

2022

重庆市福利彩票责任彩票报告

2022 CHONGQING WELFARE LOTTERY RESPONSIBLE GAMING REPORT



官方订阅号



官方视频号

地址 Add: 重庆市渝北区红锦大道52号福彩大厦
电话 Tel: 023-6750 8888
邮编 Zip: 401147

<https://www.cqcp.net>

重庆市福利彩票发行中心

[illegible]

卷首语 EPILOGUE

共谋高质量发展 共创更美好未来

2022 年是党的二十大召开之年，是全面实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的重要一年。2022 年，国家彩票管理政策趋稳，但也面临疫情反复、宏观经济增长放缓等诸多不利因素。进入新的发展阶段，重庆福彩立责于心，履责于行，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在市民政局的坚强领导，中福彩中心、市财政局的有力指导和各区县民政局的大力支持下，坚定信心，迎难而上，团结奋进，高质量发展迈出新步伐。2022 年，全市共销售福彩 34.18 亿元，同比增长 4.1%；募集公益金 10.80 亿元，同比增长 3.7%。全市在册投注站较上年底净增 639 个，总数达到 6266 个。

守初心，彰显高质量发展新担当。重庆福彩始终把党的政治建设摆在首位，以高质量党建引领保障我市福彩事业高质量发展；始终秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，坚守“取之于民，用之于民”的初心使命，坚持对国家、对社会、对购彩者、对从业者负责，深化“责任福彩”建设，强化责任管理和责任沟通，通过发布社会责任报告等多种形式，主动向公众公开透明展示践行社会责任的经验和成效，引导理性购彩，积极回应购彩者投诉，将“责任”贯穿于发行销售的每一个环节；公益性是福利彩票重要的本质属性，2022 年，通过提炼推出“福彩，让美好发生”整体公益宣传品牌，重庆福彩构建了“公益 + 品牌”宣传推广新模式，有效推动公益项目和彩票品牌宣传互渗、共进、融合发展，公益福彩整体形象得到进一步提升。

提质效，培育高质量发展新动能。在彩票销售方面，坚持负责任的营销理念，注重对质的提升，对购彩者的参与体验，对责任的践行。2022 年，重庆福彩聚焦营销精准化、娱乐化、便捷化、品牌化，创新营销，为我市福利彩票高质量发展注入了新动力、激发了新活力、打开了新局面；渠道是福彩市场稳定的“压舱石”，重庆福彩进一步加强销售场所建设、推行渠道阳光征召、严格彩票市场监管，全力稳定拓展渠道规模，努力推动渠道创新，渠道总体竞争力不断增强。

强内功，增强高质量发展新支撑。重庆福彩严格落实国家彩票政策法规，全面加强福彩市场销售和内部运行规范化管理，抓好数据、技术、资金、开奖、兑奖等各领域安全管理，有效保障了重庆福彩安全规范运行和持续健康发展；深入开展调查研究，建立联系帮扶和市场分析调度机制；持续加强市场管理和销售队伍建设，赋能扶智，推行公开选拔、推进分级管理、强化激励约束、加强队伍培训，增强履行社会责任的意识和能力，构建高素质福彩队伍。

踔厉奋发，笃行不怠。我们坚信，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，坚持福利彩票的人民性、国家性和公益性，严格履行中国福利彩票的社会责任，将内生动力激发出来，将发展活力释放出来，重庆福彩一定能够谱写高质量发展新篇章，共创福彩事业更美好未来，在第二个百年奋斗目标新的赶考路上创造新的辉煌。

重庆市福利彩票发行中心党支部书记、主任

2023 年 7 月 11 日

06

关于福利彩票

03 卷首语

共谋高质量发展 共创更美好未来

06 关于中国福利彩票

中国福利彩票简介

福彩文化

管理体制

10 关于重庆福彩

重庆福彩简介

领导关怀

行业交流

社会贡献

2022 年大事记

14

专题

16 专题一

传递美好 焕新品牌

18 专题二

聚焦四化 创新营销

20 专题三

携手同心 共克时艰

24

美好·原动力

守初心 彰显高质量发展新担当

26 党建领航

纵深推进全面从严治党

扎实抓好思想政治教育

转变作风深入调查研究

28 责任管理

责任定义

责任原则

责任议题

31 责任沟通

发布责任报告

加强责任宣传

深化市场分析

接受用户监督

35 公益践行

公益金筹集

公益金分配和使用

阳光公益行

42

美好·创造力

提质效 培育高质量发展新动能

44 构建责任彩票

游戏产品体系

中奖信息公开

健康购彩引导

责任彩票营销

52 拓展销售渠道

加强销售场所建设

提供优质购彩服务

推行渠道阳光征召

严格彩票市场监管

57 推进行业创新

创新品牌活动传递福彩文化

创新销售渠道促进购彩便利

创新营销宣传突显娱乐属性

60

美好·凝聚力

强内功 增强高质量发展新支撑

62 保障安全运行

兑奖安全保障

生产运营安全

强化风险管控

65 加强队伍建设

保障合法权益

加强规范管理

健全薪酬体系

关怀队伍成长

69 助力协调发展

绿色办公

环保公益

社区服务

72

附录

72 关键绩效

73 指标索引

74 意见反馈

75 关于本报告

70

结语与展望



CONTENTS



ABOUT
THIS
REPORT

关于福利彩票

2022 CHONGQING WELFARE LOTTERY RESPONSIBLE GAMING REPORT

关于中国福利彩票

ABOUT CHINA WELFARE LOTTERY

中国福利彩票简介

1987 年，为缓解社会福利事业发展和资金投入不足的矛盾，我国发行了社会福利有奖募捐券，即中国福利彩票的前身。中国福利彩票由党中央、国务院特许发行，以“团结各界热心社会福利事业人士，发扬社会主义人道主义精神筹集社会福利资金，兴办残疾人、老年人、孤儿福利事业和帮助有困难的人”为初衷，以“扶老、助残、救孤、济困”为发行宗旨，以人民性、国家性和公益性为本质属性，经过不断探索，走出了一条具有中国特色的发展之路。

福彩文化

- 中国福利彩票的本质属性：

人民性

—— 取之于民，用之于民

国家性

—— 由国家特许发行，以筹集社会公益资金为目的

公益性

—— 为公益而生，因公益而发展

福彩发行宗旨：扶老 助残 救孤 济困

福彩使命：为社会造福 为生活添彩

福彩价值观：责任担当 诚信透明 务实创新 开放协同

福彩品牌价值：公益 责任 阳光

福彩工作方针：安全运行 健康发展

福彩诚信原则：公平 公正 公开

福彩文化：公益 慈善 健康 快乐 创新

福彩倡导的购彩理念：多人少买 寓募于乐 量力而行 理性购彩

管理体制

中国福利彩票在财政部和民政部的监督管理之下，严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等政策法规，不断完善管理架构、规范组织体系，保障各项工作有序开展，为更好地推动社会福利事业发展贡献力量。

监督管理机构

国家财政部是全国彩票监督管理部门，负责全国的彩票监督管理工作；各省级政府财政部门负责本行政区域的彩票监督管理工作。

管理机构

国家民政部负责全国福利彩票管理工作；各省级政府民政部门负责本行政区域内的福利彩票管理工作。

发行销售机构：

中福彩中心：

中福彩中心是中国福利彩票的发行机构，按照统一发行、统一管理、统一标准的原则，负责全国福利彩票的发行和组织销售工作。

省级福彩中心：

各省级福彩中心是中国福利彩票的销售机构，在中福彩中心（发行机构）的统一组织下，负责本行政区域的福利彩票销售工作。

```
graph TD
    SC[国务院  
特许发行彩票]
    SCF[国务院财政部门  
负责全国彩票监督管理工作]
    SCMA[国务院民政部门  
负责全国福利彩票管理工作]
    SCF -- 监督 --> SCMA
    SCF -- 业务指导 --> PFD[省级财政部门  
负责本行政区域彩票监督管理工作]
    SCMA -- 管理 --> SCF
    SCMA -- 业务指导 --> PMA[省级民政部门  
负责本行政区域福利彩票管理工作]
    PFD -- 业务指导 --> PWLC[省级福利彩票发行中心  
(福利彩票销售机构)  
负责本行政区域的福利彩票销售工作]
    PMA -- 管理 --> PWLC
    PWLC -- 监督 --> PFD
```

8

9

关于重庆福彩

ABOUT CHONGQING WELFARE LOTTERY

重庆福彩简介

重庆市社会福利有奖募捐委员会于 1988 年经市政府批准成立，1995 年经市编委批准组建重庆市福利彩票发行中心（简称“重庆福彩”）。重庆福彩系重庆市民政局直属事业单位，业务受中国福利彩票发行管理中心指导，主要职能是通过发行福利彩票，开展有奖募捐活动，筹集社会公益金，实施“扶老、助残、救孤、济困”等民心工程，推动全市社会福利、社会公益和社会慈善事业发展。

重庆福彩自 1988 年成立以来，坚持“公平、公正、公开”的诚信原则，传播“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化，开拓进取、砥砺前行、汇聚爱心，截至 2022 年底，重庆福彩在册投注站数量达 6266 个，累计销售福利彩票超 620 亿元，筹集福彩公益金近 190 亿元，为推动重庆社会福利、社会公益、社会慈善事业发展做出了重要贡献。

领导关怀



▲时任市民政局党组书记、局长唐步新（右三）等领导调研重庆福彩工作



▲2022 年全市福利彩票发行销售工作视频会



▲重庆市民政局党组成员、副局长、机关党委书记徐松强（左一）调研重庆福彩工作

行业交流



▲市福彩中心主任何亚雄（主席台右一）在 2022 年全国福利彩票年中市场形势分析会上就重庆福彩营销工作作交流发言



▲市福彩中心受邀加入中福彩中心营销宣传工作专班 双方就专项工作进行视频交流

社会贡献

2022 重庆福彩

累计销售福利彩票
34.18 亿元

吸纳就业人数
超 10000 人

代征个人中奖奖金所得税
8500 万元

筹集福彩公益金
10.80 亿元

2022 年 1 月

2022 “刮福彩·抽豪车”活动登陆全市，20 辆福特汽车、4 辆宝马汽车为我市购彩者送去春节“好彩头”。活动期间，全市即开票共销售 2.31 亿元，同比 2021 年净增 6634 万元，增幅 40.2%。

2022 年 2 月

市民政局组织召开 2022 年全市福利彩票发行销售工作视频会议，深入贯彻党的十九届六中全会精神，全面总结 2021 年全市福彩工作，安排部署 2022 年福彩重点工作任务。

2022 CHONGQING
WELFARE LOTTERY MEMORABILIA

大事记

2022 年 4 月

市福彩中心营销宣传工作得到中福彩中心充分肯定，成为首个受邀加入中福彩中心营销宣传工作专班的省级中心，并在全国快乐 8 游戏派奖工作推进会和中福彩中心年中市场形势分析会上作了营销宣传工作交流发言。

2022 年 4 月

重庆福彩启动“拓市场、求突破、促发展”年度大调研，对 20 余个区县、5 个分中心和 100 多个各类型典型站点进行调研，充分了解市场发展存在的困难和问题。

2022 年 4 月

重庆福彩完成即开票纸质票系统全国统一并上线运行，有效提升了即开票系统抗风险能力和运转效率。

2022 年 6 月

重庆福彩创新推出“走进重庆福彩”观摩活动，让更多人感受到福利彩票浓厚的文化氛围，进一步传播福利彩票公益、慈善、健康、快乐、创新的文化理念。

2022 年 6 月

重庆福彩推出全新公益模式“一张彩票 一次公益投票权”，让每张彩票都是一次公益投票权，让福彩公益金资助的每个环节都公开透明。

2022 年 6 月初

重庆中出史上首注快乐 8 “选十中十”大奖 608 万元。来自渝中区的彩民凭借一张“选十复式 11 码”彩票获此幸运。

2022 年 6 月

重庆福彩携手人民网重庆频道，举行“福彩，让美好发生”公益品牌发布会，讲述美好，分享公益。重庆福彩整体公益活动品牌由此诞生。

2022 年 7 月

重庆福彩启动了首届（2022 年）责任福彩宣传周主题活动，通过线上线下开展形式多样、内容丰富的责任福彩宣传活动，持续推进责任福彩、阳光福彩和诚信福彩建设，扩大公众对福利彩票的品牌认知，进一步彰显福利彩票的人民性、国家性、公益性。

2022 年 8 月

重庆福彩开展“共筑美好 情暖山城”公益活动，捐赠 140 万元公益金助力北碚、璧山、涪陵、南川、江津、大足、铜梁、开州、万州、巴南、奉节、长寿 12 个区县，用于扑救森林火灾、森林防火和灾后重建。

2022 年 10 月

快乐 8 游戏试点上市发行销售 2 周年之际，重庆福彩陆续推出“主题 MV”、“云祝福”、“视频号挑战赛”、“云上生日会”等 5 大活动，分享快乐和幸运。

2022 年 11 月

重庆疫情期间，重庆福彩人响应号召、冲锋在前，组织 86 名党员干部下沉社区一线，参与疫情防控。



TOPIC

专题

2022 CHONGQING WELFARE LOTTERY RESPONSIBLE GAMING REPORT

2022 年，重庆福彩创新“公益项目 + 彩种品牌”互为渗透的融合推广模式，推出“福彩，让美好发生”整体公益活动品牌。通过设计公益品牌主题 LOGO、系列 VI，创新将公益品牌形象植入到营销宣传中，助推市场发展。同时将主力彩种游戏融入到公益项目中，形成“送福到家”“助学助教”“助力乡村振兴”“爱心帮帮帮”“福彩，让生活更美好”公益子品牌，全面提升福彩整体品牌形象。

福彩，让美好发生 全新公益品牌亮相

LET GOOD THING HAPPEN NEW PUBLIC WELFARE BRAND UNVEILED



2022 年 6 月 28 日，重庆福彩携手人民网重庆频道，举行“福彩，让美好发生”公益品牌发布会，讲述美好，分享公益。发布会上推出了“福彩，让美好发生”公益品牌主题形象片，展示了重庆福彩五大公益品牌项目及其成果，向社会传递重庆福彩的公益理念，号召大众共同关注、参与公益福彩。

公益品牌发布会上直播

福彩，让美好发生
LET GOOD THING HAPPEN

公益品牌释义

“美好”一词，出自《庄子·盗跖》，指美丽的东西让人身心舒畅，更好地生活，快乐地生活，承载了新时代人们对未来的希冀与愿景。紧跟时代发展步伐，重庆福彩以“美好”为名，推出“福彩，让美好发生”整体公益活动品牌，展现新时代新担当，做美好价值的传播者、创造者，努力推动实现“人民对美好生活的向往”、美好社会建设、增进民生福祉。

