 保障资金安全 54



## 品牌与营销责任篇 / 55

◆ 创新传播方式	57
◆ 拓展传播渠道	58

## 购彩者服务责任篇 / 59

◆ 创新服务方式	61
◆ 应对购彩者投诉	62
◆ 方便兑奖举措	62

## 理性购彩责任篇 / 63

◆ 倡导理性购彩举措	65
◆ 非理性预防与干预举措	66

## 队伍建设责任篇 / 67

◆ 助力员工职业发展	69
◆ 开展员工培训	70
◆ 关爱员工	70
◆ 专管员培训	71
◆ 专管员关怀与帮扶	72
◆ 代销者培训	72
◆ 代销者销售激励	73
◆ 代销者帮扶	74

## 公益慈善责任篇 / 75

◆ 汇爱成河 助力福彩公益	77
◆ “扶老”公益项目及活动	79
◆ “助残”公益项目及活动	80
◆ “救孤”公益项目及活动	81
◆ “济困”公益项目及活动	82
◆ 社会志愿服务活动	83

## 绿色环保责任篇 / 85

◆ 废票尾票回收举措	87
◆ 绿色办公方面举措	87
◆ 环保公益活动	88
◆ 环保志愿活动	88

## 后记 / 89

◆ 结语	91
◆ 报告说明	92
◆ 意见反馈	93
◆ 报告附表	94



# 01/ 序言篇

## *PREFACE*

- ▶ 引言
- ▶ 组织简介
- ▶ 组织责任

*PREFACE*





01

引言  
INTRODUCTION

1.1 吉林福彩

2021年，在民政厅党组正确领导下，在中福彩中心和省财政、审计、人社等部门有力指导及各市、区（县）民政局的大力支持下，吉林省福彩中心领导班子带领福彩系统干部职工，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以政治建设为统领，沉着应对新冠疫情、游戏调整和转型提质等诸多前所未有的挑战，上下同心，勇毅担当，坚持主动作为、稳中求进总基调，紧紧围绕“改革创新促发展，提升能力防风险，规范管理保安全，履行责任树形象”的工作思路，统筹全局、逆势而上、精准发力、狠抓落实，实现了全省福利彩票事业安全健康发展。全年累计销售各类福利彩票25.55亿元，筹集社会公益金7.66亿元，为我省民政事业高质量发展作出了重要贡献。

2021年是建党100周年，全省福彩系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻把握历史和时代赋予的高质量发展机遇，圆满完成年度目标任务。一是高标准完成党史学习教育，党建工作得到新加强；二是发行销售稳住基本盘，转型发展取得新成效；三是即开型彩票创历史最好成绩，异军突起形成新态势；四是福彩渠道建设、品牌建设和文化建设取得新进步。

2022年全省福彩系统既要把握宏观大势，主动融入国家发展大局，服务全体人民共同富裕重要战略目标、积极应对人口老龄化国家战略、促进基本公共服务均等化、满足人民美好生活需要，服务乡村振兴、区域协调发展。更要抓住我省经济社会发展机遇，立足福彩主责主业，加快转型发展，在努力筹集更多公益金、发展公益事业、抓好安全运行、稳网点稳市场稳就业上有所突破，做出新业绩。

要站在民政工作全局高度，积极主动推进彩票销售工作，以筹集更多公益金作为彩票发展的第一要务，重点从推进市场开发拓展、增强福彩事业内生动力、弘扬彩票正能量宣传、强化督导考核，全方位发力，推动彩票销售扭转当前困局。要以进位争先、笃行不怠的精神状态推动吉林福彩高质量发展，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

同时，福彩事业进入了转型发展的关键时期，要准确把握发展之“势”，善于抢抓变革之“机”，主动开创事业之“新”，争取交出一份亮点更多、数字更靓、成色更足、质量更好的喜人答卷。要强化思维转变、突出改革创新、提优管理服务，以更大的决心、勇气和担当，全力以赴推动各项工作再上新台阶。

02

组织简介  
ORGANIZATION PROFILE

2.1 吉林福彩发展历史

1987年7月,新中国第一枚“有奖募捐券”在天津市造币厂印制通过验收并随后发行，中国福利彩票前身诞生并拉开了彩票发行的序幕。紧随全国步伐,1987年11月6日吉林省社会福利有奖募捐领导小组办公室成立,并于2000年加挂吉林省福利彩票发行中心牌子。

根据《彩票管理条例》和《彩票管理条例实施细则》赋予的职责,吉林省负责在本行政区域内组织销售福利彩票,建设和管理福利彩票销售网络,落实销售计划,依照收支两条线,统一归集公益金和发行经费,并按规定及时上缴财政。

吉林省福利彩票发行中心成立34年来,围绕着福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨,坚持公开、公平、公正、公信的发行原则,至2021年底,已累计销售福利彩票469.58亿多元,筹集公益金141.36亿多元,为推动吉林省各项福利事业的发展做出了积极贡献。

2.2 吉林福彩发行宗旨与文化内涵

扶老、助残、救孤、济困是中国福利彩票的发行宗旨

宗旨以“团结各界热心社会福利事业的人士,发扬社会主义人道主义精神、筹集社会福利资金，兴办残疾人、老年人、孤儿福利事业和帮助有困难的人”为最终目标。

公益、慈善、健康、快乐、创新是中国福利彩票的文化内涵

公益是福利彩票的基本属性  
慈善是福利彩票的核心价值  
健康是福利彩票的本质要求  
快乐是福利彩票产生的心理体验和精神享受  
创新是福利彩票发展的不竭动力



2.3 吉林福彩主要职责

吉林省福利彩票发行中心的主要职责为——

- 制定本行政区域福利彩票销售管理办法和工作规范
- 向彩票发行机构提出停止彩票品种或者变更彩票品种审批事项的建议
- 制定本行政区域彩票销售实施方案，并组织实施
- 负责本行政区域福利彩票销售系统的建设、运营和维护
- 负责实施本行政区域福利彩票的销售系统数据管理、资金归集结算、销售渠道和场所规划、物流管理、开奖兑奖
- 负责组织实施本行政区域福利彩票的形象建设、彩票代销、营销宣传、业务培训、人才队伍建设等工作

1.3 吉林福彩组织架构

吉林省福利彩票发行中心为吉林省民政厅直属事业单位，吉林省财政厅监督，中国福利彩票发行管理中心业务指导。


吉林省福彩实行省、市(州)两级管理。下设长春市、吉林市、四平市、辽源市、通化市、梅河口市、白山市、松原市、白城市、延边州、长白山管委会等11个市州彩票管理中心。

2.5 吉林福彩游戏品种


游戏品种是福彩发行销售的重要载体，吉林福彩依托全国联合销售，积极提升游戏品种影响力，不断推进游戏结构更加健康、优质。

目前，吉林省福利彩票发行中心销售的福利彩票游戏有——


- 电脑票：双色球、3D、七乐彩、快乐8
- 即开票：刮刮乐




双色球游戏于2003年2月16日上市销售，是我国彩票史上第一个统一游戏规则、统一开奖、统一奖池的全国联合销售彩票游戏。“双色球，两头火，大奖大，小奖多”“双区投注”“中一个蓝球就有奖”等诸多特点，深受广大购彩者的喜爱和追捧。经过多年发展，双色球已经成为中国福利彩票乃至中国彩票市场的强势品牌，为中国福利彩票事业和公益事业的发展作出了贡献。双色球2元一注，每周二、四、日开奖。




快乐8是继双色球、七乐彩游戏之后又一款全国联合销售、全国统一奖池、全国统一开奖的基诺型彩票游戏。80个备选号码，20个开奖号码，从“选一”到“选十”共10种玩法，“单式”“复式”“胆拖”3种投注方式，每注2元，每天开奖。



3D游戏于2004年10月18日上市销售，是第二款全国统一游戏规则、统一开奖的数字型彩票游戏。按国际惯例，“3D”游戏实行“限号”销售，这是中国福利彩票坚持社会责任的具体体现。每天开奖。



七乐彩游戏于2007年1月1日上市销售，是全国联合销售的第二款乐透型彩票游戏。与双色球、福彩3D，形成了“大中小”全国联销乐透数字型彩票游戏的市场格局。每周一、三、五开奖。



刮刮乐是采用计算机网络发行和销售的即开型福利彩票，凝结了中国大众喜闻乐见的文化、游戏元素，玩法多，趣味性强，通俗易懂。同时，借鉴了国际上普遍流行的玩法元素，形成中国即开型彩票文化特色。

敬请期待



## 组织责任

ORGANIZATIONAL RESPONSIBILITY

### 3.1 吉林福彩社会责任理念

中国福利彩票是社会责任的产物，福利彩票的诞生就是为了国家的公益和福利事业。自1987年首次发行以来，中国福利彩票始终坚持社会责任优先原则，并将这一原则落实到彩票发行管理工作之中。

基于此，吉林福彩始终强调以人为本，切实维护购彩者的利益，倡导“寓募于乐、多人少买、量力而行、理性投注”的购彩理念，引导公众在不影响生计的情况下用零花钱购买彩票、奉献爱心，努力扩大发行规模，筹集更多的公益金，为社会福利事业、社会公益事业多作贡献，吉林省福利彩票发行中心经过了从无到有、从小到大、由弱到强的发展历程，这也是福彩责任理念不断积淀、丰富和增强作用的过程。

### 3.2 吉林福彩社会责任发展战略

中国福利彩票是国家特许发行的公益彩票，积极承担社会责任是福利彩票获得社会认可和增强美誉度的关键。社会责任建设一直成为中国福利彩票重中之重的工作，对内梳理总结福利彩票年度社会责任实践，强化福彩系统员工的社会责任理念和能力，对利益相关方负责，共享信息、开展研究；对外加强与社会各界公开年度社会责任报告，充分与公众及购彩者沟通，提升福利彩票的认知度和满意度。

#### 坚持社会责任宗旨

中国福利彩票确立了“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，不断弘扬“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化。这些为福彩履行社会责任奠定了坚实的思想基础，也是推动福彩事业不断进步的内在动力。

多年来，吉林省福利彩票发行中心始终坚持履行福利彩票的发行宗旨，充分实践“以民为本、为民解困”的核心理念和“取之于民、用之于民、取信于民”的社会承诺，为推动社会福利、社会救济、优抚保障和整个社会保障事业发展，保障困难群众基本权益，构建社会主义和谐社会做出了重要贡献。

#### 提高履行责任能力

中国福利彩票从诞生起到十分重视承担社会责任。责任彩票建设，首先是要符合社会需要和遵守各项规章制度，尽到社会责任。可以说，责任就是福利彩票从诞生之初起就具备的内在要求，也是福利彩票存在和发展的伦理依据，更是福利彩票谋求高质量发展的必然要求和一以贯之的价值主张。由此出发，中国福利彩票制定了责任彩票发展战略，建立了覆盖10个维度、238个指标的责任彩票建设指标体系，为中国福利彩票责任彩票建设提供了规范的框架。

#### 完善信息公开责任

随着互联网信息时代的发展，吉林福彩不断完善信息披露工作：在渠道宣传方面，一方面充分利用各种渠道、方式、内容宣传福利彩票的责任彩票建设措施和成果，包括公平、公正、公开和社会贡献，增强社会认知度，接受公众、媒体监督，提升自身形象；另一方面，坚守相关原则，不盲目追求销量，强调禁止未成年人购彩，不进行虚假和失实宣传，不进行诱导性、刺激性宣传，不鼓动投机，不发布隐含对同业者的排他性、诋毁性内容等。

#### 提高风险防范责任

在加强正向建设的同时，吉林省福利彩票发行中心也注重防范、应对与责任彩票有关的风险。对非理性购彩的概念进行界定，对产生非理性购彩现象进行摸底了解；研究国内外彩票行业针对非理性购彩的行为分析方法和防控措施及具体运作机制，探索与高校、研究所等专业机构合作，对非理性购彩现象提出防治和应对策略，并为非理性购彩者提供专业的心理干预和帮助；开展福彩热线服务，为非理性购彩者提供获得心理疏导与慰藉的途径；开展配套宣传，包括印制非理性购彩自测和防范手册等，传递责任购彩理念。



# 02 /

## 年度专题责任篇

ANNUAL SPECIAL RESPONSIBILITY

- ▶ 庆祝建党100周年
- ▶ 助力乡村振兴
- ▶ 绿色发展
- ▶ 创新实践活动

ANNUAL  
SPECIAL  
RESPONSIBILITY

# 01 庆祝建党100周年

CELEBRATING THE 100TH ANNIVERSARY OF THE FOUNDING OF THE PARTY

## 1.1 庆祝建党100周年

“党的百年历史，蕴含着丰富的政治营养和精神瑰宝。这些宝贵的精神财富跨越时空，历久弥新。吉林省福彩系统广大党员干部从党的百年历史中汲取智慧力量，铭记历史，砥砺前行，深入开展‘我为群众办实事’实践活动，牢固树立全心全意为人民服务的根本宗旨，立足本职，为民办事，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。”

2021年，吉林福彩组织各地福彩机构开展了“福彩系统红歌合唱”活动，向建党百年献礼。同时开展“弘扬抗联精神、强化党性锻炼”专题培训，在缅怀先烈、回望历史中感悟和学习老一辈革命先烈的顽强意志，将学党史、悟初心融入到工作中，进一步增强福彩人的向心力和凝聚力。

