



官方微信：四川福彩发布

单位地址：成都市青羊区东坡北三路 513 号

官方网站：<https://www.scflcp.com/>

四川省福利彩票责任彩票报告 (2022)

# 四川省福利彩票 责任彩票报告

2022

四川省福利彩票发行中心

四川省福利彩票发行中心





**中国福利彩票**  
**CHINA WELFARE LOTTERY**

扶老 / 助残 / 救孤 / 济困



# 报告说明

REPORT DESCRIPTION

## 编写标准

本报告撰写参照《中国福利彩票社会责任标准规范》，中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CCR4.0）》社会责任通用指标，全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》通用指标（GRI.G4）、ISO26000 社会责任国际标准。

## 称谓说明

报告中，“四川省福利彩票发行中心”以“四川福彩”“省福彩中心”“省中心”表示；各市州福彩分中心以“各分中心”表示。

## 报告范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，报告中未作特殊说明的信息均为 2022 年度四川福彩的社会责任绩效。

报告中的数据来源于四川省财政厅、四川省民政厅、四川省福利彩票发行中心相关统计报告和正式文件。

## 数据说明

四川省福利彩票发行中心承诺，本报告内容不存在任何虚假记录、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告承诺

本报告由四川省福利彩票发行中心负责编制和设计，报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在四川省福利彩票官网（<https://www.scflcp.com/>）、“四川福彩发布”微信公众号进行查阅。

## 延伸阅读



### 06 卷首语

### 08 基础篇

#### 公益福彩 造福巴蜀

- 10 走近中国福利彩票
- 13 认识四川福彩

### 14 第一篇

#### 党建领航 廉洁履责

- 16 聚力党建引领 书写责任担当
- 21 喜迎二十大召开 学习二十大精神
- 23 常抓廉洁教育 推进正风肃纪

### 26 第二篇

#### 强化管理 合规运营

- 28 加强沟通管理 深化责任融合
- 34 强化风险管理 确保安全运行
- 36 加大培训力度 打造专业团队
- 41 完善激励机制 促进业务拓展

### 44 第三篇

#### 深耕市场 创新发展

- 46 全国福彩销售情况

- 47 四川福彩销售情况
- 48 四川福彩各游戏销售情况
- 49 四川福彩销售再创佳绩
- 51 宣传渠道不断完善
- 53 销售渠道持续改造
- 55 品牌推广方式多样
- 56 产品营销见成效
- 58 助力大学生创业就业

### 64 第四篇

#### 传递爱心 坚守公益

- 66 四川省彩票公益金筹集分配情况
- 67 爱老敬老送关怀
- 69 助力儿童快乐成长
- 71 切实为民排忧解难
- 73 志愿服务高考学子
- 74 同心协力抗击疫情
- 77 坚持绿色环保理念

### 80 展望篇

- 81 奋力书写四川福彩发展新篇章

### 82 附录

- 84 大奖榜单
- 90 指标索引
- 91 意见反馈





## 卷首语

P R E F A C E

2022 年，是“十四五”规划承上启下的重要一年，也是党的二十大胜利召开之年。

这一年，我们积极落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”总要求，以民政厅党组书记、厅长益西达瓦提出的“福彩是经济、福彩是就业、福彩是民生”为指向，全力做好疫情防控，全力推动福彩事业发展转型，全力提升渠道动能，在多地市被迫停销超过 30 天的困难局面下，全年共销售福利彩票 78.2 亿元、筹集公益金 24.65 亿元，销售网点保持在 8000 个以上，站均年毛收入超 75000 元，稳住了渠道，稳住了销售，稳住了就业。

这一年，我们深刻理解福利彩票“为社会造福、为生活添彩”新时代内涵，坚持守正创新，助力工作出彩。“党员示范店”成为传播福彩声音的重要渠道，首家主题式综合体验中心展现福彩新形象，即开票社会渠道发展迈出重要一步，四个“创业就业培训基地”和培训师队伍，不断为四川福彩培育优质“血液”。

这一年，我们着力提升资源配置效率和发展质量，按照“上下联动、票种联动、一市一策”的工作思路，持续增强渠道发展动力和活力。即开票方面，以“4321”策略去除 4 亿库存，主题营销成绩屡创佳绩。电脑票方面，各游戏派奖期间各项指标精彩纷呈，增量、增幅均居全国前列。公益宣传方面，持续扩展和完善宣传渠道，建成官网官微、短视频、电台和四川日报、高速、机场、地铁、公交立体等宣传渠道矩阵，围绕“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，持续开展“四川福彩·我们益起来”系列公益活动，福彩公益新形象渐入人心。

这一年，我们更加重视安全生产与合规运营，规范采购程序、严格资金管理，多次开展安全检查、问题清查，持续治理隐患、排除风险。我们深刻认识疫情防控重要性，不断落实落细各项防控措施，积极筹措防疫物资支援全省防疫，40 余名党员干部主动下沉基层一线，以实际行动履行社会责任与担当。

致我们一起拼搏过的 2022，让我们携手踏上实现第二个百年奋斗目标的新征程，实现光荣和梦想。





基础篇

BASIC CHAPTER

公益福彩  
造福巴蜀

走近中国福利彩票



认识四川福彩



CHINA WELFARE LOTTERY



## 走近中国福利彩票

中国福利彩票是应深化改革、弥补财政资金、助力社会福利事业发展的需要，于1987年，经党中央、国务院批准特许发行而诞生的。

福利彩票发行的初心是“团结各界热心社会福利事业的人士，发扬社会主义人道主义精神，筹集社会福利资金，兴办残疾人、老年人、孤儿福利事业和帮助有困难的人”，自发行日起就肩负着“扶老、助残、救孤、济困”的初心和使命。

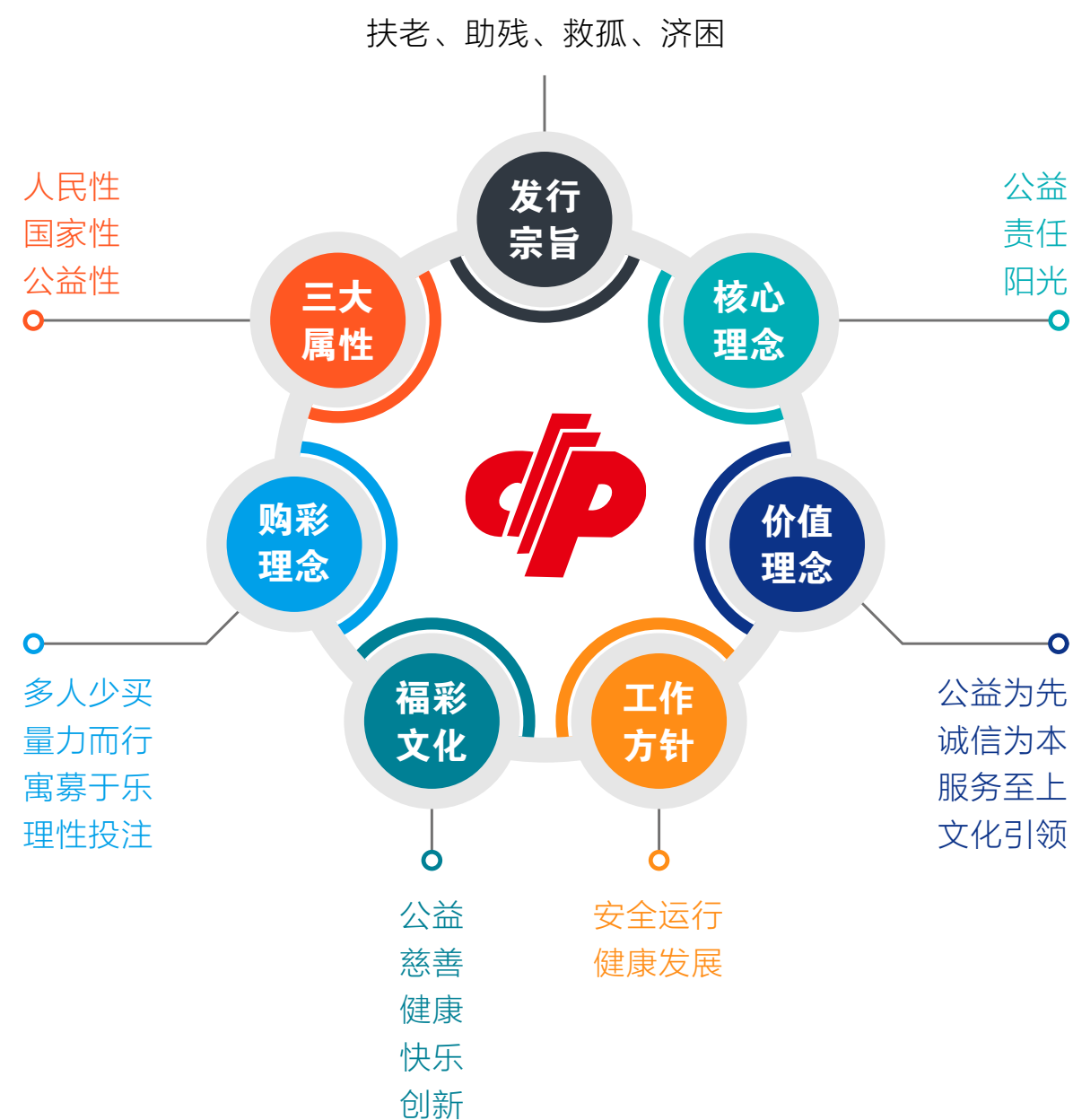
中国福利彩票自发行以来，共销售福利彩票约2.65万亿元，筹集公益金超0.79万亿元，通过发行销售福利彩票所筹集的社会福利基金已成为发展我国社会福利事业的重要经济支柱。

### 福利彩票本质属性

中国福利彩票发行销售机构始终坚持福利彩票的人民属性、国家属性、公益属性，始终坚持履行社会责任，将责任贯穿福利彩票发行销售的每个环节，严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等行政法规，以责任深度融合发行销售，以责任意识推动对内管理与对外服务，助力福利彩票事业高质量发展。



