

# 陕西省福利彩票 责任彩票报告2022

SHAANXI WELFARE LOTTERY RESPONSIBLE GAMING REPORT



扶老



助残



救孤



济困

## 陕西省福利彩票发行中心

客服热线:029-96106

官方网站:www.sxlc.gov.cn

中心地址:西安市未央区未央路副102号



陕西福彩APP



陕西福彩微信公众号



陕西福彩公益之声



### 报告印刷环境

纸张:本报告采用环保纸张印刷。

油墨:采用环保油墨以减少污染。

陕西省福利彩票发行中心

立足新起点  
勇担新使命



扶老



助残



救孤



济困



# 关于报告

## ABOUTREPORTS

### 报告承诺

陕西省福利彩票发行中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

### 报告范围

本报告以陕西省福利彩票发行中心为主体,涵盖区域内各市区福彩中心及责任彩票涵盖的相关机构。本报告时间范围自2022年1月1日至 2022年12月31日,发布周期为年度。陕西省福利彩票发行中心已于2022年7月27日发布《2021年陕西省福利彩票社会责任报告》。

### 数据说明

本报告所有数据均来自陕西省福利彩票发行中心相关统计报告和正式文件。陕西省福利彩票发行中心保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

### 编制流程

本报告以陕西福彩社会责任实践为基础,按照“立项审批—收集素材—编制修订—管理层审议—社会责任编写组审议—对外披露”的流程推进,并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通,研究论证报告框架结构及内容。

### 编制依据

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》,全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, GRI)可持续发展报告指南(G4),世界彩票协会(World Lottery Association, WLA)《责任彩票框架》(Responsible Gaming Framework, RGF)《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)国家标准以及中国福利彩票责任彩票手册等。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告后附关键绩效部分。

### 发布形式

本报告以印刷版(采用环保纸印刷)和网络版两种形式发布,网络版可通过陕西福彩网([www.sxgc.gov.com](http://www.sxgc.gov.com))及“陕西福彩”公众号查阅。

### 组织范围

报告覆盖陕西省福利彩票发行中心,各地级市福利彩票机构。为便于表达,材料的表述会包括“中国福利彩票”“福彩”“陕西省福利彩票发行中心”(简称“省福彩中心”)“中心”“我们”等称谓。

### 联系方式

客服热线:029-96106  
官方网站:[www.sxgc.gov.com](http://www.sxgc.gov.com)  
中心地址:西安市未央区未央路副102号

# 目录



## 走进福彩

- 09 中国福彩
- 10 福彩文化
- 12 陕西福彩



## 规范 • 责任福彩竞争力

- 29 党建引领谱新篇
- 37 责任建设促规范
- 43 安全护航稳发展

## 卷首语



## 专题聚焦

- 19 聚焦一：陕西福彩2022年大事记
- 21 聚焦二：陕西福彩渠道创新之路



## 共赢 • 公益福彩向心力

- 49 福彩与公益牵手
- 56 福彩与政府牵手
- 58 福彩与社区牵手



## 创新 • 发展福彩驱动力

- 61 陕西福彩2022经济绩效
- 69 营销创新激发市场活力
- 62 宣传创新传播公益理念



## 绿色 • 环保福彩表现力

- 87 即开票回收
- 88 阳光健康心态
- 88 环保志愿行动



## 服务 • 品质福彩凝聚力

- 77 服务员工成长
- 78 服务员工生活
- 79 服务关爱代销者
- 83 服务关爱购彩者



## 未来展望

### 报告后记

- 91 关键绩效表
- 93 指标索引
- 95 报告流程
- 96 意见反馈表



## 用责任与公益点亮壮美三秦

2022年，是贯彻党的二十大精神开局之年，希望与挑战并存。这一年，陕西福彩百折不挠，用责任彩票和公益彩票点亮壮美三秦。

**陕西福彩打基础重转型，书写责任彩票发展一笔。**全省各级福彩机构以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，聚焦高质量发展，开足马力抓市场、稳增长、提销量。准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，为陕西福彩高质量发展打下基础。

2022年，陕西福彩在省民政厅党组正确领导下，在中福彩中心大力支持下，全省福彩系统坚持稳中求进总基调，面对市场挑战统筹协调更加有力，节奏把握更加精准，游戏结构更加合理，市场结构更加均衡。全年销售福利彩票56.6亿元，同比增长1.6%，筹集公益金17.97亿元，排名全国第十位。

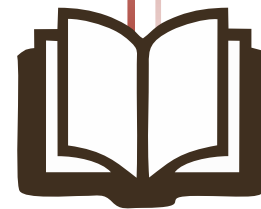
**陕西福彩创路子重渠道，书写责任彩票担当一笔。**2022年全省运行销售网点数量9131个，其中投注站5344个，社会化泛站点3787个，提供就业岗位近2万，为陕西省人员就业减轻压力，为和谐安宁陕西贡献福彩力量，为地方经济发展提供强有力的支持。

**2022年陕西福彩保安全重创新，书写责任彩票质量一笔。**2022年，全省福彩系统规范管理，确保安全运行，牢固树立安全风险意识，坚持管理与销售并重，全面规范市场运作，夯实安全责任，加强制度落实。省市联动、多措并举，促销宣传培训齐发力。

全年共开展各类营销活动25次，建立站点广播+公众号+短视频+直播+社群运营为一体的全媒体宣传矩阵，官方媒体、站点广播、短视频、视频直播层出不穷。在进站式培训的基础上，进一步开发了线上培训服务。其中线下培训222场，参训人数6056人次。

**2022年陕西福彩强宗旨重活动，书写责任彩票公益一笔。**公益是福利彩票发行的永恒主题。2022年，陕西福彩公益金资助项目遍布三秦大地，省、市福彩机构开展了形式多样的公益资助活动。省福彩中心配合中福彩中心开展了“送你一朵小红花”公益活动，自行开展了“情系三秦 点亮公益”、2000万元省本级福彩公益金资助困难学子等公益活动。各市级福彩机构也将福彩公益资助常态化，利用春节等重要节假日走访慰问困难家庭、孤寡老人等困难群体，送去福彩对他们的关爱。

**大道至简，实干为要。**新的征程已经开始，陕西福彩以2022年社会责任报告发布为契机，统一思想，提高认识，振奋精神，坚定信心，扎实工作，以舍我其谁的责任担当，奋力谱写福彩工作高质量发展新篇章，为陕西省社会福利事业和公益慈善事业发展做出新的贡献！





# 第一章

## 走进福彩

中国福彩	09
福彩文化	10
陕西福彩	12



扶老



助残



救孤



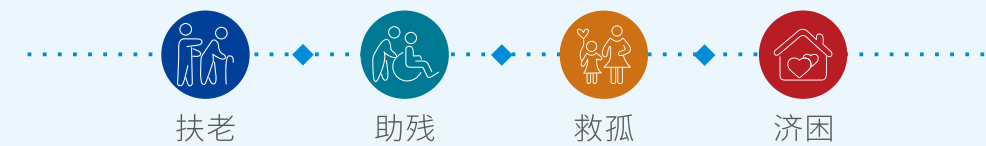
济困



# 中国福彩

1987年我国发行了社会福利有奖募捐券,即中国福利彩票的前身。

中国福利彩票由党中央国务院特许发行,以“团结各界热心社会福利事业人士,发扬社会主义人道主义精神,筹集社会福利资金,兴办残疾人、老年人、孤儿福利事业和帮助有困难的人”为初衷,以“**扶老、助残、救孤、济困**”为发行宗旨,坚持人民性、国家性和公益性。经过30多年不断探索,福利彩票的发行极大地缓解了社会福利事业发展和资金投入不足的矛盾,走出了一条具有中国特色的福利彩票发展之路。



## 延伸:中国社会福利有奖募捐委员会会徽含义

会徽由10个相互连接的“人”字组成放射形图案。

以手足相连的形象寓意全国10亿人民伸出团结友爱之手,共同兴办我国的社会福利事业。

红色热烈,象征着生命的顽强和人格的尊严。

绿环象征生态环境和生物圈,表达人与生物圈共存共荣,蓬勃向上。

# 福彩文化

- 福彩标识由“C”“P”为主体框架。“C”“P”为“彩票”的拼音字母。
- 福彩标识中心部分由平行、上升的2个长方形组合,代表福利彩票游戏产品的多样性。
- 整个图案构成汉字“中”的造型。两侧的弧形设计和中心部分构成灯笼的造型。“中”字代表中国;灯笼为喜庆、幸福之意,表示福利。整个标识含义为“中国福利彩票”。
- 标识的倾斜设计,富有动感,预示着中国福利彩票充满活力,有着广阔的发展前景,同时也表示彩票本身所特有的魅力,即不确定性。
- 标识以红色为标准色,意在体现福利彩票热忱、亲切地服务于社会福利事业的目的。



## 福彩使命

为社会造福  
为生活添彩

## 福彩愿景

社会福利的忠实践行者  
社会公益的重要推动者

## 福彩价值观

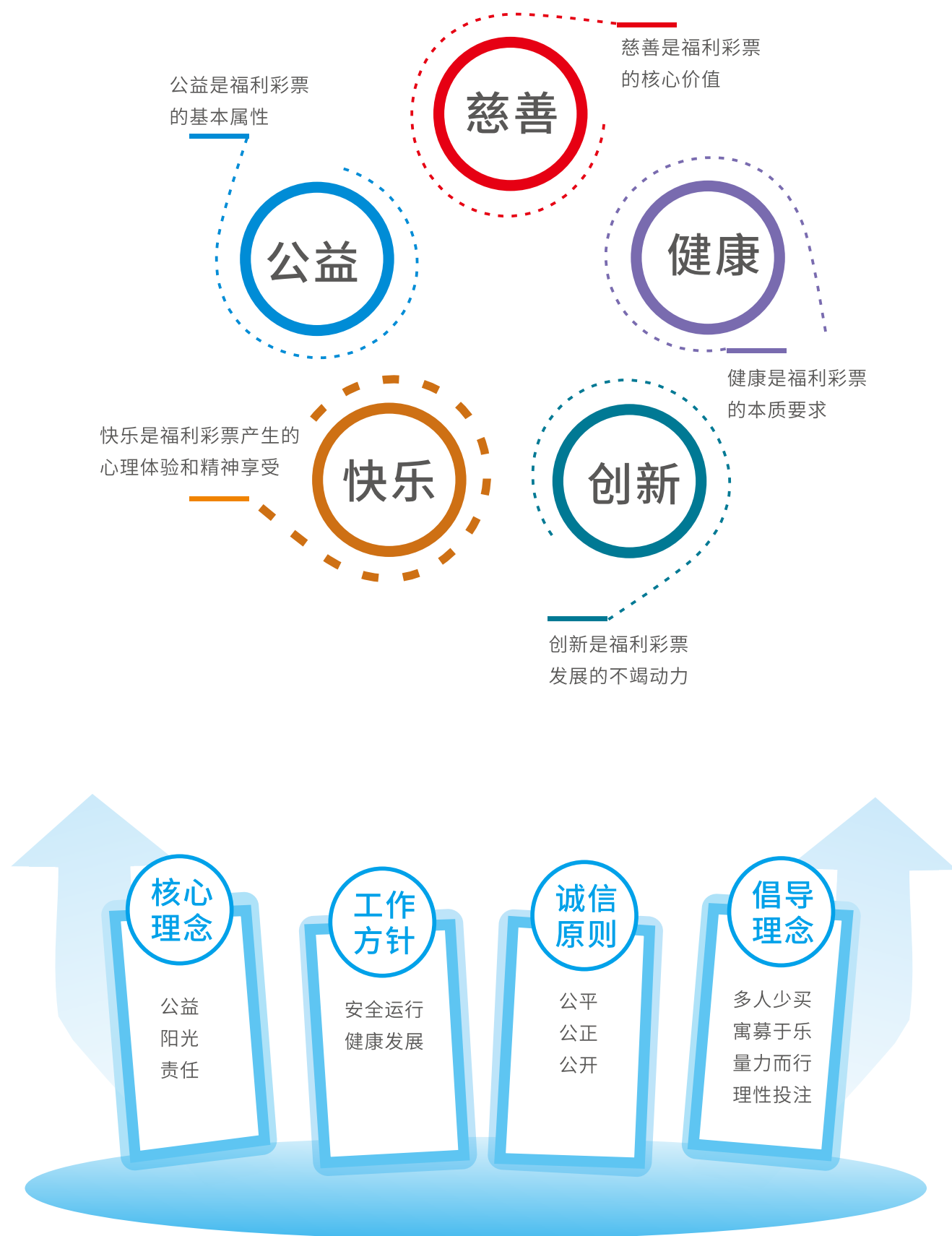
责任担当 诚信透明  
务实创新 开放协同

**发行宗旨**

以“团结各界热心社会福利事业的人士,发扬社会主义人道主义精神,筹集社会福利资金,兴办残疾人、老年人、孤儿福利事业和帮助有困难的人”为宗旨,即“扶老、助残、救孤、济困”。

**福彩属性**

- 人民性:**福利彩票取之于民、用之于民,这是我们党全心全意为人民服务的具体体现。
- 公益性:**福利彩票为公益而生,也因为公益而发展。
- 国家性:**福彩事业是党和国家事业的一部分,由国家特许发行,以国家信用为背书,以政府公信力为担保。