### 01 开展“学好百年党史 创造辉煌未来”主题学习教育活动

4月1日上午，吉林省福彩中心组织中心全体干部职工，邀请省直机关工委党校教授张静老师，在中心开展了以“学好百年党史 创造辉煌未来”为主题的党史党课学习教育活动。课上，张静老师围绕着，领悟深意、弄清“为何学”；抓住关键、知道“学什么”；掌握方法、明确“怎么学”为主题，用丰富的史实、鲜明的观点、精辟的语言，阐述了中国共产党成立100年来艰苦卓绝的风雨历程。通过主题教育学习活动，吉林省福彩中心全体干部职工将铭记党史，继续怀揣初心砥砺前行，发扬“孺子牛”精神，始终秉持着“中国福彩一起造福”的理念为社会和人民谋福利，以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年！



### 02 开展庆祝建党100周年专题党课活动

5月26日，吉林省福利彩票发行管理中心组织全体党员干部职工学习了“百年辉煌 党史回顾”专题党课。吉林福彩全体干部职工参与了本次党史学习教育课程。他们表示，今年是建党100周年，也是“十四五”开局之年，党中央部署全党开展党史学习教育，恰逢其时。要认真学习贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神，按照省委部署，使学习教育持续走深、走心、走实，把学党史、悟思想、办实事、开新局要求落到实处，谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章，以优异成绩庆祝建党100周年。



### 03 延边福彩开展七一庆祝建党100周年

为庆祝中国共产党成立100周年，扎实开展党史学习教育，激励延边福彩人凝心聚力、奋发进取，6月25日，延边州福彩中心党支部开展了庆祝建党100周年主题活动。

活动分为重温入党誓词、同过政治生日、唱响红色歌曲等环节。党员们重温入党誓词，回顾光辉历程，不忘初心使命，集体唱响原创歌曲《胜利的旗帜》献礼中国共产党建党100周年，大家用真挚的情感、深情的演唱道出对党、对祖国、对人民最美好的祝愿和无限忠诚，重温中国共产党的峥嵘岁月，感受革命先辈对共产主义事业的崇高信仰和不懈追求。

百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。此次活动，加强了延边福彩人的思想锤炼、政治历练、实践锻炼，延边福彩党支部将不断从党的奋斗历史中汲取前进力量，坚决履行好党和人民赋予的使命任务，扎实做好福利彩票销售工作，以优异成绩庆祝建党100周年。





#### 04 参与举办庆祝建党100周年歌咏比赛

6月29日上午，吉林省民政厅举行“奋进新时代 争当孺子牛 颂歌献给党”庆祝中国共产党成立100周年歌咏比赛暨“两优一先”表彰大会。吉林省民政厅党组书记、厅长肖模文出席活动并讲话。吉林省福利彩票发行管理中心参与了本次歌咏比赛，并与民政厅兄弟合唱团一起精神饱满地演唱了《中国中国鲜红的太阳永不落》耳熟能详的经典红色歌曲，深切表达对党的无比热爱和崇敬之情，充分展示了吉林福彩中心党员干部良好的精神风貌和对党的最朴素、最真挚的深厚感情。

6月29日下午，吉林省福彩中心组织各地市中心举办庆祝中国共产党成立100周年歌颂比赛，用歌声讴歌伟大的中国共产党，来自各地市中心的福彩一线工作人员、党员组成多个合唱团，以铿锵激昂的歌声和饱满真挚的热情，引领全场观众重温辉煌历程，凝聚奋进力量。



## 05 组织全体党员观看学习总书记讲话

7月1日，我们正式迎来建党100周年纪念日，上午8点，庆祝中国共产党成立100周年大会在北京举行，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表了重要讲话。吉林省福彩中心组织全体党员干部集中收听收看了大会盛况直播，并学习习总书记讲话，共庆党的百年华诞。



## 02 助力乡村振兴

### HELP RURAL REVITALIZATION

## 2.1 福彩公益金助力乡村振兴

2021年初，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快推进乡村人才振兴的意见》中，把加强农村社会工作人才队伍建设作为培养乡村治理人才的重要内容，强调要“加快推动乡镇社会工作服务站建设”。吉林福彩积极相应省民政厅关于推进乡镇（街道）社工站全覆盖，实现一县（区）一中心，一乡镇（街道）一站点，村（社区）都有社工服务的相关指示，大力支持福彩公益金助力乡村振兴，培养社工。让社工站驻站社工们充分发挥专业知识和技能，积极培育村民的主体意识和民主参与精神；不断造就乡村公共生活空间、营造社区公共话题，为村民创造更多平等参与公共事务的机会；培育乡村社区人才，激活村民的公益心；在民主、平等参与乡村公共事务的过程中凝聚内生力量，实现乡村自治，促使社区治理落地生根。随着乡镇社工站建设，越来越多的中原社工走入田间地头，成为乡村振兴的主力军，在建设美好乡村、谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章中作出新贡献。





## 03 绿色发展 ECO DEVELOPMENT

### 3.1 确立健康发展责任

中国福利彩票始终坚持绿色安全的彩票游戏设计理念，不断优化游戏产品和结构，不发行销售博弈性强、成瘾性强的彩票游戏，始终坚持倡导“多人少买、寓募于乐、重玩轻博、理性投注”的绿色购彩理念，减少彩票的博弈性，引导购彩者理性购彩。

吉林省福利彩票在发展过程中逐渐确立了“安全运行、健康发展”的工作方针，形成了“公平、公正、公开”的诚信原则。作为国家公益彩票，承担社会责任是福利彩票应有之义，倡导“多人少买、寓募于乐、重玩轻博、理性投注”的绿色购彩理念，在游戏研发、渠道建设、营销宣传、公益活动等方面体现福彩责任理念，减少彩票的博弈性，引导购彩者理性购彩，丰富责任内涵，增强福彩事业软实力。

2021年，吉林省福利彩票发行管理中心以政治建设为统领，坚持福利彩票的公益属性，秉持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，在兜底基本民生保障、助力乡村振兴、推动公益慈善事业发展等方面发挥了积极作用，走出了一条质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放的绿色发展之路。

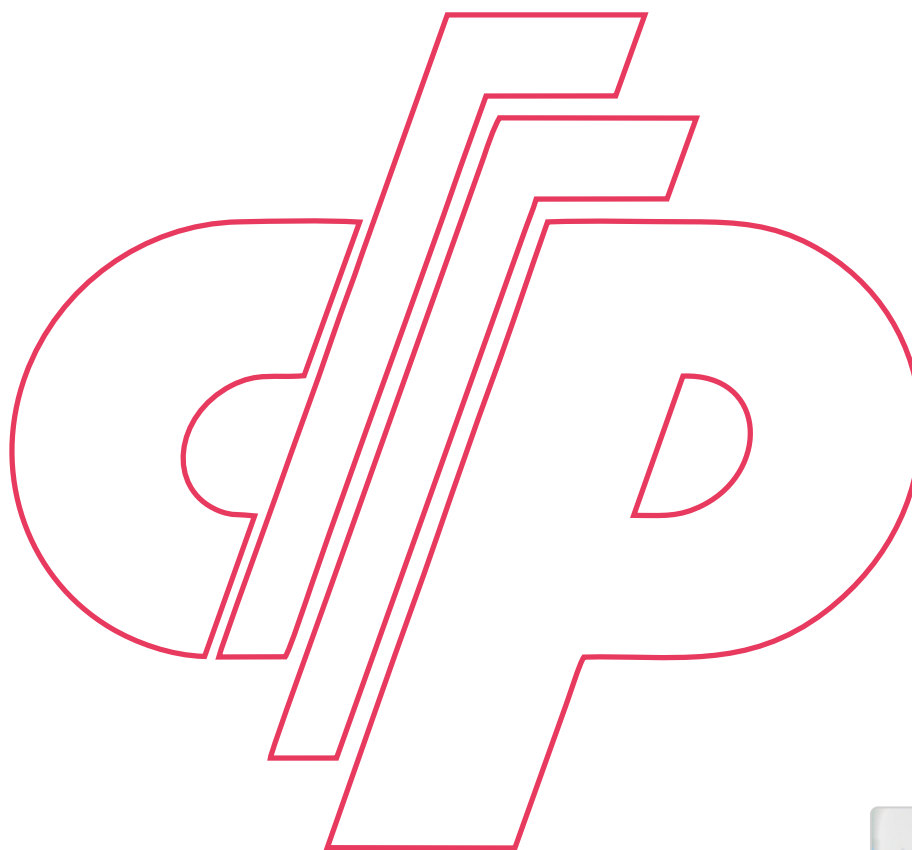


## 04 创新实践活动 INNOVATIVE PRACTICE ACTIVITIES

### 4.1 全新推出吉祥物“阿福”“阿彩”

10月22日上午，吉林福彩品牌IP形象发布仪式在长春市红旗街万达广场举行。本次活动旨在向公众发布推出吉林福彩品牌IP形象，打造品牌符号，与消费者搭建一个全新的沟通桥梁。

IP是一个符号化、个性化形的概括一个企业或单位核心优势，彰显企业文化，展示企业风采的具体卡通形象，是具有人格化的可传递的标签化符号，通过吸引人的这种标签化符号实现品牌价值的传递和实现。今天吉林省福彩也推出自己的IP形象“阿福”、“阿彩”，希望他们的吸引力、亲和力、传播性，能快速聚集人气，特别是年轻人的关注，让社会公众能更好的了解我们福利彩票，从而积极参与到社会公益和福利事业中。





## 4.2 手工艺品

为庆祝中国共产党成立100周年，延边州福彩中心开展“献礼百年辉煌，添彩幸福生活”即开票手工艺品大赛活动，截至2021年5月，全州累计征集作品9件，有5件作品在省中心评比中获奖，其中《国泰民安》作品获得一等奖，《百年华诞举国欢》、《党旗飘扬》作品获得二等奖，《百年辉煌路 福彩新征程》、《和平是福》作品获得三等奖。

这些作品是由延边州彩民、销售员用不同颜色废弃即开票以拼接的方式制作而成，蕴含了福彩人对祖国的一片赤诚。



# 03/

## 组织责任管理篇

ORGANIZATIONAL RESPONSIBILITY  
MANAGEMENT

- ▶ 责任彩票组织建设
- ▶ 组织责任培训
- ▶ 组织责任研究
- ▶ 责任沟通与宣传

ORGANIZATIONAL  
RESPONSIBILITY  
MANAGEMENT





# 01 责任彩票组织建设

RESPONSIBLE LOTTERY  
ORGANIZATION CONSTRUCTION

## 1.1 强化制度建设

吉林省福彩中心将推进渠道规范化精细化管理,加强销售渠道的规范与安全管理,建立健全代销者违规信息管理制度。采取点、面相结合的形式开展电脑票销售网点培训,同时配合考核机制,力求达到“老站传经验、新站有提高”的培训效果。强化专营渠道建设,打造集公益宣传、便民服务、彩票体验销售等功能于一体的公益驿站。开展示范店建设,对符合条件的站点给予示范店建设资金补贴,树立快乐8游戏品牌,提高福彩专营店形象。推进兼营渠道建设,研究探索销售渠道与其他行业渠道、公益活动等有效融合,吸收先进经验,研究新形势下兼营渠道发展的路径。加大兼营渠道拓展工作力度,加强与连锁行业合作,依法推进便捷投注机、销售展示柜等设备销售在各地展开。全面完成2000个电脑票兼营店建设目标,夯实销售基础。



# 02 组织责任培训

ORGANIZATIONAL RESPONSIBILITY TRAINING

## 2.1 推进责任培训体系建设, 强化队伍责任意识

吉林福彩积极推进我省责任彩票能力体系建设,建立高效、实用、全面的责任彩票培训机制,强化和巩固队伍责任彩票意识,提升队伍的责任能力水平,以全产品、全渠道、全价值链的理念,全面推进责任彩票建设落实。在中福彩中心要求逐项完成责任彩票培训工作的同时保证我省责任彩票培训效果,持续强化队伍的责任意识,努力建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票。保证全省各级机构和部门在开展业务培训或召开会议时,一并开展责任彩票培训,切实将责任彩票培训融入到日常工作中加以落实。责任彩票培训完成后组织测验以及意见反馈,确保培训效果得到评估。

通过制定《关于做好责任彩票培训工作有关事宜的通知》、《吉林省福利彩票管理中心责任彩票培训讲师队伍建设工作方案》等制度完善责任彩票培训体系建设。在后续工作中,要求每名培训讲师开发及优化符合本省特色的责任彩票课程并承担培训并做好培训实施情况的统计,为提升责任彩票培训工作规范化,制定了相应的责任彩票培训管理规章制度,后续将不断丰富培训手段、改进培训效果,提升培训质量。