### 福利彩票责任理念





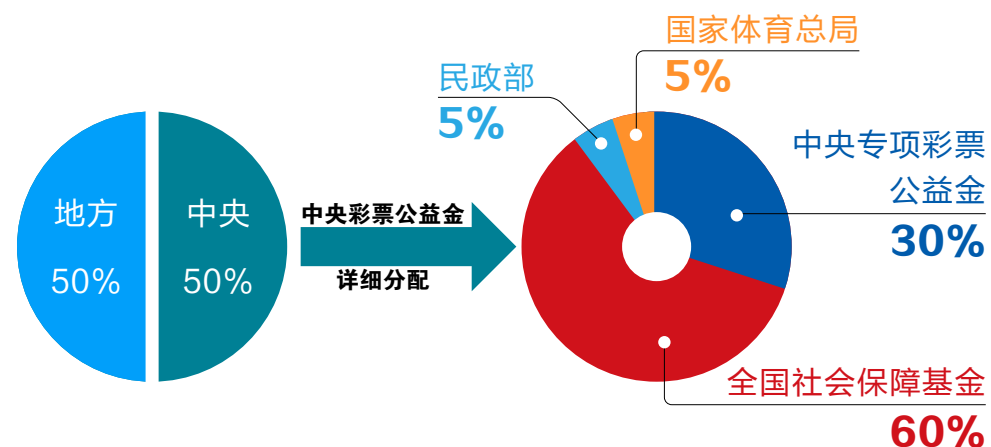
## 彩票公益金来源、管理及分配

### 彩票公益金来源

彩票公益金的来源分为两部分：一部分是按照国家规定比例从彩票销售取得的资金中提取的一部分资金，一部分是逾期未兑奖的奖金。彩票资金是指彩票销售实现后取得的资金，包括彩票奖金、彩票发行费、彩票公益金，其构成比例由国务院决定。彩票公益金按照政府性基金管理办法纳入预算，实行收支两条线管理，专项用于社会福利、体育等社会公益事业，结余结转下年继续使用，不得用于平衡财政一般预算。逾期未兑奖的奖金纳入彩票公益金。彩票公益金的分配政策，由国务院财政部门会同国务院民政、体育行政等有关部门提出方案，报国务院批准后执行。

### 彩票公益金分配及使用

根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金在中央和地方之间按 50: 50 的比例分配，专项用于社会福利、体育等社会公益事业，按政府性基金管理办法纳入预算，实行财政收支两条线管理，专款专用，结余结转下年继续使用，地方留成彩票公益金，由省级财政部门商民政、体育等有关部门研究确定分配原则。



## 认识四川福彩

四川省福利彩票发行中心内设 12 个部门，对 21 个市州分中心实行垂直管理。全系统共有员工 276 人。截至到 2022 年底，全省共有 7238 个传统投注站、775 个行业合作网点、101 个福彩爱心亭、7 个福彩旗舰店组成的多业态销售网络。

### 福彩是经济

四川省 1988 年开始发行销售中国福利彩票，35 年来，累计实现销售 1107 亿元。特别是 2012 至 2022 年 11 年间，总计销售 886 亿元，占比达八成，为四川省财政资金提供了有力支撑。2022 年度，全省福彩实现销售 78.2 亿元。2021、2022 年度，四川福彩连续两年在全国民政年度重点工作综合评估中受到表扬。

### 福彩是民生

35 年来，四川福彩共计筹集公益金 338 亿元，2012 至 2022 年筹集公益金 266 亿元，占比近八成。这些筹集的公益金，资助各类社会福利和公益项目 3 万多个，为四川省民生保障事业作出了积极贡献。

### 福彩是就业

● 四川福彩长期提供稳定就业 1.2 万人，还带动设备制造维护、站点建设等配套产业实现就业近 1 万人。

● 在全省建立 4 个（德阳、南充、眉山、自贡）“四川福彩高校毕业生创业就业培训基地”，已帮助 22 名培训合格的高校毕业生开设销售站点。





## 第一篇

CHAPTER I

# 党建领航 廉洁履责

聚力党建引领 书写责任担当



喜迎二十大召开 学习二十大精神



常抓廉洁教育 推进正风肃纪



CHINA WELFARE LOTTERY



## 聚力党建引领 书写责任担当

### 党建工作

#### 突出政治建设，发挥党建引领作用

四川福彩坚持把政治建设摆在首位，坚决贯彻落实习近平总书记对四川工作、民政工作的重要指示精神，以及中央、省委和厅党组各项决策部署，引导党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，始终在思想上、行动上与党中央保持高度一致。

### 理论学习

#### 强化理论武装，筑牢思想根基

以省福彩中心党委理论学习中心组为龙头，坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，制定年度学习计划，全年开展中心组理论学习 12 次，深刻领会、准确把握习近平总书记系列重要讲话精神的丰富内涵和实践要求，努力把理论学习成果转化为谋划发展的正确思路、促进落实的具体举措。

### 教育活动

#### 丰富教育形式，增强党建工作吸引力

四川福彩各基层党支部通过“三会一课”、主题党日、党课宣讲、专家辅导、研讨交流等多种形式开展专题学习，及时跟进学习习近平总书记系列重要讲话精神和习近平总书记来川视察重要指示精神，深入学习党的二十大精神 and 省第十二次党代会精神。以强烈的历史主动精神奋进新征程、建功新时代。

### 调研督导

#### 加强调研督导，推动基层党建发展

开展全覆盖调研督导，重点调研督查基层党支部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想情况，贯彻落实中央、省委和厅党组决策部署情况，执行“三会一课”、主题党日、民主评议党员等基本制度情况等，不断增强基层党支部政治功能和组织功能，扎实做好各项党务工作。

### 风险防范

#### 抓好意识形态，防范化解风险隐患

认真履行意识形态工作责任制，积极主动防范风险，牢牢把握意识形态工作的领导权和主动权，切实做到管好阵地、把好方向。定期摸排、分析研判全省福彩系统意识形态工作情况，全年共收到基层党支部意识形态工作情况报告 270 余份，进行专题研判 4 次，及时掌握行业动态，确保四川福彩发展形势平稳、有序、可控。

### 教育培训

#### 深化教育培训，提升党员队伍素质

分层分类抓好党员集中教育培训，组织 32 人参加省直机关党校举办的党的十九届六中全会精神暨省第十二次党代会精神专题培训班，7 人参加入党积极分子培训班，进一步提高党员队伍的党性修养和政治素养。积极壮大党员队伍，发展预备党员 10 人，转正 20 人。





定点帮扶

## 做好定点帮扶，巩固脱贫攻坚成果

深入贯彻中央和省委省政府关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的整体部署，根据民政厅关于定点帮扶的有关要求，与万源市八台镇田坝村、梨树垭村党支部开展党建结对共建，资助 10 万元建立“福彩到万源、党建促振兴”专项资金，推动定点帮扶村全面加强基层党组织建设，不断深化以党建引领助推乡村振兴。

案例·省福彩中心  
CASE

## 开展“党内法规学习季”活动

省福彩中心于 2022 年 4 月至 6 月期间，组织全系统党员干部集中开展“党内法规学习季”活动。并于 4 月 24 日、5 月 30 日两次组织全体党员开展“党内法规学习季”知识测试，做到党员全覆盖，结果全合格，党员干部法治观念和法治思维进一步提高，依法执纪意识和能力进一步增强。

## 缅怀革命先烈 追忆峥嵘岁月

2022 年 6 月，省福彩中心三支部走进崇州市燎原红色文化纪念馆，组织开展“缅怀革命先烈 追忆峥嵘岁月”主题党日活动，参观纪念馆、重温入党誓词、诵读红色家书，同志们的共产主义理想信念更加坚定。



案例·成都分中心  
CASE

## 诵读红色家书

2022 年 6 月 2 日，成都分中心党支部开展红色家书诵读活动，全体党员诵读《杨开慧致堂弟杨开明的信》。



案例·资阳分中心  
CASE

## 传承红色基因 清明祭英烈



2022 年 3 月 30 日，为缅怀革命先烈的丰功伟绩，激发全体党员职工的工作热情，资阳分中心组织全体党员职工到资阳市烈士陵园开展以“传承红色基因 清明祭英烈”为主题的祭扫活动。



案例·图集  
CASE



自贡分中心组织党内法规专题学习



内江分中心开展党课宣讲



广元分中心组织观看爱国电影《邓小平小道》

## 喜迎二十大召开 学习二十大精神

### 开展系列文化活动

在全省福彩系统广泛组织开展以“喜迎二十大 奋进新征程”为主题的系列文化活动。征集干部职工报送的书法绘画摄影作品 20 余件，并择优上报民政厅。

通过参观“恰是百年风华正茂”党史主题档案文献展，观看《邓小平小道》电影、“书记党课 60 讲”视频，参加厅直属机关党委举办的青年干部红色万源行、“青年大讲坛”等，引导党员干部进一步弘扬革命传统、传承红色基因、赓续精神血脉，为党的二十大胜利召开营造浓厚氛围。

### 学习理论读本

征订《习近平谈治国理政》《习近平关于坚持和完善党和国家监督体系论述摘编》《党的二十大报告辅导读本》等 13 套 2320 余册学习读本，鼓励党员干部围绕习近平总书记系列重要讲话精神积极开展讨论、撰写体会，推动二十大精神入脑入心。

案例·省福彩中心  
CASE

## 收看二十大开幕会

2022 年 10 月 16 日上午，中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重召开。省福彩中心组织全系统 260 余名干部职工集中收看开幕会直播，认真聆听习近平总书记代表第十九届中央委员会向大会作的报告。







案例·省福彩中心  
CASE

## 学习领会党的二十大精神

2022年11月14日，省福彩中心党委召开理论学习中心组（扩大）会议，全面学习领会党的二十大精神。省福彩中心党委书记、主任江涛带头分享学习二十大精神心得体会，中心组成员逐一作交流发言，推动二十大精神进一步入脑入心。

案例·成都分中心  
CASE



## 专题学习二十大会议精神

2022年10月17日，成都分中心党支部组织召开党员大会，专题学习党的二十大精神。

## 常抓廉洁教育 推进正风肃纪

### 加强廉洁教育，打好“预防针”

省福彩中心坚持日常教育提醒常态化，组织全体干部职工集中观看《家道》《零容忍》等廉政教育警示片；进行“十九届中央纪委六次全会精神解读”为主题的专题培训；开展节前预警提醒；全覆盖学习《忏悔实录》。中心班子成员常态化开展与干部职工谈心谈话，及时发现和解决干部职工思想、工作、作风等方面的问题，不断筑牢干部职工拒腐防变的思想防线。

### 完善制度建设，筑牢“防火墙”

2022年，四川福彩修订了《一般性采购项目的指导意见（试行）》，新建了《公务外出管理办法（试行）》《即开型彩票作为促销品管理办法》《四川省即开型福利彩票社会渠道中心站管理办法（暂行）》等制度，组织各部门、各分中心集中开展廉政风险排查，围绕“人、财、物”等关键环节查找廉政风险点，制定对应防范措施，坚决堵塞廉政风险漏洞。

### 推进正风肃纪，织密“安全网”

持续抓好中央八项规定、省委省政府十项规定及其实施细则精神的贯彻落实，严格“三公”管理、严格办会办文、厉行勤俭节约，持之以恒纠“四风”转作风。把群众来信作为改进作风、联系群众的重要纽带，确保做到件件有着落、事事有回音。

### 抓好队伍建设，培育“前哨兵”

省福彩中心切实加强对纪检干部的培养教育，组织开展党内法规集中学习，不断提升中心纪检工作规范化水平。为有效发挥纪检（委）员作用，建立了监督工作“季报告”制度，定期收集汇总工作开展情况，建立健全基层纪检（委）员述职述责、考核评议和激励保障制度。