新品牌 新价值

NEW BRAND NEW VALUE



福彩，让美好发生
LET GOOD THING HAPPEN

+ 彩种

让营销更有温度

将“福彩，让美好发生”公益品牌融入福彩彩种营销的线上线下全域宣传，保持品牌高频露出，实现福彩市场形象与公益形象的良性互动。



福彩电脑票背面设计

福彩，让美好发生
LET GOOD THING HAPPEN

+ 宣传

让美好无处不在

重庆福彩依托“官方抖音号”“官方 APP”“官方公众号”“福彩之窗”“社区宣传栏”等自有宣传阵地，全面做好“福彩，让美好发生”公益品牌常态宣传，让新品牌形象进入千家万户，有效促进了公益福彩整体形象进一步提升。

福彩，让美好发生
LET GOOD THING HAPPEN

+ 渠道

让购彩者感知公益

重庆福彩以此次公益品牌形象全面升级为契机，积极探索公益宣传方向，以电脑票票面为载体，将新品牌植入彩票销售，持续连接福彩购彩人群，让每一次购彩都是一次对“美好”的传播。

面对新的市场形势，重庆福彩按照长远发展规划和年度工作思路，紧紧围绕高质量发展目标，准确识变、科学应变、主动求变，努力从危机中育新机、于变局中谋新局，在市场营销方面聚焦“精准化、娱乐化、便捷化、品牌化”，力求做到更强的“针对性、简捷性、趣味性”，丰富营销内容，创新营销方式，为我市福利彩票高质量发展注入了新动力、激发了新活力、打开了新局面。

定向发力，保障营销“精准化”

TARGETED EFFORTS TO ENSURE "PRECISION" MARKETING

重庆福彩结合市场实际，通过深入调研，分析把握市场动向；统筹安排，科学把握营销节奏；研究玩法，精准策划营销活动等举措，促进市场发展，定向发力保障营销精准化。



▲重庆福彩电脑票玩法研究小组成立合影



▲快乐8 营销交流会

探索蓝海，促进营销“娱乐化”

EXPLORE THE BLUE OCEAN AND PROMOTE THE "ENTERTAINMENT" OF MARKETING

重庆福彩从渠道、人群、形式和内容四个方面挖掘市场潜在需求，打造新场景、运用新形式、吸引新群体，在塑造福彩年轻时尚新形象的同时，开辟福彩品牌出圈新通道。



▲重庆福彩快乐8 活动宣传视频



▲重庆福彩快乐8 玩法方言宣传视频

加减乘除，做到营销“便捷化”

ADDITION, SUBTRACTION
MULTIPLICATION AND DIVISION TO
ACHIEVE "CONVENIENCE" IN MARKETING



重庆福彩 APP



重庆福彩小程序



渝小彩小程序

重庆福彩注重营销活动的实施效率，从开发便捷营销工具、简化活动规则、缩短传播路径、精炼宣传内容等方面，进一步优化活动体验感、传播力，力求实现活动效果的最大化。



▲海报自助平台“渝小彩”



▲重庆福彩 APP

凝聚合力，实现营销“品牌化”

COHESION TO ACHIEVE MARKETING "BRANDING"

重庆福彩积极整合配置资源，凝聚合力激活市场，通过促销活动品牌化、游戏宣传品牌化、公益项目品牌化，提升了广大市民对福彩品牌的认知度、好感度。



▲连续6年开展“刮福彩·抽豪车”活动



▲连续3年开展“买双色球·抽奔驰”活动

2022 年是重庆发展进程中极不平凡的一年，持续的极端高温、点多面广的山火爆发、复杂多变的疫情给经济社会发展带来了多重挑战。面对道道难关、重重考验，重庆福彩积极行动，战疫情、战山火，践行责任担当，贡献福彩力量。

同心战疫 勇担当

FIGHT THE EPIDEMIC WITH ONE HEART AND TAKE RESPONSIBILITY BRAVELY

面对严峻复杂的疫情形势，市福彩中心坚决贯彻市委市政府的总体部署要求，坚守主责主业，一手抓疫情防控，一手抓安全运行，在市民政局党组坚强领导下，发起全面抗击疫情、安全生产攻坚战，第一时间成立新冠肺炎疫情防控应急工作领导小组，切实加强对全市福彩领域疫情防控工作的统一领导和指挥，确保疫情防控和各项工作有效开展。

迅速行动 下沉防疫一线

疫情期间，重庆福彩共计有 86 名党员、职工到社区报到，在全市 18 个区县的 79 个社区，参与疫情防控志愿服务 615 次。即开票代理商、投注站站主们也积极行动起来，用实际行动诠释了福彩人的初心使命和责任担当。



▲叶扬正在对小区物资进行消杀

重庆福彩办公室（党务办）主任 叶扬

● 志愿服务岗位：秩序维护、快递分拣、小区巡逻劝导

上班他是“笔杆子” 下班披上“志愿红”

2022 年 11 月 28 日早上 8 点半，8 岁儿子的网课即将开始，伴随着郎朗的早读声，重庆福彩办公室（党务办）主任叶扬也准时走进了书房，打开了电脑。重庆按下“暂停键”，叶扬的工作却按下了“快进键”，在“居家办公”与“办公室留守”两种工作模式中不断切换。上班，他是重庆福彩的“笔杆子”，下班，他立刻披上了“志愿红”，4 次下沉到两江新区天宫殿街道洪湖东路社区，参加核酸检测秩序维护，快递分拣，小区巡逻劝导等志愿服务。

重庆福彩渝西分中心副主任 张端

● 志愿服务岗位：卡点值守、物资转运、心理辅导等

防疫携手行 上阵“父子兵”

“防疫携手行，上阵父子兵。”这句话是张端和父亲张礼配共同奋战在抗疫前线的真实写照。2020 年疫情以来，张端和父亲分别在不同地方参加防疫工作。他的父亲因积极参与民生保供抗疫工作，被吸纳为共产党员。2022 年 11 月，两人碰巧地为同一高风险点服务。于是，张端这名党龄 11 年的“老党员”和党龄 2 年的“新党员”父亲共同奋战在抗疫一线。



▲张端(右)和父亲一起在社区门岗值守

统筹安排 做好销售保障

市福彩中心领导带头坚守岗位，靠前指挥，技术部和办公室相关工作人员常驻中心办公，中心本部其余员工及处于疫情临时管控区的分中心员工原则上居家办公，疫情低风险地区的员工正常到岗上班，切实抓好防疫抗疫、游戏开奖、数据统计、系统运维、故障排除、后勤保障等工作，有力保障了福彩销售正常运转、安全运行。



▲召开疫情防控专题会议

增添措施 有力促进销售

市福彩中心各市场部门和分中心充分发挥主观能动性，积极想办法、增添措施，努力促进疫情下的福利彩票市场销售。

- 加强即开票“相关系统”功能运行维护，方便投注站销售即开票和彩民即开票奖金兑付。
- 为投注站免费提供“午间课堂”线上培训服务，保障居家防疫的投注站从业人员停工不停学。
- 积极通过官方微信订阅号向投注站传播防疫知识，将社工热线电话转化为抗疫心理援助热线，由责任福彩项目心理专家进行服务，组织项目心理专家团队开展线上培训，提供心理疏导视频讲座服务，播发相关视频、文章计 16 条。
- 安排专人负责做好打印纸等耗材配送，及时解决站点具体问题，做好站点服务保障。

妥善应对 保障彩民权益

面对疫情影响，为保障投注站和购彩者利益，市福彩中心及时研究中福彩中心报告我市疫情情况，经同意后，及时向社会发出公告，对全市福利彩票兑奖截止日期进行顺延。

● 为避免因疫情临时管控无法兑奖领奖，市福彩中心及时向中福彩中心报告我市疫情情况，经同意后，及时向社会发出公告，对全市福利彩票兑奖截止日期进行顺延。

● 为避免人员聚集，保障销售人员及购彩者生命安全和身体健康，市福彩中心紧急暂缓营销活动开展，积极支持配合重庆城区打赢疫情歼灭战。

● 加强故障排除、后勤保障等工作，有力保障了福彩销售正常运转、安全运行。



▲巴南区福彩即开票代理商彭洪为投注站配送打印纸

驰援救灾筑大爱

RUSH TO THE AID OF DISASTER RELIEF AND BUILD GREAT LOVE

2022 年夏天，面对 10 余个区县发生的山火紧急态势，重庆福彩积极行动。山火一线，重庆福彩志愿者冒着高温，逆火而上，为专业救援提供支持；后方驰援，重庆福彩迅速行动，开展公益捐赠，用实际行动诠释着重庆福彩的责任与担当。

重庆福彩志愿者 奔赴山火一线

危难面前，重庆福彩中心员工、即开票代理商、销售员纷纷化身“志愿者”，奔赴山火“一线”，有序参与山火扑救，与一线救援人员共同筑起了一道灭火“长城”。



山火志愿者：璧山区区域经理彭涛

2022 年 8 月 24 日早上，响应区民政局号召，璧山区区域经理彭涛加入志愿团队，前往火灾现场支援。山路陡峭，强忍着高温带来的灼烤和大火烧后灰烟弥漫带来的呼吸困难，他将一处又一处零星引火扑灭，二三十斤重的农用喷水壶在他的肩上勒出了一道道血印。



山火志愿者：涪陵区即开票代理商贺小强

涪陵区即开票代理商贺小强也加入到这场山火“战役”中，为及时扑灭火灾，减小损失，他自发准备了 10 件水送到大梁山现场捐献给一线灭火人员，并协助交警接收和分发社会各界的捐献物资。2022 年 8 月 18 日 - 8 月 19 日，他又立即投入涪陵区武装部组织的退伍老兵余火清扫队，参与了北山坪、大梁山灭火行动。

案例

重庆福彩专项捐赠 140 万元公益金用于森林火灾救援

山火发生后，重庆福彩第一时间发起“共筑美好 情暖山城”公益活动，向山火受灾的 12 个区县累计捐赠 140 万元福彩公益金，用于扑救森林火灾、森林防火和灾后重建，诠释着“福彩因责任而生，福彩因公益而生”的责任担当。



▲捐赠 40 万元福彩公益金助力缙云山山火扑灭



▲捐赠 10 万元福彩公益金资助奉节县森林防火



▲捐赠 10 万元福彩公益金资助万州区森林防火



▲捐赠 10 万元福彩公益金支援璧山区山火救灾



▲捐赠 10 万元福彩公益金资助巴南区森林防火



▲捐赠 10 万元福彩公益金资助开州区森林防火



▲捐赠 10 万元福彩公益金资助大足区森林防火

01

美好
MOTIVE POWER
原动力

KEEP THE ORIGINAL HEART
DEMONSTRATE NEW RESPONSIBILITY
FOR HIGH-QUALITY DEVELOPMENT

守初心
彰显高质量发展新担当

2022 CHONGQING WELFARE LOTTERY RESPONSIBLE GAMING REPORT

党建领航

PARTY BUILDING PILOT

重庆福彩始终把党的政治建设放在首位，全面加强政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，为福彩事业发展凝聚强大合力，以高质量党建引领保障我市福彩事业高质量发展。

纵深推进全面从严治党

重庆福彩坚持思想建党和制度治党同向发力，坚持把规矩挺在前，以严明纪律为保障，筑牢思想防线、树牢作风底线、守住廉洁红线。



扎实抓好思想政治教育

重庆福彩持续加强思想政治建设，把深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，认真制定学习计划，积极开展专题学习研讨、专题党课、主题党日等系列活动，推动党的创新理论入心入脑、走深走实。



▲开展主题党日



▲讲授专题党课

转变作风深入调查研究

重庆福彩始终坚持在调查研究中推动工作、在问计基层中解决问题、在问需群众中谋求发展。为推动调查研究走深走实，重庆福彩深入开展“拓市场、求突破、促发展”年度大调研，对20余个区县、5个分中心和100多个各类型站点进行调研，充分了解市场发展存在的困难和问题，征集意见建议，以一线为阵地、以调查为基础、以实干为抓手，真正做到办实事解难题，服务福彩站点，服务购彩者，为公益事业赋能添彩，走出一条高质量发展之路。



▲市福彩中心党总支书记、主任何亚雄（左三）带队与江北区民政局座谈



▲市福彩中心副主任陈以默（左二）带队与石柱县民政局座谈



▲市福彩中心副主任魏明（右三）带队与九龙坡区民政局座谈



▲市福彩中心工会主席胡维（右二）带队与合川区民政局座谈

160 人参与重庆福彩问卷调研

年度大调研中，重庆福彩积极开展“行风评议”问卷调研，共160人参与“打分”，评价内容包括廉洁从业、办事流程、社会监督公开、中心相关政策法规制度执行、服务态度等。收回的调查问卷显示，满意度为99.9%，给予了重庆福彩高度肯定。

64 条建议拟定落实解决措施

调研组深入分析调研重点内容，最终共汇集形成64个关键问题建议。问题建议类型涵盖创新探索、公益宣传、技术保障、渠道管理、渠道建设、市场培训、市场营销、市场宣传等19个类别。针对这些问题，相关部门迅速拟定了解决措施。

案例①

- 针对商圈新渠道，建议聘请专业设计团队，结合当下流行和时尚审美，结合福彩元素，设计几套可以应用到不同场景的装修模板。
- 研究解决。将加强调研，结合多方意见和实际情况，探索制定商圈新渠道VI模板。

案例②

- 解决新建及旧亭改建的福彩爱心亭用电和网络问题。
- 限期解决。加强相关需求沟通，有针对性地做好解决方案；在建设过程中做好沟通，一对一地做好线路和网络铺设。

案例③

- 建议继续支持开州区正安街道辽叶村太阳能路灯建设。建议加大“福彩助力乡村振兴——‘点亮乡村’太阳能路灯”公益项目对忠县的支持力度，通过支持更多乡村公益路灯安装，进一步提升我县福彩公益形象。
- 限期解决。纳入“福彩，让美好发生——2022重庆福彩‘点亮乡村’太阳能路灯公益项目”进行资助。