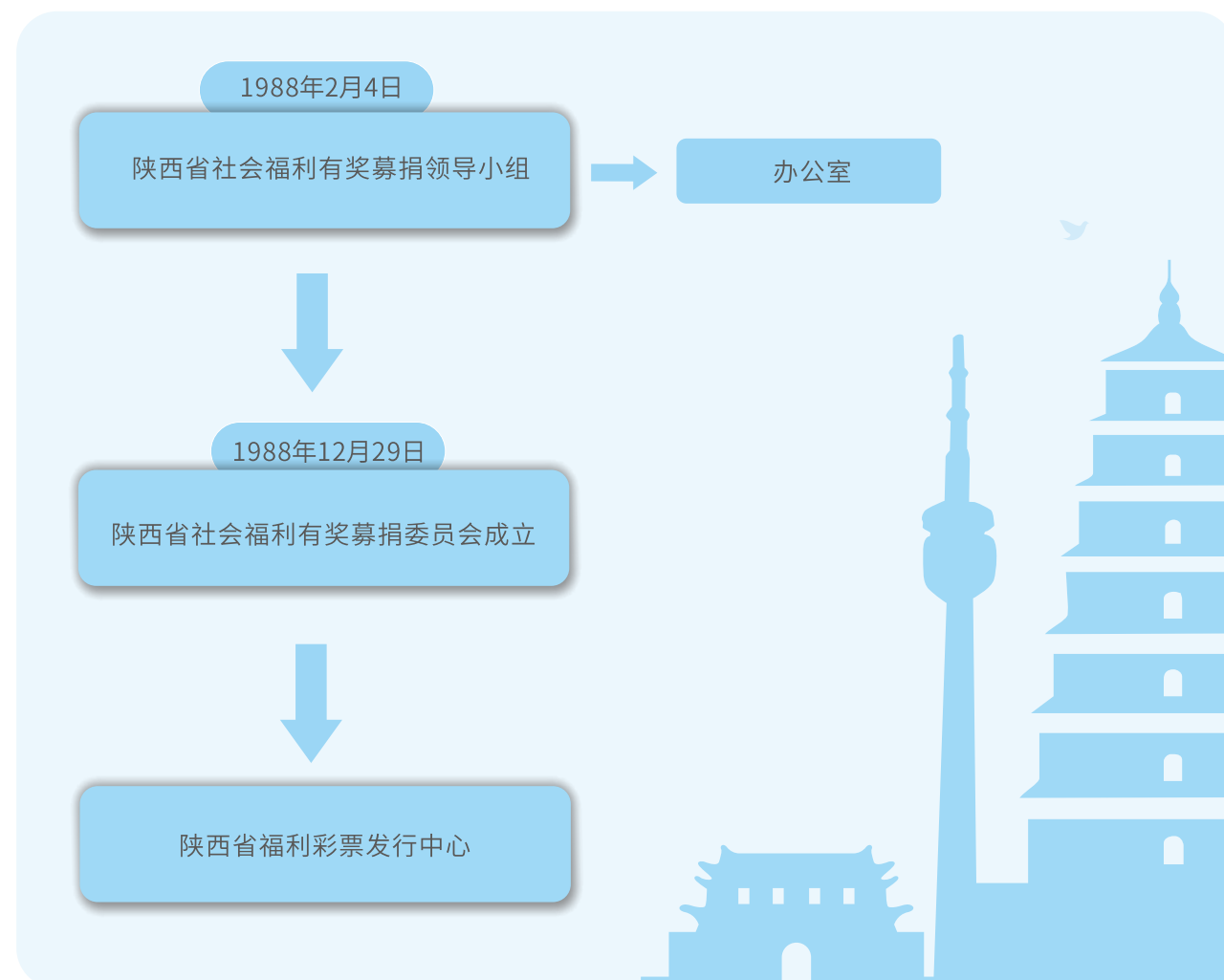


## 陕西福彩

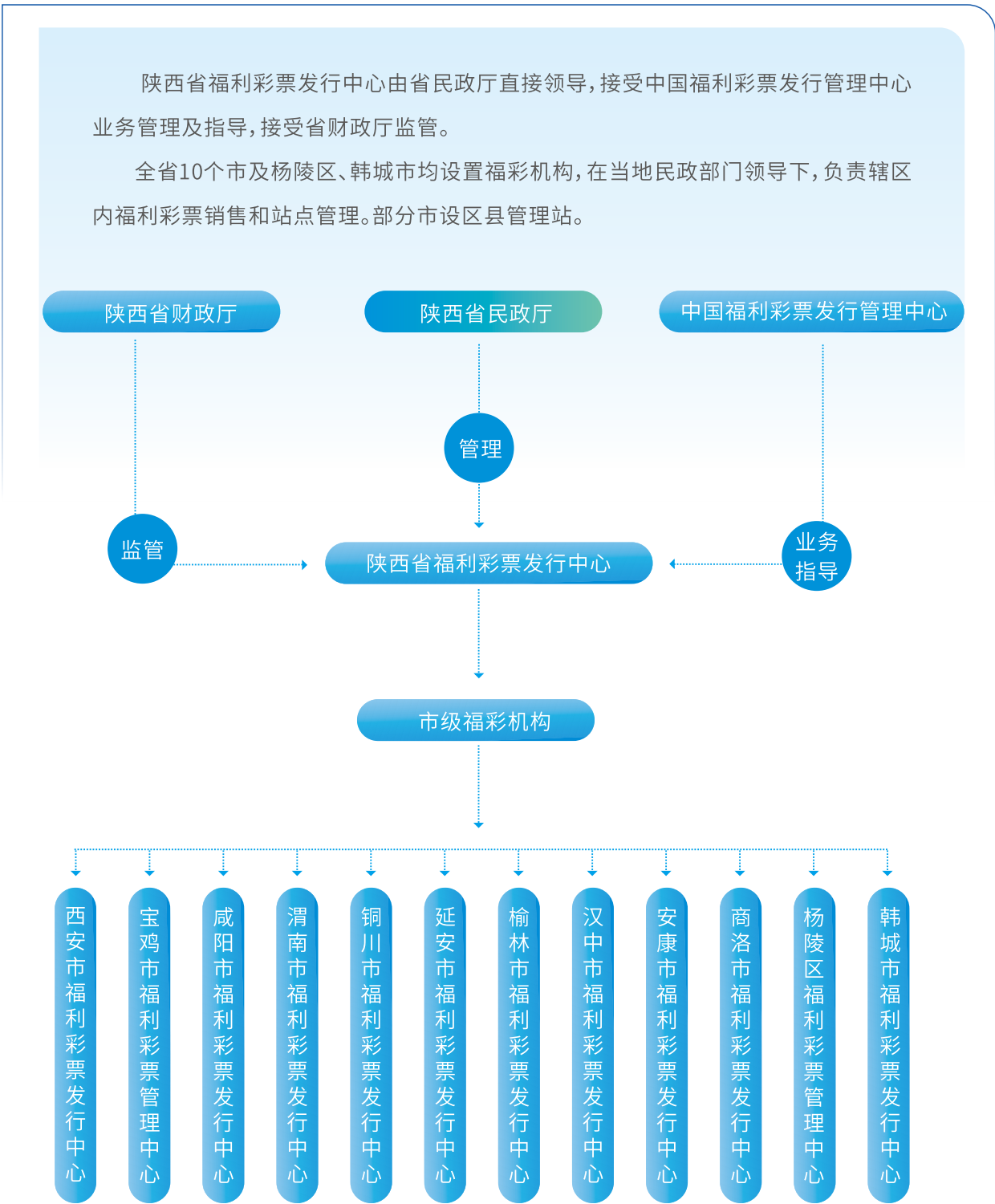
### 中心简介

1988年2月4日,陕西省社会福利有奖募捐领导小组成立,领导小组下设办公室。

1988年12月29日,陕西省社会福利有奖募捐委员会成立。领导小组及有奖募捐委员会均为陕西省福利彩票发行中心前身,归省民政厅管理。



组织架构



部门职能

陕西省福利彩票发行中心内设9个职能部门，职责分明，为陕西福彩平稳高效运行提供保障。

市场一部	负责全省即开型福利彩票的发展规划及销售管理工作。
市场二部	负责全省电脑型福利彩票发展规划及销售管理工作。
市场运维部	负责全省福利彩票新业务的技术开发，市场运维发展规划及市场推广工作。
宣传部	负责全省福利彩票宣传工作的统筹规划、营销宣传工作。
技术部	负责制定全省福利彩票业务系统发展规划和信息管理标准，建立健全业务体系，保障全省福利彩票销售业务需求。
财务部	负责全省福利彩票销售及省中心的年度预算、规划、编制及财务管理工作。
综合部	负责省中心日常行政事务管理、安全保卫、机要及综合管理等工作。
人力资源部	负责制定省中心人力资源相关管理制度及工作流程等工作；负责全省福彩业务培训工作。
党务监察部	负责省中心党建和纪检监察等工作，并对全省福彩系统党建工作进行指导。

## 发展贡献

在陕西省委、省政府及各级政府的关心支持下,在中福彩中心和陕西省民政厅的正确领导下,在各级民政部门 and 财政部门的支持配合下,全省福彩机构和从业人员切实履行“民政为民、民政爱民”的工作理念,弘扬福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,实现了陕西省福利彩票的持续健康发展。

截至2022年底,陕西省累计发行销售福利彩票1009.31亿元,筹集公益金303.81亿元。公益金上缴中央财政部分主要用于充实全国社保基金、教育助学、发展残疾人事业、困难群体大病救助、补助城乡医疗救助基金、以及扶贫、文化、法律援助、大型体育赛事等社会福利和社会公益事业。本省留成部分主要支持老年人公益事业、城乡社区建设、儿童公益事业、残疾人公益事业、城乡医疗救助、社会服务项目、助力脱贫攻坚、开展临时性主题公益活动等。

福利彩票公益金的筹集广泛用于扶老、助残、救孤、济困等公益项目,彻底改变了陕西省社会福利事业的面貌,在保障民生、改善民生中发挥了重要作用。

## 荣誉时刻

由陕西福彩首创的公益驿站项目被民政部列入《“十四五”民政事业发展规划》,并荣获全国福彩系统第三届创新竞赛渠道类第一名。

2022年陕西福彩销售量总量位居全国第十位,继续保持第一方阵。

党支部已经连续6年被省直机关工委评为“五星级党支部”。

在年度目标责任考核中,2022年9月被陕西省民政厅评为优秀单位。

在陕西“福彩杯”第五届养老护理职业技能大赛中,被陕西省民政厅评为“养老爱心单位”。



## 2022目标

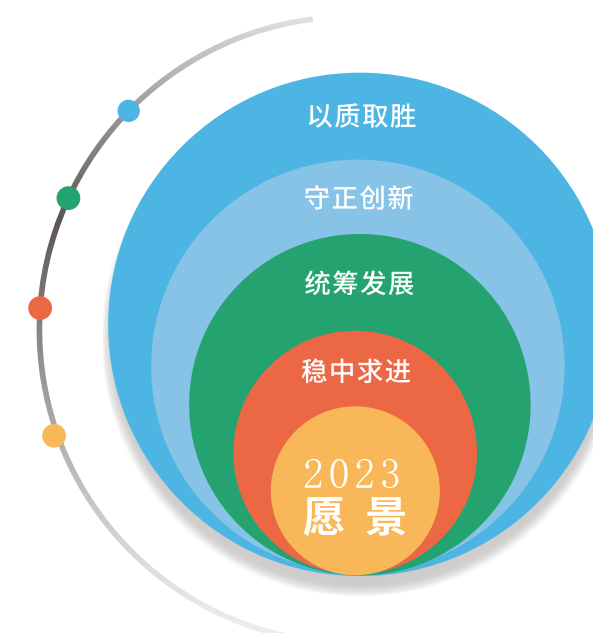
2022年,陕西省福利彩票发行中心及各市(区)依靠民政力量,紧盯目标任务,层层分解目标,建立工作台账,围绕六个方面开展工作,采取有效措施推动目标实现。

**一是稳定销量目标**,加强主力游戏营销和管理工作,全力以赴稳销量;**二是渠道目标**,加大销售网点扶持力度,多措并举稳渠道;**三是票种发展目标**,加快即开票市场推广和渠道布局,提高发展质量;**四是公益驿站目标**,加强公益驿站建设力度,持续做好公益驿站运营管理工作;**五是品牌形象目标**,弘扬公益属性,全面塑造福彩公益品牌形象;**六是队伍建设目标**,深化培训体系建设,不断推动培训工作向纵深发展。



## 2023愿景

2023年,陕西福彩系统将深入学习贯彻党的二十大精神,认真贯彻落实习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示批示精神,省委省政府“三个年”动员会精神,全省民政工作会议精神,对标党的二十大决策部署,坚持稳中求进、统筹发展、守正创新、以质取胜,继续保持全国第一方阵,确保陕西福彩工作在新形势下迈上新台阶。







## 第二章

### 专题聚焦



聚焦一：陕西福彩2022年大事记 19

聚焦二：陕西福彩渠道创新之路 21



扶老



助残



救孤



济困

# 陕西福彩 2022年大事记

1月20日

陕西福彩开展刮刮乐“福虎迎盛世 豪礼送不停”配套派奖活动。

1月28日

陕西福彩利用官方微信公众号及APP平台启动“虎啸云天开门红 福禄迎春喜临门”百万好礼送不停活动。

2月24日

陕西福彩探索开辟社会化渠道，福彩便捷终端机登上华山之巅。

3月5日

2022年全省福利彩票工作会及市场研讨分析会在商洛召开。

4月8日

陕西福彩开展刮刮乐2500万元大派奖活动。

4月22日

陕西省福彩中心首次以视频直播的形式展现商洛合买联盟领取双色球1474万合买大奖。

6月14日

2022年全省福彩系统领导干部综合能力提升培训班在西安开班。

6月30日

全省福利彩票公益驿站“情系三秦 点亮公益”活动点亮启动仪式在西安举行。

7月21日

时任省民政厅党组书记、厅长卫华到省福利彩票发行中心调研指导工作。

7月27日

2021年陕西省福利彩票社会责任报告发布。

8月11日

陕西福彩在全省启动“3D”游戏5000万元大派奖活动。

8月15日

2022年全省福利彩票年中市场形势分析暨3D游戏营销会召开。

8月24日

“公益福彩·资助困难家庭大学新生”活动启动仪式在西安举行。

9月2日

陕西福彩开展福彩公益金资助困难家庭学生入户慰问活动。

11月1日

配合中福彩中心开展双色球游戏12亿元大派奖活动。

11月1日

陕西福彩“迎新年、庆双节 积分大回馈”活动开始。

12月8日

“幸运加倍”刮刮乐游戏陕西上市。



## 陕西福彩 渠道创新之路

### 开拓销售渠道

#### 资金支持

为进一步提升陕西省福利彩票窗口单位形象,提高销售场所的综合服务水平,为广大购彩者提供干净舒适的购彩环境,2022年陕西省福利彩票发行中心分解下达了市场调控资金**2340**万元,用于支持各市(区)国标示范店、旗舰店、公益驿站、即开票销售展示店等销售场所的建设和室内环境及硬件的升级改造。