## 强化监督检查，当好“消防员”

制发《四川省福利彩票发行中心 2022 年发行销售监督检查工作要点》，明确销售监督检查内容、重点和目标。同时，中心纪委对项目采购、干部任免等“三重一大”项目进行常态化监督；基层党支部纪检（委）员把常态化监督检查融入到日常工作各个环节，切实履行监督责任。

## 培优文化土壤，涵养“生态圈”

在全省福彩系统积极开展红色家书诵读、年轻干部廉洁从政扣好“第一粒扣子”“机关干部新形象、治蜀兴川好作风”图片征集系列文化活动；同时，利用重要节日、节点，积极开展“福彩圆梦 与爱‘童’行”、高考送水爱心驿站、走进儿童福利院等公益活动，以文化活动、公益活动为载体，引导广大党员干部坚定理想信念，营造风清气正、干事创业的浓厚氛围。

### 案例·省福彩中心 CASE

## 观看警示教育片《零容忍》

2022 年 3 月 23 日，组织福彩系统全体干部职工观看《零容忍》第三集《惩前毖后》廉政教育警示片，加强全省福彩系统干部职工廉洁自律意识，筑牢拒腐防变思想防线，持续推动党风廉政建设和反腐败工作向纵深发展。



### 案例·省福彩中心 CASE

## 党风廉政建设会议

2022 年 1 月 28 日，全省福彩系统党风廉政建设会议在省福彩中心召开，民政厅机关纪委副书记、党办副主任郭金龙，慈善事业促进与社会工作处副处长唐凤鸣到会指导。



## 反腐倡廉专题学习

2022 年 9 月 29 日，邀请省委省直机关党校科社法学教研部副主任、教授崔霞为福彩系统全体干部职工进行了第十九届中央纪委六次全会精神解读，进一步提高全系统干部职工反腐倡廉意识，营造福彩系统风清气正、干事创业的政治生态。

### 四川福彩责任指标数据

## 反腐倡廉培训

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
反腐败培训次数	次	5	3	2
反腐倡廉人均培训时间	小时	4	4	6





## 第二篇

CHAPTER 2

# 强化管理 合规运营

- 完善激励机制 促进业务拓展
- 加大培训力度 打造专业团队
- 强化风险管理 确保安全运行
- 加强沟通管理 深化责任融合

CHINA WELFARE LOTTERY



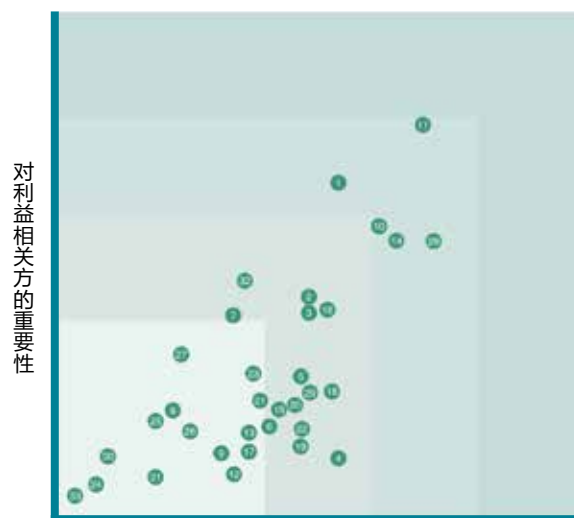


## 加强沟通管理 深化责任融合

### 责任议题

四川福彩根据社会责任需求和中心重点工作，对外部环境、自身战略及责任彩票建设能力进行分析评估，识别利益相关方期望和诉求，整理中心内部管理和业务运行全流程的实质性议题，确定各领域关键议题，推进四川福彩责任彩票建设工作向纵深发展。

责任议题矩阵图



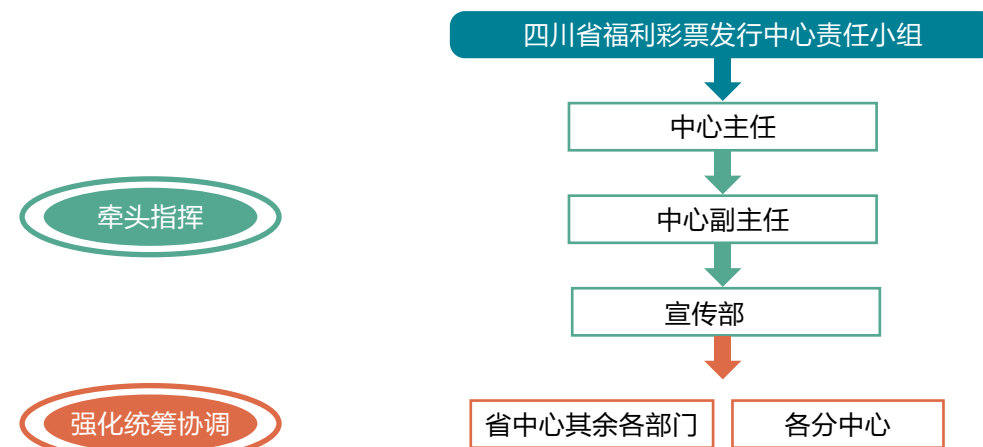
对四川福利彩票发展的重要性

#### 实质性责任议题

- |              |                  |                |
|--------------|------------------|----------------|
| 1 创造经济价值     | 12 促进交流合作        | 23 采用环保设备和印刷技术 |
| 2 加强风险防控     | 13 推动行业发展        | 24 废票尾票回收      |
| 3 反腐倡廉       | 14 协助打击非法彩票      | 25 绿色办公        |
| 4 品牌建设与责任营销  | 15 职业健康安全        | 26 绿色仓储与运输     |
| 5 优化渠道建设     | 16 职业发展通道        | 27 开展环保公益活动    |
| 6 提升购彩者服务    | 17 实施员工关爱        | 28 披露公益金支持公益项目 |
| 7 倡导理性购彩     | 18 保障专管员与代销者基本权益 | 29 带动就业        |
| 8 非理性购彩预防与干预 | 19 健全专管员职业发展通道   | 30 开展社区志愿活动    |
| 9 应对购彩者投诉    | 20 专管员与代销者培训     | 31 开展社会弱势群体救助  |
| 10 保障技术安全    | 21 专管员与代销者救助与帮扶  | 32 实施精准扶贫      |
| 11 实施阳光开奖    | 22 制定代销者激励措施     | 33 完善责任管理      |

### 责任组织

四川福彩自 2021 年发布首份责任彩票报告以来，统筹督导、分步落实的社会责任组织体系基本建立，省中心领导直接负责责任彩票工作的重大决策和总体部署，宣传部具体协调、督促社会责任工作落地落实并负责编发年度社会责任报告，省中心其余部门、各分中心密切配合，共同推动责任彩票具体工作落地实施。



### 责任融合

党的十八大以来，四川福彩高度重视社会责任建设，持续推动全省福彩系统和合作伙伴全面履行社会责任，努力加强责任彩票理念宣传。2023 年初，四川福彩为提升全系统干部职工社会责任意识，以编制年度社会责任报告为契机，推动各部门、各分中心对社会责任工作进行全面梳理，由宣传部融合汇总、并经多轮修改完善后，于 6 月底完成责任报告编制工作。

### 责任绩效

2022 年，中福彩中心加大了对责任彩票建设工作的考核力度，首次对全国 32 个省市年度责任彩票报告编制情况进行综合评价。今年，四川福彩结合自身不足，努力加强学习、查漏补缺，根据责任报告评价指标进行自评，力促责任建设工作提质增效。



回应利益相关方需求

四川福彩积极搭建社会责任沟通平台，回应监管部门、主管部门、中福彩中心、各基层中心、代销者、购彩者、合作伙伴等利益相关方的诉求，持续推进责任彩票建设的广度和深度。

利益相关方	诉求		回应	
监管机构	◆遵守法律 ◆解决就业	◆依法纳税 ◆筹集公益金	◎依法合规运营 ◎征召代销者	◎代扣代缴个人偶然所得税 ◎坚持公益金筹集
购彩者	◆诚信销售 ◆公开透明	◆优质服务	◎推进制度保障 ◎理性购彩宣传	◎提升购彩服务 ◎透明公信开奖
服务商	◆合作共赢	◆互惠互利	◎预防采购腐败 ◎推进合作共赢	◎社会责任评估调查
员工	◆保障权益 ◆提升技能	◆公平用工 ◆规划发展	◎关爱员工身心 ◎提供发展机会	◎强化民主管理
彩票代销者	◆帮扶有力 ◆扩大品牌	◆强化营销	◎公开阳光征召 ◎提升品牌效应	◎代销者培训 ◎实体店帮扶
社区	◆志愿服务	◆公益帮扶	◎助力公益发展 ◎关注弱势群体	◎推动志愿服务
媒体	◆公益宣传	◆品牌宣传	◎强化品牌宣传	◎加强媒体合作

案例·省福彩中心

为强化与政府、社会和公众的高质量社会责任沟通，弘扬福彩“公益、慈善、健康、快乐、创新”文化，传播公益正能量，2022年11月17日，省福彩中心与乐山市民政局联合在乐山市金口河区共安彝族乡新河小学，开展了“四川福彩·我们益起来”系列活动之“情暖童心与爱‘童’行”公益活动。通过满意度调查和意见反馈，这次公益活动受到当地民政、教育部门及学校师生热烈欢迎，同时也得到《中国社会报》、《四川日报》、四川新闻网等主流媒体的关注和报道。



建立社会责任专栏

2022年下半年，四川福彩官网改版上线，新官网涵盖党建园地、福彩公益、信息公开等九大版块，并在福彩公益版块建立了社会责任专栏。



发布责任报告

2022年7月底，省福彩中心分别在中国福利彩票官网、四川福彩微信公众号发布《2021四川福彩社会责任报告》，并在《四川日报》专版刊登《2021年四川省福利彩票社会责任报告发布》。





创新服务方式

案例·眉山分中心

2022年11月，为合理利用即开票展示柜内空间，规范投注站即开票陈列，让原本“平躺”的即开票“坐”起来，眉山分中心向全市投注站制作了一批刮刮乐展示盒，更好地将即开票展示给彩民。

倡导彩民理性购彩



就引导彩民理性购彩问题，四川福彩常态化对投注站销售人员进行培训，对单次投注金额上千元的彩民进行理性购彩提醒。省福彩中心还要求各地制作“理性购彩、量力而行”警示性标语并配发至投注站，引导投注站将其张贴在店内显著位置。



案例·凉山分中心

凉山分中心要求投注站在“销售场所线上辅助管理平台”做好填报工作，并在投注站张贴“理性投注、量力而行”警示标语。2022年10月10日，凉山福彩微信公众号发布《责任彩票 理性购彩五知晓》，广而告之。