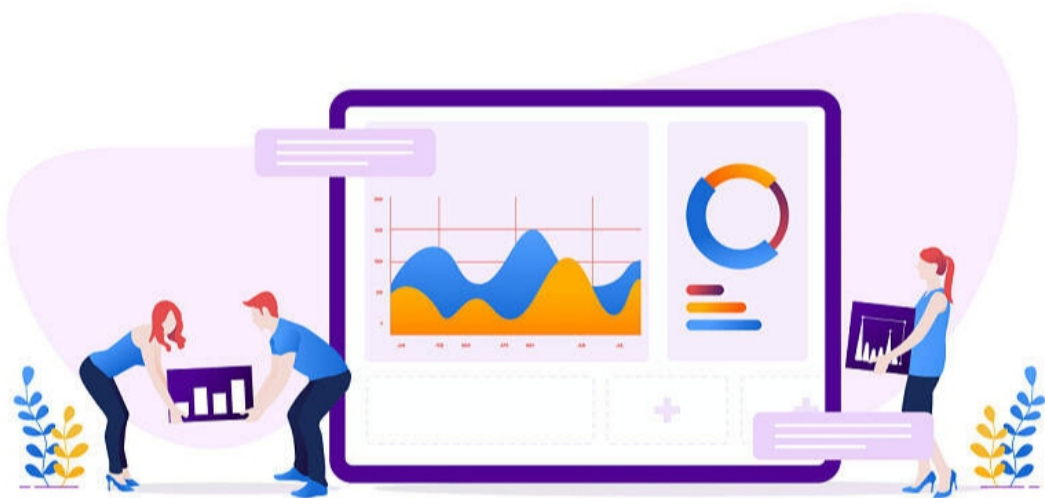
## 03 组织责任研究

ORGANIZATIONAL RESPONSIBILITY  
RESEARCH

### 3.1 全面开展责任彩票关键领域调查研究

2021年,吉林福彩从现状分析的角度出发,确定责任彩票认知、政策落实、合规销售、理性购彩等主要内容,通过制定调查研究计划,有步调地开展调查研究工作,并探索与高校等机构建立合作关系,以开拓思路,持续推进责任彩票研究。期间共开展了体彩责任彩票问卷调查、地市销售管理部责任彩票建设调研工作等。

此外,吉林福彩通过开展强化福利彩票市场管理专项整治及实体店自查自纠、在代销渠道张贴警示标语等工作,全面落实合规红线。在游戏、渠道、品牌、队伍方面进一步优化完善本区域管理制度,并根据工作情况在调查研究、游戏、渠道、品牌、队伍、购彩者等方面对创新性工作进行了探索。



## 04 责任沟通与宣传

RESPONSIBLE COMMUNICATION AND PUBLICITY

### 4.1 推进责任宣传规范，持续强化责任理念传播

近几年,吉林福彩逐步加大品牌传播的责任彩票比重,通过官网官微、各类主题宣传活动开展责任彩票宣传,不断提升负责任的福利彩票形象认知。此外,通过制定并下发系列责任彩票宣传物料,进一步优化本省品牌传播的责任彩票管理配套制度,确保各类广告内容、软文、品牌营销活动中,严禁出现与责任彩票规范宣传形式或内容相违背的元素。各销售管理部在全年开展的各类品牌营销活动中,也注意通过以线上与线下等方式不断推进责任彩票宣传。





# 04/

## 合规运营责任篇

COMPLIANCE OPERATION RESPONSIBILITY

- ▶ 党的思想建设
- ▶ 党的廉洁建设
- ▶ 带动就业举措
- ▶ 打击非法彩票举措
- ▶ 业务运营模式的转型升级举措

COMPLIANCE  
OPERATION  
RESPONSIBILITY

# 01 党的思想建设

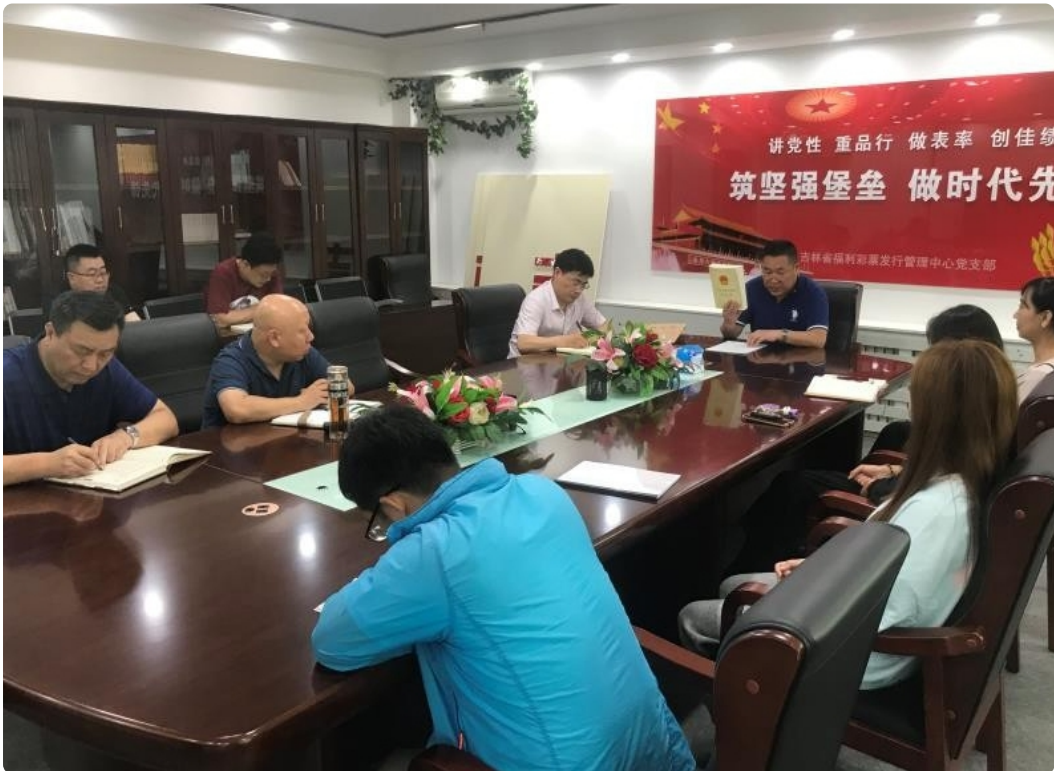
PARTY'S IDEOLOGICAL CONSTRUCTION

## 1.1 党的思想建设

2021年,省福彩中心全面加强党的领导,坚持把政治建设摆在首位,切实提高政治站位,持之以恒塑风严纪。深入开展党史学习教育,将每周三定为学习日,组织党员以党小组为单位开展集中学习。组织专题党课,教育引导广大党员干部深学细悟学党史,真抓实干开新局。

### 组织开展民法典学习

为切实加强民法典的宣传教育,推动民法典学习宣传走入日常生活,2021年6月中旬,吉林省福利彩票发行管理中心组织学习民法典专题培训课。课上专家老师围绕民法典从哪里来、民法典讲了什么、以严谨的专业精神,用浅显易懂的语言,结合典型案例,旁征博引,详细介绍了民法典中相关内容。



## 松原市福彩抓党建促学习,培育向上氛围

2021年是建党百年。按照局党组要求,我们把抓好党建当做最大的政治任务摆在各项工作的首位,全面贯彻落实党建的主体责任,认真履行“一岗双责”。

一是领导班子带领全体员工加强理论学习,充分发挥党支部的坚强战斗堡垒作用,以新理论指导工作实践。提高政治站位,把准政治方向,坚定政治立场,明确政治态度,严守政治纪律,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。组织党员积极主动参加党史学习教育,认真开展“三会一课”,从党的百年伟大奋斗历程汲取前进的智慧和力量,以多项举措,营造良好学习氛围,努力提高忧患意识,领导班子精神凝聚力得以升华。

二是为加强和改进党员干部的教育、管理和监督,促进党风廉政建设,积极营造健康向上的政治环境,结合市福彩中心工作实际,制定了《市福彩中心日常廉政提醒谈话制度》并逐级签订党风廉政建设责任书,一级抓一级层层抓落实。

三是组织全体职工积极参加“百年赶考 廉洁有我”微视频活动和2021年“全面从严治党知识答题”活动,组织观看警示教育片《镜鉴二》。

四是以节假日为时间节点,认真开展日常廉政提醒谈话工作,及时发现苗头性、倾向性问题,抓早抓小、红脸出汗、防微杜渐,强化经常性的纪律教育和廉政教育,市福彩中心无违纪违规现象,党支部书记带头讲党课,领导班子廉洁自律的凝聚力有效提升,打造了良好的廉政工作氛围。

五是为规范全员管理,建立健全并执行市福彩中心《党员学习制度》《党员教育管理制度》《日常廉政提醒谈话制度》《公益性岗位人员管理制度》《员额岗位人员管理制度》等5项制度。





## 02 党的廉洁建设

BUILDING A CLEAN PARTY AND GOVERNMENT

### 2.1 全面推进福彩行业廉政风险防控管理

彩票是民政领域腐败的高发行业，为保证福利彩票“安全运行，健康发展”，民政部不断探索加强彩票行业廉政建设有效举措，强化党风廉政建设责任制，建立彩票廉政风险防控体系，强化党风廉政教育。近年来，吉林省福彩坚持将党风廉政建设责任制考核与员工绩效考核挂钩，建立绩效考核办法，发挥廉政考核激励及约束作用，强化党风廉政建设“一岗双责”意识。

2021年，吉林福彩结合党的群众路线教育实践活动，全面推进福彩行业廉政风险防控管理，坚持防微杜渐、抓早抓小，把打造阳光福彩与福彩业务工作紧密结合，把党风廉政建设、作风行风建设贯穿到福彩销售的各个环节：突出权力决策民主化，强化事前风险防范，“三重一大”的决策，特别是涉及职工根本利益、涉及事业长远发展的问题，坚决按照民主决策规则议事；突出权力运行透明化，强化事中环节监控，重点针对物资采购、基建工程、彩票印制等领域，游戏申报、投注站设立、技术服务等各类审核审批环节，依法界定权力，明确责任，建立清单，全程监控，严格规范发行销售行为，保证权力的正确行使；突出权力监控常态化，强化事后督查问责，重点检查贯彻落实民主集中制、“三重一大”决策程序、廉政纪律执行情况，对制度执行不力、违反制定规定的人和事，要严肃查处问责，推动吉林福彩事业健康发展。



## 03 带动就业举措

MEASURES TO BOOST EMPLOYMENT

### 3.1 创造就业岗位，保障劳动者合法权益

吉林福彩发行销售以来，各地方州县福彩机构都聘用了大量工作人员，设立了许多投注站。各地福彩机构要依照《劳动法》、《劳动合同法》等有关法律的规定和要求，与聘用人员签订劳动合同，与投注站业主签订代销合同，并切实保障其合法权益，构建和谐劳动关系，促进其实现体面劳动、全面发展。

强化队伍建设，确保安全运行



延边州福彩中心2021年年中聘用市场管理员10人，实行片区式管理，为站点派送宣传海报、促宣品等物资，并随时监管、帮扶站点，切实把“先服务、后管理”的服务理念体现到做好福彩工作的各方面，管理员累计下站3000余次。

通化市设立县级市场业务专管人员与市中心签订专项《劳动合同》，以所负责区域销量为基础，分类设计底薪加绩效的工资模式，为了让专管员解除后顾之忧，除缴纳五险外，予以办理人身意外伤害保险。对派驻县（市）专管员从招聘、工作职责、工作要求等全方位进行规范，在原有福彩队伍中选拔意愿度高、年龄适合、有经验的工作人员作为专管员，负责本区域的业务和管理工作，为了进一步压实县域福彩市场专管员工作责任，为全面推行专管员制积累经验，达成实效，以通化县为试点，试行市中心市场部直管与专管员主管模式，市场部部长与专管员共同深入一线网点开展工作。

未来，我们将更努力巩固和发展福彩投注站等实体销售渠道，创造更多就业岗位，并保障劳动者合法权益，构建和谐劳动关系，积极发挥福彩对实现更充分更高质量就业的促进作用，为“坚持和完善统筹城乡的民生保障制度，满足人民日益增长的美好生活需要”作出应有的贡献。



## 04 打击非法彩票举措

### MEASURES TO COMBAT ILLEGAL LOTTERIES

#### 4.1 通化市民举报“黑彩”线索获得奖励

2018年以来，通化福彩中心认真贯彻国家、省、市关于扫黑除恶打击“黑彩”专项整治行动的要求，着重对内狠抓网点反“黑彩”渗透工作，对外大力倡导拒绝“黑彩”，举报“黑彩”线索宣传工作，利用培训、印制张贴悬挂宣传品、广播电视公益广告、街路牌、大型LED屏和手机朋友圈等各种时机、媒体进行宣传，让拒绝参与“黑彩”成为市民自觉的行动。目前，打击“黑彩”取得了阶段性成果，中心将工作重点进行了调整，将隐蔽的利用“黑彩”对彩民进行的“电诈”的活动案例对销售员进行培训宣讲，通过他们对彩民进行购买国家正规彩票的宣传引导，不给骗子和不法之徒可乘之机。

#### 4.2 发布《关于严禁福彩网点参与“黑彩”的通知》

2021年4月1日，通化福彩中心发出《关于严禁福彩网点参与“黑彩”的通知》，严禁彩票销售人员以各种形式参与“黑彩”销售。号召全体彩票销售人员，做好福彩公益宣传，积极引导彩民参与购买国家彩票的爱心事业，不与任何形式的“黑彩”发生联系。自觉配合，形成合力，持续打击“黑彩”等违法犯罪行为的高压态势，在全社会营造知情者踊跃举报，参与者自觉认错，组织者主动自首的良好氛围。



## 05 业务运营模式的转型升级举措

### TRANSFORMATION AND UPGRADING OF BUSINESS OPERATION MODEL

#### 5.1 召开全省福彩销售工作会议

4月23日，2021年全省福利彩票销售工作会议在长春召开。会议总结近年来全省福利彩票销售工作取得的成绩，分析当前面临的形势，部署安排2021年重点工作。

一是加强自身建设，坚定正确发展方向。二是做大做强电脑票销售，全力培育新的增长点。三是统筹抓好即开票销售，切实增强发展活力。四是创新营销宣传，提高福彩形象。五是坚定改革销售管理体制，逐步建立市场化运营模式。六是加强技术创新，进一步提升管理水平。