### 公开招募

2022年省中心分解下达彩票市场调控资金800万元,支持各市(区)共400个扩容新增站点的规范化建设工作,要求各市(区)全方位加强销售网点公开招募工作的宣传力度,主动收集和公告空白区域和路段信息,帮助申办人缩小寻址范围,提高申办效率。



#### 西安市福利彩票投注站招募公告

西安福彩 2022-08-11 15:36 发表于陕西

#### 招募公告

为贯彻落实《陕西省民政厅印发关于全省民政系统稳经济、保民生、兜底线20条措施的通知》精神,全力扩增销售站点数量,广泛吸纳人员就业,更好满足彩民购彩需求,推进社会福利和公益慈善事业高质量发展,西安市福利彩票发行中心现面向社会公开招募福利彩票投注站。

依据《陕西省福利彩票销售场所管理实施细则》,销售场所和申办人应具备以下条件。

#### 一、销售场所设立条件

销售场所设立遵循科学规划、合理布

### 便捷终端

积极拓展电脑票社会化渠道,全年共布设便捷终端数量达624台,全年电脑票社会化渠道销售额达5430.36万元。

2022年2月24日,陕西福彩开拓社会化渠道的有益探索,通过福彩便捷终端机登上华山之巅。



陕西福彩便捷终端机  
全年共布设  
便捷终端数量达  
**624**台  
全年电脑票社会化  
渠道销售额达  
**5430.36**万元。



合作渠道

2022年陕西福彩进一步推动销售设备进驻商业综合体、车站、加油站、影院、旅游景点等人流集中的场所，扩大市场覆盖面。即开票大力拓展便利店、小商店等社会化小型网点及快递物流、社区物业等行业化连锁渠道。



汉中市福彩吾悦广场渠道建设店



安康市福彩江华城刮刮乐示范店



渭南市福彩上上国风销售厅



西安市刮刮乐示范店升级建设

公益驿站渠道

驿站新成就

由陕西福彩首创的公益驿站项目被民政部列入《“十四五”民政事业发展规划》，并荣获全国福彩系统第三届创新竞赛渠道类第一名。

驿站新建设

2022年，陕西福彩继续组织各市（区）开展公益驿站建设工作，完成全年300家建设目标，累计全省建成运行公益驿站766家，遍布各个地市和大多数区县。





驿站新体验



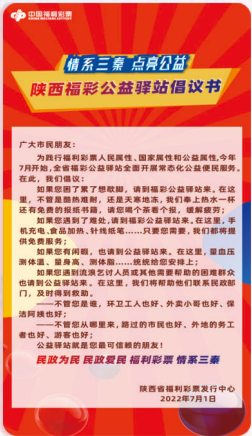
2022年,西安市雁塔区福彩机构联合雁塔区养老发展服务中心,共同开展了“打卡福彩驿站 体验公益服务”福彩公益千人体验活动。

活动印发“福彩公益体验卡”共计5000张,通过打卡体验让更多的居民走进福彩、了解福彩、参与福彩、享受福彩公益带来的快乐和收益。



驿站新服务

多年来,陕西省福利彩票发行中心倾力打造的公益驿站在全省遍地开花,公益驿站重点围绕服务功能做文章,通过公益驿站在引导转变彩民购彩理念、树立福彩公益形象、带动站点形象和服务能力提升以及拉新购彩群体方面发挥着重要作用,促进福彩事业进入崭新发展阶段。



2022年6月30日,福利彩票公益驿站“情系三秦 点亮公益”活动点亮启动仪式在西安举行。省民政厅党组成员、副厅长戈养年出席并致辞,省福彩中心主任李哲宏从全局角度对公益驿站建设及发展情况进行回顾总结和安排部署。



省民政厅副厅长戈养年在启动仪式上致辞



启动仪式现场



省福彩中心主任李哲宏在启动仪式上讲话







# 第三章

## 规范 • 责任福彩竞争力

党建引领谱新篇

责任建设促规范

安全护航稳发展

29

37

43



扶老



助残



救孤



济困

## 党建引领谱新篇

为推进党的二十大精神入脑入心，走深走实，陕西省福利彩票发行中心用党建引领福彩发行销售工作，深入践行福彩发行宗旨和理念，夯实党建基础、强化组织建设、严格党员管理、以党建推动福彩各项工作高质量发展。

### 走访与调研

2022年7月21日，时任省民政厅党组书记、厅长卫华到省福利彩票发行中心等厅直单位调研。要求福彩工作要坚持党建引领，践行公益宗旨，确保安全运行，做到取之于民、用之于民，为全省社会福利和公益事业做出更大贡献。



2022年3月，省民政厅党组成员、副厅长戈养年出席全省福利彩票工作会议。



2022年3月4日，陕西省民政厅副厅长戈养年赴商洛市开展市场调研，实地走访福彩投注站并召开业主代表座谈会。



2022年2月28日，省福彩中心主任李哲宏赴汉中市开展市场调研，实地走访福彩公益驿站，详细了解站点业主在销售过程中遇到的困难。





## 持续加强政治建设



2022年,陕西福彩抓实组织建设,建强战斗堡垒,通过严格落实党员积分考核制度,严格规范党内组织生活,严格标准召开专题组织生活会等,按照“对标定位、晋级争星”标准,继续争创“五星级”党支部等目标,营造良好的干事创业氛围,以坚定的步伐和优良的作风为福彩发展贡献力量。

省中心党支部连续6年被省直机关工委评为“五星级党支部”。全年共开展主题党日活动11次、党支部书记讲党课2次。聚焦“5个对照”,仔细查摆问题,深刻剖析原因,主动开展批评与自我批评,收集意见建议,制定整改措施,明确责任部门,逐一落实整改。



## 持续提升思想建设

2022年,陕西省福彩系统组织全体党员认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神和习近平总书记来陕考察重要讲话精神等重要文献。通过邀请专家、线上线下、专题辅导、研讨交流、现场教学等学习方式,每天至少一小时线上+线下自学,每周集中组织学习1次,全年共组织集中学习78次。



省中心开展“读好书、求新知、强本领”读书活动,倡导员工多读书、读好书,组织全体人员参与党规党纪知识测试。





## 持续践行主题教育

2022年省福彩中心开展各类主题教育活动,把主题教育的学习收获与解决福彩行业问题相结合,增强主题教育的针对性和实效性,把教育成效落到实处,促进主题教育内化于心。



省中心组织全体党员观看党的二十大开幕仪式、组织观看红色电影,开展“重温入党誓词 牢记初心使命”和现场收缴党费等主题党日活动。



陕西省福利彩票发行中心组织党员干部开展“喜迎二十大 立足本职创先争优”教育活动。



## 各市(区)福彩机构开展形式多样的主题教育



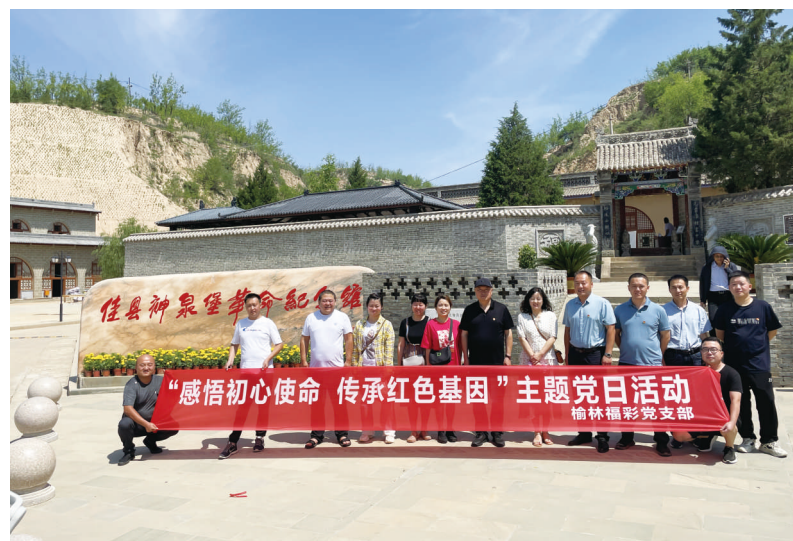
西安市福彩中心党支部组织党员干部前往蓝田县灞源镇青坪村开展“喜迎二十大,奋进新征程”主题党日活动。

安康市福彩中心开展“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”读书分享会。



铜川市福彩中心到宜君县红宜县委旧址开展主题党日活动。





榆林市福彩中心赴佳县神泉堡开展“感悟初心使命 传承红色基因”主题党日活动。

延安市福彩中心开展“传承红色基因 践行初心使命”迎七一主题党日活动。



渭南市福彩中心开展“党建观摩”主题活动。

## 持续抓实廉政建设

**一是认真落实“一岗双责”，**全面履行从严治党主体责任。班子成员进行任务分解，明确责任，做到每项工作有责任领导、有具体责任人，形成一级抓一级，层层抓落实的工作格局。

**二是严格贯彻落实中央八项规定精神，**紧盯关键节点，强化作风督查。深入纠正“四风”，教育党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，自觉接受监督。在中秋、国庆等节假日前夕，进行廉洁教育，提出相关要求，对公车私用、违规公款吃喝、违规公款送礼、公款安排娱乐活动等违规行为进行重点督查。



**三是组织党员干部观看警示教育片，**组织全体党员干部上廉政专题党课，引导党员干部受警醒、明底线、知敬畏，始终做到不越规不逾矩，廉洁从政、廉洁用权。

商洛市福利彩票中心党支部召开党风廉政建设专题会议。





# 责任建设促规范

## 责任组织建设

陕西省福利彩票发行中心成立了以中心主任为组长、副主任为副组长的责任彩票工作领导小组，下设以中心各部门部长、各市（区）中心主任为成员的责任彩票工作组，指定省福彩中心宣传部为责任彩票建设牵头部门。

领导小组通过对2022年责任彩票建设内容、流程和价值认真梳理和分析，进一步明确责任主体职责，细化优化实施方案，落实责任到岗、责任到人，统筹推进责任彩票建设和报告编写、印制、发布和评估相关工作，推进2022年陕西省福利彩票责任彩票建设有的放矢。



## 责任彩票依据

陕西福彩依据中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)》，全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI) 可持续发展报告指南 (G4)，世界彩票协会 (World Lottery Association, WLA)《责任彩票框架》(Responsible Gaming Framework, RGF) 以及中国福利彩票责任彩票手册的标准，制定并持续完善社会责任管理制度和指标体系，推动该省福彩责任彩票建设工作更加体系化、规范化、持续化。

## 责任福彩原则

依据中国福利彩票责任彩票相关要求，陕西省福彩在编制2022年社会责任报告过程中体现以下原则：

1

不单纯追求销量，使福利彩票的发展符合经济和社会发展水平。

2

强化责任彩票研究，尤其是研发负责任游戏以及非理性购彩者识别、防范和治疗等方面的研究。

3

研发负责任的彩票游戏，不发行销售博弈性强、成瘾性强的彩票游戏；运用各种工具对游戏的金额、频率、时间进行控制，从游戏机理和技术上防范非理性购彩；对游戏风险进行告知和提醒。

4

积极回应利益相关方的关切，对游戏、开奖、资金等信息进行公开，接受公众、媒体监督。

5

利用各种渠道、方式、内容宣传福利彩票的公益性、公平公正性，提升形象；不以中大奖为宣传点，不进行虚假和失实宣传，不进行诱导性、刺激性宣传；禁止鼓动投机，禁止隐含对同业者的排他性、诋毁性内容；必须对购彩者进行引导、帮助和保护。

6

对零售商进行约束和教育，提升服务水平；提供负责任的购彩服务，培训零售商技能，以便科学指导购彩者，包括不向未成年人销售彩票或兑奖、不在中小学周围一定范围内开设零售站点、不以赊销等形式造成非理性购彩等；要确保零售商在零售场所醒目位置张贴不向未成年人售彩和兑奖、倡导理性购彩的标语、警示语。





责任彩票宣传

2022年陕西福彩省、市(区)机构通过各类宣传平台,面向责任彩票所涵盖的所有利益相关方,积极传播中国福利彩票发行宗旨和公益理念。



2022年陕西省福彩中心先后邀请省委党校教授、大专院校专家学者和中心先进员工走上讲台,开展“福彩课堂”学习教育活动,有效提升了员工责任意识和综合素质。通过各类培训对市(区)福彩机构、管理人员、站点业主宣传责任彩票。



