

湖南省福利彩票责任彩票报告

HUNAN WELFARE LOTTERY RESPONSIBLE LOTTERY REPORT

(2022年)



2023年7月

责任福彩 品质福彩 青春福彩



报 | 告 | 说 | 明

组织范围

本报告覆盖湖南省福利彩票发行中心及湖南省各市州福利彩票发行中心，为便于表述，在报告表述中使用“湖南福彩”“省中心”“中心”“湖南省福彩中心”“省福彩中心”“市中心”“县（市）中心”等称谓。

报告体系

本报告的时间跨度是 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。本报告为湖南省福利彩票发行中心发布的第八份年度社会责任报告。

编写标准

本报告撰写参照中国福利彩票社会责任报告指标体系，其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标索引。

发布周期

本报告为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为 2022 年度湖南福彩的社会责任绩效。

数据说明

本报告所有数据均来自湖南省福利彩票发行中心相关统计报告和正式文件。

报告承诺

湖南省福利彩票发行中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告阅读

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在湖南省福利彩票发行中心官方网站（<http://mzt.hunan.gov.cn/fc/>）查阅。



卷首语

2022年是党的二十大召开之年，是我国踏上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的重要一年。过去的一年，湖南福彩以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以迎接、学习、贯彻党的二十大精神为主线，坚持稳字当头、稳中求进，创新发展、开拓进取，大力实施“十百千万”工程，全年完成福彩销售58.47亿元，筹集公益金18.75亿元，稳定近2万福彩从业人员就业；销量同比增长13.7%，增幅全国第二，创造了电脑票增幅全国第一、3D年销售首破14亿、快乐8突破13亿、即开票突破9亿等多项历史最好成绩，有力推动全省福彩事业高质量发展。

强化党建引领，坚定发展信念。过去的一年，湖南福彩始终旗帜鲜明讲政治，以党的创新理论凝心铸魂，以政治建设为统领，全面加强党的建设，不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力，把党的领导贯穿到福彩工作的全过程、各领域、各方面，创新湘彩讲堂、培训学堂、云上课堂、观影礼堂等学习方式，开展党总支理论学习，深化党建业务融合，确保福彩工作始终沿着正确方向发展。

坚持守正创新，构建新兴渠道。过去的一年，湖南福彩坚持守正创新，首倡福潮渠道建设，不断提升福彩潮店外在“颜值”和内在品质，打造充满活力、年轻人喜爱的购彩聚集地，建成福潮渠道506家，带动销量8.07亿元，占总销量13.8%。推进跨界“破圈”发展，以“福彩+”推进福彩“进商场、进楼宇、进园区、进社区”，吸引高校毕业生加入福彩销售队伍，到各行各业引进销售能人，建设“福潮学院”，构建出多元化销售阵地，创造更加良好的购彩环境。

探索整体营销，开发市场潜能。过去的一年，湖南福彩创新开展场景营销，不断打造网红票、福彩文化打卡点和随手公益平台，拓展市场需求，吸引新兴客群。开展数字化精准营销，推广“一句话营销”，探索“中奖快速反应”机制，鼓励业主“潮汐式”“夜市式”经营，实现福彩与文旅文创、商超、夜经济等“线上线下”的深度融合，不断培育新增长点。积极参与全国福彩纸质票系统和统一销售管理系统双试点，依托新技术赋能优化发展，为湖南福彩高质量发展提供了坚实保障。

聚焦公益底色，提升品牌影响。过去的一年，湖南福彩牢记国家公益彩票使命，开展了一系列有温度的公益项目，传递公益福彩“好声音”，持续推进“随手可为、随手公益”活动，不断深化“福泽潇湘”品牌建设，先后开展了“福泽潇湘 筑梦铸人”走进高校互动助学、“青春福彩 为爱启航”公益行、“助力乡村振兴”之善行福彩志愿服务、“助力防疫抗疫 福彩温暖同行”等系列公益活动，打造一批福彩公益品牌和福彩公益平台，将福彩品牌影响力扩展到更大范围，有效提升了福彩品牌影响和社会形象。

主动履职尽责，彰显责任担当。过去的一年，湖南福彩深化责任彩票建设，以“时时放心不下”的责任感，把安全生产工作贯穿始终，确保依法合规运营，守住风险底线，维护彩票市场秩序。倡导“多人少买”理性购彩，完善销售风控体系，防范非理性购彩，营造良好购彩环境。连续第八年发布责任彩票报告，主动回应社会关切，彰显福彩责任担当。

面向中国式现代化福彩建设新征程，湖南福彩将全面深入贯彻落实党的二十大精神，切实提高政治站位，践行以人民为中心的发展思想，主动融入经济社会发展大局，打造更多具有湖湘特色的福彩新场景，让更多人了解福彩、参与福彩、加入福彩公益的行列，书写中国式现代化的湖南福彩建设新篇章。

湖南省福利彩票发行中心党总支书记、主任

兰波彦

CONTENTS

目录

P 1 报告说明**P 2-3** 卷首语**P 6-9** 基础篇

走近中国福利彩票	6
走近湖南福利彩票	7
中心简介	7
组织架构	7
年度大事记	8
年度业绩	8
年度荣誉	9

P 10-13 专题篇

喜迎二十大 奋进新征程	10
创新增活力 福潮添魅力	12

P 14-25 责任为先篇

强基固本 勇担使命	14
突出党建引领 严实政治建设	16
坚持规范管理 书写责任担当	18
落实守法合规 筑牢安全防线	22
【责任视点】建设智慧站点 赋能福彩发展	25

P 26-37 品质发展篇

行稳致远 务实笃行	26
供给绿色游戏 优化产品体系	28
科学谋划布局 拓宽发展渠道	29
强化责任营销 倡导理性购彩	31
提供优质服务 积极履行职责	34
加强公众沟通 确保透明运营	36
【责任视点】搭建新媒体矩阵 构建立体传播格局	37

P 38-58 公益谱爱篇

不忘初心 上善若水·····	38
践行公益使命 服务民生事业·····	40
积极回报社会 彰显福彩爱心·····	46
加强队伍建设 打造高效团队·····	50
强化同心同行 促进行业发展·····	54
坚持低碳发展 守护绿水青山·····	56
【责任视点】福泽潇湘：造福公益 添彩潇湘·····	58

P 59 未来展望篇

P 60-64 附 录

关键绩效·····	60
指标索引·····	62
意见反馈·····	63
后记·····	64





基础篇

走近中国福利彩票

标志解读



中国福利彩票的 LOGO，采用“彩票”的汉语拼音声母 C、P 作为主体框架，中心部分由平行、上升的三个长方形组合，代表多种彩票游戏类型的福利彩票。

整体图案构成汉字“中”的造型，两侧的弧形设计与中心部分同时构成灯笼的造型。“中”字表示中国；灯笼为喜庆幸福之意，表示福利；拼音字母 C、P 代表彩票。整体造型代表“中国福利彩票”。

中国福利彩票 LOGO 的中心部分的倾斜设计，富有动感，寓示着中国福利彩票充满活力，有着广阔的发展前景，同时也表示彩票本身所特有的魅力，即不确定性。

LOGO 以红色为标准色，意在体现中国福利彩票热忱、亲切地服务于社会福利等社会公益事业。

中国福利彩票的本质属性

人民性——取之于民，用之于民
国家性——由国家特许发行，以筹集社会福利资金为目的
公益性——为公益而生，因公益而发展

福彩发行宗旨

扶老 助残 救孤 济困

福彩使命

为社会造福 为生活添彩

福彩愿景

社会福利的忠实践行者 社会公益的重要推动者

福彩价值观

责任担当 诚信透明 务实创新 开放协同

福彩品牌价值

责任 品质 青春

福彩工作方针

安全运行 健康发展

福彩诚信原则

公平 公正 公开

福彩文化

公益 慈善 健康 快乐 创新

福彩倡导的购彩理念

多人少买 寓募于乐 量力而行 理性购彩

走近湖南福利彩票

◎中心简介

湖南省福利彩票发行中心系湖南省民政厅直属的自收自支正处级事业单位、省财政厅确认的一级财政预算管理单位。省福彩中心先后获得“全国青年文明号”“全省青年文明号”“全国民政系统优质服务示范窗口单位”“省直机关文明标兵单位”“省模范职工之家”等荣誉称号；先后摘取全国福彩“卓越团队奖”、即开票手工艺品制作大赛一等奖、即开票设计大赛一等奖，全国福彩营销创新、渠道建设先进单位等殊荣。

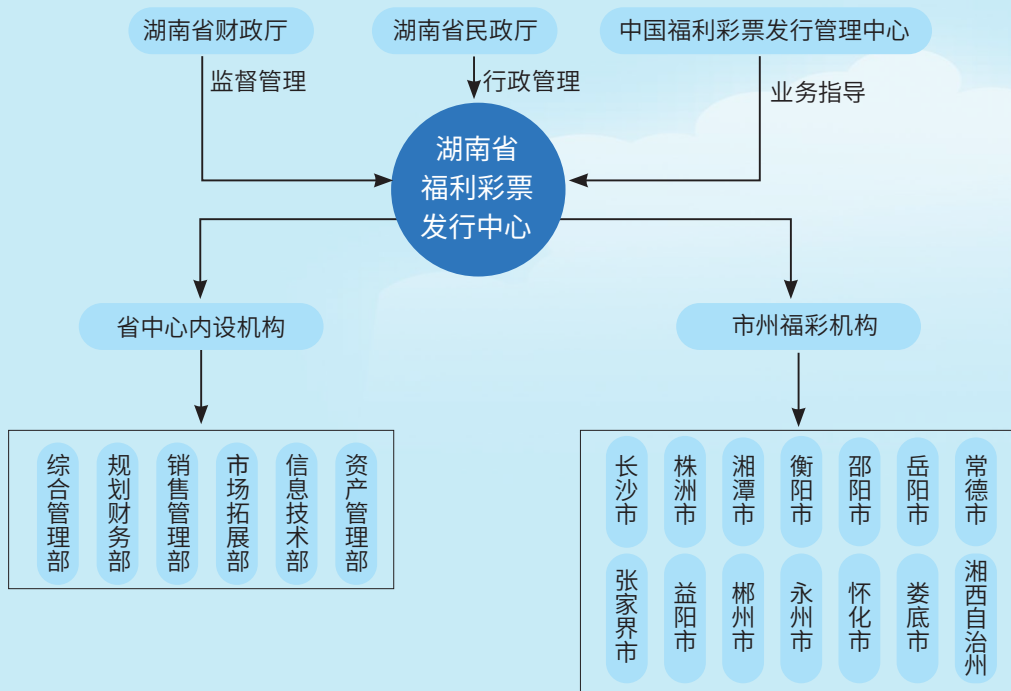
截至 2022 年底，全省福彩累计销售 947 亿多元，筹集公益金 285 亿多元，资助各类福利公益项目 3 万个，上缴国家税收超 15 亿元。进入“十三五”以来，省本级福彩公益金支持市州项目建设年均超 12 亿元，极大地发挥了民政在社会建设中的积极作用和基本民生保障中的兜底作用。

◎ 组织架构

湖南省福彩销售始于1987年,实行省、市、县三级销售管理体系,在全省设有1个省级福彩中心、14个市州福彩中心,96个县(市、区)福彩销售机构。

省福彩中心内设综合管理部、规划财务部、销售管理部、市场拓展部、信息技术部、资产管理部共6个部门，设立了党、团总支、中心工会和第一、第二、第三党支部。

◎湖南省福彩组织架构图



◎ 年度大事记

2022
大事记

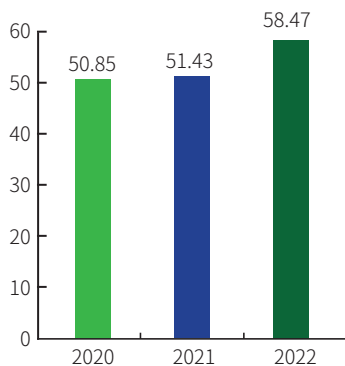
- 1月** ➡ 举办湖南福彩首届短视频大赛
- 3月** ➡ 成为全国唯一全票种、全系统的试点省份
- 5月** ➡ 制定出台《湖南省福利彩票发行中心福潮渠道建设管理办法》
开展“一句话营销”活动
- 6月** ➡ 6月1日起，调整全省电脑型福利彩票兑奖权限
开展“全域提质”帮扶工作
- 7月** ➡ 即开票新系统正式上线
庆祝福彩上市35周年，制作发布《青春耀福彩 奋进新时代》宣传片
- 8月** ➡ 省福彩中心完成内设机构、队伍优化改革
历史性诞生首家年销量超千万元的站点
- 9月** ➡ “智慧站点”项目建成上线
全省三级福彩机构开通新媒体总数超过100家，订阅用户合计超1000万
- 10月** ➡ 发布《2021年湖南省福利彩票责任彩票报告》
湖南省福彩中心集体学习贯彻党的二十大精神
- 11月** ➡ 完成《福彩品牌战略自建与他塑》课题研究
- 12月** ➡ 彩票销售系统迁移至新的虚拟化平台
即开票、双色球、快乐8、3D四款主力游戏年销量均创历史最好成绩