责任管理

RESPONSIBILITY MANAGEMENT

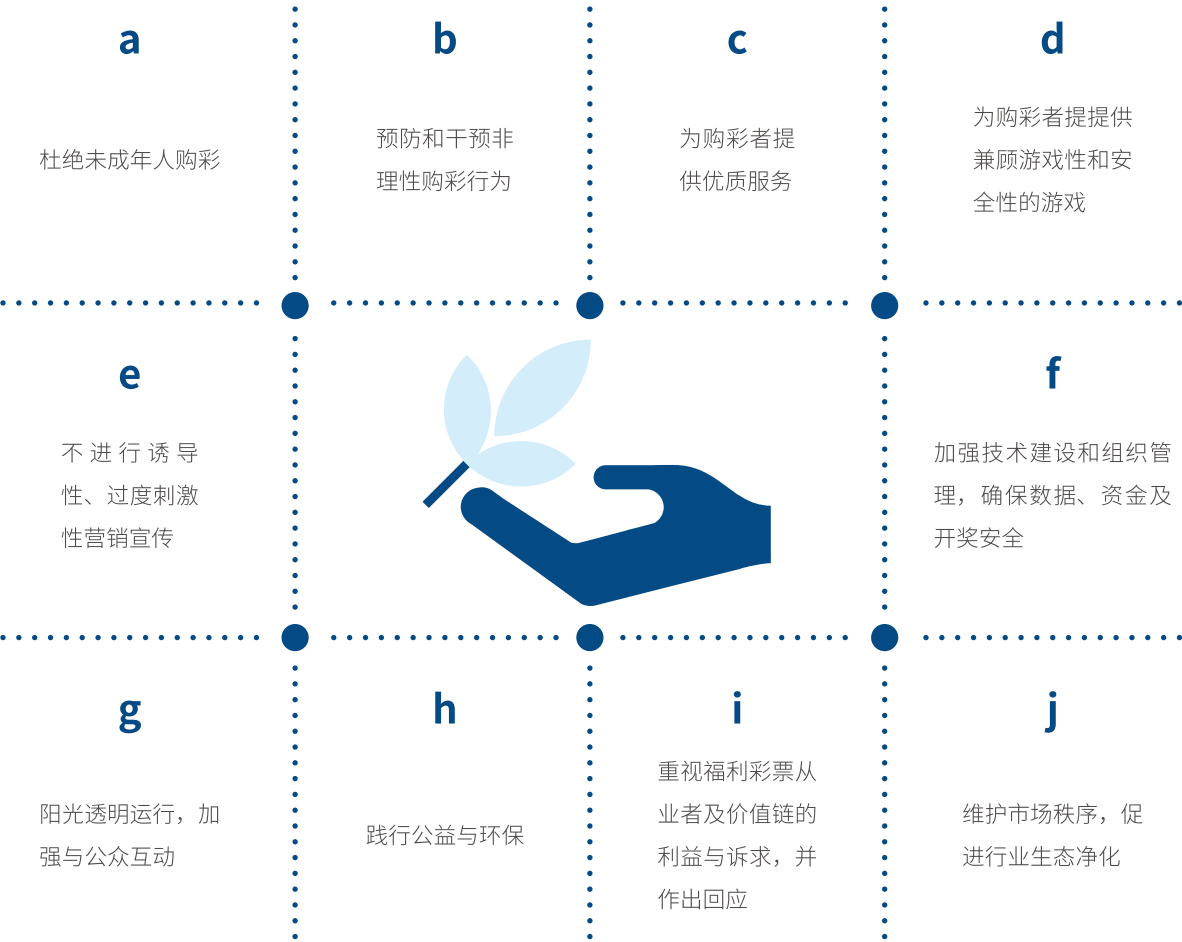
重庆福彩始终坚持福利彩票人民性、国家性和公益性，坚守福利彩票“取之于民、用之于民”公益慈善的初心和使命，把责任彩票理念贯穿到福彩销售管理各环节，深入推进责任彩票建设，切实提高履职能力。

责任定义

中国福利彩票责任彩票的定义

中国福利彩票责任彩票主要是指福利彩票在坚持自身国家彩票、人民彩票和公益彩票的本质属性中，始终以责任战略引领事业发展、以责任意识推动对内管理与对外服务，在游戏设计、彩票发行、销售和售后服务的全过程中践行责任治理，以及面向员工和零售商、利益相关方等直接相关方，和政府、公众、社区等间接相关方塑造负责任形象。中国福利彩票责任彩票有两方面的涵义，一是中国福利彩票是负责任的彩票，二是中国福利彩票发行销售机构是负责任的彩票发行销售机构。

具体包括以下几个方面：



责任原则

中国福利彩票责任彩票原则

- ①不单纯追求销量，使中国福利彩票的发展符合经济和社会发展水平。
- ②强化责任彩票研究，尤其是研发负责任游戏以及非理性购彩者识别、防范和治疗等方面的研究。
- ③研发负责任的彩票游戏，不发行销售博弈性强、成瘾性强的彩票游戏，运用各种工具对游戏的金额、频率、时间进行控制，从游戏机理和技术上防范非理性购彩，对游戏风险进行告知和提醒。
- ④积极回应利益相关方的关切，对游戏、开奖、资金等信息进行公开，接受公众、媒体监督。
- ⑤利用各种渠道、方式、内容宣传福利彩票的公益性、公平公正性，提升形象，不以中大奖为宣传点，不进行虚假和失实宣传，不进行诱导性、刺激性宣传；禁止鼓动投机，禁止隐含对同业者的排他性、诋毁性内容；必须对购彩者进行引导、帮助和保护。
- ⑥对零售商进行约束和教育，提升服务水平，提供负责任的购彩服务，培训零售商技能，以便科学指导购彩者，包括不向未成年人销售彩票或兑奖、不在中小学周围一定范围内开设零售站点、不以赊销等形式造成非理性购彩等，要确保零售商在零售场所醒目位置张贴不向未成年人售彩和兑奖、倡导理性购彩的标语、警示语。

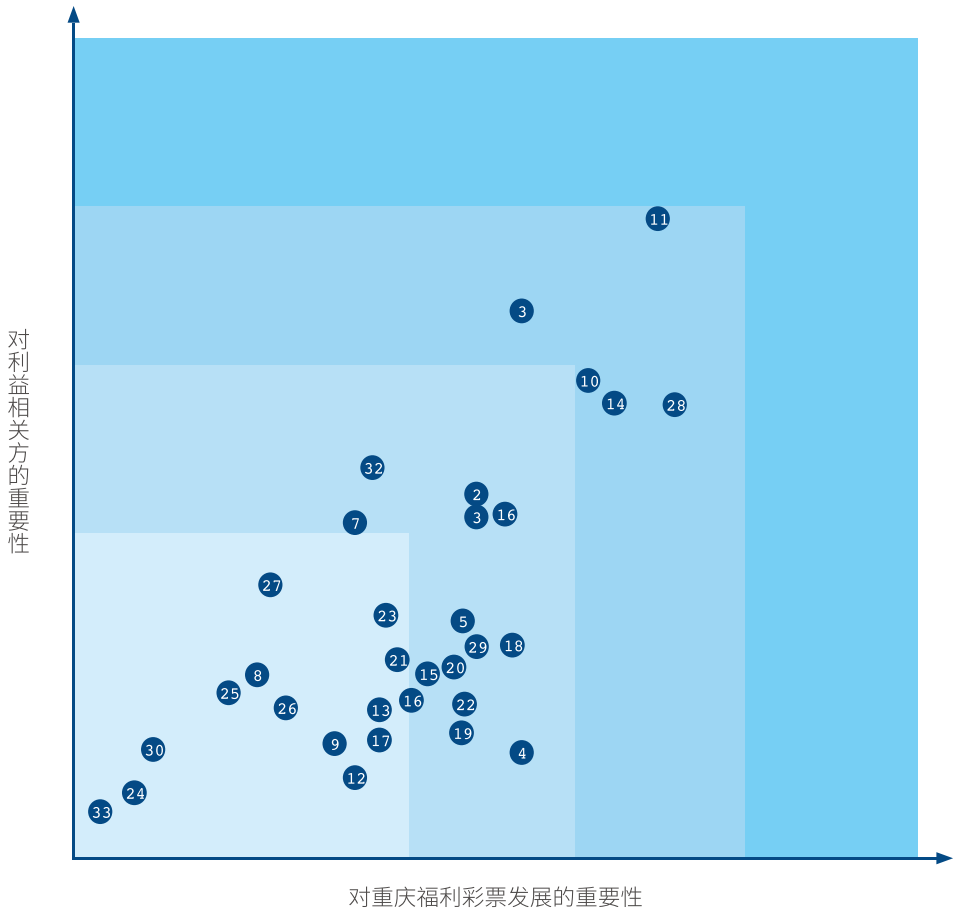
责任议题

重庆福彩注重责任彩票建设与业务的融合。积极开展社会责任核心议题识别及管理工作，通过分析国内外社会责任标准，对标国内外彩票运营机构社会责任报告披露的重要议题，构建社会责任报告编制规范性指标体系，并以开展社会责任报告议题调研的方式，筛选出利益相关方高度关注、与福利彩票健康可持续发展密切相关的核心议题，将其作为报告信息披露的重点内容，为充分回应利益相关方关切提供有力支撑。

核心议题识别流程



实质性议题分析



- ① 创造经济价值
- ② 加强风险防控
- ③ 反腐倡廉
- ④ 品牌建设与责任营销
- ⑤ 优化渠道建设
- ⑥ 提升购彩者服务
- ⑦ 倡导理性购彩
- ⑧ 非理性购彩预防与干预
- ⑨ 应对购彩者投诉
- ⑩ 保障技术安全
- ⑪ 实施阳光开奖

- ⑫ 促进交流合作
- ⑬ 推动行业发展
- ⑭ 协助打击非法彩票
- ⑮ 职业健康安全
- ⑯ 职业发展通道
- ⑰ 实施员工关爱
- ⑱ 保障专管员与代销者基本权益
- ⑲ 健全专管员职业发展通道
- ⑳ 专管员与代销者培训
- ㉑ 专管员与代销者救助与帮扶
- ㉒ 制定代销者激励措施

- ㉓ 采用环保设备和印刷技术
- ㉔ 废票尾票回收
- ㉕ 绿色办公
- ㉖ 绿色仓储与运输
- ㉗ 开展环保公益活动
- ㉘ 披露公益金支持公益项目
- ㉙ 带动就业
- ㉚ 开展社区志愿活动
- ㉛ 开展社会弱势群体救助
- ㉜ 实施精准扶贫
- ㉝ 完善责任管理

责任沟通
RESPONSIBILITY COMMUNICATION

重庆福彩始终秉承“以民为本、为民服务”的核心理念和“取之于民、用之于民”的发行初心，认真履行社会责任。近年来，重庆福彩逐步建立并完善社会责任沟通机制，通过日常、定期、年度等方式，加强与相关利益方沟通，发布社会责任履行情况。

发布责任报告

自 2015 年起，重庆福彩连续 8 年发布《重庆福利彩票社会责任报告》。报告全面阐述该年重庆福彩发行销售成效、福彩公益金构成及分配、市场运营、创新举措等内容，呈现重庆福彩社会责任管理与实践的履责绩效。

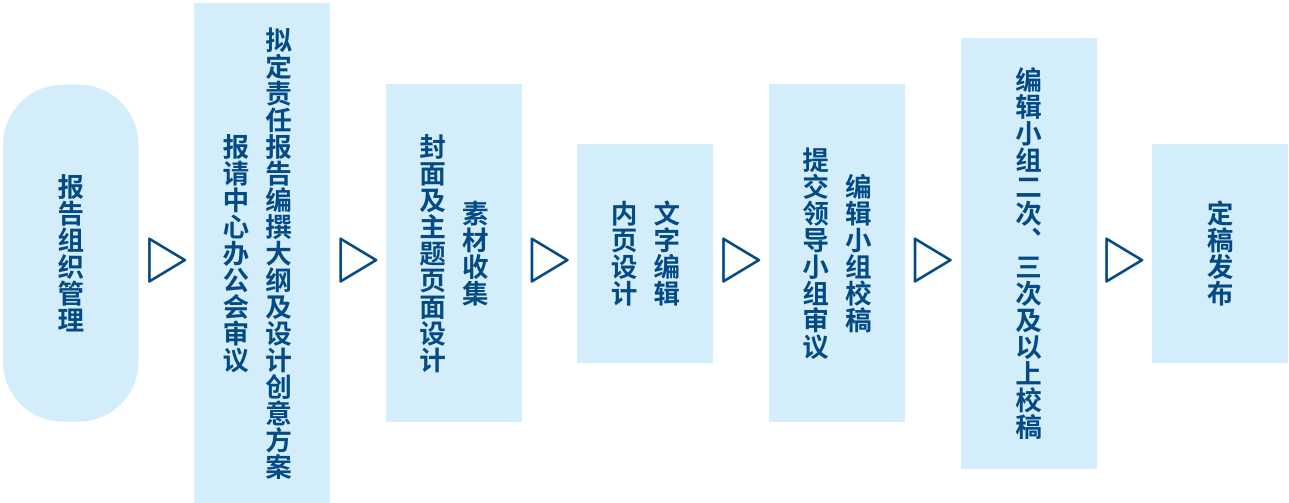


▲重庆福彩城市花园品牌形象店“重庆福利彩票社会责任报告”陈列展示专区

报告组织管理

重庆市福利彩票发行中心高度重视社会责任工作，专门成立了领导小组及专项编写小组，小组成员包括中心领导、市场宣传部（社工部）及品牌中心，领导小组负责责任彩票工作的重大决策和总体部署，专项编写小组负责报告的策划、素材收集、文案编撰及美术设计。

报告依据中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》及中福彩中心组织编写的《中国福利彩票责任彩票手册》的要求，从内容标准、流程标准、价值标准和创新标准四个方面回应社会关切。



加强责任宣传

2022 年，重庆福彩不断强化责任宣传，打造阳光项目，进一步增进大众对福彩的了解，加强阳光福彩、责任福彩、诚信福彩建设。

开展“走进重庆福彩”观摩活动

“走进重庆福彩”观摩活动作为重庆福彩创新打造“阳光福彩”，不断提升公信力，推动福利彩票高质量发展的一项创新品牌活动，于 2022 年首次启动，全年共开展 5 批次，接待 150 人次。该活动长期面向社会进行公开招募，让参与者得以零距离观摩重庆福彩文化展厅、运营监控中心，更加深入地体会福彩“公平、公正、公开”的发行理念，架起了一座重庆福彩通往社会公众的桥梁，受到了社会各界的广泛关注和好评。

开展“重庆责任福彩宣传周”活动

2022 年，重庆福彩首次举办“福耀巴渝·彩济民生”2022 年重庆责任福彩宣传周，通过线上答题、主题讲座、走进公益金使用项目等丰富的活动形式，邀请购彩者、投注站站主、社会监督员、广大市民共同参与、共同见证，充分彰显了福利彩票的人民性、国家性、公益性。



▲ 2022 年重庆责任福彩宣传周活动

深入市场分析

2022 年，重庆福彩深入市场开展专项调研，倾听购彩者、从业者各方意见、想法、期望，全面了解了当前福彩市场的实际情况、营销活动培训效果，明晰了工作思路，为市福彩中心贯彻落实全年重点工作任务决策提供了依据。