四川福彩责任指标数据

理性购彩教育讲座

指标	单位	2020年	2021年	2022年
理性购彩教育讲座次数	次	42	63	65
理性购彩教育讲座参与人数	人次	1.4万	2.1万	2.3万



## 强化风险管理 确保安全运行

### 升级技术系统

01



#### 销售管理系统技术升级

为保障彩票事业稳定发展，省福彩中心技术部成立项目实施小组，通过优化系统网络架构、系统区域安全隔离、配置 IPS 和安全策略，保障系统网络信息安全。

02

#### 投注机终端维护

2022 年完成了所有 E02 型和 E11 型报废投注机的上门更换工作，全年更换投注机 157 台，排除了站点报废投注机运行的安全风险。

03

#### 大额购彩预警

通过彩票销售监控系统、运营管理系统对销售站点大额购彩、大额缴款、兑奖频率等行为进行监控。投注终端在触发预警后界面弹窗或文字提醒，设置单张彩票投注限额销售。

#### 攻防实战演练

04

积极参与护网 2022 实战攻防演练，上架安全防护设备、梳理资产排查风险、检查安全防护措施、采用技术手段主动防御、组织防守力量实时监控等多重防护手段，及时洞悉攻击方的攻击手段和捕获攻击源 IP。

### 强化资金安全

#### 升级资金运行系统

01

配合农行对投注网点交易模块升级，同步优化销售系统资金管理模块，增强接收农行发送资金变动数据实时性和准确性；增加农行和中心备用专用链路，提高数据传输稳定性；优化对账系统，提高资金结算时效。

#### 加强资金安全管理

02

严格按照相关法律法规对各项经济业务活动收支进行审核，确保收支合法、合规、合理。严格按照《政府会计制度》进行会计核算，严格按照规定归集、结算、解缴、划拨彩票资金，支付兑奖奖金，解缴各项税费，确保彩票资金的安全。2022 年，四川福彩系统财务未发生一例财务安全事故。

#### 提升财务管理水平

03

聘请专家围绕财务治理等方面，对全系统财务人员进行授课培训，进一步提升财务人员综合素养。同时，在全省福彩系统组织内控建设、预算绩效管理专项培训，指导开展经济业务活动，提高财经纪律意识。



## 加大培训力度 打造专业团队

### 管理人员能力提升

#### 《民法典》专题培训

为提升四川福彩员工法律知识储备，加强奉公守法意识，省福彩中心于2022年4月28日举办了《民法典》专题培训。本次培训邀请了四川省委省直机关党校副教授唐京为系统内全体干部职工讲授了《民法典》综合内容及合同的相关法律知识。



#### 市场业务培训

为确保完成全年工作目标，提升福彩系统管理人员市场业务管理能力，省福彩中心于2022年7月6日在眉山市举办了全省市场业务培训。培训内容涉及即开票专项业务、电脑票游戏营销和管理、信息发布与管理、即开票社会渠道拓展与管理等。



#### 一般性采购专题培训

为进一步加强全省福彩系统一般性采购管理工作，省福彩中心于2022年4月20日举办了一般性采购专题培训。本次培训邀请了政府采购评标专家为系统内全体干部职工讲解了一般性采购和参考模板两方面的内容。



#### 财务人员能力提升培训

为进一步提升全系统财务人员业务素质，推进财务管理水平，省福彩中心于2022年12月1日、2日上午以线上视频培训的方式举办了2022年财务人员能力提升培训。

#### 案例·图集



乐山分中心驻站培训



巴中分中心快乐8销售技能提升培训



四川福彩责任指标数据

员工培训

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
员工参加培训人数	人次	1175	1600	1275
员工人均培训时间	小时	8	8	10
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	100	100
员工培训资金投入	万元	2.96	6.88	11.41
员工人均培训费用	元	46	43	89

守法合规培训

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
守法合规培训投入	万元	2	1	1.5
守法合规人均培训时间	小时	2	2	2

员工队伍建设情况

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
员工总数	人	275	273	276
劳动合同签订率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	33.33	28.79	35.14
少数民族或其他种族员工比例	%	6.91	4.03	3.62
员工中中共党员的比例	%	57.45	64.47	67.75
残疾人雇用人数	人	5	3	3
残疾人雇佣率	%	1.82	1.10	1.09
员工体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100

销售队伍能力提升

即开票销售之星选拔赛

省福彩中心围绕即开票销售理念、销售技巧、营销渠道、场所氛围营造及库存管理等主题分别于 2022 年 9 月 13 日和 10 月 18 日在眉山市和成都市举办 2022 年即开票销售之星选拔赛预赛。11 月 8 日在成都举办的决赛中，内江分中心、眉山分中心和成都分中心推荐的选手获得前三名。



即开票销售之星选拔赛决赛现场

精品课件邀请赛



四川福彩快乐 8 游戏精品课件邀请赛现场

为创新培训模式，提升代销者专业素养，2022 年 8 月 23 日，省福彩中心在自贡市举办了以“精品课件·邀你来战”为主题的快乐 8 游戏精品课件邀请赛。33 名参赛选手经过激烈角逐，成都分中心、内江分中心和自贡分中心推荐的选手荣获前三名。



## 快乐 8 民间培训师培训



快乐 8  
民间培训师  
业务提升培训第一期

为提升快乐 8 民间培训师综合业务水平，夯实培训力量，进一步增强民间培训师队伍建设，2022 年 7 月 25 日和 10 月 24 日，省福彩中心分别在自贡市和成都市开展两期快乐 8 民间培训师业务提升培训。



快乐 8 民间培训师业务提升培训第二期

## 培训师技能培训

对 152 名快乐 8 民间培训师开展两期技能培训，着力提升快乐 8 民间培训师队伍的专业形象和专业技能，规范执业标准。

## 线上、线下培训

全年组织开展 12 场“福彩公益云课堂”视频课程线上培训，累计培训 2 万人次；组织开展线下专题培训、党建培训、市场业务培训、培训师业务提升培训共 8 场，累计培训 1400 余人次，进一步提升员工法律意识、廉洁意识、专业素质和综合素养。

## 完善激励机制 促进业务拓展

### 站点激励

全年投入 1163 万元用于“快乐 8”阶梯式代销费站点激励，充分调动销售人员积极性；投入 900 万元渠道建设资金用于渠道激励，分中心通过积分制管理、结队竞赛、一对一帮扶等方式开展站点激励，提升渠道活力。



内江分中心开展中心站激励活动



攀枝花分中心  
助跑快乐 8  
培训特训营



泸州分中心组织优秀代销者座谈



乐山分中心开展拓展培训





## 帮扶代销者降低运营成本

为稳定销售渠道，降低投注站运营成本，2022年，四川福彩持续投入800余万元为投注站每月提供100元通讯费补贴。



自贡分中心慰问困难销售人员



眉山分中心举办代销者帮扶培训班



绵阳分中心开展代销者培训



内江分中心慰问困难站点

### 案例·乐山分中心

#### 发挥团队作用 用真情关爱员工

2022年7月，乐山分中心一工作人员罹患癌症，省中心党委、党办、工会和分中心党支部积极关心帮助，让其坚强面对病魔，度过了最艰难的时刻。



写给省福彩中心的感谢信

### 四川福彩责任指标数据

#### 福彩专管员培训

指标	单位	2020年	2021年	2022年
专管员培训资金投入	万元	10	10	15
专管员参加培训数量	人次	400	500	600
接受培训专管员人数 占专管员总数的比例	%	100	100	100

#### 实体店从业者培训

指标	单位	2020年	2021年	2022年
实体店从业者人数	人	1.28万	1.25万	1.24万
实体店从业者接受培训人数	人	2000	6000	7000
实体店从业者人均培训时长	小时	100	240	300
实体店从业者人均培训费用	元	93	96	96

#### 实体店满意度

指标	单位	2020年	2021年	2022年
福彩实体店对于 福彩系统管理工作整体满意度	%	95%	95%	95%

#### 代销合同履行率

指标	单位	2020年	2021年	2022年
代销合同履行率	%	100%	100%	100%





### 第三篇

CHAPTER 3

## 深耕市场 创新发展

助力大学生创业就业  
产品营销见成效  
品牌推广方式多样  
销售渠道持续改造  
宣传渠道不断完善  
四川福彩销售再创佳绩



CHINA WELFARE LOTTERY



### 全国福彩销售情况

单位：亿元

序号	省（市）	2020 年		2021 年		2022 年	
		销量	排名	销量	排名	销量	排名
1	北京	25.34	24	35.81	17	35.82	17
2	天津	24.51	25	14.78	27	13.82	28
3	河北	38.13	15	46.81	13	48.19	13
4	山西	28.71	21	25.13	25	24.09	24
5	内蒙古	29.11	19	30.60	20	31.98	20
6	辽宁	62.50	8	53.43	9	51.18	11
7	吉林	21.45	26	25.55	24	21.57	25
8	黑龙江	29.03	20	26.60	23	24.46	23
9	上海	46.45	12	43.39	15	34.21	18
10	江苏	89.19	4	81.25	4	91.18	4
11	浙江	117.63	2	116.29	2	124.36	2
12	安徽	43.77	13	44.39	14	48.11	14
13	福建	30.61	18	39.93	16	44.16	15
14	江西	25.34	23	28.70	21	31.01	21
15	山东	91.90	3	90.41	3	91.83	3
16	河南	40.58	14	49.53	12	49.45	12
17	湖北	52.50	9	54.33	8	60.04	7
18	湖南	50.86	11	51.43	11	58.48	9
19	广东	162.14	1	161.83	1	172.82	1
20	广西	31.56	16	34.20	18	37.00	16
21	海南	3.82	31	4.47	31	4.64	31
22	重庆	31.07	17	32.83	19	34.18	19
23	四川	79.42	6	74.28	5	78.20	5
24	贵州	19.52	27	27.96	22	29.35	22
25	云南	63.98	7	67.65	6	76.95	6
26	西藏	17.65	28	7.08	30	4.70	30
27	陕西	83.75	5	55.71	7	56.60	10
28	甘肃	27.00	22	22.61	26	20.29	26
29	青海	14.65	29	10.26	29	9.35	29

（续表）

30	宁夏	11.51	30	12.92	28	13.96	27
31	新疆	51.20	10	52.38	10	59.33	8
合计		1444.88		1422.55		1481.31	