◎ 年度业绩

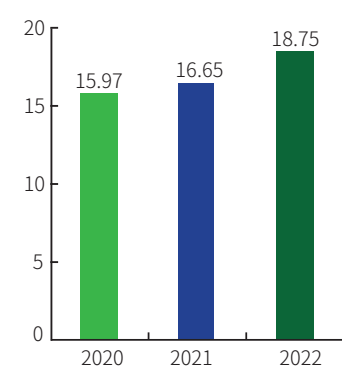


2022年，湖南福彩销售福利彩票**58.47**亿元，排名全国第九，较2021年前进两位，同比增幅**13.7%**，排名全国第二，是全国五个“总量前十、增幅前十”的双十省份之一；筹集公益金**18.75**亿元，上缴国家税收**9784**万元。

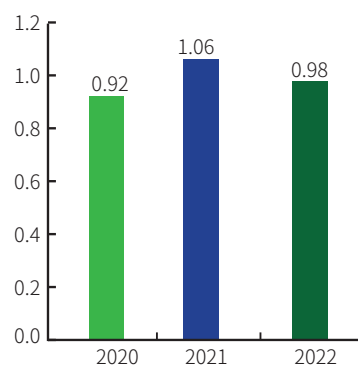
● 彩票年销量(单位:亿元)



● 公益金筹集量(单位:亿元)



● 代征个人中奖偶然所得税额(单位:亿元)



◎ 各票种游戏销售业绩



◀ 即开票 **9.39** 亿元。增幅 13.5%，首次过 9 亿元，
市场份额占比 73.6%，排名全国第二位。



◀ 电脑票 **49.08** 亿元，增幅 13.7%，增幅排名全国第一位。



◀ 快乐 8 **13.72** 亿元。期均销量 390 万元以上，单期最高
销售 626 万元。



◀ 福彩 3D **14.04** 亿元。期均销量 400 万元以上，单期最高
销售 680 万元。



◀ 双色球 **21.15** 亿元。



◀ 七乐彩 **0.1681** 亿元。

◎ 年度荣誉



2022 年民政重点工作评估获评优秀等次



2022 年，获中国福利彩票发行管理中心“卓越团队奖”



2022 年，通过“省直文明标兵单位”复检





喜迎二十大 奋进新征程

2022年是党的二十大召开之年，湖南福彩结合业务工作实际，在全省福彩系统开展了一系列的主题活动，以实际行动重温党的光辉历史，喜迎党的二十大胜利召开。

观看直播 同心向党迎盛会

2022年10月16日上午，举世瞩目的中国共产党第二十次全国代表大会在人民大会堂隆重开幕，习近平总书记代表第十九届中央委员会向大会作报告。湖南福彩各级机构纷纷组织员工集中收看党的二十大开幕盛况，与开幕式同步聆听习近平总书记的报告，感受民族复兴征程。



集体学习 凝心聚力谋发展

2022年10月17日，湖南省福彩中心党总支及第一、二、三党支部第一时间开展集体学习讨论，结合工作实际，交流学习心得，进一步深入领会党的二十大报告丰富内涵。



贯彻精神 ➡ 催人奋进跟党走

2022年10月20日，湖南福彩青年理论学习小组认真学习了党的二十大报告，纷纷表示，习近平总书记的报告鼓舞人心，催人奋进，将坚定不移地听党话、跟党走，争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放出绚丽之花。要深入学习领会党的二十大报告中的新观点、新论断、新思想，时刻把思想和行动统一到报告精神上来，认真履职尽责、主动担当作为，为推动现代福彩建设贡献青春力量。

交流心得 ➡ 坚定信心向未来

2022年11月30日，湖南省福彩中心开展2022年第19次党总支理论学习，中心党员逐一结合自身学习和工作实际，交流了思想心得和学习体会，进一步增强了责任感、使命感和自豪感，积极探索现代福彩的发展之路，为全面建设社会主义现代化国家而贡献福彩力量。

踔厉奋发新时代，笃行不怠向未来。湖南福彩将全面深入学习贯彻党的二十大精神，以更高政治站位、更好精神状态、更实工作作风，努力践行福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，以真抓实干彰显福彩人民性、国家性、公益性的责任担当，为福彩事业高质量发展作出新的更大贡献。





创新增活力 福潮添魅力

2022年,湖南福彩在全面巩固提质传统渠道的基础上,全力推进以福潮店为核心支撑的湖南福彩转型升级模式,不断提升福彩潮店外在“颜值”和内在品质,打造充满活力、年轻人喜爱的购彩聚集地。

质效双升 创造新佳绩

2022年以来,湖南福彩坚持创新驱动,推进以福潮店建设为引领的新渠道建设,实现“质”“量”双升的同时,收获了一份来之不易的“成绩单”。

截至2022年底,湖南福彩共建成福潮渠道506家,带动销量8.07亿元,占总销量13.8%,年销售200万元以上的站点140家;进入全国百强站点8家,历史性诞生年销量千万元站点6家,其中电脑票单游戏销量超千万元的站点3家,创造双色球单店销售1380万元、快乐8单店销售1000万元、福彩3D单店销售1029万元等新纪录,是全省福彩的首次突破。福潮厅转型发展和福潮店建设获全国渠道创新案例一等奖和三等奖。



福潮店 四大优势

◎投入低,风险低。

只需要1万元押金即可轻松开店,为自己描绘美好的生活蓝图。

◎建站快,上手快。

一站式培训,培训师手把手指导销售和培训沉浸式实操,实现“一站式培训”手续少、周期短,在通过考核与培训后,市、县福彩机构通过对目标人群数量、消费习惯、日常出行轨迹的分析,迅速为您专业选址。

◎颜值高,回报高。

福潮店代销费为销售额的8.5%。全新的销售模式以及宽敞、明亮、温馨的现代化、个性化的装修风格让人耳目一新,值得期待。

◎支持实,补助实。

按照福潮店建设指南要求,验收合格后,依据地理位置、装修风格等建设情况给予相应的建站补助。部分市州根据实际情况给予运营补助。销量达标另有额外奖励扶持政策。全年还有多个以奖代补、以赛代补营销活动助您一臂之力。

责任案例

福潮店成就创业梦想

长沙市雨花区圭白路南庭商务中心1栋43013126号福潮店业主李祥，就是通过福潮店实现创业梦想的。在一个开福彩店朋友的推介下，李祥了解到福彩这份公益事业。看着朋友的店铺经营得有声有色，福彩店的发展前景愈发让李祥看到了新希望。于是，与爱人商量后，两人决定开一家福潮店。

经过选址、装修，2022年6月，这家编号为43013126的福潮店正式营业。又宽又大又喜庆的门头让它成了整条街最亮眼的存在，门口彩色的LED灯、蓝色星空顶更是吸引了不少市民进店一探究竟。开店6个月以来，该福潮店月销售取得了不错的成绩，吸引了不少新购彩者特意过来打卡。

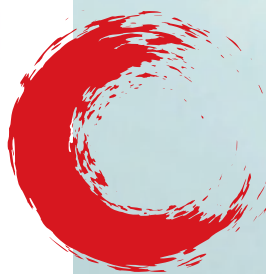
创新，是决定彩票行业发展前景的重要因素，也是彩票行业能否实现健康可持续发展的关键。福潮店的建设便是湖南福彩在积极开展现代福彩建设的进程中，促进转型发展，建设责任福彩、品质福彩和青春福彩推出的又一创新举措和“品牌工程”，以全新的销售网点、经营模式，吸引年轻购彩群体参与，实现了思维方式和运营模式的双向转型，进一步提升福彩品牌形象。



福彩小窗口

湖南福彩“百业造福”是指什么？

“百业造福”是湖南福彩秉承“中国福彩 一起造福”的工作理念，在全国先行探索福潮渠道建设，以“福彩+”推进福彩“进商场、进楼宇、进园区、进社区”，积极探索“商彩专营”新模式，布局销售辅助设备，填补市场空白，开发各类社会网点，构建出了多元化的销售阵地。



责任为先篇

强基固本 勇担使命



学习党史忆初心

作为国家公益彩票，
湖南福彩切实担负新时代赋予的使命，坚持党建引领，夯实基层治理根基；强化规范管理，将责任彩票的理念和要求融入全链条、全过程中；秉承守法合规经营，防范化解销售业务风险，筑牢福彩事业高质量发展根基。





坚持党建引领 筑牢信念根基

湖南福彩以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面加强党的领导和党的建设，以党建引领业务发展，推动福彩事业高质量发展。

■ 加强政治建设

湖南福彩坚持把党的领导贯穿到福彩工作各领域、全过程，充分发挥党建对福彩事业的引领保障作用。2022年，湖南省福彩中心将学习贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，组织党员干部到湖南辛亥革命人物纪念馆、许先达故居等红色基地开展党史主题教育活动，不断提升党员干部政治站位，筑牢事业高质量发展的坚强政治保障。



▲湖南省福彩中心组织党员干部到湖南辛亥革命人物纪念馆开展主题党日活动。



▲湖南省福彩中心开展“不忘初心跟党走”庆祝中国共产党成立101周年暨“七一”表彰大会。



▲湖南省福彩中心开展“不忘初心跟党走、庆祝七一党员集体过政治生日”主题活动。



▲怀化福彩中心开展“福彩杯”党建知识竞赛。

■ 深化思想建设

湖南福彩深入贯彻落实新时代党的建设总要求，不断加强队伍思想建设，真正筑牢理想信念根基。2022年，湖南福彩以党的二十大精神学习、党史学习教育为主题，抓思想建设、促党建工作，在官网开设专栏，以党支部为单位落实学习制度，购买并发放《党的二十大报告辅导读本》学习读本合计610册，全年累计组织开展专题学习20次、主题党日活动6次、书记讲党课6次。成立福彩青年理论学习小组，开展“读书分享会”等活动，编印《学习园地》5期。

■ 狠抓作风建设

湖南福彩持续加强作风建设，全面从严治风向纵深发展，着力打造风清气正新福彩。2022年，按照全省民政系统作风建设专项行动的部署安排，全面梳理福彩系统风险漏洞，深化廉政风险试点单位建设，开展违规收受红包礼金专项整治行动和作风纪律整治行动，制定《福彩清廉单元建设实施细则》，每周开展家风、廉政教育等专题学习，全体干部职工递交《廉洁从业承诺书》《个人重大事项报告》，提高党员干部廉洁自律意识和风险防范意识，建立健全反腐倡廉工作长效机制。



▲湖南省福彩中心开展“走近历史长河·赓续五四精神”青年学习分享会活动。



▲湖南省福彩中心开展“弘扬新时代家风 建设清廉党支部”主题活动。



▲湖南省福彩中心组织观看警示教育片《零容忍》。

坚持规范管理 书写责任担当

■ 责任战略

◎ 责任彩票价值观

湖南福彩秉承“福彩与责任共生”的发展理念，将责任融入业务运营的每个环节，持续加强责任彩票体系化建设，以《中国福利彩票责任彩票手册》为框架，提升福彩队伍对责任彩票的认识和理解，为将责任理念融入业务运营奠定坚实的基础，全面推进责任彩票建设工作。

◎ 社会责任体系

为增强责任彩票意识，湖南福彩通过构建完善的责任体系，从制度建设层面夯实责任彩票基础，加强社会责任实质性议题管理，促进责任理念融入业务运营过程，通过编制发布社会责任报告、加强责任彩票宣传等方式，与利益相关方开展责任沟通，树立湖南福彩负责任的品牌形象。