责任彩票·理性购彩五知晓

商洛福彩 2022-10-01 11:35 发表于陕西



陕西福彩连续多年发布《责任彩票报告》,向社会公众宣扬诚信原则和公益理念。



● 2018年陕西省福利彩票社会责任报告



● 2019年陕西省福利彩票社会责任报告



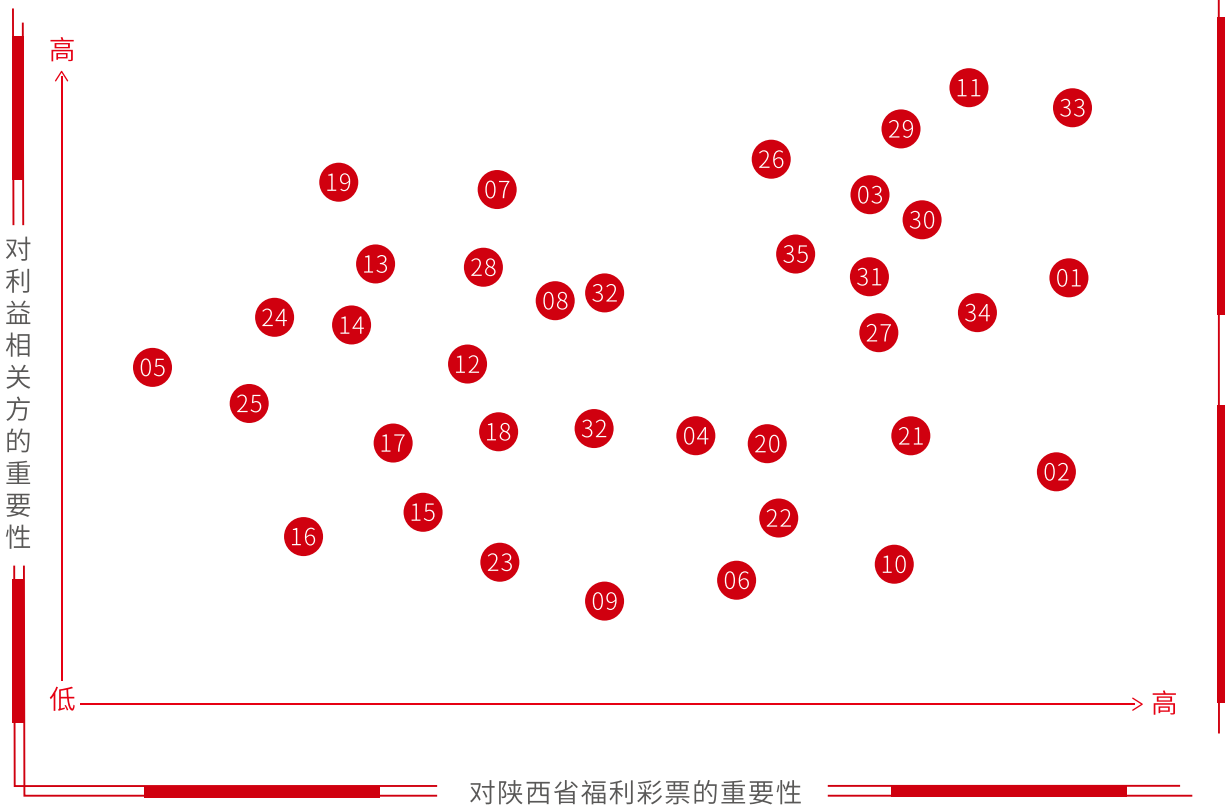
● 2020年陕西省福利彩票社会责任报告



● 2021年陕西省福利彩票社会责任报告



责任议题识别



- 01 创造经济价值

02 加强风险防控

03 加强反腐倡廉

04 品牌提升建设

05 责任营销推广

06 优化渠道建设

07 提升购彩者服务

08 倡导理性购彩

09 非理性购彩预防与干预
- 10 回应购彩者投诉

11 保障技术安全

12 促进交流合作

13 推动行业发展

14 协助打击非法彩票

15 职业健康安全

16 职业发展通道

17 实施员工关爱

18 保障管理员权益
- 19 保障代销者权益

20 健全管理员职业发展通道

21 管理员与代销者培训

22 管理员与代销者救助与帮扶

23 制定代销者激励措施

24 宣传品印刷环保

25 即开票废票及尾票回收

26 绿色节能办公

27 绿色仓储与运输
- 28 开展环保公益活动

29 协助披露公益金支持公益项目

30 带动就业

31 开展社区志愿活动

32 开展社会弱势群体救助

33 帮扶乡村振兴

34 完善责任管理

35 代销新渠道建设

责任彩票沟通

2022年,陕西福彩进一步加强了与利益相关方的沟通,积极主动识别利益相关方,了解利益相关方的诉求,积极回应诉求,形成有效的互动和交流,不断改进销售过程中的服务模式、管理模式,形成陕西福彩的良性发展态势。

类别	集中的诉求	陕西福彩的回应
 政府部门及监管机构	<ul style="list-style-type: none"><li>依法纳税</li><li>关注民生</li><li>带动就业</li><li>守法合规</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>严格执行国家政策</li><li>加强与政府及监管机构沟通</li><li>及时缴纳税费</li><li>提供就业岗位</li><li>依规分配公益金</li><li>遵守法律法规</li></ul>
 购彩者与社会公众	<ul style="list-style-type: none"><li>服务的可及性</li><li>服务体验</li><li>业务透明</li><li>产品创新</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>完善渠道建设</li><li>健全意见反馈及投诉处理机制</li><li>保护购彩者隐私</li><li>公开透明开奖</li><li>强化技术保障</li><li>提供多元游戏</li></ul>
 员工、专管员及代销者	<ul style="list-style-type: none"><li>平等就业</li><li>权益保障</li><li>成长发展</li><li>健康安全</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>坚持平等雇佣准则</li><li>完善晋升机制</li><li>聆听团队意见和建议</li><li>增强团队归属感和认同感</li><li>健全培训体系</li></ul>
 供应商及其他合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"><li>诚信合作</li><li>互惠互利</li><li>战略共享</li><li>行业贡献</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>杜绝商业贿赂</li><li>加强交流与合作</li><li>实施阳光采购</li><li>参与行业研究</li><li>打造责任供应链</li></ul>
 社区	<ul style="list-style-type: none"><li>保护生态环境</li><li>参与社区公益</li><li>加强社区沟通</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>尾票合理处理</li><li>践行绿色办公</li><li>积极参与公益活动</li><li>支持文化事业</li><li>开展志愿活动</li></ul>
 公共媒体及传播渠道	<ul style="list-style-type: none"><li>及时更新信息</li><li>信息公开、透明、可靠</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>及时披露重要信息资讯</li><li>积极与媒体沟通、及时回应</li><li>创新宣传渠道及方式</li><li>优化舆情沟通机制</li></ul>



## 安全护航稳发展

安全责任重于泰山。为贯彻落实省民政厅关于开展全省民政系统安全大生产大检查“回头看”会议精神，省中心强化落实安全责任，进一步提高全省福彩系统安全管理，确保不发生重特大安全事故，持续营造安全稳定的工作环境。

### 技术安全不断升级

根据公安网安部门的相关要求，2022年6、7两月参加相关部门组织的网络安全攻防演练，技术部全力加强网络安全保障，对福彩信息系统进行多次漏洞扫描等安全检查，对存在的问题进行加固整改，通知相关方密切监控，提高安全防范意识。

配合等保测试人员完成了系统信息收集、公安网安部门备案、系统和网络漏洞扫描和渗透测试，完成了在网安部门的等保备案。完成全省综合业务管理平台（OA系统）2.0系统的开发建设。

此外，省中心加强技术支持保障，新增和优化玩法功能；加强中心数据机房巡检等相关工作，确保陕西福利彩票销售工作安全运行健康发展。



## 信息安全公开透明

2022年，省中心加强各类媒体信息的监测，对出现的正负面信息全面进行梳理，向社会及时发布，确保与公众形成顺畅的沟通机制。省中心加强电脑票开奖信息的管理，通过各类合作媒体快速准确传达至购彩者。

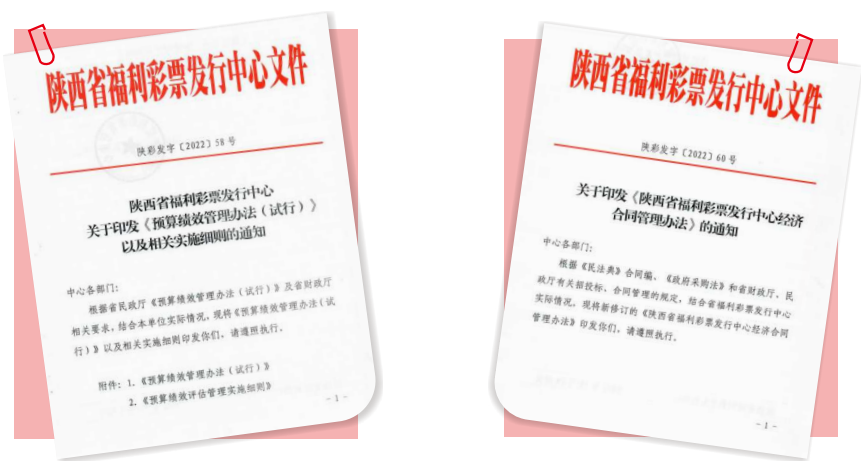


省市（区）中心加强督导检查全省销售网点安全工作，主要检查是否存在利用销售终端与互联网物理联结、利用手机APP销售福利彩票以及“线上接单、线下出票”等违规销售福利彩票行为，消除安全隐患。



## 财务安全有章可循

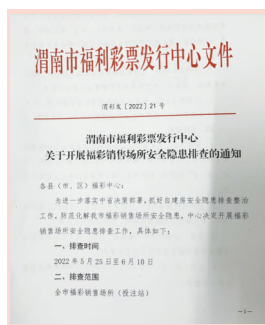
2022年,省中心修订了《预算绩效管理办法(试行)》等一系列财务规章制度和办法,进一步规范对外经济行为,维护中心合法权益。严格执行财务会计制度,切实把“收支两条线”执行到位,全方位把控资金风险,资金结算、上缴下拨各类款项实现零差错。



## 销售安全警钟长鸣

2022年陕西福彩切实加强销售安全管理,建立了彩票防沉迷机制。

在销售场所醒目处张贴警示语;安装视频监控设备;落实单张福利彩票最大投注金额的限定政策;建立完善陕西福彩96106群众热线监督举报机制;强化对福利彩票代销者的政策宣讲;严禁向未成年人售彩和兑奖,对非理性购彩行为进行及时劝导等。



## 生产安全铺满盖严

安全生产无小事。2022年,陕西省福利彩票系统组织开展安全生产大检查暨“防风险、除隐患、保安全、迎盛会”、安全生产百日行动。聚焦最突出问题、最薄弱环节、最明显短板,深入基层一线开展实地检查,紧盯问题隐患督促整改落实,对于存在重大风险的强化整治攻坚和风险管控。



严格落实重要节日期间安全生产要求,定期对中心办公区域、库房等消防设施,电气设备进行安全巡查,发现问题及时整改,确保各种设施处于良好的运行状态。



西安、安康等地开展消防安全知识培训及应急逃生演练。



## 第四章

# 共赢 • 公益福彩向心力

福彩与公益牵手	49
福彩与政府牵手	56
福彩与社区牵手	58



扶老



助残



救孤



济困

# 福彩与公益牵手

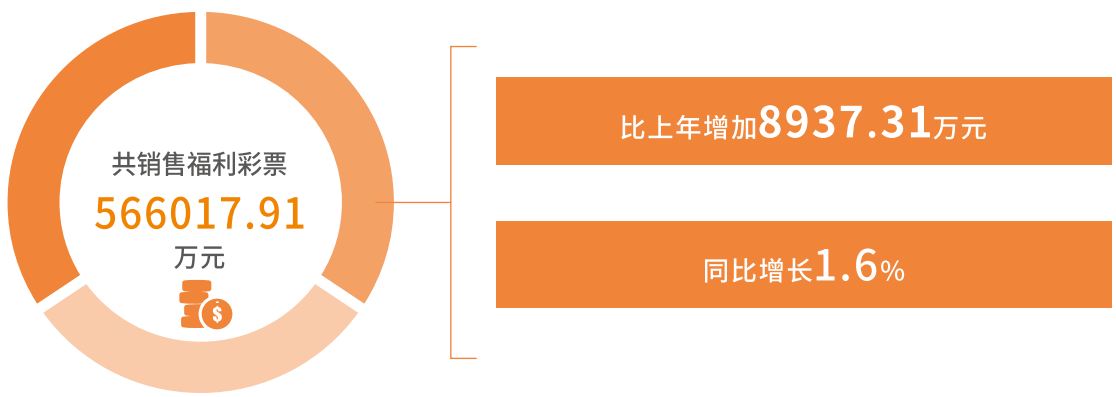
## 公益项目遍布壮美三秦

2023年6月30日,陕西省财政厅通过官网将2022年福利彩票公益金筹集分配和使用情况公告如下:

## 2022年全省福利彩票公益金的筹集情况

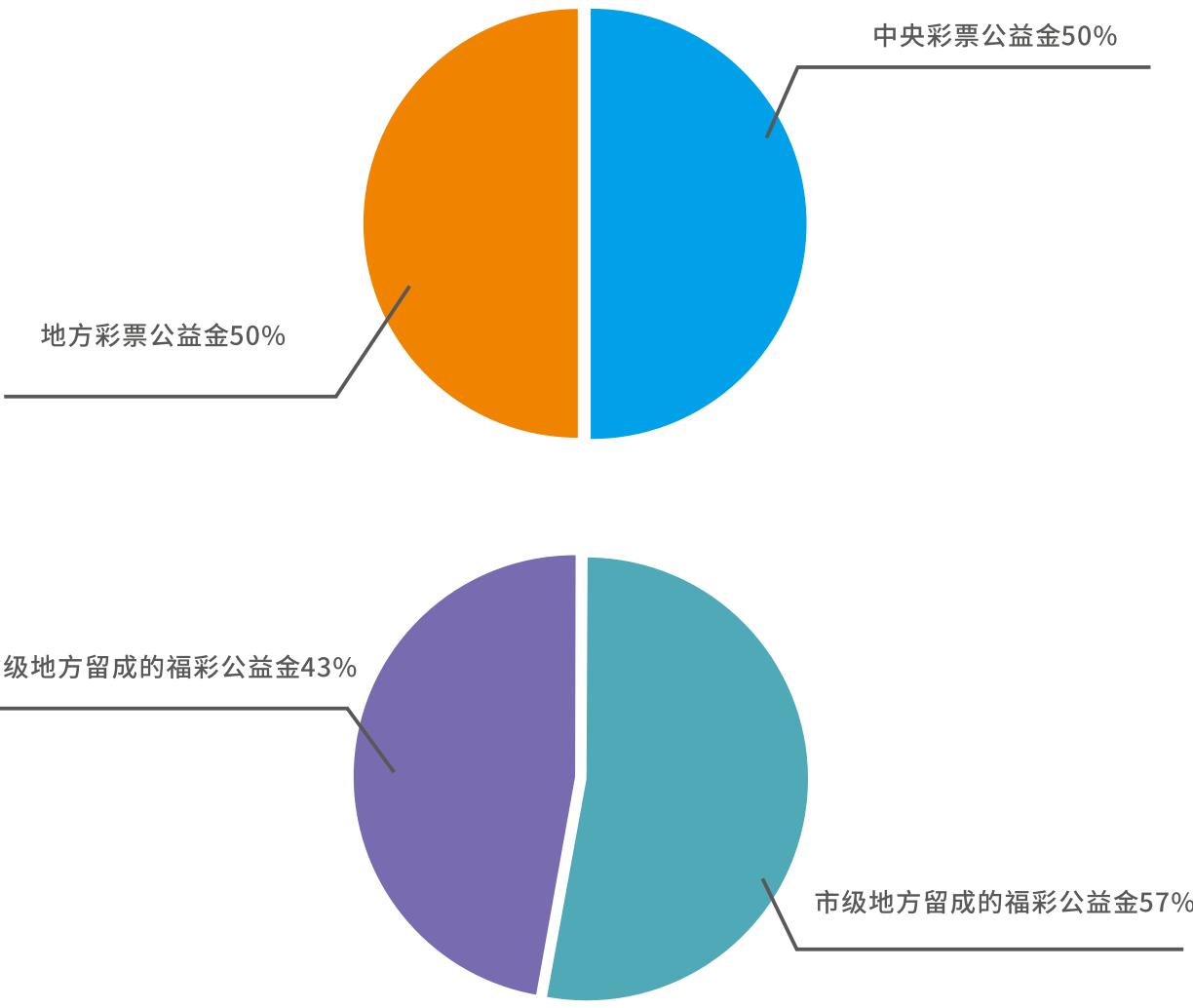
2022年,陕西全省共销售福利彩票566017.91万元,比上年增长8937.31万元,同比增长1.6%。

2022年陕西全省福利彩票公益金的提取比例和筹集的公益金分别为:乐透数字型彩票,彩票公益金提取比例在30%-37%之间;即开型彩票,彩票公益金提取比例为20%。



## 福利彩票公益金分配政策

根据彩票公益金分配政策,彩票公益金在中央和地方之间按50:50的比例分配。陕西省地方留成的彩票公益金,省市分成比例为43:57;市县(区)公益金分成比例由市级财政部门商民政等有关部门研究确定,报同级政府批准,并报省财政、民政部门备案。





2022年全省福利彩票公益金分配情况

根据彩票公益金分配政策,2022年全省共筹集彩票公益金**179746.68**万元。

上缴中央福利彩票公益金87838.26万元,地方留成福利彩票公益金91908.42万元。地方留成彩票公益金中,福彩公益金42423.34万元,分配市区福彩49485.08万元。省级财政当年收缴入库福彩公益金42423.34万元,年末结余福彩公益金11497万元。



2022年,全省福利彩票公益金支出**77906.89**万元。

福利彩票公益金主要用于:

- 养老服务体系建设31726.02万元
- 城市社区服务体系建设9312.3万元
- 儿童福利事业6401.12万元
- 殡葬和公益性公墓等社会事务3692.59万元
- 支持社会组织发展985.64万元
- 社会福利事业3297.15万元
- 其他社会公益活动3054.99万元

- 残疾人服务体系建设994.5万元
- 农村社区服务中心建设13785万元
- 城乡医疗救助74.12万元
- 资助贫困大中专新生入学2551.99万元
- 社会救助1295.59万元
- 未成年人救助735.88万元

2022年全省福利彩票公益金的使用情况

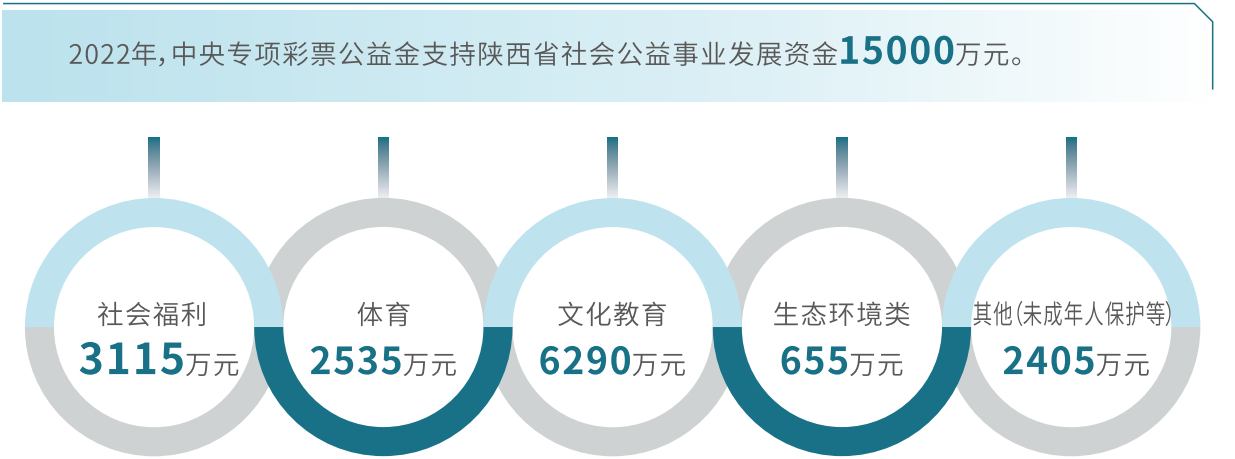
省级福利彩票公益金支出**40891.5**万元。

福利彩票公益金主要用于:

- 养老服务体系建设17659万元
- 城市社区服务体系建设5400万元
- 儿童福利事业2880.5万元
- 资助贫困大中专新生入学2000万元
- 社会救助500万元

- 残疾人服务体系建设600万元
- 农村社区服务中心建设8222万元
- 殡葬和公益性公墓等社会事务2109万元
- 支持社会组织发展619万元
- 其他社会公益活动902万元

中央专项彩票公益金使用情况



## 公益活动唱响秦腔唐韵

2022年,陕西省各级福彩机构在配合中福彩中心开展“送你一朵小红花”公益活动的基础上,强化本省公益活动品牌,先后开展了“情系三秦 点亮公益”、省本级福彩公益金资助困难家庭大学新生等公益活动。

其中,用福彩公益金帮助困难家庭学生成为各级民政部门 and 福彩机构塑造福彩公益品牌有效途径和普遍共识。在省本级福彩公益金资助困难家庭大学新生的基础上,各地市民政系统及福彩机构积极响应,提取本级福彩公益金,着力打造完善的助学制度,扩大救助范围,进一步扩大资助规模。

各市级福彩机构也将福彩公益资助常态化,利用春节等重要节假日走访慰问困难家庭、孤寡老人等困难群体,送去福彩对他们的关爱。

各市(区)结合本地实际,围绕“扶老助残救孤济困”福彩发行宗旨,开展了形形色色的公益活动。

## 送你一朵小红花

2022年8月18日,福彩双色球“送你一朵小红花”活动温暖开启。活动通过中央电视台综合频道(CCTV-1)展现在全国人民眼前。活动联袂全国31省多家儿童福利机构,携手社会公众,通过积累阳光、捐赠花朵的方式凝聚爱心,为福利机构儿童圆梦。

让“随手公益”延续,让温暖传递,热烈氛围引来一波又一波有爱心、行善举的人们,他们纷纷走进身边的福彩投注站,参与到活动当中。



## 资助困难家庭大学新生

为深入践行福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨,充分体现福利彩票的社会责任和担当,2022年陕西省民政厅、省财政厅安排**2000**万元省本级福彩公益金资助困难家庭大学新生。8月24日,活动启动仪式以视频会议的方式举行,陕西省4200名城乡低保家庭和遭遇突发事件、重大疾病等情况导致基本生活困难家庭以及全省事实无人抚养儿童中的大学新生获得资助。



自2001年以来,陕西省累计使用省级福彩公益金**22170**万元,资助困难家庭大学新生**47168**名,努力帮助他们解决入学难题。9月1日到2日,省民政厅相关领导带队,入户慰问今年助学活动中的学生代表,向他们送去福彩助学资金和入学祝福,传递全省民政系统对困难家庭的关心关怀。



时任省纪委监委驻省民政厅纪检监察组组长、省民政厅党组成员翟玉堂慰问福彩公益金资助学生代表周洋。

省民政厅党组成员、副厅长戈养年向刘含冰、刘含迟姐妹发放福彩助学金。





## 市(区)公益福彩在行动



● 咸阳福彩公益金捐建旬邑县土桥镇中心小学亲情视频聊天室。



● 延安福彩为市特殊教育学校开展送资金、送图书、送物资等多种形式的支教活动。



● 榆林福彩慰问工作在一线的环卫工人。



● 渭南福彩开展“喜迎二十大 情暖夕阳红”重阳公益行活动。



● 商洛福彩参加“银天使计划—新春暖心包”发放活动。



● 汉中福彩向11个乡镇学校捐建福彩希望小屋。

## 福彩与政府牵手

### 助力乡村振兴



2022年7月27日,洛南县八一村突遭特大暴雨,基础设施遭到严重损坏。陕西省福利彩票发行中心为洛南县八一村资助5万元对“7.27”暴雨损毁的便民桥进行灾后重建,2022年9月修建完成。

西安福彩在临潼区王湾村开展“关爱儿童成长 助力乡村振兴”志愿服务活动。



商洛福彩志愿者服务队向过凤楼镇柳树湾村小学捐赠体育器材,助力乡村教学。



## 助力养老服务

根据国务院印发的《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》，自2022年起不低于55%的资金用于支持发展养老服务。

2022年2月1日，由省民政厅主办的陕西“福彩杯”第五届养老护理职业技能大赛圆满落幕，本次大赛通过线上比赛的模式，为陕西省养老服务打造一支过硬的护理员队伍。



## 福彩与社区牵手

2022年陕西福彩依托社区优势和公益驿站便捷，立足社区，服务下沉，开展了各种各样的社区服务，赢得了社区人员及百姓的口碑。

为协同社区做好疫情防控工作，陕西福彩从各级机构到代销人员，在抓好自身安全生产的同时，积极配合社区做好疫情防控服务，让福彩红闪耀在三秦大地。



宝鸡福彩参与文明城市复检及社区服务工作。



安康福彩志愿者投身疫情防控一线。



汉中福彩搭起福彩红帐篷。



杨陵区福彩配合社区开展疫情防控工作。





# 第五章

## 创新 • 发展福彩驱动力



陕西福彩2022经济绩效	61
营销创新激发市场活力	69
宣传创新传播公益理念	72



扶老



助残



救孤



济困

# 陕西福彩2022经济绩效

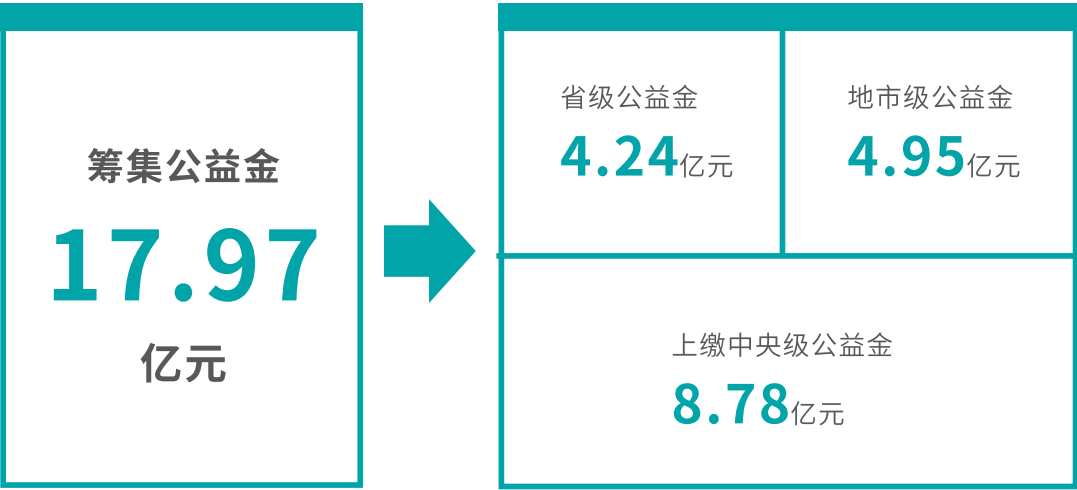
## 年度销量

2022年陕西省共销售福利彩票56.60亿元，同比增长1.60%。其中电脑票44.92亿元，即开票11.68亿元。销量总量位居全国第十位，继续保持第一方阵。



## 公益金筹集

筹集公益金17.97亿元，其中上缴中央级公益金8.78亿元，省级公益金4.24亿元（含弃奖0.41亿元），地市级公益金4.95亿元。



1988年—2022年陕西福彩累计销量

年 份	福彩销量	筹集公益量
1988-2018年	717.99	215.13
2019年	95.26	27.98
2020年	83.75	25.37
2021年	55.71	17.35
2022年	56.60	17.97
合 计	1009.31	303.81