### 四川福彩销售情况

单位：亿元

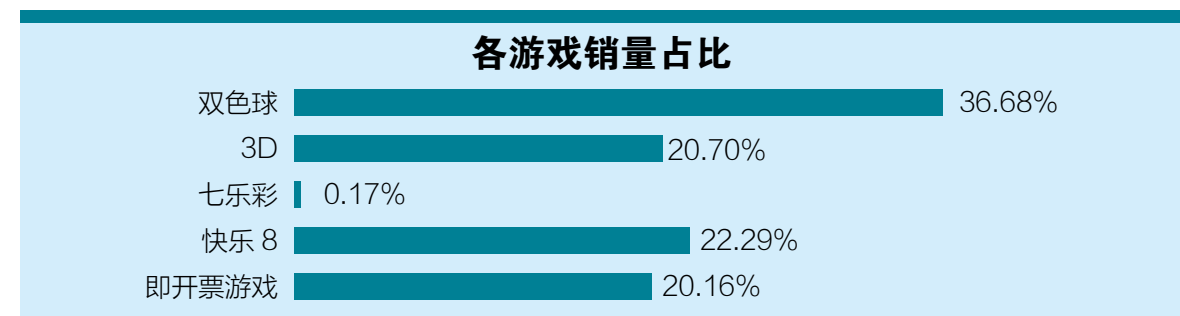
序号	市州	2020 年销量		2021 年销量		2021 年销量	
		销量	排名	销量	排名	销量	排名
1	成都	29.62	1	26.85	1	26.62	1
2	自贡	1.67	16	1.54	16	1.73	16
3	攀枝花	1.48	18	1.23	18	1.36	18
4	泸州	3.02	8	2.64	9	2.54	10
5	德阳	3.10	6	3.29	6	4.05	5
6	绵阳	5.08	2	5.15	2	5.39	2
7	广元	2.11	12	2.02	12	2.15	13
8	遂宁	1.85	13	1.96	13	2.33	11
9	内江	2.40	11	2.19	11	2.30	12
10	乐山	3.08	7	2.96	7	3.22	7
11	南充	4.37	4	4.48	3	5.01	3
12	宜宾	4.42	3	4.05	4	4.30	4
13	广安	1.78	15	1.64	15	1.75	15
14	达州	2.85	9	2.80	8	3.02	8
15	巴中	1.52	17	1.42	17	1.46	17
16	雅安	1.32	19	0.98	19	1.07	19
17	眉山	2.62	10	2.57	10	2.77	9
18	资阳	1.84	14	1.78	14	1.88	14
19	阿坝	0.84	21	0.68	21	0.76	20
20	甘孜	1.17	20	0.73	20	0.74	21
21	凉山	3.27	5	3.31	5	3.74	6
合计		79.42		74.28		78.20	



四川福彩各游戏销售情况

单位：亿元

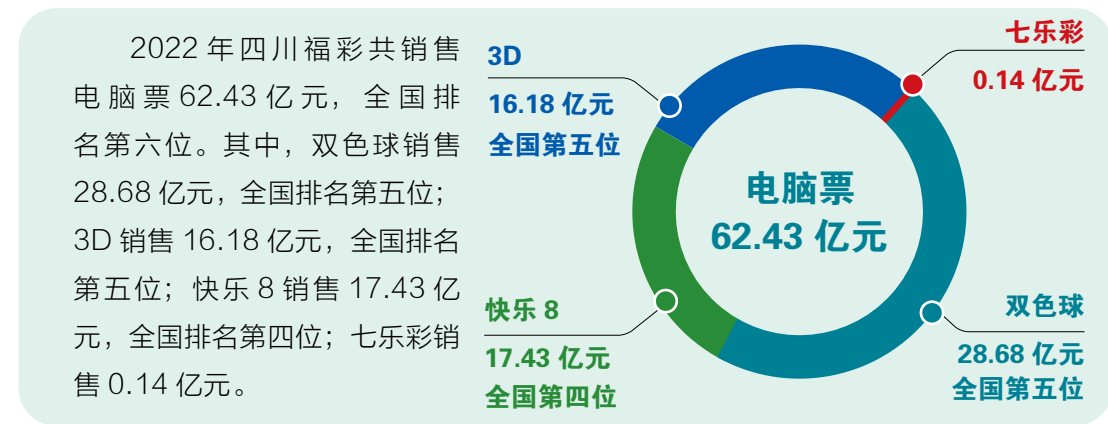
序号	所属机构	双色球	3D	七乐彩	快乐 8	即开票游戏	合计
1	成都分中心	11.30	5.61	0.06	4.76	4.89	26.62
2	自贡分中心	0.64	0.34	0.00	0.40	0.35	1.73
3	攀枝花分中心	0.51	0.43	0.00	0.23	0.20	1.36
4	泸州分中心	1.11	0.56	0.00	0.55	0.32	2.54
5	德阳分中心	1.19	0.67	0.01	1.41	0.76	4.05
6	绵阳分中心	1.88	0.81	0.01	1.21	1.48	5.39
7	广元分中心	0.68	0.36	0.00	0.53	0.58	2.15
8	遂宁分中心	0.75	0.36	0.00	0.68	0.54	2.33
9	内江分中心	0.84	0.50	0.01	0.59	0.36	2.30
10	乐山分中心	1.03	0.78	0.00	0.78	0.62	3.22
11	南充分中心	1.44	1.01	0.01	1.34	1.22	5.01
12	宜宾分中心	1.48	1.08	0.01	0.97	0.76	4.30
13	广安分中心	0.67	0.33	0.00	0.44	0.31	1.75
14	达州分中心	1.10	0.64	0.00	0.73	0.55	3.02
15	巴中分中心	0.61	0.37	0.00	0.29	0.20	1.46
16	雅安分中心	0.37	0.26	0.00	0.24	0.20	1.07
17	眉山分中心	0.93	0.54	0.00	0.70	0.59	2.77
18	资阳分中心	0.71	0.32	0.00	0.57	0.27	1.88
19	阿坝分中心	0.23	0.10	0.00	0.13	0.31	0.76
20	甘孜分中心	0.25	0.12	0.00	0.09	0.27	0.74
21	凉山分中心	0.95	0.98	0.00	0.81	1.00	3.74
总计		28.68	16.18	0.14	17.43	15.77	78.20



四川福彩销售  
再创佳绩

2022 年，四川全省共销售福利彩票 78.2 亿元，筹集公益金 24.65 亿元，年销售总量居全国第五位，销量同比增长 3.92 亿元，增幅 5.27%。

电脑票成绩亮眼



即开票创历史新高

2022 年四川福彩共销售即开票 15.77 亿元，全国排名第六位，销量较 2021 年增加 2.12 亿元，增长率为 15.51%。

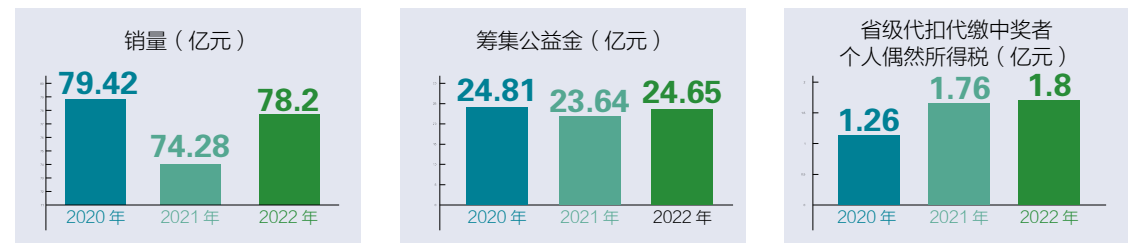
四川福彩责任指标数据





四川福彩责任指标数据

四川福彩社会贡献



年度销售额

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
彩票年度销售额	亿元	79.42	74.28	78.2
彩票销售额年度增长比率	%	-19.62	-6.46	5.27
彩票累计销售额	亿元	955.1	1029.38	1107.58

代扣代缴个人偶然所得税金额

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
代扣代缴个人偶然所得税金额	亿元	1.26	1.76	1.8
累计代扣代缴个人偶然所得税金额	亿元	16.44	18.20	20.01

公益金筹集金额

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
年度公益金筹集金额	亿元	24.81	23.64	24.65
累计公益金筹集金额	亿元	290.43	314.07	338.72

宣传渠道  
不断完善

拓展自有媒体渠道

完成四川福彩官网改版上线，新官网涵盖党建园地、福彩公益、信息公开等九大版块，创新增设市州福彩版块，充分展现市州动态，形成比学赶超浓厚氛围。

开发上线四川福彩微信小程序，不仅集成附近门店查询、模拟选号、开奖查询等服务功能，而且使得线上营销、公益活动开展、品牌推广更加快速、便捷和高效。

打造公益文化综合体验中心



安排 760 万元用于全省销售场所形象建设，不断提升福彩品牌形象和购彩体验。结合自贡“方特恐龙王国”主题乐园人流量大、人群覆盖面广的优势，探索建成集福彩销售、形象展示、文化传播、孵化培训等多项功能于一体的福彩公益文化综合体验中心。



## 深化与主流媒体合作

与四川日报报业集团、四川广播电视台等省级主流媒体开展深度合作，在各游戏派奖活动中，突出品牌宣传。特别是在快乐8游戏5.2亿元派奖活动期间，充分利用四川交通广播FM101.7传播覆盖及转化率高的优势，助力四川福彩取得环比增量全国第一的好成绩。

## 建强户外媒体宣传矩阵

积极与高速公路等户外媒体的合作，在成绵高速、成渝高速等5条省内主要高速路段、成都双流及天府机场、地铁站及线路、公交站台进行公益及品牌宣传，建成了交通一体化户外宣传矩阵，宣传效果显著。

### 案例·眉山分中心

#### 福彩品牌宣传上了公交车

为提升福利彩票品牌知名度，眉山分中心以双色球为主题，在眉山东坡区选择两条贯穿新老城区主要公交车（1路、3路）线路，开展品牌宣传。

### 四川福彩责任指标数据

#### 彩票知识宣传教育和咨询服务

指标	单位	2020年	2021年	2022年
年度解答购彩者咨询次数	人次	945	1050	1280
彩票知识宣传与教育活动开展次数	次	94	105	117
购彩者投诉解决率	%	100%	100%	100%



## 销售渠道持续改造

### 实体店规范化建设

2022年，四川福彩安排760万元推进网点标准化建设。其中，400万元渠道建设资金用于精品店建设，360万元市场调控资金用于普通销售网点形象改造建设，全年共完成203个精品店和1740个普通销售网点形象打造。

### 案例·广安分中心

#### 优化购彩环境

2022年10月，广安分中心按照《中国福利彩票销售场所规范化建设手册》标准，以店招亮化、陈旧元素更换和销售设施补充为主，对52个销售场所进行改造。经过本次改造，广安市销售场所整体对外宣传展示效果显著提升，购彩环境进一步优化。





案例 · 眉山分中心  
CASE

## 投注站形象改造

2022年，眉山分中心投入26万元，按一站一方案，对东坡区和仁寿县部分投注站进行形象改造，打造7家精品店、62家普通投注站。



案例 · 绵阳分中心  
CASE

## 着力打造精品店

绵阳分中心根据《中国福利彩票实体店空间设计规范手册》要求，积极做好投注站形象建设改造工作，打造精品店14个。



## 销售渠道拓展

案例 · 眉山分中心  
CASE



## 主动拓展销售渠道

眉山分中心主动邀请在其他省（市）大型综合体内经营彩票的四川普硕云科科技有限公司在眉山2家万达广场黄金位置设立福彩销售场所，2022年度共销售福利彩票583.77万元。