#### 5.2 通化市构建县域市场化福利彩票销售体制的落地工作

2021年7月7日，通化市福利彩票管理中心召开“通化市福彩销售培训会”，会议围绕通化市构建县域市场化福彩销售体制改革实施落地有关工作为主要内容。针对通化市县域所面临的具体情况，制定了《关于构建通化市县域市场化福利彩票销售体制的实施方案（试行）》《通化市福利彩票专管员队伍管理办法（试行）》。根据方案和办法，对符合条件的通化县和柳河县立即启动专管员接管，对集安市采取阶段性区域中心与专管员配合管理，对辉南县中心采取精简机构，业务直管的方法推进改革。





# 05/

## 游戏产品发行与销售责任篇

GAME PRODUCT DISTRIBUTION AND  
SALES RESPONSIBILITIES

- ▶ 新游戏设计举措
- ▶ 新游戏销售举措
- ▶ 宣传透明开奖举措

GAME  
PRODUCT  
LIABILITY

01

游戏产品发行与销售责任篇

RESPONSIBILITY FOR GAME  
PRODUCT DISTRIBUTION AND SALES

1.1 新游戏设计举措

按照《2021年即开型福利彩票游戏征集活动方案》要求，精心组织，积极宣传，认真组织本地区彩票从业者积极参与，最终我省通化市福彩中心程悦欣、汪姗姗设计的“致胜一方”游戏获得四等奖。

1.2 新游戏销售举措

2021年，省福彩中心制定了全省福彩销售机构业务费奖励和浮动机制，引导各地强化对福彩销售工作的管理和指导。鼓励各地开展即开票户外销售活动，建立户外销售奖励机制，在提高销量的同时，展示福彩公益形象。安排资金开展派奖活动，提升品牌影响力，回馈社会。同时，做好市场营销，安排资金开展营销活动，提升了销量。

01 长春福彩即开票“炫8”促销活动开启

2021年8月18日至2021年9月18日，彩民通过网点专用兑奖设备成功兑取刮刮乐“炫8”100元奖等的，即送30元福彩刮刮乐彩票（票种不限）。网点预订“炫8”刮刮乐单笔订单满2000元（含），获得“炫8”定票额2%的奖励。



02 吉林福彩即开票“十里桃花 心心相印”促销活动

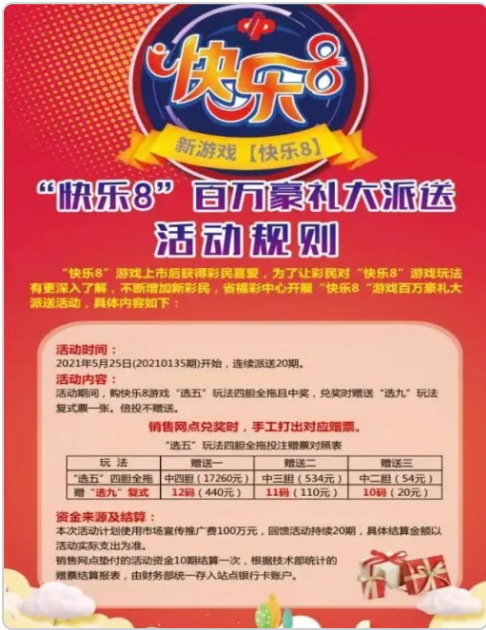
4月16日至4月20日16时，销售网点订“十里桃花”即开票单笔订满1000元，获得定票额5%的奖励。

4月20日16时至5月15日16时，销售网点单笔订单满3000元，且票种不少于5种，获得定票额2%的奖励；销售网点单笔订单满6000元，且票种不少于8种，获得定票额3%的奖励。

4月16日0时至5月18日16时，兑出“十里桃花”1000元奖等的网点获得200元奖励（微信和吉彩宝除外）。



03 四平市开展福彩“快乐8”网红胆拖玩法促销活动



5月24日，四平市福彩中心印制“快乐8”百万豪礼大派送宣传海报，对促销活动规则进行详细介绍。网点管理员迅速行动，走访“快乐8”销售网点张贴宣传海报，向彩民及销售人员进行促销活动规则，同时通过线上业务群解决销售网点在销售过程中出现的问题，收集销售网点对“快乐8”玩法提出的建议和意见进行梳理，有针对性地进行解答，从而提升自身服务水平和服务意识，向彩民及销售网点提供更优质的服务。



## 04 吉林福彩联合一汽红旗送惊喜

6月1日至6月30日,吉林地区彩民朋友玩“非常惊喜”刮刮乐,刮出一汽红旗标识“**红旗**”的,到一汽红旗指定的汽车销售体验中心购车,在成交价的基础上即可抵扣购车款5000元!



福彩助力购红旗车活动指定4S店		
序号	福彩中心名称	福彩中心地址
1	吉林省福彩中心	吉林省长春市朝阳区西四路 1010 号
2	长春市红旗汽车销售有限公司	0431-85813888 净月高新技术产业园开发大道 7588 号
3	长春市红旗汽车销售有限公司	0431-84439999 长春市绿园大街与佳园路交汇,绿园大街 3000 号
4	长春市红旗汽车销售有限公司	0431-85517888 长春市宽城区 3285 号
5	四平红旗汽车销售有限公司	0434-5113111 四平市经济开发区大街 4111 号
6	通化市红旗汽车销售有限公司	0435-3440050 通化市东昌区红旗大街 301 号通化红旗汽车销售 5000 米
7	松原市红旗汽车销售有限公司	0438-2600999 松原市扶余县扶余大街 500 米
8	延吉市红旗汽车销售有限公司	0433-2813333 延吉市人民路 5108 号
9	吉林市红旗汽车销售有限公司	0432-68764999 吉林市船营区建设大街 43 号福源街 1000 米福源
10	四平市红旗汽车销售有限公司	0438-3354888 四平市铁东区大街 300 号
11	长春市红旗汽车销售有限公司	一汽红旗汽车销售中心 吉林省长春市朝阳区东四路 4136 附近

## 05 “正当红”亿元派奖

自2021年10月10日0时起,11月11日17时整止,活动期间,对单张彩票兑取“正当红”游戏100万元、200元、100元、30元奖等的购彩者进行派奖。结合全国“正当红”系列即开票派奖活动,吉林省福彩中心投入200万元资金配套开展营销活动:

### 1 销售有奖励

- (1) 10月9日至11月11日16时,销售网点订“正当红”三种即开票单笔订满2000元,获得定票额3%的奖励。
- (2) 10月8日15时-10月9日15时,定票额前200名的网点赠送福彩限量版保温杯一个。

## 2 兑奖有奖励

10月10日0时至2021年11月11日17时,彩民成功兑取“正当红”系列即开票一等奖奖等的,奖励对应售出网点1000元;彩民成功兑取“正当红”系列即开票游戏1000元奖等的,奖励兑奖网点100元。



## 06 “好运十倍”上市十周年,吉林福彩

刮刮乐“好运十倍”上市至今销量累计已经突破 220亿元,2021年恰逢“好运十倍”游戏上市十周年,为回馈广大彩民朋友对“好运十倍”的喜爱和支持,6月6日0时 起至6月15日24时止,吉林福彩开展销售有奖励活动。活动期间,凡销售“好运十倍”游戏并通过扫描设备成功兑奖的每成功兑取1张“好运十倍”中奖彩票给予站点1元奖励。

### 1.3 宣传透明开奖举措

#### 组织”走近双色球“”走进刮刮乐“活动

一方面,吉林福彩大力宣传中福彩中心在开奖的数据收集、稽核和汇总等程序,以及机器设备采集等方面,严格遵守国家规定,做到摇奖全程透明可监督、封存数据确保彩民利益、信息公开营造可信机制,同时主动接受公众监督,以多重环节保障,打造中国福利彩票公开透明的摇奖机制。

除了在彩票自身流程上下功夫,吉林福彩还还积极组织关注福彩行业的朋友走近开奖现场了解开奖程序,据了解,自2005年组织“走近双色球”以来,除非如疫情这样的特殊情况,每年吉林福彩都会组织观摩团前往北京中福彩中心双色球开奖现场,近距离观看包括准备工作在内的开奖全程。这些观摩团来自社会各界,有各个行业的代表等,但更多的还是热心购彩者、投身一线的销售站业主、销售员。他们以亲眼所见亲身所感,更深入地了解福利彩票。

同时,在这一活动基础上,吉林福彩中心还组织了“走近刮刮乐”活动,带彩民走到刮刮乐生产车间、物流仓库等,让他们现场观察包括刮刮乐在内的中国福利彩票发行销售各个环节。

# 06/

## 渠道建设责任篇

CHANNEL CONSTRUCTION RESPONSIBILITY

- ▶ 实体店规范建设
- ▶ 渠道拓展和优化布局
- ▶ 优化纸质彩票物流运输

CHANNEL  
CONSTRUCTION  
RESPONSIBILITY





01

## 实体店规范建设

PHYSICAL STORE SPECIFICATION CONSTRUCTION

### 1.1 长春市民政局领导对市福彩销售网点疫情防控工作进行督导检查

8月10日下午，长春市民政局领导在市福彩中心主任陪同下深入福彩销售网点，实地督导检查疫情防控工作落实情况，并对落实疫情防控工作提出了具体要求，重点检查了绿园区部分销售网点疫情防控工作落实情况，与销售网点工作人员进行了座谈了解，对保持销售网点环境卫生、加强销售人员防控措施、引导购彩者加强个人防护等方面提出具体要求。



02

## 渠道拓展和优化布局

CHANNEL EXPANSION AND OPTIMIZED LAYOUT

### 2.1 长春市福彩中心即开票销售工作在全省福彩年中分析会议上经验交流

2021年8月18日，全省福彩销售工作中分析会议以视频形式召开，会上长春市福彩中心作了即开票销售工作经验交流。2021年以来，长春市福彩销售工作，紧跟时代步伐，紧扣长春发展，精准分析和把握彩票市场形势，解放思想，创新善为，在即开票销售工作方面取得了可喜成绩。

一是以解放思想为引领，提振福彩事业发展的精气神。

树立“先服务、后管理”的服务理念，将城区分为12个管理片区，实行片区式终端管理，采取每晚十点统一发布开奖结果、节假日进行亲切问候、疫情期间发放防疫物资、为销售人员进行一对一业务技能辅导等方式，将服务送到每个销售网点，全市即开票大销售团队模式初步形成。

二是以激励约束为重点，增强福彩工作团队的战斗力。

推行绩效与薪酬挂钩，明确管理员个人工作任务及考核指标，实施了“3+1”团队奖励模式，即如果每个月市区即开票销量超1千万元，则对销售业绩前三名和片区站销量第一名的管理员予以奖励；如果每个月市区即开票销量超2千万元，则触发全体管理员团队予以奖励。对销售业绩连续3个月排名末位的管理员进行约谈帮扶。

三是以健全制度为保障，优化福彩销售网点的大布局。

制定了《长春市即开票中心库直配销售网点动态考核办法（试行）》等规定办法，将主城区370个优质销售网点纳入中心直配管理，实行VIP式上门服务，在桂林路、红旗街等繁华商圈及各大商超、夜市等地，开发即开票专、兼营销售网点和社会销售网点60多个，清理整顿即开票低销量、零销量销售网点78个，打造“宜专则专、宜兼则兼、专兼互通、可进可出”的立体化、多元化福彩销售渠道。

四是以“三率”建设为关键，打通福彩营销模式的全路径。

要求销售网点的日常在售票种保持在10-15种以上，凸显福彩票种丰富的特点，扩大了票种展示率；要求销售网点对促销活动应参加尽参加，每次活动都有90%以上站点参与，提高了活动参与率；要求销售网点对即开票勤订、多推，督促网点缺货既补、到货即售，增强了存货周转率。同时，以“帮你挣钱”作为网点销售理念引导，在辛丑牛彩票、十里桃花彩票、非常惊喜彩票等上市时采取差异化营销模式，拓展了销售渠道。

### 2.2 发布《即开型福利彩票新销售渠道试点项目》征召文件

2021年8月，吉林省福利彩票发行中心发布《即开型福利彩票新销售渠道试点项目》征召文件，就公开征召吉林省即开型福利彩票新销售渠道试点项目合作企业作出相关事宜具体公告，开拓全省销售市场。