游戏产品

2022年,陕西省在售电脑型福利彩票4种及即开票刮刮乐。其中刮刮乐研发了地方性游戏,彩票游戏结构更加合理,游戏趣味性更加浓厚。



中国彩票领先品牌

33个红球选6个,16个蓝球选1个,可以单式、复式、胆拖、多倍等方式投注。每周二、四、日开奖。



向快乐出发

1到80个号,选一到选十,玩法更精彩。每日开奖。



七乐彩 期期乐 百万奖 期期开

从01—30中选择7个号码组合为一注投注号码,可以复式、胆拖、多倍等投注方式。每周一、三、五开奖。



小玩法 大品牌 固定奖 天天开

从0—9数字中选3个号码进行排列或组合,可以单选、组选、复式、倍投等方式投注。每日开奖。



刮刮乐 大品牌 多多奖 时时开

即买、即开、即兑,目前全国返奖率最高的福利彩票品种。

创新游戏

2022年陕西福彩完成了“盛世长安”“常来长安”“解锁密码”“心动图案”四款地方彩票的游戏设计,并完成了“盛世长安”地方游戏的发行申报工作。



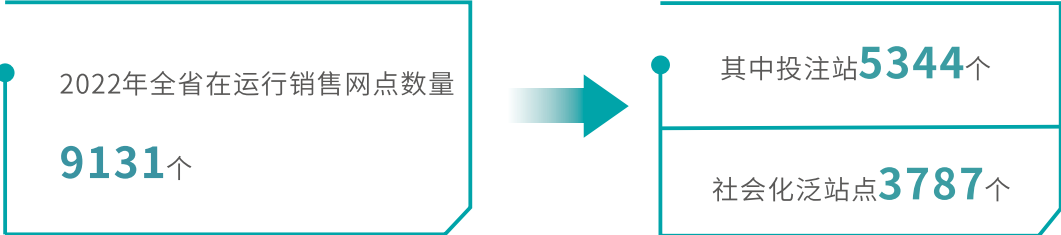
1 盛世长安 2 常来长安 3 解锁密码 4 心动图案



站点数量

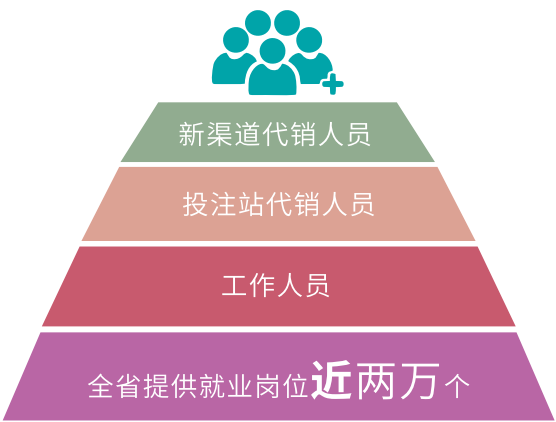
2022年全省在运行销售网点数量9131个，其中投注站5344个，社会化泛站点3787个。

全年累计新增销售网点1182个。其中投注站新增211个，便捷终端销售网点新增442个，即开票销售展示柜新增286个，社会化渠道自营泛站点新增83个，合作大渠道下游网点新增150个，福彩销售展示店新增10个。



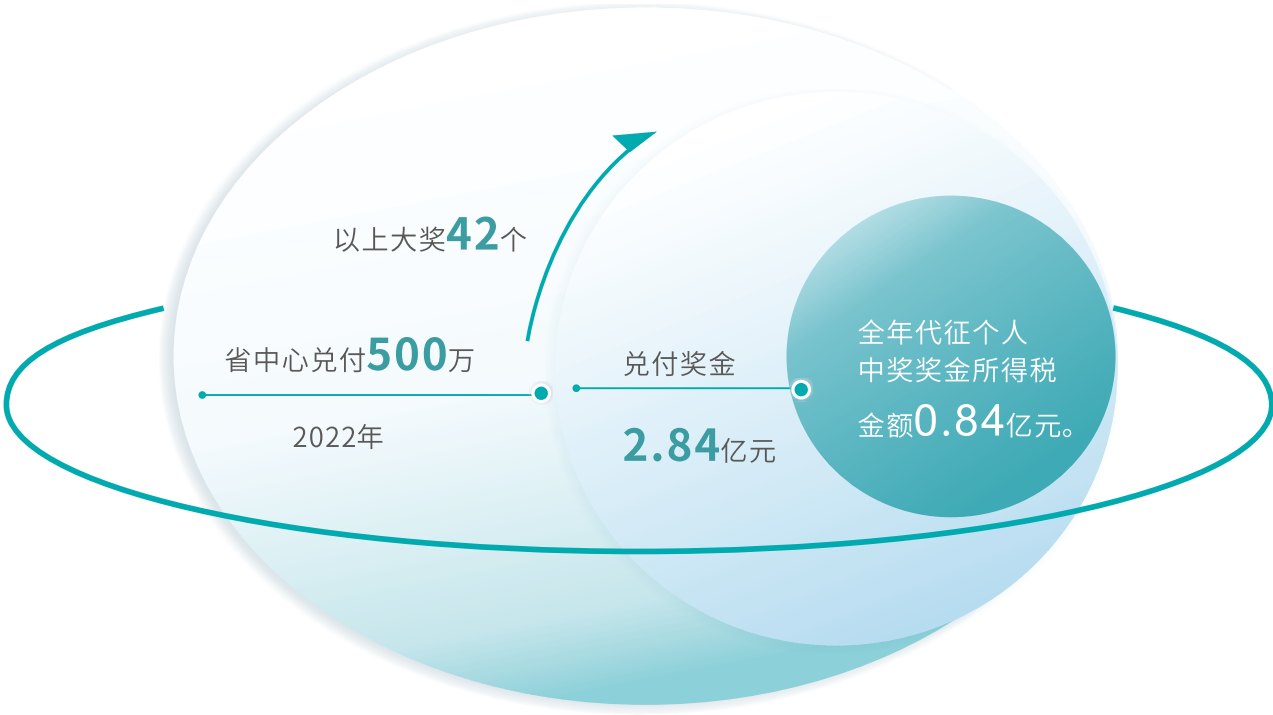
带动就业

截至2022年末，省福彩系统涵盖工作人员、投注站代销人员、新渠道代销人员以及合作等模式，全省提供就业岗位近两万个，为陕西省人员就业减轻压力，为和谐安宁陕西贡献福彩力量。



代缴税收

2022年，省中心兑付500万以上大奖42个，兑付奖金2.84亿元。代扣代缴中奖者个人所得税金额0.84亿元。







陕西福彩双色球大奖信息汇总表

期号	一等奖 注数	投注方式	中奖金额(万元)	出票地点
2022010	1	7+1复式自选	789.6499	咸阳市武功县气象局对面61040921号投注站
2022028	1	5注单式机选	699.171	西安市未央区浐灞一号北门61011738号投注站
2022031	1	5注单式机选	550.7256	西安市临潼区相桥街道万华超市61011419号投注站
2022040	1	5注单式机选	583.0283	安康市平利县五峰菜市场路口61240908号投注站
2022042	2	12+2复式自选2倍	1474.7706	商洛市商州区移动路移动公司对面61250046号投注站
2022044	1	5注单式机选	647.6085	西安市雁塔区田家湾村四组32号61011551号投注站
2022052	1	5注单式机选	1000.0005	渭南市华县公安局对面61051901号投注站
2022053	1	6+3复式自选	1073.3706	安康市石泉县后柳镇三角路口可明商店61304003号投注点
2022058	1	3注单式自选	684.1681	宝鸡市渭滨区新建路中段61030056号投注站
2022061	1	5注单式机选	1000.0005	西安市西咸新区沣东新城北槐村口61112062号投注站
2022063	2	5注单式自选2倍	1083.5636	西安市未央区井东二路61011667号投注站
2022069	1	5注单式机选	551.6327	延安市志丹县灵皇地台小区门口61060911号投注站
2022070	1	5注单式机选	713.701	西安市西咸新区沣东世纪大道国润城商业街61113011号投注站
2022073	1	13+2复式自选	859.3253	西安市未央区明光路景辰家园1号楼门面房61011953号投注站
2022073	1	2注单式自选	821.1595	汉中市汉台区幺二拐南街610710175号投注站
2022081	1	5注单式自选	918.8498	汉中市汉台区东一环103号第61070163号投注站
2022097	1	8+1复式自选	1003.9	西安市莲湖区丰登南路甲子116号第61010502号投注站
2022098	1	5注单式守号	620.369	安康市镇坪县城关镇上新街广电局61241102号投注站
2022099	1	8+1复式自选	751.9623	渭南市临渭区一青里中段61050024号投注站
2022104	1	7+2复式自选	592.6973	汉中市勉县绿缘路61070220号投注站

2022112	1	5注单式机选	941.2037	西安市未央区凤城一路西段芳馨苑小区61011759号投注站
2022117	2	7+1复式自选2倍	1220.2062	西安市长安区滦镇203研究所福彩第61011030号投注站
2022125	1	9+1复式机选	1202.8355	西安市雁塔区大寨路东方米兰北门61013046号投注站
2022126	2	5注单式机选2倍	2701.4744	宝鸡市渭滨区姜谭路一康东门61030105号投注站
2022129	1	8+1复式自选	1186.7409	安康市平利县广电局门口61240902号投注站
2022133	1	7+2复式自选	1031.6587	西安市西咸新区泾河新城高庄镇街道61115031号投注站
2022144	2	1单2倍+3单守号	1380.1628	宝鸡市渭滨区太白路5号福彩61030095号投注站
2022145	1	3胆20拖1蓝自选	1460.7795	西安市雁塔区西延路宝枫佳苑61011547号投注站
2022150	1	3注单式守号	659.8591	咸阳市长武县北关北顺胡同61041515号投注站
合 计	34		28204.5749	

福彩快乐8陕西上市以来选十大奖信息汇总表

期号	一等奖 注数	投注方式	中奖金额(万元)	出票地点
2021306	1	注单式机选	500	西安市未央区未央路2号第61011970号投注站
2021315	1	14码选十复式自选	557.545	安康市白河县城关镇狮子山社区第61241413号投注站
2021334	1	11码选十复式自选	508	榆林市靖边县寨山南第61270288号投注站
2022047	1	11码选十复式守号	508	西安市临潼区西泉街办椿树村61011415号投注站
2022104	1	11码选十复式守号	508	延安市子长市安定路子长陵对面61061128号投注站
2022262	1	5注单式守号	500	西安市莲湖区纬二十六街青门小区61010319号投注站
2022275	1	11码选十复式自选	508	榆林市榆阳区党校对面61270106号投注站
合计			3589.545	

## 营销创新激发市场活力

2022年陕西福彩全年共开展各类营销活动**25**次,其中电脑票营销活动**5**次,即开票营销活动**12**次,线上营销活动**8**次。

### 电脑票游戏营销

2022年陕西福彩电脑票游戏营销频次多,力度大。开展电脑票销售竞赛、快乐8游戏阶梯化奖励、“福彩快乐8 幸运520”、3D游戏5000万大派奖、双色球“十二亿大派奖 感恩20年”等营销活动。



电脑票销售竞赛

快乐8游戏阶梯化奖励

福彩快乐8 幸运520

3D游戏5000万大派奖

双色球“十二亿大派奖 感恩20年”

### 即开票游戏营销

即开票作为陕西2022年新的增长点,票种营销异彩纷呈。先后开展“壬寅虎”生肖票、“约惠春天 福送三秦”“喜相逢”系列、“888”系列、“梦寐以求”“幸运加倍”“刮刮乐冰爽 七月狂欢购”销售奖励、“喜迎国庆 福彩送福”订票奖励等营销活动。



2022年陕西福彩即开票历次促销宣传海报



陕西福彩开展的“福虎迎盛世 豪礼送不停”奖上奖促销活动领奖现场



## 品牌活动营销

陕西福彩利用即开票灵活便捷的优势,通过情人节等特定节日,夜市等特定场所开展了虎年迎春活动、元宵节活动、快8圈内高手大赛、打卡福彩公益驿站、跨界联合营销、购彩随机免减等系列营销活动。



夜市专卖



情人节营销即开票花束



开展跨界营销



端午节营销

## 宣传创新传播公益理念

2022年,陕西省福利彩票发行中心以福彩公益金助学活动等品牌宣传为抓手,不断强化公益品牌形象,挖掘公益内涵,强化福彩社会责任,将“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化理念融入彩票发行、销售、管理各个环节,不断深化“阳光福彩”建设。



《爱无处不在》栏目播出专题片



《陕西福彩》周刊



《华商报》阳光福彩专栏

2022年,陕西福彩统筹传统媒体和新媒体宣传布局,创新应用站点广播、短视频、直播等新的宣传方式,着力抓住销售网点和手机端、吸引年轻人。建立了站点广播+公众号+短视频+直播+社群运营为一体的全媒体宣传矩阵,发挥官方媒体公信力作用和自媒体灵活传播交互作用,讲好福彩故事。