《重庆购彩者专项调研报告》

重庆福彩坚持责任彩票建设，竭诚为公众提供安全、健康的游戏产品和优质服务，传递公益、慈善、健康、快乐、创新的文化理念。为深入了解购彩者的购彩行为和购彩需求，以负责任的方式开展福利彩票的销售工作，重庆福彩于 2022 年开展了“重庆购彩者专项调研”，就购彩认知、购彩行为、购彩心理等内容广泛征集意见。

《2022 年重庆福彩电脑票营销培训满意度调查报告》

为更好地了解重庆福彩营销、培训工作效果，以及福彩代销者需求，提高其业务能力和服务能力，2022 年，重庆福彩针对全年电脑票营销、培训工作开展了满意度专项调查，针对调研结果，进行深入分析、认真总结、积极改进，为新一年的营销、培训工作提供了极具价值的指导。



接受用户监督

重庆福彩十分重视与购彩者的沟通，建立各种反馈渠道，及时处理购彩者诉求，形成了良好的回应机制。2022 年，重庆福彩共办理中福彩中心转介咨询及投诉 443 件，办理本地热线投诉 132 件。

案例 ①

福彩站主投注机充值未到账？

投诉内容：倪女士是沙坪坝区一家投注站站主，在往自己站点福彩机器里面充值 1000 元后，显示已支付成功，然而机器里并没有余额。已核对过账号正确，现来电希望核实 1000 元钱是否充值成功。

处理结果：重庆福彩沙坪坝区域工作人员第一时间与站点站主取得联系，经电话核实后，该投注站实际经营人倪女士的确为站点帐户充值 1000 元。该款项在两三分钟后才到账投注机余额中，倪女士在等待到账过程中着急，便咨询重庆福彩是否到账，无意打到投诉电话。现已与倪女士解除误会，倪女士表示撤回投诉。

案例 ③

希望福彩提供公益赞助

投诉内容：购彩者王先生来电反映自己购彩多年，给福彩事业投入了很多贡献，现希望福彩可以提供赞助，给在位于巴南区鱼洞街道的渝兴苑广场设立一些健身器材。

处理结果：健身设备捐赠属于福彩公益项目的一部分内容，福彩公益项目每年会统一规划与实施，目前没有渝兴苑广场设立健身器材的项目计划，沟通后，购彩者表示理解与支持。

案例 ②

活动奖品领取方式未公布？

投诉内容：购彩者任先生来电咨询关于重庆福彩短视频评比活动，2022 年 6 月 10 日比赛已经截止，自己获得了奖，但是找不到领奖方式和途径，要求反馈后回复。

处理结果：重庆福彩于 2022 年 6 月 20 在官方公众号发布短视频评比结果，明确了奖品的领取方式为重庆福彩分中心派员到中心统一领取后再分配至各区域经理，最终由区域经理发至获奖作者手中。由于奖品为实物，逐级领发签收比较费时。经沟通后，购彩者表示理解，后已成功领取奖品。

案例 ④

双色球二等奖奖金计算方法有问题？

投诉内容：购彩者来电表示对双色球二等奖奖金计算方法存在疑问，热线工作人员对奖金分配进行解释，但购彩者不接受且不愿告知其详细信息，希望重庆福彩相关工作人员能回复。

处理结果：重庆福彩工作人员电话联系购彩者并相互添加微信，根据《中国福利彩票“双色球”游戏规则》将双色球一、二等奖奖金计算规则详细告知了购彩者，并对单注封顶、保底奖金均做了解释。

公益践行

PUBLIC WELFARE PRACTICE

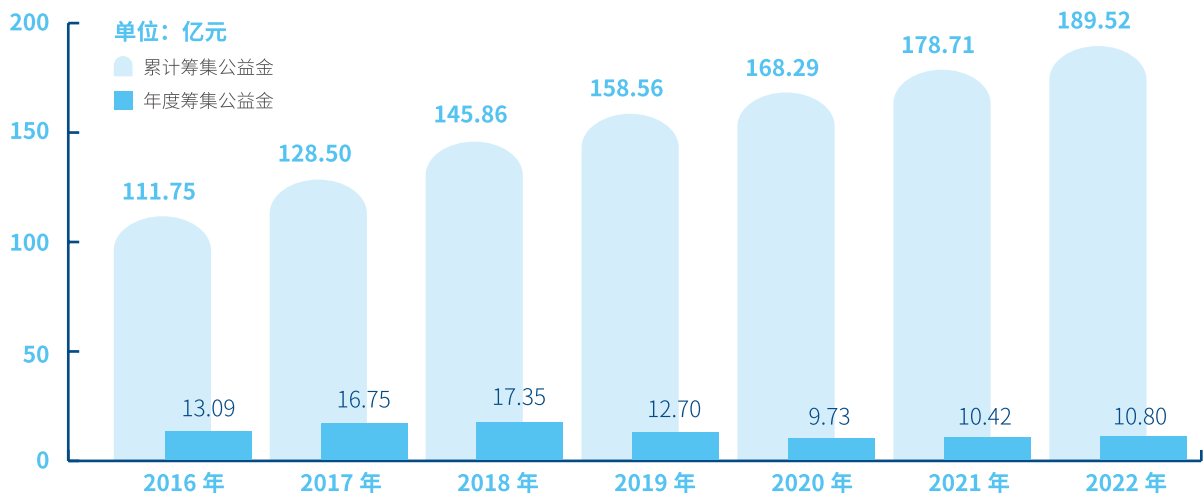
公益金筹集

彩票公益金是指按照国家规定发行彩票取得销售收入扣除返奖奖金、发行经费后的净收入，包括彩票发行销售按规定提取的公益金和逾期未兑奖的奖金，是政府非税收入形式之一。我国彩票公益金按预算外资金管理办法纳入财政专户，实行收支两条线管理，即财政部门负责监督和管理公益金；民政部门负责福利彩票的管理工作。

《彩票公益金管理办法》规定，彩票公益金由各省、自治区、直辖市彩票销售机构根据国务院批准的彩票公益金分配政策和财政部批准的提取比例，按照每月彩票销售额据实结算后分别上缴中央财政和省级财政。逾期未兑奖的奖金由彩票销售机构上缴省级财政，全部留归地方使用。



“十三五”以来重庆市福彩公益金逐年累计筹集情况



公益金分配和使用

按照国务院批准的分配政策，彩票公益金分为中央集中彩票公益金和地方留成彩票公益金，分配比例为 50:50，专款专用，结余结转下年继续使用。中央集中彩票公益金由财政部驻各省、自治区、直辖市财政监察机关负责征收。主要分配给社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和体育总局四个实施主体，按 60%、30%、5% 和 5% 的比例分配。

2022 年重庆福彩公益金分配情况

上缴中央财政	地方留成	市财政 6556 万元
53160 万元	54889 万元	市级留用 20233 万元
		区县分成 28100 万元

在市本级留用福彩公益金使用方面，有 18500 万元用于社会福利事业，并按照“扶老、助残、救孤、济困”的宗旨，资助用于老年人、残疾人、有特殊困难群体的福利设施及公益服务项目等 45 个社会公益项目。

<div>扶老</div> <div>HELPING THE OLD</div> <div></div>	老年人福利类项目 16 个	<div>助残</div> <div>AIDING THE DISABLED</div> <div></div>	残疾人福利类项目 2 个
	资助金额 11263 万元		资助金额 1473.53 万元
<div>救孤</div> <div>ASSISTING THE ORPHANS</div> <div></div>	儿童福利类项目 11 个	<div>济困</div> <div>SUPPORTING THE POOR</div> <div></div>	社会公益类项目 16 个
	资助金额 1348.2 万元		资助金额 4414.8 万元

老年人福利类项目（16 个）	
项目名称	资助金额（万元）
市民政局寻找“最美养老工作者”活动	68
市民政局养老服务工作宣传推介活动	72
市民政局养老机构综合责任保险项目	900
市一福利院智慧养老院一期建设项目	220
市一福利院一食堂排危及升级改造项目	80
市二福利院供电设施改造项目	100

市二福利院特困服务对象居区维修改造项目	860
市二福利院服务对象功能评估室改造项目	80
市二福利院急需设备购置项目	80
市三福利院养老服务设施维修改造项目	280
市三福利院老年康复医院医疗设备配置项目	300
市三福利院消防改造及设施设备配置项目	100
市三福利院第一分院设施改造项目	100
市民政局医院养老服务机构康复辅具服务帮扶项目	313
巫溪县通城片区失能老人养护中心建设项目	50
乡镇（街道）养老服务中心和社区养老服务站建设奖补	7660

儿童福利类项目（11 个）	
项目名称	资助金额（万元）
孤儿助学项目	230
市级儿童福利机构成年孤儿安置补助项目	390
事实无人抚养儿童助学项目	283.2
市爱心庄园智慧园区建设项目	80
市儿童福利院安全设施改造项目	25
渝北区未成年保护站（室）打造项目	50
北碚区基层未保工作示范阵地建设项目	50
江津区社会福利院儿童部安全隐患排危改造项目	100
奉节县儿童福利院安全设施改造项目	60
奉节县未成年人救助保护中心、永安街道未成年人保护工作站建设项目	40
忠县未成年人保护站建设项目	40

残疾人福利类项目（2 个）	
项目名称	资助金额（万元）
市民政局“福康工程”项目	74
市民政局巴南失能老人养护中心祥和楼建设项目	1399.53

社会公益类项目（16 个）	
项目名称	资助金额（万元）
市民政局标准化建设项目	200
市民政局民政系统专业培训项目	188.8
市民政局民政对口援藏项目	300
市低保中心社会救助核查社会工作项目	20
市捐赠中心慈善助力乡村振兴综合项目	700
市婚管中心婚姻家庭社会工作“家和计划”项目	380
合川区救助管理站（未成年人救助保护中心）外墙维修项目	10
武隆区救助管理站（未成年人保护中心）装修改造项目	40
秀山县救助管理站（未成年人社会保护中心）设施设备更新改造项目	200
巫溪县马镇坝殡仪馆装饰工程项目	306
綦江区、潼南区五社联动试点项目	40
黔江区、云阳县、城口县社会工作三级服务体系建设和五社联动试点项目	210
万州区等九区“三区”社会工作专业人才支持计划项目	180
社区建设项目	540
市红十字会白血病、先天性心脏病等大病儿童资助项目	100
福彩助学等公益活动项目	1000

阳光公益行

重庆福彩坚持阳光福彩、责任福彩、诚信福彩建设目标，不断强化公益品牌建设，持续开展公益项目和活动，努力推进公益透明，不断弘扬福彩文化，提升福彩品牌美誉度，让社会大众对福彩公益事业有了更清晰的认识和了解。

● 2022 年重庆福彩专项公益金使用情况

2022 年度重庆福彩向市财政局报送了《渝福彩文〔2022〕16 号 关于 2022 年开展公益资助项目使用彩票公益金的报告》，在得到市财政局的同意后，严格按照资金使用计划组织实施。

全年预算使用彩票公益金 **17134011.84 元** (其中 :2022 年度彩票公益金资助项目预算 1000 万元，2021 年度结转待支付的在建未验收资助项目资金预算 7134011.84 元)。

强化公益品牌

持续深化重庆特有福彩公益品牌建设，2022 年重庆福彩共使用 1552 万元福彩公益金，围绕“福彩助学助教”“福彩助力乡村振兴”““福彩有爱·送福到家”“福彩爱心帮帮帮”“福彩，让生活更美好”五大公益品牌分别开展相应公益活动，彰显福彩发行宗旨、提升福彩公益形象、践行福彩社会责任、弘扬福彩文化、助推福彩公益金筹集。

福彩 让美好发生 助学助教

2022 年使用福彩公益金 249 万元

通过“公益福彩·幸福校园”“2 小时公益”等项目向不同困难学生群体伸出援手。2022 年 2 次开展“公益福彩 幸福校园”活动，对重庆彭水县、巫溪县、江津区等地 10 所困难学校进行资助。完成 2021 年度“公益福彩·幸福校园”江津区、巫溪县宁厂镇双溪村、城口县双河乡、城口县龙田乡 4 所学校改建竣工；完成“名师工作坊”项目 10 所学校的验收审核；试点在远郊区县开展“2 小时公益”助学活动。



福彩 让美好发生 助力乡村振兴

2022 年使用福彩公益金 403 万元

2022 年“福彩助力乡村振兴——‘点亮乡村’太阳能路灯”公益项目对全市 30 个区县的 40 个行政村进行资助，数量共计 2000 盏。同时，赴巫溪县对口帮扶村进行实地调研，捐赠 40 万元用于 4 个乡的行政服务中心建设，捐赠 20 万元用于巫溪县大河乡民主村便民活动广场设施设备项目、捐赠 10 万元用于巫溪县石柱村炕房改建。



福彩 让美好发生 送福到家

2022 年使用福彩公益金 257 万元

针对社会反响大、群众关注多的社会慈善社会公益项目进行资助，发挥福彩公益金在重庆民政领域对最低生活保障的补充作用。2022 年该项目在重庆 22 个区县累计开展 24 场次慰问困难一线环卫工人公益活动。



让美好发生 爱心帮帮帮

该品牌已成为重庆福彩助力社会兜底保障、社会临时救助的重要品牌项目。2022 年组织召开急难救助评审会 5 期，集中评审申请资料 115 份，评审出受资助对象 77 人，发放资助金超过 44 万元。此外，利用双色球大奖得主捐款，开展了落地捐赠活动 5 次，逐步形成大奖得主捐款的社会效应，吸引更多人加入福彩公益事业。

2022 年使用福彩公益金 46 万元



让美好发生 让生活更美好

弘扬社会主义核心价值观，为美好生活添彩。2022 年试点推进“福彩文化广场”项目，与北碚区民政局及街道协调，在社会广场试点“福彩文化广场”公益设施建设，丰富周边社区娱乐场地。开展资助法律援助基金会、市儿基会“慈幼共创”公益项目、华龙网“梦想课堂·山里孩子有梦想”“乡村振兴主题宣传”公益活动、九龙坡未成年保护中心、重庆出版集团“学国学”公益活动、“学习强国”甜甜虎公益项目等，推动公益事业发展。

2022 年使用福彩公益金 595 万元



案例

“福彩文化广场”助推社区发展

2022 年，在 15 万元福彩公益金资助下，北碚区歇马街道缙云新居居民们有了新耍处——福彩文化广场。广场占地面积近 300 平方米，设有市民休闲健身器材 5 个，花坛两个，文化墙 400 余平方米，是集健身、休闲、玩耍为一体的社区中心广场。



▲北碚区歇马街道“福彩文化广场”