◎ 社会责任规划

湖南福彩制定《湖南省福利彩票事业发展第十四个五年规划》，明确“坚持公益导向”“坚持防范风险”等原则，确定“责任福彩”“品质福彩”“青春福彩”的责任理念。将责任彩票理念、原则贯穿到福彩销售各环节，努力打造有深度、有影响、有引领的福彩品牌，实现以品牌促发展。



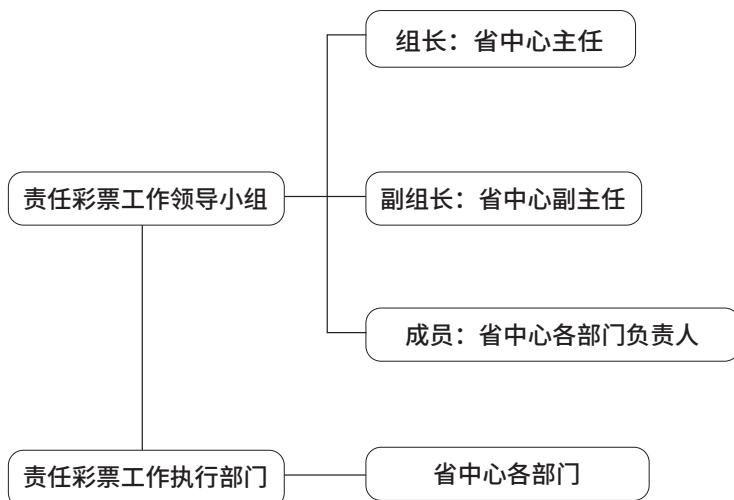
湖南福彩中心制定了“责任福彩、品质福彩、青春福彩”的品牌战略。



■ 责任治理

◎ 责任组织

为确保责任彩票工作顺利实施，湖南福彩逐步建立责任彩票工作组织体系，成立了责任彩票报告编制工作小组，统筹推进责任彩票工作，切实保障责任彩票工作顺利贯彻执行，并安排专人负责责任彩票建设工作，同时省中心各职能部门也在相应业务范围内推进责任彩票工作，确保责任彩票各项工作落实到位。



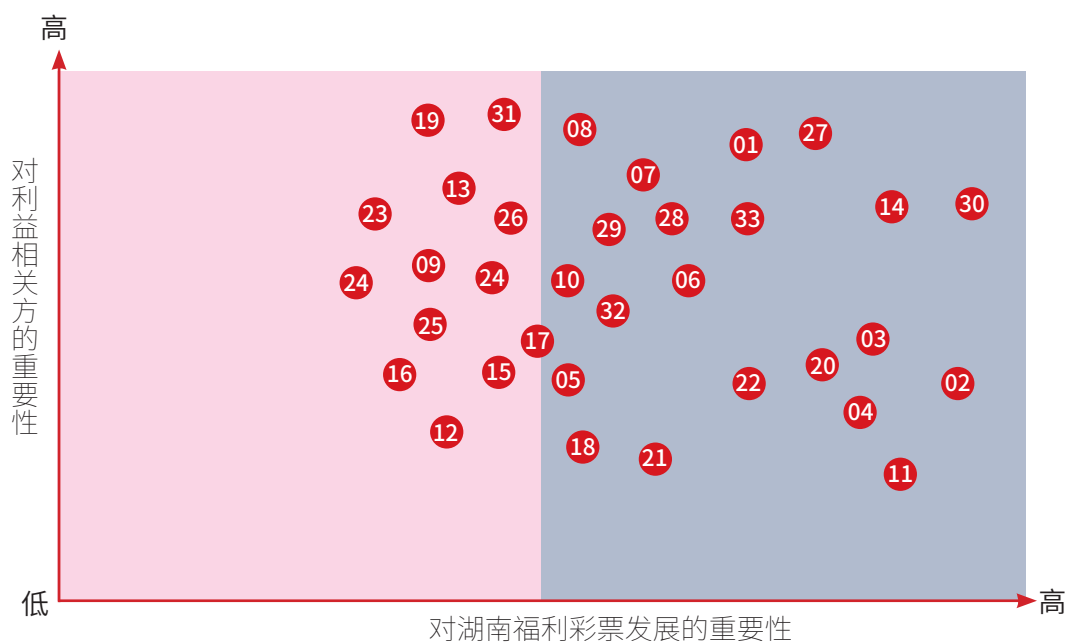
◎ 责任制度

湖南福彩不断加强责任彩票制度建设，通过完善规章制度，为责任彩票建设护航。2022 年，湖南福彩进一步完善各项制度，制定了《湖南省福利彩票发行中心重大、特大建设项目风险防控暂行办法》及资金支出绩效运行监控管理办法、政府采购操作规范等规章制度，防范和化解各种风险。

■ 责任融合

◎ 制定责任议题

湖南福彩主动识别本区域利益相关方诉求，结合自身特点梳理出众多社会责任议题，并通过建立“对利益相关方的重要性”和“对湖南福利彩票的重要性”矩阵，识别出湖南福彩 35 项重点实质性社会责任议题，重点向公众披露这些议题。



核 心 议 题

1. 创造社会价值	10. 回应购彩者投诉	19. 保障代销者权益	27. 协助披露公益金支持公益项目
2. 加强风险防控	11. 保障技术安全	20. 管理员与代销者培训	28. 带动就业
3. 加强反腐倡廉	12. 促进交流合作	21. 管理员与代销者救助与帮扶	29. 开展社区志愿活动
4. 品牌文化建设	13. 推动行业发展	22. 制定代销者激励措施	30. 开展社会弱势群体救助
5. 品牌营销宣传	14. 协助打击非法彩票	23. 宣传品印刷环保	31. 帮扶乡村振兴
6. 优化渠道建设	15. 职业健康安全	24. 即开票废票及尾票回收	32. 完善责任管理
7. 提升购彩服务	16. 职业发展通道	25. 绿色节能办公	33. 代销新渠道建设
8. 倡导理性购彩	17. 实施员工关爱	26. 绿色仓储与运输	
9. 非理性购彩预防与干预	18. 保障管理员权益		

◎ 推进责任管理

湖南福彩主动担当，积极履行社会责任，利用每年编制年度责任彩票报告之际，推动市州福彩中心梳理践行社会责任情况，不断加强责任彩票管理。近年来，湖南福彩还利用合作机会，推动相关合作伙伴积极履行社会责任，推进各方力量共同践行社会责任。

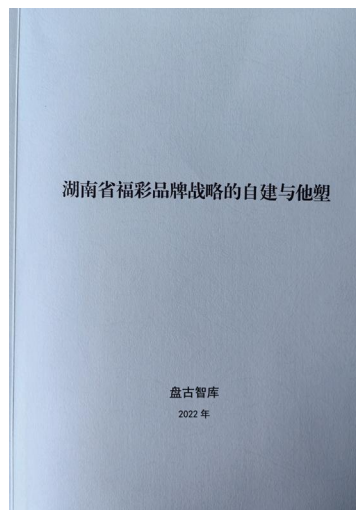
■ 责任绩效

2022年，湖南福彩积极参与中福彩中心组织的对省级福彩机构社会责任报告进行综合评估，通过“以评促建”，规范编制内容、形式，提升报告质量，并根据报告编制情况和评价结果，从责任管理、合规运营、游戏产品、渠道建设、技术安全、品牌与营销等多个领域加强工作，进一步强化责任彩票建设。

■ 责任能力

◎ 开展责任彩票研究

2022年，湖南福彩根据市场发展情况，积极探索责任彩票相关课题研究，开展人口老龄化趋势下购彩群体结构特征及成因分析研究，初步探究新形势下购彩群体特征；利用建设“智慧站点”项目之际，运用大数据等技术手段，进行购彩者画像、站点画像，研究新一代购彩群体的消费行为，既为福彩精准营销提供参考，也为理性购彩工作开展提供研究基础。



▲湖南福彩中心开展《湖南省福彩品牌战略的自建与他塑》课题研究成果。

◎ 强化责任彩票培训

湖南福彩持续通过开展培训、讲座等方式，不断提升机构广大从业人员的责任彩票意识和履行社会责任的能力。2022年，湖南福彩坚持线上培训与线下培训结合，全省开展各类培训1500余场次、参与培训人数达6万余人次，切实提升了全体从业人员的责任意识和责任能力。同时，还组织全省福彩系统责任彩票建设具体负责人参加全国福利彩票责任彩票暨舆情研讨活动，并组织现场交流讨论。



湖南福彩中心组织参加全国福利彩票责任彩票暨舆情研讨活动。

■ 责任沟通

◎ 逐步建立沟通机制

湖南福彩逐步建立责任沟通机制，已连续七年编制发布年度社会责任报告，定期向社会公开履行社会责任情况，回应社会关切。同时，在官网设立责任彩票专栏，通过官网、官微等多个渠道，发布责任彩票信息，并广泛与福彩同行交流责任彩票建设情况。2022年，湖南福彩还通过官微等平台转发省文明办和省民政厅发起的文明祭祀等倡议，支持相关社会公约。

◎ 回应利益相关方诉求

湖南福彩不断加强
与利益相关方的沟通，
定期向监管部门和主管
部门汇报责任彩票建设
工作情况，通过各种形
式加强与代销者、购彩
者等沟通，了解各利益
相关方的诉求和期望，
及时回应利益相关方的
诉求。



▲发布《2021年湖南省福利彩票责任彩票报告》。



▲销售场所宣传责任彩票理念。



▲销售场所宣传责任彩票。

利益相关方	利益相关方的期望	福利彩票的回应
购彩者	<ul style="list-style-type: none"> ○ 提供丰富的游戏产品 ○ 便捷的购彩 ○ 保障信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 优化游戏结构 ○ 拓展购彩渠道 ○ 中奖信息保密
政府	<ul style="list-style-type: none"> ○ 守法合规 ○ 安全环保 ○ 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 依法合规经营 ○ 完善内控体系 ○ 倡导绿色发展 ○ 代扣代缴个人偶然所得税
同行	<ul style="list-style-type: none"> ○ 公平竞争 ○ 行业推动 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 促进公平竞争 ○ 推动行业发展
环境	<ul style="list-style-type: none"> ○ 环境管理 ○ 节约资源 ○ 减排降污 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 环保设备 ○ 绿色办公 ○ 绿色仓储
员工	<ul style="list-style-type: none"> ○ 权益保护 ○ 职业发展 ○ 健康安全 ○ 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 签订劳动合同 ○ 员工技能培训 ○ 保障身心健康 ○ 救助帮扶
合作者	<ul style="list-style-type: none"> ○ 公平竞争 ○ 共享平台 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 合规采购 ○ 推进合作共赢
社会	<ul style="list-style-type: none"> ○ 带动就业 ○ 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 增加就业机会 ○ 开展公益活动 ○ 支持公共服务

确保守法合规 筑牢安全防线

坚持依法合规

确保经济活动合规

湖南福彩不断健全经济活动内部控制机制，优化内部控制流程体系，为中心经济活动有序运行提供指引，保障经济活动合法合规。2022年，省中心结合业务特点，以经济活动风险定期评估为长效机制，编制了《湖南省福利彩票发行中心2022年度内部控制手册》，保障资金资产运行安全和使用有效、财务信息真实完整，有效防范舞弊和预防腐败，实现中心经济活动内部控制管理的系统化与常态化。

财务信息真实完整

2022年，湖南福彩制定《往来款项管理办法》，明确往来款项的核算、业务办理、核对及清理、监督和检查等业务流程；修订完善《财务管理办法》，新增预算管理、收入管理、支出管理、资产管理、负债管理等财务关键环节，提高财务管理效能，增强财务内控制度的可操作性、风险的可控性和结果的实效性，保障财务信息真实完整。

提高资源配置效益

湖南福彩不断根据业务发展情况，提高资源配置和使用效益。2022年，省中心加强各部门业务梳理，查找业务关键点，关注薄弱环节，加强事前、事中的监督、管理、控制工作，探索建立预算项目库管理制度，将财务监督的触角延伸至中心各项业务，提升资金配置效率和使用效益。