在陕西广播电视台《都市快报》栏目全年播发当天开奖号码,《爱无处不在》栏目制作播出专题节目;编发《陕西福彩》周刊、《华商报》阳光福彩专栏。



陕西福彩公益之声站点广播扩容至**3150**个

自制广播节目**137**期

播出时长超**8300**分钟





陕西福彩APP二维码



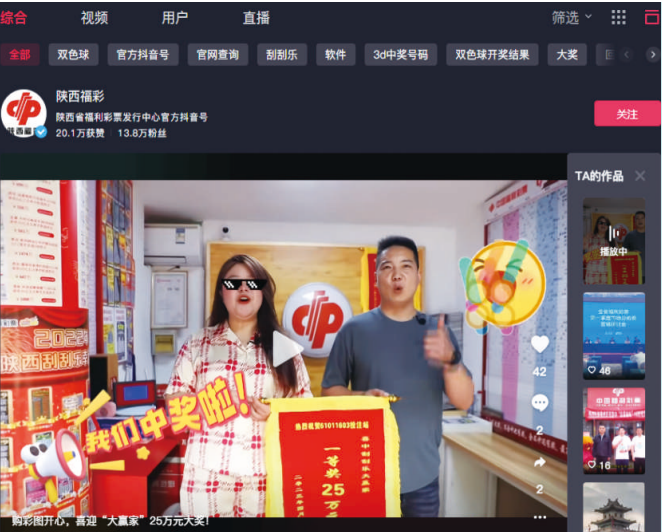
陕西福彩微信公众号



陕西福彩公益之声

公众号推送稿件**297**篇

关注用户**124**多万



短视频推送作品  
**320**部

官方抖音号粉丝数  
**13.4**万

视频直播开展玩法宣传和营销活动宣传和营销活动  
**22**场

网站全年浏览量  
**331.12**万人次

新媒体广告投放  
**7**次

累计曝光  
**6912**万次



各市(区)充分利用户外等媒介,宣传福彩公益、品牌营销、游戏玩法、回馈购彩者等内容。



过街天桥宣传



公交车身宣传



公交站台宣传



地铁车厢宣传



路名标牌宣传



电梯框架宣传



出租车顶宣传

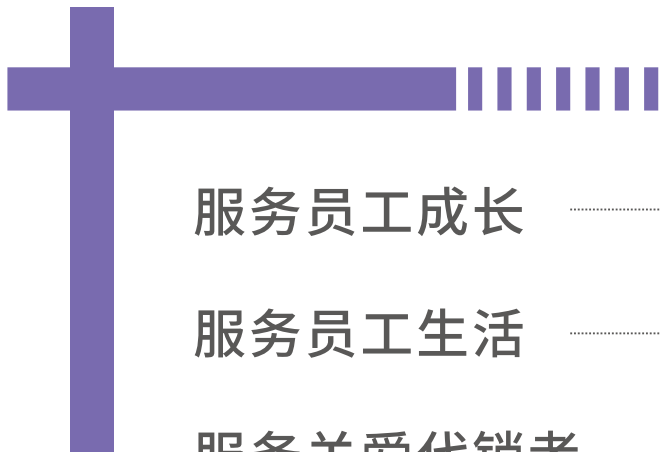
户外大屏宣传





# 第六章

## 服务 · 品质福彩凝聚力



服务员工成长	77
服务员工生活	78
服务关爱代销者	79
服务关爱购彩者	83



扶老



助残



救孤

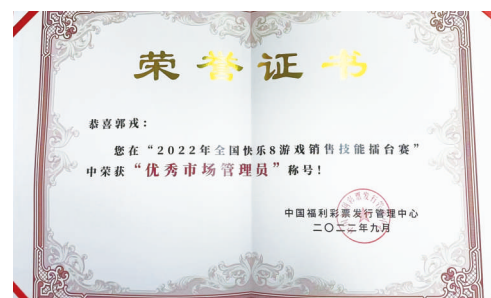
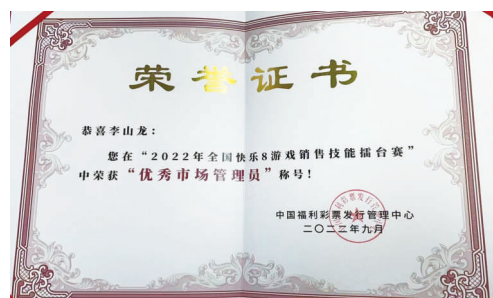


济困

## 服务员工成长

陕西省福彩中心一手抓业务能力提升,一手抓综合素质培养。为了激发省中心员工在职深造的积极性,提高员工的文化水平和专业素养,适应福彩事业发展的需要,省中心出台了《员工深造管理办法》;省市(区)中心针对干部职工开展不同层面的能力提升培训,按照员工各自专长组织参加激励性竞赛等方式,激励员工成长。

按照“走出去请进来”的思路,陕西省福彩中心于2022年6月至7月,联合西北大学举办了两期领导干部综合能力提升培训班。省中心组织省市(区)福彩机构中高层管理人员、业务骨干共130余人,通过专家学者授课,学习了党的建设、营销思路、经济管理、合同法规等相关课程。



2022年多位员工受到上级表彰和奖励。

## 服务员工生活

2022年,陕西省福彩中心充分发挥省中心工会的服务保障功能,保障员工合法权益和合理利益,定期为员工开展体检,同时按照国家及陕西省相关规定及标准,对病困职工进行慰问。通过为广大员工集中购买保险等举措,解决员工后顾之忧。

### 关爱女性员工

省市(区)中心为女性员工开展相应活动,以彰显对女性员工的关爱。

● 延安市福彩中心在第112个“三八”国际劳动妇女节来临之际,组织女职工开展“三八”国际劳动妇女节文体活动。



● 杨陵区福彩中心开展了“魅力女人节”刮刮乐小卖场活动,为前来购彩的女士赠送玫瑰花、洗手液等礼品,展示福彩公益形象。



● 西安市福彩中心邀请专家为全体女性干部职工进行“珍惜生命 关爱健康”主题的专题讲座。





## 服务关爱代销者

### 代销者帮扶

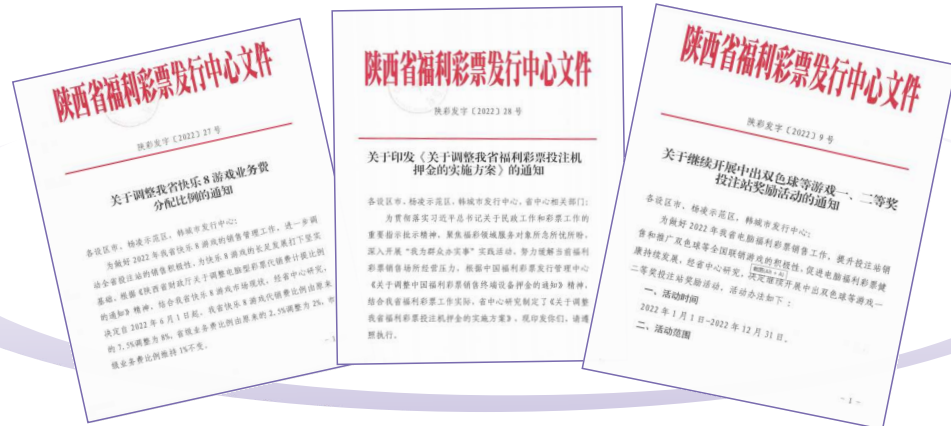
为减轻投注站压力，稳定销售渠道，2022年陕西福彩出台了一系列措施保障代销者权益。中心通过发放投注站奖优扶困补助及降温取暖补助、提高快乐8代销费比例、下调投注机押金、开展电脑票销售竞赛活动，以及投注站中出大奖奖励活动、慰问站点等一系列行之有效的措施，全年为销售网点减负增收3031.75万元。

全年为销售网点减负  
增收**3031.75**万元

发放投注站奖优扶困  
补助及降温取暖补助

提高快乐8代销费比例 ↑  
下调投注机押金 ↓

开展电脑票销售竞赛活动  
投注站中出大奖奖励活动



### 省(市)中心走访慰问站点





• 代销者结构优化

进一步优化销售队伍年龄结构，招募扶持年轻有活力、有长期经营意愿和销售推广潜力的代销者加入一线销售队伍，使夫妻店、下岗职工店、青年创业店等有发展前景的代销网点成为陕西福利彩票销售的中坚力量。



• 代销者提升培训

2022年，陕西福彩抓细抓牢站点培训和低效机帮扶工作，全力协助新扩容站点尽快站稳脚跟，壮大一线销售力量。在进站式培训的基础上，进一步开发了线上培训服务。其中线下培训222场，参训人数6056人次。线上直播16场，发布视频微课126部，线上考核2次，线上视频播放28.6万次。

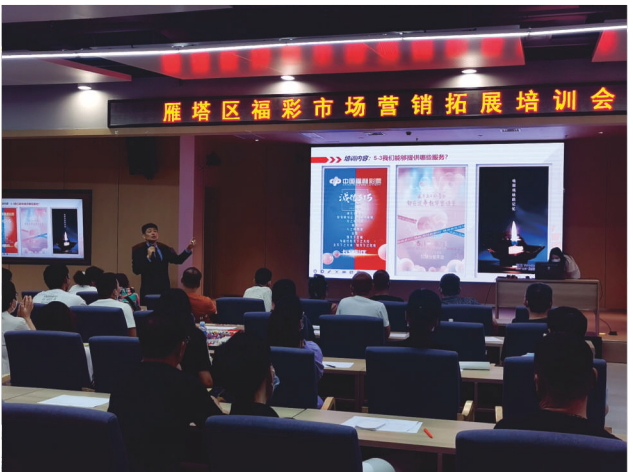


代销者集中成长培训

进站销售针对培训



代销者技能服务培训







## 服务关爱购彩者

### 购彩环节更加便捷

为更好满足购彩者需求,便捷服务购彩者,陕西福彩试点开通了数字人民币服务,并已接入包含福彩站点收款、站点预缴款、小额兑奖、便捷微终端支付,以及基于数币应用跨行业推广发展等5个应用场景。



### 兑奖服务更加贴心

陕西省福彩中心多举措、全方位确保彩民兑奖安全,确保兑奖服务和疫情防控“两不误”。

一是密切关注疫情防控进展,及时与中奖购彩者沟通,积极引导购彩者在有效期内延迟办理兑奖业务,并提醒购彩者兑奖时做好防护,提升兑奖服务。

二是全力保障兑奖服务正常进行。福彩从业者自发坚守岗位,福彩兑奖中心设立了专门的兑奖窗口,由保安人员核验“行程码”后,就能在兑奖窗口完成兑奖,提升了兑奖的安全性、便捷性。

### 沟通渠道更加顺畅

以省福彩中心96106客服系统为主要平台,集中受理彩民咨询、投诉、举报、建议等事项,进一步创新服务模式,畅通彩民的诉求渠道,加强福彩机构和购彩者之间的沟通联系,极大提高了投诉咨询业务处理效率,有效维护福彩社会形象,提高公众满意度。2022年,共计受理12345市民热线、96106客服平台等投诉咨询8081件次,时限内办结率100%。



### 沟通案例

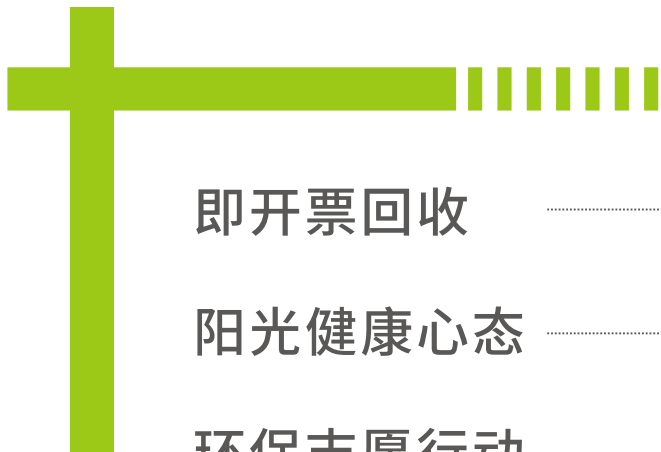
- **工单来源:**省中心客服
- **反映问题:**2022年4月20日,陕西省福利彩票发行中心客服中心接到61040602号
- 站点业主来电,称投注机设备出现故障,无法为购彩者服务,十分着急。  
**调查经过:**省中心相关部门立刻联系业主所在地咸阳市福彩中心,要求尽快核实了解情况,妥善处理,并将处理结果反馈至省中心客服中心。
- 咸阳市福彩中心于4月20日安排技术人员奔赴业主所在县,并联系业主了解投注机故障为投注机接线问题,且业主自身不会操作。技术人员进行现场处理后交付业主使用并及时反馈省中心客服。  
**回复处理结果:**经回访,业主对服务表示非常满意。

- **工单来源:**中彩工单
- **姓名:**王女士
- **反映问题:**购彩者告知在刮刮乐销售展示柜上购买的好运十倍彩票,不小心将兑奖区条形码刮花无法自助兑奖,要求协助兑奖。
- **回复处理结果:**客服中心工作人员致电了解详细情况后,协助购彩者通过手动兑奖的方式成功兑奖。购彩者对处理结果表示满意。



# 第七章

## 绿色 • 环保福彩表现力



扶老



助残



救孤



济困



为了持续深入贯彻落实党和国家节能减排的各项政策,做好节约能源资源工作,增强节能意识,加强能源管理,陕西福彩各级机构积极倡导“节能办公 低碳生活”,通过宣传先行、强化引导、多措并举,科学合理利用水、电、纸、车等各种办公资源,着力在降本增效上下功夫,打造节约型绿色机关。

## 即开票回收

2022年陕西福彩完成了“节大欢喜等65款”停售彩票的尾票上报并前往中彩石家庄印制厂,对陕西省“65款”停售彩票进行现场清点及销毁回收利用工作,完成了45款停售彩票的尾票上报工作。