2.2 发布《即开型福利彩票新销售渠道试点项目》征召文件

吉林省福利彩票发行管理中心即开型福利彩票  
新销售渠道试点项目

征 召 文 件

吉林省福利彩票发行管理中心

二〇二一年八月

目 录

第一章 征召公告	03
第二章 征召须知前附表	05
第三章 征召须知	08
第四章 评审办法	10
第五章 递交文件格式	13

第一章 征召公告

依据相关政策，现就公开征召吉林省即开型福利彩票新销售渠道试点项目合作企业相关事宜公告如下：

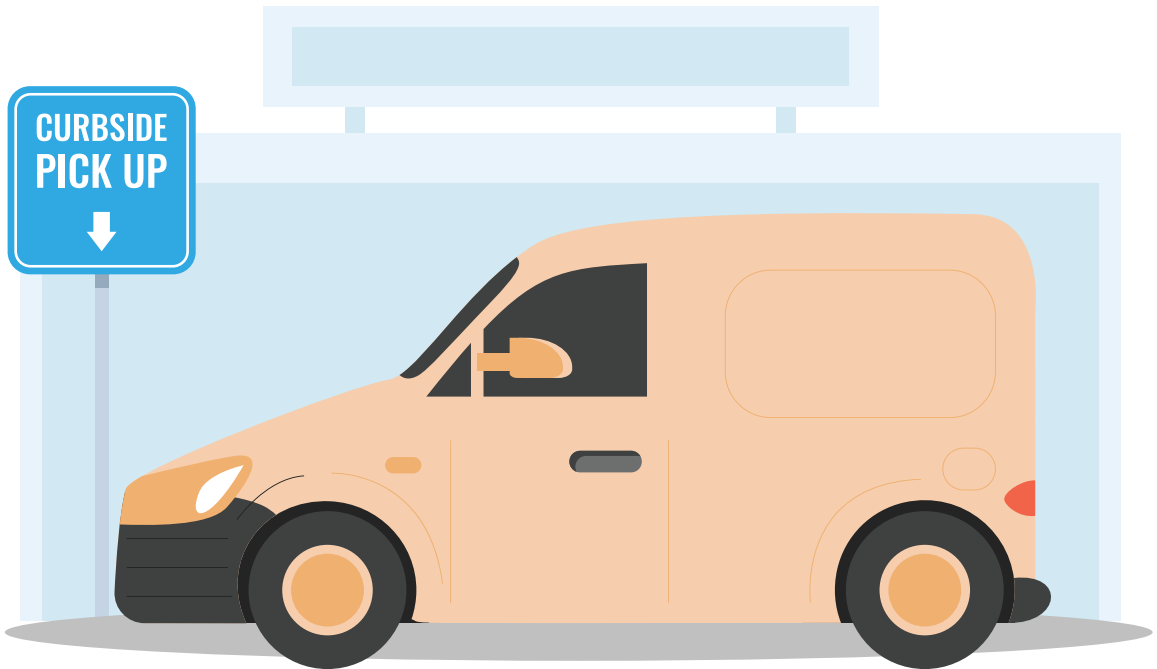
1、项目概况与范围

1.1名称：吉林省福利彩票发行管理中心即开型福利彩票新销售渠道试点项目

03 优化纸质彩票物流运输  
OPTIMIZING PAPER LOTTERY LOGISTICS

3.1 优化纸质彩票物流运输

2021年，为整合资源、优化系统，取消各市（州）仓库，全省所有网点共享一个订单仓库，票种更丰富，避免了彩票调拨不平衡的情况。同时采取省中心“直配”模式，网点在投注终端下单、付款，第三方公司通过快递配送至各网点，配送成本低、覆盖广、效率高。为方便网点应急订票和开发社会网点，在各市（州）建立了应急仓库，常备热销票。





# 07 /

## 技术安全责任篇

TECHNICAL SAFETY RESPONSIBILITY

- ▶ 技术升级
- ▶ 信息保护
- ▶ 保障资金安全

TECHNICAL  
SAFETY RESPO-  
NSIBILITY



01

技术升级

TECHNOLOGY UPGRADE

1.1 发布《关于非法推广自助销售终端的严正声明》

关于非法推广自助销售终端的严正声明

近期，我中心发现有个别公司以吉林省福利彩票发行管理中心的名义，利用即开型彩票自助销售终端设备开展招商加盟及非法推广，该行为涉嫌欺诈。为此，吉林省福利彩票发行管理中心声明如下：

一、中国福利彩票是国家特许发行销售的国家公益彩票，吉林省境内销售福利彩票须经吉林省、市、县福彩中心委托或授权，敬请广大企业、个体工商户、彩票销售网点以及个人注意，谨防上当受骗。

二、除吉林北控京彩科技有限公司即开票展示柜销售渠道外，吉林省各级福彩中心从未委托或授权任何公司、个人利用彩票自助(智能)销售终端设备开展福利彩票渠道拓展、招商加盟、代理销售等活动。

三、相关公司应立即停止虚假宣传及非法推广等违法行为，吉林省福利彩票发行管理中心将保留依法追究其法律责任的权利。同时欢迎社会各界积极向相关部门举报上述违法行为，共同维护国家彩票的公益形象。

吉林省福利彩票发行管理中心  
2021年4月2日



02

信息保护

INFORMATION PROTECTION

2.1 为全省福彩销售的安全运行做好技术保障

吉林省福利彩票发行管理中心现运行的彩票销售系统是由深圳市思乐数据技术有限公司于2000年9月建设投入使用。多年来一直由该公司进行运维服务，期间系统运行稳定，经历多个版本的升级，实现了多项技术革新。彩票销售系统与吉林省4000余个彩票投注站设备相连接，每年处理近30亿的彩票销售资金，存储大量销售、中奖、兑奖等数据，涉及到多项彩票行业内专用技术，所以该系统对安全性要求非常高。专属设备(前台)配备的软件，根据该设备的更新及应用上的调整需求都必须做相关软件的升级。数据处理中心(后台)，根据前台的设备的调整相应服务器及数据库的结构、选用、数据的迁移、调整和维护及保障都具有延续性及正常使用人员的免培、系统的无缝连接、经费的有效节省等。

2021年，为了强化网络安全，吉林福彩还启动了福彩销售系统安全等级保护测评及备案工作，为全省福彩销售的安全运行做好技术保障。



(深圳市思乐数据技术有限公司合作证书照片1)



(深圳市思乐数据技术有限公司合作证书照片2)





(深圳市思乐数据技术有限公司合作证书照片3)



(深圳市尚彩科技有限公司合作证书中文版)



(长春市繁星商贸有限公司注册证书)



(长春市繁星商贸有限公司服务认证证书)



(深圳市尚彩科技有限公司合作证书英文版)



(中国国家强制性产品认证证书)



(吉林省中麒影视制作有限公司合作证书)



(长春市繁星商贸有限公司合作证书)

## 03 保障资金安全 GUARANTEE THE SAFETY OF FUNDS

### 3.1 不断完善功能的实施缴款系统

安全是福利彩票的命脉,是社会公信力的根本保障,要建立与国际接轨、行业普遍认同的安全保障体系,要保障技术安全、销售管理安全、资金管理特别是资金归集、管理和使用的安全。中国彩票发展30多年来,安全方面的经验教训也积累了很多,认真地总结经验,汲取教训,完善制度,在安全前提下发展的彩票事业定会行稳致远。

近年来,吉林福彩不断完善功能的实施缴款系统、电脑彩票销售信息管理系统,以及中心系统和投注终端的一系列升级改造,都充分保证了彩票销售的数据安全、资金安全以及信息安全。并将在今后的多渠道销售系统开发、投注站通讯系统宽带升级、投注机操作系统升级的工作中,在需求分析、设计开发、系统调试、运行切换和系统运行的各个环节中,切实把安全工作放在首位,扎扎实实开展工作。

08/

## 品牌与营销责任篇

BRAND AND MARKETING RESPONSIBILITY

- ▶ 创新传播方式
- ▶ 拓展传播渠道

BRAND AND  
MARKETING  
RESPONSIBILITY



## 01 创新传播方式

INNOVATIVE COMMUNICATION

### 1.1 通化福彩启动2021年户外即开票销售工作

2021年年初，通化市突发新冠疫情，城市按下“暂停键”直至3月，连续两年遭逢疫情，重创了通化各行业的正常发展。通化福彩认真清醒的研判当前市场形势，决定从即开票销售入手破冰。首先是与城管部门进行沟通协调，以去年户外销售队伍为突破口，制定2021年度户外销售政策并在网点微信群内发出“召集令”号召大家踊跃参与。尽管春寒料峭，3月底前就有五个销售棚在不同区域开售。接着，中心召开了“通化地区福彩工作会议”，又分批召开了“市本级网点恳谈会”，宣导即开票发展的前景和推广方法，引导各县（市）中心和网点将主要精力转移到即开票营销上，建议有条件的网点在门前设立刮刮乐摊点，在人力允许的情况下，开设户外销售棚，中心提供阳伞、桌椅和福彩品牌工服等；对电脑票销量较低的兼营网点，在办理撤点手续的同时引导其签订《即开票专营代销协议》专售刮刮乐。中心的工作启发了网点思路，有多家网点积极响应号召，做起了彩票站打开店门“门前”刮刮乐销售。



## 02 拓展传播渠道

EXPAND COMMUNICATION CHANNELS

### 2.1 推出福彩吉祥物萌趣表情包、衍生品，并组织开展线上线下活动

经过精心的准备和筹划，吉林省推出了吉林福彩 IP 形象“阿福”和“阿彩”，旨在让社会公众能更好地了解福利彩票，从而积极参与到社会公益和社会福利事业中来。吉林福彩后续将推出萌趣表情包、衍生品等，并组织开展线上线下活动，更好地传递吉林福彩品牌内涵。

### 2.2 利用微信公众号、抖音等新媒体平台宣传福彩公益形象

做好公益宣传，筹划冰雪主题营销活动，建设福彩文化展示厅，大力弘扬福彩文化。利用微信公众号、抖音等新媒体平台宣传福彩公益形象，开发“吉林福彩”小程序，发挥新媒体表现形式丰富、传播速度快、互动性强等优势，吸引新彩民、年轻群体购买福彩，改善彩民结构，进一步提升福彩形象，强化福利彩票的公益初心。

### 2.3 在特殊节日宣传主题刮刮乐，扩大品牌影响

2021年5月20日至21日，吉林福彩为到长春市南关区、朝阳区民政局婚姻登记处登记的新人们送上特别的“爱”——免费领取一张最高奖金为10万元的“喜加福”刮刮乐；如拍照发布朋友圈，还可以再领取一张最高奖金为20万元的“喜上加喜”刮刮乐。“我领的‘喜上加喜’刮刮乐中了10元钱。钱虽然不多，但我特别开心，这份祝福太甜蜜了，感谢吉林福彩为我们送来的惊喜。”新人孙先生说。



09/

## 购彩者服务责任篇

LOTTERY BUYER SERVICE RESPONSIBILITIES

- ▶ 创新服务方式
- ▶ 应对购彩者投诉
- ▶ 方便兑奖举措

LOTTERY  
BUYER SERVICE  
RESPONSIBILITIES



# 01 创新服务方式

INNOVATIVE SERVICE METHODS

## 1.1 吉林省福彩举办即开票手工艺品大赛落幕

为庆祝中国共产党成立100周年,表达对党的感恩之情和美好祝福,倡导公益环保理念,以“献礼百年辉煌 添彩幸福生活”为主题的即开票手工艺品大赛,自2021年3月起便面向吉林省福彩管理人员、销售人员、购彩者及其他热爱和关心福彩事业的社会公众征集参赛作品,为了对这些精美作品进行公开、公平、公正的评选,5月28日上午吉林省福彩中心特别邀请东北师范大学美术学院的老师们担任评委,从作品的主题寓意、造型创意、制作工艺等角度出发对作品进行现场打分,经过专业评委的综合打分,最终《众志成城》等16件作品分别荣获一、二、三等奖。

其中《众志成城》《伟大征程》《国泰民安》《百年华诞举国欢》《日出东方》《党旗飘扬》等6件优秀作品还代表吉林省报送中福彩参加全国评选。



# 02 应对购彩者投诉

RESPONDING TO LOTTERY BUYER COMPLAINTS

## 2.1 积极查处彩票销售过程中的乱象

现在微信在国人的生活中可谓无所不在,站主们都用微信与购彩者交流,微信支付更是让购彩变得便捷。但是,在我国互联网销售彩票尚未开启的情况下,站主通过微信销售彩票不合法规,经常引起购彩者投诉,另一方面,站主自己利用微信代购、代兑的行为具有市场风险,除了跨区域销售,还有站点吃票、卖私彩等问题,还有可能发生中奖纠纷问题等等,极易引起购彩者与投注站之间的纠纷。

目前这种行为在彩票机构的查处范围之内,但由于在界定、监控等方面存在着很大的现实工作难点。针对这些情况,吉林福彩积极开展相关宣传,引导购彩者亲自到线下销售站购买彩票,同时,积极尝试引入第三方支付设备,减少站主个人微信支付等情况,应对可能产生的纠纷和投诉,增加购彩的安全性。

# 03 方便兑奖举措

FACILITATE REDEMPTION MEASURES

## 3.1 方便兑奖举措

吉林福彩自疫情初期,为方便购彩者兑奖,在一楼设立专门的兑奖窗口。疫情前如有购彩者中奖前来兑奖,工作人员则引导彩民上楼完成兑奖。现在在一楼设立了专门兑奖窗口,彩民在一楼由保安人员核验吉祥码、行程码、核酸报告完成登记后,在专门兑奖窗口就能完成兑奖,减少了很多不必要的人员接触,服务方式更加创新,增加了兑奖的安全性,便捷性。