严防违法违规风险

湖南福彩坚持依法治彩，严格遵守《彩票管理条例》及其实施细则等相关法律法规，不断完善各类规章制度，严防各类违法违规违纪风险，有效防范各类舞弊和腐败情况的发生。2022年，未发生重大违法违规违纪违规事件。



▲湖南省福彩中心党总支书记、主任曾波彦一行调研岳阳市福彩工作。



▲湖南省福彩中心党总支书记、主任曾波彦一行调研衡阳福彩销售工作。

■ 强化安全管理

◎ 数据安全

2022 年，湖南福彩以“现代福彩”为工作理念，加强数据汇聚和应用支撑一体化建设，利用应用数据采集和分布式技术，收集销售、营销等数据，建立数据资源中心，通过数据统计、报表和可视化等手段极大提升了数据利用效率。搭建一体化应用支撑平台，为各类福彩应用提供公共、基础、通用的应用支撑服务的能力，推进应用系统间的共建共享和集成整合。

◎ 资金安全

湖南福彩持续强化财务监管，防范资金运行风险。2022 年，省中心进一步加强资金统筹，严格执行“全口径”预算管理，认真落实“预采协同”要求；稳步推进财务信息化建设，优化资金核算流程，通过构建会计核算云平台，建立预算管理一体化系统与核算云协同联动机制，为会计核算工作规范化提供信息支撑和技术支持，保障资金安全运行；定期聘请第三方机构开展福彩系统内部审计工作，提高资金风险防范水平。

◎ 安全等级认证

湖南福彩严格落实网络安全责任制，严格按照要求开展安全等级测评，加强网络安全防护体系建设。2022 年，湖南福彩聘请专业公司对系统进行安全等级评定，彩票销售云平台定位三级，应用系统云平台定位二级。2022 年，销售系统切换到一套新的虚拟化平台上，新销售系统将重新进行三级等级测评。

◎ 技术设备更新

2022 年，湖南福彩将彩票销售系统迁移至新的虚拟化系统。新系统设备硬件采用 HA 双冗余架构，北斗卫星对时，SSD 全闪存，万兆网络传输，Vmware 虚拟云平台以及吉恒专用的安全管理软件，整体运行速度和安全稳定性都有明显提升。采购防火墙 5 台、WAF6 台，漏洞扫描 1 套，终端安全管理系统 2 套，天擎终端安全管理软件一套（防病毒），均已经安装部署，信息系统的整体安全性得到提升。



▲湖南福彩中心虚拟化系统。

◎ 开奖安全管理

湖南福彩严格按照开奖程序开奖，确保开奖工作准确、安全。2022年，中心严格执行开奖值班相关制度，每日开奖实行由信息技术部主导、销售管理部配合、公证员现场监督、合作公司驻场人员提供保障的模式，确保开奖流程公开、公平、公正，开奖结果准确无误；每日晚间开奖数据结果复核后，及时发送给合作的各报社、媒体、网站，上传省政府统一管理的福彩专栏；制定机房突发事件应急预案并定期演练，确保机房开奖值班、人员、设备、数据、消防等安全。全年未发生开奖事故。



▲湖南省福利彩票发行中心严控开奖流程。

◎ 物流安全管理

湖南福彩即开票物流配送采用省仓库直配模式，减少仓库层级，避免人工配送带来的配送时效和丢失票等一系列安全问题。省中心运用规范管理机制，对即开票运营中心进行安全规范管理，严把彩票出入“五道关”，在即开票的仓储、出入库、订票、售后服务和数据分析上，进行监督和管理，保证即开票安全、有效供应市场。



▲湖南省福利彩票发行中心即开票“一站式”配送。



▲湖南省福利彩票发行中心即开票入库前消毒。



建设智慧站点 赋能福彩发展

近年来，湖南福彩大力建设“品质福彩”，提质“智慧站点”信息化水平，进行了积极探索。2022年，湖南福彩建成上线“智慧站点”项目，利用华为AI好望视频技术，实现站点线上巡查、销售行为感知、双向语音等功能，促进传统福彩向现代福彩转变。

■ 科学研讨论证

为更好地建设“智慧站点”项目，湖南福彩进行广泛研讨、科学论证，召开智慧站点智能监控平台建设研讨会，围绕智慧站点智能监控平台可行性分析、功能规划、实施安装和成本估测等方面进行深入讨论，为福彩站点监控平台建设提供决策参考。

■ 平台功能强大

湖南福彩“智慧站点”项目，建立云视频监控平台，实现高清视频远程监控、报警等功能，实时查看网点的现场情况，为销售场所风险事件提供预警功能，提高站点智能化管理水平，促使站点规范经营，防范未成年人购彩，有效防护化解彩票纠纷和偷盗等案件发生的风险。平台搭载客群抓拍与识别、流量分析技术，建立购彩者生命周期和全价值链数据的收集和分析体系，运用大数据进行彩民画像、站点画像，将福彩精准触达新一代消费主力群体，推动购彩群体结构优化。



▲ 安装站点智能监控。

■ 广泛覆盖站点

2022年，湖南福彩“智慧站点”项目建成上线后，全年上线智慧站点监控平台近6000个，为全省站点安装高清摄像头，装机完成率达到97%。项目的建成有效探索“平台+应用+服务”的福彩数字化建设模式，搭建起销售云平台和统一应用支撑平台，夯实信息化基础。







供给健康游戏 优化产品体系

■ 多元游戏产品

湖南福彩始终把提供负责任的游戏产品作为实现福利彩票健康发展的基础,坚持将“多人少买、寓募于乐、量力而行、理性购彩”的责任理念融入到游戏管理的各个环节,确保游戏兼顾娱乐性和安全性。目前,湖南福彩在售的游戏产品涵盖了乐透型、数字型、基诺型和即开型,有双色球、七乐彩、福彩 3D、快乐 8 和刮刮乐等不同游戏产品,各游戏通俗易懂,可满足公众的不同购彩需求。

游戏品种	游戏特色
双色球 	33 个红球选 6 个, 16 个蓝球选 1 个; 投注方式: 单式、复式、胆拖、多倍等。
福彩 3D 	从 0-9 数字中选 3 个号码进行排列或组合; 投注方式: 单选、组选、复式、倍投等。
七乐彩 	从 01-30 中选择 7 个号码组合为一注投注号码; 投注方式: 单式、复式、胆拖、多倍等。
快乐 8 	1 到 80 个号, 选一至选十, 玩法精彩多样。
刮刮乐 	即买、即开、即中、即兑, 为目前返奖率最高的产品。

■ 新品开发上市

湖南福彩坚持以购彩者需求为导向,不断研发、上市新游戏票种,满足市场需要。2022 年湖南福彩上市了“壬寅虎”系列生肖票、“喜相逢”系列票和“唐潮——新彩绘散乐浮雕”主题票等 20 款不同主题、面值、玩法、适合不同场景的即开票游戏,保持库存系数 2.1 左右,实现降本增效、保供稳市。



■ 保障游戏安全

湖南福彩在加强游戏兼具娱乐性的同时，更保证其安全性。2022 年，湖南福彩出台多项举措，确保游戏安全：

1 严格执行投注倍数范围。快乐 8 游戏投注倍数范围为 2-15 倍，其它电脑票玩法为 2-50 倍；单张彩票的投注金额不得超过 20000 元。

2 在销售系统中设置预警系统。对电脑票日销量 3 万元（含）以上的投注站进行监督，要求相关市州福彩机构次日收集并上报投注站书面情况说明。

3 优化 3D 游戏风控政策。湖南福彩 3D 风控控制采用最大赔付金额法，单选最大赔付金额由 700 万元提高至 950 万元，更好地满足彩民的购彩需求。

科学谋划布局 拓宽发展渠道

■ 注重文化塑造

湖南福彩立足消费升级，将扩大需求重心放到年轻客群，围绕年轻客群民族自豪感和文化自信心强、偏好国货品牌等特点，将福彩文化与湖湘文化、传统文化以及时尚文化相结合，打造国风类、国潮类和科技类福潮渠道，吸引年轻群体进店购彩。



▲长沙市 43014947 福潮店。



▲湘潭市 43029001 福潮店。



▲岳阳市 43107063 福潮店。



▲郴州市 43059866 福潮店。

■ 社会公开征召

湖南福彩将面向社会公开征召销售场所纳入管理规程,推行公开征召制度,坚持面向社会、公平竞争、择优选用。2022年,湖南福彩创新征召方式,通过多元化传播渠道,运用贴近年轻人的语言体系,有针对性地进行新业主征召,进高校开展“一日店长”引进大学生,到社会引进销售行业能人。



▲湖南福彩举办“一日店长”征召活动。

■ 拓展销售渠道

湖南福彩努力构建多元化渠道体系,探索福彩销售与多业态的高质量融合。2022年,建设福潮新兴渠道350家,福潮化升级改造传统渠道350家,带动“腰部站点”提质增量;探索商彩专营模式,深化“福彩+”“+福彩”新业态,在全省布局1000台销售辅助设备、500家兼营店,构建多元销售渠道。全省销售网点总数稳定在7800个。



▲湖南省长沙市国金街福潮店。

■ 创新购彩场景

2022年,湖南福彩鼓励业主利用“站外一米”销售,引导业主开展夜市式销售,探索出“白天店面经营、晚上地推”的潮汐店模式;长沙福彩结合湖南国际文旅节暨浏阳国际杜鹃花节开展线下宣传销售活动,覆盖影响人群55万余人次;湘潭福彩在疾控中心、步步高商业广场、窑湾风景旅游区等地开展30多场福彩文化地推活动,上万人参与。



▲湖南福彩结合湖南国际文旅节暨浏阳国际杜鹃花节开展线下宣传销售活动。

■ 优化网点布局

湖南福彩积极创新网点布局,多点开花,紧跟人流、物流、信息流,在传统网点无法到达的商业综合体、连锁超市、CBD、地标景区、大型工业厂区、机场高铁站、餐饮娱乐休闲场所等渠道人员集中地带,打造高颜值福彩潮店和福潮亭。同时,加快推进数字化智能选址系统建设,采取“原址拆增无缝对接”方式,清理僵尸网点,帮助市州推动增机布点工作。

■ 规范站点管理

湖南福彩对销售渠道实施科学规划管理,先后制定印发《2021-2023年新兴销售渠道建设指导意见》《福潮渠道建设管理试行办法》《福潮店建设工作指南》《销售辅助设备渠道拓展方案》等制度,不断加强销售网点管理,构筑福潮渠道规划建设管理全过程生态体系。

强化责任营销 倡导理性购彩

■ 依法合规营销

湖南福彩严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等彩票法规，不向未成年人销售彩票、不销售法律法规禁止的产品等；坚持诚信经营，杜绝虚假、夸大性宣传，不进行诱导性、刺激性宣传；禁止鼓动投机，禁止隐含对同业者的排他性、诋毁性内容；在日常宣传中，逐步减少中奖宣传，同时加强公益宣传。

■ 强调公益属性

近年来，湖南福彩坚持责任、公益先导，进一步加强福彩公益理念宣传，普及彩票文化知识。2022年，制作发布《三十五载，倾情湘伴；三十五载，感恩同行》《青春耀福彩 奋进新时代——献礼中国福利彩票发行35周年》宣传片，策划推出《湖南民政这十年——福彩篇》专题宣传，广泛宣传福彩公益属性，触达购彩群体超100万人，在部省级媒体刊发我省福彩报道100多篇。

■ 创新营销形式

湖南福彩不断创新营销形式，提升自身“软实力”，拓展新生代购彩群体，培育销售新增长点。2022年，持续巩固传统营销渠道，重点发力新营销、跨界营销，全年开展各类线上营销活动7场，累计参与总人数为74万余人；并探索常态化、长效性地开展“一句话”新营销。在5月19日至6月17日开展“一句话营销”活动期间，全省试点网点电脑票销售增幅水平高出平均增幅10个百分点，环比活动前销量增加2个百分点。



▲湖南福彩中心“金秋送福、心想事‘城’”营销活动，在行业外品牌门店宣传推广。



创新开展即开票扫码线上营销

2022年6月8日-11日，在“唐潮——新彩绘散乐浮雕”主题即开票上市时，湖南福彩创新开展“乐享刮刮·增福添彩”线上营销活动。活动期间参与扫码人数2.4万余人，扫票总金额达571.25万元，打通了依托新媒体营销开发以年轻客群为主体的新市场。同步开展“福彩送福”的线上营销宣传，成功打造了即开票成规模却不聚集的销售形式，开启了福彩线上线下联动营销宣传新模式。