商洛福彩将废弃的  
即开票做成公益展板。



渭南福彩组织投注站销售员开展未中奖即开票变废为宝活动。

## 阳光健康心态

陕西福彩系统在关注事业发展的同时,更加注重员工及购彩者的健康心态,为快乐福彩、幸福福彩提供了注解。



2022年4月30号,“福彩杯”陕西省第十七届运动会倒计时100天系列活动“全民彩虹跑”在榆林市野生动物园开跑,400多市民齐聚一堂,用奔跑的方式喜迎陕西省十七运的到来。



渭南福彩党支部组织党员和乐善福彩志愿者在临渭区朝阳公园公益驿站举行学雷锋健康科普活动。

## 环保志愿行动

2022年陕西省福彩系统开展了诸多有利于社会的绿色环保行动,用行动履约“绿水青山就是金山银山的承诺”。



安康福彩发起“保护母亲河”行动



榆林福彩开展义务植树活动



汉中福彩为老旧家属院打扫卫生



## 第八章

# 未来展望

面对现实，未雨绸缪。陕西福彩系统将深入学习贯彻党的二十大精神，认真贯彻落实习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示批示精神，省委省政府“三个年”动员会精神，全省民政工作会议精神，对标党的二十大精神决策部署，坚持稳中求进、统筹发展、守正创新、以质取胜，继续保持全国第一方阵，确保陕西福彩工作在新形势下迈上新台阶。

在新的一年里，一是聚焦销量、细化任务，全力冲刺全年目标任务；二是整合资源、创新渠道，推进宣传融合发展；三是筑牢根基、提质增效，优化培训构架；四是持续做好公益驿站建设运营管理工作；五是提高认识、强化责任，党建引领促进事业发展；努力建设责任福彩、公益福彩、大爱福彩。



扶老



助残



救孤



济困





关键绩效

指标	单位	2020年	2021年	2022年
守法合规培训投入	万元	0	0.8	0.8
守法合规人均培训时间	小时	0	2	2
反腐败培训次数	次	10	8	12
反腐倡廉人均培训投入	万元	0	0	0
反腐倡廉人均培训时间	小时	14	17	22
报告期内吸纳就业人数	人次	198	95	22
彩票年度销售额	亿元	83.75	55.71	56.6
彩票销售额年度增长比率	%	-12.09%	-33.48%	1.6%
彩票累计销售额	亿元	897.00	952.71	1009.31
代征奖金所得税金额	亿元	0.96	1.2	0.84
年度公益金筹集金额	亿元	25.37	17.35	17.97
累计公益金筹集金额	亿元	268.48	285.83	303.81
经济合同履约率	%	100%	100%	100%
环保投入	万元	没有统计和搜集相关材料	没有统计和搜集相关材料	没有统计和搜集相关材料
彩票印制的能源消耗	吨标准煤	不涉及	不涉及	不涉及
视频会议次数	次	37	31	26
新产品销售数量	个	17	18	18
新产品销售额	亿元	1.14	2.87	6.16
研发人员数量	人次	不涉及	不涉及	不涉及
实体店数量	个	5997	5405	5344
年度解答购彩者咨询次数	人次	6762	10326	8082
彩票知识宣传与教育活动开展次数	次	3	4	4
彩票知识宣传与教育活动受益人数	人次	5422	5213	5230
社会工作专业服务次数	次	不涉及	不涉及	不涉及
购彩者投诉解决率	%	98.58%	98.73%	99.71%
理性购彩教育讲座次数	次	1	1	2
理性购彩教育讲座参与人数	人次	4319	3988	4927
理性购彩教育宣传手册发放数量	份	不涉及	不涉及	不涉及

指标	单位	2020年	2021年	2022年
员工总数	人次	77	77	79
劳动合同签订率	%	100%	100%	100%
参加工会的员工比例	%	100%	100%	100%
社会保险覆盖率	%	100%	100%	100%
女性管理者比例	%	0	26.3%	27.78%
少数民族或其他种族员工比例	%	31.57%	0	0
员工中共党员的比例	%	0	27.27%	28.75%
残疾人雇用人数	人次	0	0	0
残疾人雇佣率	%	19.48%	0	0
体检及健康档案覆盖率	%	100%	100%	100%
员工参加培训人数	人次	924	616	1106
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100%	100%	100%
员工培训资金投入	万元	3	2.4	28.34
员工人均培训时间	小时	20	12	42
员工人均培训费用	元	389	311	2180
专管员数量	人次	36	34	41
实体店从业者人数	人次	11994	5213	10688
实体店从业者接受培训人数	人次	5422	10810	5230
实体店从业者人均培训时长	小时	16	20	24
实体店从业者人均培训费用	元	180	225	270
组织策划和实施的公益项目(非公益金支持)数量	个	0	1	1
组织策划和实施的公益项目(非公益金支持)惠及人数	人次	0	35	37
员工志愿者活动人数	人次	0	0	0
员工志愿活动时间	小时	0	190	0
代征偶然所得税金额	亿元	0.96	1.2	0.84
专管员培训资金投入	万元	4.32	2.72	8.64
专管员参加培训数量	人次	36	34	41
专管员人均培训时间	小时	6	4	18
接受培训专管员人数占专管员总数的比例	%	100%	100%	100%
实体店满意度	%	100%	100%	100%
代销合同履约率	%	100%	100%	100%



指标索引

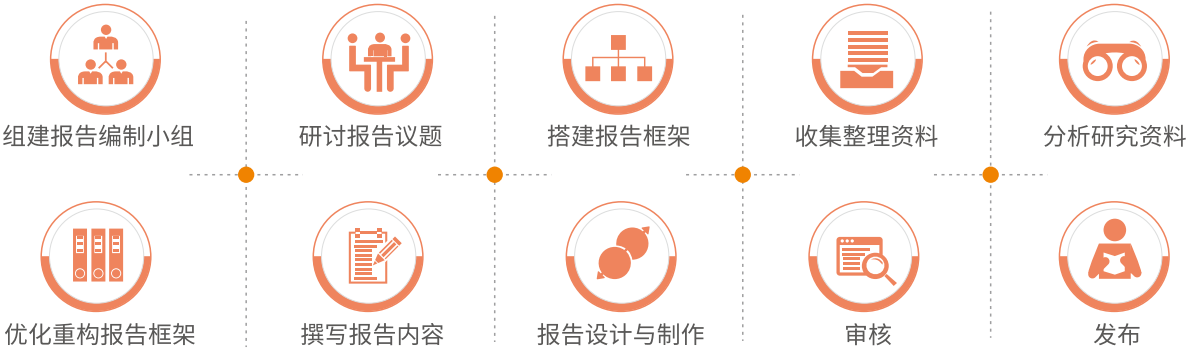
标题			中国福利彩票责任彩票 报告指标体系序号	页码
关于报告			RP1.1 RP1.2 RP1.3 RP1.4	P01-02
卷首语			RP2.1 RP2.2	P05-06
	中国福彩		LL2.7	P09
	福彩文化		LL2.7	P10-11
走进福彩	陕西福彩	中心简介	RP3.1 OG1.1	P12
		组织架构	OG1.1	P13
		部门职能	RM1.1	P14
		发展贡献	RM1.1	P15
		荣誉时刻	RP3.1	P15
		2022目标	RM1.1	P16
		2023愿景	RP4.3	P16
专题聚焦	陕西福彩2022年大事记		RP4.1	P19-20
	陕西福彩渠道创新之路		RP4.1	P21-26
规范, 责任福彩竞争力	党建引领谱新篇	走访与调研	RM5.5	P29-30
		持续加强政治建设	EM1.6 LI1.1	P31
		持续提升思想建设	EM1.6 LI1.1	P32
		持续践行主题教育	EM1.7 LI1.1	P33-35
		持续抓实廉政建设	OG2.3 OG2.4 OG2.6 EM1.7 VC1.6	P36
	责任建设促规范	责任组织建设	RP4.1 RM1.3 RM1.4 RM2.1 RM2.2	P37
		责任彩票依据	RM5.3 RM6.2	P37
		责任福彩原则	RM5.3 RM6.2	P38
		责任彩票宣传	RM3.1 RM5.2 RM6.3 P3.5	P39-40
		责任议题识别	RP1.5 RM1.2	P41
		责任彩票沟通	RM3.1 RM5.1	P42
	安全护航稳发展	技术安全不断升级	LL4.1 LL4.4 PI1.1 LI1.3	P43
		信息公开透明	LL4.3 LL4.8	P44
		财务安全有章可循	OG2.2 LL4.2	P45
		销售安全警钟长鸣	LL4.1 LL4.2 LL4.3 LL4.4 LL4.5 LL4.6 LL4.7 LL4.8	P45
		生产安全铺满盖严	LL4.1 LL4.2 LL4.3 LL4.4 LL4.5 LL4.6 LL4.7 LL4.8	P46

标题			中国福利彩票责任彩票 报告指标体系序号	页码
共赢， 公益福彩向心力	福彩与公益牵手	公益项目遍布壮美三秦	GO2.1 GO2.2 GO2.7 P2.1 P2.2	P49-52
		公益活动唱响秦腔唐韵	GO3.1 GO3.2 P1.4 P1.5 P1.6 S3.2	P52-55
	福彩与政府牵手		GO3.1 GO3.2 P1.4 S3.3	P56-57
	福彩与社区牵手		P1.4 GO1.5 P1.6 S1.1 S1.2 S1.3 S1.4 S2.2 S2.3 S3.1 S3.2	P58
创新， 发展福彩驱动力	陕西福彩2022经济绩效	年度销量	GO1.2 GO1.3 GO1.4 P2.1 P2.1	P61
		公益金筹集	GO2.1	P62
		游戏产品	LL1.1 LL1.2 LL1.3 LL1.4 LL1.5 LL1.6 LL1.7	P63-64
		站点数量	GO1.5	P65
		带动就业	GO1.5	P66
		代缴税收	LL4.7	P66
	营销创新激发市场活力		LL2.1 LL2.2 LL2.3 LL2.6	P69-71
	宣传创新传播公益理念		P1.3 P3.5 P3.6	P72-74
服务， 品质福彩凝聚力	服务员工成长		EM1.1 EM1.2 EM1.3 EM1.4 EM1.9 EM1.10 EM1.11	P77
	服务员工生活		EM2.3 EM2.4 EM2.8 EM2.9	P78
	服务关爱代销者	代销者帮扶	EM2.5 EM2.6 EM2.9	P79-80
		代销者提升培训	EM2.3 EM2.4 EM2.8 EM2.9	P81-82
	服务关爱购彩者	购彩环节更加便捷	LL5.1 LL5.12 LL5.13	P83
		兑奖服务更加贴心	LL5.2 LL5.3 PI1.2 PI1.3 PI1.4 PI1.5 PI1.6	P83
沟通渠道更加顺畅		LL5.2 LL5.3 PI1.2 PI1.3 PI1.4 PI1.5 PI1.6	P84	
绿色， 环保福彩表现力	即开票回收		EM1.2 EM1.3 EM1.4 EM3.1 EM3.2 EM3.3	P87
	阳光健康心态		E1.3 E1.4 E1.5 E1.6 E2.2 E3.1 E3.4	P88
	环保志愿行动		LL5.9 S1.1 S1.2 S1.3 S1.4 S2.1 S2.2 S2.3 S3.1	P88
未来展望			RA1.1	P89-90
报告后记	关键绩效		RP4.2 RA1.2	P91-92
	指标索引		RA1.4	P93-94
	报告流程		RM2.1	P95
	意见反馈		RA2.1	P96



报告流程

编写流程



编写原则

过程性 • 实质性 • 完整性 • 平衡性 • 可比性 • 可读性 • 创新性

完成进度与方式

2023年4月策划组织

组建报告编制小组

负责研讨报告议题、搭建报告框架、资料整理与收集、分析研究资料、优化重构报告框架、撰写报告文案与设计方案、征求相关方意见并进行相应修改。

构建框架

根据实质性议题和逻辑性思维，构建报告框架和实施方案。

2023年5月-6月撰写

编写框架

对收集整理的材料进行研究分析，优化报告框架。

编写报告内容

对报告内容详细撰写，优化内容。

2023年5月收集整理材料

收集材料

根据陕西福彩2022年度进行的重点工作及各项关键绩效指标收集材料。

整理材料

对收集到的材料进行整理，筛选出撰写报告需要的材料。

2023年7月设计制作、发布报告

设计美化创新报告

设计报告过程中对各细节处理并进行修改调整。

发布报告

报告印刷发布。

意见反馈

亲爱的读者：

您好!非常感谢您能于百忙中阅读《2022年陕西省福利彩票责任彩票报告》。如果您对本报告有看法、感受、建议或意见，您可以填写本问卷，以便我们能了解您的需求，帮助我们持续改进陕西省福彩的责任彩票工作。

- 1.您对于本报告的总体评价(请在相应位置打“√”)
- ☐ 非常认可 ☐ 比较认可 ☐ 不太认可 ☐ 很不认可
- 2.您认为本报告能否反映陕西省福彩对经济、环境和社会的重大影响
- ☐ 非常认可 ☐ 比较认可 ☐ 不太认可 ☐ 很不认可
- 3.您是否认可陕西省福利彩票发行中心方面的工作效果
- ☐ 非常认可 ☐ 比较认可 ☐ 不太认可 ☐ 很不认可
- 4.您对本报告所披露信息的准确性及完整度的评价
- ☐ 非常认可 ☐ 比较认可 ☐ 不太认可 ☐ 很不认可
- 5.您对本报告的版式与设计的评价
- ☐ 非常认可 ☐ 比较认可 ☐ 不太认可 ☐ 很不认可

您对我们今后的社会责任工作及责任彩票报告发布有何建议?

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷!填写完毕后您可裁剪本表，通过以下联系方式邮寄给我们。

邮政编码：710016

中心电话：029-65652535

地址：西安市未央路副102号23层