孩子们第一次有了足球课

2022 年，涪陵区白涛街道建峰小学“爱心操场”项目获得 18 万元福彩公益金资助。这是涪陵区白涛街道建峰小学建校 50 多年来，第一次有了绿色的塑胶操场，第一次有条件可以开设足球课。



▲涪陵区白涛街道建峰小学校“爱心操场”落成

促进公益透明

重庆福彩规范公益项目内部运作和管理，充分确保公益慈善的透明度和公正性。同时，通过创新公益参与形式，拓展信息公开渠道，接受社会监督和舆论监督，增加其公信力和公众认可度。

严格项目审批流程

在公益项目资助申请和评审流程上，重庆福彩严格规范，组织项目评审会，邀请相关领导、福彩社会监督员代表、媒体记者代表、福彩从业人员代表等进行评审，评选出拟资助名单，并进行宣传公示，以确保项目能够有序高效地实施。

创新公益参与形式

2022 年重庆福彩两次推出“一张彩票 一次公益投票权”活动，创新公益参与形式，让每张彩票都是一次公益投票权，福彩公益金资助的每个环节都被看见。通过投票助力，超 60 万人次首次参与到福彩公益金受助项目资助过程中，走近需要被帮助的群体，了解受助者故事，感受福彩公益金为他们带来的改变。

拓展信息发布渠道



▲2022 年“福彩助力乡村振兴——“点亮乡村”太阳能路灯”公益项目评审会



▲“一张彩票 一次公益投票权”活动宣传海报

● 搭建自有媒体宣传矩阵

重庆福彩不断强化新媒体宣传阵地建设，整合并逐渐形成了集合中心微信公众号、视频平台、网站、线下“公益宣传栏”等共同组成的自有媒体（栏目）宣传矩阵。

● 拓宽区县媒体宣传平台

为拓宽重庆福彩在区县层面的宣传渠道，2022 年共收集全市各区县共 68 个媒体平台，包括融媒体中心、电视台、报纸等，协调各区县共同探索，纵向丰富拓展中心全媒体矩阵，4 个试点区县与当地影响力较大的媒体达成宣传合作意向。

● 丰富合作形式助推宣传

重庆福彩与“学习强国”、上游新闻客户端、重庆发布等媒体端达成合作意向，以项目合作和新闻合作等形式，形成了共计 14 个市级宣传渠道、7 个上级宣传渠道的外宣媒体矩阵。



02

美好
CREATIVITY
创造力

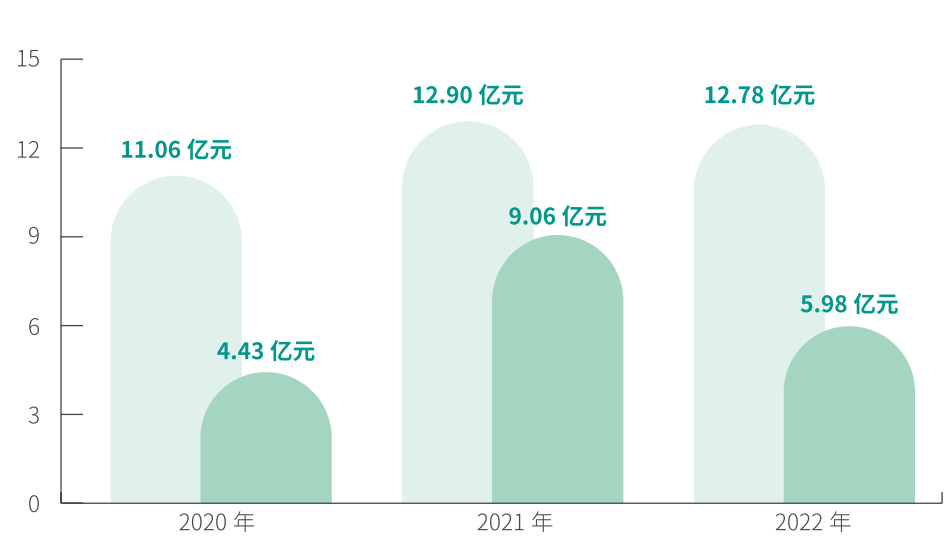
IMPROVE QUALITY AND EFFICIENCY
CULTIVATE NEW MOMENTUM
FOR HIGH-QUALITY DEVELOPMENT

提质效
培育高质量发展新动能

2022 CHONGQING WELFARE LOTTERY RESPONSIBLE GAMING REPORT

构建责任彩票

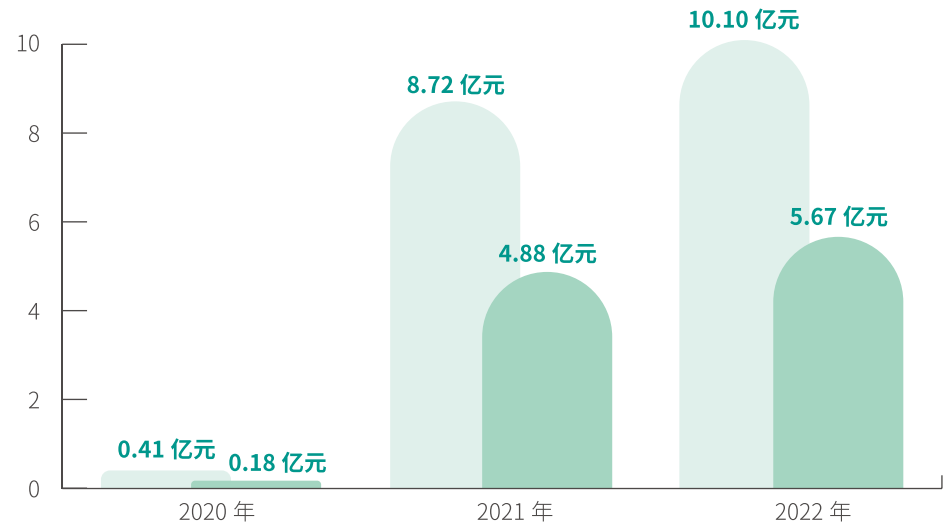
BUILDING A RESPONSIBLE LOTTERY



双色球

投注时需同时从两个投注区中分别选取号码，即从红色球号码区 33 个号码中选择 6 个号码，再从蓝色球号码区 16 个号码中选择 1 个号码，组合成一注进行单式投注。

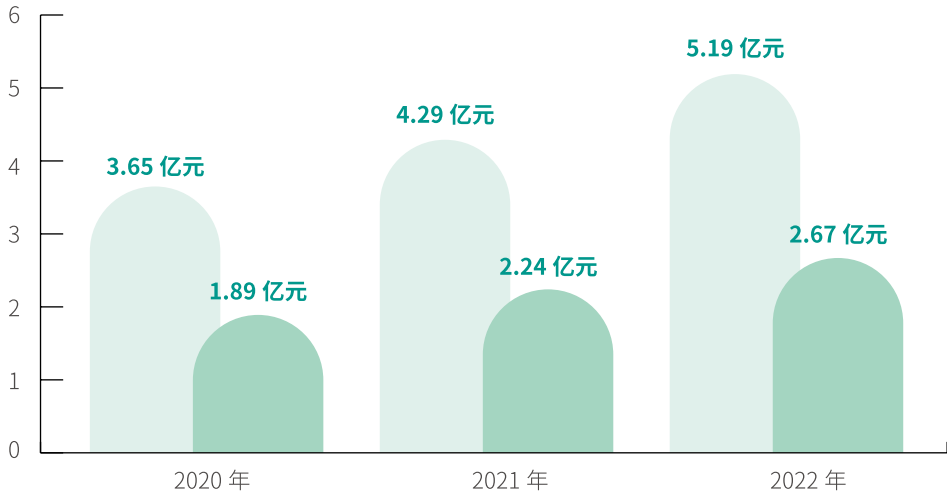
- 游戏返奖率 51%
- 公益金比例 36%



快乐 8

投注时从 1 至 80 个号码中任意选择 1 到 10 个号码进行投注，每一组 1 到 10 个号码的组合称为一注。开奖时从 1 到 80 的号码中摇出 20 个号码。

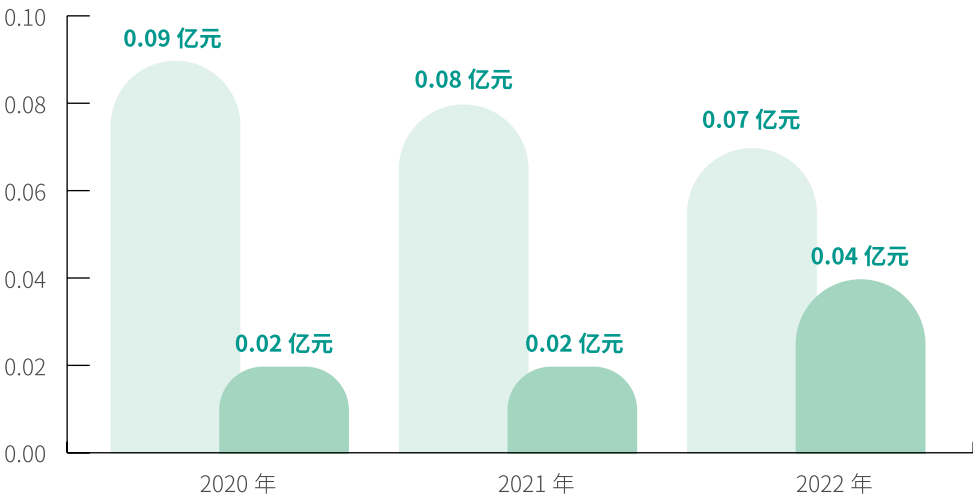
- 游戏返奖率 58%
- 公益金比例 30%



3D

投注时从 000 到 999 的范围内选择一个 3 位数进行投注。

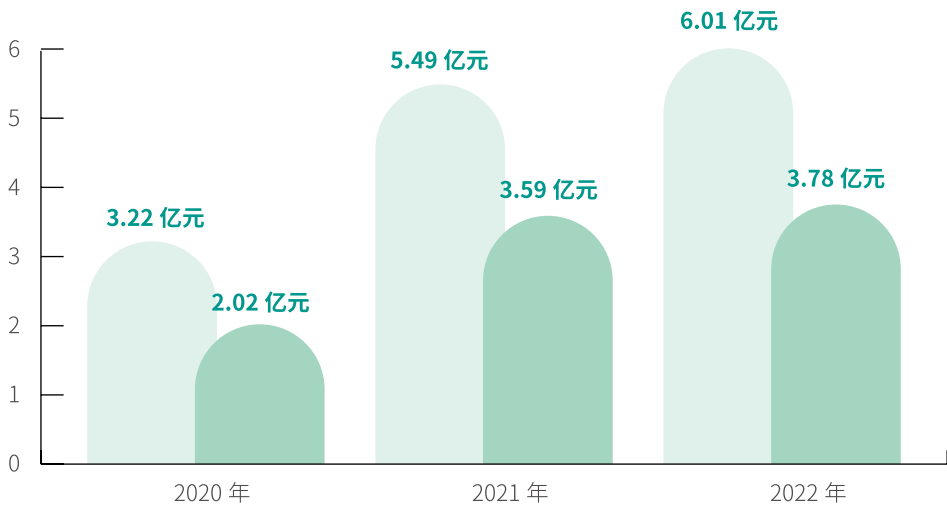
- 游戏返奖率 53%
- 公益金比例 34%



七乐彩

投注时从 1-30 共 30 个号码中选择 7 个号码组合为一注进行单式投注。

- 游戏返奖率 50%
- 公益金比例 37%



刮刮乐

指根据预先设定的主题、游戏规则、奖金等信息印制的彩票，购买者购买彩票后即知晓是否中奖。

- 游戏返奖率 65%
- 公益金比例 20%

中奖信息公开



宣传机制

为创建高效、规范、统一的福彩中奖信息公开机制，明确相关工作处理流程和内容，及时向市民传达中奖信息，提升大奖透明度，提高福彩品牌影响力，树立福彩良好品牌形象，重庆福彩从中心到分中心，全面贯彻《2022 年重庆福彩中奖宣传方案》。

市场一部、市场二部设立领奖合影点并全程参与即开票、电脑票中奖彩民或中奖站点的接待工作；领奖海报的制作、新闻通稿采写由市场宣传部把关；分中心根据需要制定区域宣传方案，可启动联动中奖宣传，指导中奖区县做好活动执行，收集整理各区较好的宣传素材（如照片、视频）进行二轮宣传。

信息公开

从展示透明开奖到中奖信息发布，除大奖得主个人信息外，重庆福彩诚信践行每一个流程、每一个环节，注重整个过程的公开性、市场的公开化，积极通过各种方式，使购彩者眼中的“神秘”兑奖过程处于公证机构或第三方的全面监督之下，并不断拓展信息发布渠道、丰富信息发布形式，满足购彩者的知情需求。

领奖宣传



▲ 2022 年 2 月 9 日，綦江区双色球 1000 万元大奖得主领奖



▲ 2022 年 4 月 6 日，两江新区双色球 803 万元大奖得主领奖



▲ 2022 年 6 月 14 日，长寿区快乐 8 合买团领奖 49 万元大奖



▲ 2022 年 9 月 18 日，巴南区双色球 660 万元大奖合买团领奖

直播领奖



▲ 2022 年 6 月 8 日，直播九龙坡区双色球 687 万元大奖合买团领奖

2022 年重庆双色球一等奖中奖榜

开奖日期	期号	区县	中奖注数	站点	投注方式	中奖金额(万元)
2022/9/8	2022104	南岸区	5	福彩 40090128 号站	单式	2910
2022/4/14	2022041	开州区	2	福彩 40320041 号站	单式	2000
2022/12/6	2022140	沙坪坝区	2	福彩 40070040 号站 福彩 40070035 号站	6+16 复式	1672
2022/10/16	2022118	忠县	2	福彩 40310025 号站 福彩 40310038 号站	红区 5 胆拖蓝区复式	1556
2022/8/30	2022100	大渡口区	2	福彩 40050102 号站	单式	1375
2022/11/13	2022130	武隆区	2	福彩 40300002 号站 福彩 40300048 号站	9+2 复式	1178
2022/2/8	2022013	綦江区	1	福彩 40190051 号站	单式	1000
2022/4/5	2022037	九龙坡区	1	福彩 40080267 号站	单式	1000
2022/4/7	2022038	涪陵区	1	福彩 40030109 号站	单式	893
2022/4/3	2022036	两江新区	1	福彩 40370042 号站	单式	803
2022/6/26	2022072	长寿区	1	福彩 40180058 号站	单式	750
2022/6/7	2022064	九龙坡区	1	福彩 40080051 号站	10+2 复式	687
2022/6/14	2022067	巴南区	1	福彩 40140010 号站	单式	678
2022/9/15	2022107	巴南区	1	福彩 40140296 号站	9+1 复式	660
2022/9/15	2022107	渝中区	1	福彩 40045019 号站	单式	654
2022/5/5	2022050	渝北区	1	福彩 40130087 号站	5 注单式	608
2022/4/12	2022040	永川区	1	福彩 40170025 号站	9+2 复式	602
2022/4/12	2022040	梁平区	1	福彩 40250018 号站	7+1 复式	584
2022/4/28	2022047	万州区	1	福彩 40010143 号站	8+2 复式	579
2022/6/19	2022069	沙坪坝区	1	福彩 40070069 号站	单式	551
2022/11/13	2022130	江津区	1	福彩 40150069 号站	7+1 复式	524
2022/5/15	2022054	两江新区	1	福彩 40370044 号站	7+4 复式	503