## 品牌推广方式多样

### 打造四川福彩IP形象

为传播福彩“公益、责任、阳光”的品牌形象，完成了四川福彩IP（“福宝”）形象设计及专利注册，并在公益活动等场景中推广应用达上百万次。



四川福彩IP（福宝）场景运用

### 丰富品牌传播方式



● 开通四川福彩官方视频号，发布6个公益品牌宣传视频。

● 设计文创作品，并在宣传物料上运用。



四川福彩发布的公益视频





案例·德阳分中心  
CASE

## 开展跑步活动，宣传福彩品牌

2022年7月9日，德阳分中心联合德阳各跑团在东湖山公园开展了“喜迎二十大 奔跑向未来”的跑步活动。该活动为跑团提供了“唐潮—新彩绘散乐浮雕”即开票游戏纪念款水杯并以“福彩刮刮乐、越刮越快乐”、“福彩快乐8、向快乐出发”为口号拍摄短视频。福彩品牌通过本次活动在热爱锻炼的人群中得到有效传播。



## 产品营销 见成效

### 电脑票游戏派奖亮点突出



派奖期间，四川福彩快乐8累计销售3.83亿元，期均销量671万元，排名全国第四；期均环比增量197万元，排名全国第一；期均单机销量1355元，排名全国第二。



派奖期间，四川福彩双色球累计销售4.77亿元，排名全国第5；环比增量1.12亿元，排名全国第2；期均销量2274万元，环比增量533万元，增幅30.64%。



派奖期间，四川福彩3D累计销售1.08亿元，环比增量5076万元；日均销量830.7万元，环比增量390.5万元，环比增幅为88.7%，并创下单期销量902.67万元的历史新高。

### 即开票主题营销措施得力

2022年初，四川福彩投入资金740.36万元，开展“任寅虎10元”即开型彩票游戏营销活动，面向购彩者推出“中50元送25元”促销方案，累计销售“任寅虎10元”即开票4.21亿元，占全年销量的26.70%。

2022年5至7月，四川福彩投入资金348万元，配合中福彩中心开展“唐潮—新彩绘散乐浮雕”即开型彩票游戏营销活动，累计销售“唐潮—新彩绘散乐浮雕”即开票1.09亿元。

2022年8至10月，四川福彩配合中福彩中心开展“喜相逢”系列即开型彩票游戏营销活动暨全国销售PK赛，累计销售“喜相逢”即开票0.73亿元，荣获PK赛“勇闯团队奖”。

案例·德阳分中心  
CASE

## 培训促销

德阳分中心通过开展“集中、专班、纠偏”三类培训，找准核心站点旗手，通过榜样持续带动专班成员开展选二销售。在全国快乐8游戏派奖期间开展“选二”玩法，活动11天选二共销售188万元，全省排名第一。

案例·乐山分中心  
CASE

## 赠票营销

乐山分中心围绕快乐8游戏彩民开展针对性赠票活动。活动期间，选五、选六玩法占比，环比增幅位居全省第一。

乐山分中心新游戏销售海报





## 助力大学生 创业就业

四川福彩投入 140 万元建立了 4 个（德阳、南充、眉山、自贡）“四川福彩高校毕业生创业就业培训基地”，对有意愿从事福彩销售工作的高校毕业生给予政策扶持，已帮助 22 名培训合格的高校毕业生开设销售站点。

对高校毕业生就业站点进行指导

案例 · 德阳分中心  
CASE

### 补贴高校毕业生创业就业

为扎实做好“两稳一保”工作，德阳分中心为 7 名高校毕业生创业就业“助跑添翼”。7 名高校毕业生销售网点在旌阳区、广汉、什邡、中江落地，均获得 3000 元培训补贴和最高不超过 5 万元的装修、房租补贴及减免销售设备押金。

案例 · 眉山分中心  
CASE



### 指导高校毕业生创业就业

四川福彩创业就业眉山培训基地以实现创业就业为目标，扎实开展高校毕业生创业就业帮扶，已完成 6 名高校毕业生的创业就业理论和实践帮扶培训。

案例 · 南充分中心  
CASE

### 加大高校毕业生创业就业试点

南充分中心高度重视高校毕业生创业就业试点工作，积极争取政策，多渠道宣传发动，理论加实践全方位培训，悉心进行指导，完成培训 8 人，开设 5 个销售站点。







## 纪念福彩 35 周年

2022 年下半年，四川福彩与中福彩中心同步开展福彩 35 周年纪念活动，动员各分中心撰写 40 余篇稿件，讲述中国福利彩票发展故事。

2022 年 7 月 27 日，四川福彩官微发布《为民初心不变 造福责任在肩——写在 中国福利彩票诞生 35 周年之际》的文章。

2022 年 8 月 11 日，四川福彩官微发布视频“35 年发展路——是事业、更是情怀”，讲述了广元市旺苍县 51080013 号福彩投注站站主钱仕龙，自 1998 年跑腿代卖彩票起，用心用情销售彩票见证福彩发展的故事。

2022 年 8 月 17 日，四川福彩官微转发中福彩中心文章《穿越 35 年的时光隧道》，讲述了 35 年中国福彩从无到有、由小到大的故事。

四川福彩官微发布文章题为《三十五载风雨路 拳拳福彩公益情——乐山福彩公益路》。

2022 年 12 月 9 日，中国社会报专题刊登《四川福彩公益行暖万家——浓浓为民情，拳拳惠民心》，讲述四川福彩履行社会责任，践行福彩公益的故事。



案例 · 乐山分中心  
CASE



为纪念中国福利彩票诞生 35 周年，乐山分中心根据投注站彩票销售员真实经历，创作“中国梦、福彩梦、我的梦”原创连环画。



亮点  
BRIGHT SPOT

## “送你一朵小红花”

### 案例 · 广安分中心 CASE

#### 走进儿童福利院

2022年8月18日，全国“送你一朵小红花”双色球主题营销活动正式启动，广安分中心配套开展彩民促销活动和走进广安市儿童福利院公益活动。活动期间，福彩新老购彩者通过购买双色球彩票，在线培育小红花、小蓝花，并捐赠红花1.90万朵、蓝花3100朵。



### 案例 · 自贡分中心 CASE

#### 快闪 + 网红助力

2022年8月，自贡分中心在方特“时空·龙门镇”福彩公益文化展示体验厅开展“送你一朵小红花”线下快闪活动，为广大购彩者带来了一场集“体验 + 购彩 + 拍照打卡”一体的潮燃体验，并邀请本土网红拍摄活动宣传片在全市进行宣传推广，福利彩票知名度和美誉度得到提升。



### 案例 · 内江分中心 CASE



#### 街名广告宣传

为了扩大活动的宣传影响力，内江分中心将“送你一朵小红花”活动宣传发布到街头的路名牌广告栏。





## 第四篇

CHAPTER 4

传递爱心  
坚守公益

坚持绿色环保理念  
同心协力抗击疫情  
志愿服务高考学子  
切实为群众排忧解难  
助力儿童快乐成长  
爱老敬老送关爱



CHINA WELFARE LOTTERY





## 四川省彩票公益金筹集分配情况

根据《彩票管理条例》和《彩票公益金管理办法》规定，省级财政部门每年应当向社会公告彩票公益金筹集、分配情况，省级民政、体育等彩票公益金使用部门、单位每年应当向社会公告彩票公益金的使用规模、资助项目、执行情况和实际效果。我省2022年度彩票公益金筹集、分配情况如下：

### 彩票公益金筹集情况



### 彩票公益金分配情况

根据彩票公益金管理相关规定，彩票公益金在中央和地方之间按 50:50 的比例分配，弃奖奖金全部留归地方使用，2022 年我省留成的彩票公益金共计 304,363.6 万元。具体分配情况如下：

- 按规定建立省专项彩票公益金 40,217 万元，用于省政府批准的社会公益事业。
- 分配给省级民政部门 28,897 万元，按照“扶老、助残、救孤、济困”的宗旨，用于全省社会福利事业。
- 分配给省级体育部门 61,714 万元，用于全省群众体育、体育场地设施建设维修等体育事业。
- 分配给省级残联部门 4,958 万元，用于 0—6 岁残疾儿童康复救助、残疾人群众体育活动、残疾运动员参赛训练等支出。
- 分配给省级医保部门 7,800 万元，用于城乡医疗救助支出，资助重点救助对象参加基本医疗保险，并对救助对象难以负担的合规医疗费用给予补助。
- 根据各地彩票销量，返还市（州）、扩权县（市）116,000 万元，由各地安排用于社会福利和体育等社会公益事业。
- 其余 44,777.6 万元，按规定用于补充预算稳定调节基金及结转下年使用。

## 爱老敬老 送关怀

案例 · 南充分中心

### 福彩暖冬行 情暖南充人

2022 年 11 月 15 日，南充分中心一行前往南部县谢河镇磨刀石村开展“福彩暖冬行 情暖南充人”慰问活动，为该村 120 名 70 岁以上高龄老人、留守老人送上了御寒冲锋衣，帮助他们御寒过冬。



案例 · 巴中分中心

### 公益福彩 · 与爱同行



2022 年 10 月 21 日上午，巴中分中心与巴中市民政局走进通江县广纳镇大椿养老康复中心，联合开展“公益福彩 · 与爱同行”公益慰问活动，为老人们送去价值 20000 元的轮椅，以实际行动践行了福利彩票“扶老 助残 救孤 济困”的发行宗旨，充分展现了巴中福彩的时代使命和责任担当。



案例 · 乐山分中心

## 走进社会福利院

2022年7月1日，乐山分中心支部全体党员前往乐山市社会福利院看望老人，向老人们送上慰问，祝老人们身体健康，并为老人们送去了精心准备的雨伞、靠枕、抽纸和充电宝等日常生活用品。



案例 · 广安分中心

## 文化助老民政行



2022年1月10日至20日，由广安市民政局、市慈善会、四川银行广安分行主办，四川福彩广安分中心、广安市老年志愿服务支队、市老年大学、市养老服务行业协会承办的2022年“为霞满天·岁月正好”文化助老民政行活动在各县（市、区）老年公寓相继开展。活动为老人送文化、送欢乐、送服务，旨在让特困老人、农村留守老人、空巢老人、计划生育特殊家庭老人、养老机构老人和困难群众感受党委政府的关怀，发挥老年志愿者在社区治理和养老服务中的作用。

## 助力儿童 快乐成长

案例 · 省福彩中心

## 情暖童心 与爱“童”行



2022年11月17日，四川福彩与乐山市民政局在乐山市金口河区共安彝族乡新河小学，联合开展“四川福彩·我们益起来”系列活动之“情暖童心与爱‘童’行”公益活动。活动分为心理讲座、游园活动、联欢3个部分，受到当地民政、教育部门及学校师生热烈欢迎，《中国社会报》、《四川日报》、四川新闻网等主流媒体进行了专题报道。