■ 倡导理性购彩宣传

湖南福彩加强宣讲《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》以及各项规章制度，引导彩民在合法销售渠道进行理性购彩；强化代销者依法从业和依法销售意识，如遇非理性购彩者，主动沟通，劝导其理性投注；规范销售场所的销售行为，引导理性购彩。

■ 非理性购彩预防

◎ 坚持限额投注规定

湖南福彩严格落实中福彩中心对各游戏玩法动态限号、限额和限赔规定，重点对销售场所非正常销售时间段大额出票、单机单票种日销量超过阈值、出票频率间隔接近等情况进行巡查，发现销量异常情况及时进行调查和干预。

全省所有网点电脑票游戏销量每日正常销量为3万元及以下，若是因当日该玩法游戏彩民数量、彩民最高购彩金额、投注方式为复式投注或单注倍投，销售人员对大额投注彩民进行劝导后，仍超出3万元及以上的网点必须做出电脑票游戏销量异常情况说明。

◎ 主动识别非理性购彩行为

湖南福彩定期开展抽查，组织市场管理员常态化对所辖销售场所经营环境和销售情况进行日常巡检，防范非理性投注，坚决制止擅自利用互联网销售彩票并通过销售终端出票等违法违规销售行为，推动市场持续健康发展。同时，组织市场管理员定期对所负责片区市场进行巡检，及时发现为题并处理，对违规情况从严从重处理，同时积极配合公安机关大力打击非法彩票。

◎ 张贴警示标语

湖南福彩在全省所有销售网点内最醒目的位置张贴“禁止向未成年人销售彩票和兑奖”等警示标志，提醒购彩者理性投注，并将中福彩中心印制的《理性购彩宣传手册》在全省范围内进行市场投放，大力宣传理性购彩，倡导“量力而行，理性购彩”理念，营造健康和谐的购彩氛围。



▲湖南福彩在销售场所开展理性购彩宣传。

■ 非理性购彩干预

湖南福彩积极防范非理性购彩行为，建立销量异常预警机制，对销售异常情况进行人工干预。省中心每天安排专人对全省销售网点的销售数据进行监控，重点对销售场所非正常销售时间段大额出票、单机单票种日销量超过阈值、出票频率间隔接近等情况由辖区的市场管理员进行巡查，对销量异常情况及时进行调查和干预。2022 年共有 76 个投注站提交电脑票销量异常情况说明。



责任案例

资兴福彩劝导倍投追号购彩者

2022 年 4 月，湖南郴州资兴福彩 43058132 站内的一购彩者段某对快乐 8 游戏制定投注计划，实施倍投追号，投注金额刚开始每期从几十元到 100 元不等，到 5 月初时每期加大到了 5000 元左右。郴州市福彩中心关注到该站点的异常销售情况后，多次督促资兴福彩管理员时刻紧盯该站销售情况，同时要求站点业主做好理性劝导和风险提示，避免造成负面影响。

6 月 15 日，管理员通过业主约谈该购彩者，在经过几个小时的蹲守后，终于等到段某，并向其详细介绍了福利彩票本质、快乐 8 游戏机理及大额投注追号的风险，并对其进行劝导和心理干预。购彩者随即表示，会进一步控制好风险，降低心理预期，理性参与购彩。



福彩小窗口

非理性购彩的危害有哪些？

- 带来经济压力** ▶ 频繁的大额购彩行为会给购彩者造成极大的经济压力，严重者甚至会导致借款、贷款购彩等可能影响自身和家庭生活的行为。
- 影响工作事业** ▶ 购彩者对购彩投入过多的时间和精力，导致无心工作，易对其事业发展造成负面影响。
- 危害身体健康** ▶ 因过度购彩产生的焦虑情绪、自责情绪，未中奖后产生的失落情绪等，都容易危害购彩者的心理健康，甚至引发生理问题。
- 破坏家庭和谐** ▶ 因沉溺于彩票而造成家庭内部冲突，影响家庭和谐。



提供优质服务 积极履行职责

提升服务意识

湖南福彩不断通过培训等方式强化销售人员服务意识,提升服务能力,通过完善服务标准、组织技能培训、优化购彩环境等行动,全方面提升销售网点经营能力和服务能力,为购彩者提供“负责任”的服务。



责任案例

长沙福彩建设公益驿站提供便民服务

2022年,长沙福彩在全市范围内开展了雷锋公益驿站建设,依托现有福利彩票销售场所,通过布设各类便民服务设施,为社会各界人士提供便民服务、爱心休憩、图书观阅、免费上网、组织公益活动等服务,大力打造福彩践行公益、传播公益、号召公益的服务平台。

建立客服体系

湖南福彩逐步建立完善客户服务体系,以高质量、负责任的方式提供客户服务。省福彩中心已开通服务热线电话,并在官网和114查号台对外公布服务热线电话号码,2022年共计处理来电来函咨询事件738条,做到了耐心细致化解矛盾、快速高效处理信息,处理率、满意率均为100%。

提供社工服务

福利彩票的发行宗旨是“扶老、助残、救孤、济困”,与社工服务肩负有相似的使命。湖南福彩秉承公益初心,携手社会工作者,大力支持社会工作发展,让身处困境者得到关爱和温暖,进一步提升了福彩公益品牌形象。



责任案例

湘潭福彩联动社工机构开展社区活动

2022年,湘潭福彩以社区为主阵地,联动各类社工机构,积极开展福彩文化进社区系列活动,进一步宣传福彩公益文化和福彩历史内涵,引导社区居民去了解福彩、支持福彩、参与福彩。

2022年5月8日,湘潭福彩联动睦邻社工机构开展“福泽潇湘·福彩公益进社区”第六场活动——致敬和平社区平凡而伟大的母亲,陪伴她们度过一个有意义的母亲节。活动中,湘潭福彩给大家准备了福利彩票刮刮乐,并送上了节日祝福。活动现场还对福彩文化和《妇女儿童保护法》的相关内容进行了宣讲。



【福彩好声音】

“这次活动让我对福彩有了更深了解,没想到自己也是福彩公益金社区建设项目的直接受益者。”
——社区居民汤奶奶开心地说道

保护购彩者信息

湖南福彩严格落实《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等相关法规，要求全体从业人员严格遵循各项法规，保护购彩者个人信息。同时，对于中奖购彩者，也是严格规范兑奖流程，保障中奖者信息安全，避免信息泄漏，保障购彩者权益。

提升兑奖便利性

湖南福彩不断改进服务，提升兑奖便利性，方便购彩者兑奖。2022年，湖南福彩实施多项举措，进一步优化兑奖措施，提升购彩体验。

调整兑奖权限

自2022年6月1日起，调整全省电脑型福利彩票兑奖权限，单张彩票奖金在3万元以下（含3万元）且单注奖金在1万元以下（含1万元）的，可在福彩网点全省通兑；双色球、七乐彩游戏除一等奖以外的其它奖级，快乐8游戏单张彩票奖金50万元以下（含50万元）的中奖彩票，3D游戏的所有奖级，均可在市州福彩中心兑奖；凡是省内销售的中奖票，不论中奖金额大小，均可到省中心兑奖。

配发兑奖终端机

针对各市州中心办理兑奖业务需要手工输入彩票票面密码、中奖购彩者身份证等信息，重复性的工作量大、易出错的情况，省中心给14个市州中心配发了兑奖终端机，实现信息自动录入，极大减轻了兑奖工作人员的工作强度，提高了工作效率。



▲湖南福彩中心兑奖终端机。

开发验奖小程序

开发了电脑票验奖微信小程序，通过扫描彩票票面二维码，可查看彩票中奖详情，还可自动对未开奖票进行中奖提醒，避免发生弃奖。上线以来注册人数达14.5万人，累计扫码人次超过500万次。

新增“一站式”兑奖服务

将原来需要经省中心销售管理部初核、信息技术部复核、规划财务部审核、综合管理部发布的业务流程，整合成一个服务窗口统一办理，实现“一站式”服务，一次性办结兑奖工作，缩减了业务办理时间，得到购彩者的好评。

上线销售辅助设备

全省上线了一百多台辅助销售终端设备，布设在人流量密集的商超地段，可实现电脑票和即开票的自助销售、兑奖功能。



▲湖南福彩布设销售辅助设备。



▲湖南福彩中心一站式兑奖。



加强公众沟通 确保透明运营

■ 接受社会监督

湖南福彩始终坚持诚信公开、公平公正原则，着力建设“责任福彩”，对主要工作、关键环节、重要事项规范运行，依法公开，主动接受社会各界监督，切实依法合规保障公众知情权、参与权和监督权，让更多人了解福利彩票，号召更多人参与到社会福利事业中来。

■ 公开透明回应

湖南福彩持续完善信息定期发布机制，充分利用官网、官微等渠道向社会公布彩票发行销售情况、部门预决算情况等信息。2022年，湖南福彩官网设置了信息公开专栏，及时发布各类通知公告、采购公示和部门财务公开情况，主动依法公开披露各类信息。

■ 增强互动交流

2022年，湖南福彩借助“跨界”，融入多样场景，链接热点话题，营造出“福彩+”系列新业态，湖南福彩运用抖音号、快手号、视频号三平台推出《刮刮乐翻天》系列短视频，以各市州站点的监控画面素材，还原刮刮乐中奖的真实场景，通过站点监控画面，加强与社会沟通交流，取得了较好的互动效果。

►湖南福彩中心“乐享刮刮 增福添彩”活动。



■ 见证公益项目

2022年，湖南省福彩中心继续开展“福泽潇湘之青春福彩·为爱起航”自驾公益活动，组织爱心彩民特别面向“Z世代”年轻群体以自驾游方式，走进娄底涟源第一中心敬老院看望慰问孤残老人，直观了解福彩公益金项目，亲身感受福彩的公益属性和公益贡献。

■ 普及彩票知识

湖南福彩不断通过开展营销活动、宣传报道等各种方式，加强各类彩票知识的宣传教育。全年开展线上直播150余场，制作投放短视频530余条，积极联动其他宣发媒体（包括今日头条、网易、腾讯、央视网等社会媒体）28家，扩大了福彩“朋友圈”，开发了新客群。



搭建新媒体矩阵 构建立体传播格局

近年来，湖南福彩率先探索新媒体矩阵建设，依托新媒体探索数字化营销，拓展新一代购彩群体，培育销售新增长点，实现福彩销售高增长，创造了营销宣传新格局。

■ 新时代，新形象



湖南福彩顺应时代发展，主动靠近年轻群体，积极打造福彩新媒体宣传矩阵，以此作为“公益”、“慈善”、“健康”、“快乐”、“创新”的福彩文化的宣传新窗口，在社会上树立和巩固湖南福彩的公益形象。

■ 新营销，新引领

全省新媒体矩阵及用户情况

账号	数量	订阅用户数量
省级	7 个	110 万
市级	52 个	1084 万
县市区级	93 个	266 万
合计	142 个	1460 万

截至 2022 年底，全省三级福彩机构开通各类新媒体 142 个（省级 7 个、市级 52 个、县市区 93 个），合计订阅用户 1460 万（省级订阅用户 110 万、市级订阅用户 1084 万、县级订阅用户 266 万），相比 2021 年新增订阅用户 400 余万。全省 14 个市州均开通新媒体平台，其中 11 个官方新媒体平台订阅用户超 30 万，“头部效应”辐射明显。

■ 新平台，新活力



湖南福彩全面推进数字化营销传播体系建设，依托抖音、快手、视频号等新媒体传播矩阵，多渠道多形式实施对广域彩民及细分人群的有效触达和精准营销。2022 年，省中心抖音、快手、今日头条、视频号及微信公众号运营已迈上“快车道”，全年累计投放短视频超 1536 条（次），电子宣传海报超 200 张，有效扩大了客户群体。



微信公众号



微信小程序



抖音号



快手号



今日头条号



小红书



B 站

扫码可查看湖南省福彩中心各类新媒体账号内容



福彩因爱而生，
为爱而行。湖南福彩始终
践行“扶老、助残、救孤、济困”
的发行宗旨，担负为国家、社会和
公众负责的使命，积极投身公益慈
善事业，开展志愿行动，助力社区
发展，坚持与同行携手前行，
共建绿色家园，传递社会
正能量。