健康购彩引导

重庆福彩通过开展福彩从业人员心理健康与心理成长小组课题、开通福彩从业人员心理咨询通道，开展心理健康与责任彩票教育宣传等方式，制定《非理性购彩心理危机干预社会工作考核办法》，提升福彩从业人员责任彩票意识，倡导理性购彩，重视培养民众健康的购彩行为，营造良好环境，净化行业生态，以负责任的方式为国家筹集更多的公益金。

×

【健康购彩】如何保持理性购彩？ 需要把握以下三个原则

重庆福彩中心 2022-02-16 16:32 发表于重庆

如何保持理性购彩？需要把握以下三个原则：

一、时刻拧紧“风险”这根弦

对于购彩者来说，要把防范风险放在第一位，有计划地安排自己的彩票投入，不要因为有大奖就超额支出。

二、学会克制，不沉迷于购彩

可以把防范沉迷于购彩作为自己修炼心性的一部分。

三、合理规划中奖奖金，防范投资风险

对于大奖得主来说，可以在利用奖金充分享受生活的同时合理规划，时刻提醒自己防范风险，将一部分钱放在重要的可持续的事情上。

▲重庆福彩中心微信公众号宣传健康购彩



▲投注站内张贴“禁止未成年人购彩”警示标语



▲销售员引导购彩者健康购彩

● 坚持彩票合规销售

重庆福彩坚持底线思维，织密责任网，持续推进实体店合规运营建设，加强福利彩票领域风险防控工作；持续提升依法治彩、依规管理，形成合规销售监督检查常态化。

● 开展责任彩票培训

2022 年重庆福彩持续实施“非理性购彩心理危机干预社会工作服务项目”，充分利用“健康购彩心理咨询服务”专家团队，开展 15 场“责任福彩·心理关怀”培训，加强销售人员责任意识，推动代销者经营理念升级。

● 禁止未成年人购彩和兑奖

重庆福彩高度重视未成年人保护，销售站点选址远离学校，禁止福利彩票销售网点向未成年人销售彩票和兑奖。并通过拍摄专题短视频、在投注站内统一张贴“禁止未成年人购彩”警示标语等方式，从购彩渠道、思想宣传等多个方面做出努力，防止未成年人参与购彩和兑奖。

● 严厉打击私彩黑彩

坚决抵制非法私彩，严厉打击私彩游戏，维护彩票市场秩序。重庆福彩积极向市民科普如何辨识非法彩票，讲解非法彩票的危害，正确引导市民通过正规渠道参与国家公益彩票，维护自身合法权益。

● 有效管控社会风险

重庆福彩通过官方微信公众号社工热线、课题研究等工作模式，有效管控彩票社会风险，线上接访 82 人次；处理到访非理性彩民 5 人次。

● 加强理性购彩宣传

通过《福彩之窗》内刊、重庆福彩微信公众号、视频号、福彩投注站等自有宣传渠道，向市民宣传理性购彩的重要性，让市民正确认识彩票、建立正确的购彩认知。



▲“责任福彩·心理关怀”培训交流活动走进重庆福彩渝西分中心

责任彩票营销

重庆福彩始终坚持负责任的营销理念，规范活动宣传、销售等环节中的行为，对销售人员进行负责任营销培训，切实保障购彩者权益。



▲福彩快乐 8 “5.2 亿大派奖” 活动培训



▲市福彩中心主任何亚雄（左二）走访站点

提升营销培训质量

培训流程标准化

实施营销活动专项培训的标准化流程，定期组织培训经理、兼职培训师召开研发会议，确定培训大纲；以“定人研发”加“集体评定”的方式编撰和制作“1+N”教学课件，形成“一个活动宣贯主课件”加“N 个玩法推广子课件”的拓展型培训内容。

线上课堂随时学

创新开办“午间课堂”视频直播培训栏目，开发培训课件 149 项，精心组织线上视频教学 84 课，累计观看近 3 万人次。



▲开展投注站小组交流学习活动

夯实销售专业技能

定期收集整理推广先进地区、先进站点优秀经营管理经验与做法，举办投注站短视频制作竞赛、快乐 8 培训师重庆赛区选拔赛、即开票销售员培训和知识答题竞赛等活动，开展投注站小组交流学习和直营示范店员工购彩者维护、服务礼仪等培训，全面提升从业人员福彩销售基础能力。

深入站点走访督查

重庆福彩层层落实责任，从中心领导到分中心负责人，再到区域经理，深入开展站点走访工作，督查站点销售情况和服务质量。



发布营销活动公告

营销活动开始前、结束后，重庆福彩均会通过官方微信公众号、官网，发布活动公告，向大众告知活动规则、内容、活动情况，保障活动流程规范性，维护大众知情权。

丰富营销活动内容

为给市民带去更好的购彩体验，2022 年重庆福彩针对电脑票、即开票，开展丰富的营销活动，优化活动规则、奖励方式、奖品设置，让更多人享受实惠，收获额外惊喜。

电脑票营销

2022 “买双色球 抽奔驰车”

2022 年 4 月 11 日 -5 月 1 日，活动共送出 3 辆奔驰汽车、270 万元免单奖励。这是重庆福彩史上首次针对双色球增加奖级，只中 3 个红球号也能有奖。



快乐 8 “快乐挑战赛”

2022 年 2 月 18 日起，活动每天设日榜奖金 4 万元，连送 15 天，单票中奖金额排名前 8 即可均分奖金。活动还设总榜奖金 8 万元，活动期间中奖彩民均可参与排名，排名前 8 即可均分奖金。



3D “5 月金果节”

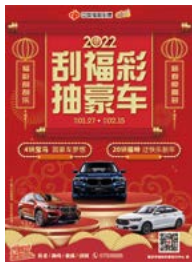
2022 年 5 月 5 日至 5 月 20 日，凡购买 20 元（含）以上的 3D 组选票，若中得“组选三”或“组选六”玩法，中奖后即可瓜分“金果奖”，总奖励 300 万元。5 月 20 日，当期单票投注金额在 20 元（含）以上且中奖金额排名全市前 10 的 3D 组选彩票均可额外领取 5200 元奖金。



即开票营销

2022 “刮福彩·抽豪车”

2022 年 1 月 25 日 -2 月 15 日，活动共送出 20 辆福特汽车、4 辆宝马汽车。福特汽车每天送出 1 辆，宝马汽车每五天送出 1 辆。凡单票中奖 20 元（含）以上且完成扫描兑奖的刮刮乐彩票，即可参与抽车活动。



刮刮乐 “连中三元·元气满满”

2022 年 10 月 15 日至 11 月 5 日，购买刮刮乐“连中三元”，单票中得 10000 元可额外获 5000 元奖金；单票中得 1000 元可额外获 500 元奖金；单票中 600 元可额外获 300 元奖金；单票中 300 元可额外获 100 元奖金。



拓展销售渠道

EXPAND SALES CHANNELS

2022 年，重庆福彩大力推动渠道建设，积极探索新的销售网点和销售方式，稳步拓展渠道规模，巩固提升渠道质量，筑稳福彩市场发展根基。

加强销售场所建设

2022 年，重庆福彩新销售网点和销售方式得到有效拓展，福彩站点规模进一步扩大。即开票社会化网点建设取得创新发展，代销专主联营投注站稳定增长。全市在册福彩投注站共 6266 个，较上年底净增 639 个；福彩民心亭 203 个，较上年底净增 71 个；全市节假日户外卖场 2065 个，较上年底净增 295 个。



政策助推专主联营店建设

2022 年全市共新建代销专主联营投注站 348 个

- 1 制定实施新建站扶持、激励政策及投注站疫情补贴政策，通过各类媒体渠道进行推介宣传，加强梦想学院线上线下培训。
- 2 制定商业综合体建设福彩标准化投注站激励扶持政策，吸引优秀销售人才进驻商业综合体开办福彩投注站。

【福彩百科】

专营投注站：以福利彩票作为唯一经营项目，专人专职经营，并以中、高忠诚度购彩者为主要目标客户群体，提供专业化购彩体验，标准化展示福彩公益形象和彩种品牌，具有周边区域的市场开发能力，是电脑票销售的主力渠道。

主营投注站：以福利彩票作为主要经营项目，专人经营，附加经营市福彩中心许可的其他项目，以中、高忠诚度购彩者为主要目标客户群体，提供专业化购彩服务，标准化展示福彩公益形象和彩种品牌，是电脑票销售的重要渠道。

联营投注站：以福利彩票作为重要经营项目，与市福彩中心认可的其他项目联营，专人经营，重点覆盖其它行业消费群体，承载新彩民开发、服务和忠诚彩民发展功能，标准化展示福彩公益形象和彩种品牌，是电脑票销售的辅助渠道。



加大行业合作拓展兼营店

2022 年全市共新建兼营投注站 1421 个

- 1 加大行业合作建设兼营投注站的日常管理和运营指导，完成 1150 台大型便利化销售展示柜改造并加快铺设。
- 2 加强小型便利设备更新及新网点试点，稳步淘汰“零销量”兼营投注站，有序推动了兼营渠道发展。

【福彩百科】

兼营投注站：以随机性购彩者和普通市民为主要目标客户群体，提供便捷化购彩服务，数量众多，覆盖面广，具有随机性购彩者承接和潜在购彩者开发功能，是电脑票销售的补充渠道。



核心繁华路段铺设直营店

2022 年全市共新建直营投注站 38 个

直营投注站不断壮大，持续在核心繁华路段铺设直营渠道，提升渠道示范引领作用。按照“年轻、时尚、有趣、新奇”的设计理念和拓展年轻购彩群体的定位，在大型商业综合体、机场等人流量密集区域新建福彩品牌形象店（旗舰店）。

【福彩百科】

直营投注站：全重庆范围内由重庆福彩出资建设的包括但不限于电脑型福利彩票的销售场所。



创新抓好即开票网点拓展

2022 年全市共新建即开票社会网点 367 个

制定即开票“进社区、进小区、进商区、进景区、进婚庆场所和进镇街集市”等“六进”社会化网点建设方案，加强各类社会化网点建设的试点、推广。

【福彩百科】

即开票社会网点：丰富即开票销售场景，大力发展社会化销售网点，探索与景区、小区、婚庆场所等“福彩+X”合作模式，实现即开票销售与其他多场景、多业态深度融合，贴近老百姓日常消费领域。



拓展节假日户外卖场建设

2022 年全市共新建节假日户外卖场达 295 个

积极抓好元旦、春节、五一等即开票节假日户外卖场建设，对空白商圈、人流聚集地进行设点销售。

【福彩百科】

节假日户外卖场：分为常态化卖场、临时性卖场，在各区域核心商圈、步行街、景区及网红景点等人流聚集地，通过行协协调或商业行为建设的即开票户外销售场所。



完成纸质票系统统一

重庆福彩于 2022 年 3 月 24 日完成了纸质票系统的切换工作，并于 4 月 4 日全市正式上线运行，新系统上线后运行总体稳定，实现了纸质票系统切换和统一，为即开票市场销售奠定良好基础。

上线重庆福彩官方 APP

2022 年 7 月，重庆福彩 APP 正式上线，为进一步规范 APP 管理，重庆福彩制定出台《官方 APP 管理办法》，完成公安部门信息系统安全等级保护备案，确保 APP 安全、稳定运行。

优化即开票产品

2022 年，全新即开票产品——福袋（即开票小包装）在重庆首次上市销售，时尚的“小包装”设计，充分提升了刮刮乐的“礼品”价值，满足了更多购彩者的消费需求。



▲即开票福袋



▲重庆福彩官方 APP 首页

推行渠道阳光征召

为进一步加强“阳光福彩”建设，激发市场活力，扩大销售规模，满足人民群众参与公益事业的需求，深入推进福利彩票工作公开公正、规范透明，2022 年，重庆福彩继续全面推行公开征召方式设立福利彩票投注站，在遵循科学规范、合理布局原则上，分批次发布公告，公开征集，并积极出台建站扶持政策，为福彩创业者保驾护航。

提供优质购彩服务

2022 年，重庆福彩强化市场服务，助推市场发展，积极开展创新探索，推动多个创新项目落地实施，为购彩者提供更多元、更娱乐、更便捷的购彩体验。

提升销售渠道质量

2022 年初，重庆福彩先后出台了《直营示范店硬件标准化实施方案》、《兼营渠道投注站 VI 建设改造标准》及《2022 年福彩兼营渠道形象化改造实施方案》，大力推进投注站标准化建设，并全面推进新一轮投注站类别评定工作，全市共完成 400 多家兼营投注站 VI 标准化改造。

推进渠道信息化建设

重庆福彩通过渠道信息化建设，对综合业务系统浮动代销费规则、联营投注站建设流程、开机流程、注销票管理等进行优化，有效提高了区域投注站管理工作效率。

推广便利化销售

重庆福彩积极开展便利化小型投注机开发、大型便利化销售展示柜改造、即开票自助兑奖机具开发等项目，努力推动兼营渠道销售能力提升、便利化销售渠道拓展和即开票售彩方式创新。



▲福彩便利化小型投注机

出台建站扶持政策

①建站补贴政策：

新建专主营投注站：完成形象标准化建设且通过验收，年度总销量达到 60 万元以上（含）的，一次性给予 1 万元建站奖励；针对优秀投注站业主或销售员在现有投注站基础上新建专主营投注站，最高可获 4 万元建站奖励。

新建联营投注站：完成形象标准化建设且通过验收，年度总销量达到 40 万元以上（含）的，一次性给予 0.5 万元建站奖励。

特定人群建站扶持政策：对建站成功且通过标准化建设验收后，给予 3 万元标准化建设奖励。

福彩民心亭建站扶持政策：最高可享 1 万元建设补贴。

②代销费政策：最高可享 8.5% 电脑票代销费。

③激励扶持政策：开业活动、销量贡献奖励等。

④人文关怀政策：经营年限补贴、折旧费和保险费减免、销售员医保关怀、销售员体检等（具体政策以重庆福彩当年公示的具体方案为准）。

定期公布空白路段

重庆福彩利用春节大卖场、户外广告、社区宣传栏、音乐广播电台专题节目、公众号软文等多平台、多形式，定期将全市各区域空白建站路段梳理及适宜建站类别进行评估公示，透明选址建站，让每一位有意建站的创业者享有公平的机会。