目前这种行为在彩票机构的属于一种容易可行的服务方式,不仅增加购彩的安全性,而且还能让彩民更快完成兑奖,获得更好的购彩体验。

# 10 /

## 理性购彩责任篇

RESPONSIBILITY FOR RATIONAL  
LOTTERY PURCHASES

- ▶ 倡导理性购彩举措
- ▶ 非理性预防与干预举措

RESPONSIBILITY  
FOR RATIONAL  
LOTTERY PURCHASES



# 01 倡导理性购彩举措

ADVOCATE RATIONAL LOTTERY PURCHASES

## 1.1 倡导理性购彩贯穿彩票发行销售整个过程

2021年底,中国福利彩票发行管理中心发布了《中国福利彩票理性购彩宣传手册》(以下简称《手册》),《手册》通过漫画、案例场景、自测小题目等方式,将福利彩票保护未成年人的措施和非理性购彩的心理误区、存在风险及危害等内容形象直观展现出来,通俗易懂,十分便于公众理解和传播。《手册》积极倡导「寓教于乐、多人少买、量力而行、理性购彩」的购彩理念,通过宣传健康的购彩理念,澄清非理性购彩者的心理误区,促进购彩者量力而行、理性购彩。

其实,倡导理性购彩意识是要贯穿彩票发行销售整个过程中,也就是说,在彩票发行销售的每个环节,有关部门都要尽到责任,共同促进理性购彩风气的形成。



当前,吉林福彩在责任彩票建设工作中凝心聚力,真抓实干。在责任彩票的理念中,以购彩者为中心、对购彩者负责、倡导多人少买和理性购彩是一项重要内容。2021年,在线上线下的宣传过程中,无论是各地市机构的“公告”,还是吉林福彩中心的“提示”,都没有“惟销量论”,而是怀揣着劝诫购彩者不要盲目投注、应当量力而行的良苦用心,体现对购彩者负责任的宗旨。

# 02 非理性预防与干预举措

IRRATIONAL PREVENTION AND INTERVENTION MEASURES

## 2.1 将非理性预防与干预工作融入到实体店销售工作中

福彩实体店作为彩票行业的窗口,是购彩者直观感受福彩“责任、诚信、团结、创新”精神的场所,是关心关爱关注中国福利彩票大众感知体彩责任的主直接平台,因而必须将非理性预防与干预工作融入到实体店销售工作中。

在吉林省福彩实体店,理性购彩元素不仅是警示标语,还可以是触手可及的宣传品。比如,“禁止未成年人购彩及兑奖”这条标语张贴在每个实体店的醒目位置,以防范巨额奖金会对暂没有经济来源的未成年人造成巨大冲击,使其沉迷,不利于未成年人的健康成长。在醒目位置放置着《中国福利彩票理性购彩宣传手册》等,这些文件对遏制擅自利用互联网销售彩票,限制大额投注等非理性购彩行为起到积极作用。



# 11 /

## 队伍建设责任篇

### TEAM BUILDING RESPONSIBILITIES

- ▶ 助力员工职业发展
- ▶ 开展员工培训
- ▶ 关爱员工
- ▶ 专管员培训
- ▶ 专管员关怀与帮扶
- ▶ 代销者培训
- ▶ 代销者销售激励
- ▶ 代销者帮扶

## TEAM BUILDING RESPONSIBILITIES



# 01 助力员工职业发展

HELP EMPLOYEES DEVELOP THEIR CAREERS

## 1.1 举办第3届工会委员会换届选举大会

为更好的丰富广大干部职工文化生活、提高干部职工综合素质、加强精神文明建设、增强凝聚力和向心力，激发干部职工爱岗敬业的工作热情，更好地服务福彩事业创新发展，2021年3月9日上午，吉林省福利彩票发行中心举办了第三届工会委员会换届选举大会。本届工会委员会的工作在厅直属机关工会委员会的指导下，在省中心党支部的正确领导下，严格按照工会法和工会章程的规定，认真履行职责，积极开展工作，较好的发挥了组织会员、服务会员、维护会员合法权益的桥梁纽带作用，并配合中心党支部推进阳光福彩、和谐福彩、创新福彩的建设工作。



# 02 开展员工培训

CONDUCT EMPLOYEE TRAINING

## 2.1 坚持“以人为本”的员工关怀原则，注重队伍建设

中国福利彩票坚持“以人为本”的员工关怀原则，注重队伍建设，维护员工权益，帮助员工成长与发展，关注员工安全与健康，关爱员工生活，并对女性员工、困难员工、少数民族员工等机遇更多关注，努力打造卓越队伍，增强员工的归属感和体彩队伍的凝聚力。

吉林高度关注队伍成长与培养，通过构建科学的职业发展机制，搭建完善的培训体系，为每一位员工提供成长与发展的空间，使队伍与体彩一起成长。2021年度，吉林福彩中心在开展员工培训工作时，制定了非常详细的方案。比如专门制定了包括政策理论、业务技能、综合管理、疫情防控等不同类别的课程。其中部分地市还针对自身情况定制了不同的培训内容，提升员工职业素养。

# 03 关爱员工

CARING FOR EMPLOYEES

## 3.1 工会发起“爱岗爱家爱生活 我为食堂添道菜”的美食秀活动

为丰富职工业余生活，提高职工之间的友谊，增强中心凝聚力和向心力，展现福彩职工良好的精神风貌，2021年9月3日，吉林省福彩中心工会发起“爱岗爱家爱生活 我为食堂添道菜”的美食秀活动，大家利用业余时间，自备食材，大展身手，纷纷呈上的拿手好菜，为职工食堂添上了更多有爱有温暖有趣的各式美食。



### 3.2 吉林省福彩中心开展“三八妇女节”座谈会

为营造浓郁的节日氛围,丰富大家的业余生活,增强团队凝聚力,3月5日,吉林省福彩中心工会组织开展了“三八妇女节”座谈会。福彩中心主任秦岭发表了热情洋溢的讲话,她积极倡导女职工们拼搏进取的阳光心态,发挥好女性认真细致、勤奋坚韧、有亲和力的特质,不断加强学习,提高自身素质,为福彩事业发展奉献力量。要组织开展好妇女同志的各项文体活动,培养健康文明的志趣追求,展现多能多艺的个人风采。要重视、关心、帮助解决妇女同志合理的诉求,采取多种措施为妇女群体办好事办实事,解决大家的后顾之忧,更加关爱女职工的工作、学习与生活,把女职工队伍的活动组织得更加丰富多彩。



## 04 专管员培训 SPECIALIST TRAINING

### 4.1 举办全省福彩市场专管员能力提升培训班

为进一步加强全省市场管理员队伍能力建设,夯实福彩工作基础,提升市场管理员能力素质,2021年度,吉林福彩共举办了多次全省福彩市场专管员能力提升培训班,召集全省县级市场专管员以及各市区福彩市场专管员参加了培训。

专管员培训旨在进一步提升全省福彩市场专管员的履职能力,充分发挥专管员“管理员、培训师、宣传员、技术员、送票员”的角色功能。针对专管员的参训需求和学习特点,培训班共开设了培训师的职业素养、授课的基本技巧、福彩培训项目的设计与开发、刮刮乐的营销技巧、样板彩站打造、宣传工作基本知识、绩效考核工作实务、短视频的拍摄及应用、演示文稿与电子表格软件应用实操、简单培训课件的制作实操、站点常用设备维护、一体机故障排查等实务课程,采用了以案例分析与实操指导为主要方法的分组互动式教学。

## 05 专管员关怀与帮扶 SPECIALIST CARE AND ASSISTANCE

### 5.1 向一线专管员送去关怀与帮扶慰问

福彩专管员的工作具有特殊性,经常要冒着酷暑严寒,骑着电动车穿梭在城镇乡村的大街小巷,往返于销售网点之间进行指导、检查和帮扶工作。他们的工作非常辛苦。

2021年度,因为疫情的关系,吉林省内各销售网点经营更加困难,专管员的工作也变得更加繁重,需要随时对网点的防疫工作进行检查和监督等,还需要加大宣传力度,和对网点的帮扶力度,因此,福彩中心多次向一线专管员送去关怀与帮扶慰问,对他们多年来坚守一线表示感谢,希望大家在以后的工作中继续保持高度敬业的精神和周到细致的工作,为我省福彩销售网点服好务。

## 06 代销者培训 DISTRIBUTOR TRAINING

### 6.1 举办线上线下等模式的培训会议

2021年,吉林福彩积极举办线上线下等模式的培训会议,传授业主“强身术”,帮助其在合法合规的前提下销售彩票,多为筹集公益金作贡献。通过组织培训、福彩实体店星级评选活动等致力于提高福彩销售队伍的职业技能的同时,还积极推动各地市福彩机构注重加强销售工作中的法治建设,尽到福利彩票的社会责任。比如,根据《彩票管理条例》及其实施细则的相关规定,各地市机构对以赊销和信用方式销售彩票、向未成年人销售彩票、利用互联网销售彩票等违规和非法销售彩票行为进行强化规范和有效监管,不但维护了彩票市场的正常秩序,还为保障社会稳定作出了努力。



## 07 代销者销售激励

AFFILIATE SALES INCENTIVE

### 7.1 通化福彩开展双色球和3D游戏销售竞赛活动

2021年春节后，快开游戏下线叠加通化地区突发新冠疫情，封城一个多月，彩市陷入“冰河期”。为了使本地区福彩网点尽快从销售低谷中走出来，拉动双色球和3D游戏销量提升，让更多的网点有机会开通快乐8游戏销售权限，提振网点经营者信心，3月29日开始，通化市福彩中心开展了主题为“嗨转双色球和3D加加油向快乐8进军”为期四周的针对双色球和3D游戏销售竞赛活动。



### 7.2 开展“辛丑牛”生肖系列即开票奖励活动

吉林省福彩中心对在活动期内兑取5元、10元、20元面值“辛丑牛”生肖系列即开票彩票游戏50元、10万元两个奖等的购彩者给予派奖奖励，具体为：兑取50元的中奖者，派送50元固定奖金；兑取10万元的中奖者，派送10万元固定奖金。

3月6日0时至4月2日16时，销售网点订“辛丑牛”生肖系列即开票单笔订满1000元，获得定票额3%的奖励。

3月6日0时至4月2日17时，售出“辛丑牛”生肖系列即开票万元（含）以上奖等的销售网点奖励1000元。



### 7.3 开展刮刮乐销售之星竞赛

6月21日——6月30日期间，吉林福彩全省电脑票销售网点范围内开展刮刮乐销售之星竞赛活动，对参与活动的网点销售情况进行排名，根据排名情况给予“走进刮刮乐、游北京”、足金吊坠、中石化充值卡等奖励。



## 08 代销者帮扶

DISTRIBUTOR ASSISTANCE

### 8.1 长春市民政局领导对市福彩销售网点疫情防控工作进行督导检查

2021年8月10日，长春市民政局领导对长春市福彩销售网点疫情防控工作进行督导检查，深入福彩销售网点，实地督导检查疫情防控工作落实情况，并对落实疫情防控工作提出了具体要求。

疫情防控工作是疫情常态化情况下各项工作的重中之重，福彩销售网点是宣传福彩、提供销售服务的一线窗口，也是树立福彩形象的一线窗口，中心一定要提高政治站位，始终紧绷疫情防控这根弦，加大对销售网点疫情防控措施落实情况的监督和巡查力度，强化各销售网点严格执行疫情防控相关部署要求，严格落实疫情防控各项措施，共同构筑抗疫防线。



# 12 /

## 公益慈善责任篇

### PUBLIC WELFARE AND CHARITY RESPONSIBILITIES

- ▶ 汇爱成河 助力福彩公益
- ▶ “扶老”公益项目及活动
- ▶ “助残”公益项目及活动
- ▶ “救孤”公益项目及活动
- ▶ “济困”公益项目及活动
- ▶ 社会志愿服务活动

### PUBLIC WELFARE AND CHARITY RESPONSIBILITIES



01

汇爱成河 助力福彩公益

HUIAI CHENGHE HELPS FORTUNE  
LOTTERY PUBLIC WELFARE

1.1 汇爱成河 助力福彩公益

吉林省民政厅关于2021年度福彩公益金使用情况的公告

吉林省民政厅关于2021年度福彩公益金使用情况的公告

根据《彩票管理条例》《中华人民共和国政府信息公开条例》《彩票公益金管理办法》和《民政部彩票公益金使用管理信息公开办法(试行)》等规定,现将2021年度福彩公益金使用情况公告如下:

一、资金下达情况

2021年,省民政厅分配福利彩票公益金14998.67万元。

(一)分配中央集中彩票公益金共计8886万元。

一是提前下达中央集中彩票公益金支持社会福利事业专项资金1455万元;二是下达中央集中彩票公益金支持社会福利事业专项资金4869万元;三是下达中央集中彩票公益金支持居家和社区基本养老服务提升行动项目资金2562万元。

(二)分配省级彩票公益金共计6112.67万元。

一是提前下达省级福彩公益金支持社会福利事业专项资金1550万元;二是部门预算下达省级福彩公益金支持社会福利事业专项资金4012.67万元;三是下达省级福彩公益金支持全省养老机构综合责任保险补助资金400万元;四是下达省级福彩公益金支持乡镇(街道)社工站省级试点补助资金100万元;五是下达省级福彩公益金支持儿童之家项目资金50万元。

二、资金使用情况

按照福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,坚持“公平、公正、公开”的分配原则,主要将彩票公益金用于老年人福利类项目、残疾人福利类项目、社会公益类项目、儿童福利类项目等四个方面。