潇湘筑梦铸人 金发放仪式





践行公益使命 服务民生事业



福彩公益金来源



根据《彩票公益金管理办法》规定，彩票公益金是按照规定比例从彩票发行销售收入中提取的，专项用于社会福利、体育等社会公益事业的资金。自发行销售以来，中国福利彩票筹集的公益金广泛用于社会福利和公益事业，为我国社会公益事业发展作出了重要贡献。



公益金筹集情况



《彩票管理条例》规定，彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。彩票奖金用于支付彩票中奖者；彩票发行费专项用于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出以及彩票代销者的销售费用支出；彩票公益金专项用于社会福利事业。

2022年湖南省销售福利彩票58.47亿元，筹集公益金18.75亿元（其中，销售提取公益金18.45亿元，弃奖转公益金3014万元），2022年筹集公益金较2021年增长12.6%，增长速度较快。

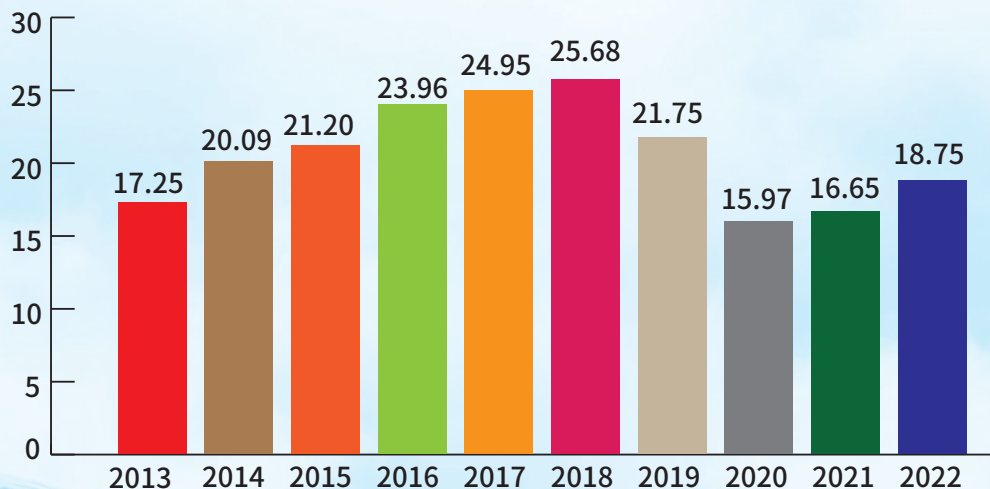


福彩小窗口

你知道彩票资金都去哪了吗？

彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。其中，彩票奖金用于支付彩票中奖者，彩票公益金专项用于社会公益事业和体育事业，彩票发行费专项用于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出以及彩票代销者的销售费用支出。以2元一注的双色球为例，其中的1.02元纳入彩票奖金，0.72元纳入彩票公益金，0.26元纳入彩票发行费。

近十年湖南福彩公益金筹集情况（单位：亿元）

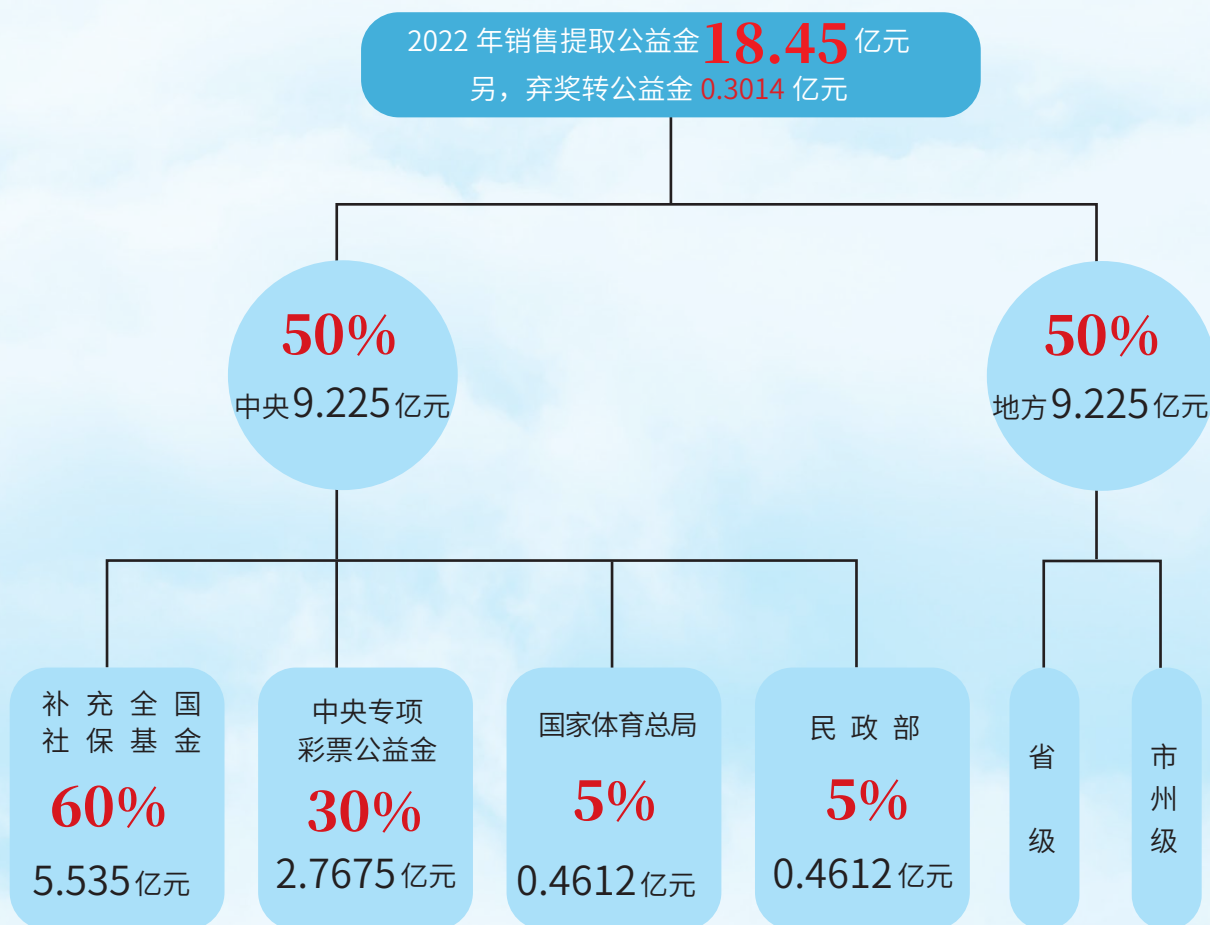


公益金分配



根据《彩票管理条例实施细则》，彩票公益金分为中央财政公益金和省级财政公益金，各占 50%。省级财政公益金由省级财政部门与民政、体育等有关部门商讨研究确定分配原则。中央集中彩票公益金在社保基金、中央专项彩票公益金、体育总局和民政部之间分别按 60%、30%、5% 和 5% 的比例分配。地方留成的彩票公益金，将福利彩票和体育彩票分开核算，坚持按彩票发行宗旨使用，由省级人民政府财政部门商民政、体育部门研究确定分配原则。

2022 年湖南省福利彩票公益金分配示意图



注：以上公益金分配示意根据相关规定计算，具体分配与使用情况以各级部门发布的年度公益金使用公告为准！



公益金使用



2022年,中央彩票公益金支持我省社会福利事业专项资金18530万元,省财政厅安排省级彩票公益金34357万元。省民政厅严格遵循福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,坚持科学管理、公开透明、注重绩效的分配原则,重点资助为老年人、残疾人、儿童等特殊群体提供服务的社会福利项目,以及符合宗旨的其他社会公益项目,着力服务基本民生保障、基层社会治理、基本社会服务。



中央彩票公益金使用情况

2022年中央彩票公益金18530万元,用于补助各市州项目资金17575万元,省本级项目资金955万元,其中:



老年人福利类项目

9979万元

安排3200万元支持特殊困难老年人家庭适老化改造,完成10529户困难老年人家庭适老化改造,为经济困难老年人家庭节约了生活成本,提高了生活便利性和安全性。安排6779万元,支持26个城乡老年社会福利机构、农村特困人员供养机构新改扩建和设施设备配置,新增养老机构护理型床位1800张,有效提升了养老服务设施服务能力,满足生活不能自理特困人员集中供养需求。



残疾人福利类项目

2705万元

安排1375万元支持株洲市、衡阳市、怀化市3个精神卫生福利机构建设,用于改建场地、添置设备、提供康复服务。安排资金930万元,支持25个县市区开展精神障碍社区康复服务,全年登记康复对象接受规范精康服务3000人次。安排资金300万元,支持衡阳市第二精神病医院精神康复中心、湘潭市精神康复特护楼购置设备,提升专业化服务水平。支持城步县100万元用于开展困难重度残疾人集中照护服务。



儿童福利类项目

3271 万元

根据《福彩圆梦·孤儿助学工程项目实施暂行办法》规定，支持各市、县民政部门孤儿助学补助 1691 万元，帮助 1723 名成年孤儿继续接受高等院校或中等职业教育。安排 400 万元支持 14 个地市级儿童福利机构添置设施设备，帮助全面提升综合服务能力。

根据《民政部关于开展全国未成年人保护示范创建的通知》（民函〔2021〕68 号）要求，安排 700 万元支持韶山市、武冈市、临澧县等 7 个县市区创建全国未成年人保护示范县，用于开展未成年人关爱保护服务，提高未成年人救助保护机构和乡镇未成年人保护工作站服务能力。安排资金 480 万元，支持津市、南县等 8 个县市区加强未成年人救助保护机构建设，推进未成年人救助保护机构标准化、规范化建设。



社会公益类项目

1620 万元

为加快殡葬基础设施建设，满足群众基本殡葬公共服务需求，安排 1254 万元支持桃江县、洞口县、临湘市 3 个殡仪馆建设。安排 250 万元支持荷塘区、渌口区等 11 个县市区基层社工站项目。安排 88 万元支持株洲市、益阳市、湘西州开展社会救助类、养老服务类、儿童类社会工作服务特色项目试点。安排永州市 28 万元开展基层社工站志愿服务队伍建设。



厅本级项目

955 万元

厅本级安排资金 955 万元，主要用于特困人员供养服务机构康复和无障碍设施配置、精神卫生福利机构建设、明天计划等三个方面：

● **特困人员供养服务机构康复和无障碍设施配置服务经费 600 万元**

依托省康复辅具技术指导中心，完成对邵阳、常德、衡阳三个地市内 151 家特困人员供养机构运营状况、安全生产情况、康复辅具需求及无障碍环境设施建设情况摸底调研，对 6128 名入住失能部分失能老年人自理和活动能力进行评估，配发辅具 6066 件。

● **困难残疾人康复辅助配置 300 万元**

安排资金通过购买服务方式，为全省低保对象中的残疾人提供康复辅助器具配置服务。全年共服务 4657 人次，根据需要为困难残疾人配置了康复辅助器具 4602 具、假肢 55 具等。

● **“孤儿医疗康复明天计划” 55 万元**

共为 43 名福利机构集中供养的孤残儿童和社会散居孤儿实施医疗、康复、体检等服务，有效改善孤儿健康状况。



省级彩票公益金使用情况

2022年共安排省级福彩公益金34357万元,用于补助各市州项目资金31937万元,省本级项目资金2420万元,其中:



老年人福利类项目

16180万元

安排资金3000万元,支持衡阳、郴州、永州、娄底、湘潭开展国家、省级居家和社区基本养老服务提升行动试点,推动社区居家养老服务发展。安排资金4000万元,对获得2021年省政府养老服务真抓实干督查激励的长沙市等4个市和天心区等10个县区给予奖励,支持进一步完善养老服务体系。安排资金1500万元,资助长沙市天心区等15个县市区域“安联网”建设;安排资金900万元,支持邵东市等7个县开展养老机构消