开辟建站便捷通道

重庆福彩在官方微信公众号专门开辟建站专栏，点击即可进入销售网点公开征召系统，进行意向登记，了解建站政策，查看空白路段。

招募方式精准多元

直播招募：重庆市人社局直播间

2022 年 6 月 10 日，由重庆市委组织部、市人力社保局主办的“重庆英才·职等您来”公共就业人才网络直播招聘第 103 期开播，重庆福彩作为当期受邀的 6 家单位之一，做客直播间，为广大市民带去福彩“创业大礼包”。全市公交车辆移动电视频道也进行了同步直播。

定向招募：特定人群精准靶向

为提高投注站业主及销售员的素质与技能、培育高质量的彩票代销站点，2022 年 8 月，重庆福彩针对大专以上学历，年龄 40 岁以内，具有一定销售经验的失业教培人员、房地产或保险销售人员及高校毕业生、和退伍军人等群体人员开展定向建站招募。吸引十多位高层次人才参加“定向招募人群建站培训”，其中不乏本科、研究生毕业。

常态招募：“创业福彩·共圆梦想”全年征召

2022 年，重庆福彩推出“创业福彩·共圆梦想”建站宣传活动，常态化招募建站人群。通过社区冷光屏、轻轨、公交站台广告等户外媒体资源，广泛开展渠道建站宣传推广。



▲重庆福彩中心官方订阅号建站通道



▲面试定向建站创业者

推进行业创新

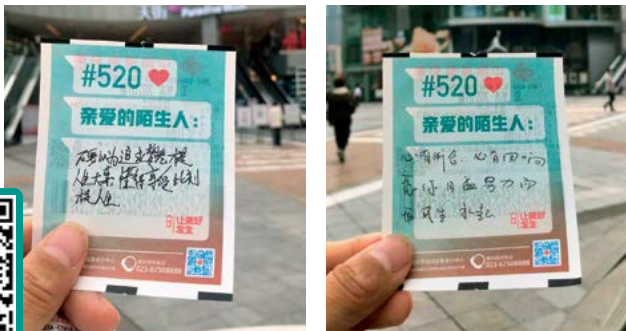
PROMOTE INDUSTRY INNOVATION

市场创新是促进福彩发行销售的重要抓手，重庆福彩按照长远发展规划和年度工作思路，紧紧围绕高质量发展目标，创新营销和渠道形式，为我市福利彩票高质量发展注入了新动力、激发了新活力、打开了新局面。

创新品牌活动传递福彩文化

“520，亲爱的陌生人”社会实验

2022 年 5 月 20 日，重庆福彩在街头开展了一场“520，亲爱的陌生人”社会实验活动，邀请 200 位陌生人在定制的福利彩票上写下祝福，传递美好，传递爱。活动通过视频和文字进行全媒体宣传，视频播放量共计 140.9 万次，文章阅读量共计 72.6 万次。



快乐 8 两周年庆

2022 年 10 月 28 日，福彩快乐 8 游戏迎来两周岁生日。重庆福彩于 2022 年 10 月 14 日 -2022 年 10 月 28 日，陆续推出了快乐 8“主题 MV”“云祝福”“视频号挑战赛”“云上生日会”等多个活动，用年轻人喜欢的视觉表达、娱乐社交方式，打造快乐盛宴。



严格彩票市场监管

为维护彩票市场正常秩序，切实履行销售机构对代销者的管理职责，2022 年，重庆福彩采取积极措施，严格彩票市场监管，强化风险防控，促进了我市福利彩票事业健康发展。

● 做好内外审计

重庆福彩持续做好内外审计和巡视发现问题整改，2022 年，上级单位对市福彩中心的审计及中心内部控制风险评估、财务检查、专项工作检查等均无大的问题。中心员工无违反规章制度等违规违纪问题，整体运行管理规范有序。

● 加强渠道管理

2022 年，重庆福彩加强投注站“双随机”走访、违规检查、风险隐患排查等工作，强化站点规范管理，提升了渠道整体质量。

● 查处违规行为

按照相关管理规定，重庆福彩加强站点违规行为查处，对存在问题的投注站给予取消代销资格、暂停销售权限、限期整改及取消相关奖励等处罚，进一步规范了投注站管理。

● 规范库存管理

重庆福彩积极有效开展即开票去库存工作，制定了加强即开票销售减少库存具体措施，通过完善票统筹配发和调配，开展促销加快库存票消化，加快尾票和滞销票的清理，强化各级分库房的管理，开展去库存专项考核，收回投注站库房前移额度等措施，确保了本市即开票市场销售需求。

● 严禁互联网售彩

重庆福彩坚决杜绝销售点擅自利用互联网销售彩票的行为，确保营造良好的福彩销售秩序。2022 年，我市福彩各类投注站均未发现擅自利用互联网开展福彩销售等违规销售问题。

创新销售渠道促进购彩便利

福彩 X 网红店

2022 年，“重庆福彩 X 网红店”这一创新探索，给大众呈现出更年轻化、时尚化的福彩品牌形象，也越来越受到各大行业的关注，更多餐饮、时尚、文旅“网红店”相继引入福彩销售，为消费者提供更有意义的消费体验。



▲火锅店卤校长



▲甜品店蜜糖



▲文创店四季发财

福彩小红车

福彩小红车是重庆福彩创新打造的一款福彩移动式新型售卖车，具有车体轻、可移动、成本低、易推广等优势。通过进驻人流商圈、交通场站、重点场镇、娱乐场所、流量展会等福彩市场空白区域，开展临时性售卖，让福彩无处不在。



创新营销宣传突显娱乐属性

彩种玩法宣传 IP 形象化

2022 年，重庆福彩对快乐 8 高销量玩法“网红票（选五 4 胆全拖）”和“冲榜票（选六 5 胆全拖）”进行 IP 形象创意包装，突显彩种娱乐属性。两个 IP 形象设计风格诙谐有趣，网感性强，识别度高，贴合彩种特色，传递好运与大奖氛围。



游戏规则介绍生活场景化

2022 年，重庆福彩推出创意视频，对 3D 彩种游戏规则进行视觉包装，结合组选三和组选六两种玩法特点，将组选三与生活中的“叠词”（如，吃串串 / 包包白）相对应，将组选六与生活中的“非叠词”（如，吃火锅 / 西红柿）相对应，通过熟悉的生活化场景介绍 3D 组选三、组选六玩法，吸引年轻购彩群体购买 3D。

大奖喜讯传播主题趣味化

2022 年，重庆福彩通过策划“双色球头奖‘五虎将’”“重庆 7 开得胜”等多个大奖宣传主题，输出创意海报让大奖宣传更具吸引力和识别度，同时也达到了更好传播效果。



03

美好
COHESION
聚合力

STRONG INTERNAL STRENGTH
ENHANCE NEW SUPPORT FOR
HIGH-QUALITY DEVELOPMENT

强内功
增强高质量发展新支撑

2022 CHONGQING WELFARE LOTTERY RESPONSIBLE GAMING REPORT

保障安全运行

GUARANTEE SAFE OPERATION

扎牢安全底线，牢固树立安全生产责任意识。2022 年，重庆福彩通过严格的制度管理、完善的技术保障等措施，确保了兑奖安全、数据安全、网站安全、资金安全、销售场所安全、福彩机构办公场所安全，保障了全市福利彩票工作安全运行、健康发展。

兑奖安全保障

兑奖流程

重庆福彩集中兑奖流程

重庆福彩集中兑奖流程适用于电脑票单注、即开票单票中奖金额在 1 万元以上（不含 1 万元）的兑奖。

- 兑奖登记。
- 彩票验证。
- 财务复核。
- 兑奖确认。
- 奖金支付。

区域分散兑奖流程

区域分散兑奖包括投注站兑奖和区域远程兑奖

投注站兑奖流程

投注站兑奖流程适用于电脑票单注、即开票单票中奖金额在 1 万元以下（含 1 万元）的兑奖。

- 中奖彩票持有者将中奖彩票递交投注站销售人员。
- 使用指定兑奖设备完成彩票验票和兑奖操作。
- 奖金支付。

区域远程兑奖流程

区域远程兑奖流程适用于电脑票单注中奖金额在 1 万元以下（含 1 万元）且投注站因特殊原因无法兑付的兑奖。

- 兑奖申请。
- 区域验票。
- 分中心审批。
- 奖金支付。

兑奖资料管理

重庆福彩严格按照《彩票管理条例》、《彩票发行销售管理办法》等相关规定执行兑奖资料管理。单注中奖金额在 100 万元以上（含 100 万元）的中奖购彩者兑奖资料应由财务部填列《大奖明细清单》，并由专人负责保管。兑奖资料保管人员严格遵守国家保密法律、法规和中心规章制度，严禁擅自将兑奖资料信息对外泄漏。

大奖得主隐私安全

兑奖过程中，重庆福彩按照《彩票管理条例》第 27 条“彩票发行机构、彩票销售机构、彩票代销者，以及其他因职务和业务便利知悉彩票中奖者个人信息的人员应当对彩票中奖者个人信息予以保密”的规定，采取了严格的保密措施进行兑奖，所有参与人员均签署保密承诺书，确保大奖得主隐私安全。

保密承诺书

按照《彩票管理条例》第二十七条“彩票发行机构、彩票销售机构、彩票代销者以及其他因职务和业务便利知悉彩票中奖者个人信息的人员，应当对彩票中奖者个人信息予以保密”之规定，本人在参与_____大奖兑奖活动及相关工作中，一定严格遵守《彩票管理条例》的相关规定，对中奖者的个人信息严格保密，如因个人原因泄露中奖者信息，本人愿承担一切法律责任。

承诺人：_____ 年 月 日

中奖信息公开自愿书

按照《彩票管理条例》第二十七条“彩票发行机构、彩票销售机构、彩票代销者以及其他因职务和业务便利知悉彩票中奖者个人信息的人员，应当对彩票中奖者个人信息予以保密”之规定，本人在中得_____等奖_____元，现自愿将中奖信息发表，公开中奖者身份、个人信息，图片及姓名等数据，并配合做好宣传事宜。

自愿人：_____ 年 月 日

生产运营安全

严格安全生产管理

● 压实各方安全管理责任

重庆福彩研究制定 2022 年安全管理工作要点、安全生产重点工作任务清单、召开“福彩领域党的二十大安全稳定工作动员部署会议”等，明确相关部门责任清单和具体推进措施，压实了各方安全管理责任。

● 开展安全隐患排查整治

重庆福彩积极开展 2022 年“安全管理月”活动、燃气安全专项整治、“攻坚解民难、喜迎二十大”专项活动等，认真做好安全隐患排查整治，每天做好安全隐患排查日报，每季度开展 1 次安全生产形势分析研判，对各部门、分中心落实安全生产责任情况进行督查，有效指导推进了各项安全工作。

● 提高员工安全生产意识

2022 年，重庆福彩组织员工开展安全生产培训演练，邀请律师作“安全生产法”专题讲座，邀请消防机构进行“消防安全生产知识”培训，开展员工消防逃生演练，有效提高了员工安全生产意识。



▲开展“安全生产法”专题讲座



▲开展员工消防逃生演练

技术系统运行安全

● 彩票销售系统运行正常

2022 年，重庆福彩彩票销售系统运行正常，未发生任何技术安全事故。经定期专项检查，机房各服务器、网络设备等运行情况良好，系统资源占用、服务器负载正常，系统日志无错误和告警。

● 渠道管理模块运行正常

2022 年，重庆福彩彩票销售系统中的渠道管理模块，可对合作单位销售渠道进行统一管理。该模块运行正常，无异常情况发生。

● 站点投注终端运行正常

2022 年，重庆福彩各站点投注终端运行情况正常，未出现因技术安全事故造成社会影响的情况。此外，重庆福彩还持续开展投注终端技术服务保障巡检工作，全年累计走访全市福彩投注站点 200 余个，并对投注终端技术保障、一线通网络运行等情况进行巡检抽查。针对发现的问题和提出的建议已及时登记存档，并会同相关合作单位制定改进方案，督促解决。

● 网络运行无异常情况

2022 年，重庆彩票网运行状况良好，软、硬件均无异常情况发生，未出现网页被篡改、嵌入暗链等重大安全事件。

强化风险管控

提升福彩销售信息化支撑能力

2022 年 5 月，重庆福彩运营监控中心通过专家评审，进一步提升了福彩销售信息化支撑能力。重庆福彩运营监控中心在现有彩票销售业务系统和各安全运维系统的基础上，结合市福彩中心现阶段和后期业务扩展的需要，通过对销售业务、安全管理、系统运行等情况进行信息采集、集中监测、实时预警和动态展示，构建了一个集数据监测、业务分析、安防运维于一体的集中监控管理平台。



完成年度三级等保信息安全测评

完成 2022 年度三级等保信息安全测评等，有力提升了运营系统安全。

应用名称	安全等级保护备案及评测工作情况	备注
重庆彩票网	重庆彩票网已于 2014 年完成安全等级保护备案，2022 年度三级测评工作已完成。重庆彩票网在年度国家等保三级测评中，综合得分 71.99 分，最终测评结论等级中。	等保三级
彩票销售系统	彩票销售系统已于 2014 年完成安全等级保护备案，2022 年度三级测评工作已完成。彩票销售系统在年度国家等保三级测评中，综合得分 78.2 分，最终测评结论等级中。	等保三级
重庆福彩 APP（含微信小程序）	重庆福彩 APP（含微信小程序）已于 2022 年 9 月完成安全等级保护备案，2022 年度三级测评工作已完成。重庆福彩 APP（含微信小程序）在年度国家等保三级测评中，综合得分 74.8 分，最终测评结论等级中。	等保三级 (新建信息系统)

推进网络安全等级保护体系建设

●重庆福彩全年共计开展各类网络安全风险排查 15 次，累计发现并整改各类漏洞 213 项，为各系统安全稳定运行提供了有力保障。

●重庆福彩 2022 年制定了《网络安全保障工作方案》，进一步强化安全防护措施，及时发现并整改安全隐患，切实做好党的二十大网络安全保护工作。

●以网站系统中毒、彩票销售系统银行线路冗余切换为主题内容，重庆福彩开展应急演练各 1 次，进一步提升相关人员应急处置能力。

●参加重庆市“护网 2022”网络安全攻防实战演习防守成绩优秀，重庆福彩被评为重庆市“护网 2022”网络安全攻防实战演习优秀防守单位。

加强队伍建设

STRENGTHEN TEAM BUILDING

2022 年，重庆福彩紧紧围绕“建设强有力队伍，助推市场稳步发展”目标，全面推进优化完善绩效管理机制、规范制定争取薪酬政策、强化队伍能力建设等各项业务工作落实落细，积极助推市场发展。