(一)老年人福利类项目9502万元,占比63.35%。

主要用于:一是使用资金2562万元支持全省居家和社区基本养老服务提升行动项目;二是使用资金2496万元支持18个县级以上社会福利服务中心养老服务设施建设和维修改造项目;三是使用资金940万元支持24个乡镇社会福利服务中心养老服务设施建设和维修改造项目;四是使用资金919万元支持7个县级以上社会福利服务中心新建项目;五是使用资金700万元支持农村养老助浴项目;六是使用资金400万元支持全省养老机构综合责任保险补助资金;七是使用资金380万元支持18个农村互助养老试点项目;八是使用资金300万元支持文养结合项目;九是使用资金205万元支持4个社会福利服务中心设备采购项目;十是使用资金200万元支持汪清县第五社会福利服务中心附属工程;十一是使用资金150万元支持养老服务体系建设项目;十二是使用资金100万元支持失能老年人照护试点推进项目;十三是使用资金100万元支持吉林省颐乐康复中心“关爱老年人·健康夕阳红”项目;十四是使用资金50万元支持养老服务培训项目。

项目负责部门:吉林省民政厅养老服务处

公益慈善责任篇-汇爱成河 助力福彩公益

CHARITY RESPONSIBILITY CHAPTER - HUIAI CHENGHE HELPS WELFARE LOTTERY PUBLIC WELFARE

(二)残疾人福利类项目2339万元,占比15.59%。

主要用于:一是使用资金1558万元支持省假肢康复楼扩建项目;二是使用资金320万元支持精神卫生机构改扩建项目;三是使用资金200万元支持省假肢康复中心“爱心助行”项目;四是使用资金157万元支持8个县(市)开展“福康工程”项目;五是使用资金65万元支持永吉县、敦化市开展困难重度残疾人照护服务试点项目;六是使用资金39万元支持双辽市开展残疾人精神障碍社区康复服务试点项目。

项目负责部门:吉林省民政厅社会事务处

吉林省假肢康复中心

(三)社会公益类项目1814万元,占比12.10%。

主要用于:一是支持殡葬类项目1017万元,主要包括使用资金531万元支持11个县(市)殡仪馆维修改造项目;使用资金266万元支持3个县(市)殡葬管理中心、殡仪馆告别大厅、殡仪服务中心维修改造项目;使用资金140万元支持4个县(市、区)骨灰堂新建或维修改造项目;使用资金80万元支持2个市公益性公墓新建或升级改造项目。

二是支持社工类项目447万元,主要包括使用资金300万元支持省级试点建设乡镇(街道)社工站;使用资金50万元支持慈善社工和志愿者培训相关工作;使用资金50万元支持慈善事业社会工作和志愿服务工作;使用资金47万元支持13个县(市、区)的29个社工站开展为老年人、残疾人、儿童和困难群众社工服务项目。

三是支持其他类项目350万元,主要包括使用资金200万元支持慈善基金;使用资金150万元支持援疆援藏项目。

项目负责部门:吉林省民政厅社会事务处

吉林省民政厅慈善社工处

吉林省民政厅规划财务处

吉林省慈善总会

(四)儿童福利类项目1343.67万元,占比8.96%。

主要用于:一是使用资金385万元支持福彩圆梦孤儿助学工程;二是使用资金241万元支持5个儿童福利机构的维修改造;三是使用资金240万元支持省孤儿职业学校卫生所楼体及休闲景观区域改造;四是使用资金150万元支持孤儿医疗康复“明天计划”项目;五是使用资金92.67万元支持省孤儿职业学校贷款专项债券应付利息;六是使用资金80万元支持省孤儿职业学校卫生所医疗设备购置;七是使用资金50万元支持5个县(市)儿童之家项目;八是使用资金40万元支持全省示范创建活动评估指导项目;九是使用资金40万元支持全省未成年人保护热线运营;十是使用资金15万元支持全省未成年人保护中心建设培训;十一是使用资金10万元支持全省儿童福利领域社会工作培训。

项目负责部门:吉林省民政厅儿童福利处

吉林省孤儿学校

按照《财政部关于开展2021年度中央对地方转移支付预算执行情况绩效自评工作的通知》要求,2022年3月,我厅对2021年度中央集中彩票公益金项目资金使用情况进行了绩效自评,项目资金到位率为100%,年初设定的绩效目标基本完成。按照吉林省财政厅《关于印发<2022年省级部门预算绩效管理工

作清单>的通知》(吉财绩〔2022〕119号)要求,目前我厅正在对2021年度省级彩票公益金项目资金使用情况

进行绩效自评。

特此公告。

吉林省民政厅

2022年6月16日

## 02 “扶老”公益项目及活动

“HELPING THE ELDERLY” PUBLIC WELFARE PROJECTS AND ACTIVITIES

### 2.1 “扶老”公益项目及活动

中国福利彩票自诞生之日起,始终坚持以“扶老、助残、救孤、济困”为发行宗旨。吉林福彩自1987年起,累计发行彩票469.58亿元,筹集彩票公益金141.36亿元。福彩公益金资助过众多需要帮助的老人,对于低保老人、空巢老人、孤残老人的帮扶更是精准扶贫的重要体现。

#### 延边州福彩中心党支部“我为群众办实事”点亮微心愿活动

为把办实事、解难题贯穿党史学习教育全过程,深入基层、深入一线、深入群众,以“办实事、解难题、暖民心、颂党恩”为主题,主动践行“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,延边州福彩中心党支部于9月16日开展“走进社区—我为群众办实事”主题活动。



上午,在鲍银辉书记的带领下,中心部分党员为社区困难老人送去生活物资,实现老人心愿。

## 03 “助残”公益项目及活动

“HELPING THE DISABLED” PUBLIC WELFARE PROJECTS AND ACTIVITIES

### 3.1 世界自闭症日,吉林福彩关爱自闭症儿童

吉林福彩作为中国福利事业的重要组成部分,致力于关爱自闭症儿童,给他们各式帮助;吉林福彩在活动现场设置了刮刮乐公益售卖点,用筹集的公益资金帮助更多自闭症儿童。4月3日由吉林省慈善总会等单位主办,吉林省福利彩票发行管理中心等单位协办“点亮星空-关爱自闭症儿童”公益活动举办。





## 04 “救孤”公益项目及活动

"RESCUE ORPHANS" PUBLIC WELFARE PROJECTS AND ACTIVITIES

### 2.1 “救孤”公益项目及活动

吉林市福彩开展“公益福彩爱心书包”、“公益福彩走进福利院”等系列活动，为吉林市留守及孤儿等困境儿童捐送爱心书包80个。在大东门广场开展“公益福彩与爱同行”户外宣传活动，向市民发放福彩公益伞等宣传品，加强了对福彩人民属性、国家属性、公益属性的宣传，取得了较好的宣传效果。



吉林市向困境儿童捐赠“福彩爱心书包”80个



吉林市开展“公益福彩与爱同行”大东门户外广场活动

## 05 “济困”公益项目及活动

"RELIEF FOR THE POOR" PUBLIC WELFARE PROJECTS AND ACTIVITIES

### 5.1 扶贫慰问送温暖 浓浓关怀暖人心

1、2021年12月30日，延边州福彩中心党支部书记鲍银辉带领中心部分党员到支部包保户家走访慰问，并送去了慰问品。并亲切地与他们进行了面对面交流，详细了解他们的家庭生产、生活实际情况，并鼓励他们要对生活有信心，积极乐观。



一声声嘘寒问暖，一句句贴心问候，在寒冷的冬季为贫困户增添了几许温暖。下一步，我支部将持续助力丽城村，全面履行脱贫攻坚的政治责任、社会责任，助力乡村振兴蓝图。

2、通化福彩中心志愿者服务队参加全市组织开展的走访慰问贫困户活动，深入困难群众，宣传国家政策，掌握困难户的生活情况，了解困难户的具休困难，发放慰问金。





# 06

## 社会志愿服务活动

SOCIAL VOLUNTEERING ACTIVITIES

### 6.1 社会志愿服务活动

“扶老、助残、救孤、济困”是福利彩票的发行宗旨，吉林福彩的志愿者用自身行动践行福彩社会责任，他们始终活跃在志愿服务一线。他们走进社会福利院、儿童福利院，为老人和孩子送来美好的问候；他们走进社区，为社区建设贡献自己的力量；他们来到城区广场、湿地、河边，为美化环境奉献爱心……他们的身影所到之处，书写着一个个感人至深的故事，定格着一幅幅美好的画面！

2021年度，疫情蔓延期间，吉林福彩中心组织善行福彩志愿队中的青年队员开展防疫志愿服务活动，助力社区防疫，用福彩“红”守护健康“绿”。



学雷锋日，吉林福彩中心开展学雷锋志愿服务活动，认真清理路面和绿化带的垃圾，帮助沿路商户将门口物品摆放有序，配合交警维持交通秩序，引导市民遵守交通规则，为市民文明出行保驾护航。同时对乱贴小广告、不文明养犬、占用消防通道、乱扔杂物等不文明行为进行劝导，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，助推全国文明城市创建工作。

#### 01 延边福彩中心设立115家“爱心驿站”关爱更多户外工作者

除了上述社会志愿服务活动外，为更好地践行福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，履行社会责任，以实际行动助力“文明城市”创建，延边福彩中心统一购置了兜子、彩票袋、水杯、手套、刮板等设施，在市区115家福彩站、设立“爱心驿站”，为环卫工人、快递员、交警、城管队员等户外工作者及广大市民提供无偿服务，让“爱心驿站”成为他们的“温暖之家”。



#### 02 延边福彩中心党支部助力中、高考活动

2021中高考期间，延边州福彩中心党支部携手共青团延吉市委开展了以“爱心助考 圆梦未来”为主题的公益活动。

延边州福彩中心自成立以来一直秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，潜心致力公益、便民惠民事业。此次中高考期间，延边州福彩中心党支部在延吉市一中考点设立了“爱心助考点”为考生、陪考家长提供了休息场所，并在炎热的夏日里为他们免费提供水、雨伞等用品。

此次“助力中高考”活动是弘扬福彩扶老、助残、救孤、济困的发行宗旨、传递广大彩民爱心的实践之举。福彩事业就是公益事业，延边州福彩中心党支部会持续加大对学生群体的关注力度，保障更多的莘莘学子健康快乐的成长。





# 13 /

## 绿色环保责任篇

GREEN ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

- ▶ 废票尾票回收举措
- ▶ 绿色办公方面举措
- ▶ 环保公益活动
- ▶ 环保志愿活动

GREEN  
ENVIRONMENTAL  
RESPONSIBILITY



# 01 绿色环保责任篇

GREEN ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

## 1.1 废弃尾票回收举措

各地福彩鼓励站点采用轰炸式等视觉冲击性较强的形式展示福彩品牌，利用废弃即开票及彩民中奖票美化店面空白区域，鼓励站主、彩民以及彩票爱好者利用废弃即开票制作手工艺品并报送参加全国手工艺品大赛，既能做到环保又能增加彩民对即开型彩票的认知与喜爱。



## 1.2 绿色办公方面举措

尽管我们一直倡导节约减碳，但实际的工作生活中，除了生活饮食、消费上的铺张浪费，办公室浪费现象也依旧不同程度的存在。



吉林福彩倡导干部职工科学合理使用打印机、复印机，提倡双面用纸节约纸张，废旧稿可以用作草稿纸，重复利用信封、公文袋，信封、公文袋可以多次重复使用，电脑、空调、打印机、等电器在下班或长时间不用的时候，应关闭打印机及其服务器的电源，减少能耗，并在下班后由安保人员负责巡视检查，切断不必要的电源，发现水龙头未彻底关闭滴水现象进行及时关闭节约用水。

绿色办公，非一人一事之成，需要我们齐发力，共践行，把绿色低碳理念转化成日常生活中的行为规范，将生态文明理念内化于心、外化于行，让低碳行动走进我们的生活，让绿色办公成为新风尚。

## 1.3 环保公益活动

每年的4月份是全国的爱国卫生月，为深入开展爱国卫生运动，改变不良卫生习惯和不健康生活方式，推动形成文明健康、绿色环保的生活方式。为积极践行福彩公益职责，共同保护环境，给广大市民提供一个安全可靠、干净卫生的出行环境，2021年，吉林福彩中心数次组织志愿者并号召各市（州）福彩中心开展了“爱护环境 从我做起”公益活动，志愿者们带着清理工具沿着步道将地上的烟头、果皮、纸屑等垃圾全部放到垃圾袋中并进行集中处理。每次弯腰捡起的是一次次的责任和义务，诠释的是一种社会美德和社会责任。



通化福彩中心志愿者服务队  
开展小区环境卫生整治活动

## 1.4 环保志愿活动

为进一步美化社区，引导居民自觉爱护卫生环境，吉林福彩中心积极参与清洁卫生志愿活动，以实际行动为创建吉林文明城市出一份力。2021年，吉林福彩中心组织10多名志愿者走进社区，开展“环境卫生大清扫、共创美好生活”志愿服务活动。

清理活动的范围包括社区的巷道、商铺、市场、民居的房前屋后。清扫现场，志愿者们不怕脏、不怕臭、不怕累，团结协作、分工有序，同时还宣传环境卫生知识，劝导沿街门面商家自觉落实“门前三包”，引导市民自觉规范文明行为，努力做到人人了解，人人参与环境卫生治理的良好氛围。

通过此次志愿活动，不仅让福彩中心的干部职工增强了服务意识，而且将福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化与志愿服务的“奉献、友爱、互助、进步”的精神有机结合，获得了居民的广泛认可和好评。