防安全改造,提升养老机构安全监管水平。安排资金420万元,支持邵阳市新邵县等18个县市区开展困难家庭适老化改造,使老年人居住环境得到有效改善,实现居家养老更便捷、更专业。安排资金2100万元,支持安化县等18个县级养老服务体系,推进城市社区居家养老服务、农村互助养老服务、老年人关爱机制等建设。安排资金2400万元,用于民办养老机构运营补贴,支持鼓励民办养老机构健康发展。安排资金960万元,用于支持新化县等地养老机构护理型床位建设,有效提高养老机构照护水平。安排资金900万元,用于14个市州开展养老服务队伍培训。



残疾人福利类项目

950万元

支持娄底市第二社会福利院精神卫生康复中心建设项目475万元,新增床位130张;支持永州市精神卫生福利设施项目建设475万元,新增床位130张。



儿童福利类项目

1700万元

支持长沙市、株洲市、湘潭市、张家界市、娄底市儿童福利机构和未成年人救助保护中心建设,改善设施设备,提高服务能力。



示范创建类

3610万元

安排资金1560万元,对13个全省“五化”民政建设先进单位和13个全省五化民政建设创建单位进行奖励。安排资金800万元,

支持娄底市及长沙市雨花区等23个市县开展婚俗改革综合试点工作。安排资金750万元,支持15个县市区开展基层治理创新实验,以点带面推动提升全省基层治理水平。安排资金500万元,帮助厅扶贫点城步县儒林镇罗家水村实现产业、人才、文化、生态、组织振兴,打造全省乡村振兴示范村。



社会公益类项目

4670 万元

安排 3500 万元支持全省乡镇（街道）社工站建设，促进职业化、专业化、规范化、标准化，建设高标准、高质量基层社工站。安排“三区计划”180 万元，支持 9 个老少边

穷县实施社会工作专业人才服务项目。安排资金 60 万元，在全省选拔 20 家社工服务机构，接受 20 家深圳社工机构“一对一”牵手帮扶。安排资金 250 万元，支持娄底市、张家界市、怀化市、湘西自治州流浪乞讨人员救助管理站改扩建项目。安排资金 680 万元，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，帮助 38 个村（社区）开展社区治理，助力乡村振兴。



福利彩票超收分成

4827 万元

为调动各地福彩销售积极性，省厅对 2021 年超出 2020 年即开票、电脑票销量部分计提的省级彩票公益金按比例全部奖励给市县统筹使用。



厅本级项目

2420 万元

厅本级安排资金 2420 万元，主要用于康复辅具配置、精神卫生福利机构建设、“智慧民政”建设等 7 个方面，具体情况如下：

● 公办养老机构康复辅具配置服务项目 400 万元

对全省十五个乡村振兴重点帮扶县 139 家特困人员供养机构实施康复辅具配置和无障碍设施建设情况、运营状况、安全生产情况进行评估调研，对机构内供养的 4008 名特困人员实施自理能力评估，并为机构和供养人员适配护理床、轮椅等康复辅具。

● 防诈骗工作宣传 120 万元

开展养老服务防诈骗宣传服务，通过制作宣传视频、宣传海报、折页手册、宣传展板等宣传物料和新媒体推送宣传软文、发布宣传短视频。在全省 146 条公交线路、长沙 6 条地铁开展全覆盖式滚动宣传，播放区域覆盖各大商圈及交通枢纽，为广大市民群众普及防范养老诈骗知识，有效提升老年人识骗防骗能力。

● 养老服务人才队伍建设 100 万元

面向全省养老机构负责人、护理员、社会工作者等开展职业技能、安全生产、管理能力提升、社工实践等方面的线下培训，共培训 500 人。

● 助残能力提升项目 200 万元

安排 200 万元支持省假肢矫形康复中心购置设施设备，提升服务能力。中心购置了矫形器数字加工设备，开展了康复辅具信息化管理服务平台（二期）建设，完成了北院足部力学工作室建设。

● 精神卫生福利机构建设项目 200 万元

安排 200 万元支持山南市民政精神卫生福利机构购置设施设备，提升专业化服务水平。

● “智慧民政”建设项目 890 万

安排资金 890 万元，支持“智慧民政”项目，完善民政信息系统平台建设，提升信息化水平，项目已于 3 月验收。

● 社会组织参与社会服务项目 510 万元

安排 510 万元支持引导社会组织参与乡村振兴，重点抓好宝贝小屋、阅读小屋、直播小屋、医生小屋“四个小屋”建设。



积极回报社会 彰显福彩爱心

湖南各级福彩机构坚持秉承福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，主动履行社会责任，围绕“福泽潇湘”品牌，开展各项公益活动，增进民生福祉，彰显福彩温度。



支持社区发展

湖南福彩坚持融入社区、共建社区，积极鼓励从业人员开展走进社区系列公益活动，打造福彩与社区群众交流的窗口，拉近与群众的距离，让社区群体近距离感受公益的魅力，传递福彩温暖，提升福彩公益形象。



责任案例

省福彩中心参与社区活动

2022年3月7日，湖南福彩参与湘民社区举办的以“七彩青春 五线共鸣”为主题的青春七彩社团五线合奏坊活动，积极宣传福彩知识，为群众提供福彩站点申请咨询服务，并开展“福彩潮店业主招募”活动，诚邀85后的有志者“揭榜挂帅”。现场社区群众纷纷咨询了解福彩，活动取得良好效果。

开展志愿服务

湖南福彩结合福利彩票发行宗旨、社会责任和“福泽潇湘”公益服务品牌，积极推动福彩系统及从业人员开展志愿服务活动，开展各类志愿公益活动，营造良好的志愿服务氛围，彰显福利彩票的社会责任。



责任案例

省福彩中心开展防疫志愿服务活动



2022年3月24日到25日，为做好疫情防控，发挥青年生力军和突击队作用，湖南省福彩中心组织善行福彩志愿队中的青年队员开展防疫志愿服务活动，助力社区防疫，用福彩“红”守护健康“绿”。



扫码查看福彩“红”守护健康“绿”活动详情

情暖困弱群体

湖南各级福彩机构坚持秉承福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，主动履行社会责任，围绕“福泽潇湘”品牌，开展各项公益活动，暖心帮扶社区困难群众，塑造公益福彩、责任福彩的良好形象。



责任案例

湘西福彩“六一”关爱残障儿童



2022年5月30日，在“六一”国际儿童节来临之际，湘西州福彩走进永顺县希冀儿童康复中心，开展福泽潇湘——湘西福彩“六一”关爱残障儿童主题党日活动，了解该中心残障儿童康复情况，并捐赠爱心款3万元。



【福彩好声音】

活动结束后，康复中心主任向季平再三感谢：“感谢州福彩中心的爱心捐助，让康复中心的孩子们感受到党和政府的温暖。我们一定会不忘初心，将福彩公益金用到实处，给残障孩子带来更好的学习环境。”

助力乡村振兴

为贯彻落实中央、省、市委实施乡村振兴战略的重大战略部署，彰显福彩在支持乡村振兴建设中的社会责任，湖南福彩积极助力乡村振兴，开展对口帮扶，为乡村提供各类帮助援助等，展现福彩责任担当，传递福彩公益爱心。



▲ “乡村振兴 福彩惠民”公益项目丰富多彩的小组活动。



▲ “乡村振兴 福彩惠民”公益宣传项目展示墙。



责任案例

长沙福彩助力乡村振兴

长沙福彩积极助力美丽宜居村庄建设，实施乡村振兴对口帮扶，持续提升基层困难群众和老年群体的获得感、幸福感和安全感。2022年，长沙福彩在宁乡煤炭坝社区开展“乡村振兴 福彩惠民生”购买社工服务公益项目，为该地区的乡村振兴贡献了福彩公益力量。



▲ 丰富多彩的小组活动。



▲ 社工上门进行个案服务。



▲ 湖南福彩开展助力乡村振兴主题活动。



加强队伍建设 打造高效团队

湖南福彩坚持以人为本的理念，坚决保障广大员工和代销者的合法权益，通过组织学习培训不断提升队伍业务技能，激发队伍干事创业的积极性，建设一支专业、高效、敬业的福彩销售队伍。

助力员工发展

加强员工培育

湖南福彩高度关注队伍成长与培养，通过构建科学的职业发展机制，搭建完善的培训体系，为每一位员工提供成长与发展的空间，使队伍与福彩共同成长。2022年，省中心开展了“湘彩讲堂”“光影礼堂”“培训学堂”“云上课堂”“情系女职工 法在你身边”及网络在线学法考法、消防安全知识等讲座和演练，不断提升员工业务技能和综合素养。



湖南福彩中心组织赴永州开展培训。



湖南福彩中心组织赴张家界开展业务培训。

创建激励通道

湖南福彩坚持绩效考核，激励队伍成长。2022年，省中心推进部门整合、人员配置、薪酬调整工作，完成内设机构、队伍优化和薪酬体系改革，选拔优秀青年骨干充实市场部门，开展二级职员民主测评，全年轮岗20人次，给青年成长成才提供更广空间，制定了《薪酬整改方案》《绩效考核管理办法》，强化绩效考核差异化等。

平衡工作生活

湖南福彩积极举办各项文娱活动，丰富员工业余生活。2022年，省中心结合党史学习教育，组织会员前往黄兴故居、湖南辛亥革命纪念馆参观；开展“快乐健康跟党走 红歌献给党生日”唱红歌、“福彩文明行 健康快乐走”健步走比赛。



湖南福彩中心工会组织干部职工快乐健康走活动。



益阳中心城区业主全域提质培训暨户外拓展训练。

◎ 保障身心健康

湖南福彩注重员工身心健康，不断制定相应举措，保障员工职业健康与安全。2022年，省中心为工会会员办理职工大病医疗互助，开展“两节”送温暖活动，组织女职工体检，保障女职工身体健康。

◎ 畅通沟通渠道

为进一步畅通与员工沟通交流渠道，湖南福彩建立了多种与员工沟通联系的渠道，坚持履行民主程序，通过召开职工代表大会、民主议事会、员工代表座谈会等形式，了解并回应员工的期望和诉求。依法保障员工的知情权、参与权和监督权，鼓励员工为中心发展建言献策。



责任案例

省福彩中心召开民主（组织）生活会

2022年3月21日，湖南省福彩中心党总支组织召开民主生活会。会前，党总支组织开展了专题学习研讨，认真开展了自学。总支委员之间、总支委员和党员之间开展了谈心谈话，填写了《谈心谈话记录表》。同时，广泛征求了党员干部群众对中心党总支委员会和总支委员的意见建议，深入细致地查摆了问题，形成了总支委员会对照检查材料。此次民主生活会达到了进一步统一思想、明确方向、凝聚力量的目的。

➡ 情暖一线队伍

◎ 保障基本权益

湖南福彩重视对代销者队伍的权益保障，依法与代销者签订合同，明确代销者的权利与义务，规范代销者合法合规经营，保障所有销售网点持证运营。2022年，全省共有实体店6742个，全部签订代销合同。

◎ 提升业务能力

湖南福彩通过组织各类培训、学习，持续提升代销者业务技能。2022年，湖南福彩建立起省中心统筹、市县为主体、销售站点积极参与的“省-市-县-站”四位一体的培训体系，营销活动培训线上线下双向发力，全年全省营销培训达800余场次、46706人次，形成“线上+线下”互补发力的培训常态，突出培训实效。



▲湖南福彩开展“一句话”营销培训。

开展激励举措

湖南福彩坚持通过各类奖励激励措施,充分调动销售网点的积极性和创造性,为福彩发展奠定了坚实的基础。2022年,湖南福彩开展了快乐8销售技能擂台赛、订票有奖、拓展销售场景有奖等多项销售奖励激励活动,累计发放各类奖励资金数百万元。



▲ 2022年10月12日,岳阳市福彩中心举行快乐8游戏擂台赛颁奖仪式。

实施救助帮扶

湖南福彩持续加强对销售网点的关爱、帮扶,不断在经济和精神上鼓励站点,保障销售场所稳定销售、健康发展。2022年,湖南福彩开展了“全域提质”帮扶工作机制,以“一类一策”精准指导销售网点,做强做优头部网点、攻坚提质“腰部网点”、扩大“腰部网点”数量,淘汰倒逼底座网点,实现全省网点整体销量提升。通过帮扶工作,头部网点由2021年814家上升至2022年活动期内1008家,净增194家;底座网点由2021年2823家降至活动期内2650家,净减173家。