保障合法权益

推行公开选拔

重庆福彩建立“公开、平等、竞争、择优”的选人用人机制，推行公开选拔，组织完成主管岗位选拔任用，实现主管岗位的能上能下和适度岗位交流，有效充实了骨干队伍力量，激发了队伍活力。

畅通晋升通道

重庆福彩推进分级管理，组织完成员工职级评定，保障员工职业晋升与激励通道畅通，发挥了制度激励作用。

签订代销合同

重庆福彩重视对代销者队伍权益保障，依法与代销者签订合同，明确代销者的权利与义务，规范代销者合法合规经营，保障所有销售网点持证运营。

加强规范管理

完善管理制度

2022 年，重庆福彩陆续印发《进一步规范带薪年假管理通知》等文件，规范员工带薪年假管理等行为。

强化激励约束

重庆福彩分解下达 2022 年年度和月度目标任务，修订完善绩效考评办法，制定《2022 年度专项奖惩激励方案》等专项激励措施，加强市场管理队伍奖惩，层层压实工作责任，不断增强员工工作积极性和责任感。

优化岗位配置

2022 年，重庆福彩科学完成部分岗位人员调整，组织完成 16 名劳务派遣人员的转聘，开展分中心岗位编制及实有人员情况梳理调整，进一步精减优化了分中心岗位配置，充实了市场一线力量。

落实问题整改

2022 年，重庆福彩推进内控风险问题整改落实，修订《员工管理办法》，建立健全关键岗位轮岗交流制度。

健全薪酬体系

● 科学制定 2022 年工资政策方案

依据年度销售形势及目标，重庆福彩科学测算并完成工资方案设计、领导专题汇报、多次调整修订并最终撰写拟定 2022 年工资方案及请示稿。工资方案于 2022 年 9 月获批，确保了全年员工工资总额实现稳中有升。

● 提升薪酬分配科学性和激励性

2022 年，重庆福彩修订优化薪酬办法晋档规则，有效解决员工岗级降级后再次晋升后产生的岗位系数衔接问题，提升薪酬分配科学性和激励性。

关怀队伍成长



▲表彰 2021 年度先进工作者

发挥考核激励效能

2022 年，重庆福彩科学组织中心 2021 年度各层级年度考评与总结表彰，组织召开部门及中干年度述职述廉测评会、年度考评及评先工作会、年度总结表彰会，完成各层级党建及业务目标考核评定与表彰奖励，充分发挥考核激励效能。

推进专项能力培训

2022 年 7 月，重庆福彩组织全体员工及各区县福彩工作站 270 余人，开展“后疫情时代的福彩营销变革：挑战、机遇与路径”专题业务培训，持续创新营销思维，提升市场营销及宣传能力。



▲“后疫情时代的营销变革：挑战、机遇与路径”专题培训会

丰富业余文化生活

为进一步丰富福彩从业人员精神文化生活，缓解工作生活压力，营造积极向上、快乐和谐的工作氛围。2022 年，重庆福彩开展了丰富的业余文化活动，增强员工归属感、幸福感，提升团队凝聚力。

- 开展“遇见花遇见美”三八妇女节插花体验活动
- 开展“关心员工·关爱身体”健康养生关爱活动
- 开展“公益福彩运动季”活动
- 开展福彩投注站团建交流活动



▲开展“公益福彩运动季”活动

开展站点人文关怀

2022 年，重庆福彩积极开展投注站关爱活动，落实人文关怀政策，为投注站发放经营年限补贴、减免折旧费和保险费、补贴销售员医保费用、组织销售员体检等，帮助站点缓解经营压力，改善工作环境。

开展“关爱投注站·盛夏送清凉”活动

2022 年 8 月，重庆经历了有气象纪录以来罕见的连晴高温天气。酷暑环境下，福彩一线销售员依旧尽责坚守在岗位上。市福彩中心党总支委员分别带队开展“关爱投注站·盛夏送清凉”活动，相继前往我市 150 家投注站，发放慰问金共计 3 万元。

发放高温补贴及空调费补贴

2022 年夏天，投注站长期使用空调导致电费剧增，为帮助站点缓解高额电费压力，重庆福彩发放高温补贴及空调费补贴达 130 万元，惠及近 4800 家福彩投注站，单站补贴最高 600 元。据统计，2015 年-2022 年，重庆福彩已连续 8 年向福彩投注站发放高温补贴及空调费补贴，补贴金额近千万元。



▲市福彩中心党总支书记、主任何亚雄（右三）一行慰问站点



▲市福彩中心副主任陈以默（中）慰问站点

开展“关爱投注站·新春送温暖”活动

2022 年新春来临之际，重庆福彩开展“关爱投注站·新春送温暖”困难投注站新春慰问活动，走进全市 116 个因疾病或者灾害等原因造成家庭生活困难的专主营投注站点，发放慰问金共计 5.8 万元。

案例一

“有中心在背后给我们打气，销量肯定要越做越好”

渝中区福彩 40040268 号站销售员 廖选芳

夏日送清凉，春节送温暖，即使经历了好几次，廖选芳依然克制不住内心的激动。“注意防暑”“戴好口罩”听到中心领导一口一个慰问，廖选芳暖上心头。建站 15 年来，在她和丈夫的努力下，2014 年起，站点年年获评为高销站点，她也多次被评为“高级销售师”。福彩事业撑起了一家的经济来源，更让她收获了无数温暖，“2018 年我得了淋巴病，现在也深刻记得当时中心领导、区域经理、福彩站主代表都来看我。‘福彩爱心帮帮帮’公益项目还为我提供了 8000 元公益金资助。”

这些温暖她都铭记在心中，再次收到来自中心的慰问，廖选芳对未来彩票经营更加充满了信心，“有中心在背后给我们打气，销量肯定要越做越好。”



案例二

“四五百元空调费，压力不小”

大足区福彩 40222009 号站销售员 康静松

康静松的站点彩票月销量四五万元左右，扣去房租和开支，收入微薄，夏日电费高时单月四五百元，对她而言压力不小。加上，2022 年 6 月丈夫检查出肺癌晚期，家里经济就更困难了。收到高温补贴，康静松充满感激，“我会继续坚持做好福利彩票销售，为社会福利和公益慈善事业做出更多贡献。”



助力协调发展

HELP HARMONIOUS DEVELOPMENT

2022 年，重庆福彩积极践行绿色环保和可持续发展理念，开展社区慰问、志愿者服务活动，传播文明新风，共创和谐社会。

绿色办公

● 开展节能宣传周和低碳日体验活动

重庆福彩通过在公共区域张贴有关节能减排海报，以及 LED 屏、网络、微信等平台大力宣传，营造良好宣传氛围，并积极倡导全体员工绿色办公、绿色出行。

积极开展节能环保知识答题活动，帮助员工养成节约一度电、节约一滴水的习惯，自觉减少一次性用品的使用，进一步提高了节能减排意识。

● 有序推进员工食堂反食品浪费工作

按照《成渝地区机关食堂反食品浪费工作成效评估和通报制度实施方案》有关要求，2022 年，重庆福彩有序推进中心员工食堂反食品浪费工作，加强和完善食堂反食品浪费组织管理，健全有关制度和机制。通过开展食堂反食品浪费宣传引导和教育培训，提升员工反食品浪费的内生动力，形成良好的自觉自律反食品浪费行为习惯。

● 为重庆“迎峰度夏”贡献福彩力量

在连续罕见高温影响下，2022 年 8 月，重庆电网最大负荷达到历史极值。为积极落实市委、市政府关于节约用电工作的有关要求，重庆福彩立即部署节电节能工作：中心全部办公室只开一组灯，充分利用自然光源采光，减少用电照明；使用空调严格调整为 26 度以上，做到下班提前半小时关闭，下班后电源全部关闭，为重庆“迎峰度夏”贡献力量。

环保公益

● 废票、尾票按规销毁

重庆福彩严格执行中福彩中心关于废票、尾票销毁的相关规定，对停售即开票进行清点封存。同时根据中福彩相关通知要求送达全国统一地点进行清点并销毁处理。

● 坚持绿色生产发展

重庆福彩坚持绿色发展，在行业生产、经营的各个方面和环节维护自然生态环境。

社区服务

● 新春进社区慰问困难老党员

2022 年 1 月底，在新春佳节来临之际，市福彩中心党总支组织开展“共享发展成果·共度新春佳节”新春慰问活动。中心党总支书记何亚雄带领党员走进渝北区龙溪街道金紫山社区的困难老党员家中进行新春慰问，送上节日慰问金，并祝愿他们春节快乐、共度温暖的新春佳节。



● 参加社区组织志愿者服务活动

为进一步弘扬志愿服务精神，用实际行动倡导文明理念。2022 年，重庆福彩各分中心党支部党员积极参加各区县社区组织志愿者服务活动，清扫道路，向周边居民宣传环境卫生知识，劝导大家爱护环境，共创美好家园。



CONCLUSION AND OUTLOOK

结语与展望

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是新时代新征程福彩事业高质量发展的重要一年。

新的一年，重庆福彩将以党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持福利彩票的人民性、国家性和公益性，认真落实市委、市政府工作部署和全市民政工作会议工作安排，按照“党建引领发展，创新拓展市场，公益唱响品牌，管理强化保障”的总体工作思路，深耕“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，扎实抓好党建引领、渠道建设、市场营销、形象提升、综合管理等各项工作，全力实现销量目标，奋力在推进福彩事业高质量发展中展现新作为，努力为保障和改善民生、助力新时代新征程新重庆建设做出新贡献。

附录

APPENDIX

关键绩效表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
1	彩票年度销售额	亿元	31.07	32.83	34.18
2	代征奖金所得税金额	亿元	0.55	0.94	0.85
3	累计代征奖金所得税金额	亿元	12.07	13.01	13.86
4	年度公益金筹集金额	亿元	9.73	10.42	10.80
5	累计公益金筹集金额	亿元	168.99	178.72	189.52
6	劳动合同签订率	%	100	100	100
7	参加工会的员工比例	%	100	100	100
8	社会保险覆盖率	%	100	100	100
9	女性管理者比例	%	16	25	25
10	少数民族或其他种族员工比例	%	2	2	3.7
11	残疾人雇佣率	%	0	0	0
12	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
13	接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	100	100
14	员工培训资金投入	万元	12.25	11.07	15.00
15	员工人均培训时间	小时	4.27	6.07	3.68
16	员工人均培训费用	元	704	592	802
17	专管员数量	人次	45	48	52

指标索引

报告目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-CSR4.0 对标	页码
关于福利彩票	卷首语	G1.1 03
	关于中国福利彩票	G1.1、G1.2、P4.2 06
	关于重庆福彩	M1.7、M3.6、S1.3、S1.5、S1.6、P3.1、P4.4 10
专题一 传递美好 焕新品牌	福彩，让美好发生 ——全新公益品牌亮相	S4.9、G2.4 14
	新品牌新价值	S4.9、G2.4 15
专题二 聚焦四化 创新营销	营销精准化	P4.3 16
	营销娱乐化	P4.3 16
	营销便捷化	P4.3 17
	营销品牌化	S4.9 17
专题三 携手同心 共克时艰	同心抗疫勇担当	S4.6 18
	驰援救灾筑大爱	S4.6、S4.7、S4.8 20
美好·原动力 守初心 彰显高质量发展新担当	党建领航	G6.1 24
	责任管理	G1.2、G2.1、G2.2、G4.1、G4.2 26
	责任沟通	G2.3、G2.4、G3.2、G6.1、G6.2、M2.15、M2.16、P2.2、G5.1 29
	公益践行	M1.4、S4.6、S4.7、S4.8、S4.12、S4.13 33
美好·创造力 提质效 培育高质量发展新动能	构建责任彩票	M1.4、M2.8、M2.9、M2.10、P4.3 42
	拓展销售渠道	M1.5、M3.1 50
	推进行业创新	M1.6、M2.1、M2.4、2.5 55
美好·聚合力 强内功 增强高质量发展新支撑	保障安全运行	M1.3、M1.8、M3.13、S3.2、S3.3、S3.4 60
	加强队伍建设	M1.6、M2.9、M3.3、S1.2、S2.4、S2.13、S2.16 63
	助力协调发展	G6.3、S4.10、E1.6、E1.7、E2.2、E2.8 67
结语与展望	——	A1 68
附录	关键绩效	M3.2、S2.1、S2.2、S2.3、S2.4、S2.5、S2.11、S2.14、S2.15、A2 69
	指标索引	A5 70
	意见反馈	A6 71
	关于本报告	P1.1、P1.2、P1.3 72

意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《2022 重庆市福利彩票责任彩票报告》。本报告是重庆市福利彩票发行中心向社会公开发布的第九份社会责任报告，本问卷旨在了解您对报告的看法和感受，以便我们持续改进重庆福彩的社会责任工作。

报告编写组
2023 年 7 月

针对下列问题，根据您的选择分为：

5- 非常认可；4- 比较认可；3- 一般；2- 不太认可；1- 很不认可。分数越高代表认可程度越强，依次类推。

题目	5	4	3	2	1
1. 您对本报告的总体评价					
2. 您认为重庆福彩在社会责任相关工作方面的效果					
3. 您对本报告所披露信息的准确性及完整度的评价					
4. 您对本报告的版式与设计的评价					
5. 您认为本报告披露的社会责任信息质量					

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷！您可以将填写好的问卷扫描或拍照发送邮件至 cqfczc@163.com。我们将充分考虑您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。

我们希望通过发布社会责任报告，加强沟通，增进合作，共同推进福利彩票事业的可持续发展。

关于本报告

● 报告承诺

重庆福彩承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

● 报告参考

《中国福彩社会责任标准规范》
中国社科院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》。

● 报告范围

本报告时间跨度 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

● 数据说明

本报告所有数据均来自重庆福彩相关统计报告和正式文件，重庆市福利彩票发行中心保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

● 报告发布周期

重庆市福利彩票责任彩票报告为年度报告。

● 特别说明

本报告编制工作得到重庆市财政局、重庆市民政局相关处室的大力支持，特此致谢。

● 报告组织范围

报告范围为重庆市福利彩票发行中心，为便于表达和阅读，在报告的表述中使用“重庆市福利彩票”“重庆福利彩票”“市福彩中心”“重庆福彩”“重庆市福利彩票发行中心”等表示。