# 14 /

## 后记

*POSTSCRIPT*

- ▶ 结语
- ▶ 报告说明
- ▶ 意见反馈
- ▶ 报告附表

*POSTSCRIPT*

01

结语

EPILOGUE

2022年是党的二十大召开之年，是“十四五”规划实施的关键之年，也是推进福彩发展质量变革、效率变革、动力变革的重要一年。全省福彩工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，以习近平总书记关于民政工作的重要指示批示精神为根本遵循，认真落实全国、全省民政工作会议和全国福利彩票发行销售工作会议部署安排，坚持稳中求进工作总基调，坚持“巩固、拓展、优化、提升”要求，加压奋进、攻坚克难，奋力谱写吉林福彩事业高质量发展新篇章。

要以销售渠道精细规范管理为重点，在“稳、拓、提”上发力，稳定销售渠道规模，拓展新销售渠道，全面提升渠道竞争力。要以市场需求为导向，着力抓好整体营销、精准营销和特色营销，优化营销资源配置，提升市场营销质效。要以公益宣传为核心，围绕国家工作大局，结合重大节点，讲好福彩故事，激发购福彩也是做公益的热情，激发支持福彩就是支持公益的责任担当，努力提升福彩整体品牌形象。要以安全运行为底线，坚决落实责任彩票建设要求，坚持严格依法合规销售，切实提升规范管理和风险防控能力。

一是以政治建设为统领，引领福彩事业健康发展。要坚持福彩发展正确方向。全面加强党对彩票工作的领导，始终坚守福利彩票初心使命，忠实践行“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，把为人民服务、为国家大局服务理念贯穿发行销售工作全过程，进一步彰显福利彩票人民性、公益性、国家性。

二是全面加强和改进对福彩工作的领导。要站在贯彻落实习近平总书记重要批示精神的政治高度，着眼民政工作全局和福彩工作大局，继续抓好“一把手”工程，各市民政局要把支持和做好福彩工作作为政治任务来抓。

三是面向市场，拓宽渠道挖潜增效。要统筹全省渠道综合协调发展，加快兼营渠道建设，同时发挥公益宣传、成果展示、资助活动三位一体优势，扩大公益影响力、传播力。

四是要加强动态管理、强化技术保障，推动福利彩票安全发展。各级民政部门要履行管理责任，以高度政治责任感时刻把福利彩票安全发展抓在手上，放在心上。省福彩中心要加强技术人员队伍建设，配好配强核心技术骨干力量，全力抓好数据设施运行维护、系统升级。各市福彩机构要重视抓好站点技术保障、设备维护服务，夯实安全发展基础。

02

报告说明

REPORT DESCRIPTION

【报告承诺】吉林省福利彩票发行中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

【报告说明】本报告是吉林省福利彩票发行中心向社会公开发布的2021年度社会责任报告书。

【报告范围】本报告的时间跨度是2021年1月1日至2021年12月31日。

【发布周期】吉林省福利彩票2021年度社会责任报告。

【编写标准】本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》、《全球报告倡议组织可持续发展报告指南》。

【数据说明】本报告所有数据均来自相关统计报告和正式文件。

【称谓说明】报告覆盖吉林省福利彩票发行中心及各州市中心，为便于表达，在报告中的表述分别使用“吉林福彩”、“吉林福彩中心”、“我中心”。

【报告发布】本报告电子版请访问吉林省福利彩票发行中心、公众号、官方网站等自媒体平台。



03

意见反馈

FEEDBACK

您好!非常感谢您在百忙之中阅读《2021吉林省福利彩票社会责任报告》。为了改进报告工作质量，我们希望得到您的反馈，恳请您拨冗指正。在此表示深深的感谢。

- 1、您对本报告的总体评价？  
☐很好    ☐较好    ☐一般
- 2、您认为本报告在结构布局上  
☐很合理    ☐较合理    ☐一般
- 3、您认为本报告的可读性  
☐很好    ☐较好    ☐一般
- 4、您认为报告的版式设计是否有助于您的阅读？  
☐很好    ☐较好    ☐一般
- 5、本报告对您了解福彩社会责任是否有帮助？  
☐有很大帮助    ☐有帮助    ☐很小帮助
- 6、您对本报告中哪一部分最感兴趣？
- 7、您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反应？
- 8、您对吉林省福彩中心履行福利彩票社会责任和本报告的意见、建议？

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷！  
邮寄地址：长春市西安大路1399号  
电话：0431-82701010

04

报告附表

REPORT SCHEDULE

4.1 2021年吉林福彩双色球一等奖中奖榜

期号	中奖注数	单注金额	单票中奖总额	销售地址
2021013	1	5756403.00	5948087.00	德惠市二中央街阿标发艺
2021022	1	10000000.00	10000000.00	农安县隆达一期6栋彩票站
2021042	1	5498446.00	5516446.00	珲春市文化路瑞祥公寓（碧水清波对面）
2021060	1	8356965.00	8709987.00	延吉市环卫处门卫北福星彩票投注站
2021077	1	6434628.00	6453228.00	延吉朝阳街建阳委延东路9号
2021077	1	6434628.00	6850926.00	长春市前进大街2255号阳光城1号102室
2021084	1	5814345.00	5950998.00	德惠市德惠路中国银行南20米
2021090	1	5534608.00	5534628.00	敦化市国税局西2门市
2021097	1	5323421.00	5323421.00	长春市朝阳区开运福里B7栋115号
2021097	1	5323421.00	5541856.00	长春经开北中海寰宇天下C31栋109
2021120	1	5268563.00	5268563.00	吉林市昌邑区松花雅苑1号楼5号网点
2021133	1	7465121.00	7465121.00	延吉市北大新城南2门对面
2021138	1	5685347.00	7406345.00	长春市宽城区青年路希望家园4号门市
2021145	1	7832457.00	7832457.00	长春市农安县农安镇龙都小区西厢房

4.2 2021年吉林福彩刮刮乐30万元(含30万元)以上大奖榜

奖级	中奖金额	游戏名称	兑奖中心	售出站点	兑奖时间
1	400000	超级钱袋子10元	长春市福利彩票发行中心	22018500	2021/02/19
1	1000000	辛丑牛20元	延边州福利彩票发行中心	22240280	2021/03/05
1	400000	好运十倍	长春市福利彩票发行中心	22018411	2021/04/06
1	300000	步步惊喜10元	四平市福利彩票发行中心	22030340	2021/05/06
1	400000	好运十倍	长春市福利彩票发行中心	22011439	2021/05/31
2	500000	超级幸运50元	长春市福利彩票发行中心	22010542	2021/08/02
1	400000	好运十倍	长春市福利彩票发行中心	22018411	2021/08/20
1	400000	好运十倍	延边州福利彩票发行中心	22248400	2021/08/25
1	400000	壕7-10元	白城市福利彩票发行中心	22080109	2021/10/11
1	800000	正当红20元20元	白城市福利彩票发行中心	22080219	2021/10/11
1	300000	正当红10元10元	延边州福利彩票发行中心	22248301	2021/10/25
1	400000	好运十倍	长春市福利彩票发行中心	22011189	2021/10/29
1	1000000	富贵临门20元	梅河口市福利彩票发行中心	22220051	2021/11/03
1	300000	超给力10元10元	延边州福利彩票发行中心	22240105	2021/11/24
1	500000	墨子20元	长春市福利彩票发行中心	22010568	2021/12/03
1	400000	好运十倍	长春市福利彩票发行中心	22018415	2021/12/20

4.3 2021年吉林福彩快乐8选十中十中奖榜

期号	奖等	注数	单注金额	单票中奖总额	销售地址
2021187	选十中十	1	5000000.00	5196000.00	长春市南关区天富南路万科城一期9栋107
2021289	选十中十	1	5000000.00	5000000.00	吉林市高新区长江街92号11号
2021290	选十中十	3	4258874.00	12776622.00	辽源市人民大街海通证券南侧50米

4.4 2021年度吉林福彩运行数据总表

序号	指标	单位	指标说明	2019年	2020年	2021年
1	守法合规培训投入	万元	统计全年（1月1日至12月31日）数据	0	0	0.2
2	守法合规人均培训时间	小时	培训总时长/培训人次		消防：3（51人） 普法：3（51人）	消防：3（51人） 普法：3（51人）
3	反腐败培训次数	次	统计全年（1月1日至12月31日）数据			
4	反腐倡廉人均培训投入	万元	培训总投入/培训人次			
5	反腐倡廉人均培训时间	小时	培训总时长/培训人次			
6	报告期内吸纳就业人数	人次	统计年度数据，涵盖各省市中心/专管员/代销者总人数			
7	彩票销售额	亿元	报告期内（全年）福利彩票销售额			25.55亿
8	代征奖金所得税金额	亿元	报告期内（全年）代征个人中奖奖金所得税金额			0.39亿
9	公益金筹集金额	亿元	报告期内（全年）福利彩票公益金筹集金额			7.66亿
10	累计公益金投放额度	亿元	报告期内（全年）投放于社会公益事业的福利彩票公益金金额			
11	累计公益金存量额度	亿元	报告期内（全年）本机构筹集的公益金中的留存金额			
12	各公益领域公益金使用金额及占比	万元/%	支持的各项公益事业/福利事业使用金额配比			
13	年度公益金支持项目个数	个	报告期内（全年）支持的公益事业项目总个数			
14	公益金所支持公益项目的惠及人数	人次	全年福彩公益金资助项目的受益人数			
15	供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	主要指通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的数量与供应商总数的比例。 计算公式： 质量、环境和职业健康安全管理体系认真的数量/供应商总数*100%	100%	100%	100%
16	经济合同履约率	%	经济合同履约率=年末实际履行合同数量/全年应履行合同总数*100%	100%	100%	100%
17	环保投入	万元	全年环保投入的资金总额			



4.4 2021年度吉林福彩运行数据总表

18	彩票印制的能源消耗	吨标准煤	彩票印制过程中的能源消耗量 (不涉及彩票印制的省市请标注)			
19	视频会议次数	次	全年为践行绿色办公召开视频会议的次数	0	4	6
20	新产品销售额	亿元	全年新发行产品或游戏的销售总额	0.631052	0.962609	快乐8: 5.03亿 即开票: 2.46263
21	研发人员数量	人次	参与游戏研究设计的研发人员数量(不涉及游戏研发设计的省市请标注)			
22	实体店数量	个	报告期末(年末)全国福彩销售实体店总数	4671(含智能大厅930个)	5644(含智能大厅930个)	4315个
23	购彩者投诉解决率	%	=购彩者投诉解决总次数/购彩者投诉总次数	100%	100%	100%
24	员工总数	人次	报告期末(年末)中心员工总数	52	51	50
25	劳动合同签订率	%	中心员工劳动合同签订率=中心签订劳动合同员工数/中心员工总数			
26	参加工会的员工比例	%	参加工会员工比例=参加工会会员工数量/中心员工总数			
27	社会保险覆盖率	%	社会保险覆盖率=参保员工数/中心员工总数	100%	100%	100%
28	女性管理者比例	%	女性管理者比例=女性管理者/全体管理人员	23%	23%	25%
29	少数民族或其他种族员工比例	%	=少数民族及其他种族员工/中心员工总数	3.8%	3.9%	4%
30	残疾人雇用人数	人次	报告期末(年末)中心雇用的残疾人数			
31	残疾人雇佣率	%	=残疾人雇佣人数/中心员工总数			
32	体检及健康档案覆盖率	%	=参加体检的员工人数/中心员工总数			
33	员工参加培训人数	人次	参加培训的员工人数	29	30	88
34	接受培训员工人数占员工总数的比例	%	参加培训的员工人数/中心员工总数	55.7%	58.8%	54%
35	员工培训资金投入	万元	全年为开展员工培训所投入的资金总额	4000	4000	61000

4.4 2021年度吉林福彩运行数据总表

序号	指标	单位	指标说明	2019年	2020年	2021年
36	员工人均培训时间	小时	培训总时长/参加培训员工人数	3	3	32
37	员工人均培训费用	元	培训总投入/参加培训员工人数	138	134	2259
38	专管员数量	人次	报告期末(年末)专管员总数	68	68	70
39	专管员参加培训人数	人次	参加培训的专管员人数	60	65	68
40	接受培训专管员人数占专管员总数的比例	%	参加培训的专管员人数/专管员总人数	88%	95%	97%
41	专管员培训资金投入	万元	全年为开展专管员培训所投入的资金总额			0.2
42	专管员人均培训时间	小时	培训总时长/参加培训专管员人数	12	12	16.5
43	专管员人均培训费用	元	培训总投入/参加培训专管员人数			28
44	实体店从业者人数	人次	报告期末(年末)实体店从业者人数	7006	8466	6472
45	代销合同履约率	%	报告期内履约代销合同数占签约的代销合同总数的比例	100%	100%	100%
46	实体店满意率	%	各个实体店对中心的满意度比例			
47	组织策划和实施的公益项目(非公益金支持)数量	个	全年由中心自行组织的不使用彩票公益金的公益项目数量			
48	组织策划和实施的公益项目(非公益金支持)惠及人数	人次	年由中心自行组织的不使用彩票公益金的公益项目资助的人数			
49	员工志愿者活动人数	人次	全年参加员工志愿活动的员工人数			
50	员工志愿活动时间	小时	全年参加员工志愿活动的总时长			



扶老 助残 救孤 济困



吉林福彩  
官方微信订阅号



吉林福彩  
官方微信服务号

### 吉林省福利彩票发行中心

地址:长春市西安大路1399号

邮编:130000

咨询热线:0431-82701010

官方网站:[www.jlfc.com.cn](http://www.jlfc.com.cn)