案例 · 凉山分中心

## 聆听大山的声音

2022年11月16日，凉山分中心、凉山州民政局携手走进凉山州普格县大槽乡中心校开展“聆听大山的声音”公益慰问活动，为彝族山区的孩子们送去一批学习、体育和生活用品。



案例 · 资阳分中心  
CASE

## 福彩有爱 相伴童行



2022年5月31日，资阳分中心走进雁江镇中心小学，开展“福彩有爱 相伴童行”公益慰问，与同学们一起进行了吹乒乓、蒙眼摸福字等一系列趣味游戏，并向留守儿童发放铅笔、钢笔、笔袋等文具，鼓励他们克服困难、好好学习。

案例 · 乐山分中心  
CASE



## 童心向党·快乐成长

2022年1月16日，在乐山市民政局指导下，乐山分中心和乐山市儿童福利院共同开展了“童心向党·快乐成长”慰问活动，关心关爱困境儿童。

## 切实为民 排忧解难

案例 · 省福彩中心  
CASE

### 捐赠助学金托起“明天的希望”

围绕福彩助学，四川福彩持续18年累计使用2920万元发行费，向“放飞梦想，托起四川希望的明天——四川慈善·福彩帮困助学活动”捐赠助学金，其中2022年捐赠助学金300万元。

## 助力乡村振兴

围绕扶贫帮困，省福彩中心利用结余的10万元党费，设立“福彩到万源党建促振兴”专项资金，持续为国家乡村振兴战略贡献福彩力量。

案例 · 内江分中心  
CASE

## 暖冬行—— 慰问困难群众

2022年11月4日，内江分中心为践行福彩“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，组织全体党员到东兴区永福镇新庙村慰问困难群众，为30名困难群众送去30套棉絮和被套。





案例 · 资阳分中心
CASE

情暖万家——新年慰问到基层



2022年春节前夕，  
资阳分中心党支部走进  
宝台镇，开展“情暖万  
家”新年慰问活动，为  
困难群众送去温暖。

四川福彩责任指标数据

公益项目组织策划和实施

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
组织策划和实施的公益项目 （非公益金支持）数量	个	1	2	2
组织策划和实施的公益项目 （非公益金支持）惠及人数	人	1000	1200	超 2000

志愿服务
高考学子

案例 · 自贡分中心
CASE

爱心助力高考

2022 年 6 月 7 日，  
自贡分中心在自贡市蜀光  
中学外设立中国福利彩票  
爱心驿站，免费为考生、  
家长及坚守在一线的公安  
民警和城管执法人员提供  
饮料、矿泉水、雨伞、便  
民袋、口罩等物品，用爱  
心助力高考。



案例 · 绵阳分中心
CASE

为考生送关怀

2022 年 6 月 7 日，  
为让高考学子和家长感受  
关怀与温暖，绵阳分中心  
组织员工、投注站销售员  
积极开展了高考志愿服务  
活动，为莘莘学子助力加  
油。





## 同心协力 抗击疫情

2022 年，四川福彩坚决落实中央、省委和厅党组关于疫情防控的决策部署，常态化做好全省福彩系统疫情防控。

围绕疫情防控，省福彩中心积极筹措各类防疫物资，组织开展 23 场“抗疫同心·福彩同行”公益慰问活动，召集福彩系统 40 余名党员干部和青年志愿者俯下身子，沉到基层，主动参与疫情防控，累计服务时长近 500 小时，福彩抗疫足迹遍布全省。

### 案例 · 省福彩中心 CASE

#### “抗疫同心·福彩同行”



2022 年 9 月底，省福彩中心深入成都市多个社区开展“抗疫同心·福彩同行”主题慰问活动，为社区送去了口罩、帐篷等防疫物资。

### 案例 · 成都分中心 CASE



#### 支援基层疫情防控

2022 年 8 月下旬，成都市出现新一轮本土新冠肺炎疫情，成都分中心党员干部职工就地转为社区志愿者，积极支援基层一线疫情防控工作。

### 案例 · 绵阳分中心 CASE

#### 慰问一线抗疫人员

2022 年 9 月 22 日，绵阳分中心支部书记、主任杨帆一行赴涪城区工区街道华丰社区，开展助力社区疫情防控活动，分中心党员积极投身到疫情防控志愿者队伍。





案例 · 广元分中心  
CASE



## 加入志愿者队伍

2022 年 9 月下旬，广元疫情发生后，广元分中心党支部书记、主任贾彦文带头报名参加广元火车站疫情防控志愿队伍。

案例 · 内江分中心  
CASE

## 志愿服务小区抗疫

2022 年 9 月 8 日，内江分中心工作人员积极加入志愿者队伍，在疫情封控期间维护全民核酸现场秩序，登记物资购买和负责小区卫生、消杀等工作。

## 坚持绿色 环保理念

### 绿色办公

#### 常态化以视频形式召开会议

响应绿色办公号召，减少会议经费，凡参会对象涉及市州分中心的会议，原则上采用网络视频会议方式召开，2022 年共召开视频会议 128 场次。同时，精简会议材料，增强会议实效。

#### 建设节水型单位

省福彩中心邀请专业机构对用水设备状况进行评估后，投入 7 万余元资金，进行了高效灌溉喷淋、雨水回收、节水龙头等改造，并通过了四川省公共机构节水型单位创建评估。

案例 · 甘孜分中心  
CASE



甘孜分中心组织“节水周”学习



## 世界地球日宣传

2022年4月22日是第53个世界地球日，省福彩中心围绕“珍爱地球 人与自然和谐共生”主题，在四川福彩官方微信公众号“四川福彩发布”推送了《世界地球日 拒绝白色污染 公共机构在行动》文章，并利用全省8000个投注站店内宣传显示屏宣传世界地球日，提高社会大众对世界地球日活动的关注度。同时，还组织干部职工观看了《为“治塑”加油 一起保护地球》《全面推行公共机构禁塑 大力倡导绿色低碳之风》等宣传片。

### 世界地球日 | 拒绝白色污染 公共机构在行动

四川福彩发布 2022-04-22 13:12 发表于四川



## 传播绿色低碳发展理念

根据全省公共机构节能宣传周活动相关要求，省福彩中心深入贯彻落实习近平总书记生态文明思想，积极传播绿色低碳发展理念，积极参加“绿色低碳 节能先行”相关活动。

### 【全国节能宣传周】绿色低碳，节能先行

四川福彩发布 2022-06-15 09:02 发表于四川



全国节能周绿色低碳节能宣传

## 号召绿色出行



绿色低碳节能学习

2022年9月，省福彩中心各部门、各分中心积极组织全体干部职工收看公共机构绿色低碳讲堂讲座，鼓励职工在严格落实疫情防控相关要求下自觉选用公共交通、自行车、步行等绿色低碳方式出行。

### 四川福彩责任指标数据

#### 绿色环保投入及措施

指标	单位	2020年	2021年	2022年
环保投入资金总额	万元	-	3.6	7.21
召开绿色办公视频会议次数	次	41	109	128





## 展望篇

PROSPECT CHAPTER

## 奋力书写四川福彩发展新篇章

2023 年是贯彻落实党的二十大精神开局之年，是四川福彩全面推进高质量发展的关键之年。四川福彩将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，坚定不移推动全面从严治党向纵深发展，按照民政厅“福彩是经济、福彩是就业、福彩是民生”的要求，以稳中求进为总基调，以推进高质量发展为主题，以更高层次的精细化管理为路径，聚集资源要素，强化创新引领，促进票种营销融合互动，提升培训工作质效，加大社会渠道拓展力度，坚定履行社会责任，积极筹集更多公益金支持社会福利事业和公益事业，做优四川福彩品牌形象，在中国式现代化新征程中，奋力书写四川福彩发展新篇章。

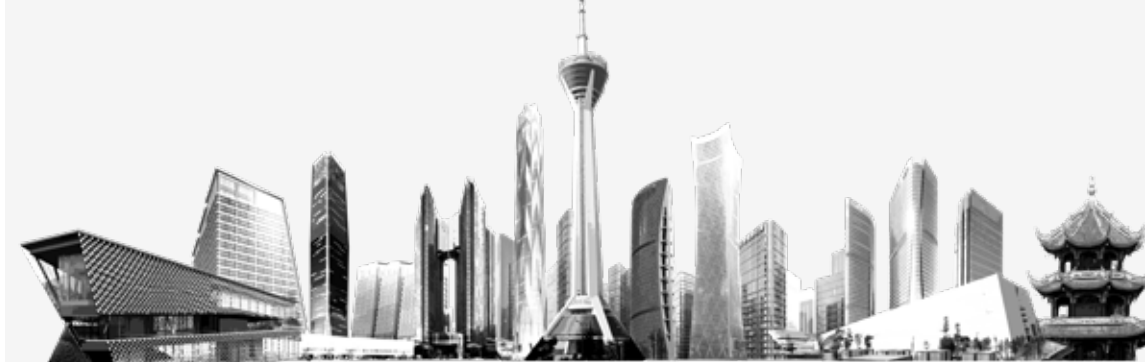
- 坚持以党建为引领，重点加强党性修养、政治理论、意识形态、政策法规教育的学习，持续推进党建与业务融合，以培训教育促干部职工综合素质和业务能力提升。

- 围绕“新营销、稳渠道、保安全、强培训”四个着力点，优化资源配置，提升工作效率，开启即开票发展新征程。

- 围绕“强基固本”总体思路，以产品、渠道、队伍为抓手，释放电脑票健康发展新活力，推进我省福彩电脑票高质量发展。

- 围绕“发展保稳定、拓展促转型”的总体思路，开辟市场新空间，挖掘渠道潜力，持续推动社会渠道高质量发展。

- 按照“正确导向、责任优先、统筹观念、问题导向”基本原则，紧抓责任彩票主线，以品牌建设为核心，以公益践行、传播渠道融合为着力点，大力传播福彩公益正能量，积极彰显福利彩票“公益、责任、阳光”品牌价值，持续提升我省福彩品牌形象。







## 附录

A P P E N D I X

大奖榜单



指标索引



意见反馈



CHINA WELFARE LOTTERY



## 2022 年四川福彩大奖榜单

### 刮刮乐 40 万元（含）以上大奖榜

序号	兑奖时间	游戏名称	面值	中奖金额（元）
1	2022-01-04	壬寅虎 20 元	20	800000
2	2022-01-06	壬寅虎 20 元	20	800000
3	2022-01-10	百年辉煌 20 元	20	1000000
4	2022-01-17	墨子 20 元	20	500000
5	2022-01-17	好运十倍	10	400000
6	2022-01-18	壬寅虎 20 元	20	800000
7	2022-01-20	壬寅虎 50 元	50	1000000
8	2022-01-29	好运十倍	10	400000
9	2022-02-07	金满堂 20 元	20	1000000
10	2022-02-09	好运十倍	10	400000
11	2022-02-09	好运十倍	10	400000
12	2022-02-09	好运十倍	10	400000
13	2022-02-16	好运十倍	10	400000
14	2022-02-21	好运十倍	10	400000
15	2022-02-23	金满堂 20 元	20	1000000
16	2022-02-24	红楼探秘 2	20	1000000
17	2022-03-07	好运十倍	10	400000
18	2022-03-22	花满堂 20 元	20	1000000
19	2022-03-28	同喜同禧 20 元	20	1000000
20	2022-04-08	辛丑牛 20 元	20	1000000

（续表）

序号	兑奖时间	游戏名称	面值	中奖金额（元）
21	2022-04-14	好运十倍	10	400000
22	2022-04-20	金满堂 20 元	20	1000000
23	2022-04-25	好运十倍	10	400000
24	2022-05-05	红楼探秘 2	20	1000000
25	2022-05-05	好运十倍	10	400000
26	2022-05-05	好运十倍	10	400000
27	2022-05-09	超级钱袋子 10 元	10	400000
28	2022-05-16	金满堂 20 元	20	1000000
29	2022-05-26	唐潮 - 新彩绘散乐浮雕 20 元	20	1000000
30	2022-05-31	好运十倍	10	400000
31	2022-06-10	好运十倍	10	400000
32	2022-06-14	好运十倍	10	400000
33	2022-06-27	唐潮 - 新彩绘散乐浮雕 20 元	20	1000000
34	2022-07-13	金满堂 20 元	20	1000000
35	2022-07-27	快乐 8-10 元	10	800000
36	2022-08-01	墨子 20 元	20	500000
37	2022-08-01	好运十倍	10	400000
38	2022-08-05	好运十倍	10	400000
39	2022-08-10	好运十倍	10	400000
40	2022-09-05	好运十倍	10	400000



（续表）

序号	兑奖时间	游戏名称	面值	中奖金额（元）
41	2022-09-05	好运十倍	10	400000
42	2022-09-19	好运十倍	10	400000
43	2022-09-23	好运十倍	10	400000
44	2022-09-28	好运十倍	10	400000
45	2022-11-11	好运十倍	10	400000
46	2022-12-14	喜相逢 30 元	30	1000000
47	2022-12-21	好运十倍	10	400000

双色球大奖榜

序号	投注期号	投注站号	投注方式	中奖金额（元）
1	2022001	51090092	双色球单式	10000005
2	2022003	51010232	双色球单式	7708417
3	2022006	51011741	双色球复式	7818219
4	2022006	51030176	双色球复式	7745742
5	2022008	51290441	双色球复式	10018000
6	2022016	51060051	双色球单式	6190322
7	2022016	51310126	双色球复式	6343570
8	2022022	51030148	双色球单式	6751389
9	2022032	51012510	双色球单式	41141610
10	2022033	51010075	双色球复式	7119287
11	2022035	51010784	双色球单式	7126492
12	2022042	51290362	双色球单式	21177093

（续表）

序号	投注期号	投注站号	投注方式	中奖金额（元）
13	2022047	51011121	双色球单式	6137918
14	2022047	51250181	双色球复式	5772521
15	2022050	51110029	双色球单式	6080365
16	2022054	51010836	双色球复式	5018000
17	2022055	51060176	双色球复式	9580440
18	2022058	51010102	双色球单式	13683342
19	2022063	51011076	双色球复式	5435818
20	2022063	51110269	双色球胆拖 + 复式	5554296
21	2022068	51012057	双色球复式	8532882
22	2022069	51010676	双色球单式	5516337
23	2022084	51030055	双色球单式	7928087
24	2022084	51100066	双色球单式	7928107
25	2022088	51050324	双色球单式	5577161
26	2022091	51011463	双色球复式	7083093
27	2022092	51060259	双色球单式	5805294
28	2022092	51340028	双色球复式	5868494
29	2022097	51011510	双色球胆拖 + 复式	10668336
30	2022099	51010486	双色球单式	7480623
31	2022101	51060091	双色球复式	5733928
32	2022101	51380240	双色球单式	27292895
33	2022102	51360109	双色球单式	8618279
34	2022103	51300294	双色球复式	8217908



( 续表 )

序号	投注期号	投注站号	投注方式	中奖金额 ( 元 )
35	2022108	51010566	双色球胆拖	6727269
36	2022109	51030017	双色球单式	8345394
37	2022115	51010604	双色球单式	26921595
38	2022115	51250019	双色球单式	26544590
39	2022122	51010219	双色球单式	11039624
40	2022122	51330120	双色球单式	33197815
41	2022124	51010492	双色球复式	10122405
42	2022126	51110449	双色球单式	27014744
43	2022128	51010804	双色球复式	9674595
44	2022130	51011733	双色球复式	5923326
45	2022130	51070034	双色球单式	10456024
46	2022131	51012606	双色球复式	8249434
47	2022131	51110328	双色球复式	8249434
48	2022133	51380028	双色球复式	10228876
49	2022136	51060141	双色球单式	11523088
50	2022136	51070198	双色球单式	5761554
51	2022139	51250033	双色球复式	9338032
52	2022143	51070433	双色球复式	10812024
53	2022146	51100092	双色球复式	6659669
54	2022146	51380013	双色球单式	13003882
55	2022147	51340225	双色球单式	5619498
56	2022150	51110383	双色球单式	6598391

快乐 8 选十中十大奖榜

序号	投注期号	投注站号	投注方式	中奖金额 ( 元 )
1	2022031	51250141	选十单式	5000245
2	2022069	51011355	选十复式	5080000
3	2022076	51340232	选十单式	5000000
4	2022081	51340110	选十复式	5080000
5	2022090	51012313	选十复式	5080000
6	2022097	51340025	选十单式	5000000
7	2022130	51290152	选十复式	6862666
8	2022194	51250248	选十复式	5080000
9	2022209	51010291	选十复式	5080000
10	2022218	51070041	选十单式	5000000
11	2022269	51011967	选十单式	5000003
12	2022279	51290024	选十单式	5000000
13	2022279	51370124	选十单式	5000000
14	2022287	51290392	选十复式	5080000
15	2022289	51011758	选十单式	5000000
16	2022309	51090048	选十复式	5080000
17	2022309	51090048	选十复式	5080000
18	2022323	51290379	选十单式	5000088



## 指标索引

报告目录		中国福利彩票社会责任报告指标	页码
报告说明		RP1.1、RP1.2、RP1.3、RP1.4	P02
【卷首语】		RP2.1、RP2.2、RP3.1、RP4.1、RP4.2	P06
【基础篇】 公益福彩 造福巴蜀	走近中国福利彩票	RM1.1、RM1.2、RM1.3、RM1.4、RP3.1	P10
	认识四川福彩	RP3.1、RP4.1、RP4.2、OG1.1、OG1.2、RM1.1、RM1.2	P13
【第一篇】 党建引领 廉洁履责	聚力党建引领 书写责任担当	GO3.1、GO3.2、OG2.3、OG2.4、OG2.6	P16
	喜迎二十大召开 学习二十大精神	GO3.1、GO3.2、EM1.5、EM1.7	P21
	常抓廉洁教育 推进正风肃纪	OG2.1、OG2.3、OG2.4、OG2.6、LI1.1、EM1.7	P23
【第二篇】 强化管理 合规运营	加强沟通管理 深化责任融合	RM1.2、RM1.3、RM2.2、RM2.3、RM3.1、RM5.1、RM5.2、RM5.4、LL2.4	P28
	强化风险管理 确保安全运行	LL4.1、LL4.2、LL4.4	P34
	加大培训力度 打造专业团队	LL5.1、EM1.1、EM1.5、EM1.6、EM1.10	P36
	完善激励机制 促进业务拓展	EM1.4、EM1.5、EM1.9、EM2.3、EM2.5、EM2.6、EM2.7	P41
【第三篇】 深耕市场 创新发展	全国福彩销售情况	GO1.2	P46
	四川福彩销售情况	GO1.2	P47
	四川福彩各游戏销售情况	GO1.2	P48
	四川福彩销售再创佳绩	GO1.2、GO1.3、GO1.6、GO1.7、GO2.1、GO2.2	P49
	宣传渠道不断完善	P3.1、P3.5、P3.6、LL5.3、LL5.4、LL5.5、LL5.6、LL5.7、L5.8	P51
	销售渠道持续改造	LL2.6、LL2.7、LL3.4、LL3.5、LL3.6	P53
	品牌推广方式多样	LL2.6、LL2.7	P55
	产品营销见成效	LL2.6、LL3.4、LL3.5	P56
	助力大学生创业就业	GO1.5、S3.2、S3.3	P58
【第四篇】 传递爱心 坚守公益	四川省彩票公益金筹集分配情况	P1.1、P1.2、P1.4、P1.5、GO2.1、GO2.2、GO2.3、GO2.4	P66
	爱老敬老送关怀	P1.4、P1.5、S3.1、S3.2	P67
	助力儿童快乐成长	P1.4、P1.5、S3.2	P69
	切实为民排忧解难	P1.4、P1.5、S3.1、S3.2	P71
	志愿服务高考学子	P1.4、P1.5	P73
	同心协力抗击疫情	S2.2、S2.3、S3.2、RM1.2	P74
	坚持绿色环保理念	E1.1、E1.2、E1.3、E2.1、E2.2、E3.1	P77
【展望篇】	奋力书写四川福彩发展新篇章	RA1.1	P81
【附录】	大奖榜单		P84
	指标索引	RA1.4	P90
	意见反馈	RA1.5	P91

## 意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《四川省福利彩票责任彩票报告（2022）》。本报告是四川省福利彩票发行中心向社会公开发布的责任彩票报告，本问卷旨在了解您对报告的看法和感受，以便我们持续改进中国福利彩票责任彩票工作。

报告编写组

2023 年 6 月

### 01 您对本报告的总体评价是

☐ 很好      ☐ 较好      ☐ 一般      ☐ 较差      ☐ 很差

### 02 您认为本报告能否反映四川福利彩票对经济和社会的重大影响

☐ 很好      ☐ 较好      ☐ 一般      ☐ 较差      ☐ 很差

### 03 您认为四川福利彩票在彩票发行管理方面的工作效果

☐ 很好      ☐ 较好      ☐ 一般      ☐ 较差      ☐ 很差





04 您对本报告所披露信息的准确性及完整度的评价是

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

05 您对本报告的版式与设计的评价是

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

06 您对四川福利彩票履行责任彩票和编制责任彩票报告的意见与建议是

您可以选择将填写好的问卷扫描或拍照发送邮件至 [scfcyxxcb@163.com](mailto:scfcyxxcb@163.com)。我们将充分考虑您的意见与建议，并承诺妥善保护您的信息不被第三方获取。

我们希望通过发布社会责任报告，加强沟通，增进合作，共同推进中国福利事业可持续发展。