▲ 湖南福彩开展“全域提质”工作。



责任案例

湖南福彩首家销量破千万网点背后的故事

2022年，湘潭福彩43029422号网点成为湖南省首个年销量突破千万元的福彩销售网点。这家网点究竟有何营销“独门秘籍”？答案要从一年前说起。

之前，受疫情影响，该网点业主曾一度产生退出的想法。湘潭市福彩中心在了解到该情况后，与业主当面沟通，帮助业主分析经营中的优势和存在的不足，为业主加油打气。

在掌握一手情况后，湘潭市福彩中心将其纳入重点帮扶对象，安排补助资金对该网点进行店内环境升级改造，深入网点手把手教业主进行布局设计、氛围营销，实现店面形象和设施升级，同时并将其纳入市中心第一批新营销训练营，安排市场管理员和培训师制定“一站一策”，长期进行一对一指导，帮助业主提升营销能力。

通过福彩中心的精准发力、业主的自身努力，43029422号网点实现了蝶变。

推动决策参与

湖南福彩在工作中注意采纳一线销售业主和销售员的意见和建议，积极通过各类调研、日常巡查、专项检查及培训等活动，听取一线业主对福利彩票发行销售工作的意见和建议，不断提升彩票行业的凝聚力和发展动力，促进福利彩票持续健康发展。

► 省中心调研益阳福彩投注站。

▼ 市州福彩机构开展上门培训帮扶。



强化同心同行 促进行业发展

推进责任采购



湖南福彩持续健全政府采购机制,规范采购活动。2022年,省中心制定了《湖南省福利彩票发行中心政府采购操作规范》《湖南省福利彩票发行中心采购合同履行验收管理办法》,修订完善了《湖南省福利彩票发行中心采购工作实施办法》《湖南省福利彩票发行中心电子卖场采购暂行实施办法》,不断完善采购制度;同时,全面梳理以往政府采购项目,对招标资格审核、合同签订、项目验收等环节逐一清查处理,进一步规范采购流程和行为。

维护市场秩序



湖南福彩持续健全彩票市场监督机制,强化销售网点依法依规经营,规范彩票销售行为,严禁销售私彩等非法彩票,禁止销售网点从事涉赌涉网等非法活动,规范市场秩序。同时,积极配合公安等部门打击销售私彩等非法经营活动,净化行业生态环境。



▲湖南福彩在销售场所开展打击非法彩票宣传。



▲湖南福彩在销售场所开展电信网络诈骗宣传。



▲湖南福彩开展预防网络诈骗培训。



推动行业发展



近年来，湖南福彩积极探索业务运营模式转型升级，以技术创新赋能业务发展，变革销售方法、运营方式，为购彩者带去更加丰富有趣的购彩体验，推动福彩事业高质量发展。2022年，湖南福彩继续推进以“福潮”店为代表的新渠道建设，率先探索新媒体矩阵建设，开展跨界营销。同时，积极参与中福彩中心纸质票系统和统一销售管理系统双试点建设，做好相关试点工作对接，提出可行性建议。



责任案例

即开票新系统正式上线

2022年7月20日，湖南福彩即开票新系统正式上线，这是湖南福彩数字化建设取得的成果之一。系统切换后，实现了乐透数字票与即开票终端设备的整合集成统一，系统稳定性、安全性进一步提升。依托新系统，有望进一步解决即开票供给与需求、传统管理模式与现代化精细化管理不相适应的矛盾，持续推动即开票数字转型，将数字化贯穿到即开票“申票—订票—销票”全过程，促进即开票降本增效，推动运用大数据从经验决策向数据决策转变。

探索行业研究



2022年，湖南福彩开始探索彩票行业理论研究，创造性开展并完成《福彩品牌战略自建与他塑》和《人口老龄化趋势下购彩群体特征及成因分析》两项课题研究，在全省福彩系统逐步建立起品牌培育、发展和保护体系。

开展共享合作



近年来，湖南福彩不断加强与各行业伙伴合作，建立共享合作平台，汇聚各方力量助推福彩行业发展。2022年，湖南福彩联合十多家品牌方开展跨界营销，有效拓展新兴客群，为现代福彩转型发展增添新活力。



责任案例

湖南福彩探索“福彩+”跨界营销

2022年9月19日至25日，为回馈彩民对福彩刮刮乐的喜爱，湖南福彩联合某品牌企业开展“金秋送福 心想事‘城’”营销活动。活动期间，在快手直播7场，网红参与直播2场，长沙市中心商业大楼大屏推送7天，品牌企业全省400+门店屏幕宣传，小红书等多个线上平台对活动进行推广。活动总参与人数达11.9万人次，扫票金额279.5万元，公众号新增订阅用户10030人。



扫码可查看
活动详情



坚持低碳发展 守护绿水青山



加强环境保护

◎ 注重废票尾票回收

湖南福彩严格按照福利彩票废票、尾票销毁管理办法,对中福彩中心要求退市停售的即开型彩票废票、尾票以及超过使用期限的彩票,及时做好游戏停销、批次停销和彩票销毁工作;妥善做好尾票保管处理,注意防潮、防盗、防火等方面,按照规定进行回收清理,促进资源循环再利用。

◎ 开展环保公益活动

湖南福彩一直遵守“保护环境,从自身做起”的准则,开展了多种形式的环保公益活动,用实际行动植绿护绿,积极践行社会主义生态文明观,以实际行动助力生态文明建设,共建绿色家园。



责任案例

省福彩中心开展义务植树活动

2022年3月12日植树节,湖南省福彩中心组织广大团员、青年组织开展“种廉洁树·育清风林”义务植树活动。通过此次义务植树活动,青年同志们以实际行动树立和践行了绿水青山就是金山银山的生态理念,在展现湖南福彩人精神风貌的同时,用辛勤的汗水为打造青山常在、空气常新的大美湖南贡献了自己的一份力量。



▲湖南省福彩中心参加“种廉洁树·育清风林”义务植树活动。

◎ 践行垃圾分类

为加强环境保护，湖南福彩加强垃圾分类宣传教育，让工作人员进一步认识到垃圾分类工作的重要性，自觉养成垃圾分类准确投放、绿色环保的生活习惯。2022年，按照上级部门文件要求，印发了《关于开展塑料污染治理工作的通知》，在办公区域、员工食堂等地全面开展禁塑宣传和治理工作。



▲湖南福彩中心在办公区域配置分类垃圾桶。

➡ 倡导绿色办公

湖南福彩坚持绿色办公，开发OA线上办公系统，实现办公、办会、办事等流程线上审批，配置视频会议系统、终端会议系统。2022年，省中心纸质发文、召开现场会议同比减少30%。



▲湖南福彩中心在员工食堂开展绿色健康生活宣传。



▲湖南福彩中心荣获“节水型单位”荣誉牌匾。

➡ 助力减排降污

湖南福彩积极倡导低碳环保的绿色发展理念，在福彩发行销售及日常工作中大力倡导减排降污，践行绿色生产、绿色运输、绿色仓储和绿色出行。



绿色生产▶利用新型的制造、加工技术，降低生产过程中所产生的废气、废水和废料；

绿色运输▶在即开票物流配送的各个环节中采取节能减排的措施；

绿色仓储▶在即开票仓储的过程中采取节能减排的措施，减少废弃物排放；

绿色出行▶鼓励中心员工使用绿色交通工具上下班、团体出行，或使用节能环保的交通工具。



福泽潇湘：造福公益 添彩潇湘

近年来，湖南福彩紧紧围绕福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，持续策划组织实施系列公益服务活动，并将全省福彩系统开展的公益服务活动全部冠名为“福泽潇湘”，全省福彩系统上下联动，合力开展公益活动，共同打造福彩公益品牌，用实际行动为人民群众生活增福添彩，谱写出一首温暖人心的福彩乐章。

永州福彩

“福泽潇湘·精准助学”活动

2022年，永州福彩开展“福泽潇湘·精准助学”公益助学活动，为全市200名家庭贫困的应届大学新生一次性发放4000元助学金，并为来到仪式现场的82名学子赠送了行李箱和书包。



▲永州福彩开展“爱心圆梦·福泽潇湘”精准助学活动。

娄底福彩

“福泽潇湘·筑梦助学”活动

2022年8月31日，娄底福彩举办“福泽潇湘·筑梦助学”公益助学活动，为30名娄底籍初、高中阶段品学兼优的散居孤儿、事实无人抚养儿童发放助学金9万元。



▲娄底福彩中心“福泽潇湘·筑梦助学”公益助学金发放仪式。

安化福彩

福泽潇湘·共享阳光”活动

2022年9月17日，益阳安化县福彩中心在东坪镇城西社区开展了“福泽潇湘·共享阳光”关爱儿童公益活动。为城西社区内26名留守儿童、困境儿童送上“成长暖心包”学习礼包和慰问金。孩子们接过礼物时，脸上露出了灿烂的笑容。



▲益阳安化福彩开展关爱儿童公益活动。

“福泽潇湘”系列活动突出了福彩的公益特性，彰显了福彩的公益慈善形象，已成为三湘大地公益慈善的知名品牌，践行了福彩的初心、使命和发行宗旨，彰显了福彩的公益属性。

未来展望

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，湖南福彩将按照“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，扎实推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实，大兴调查研究之风，把脚印留在基层，将答卷写在一线。

湖南福彩将深化渠道“放管服”改革，全面提质传统渠道，推进福潮新兴渠道建设，推动跨行业联营合作，吸引更多年轻群体参与福彩，打造“随手公益”“身边公益”平台。

担当在状态，建功新福彩。湖南福彩将锚定“走在前、开新局”的目标，各项工作高起点谋划、高水平推进、高效率运行，不断推动中国式现代化福彩事业高质量发展。

附录



关键绩效



指 标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
守法合规培训投入	万元	3	3	2.8
守法合规人均培训时间	小时	38	38	38
反腐败培训次数	次	15	20	25
反腐倡廉人均培训投入	万元	0.002	0.002	0.002
反腐倡廉人均培训时间	小时	28	40	60
报告期内吸纳就业人数	人次	27917	27800	30000
彩票年度销售额	亿元	50.85	51.43	58.47
彩票销售额年度增长比率	%	-33.73	1.14	13.7
彩票累计销售额	亿元	837	888	947
代征中奖偶然所得税金额	亿元	0.92	1.06	0.98
年度公益金筹集金额	亿元	15.97	16.65	18.75
累计公益金筹集金额	亿元	250	266	285
供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	100	100	100
经济合同履约率	%	100	100	100
环保投入	万元	21.33	15.47	16.31
视频会议次数	次	10	12	17
新产品销售数量	个	25	27	20
新产品销售额	亿元	2.71	3.849	4.51
产品研发人员数量	人	4	5	9
实体店数量	个	6670	6673	6742
年度解答购彩者咨询次数	人次	600	720	680
购彩者投诉解决率	%	100	100	100
理性购彩教育讲座次数	次	37	28	22
员工总数	人次	56	59	49
劳动合同签订率	%	100	100	100

指 标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
参加工会的员工比例	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	10.7	23.72	25
少数民族或其他种族员工比例	%	8.9	6.8	6.1
员工中共党员的比重	%	64.3	66.1	73.5
残疾人雇用人数	人次	17	21	26
残疾人雇佣率	%	0.056	0.07	0.086
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工参加培训人数	人次	103046	89760	110245
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	100	100
员工培训资金投入	万元	35	23.56	27.6
员工人均培训时间	小时	36	40	45
员工人均培训费用	元	1750	2772	1500
专管员数量	人次	172	175	168
实体店从业者人数	人次	13862	18000	25000
实体店从业者接受培训人数	人次	13862	18000	25000
实体店从业者人均培训时长	小时	10	12	14
组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）数量	个	5	5	11
组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）惠及人数	人次	7000 余人	8000 余人	8700 余人
员工志愿者活动人数	人次	56	59	49
员工志愿活动时间	小时	1434	1416	1176
专管员培训资金投入	万元	9.8	7.2	16.5
专管员参加培训数量	人次	137	180	230
专管员人均培训时间	小时	8	10.5	15
接受培训专管员人数占专管员总数的比例	%	100	100	100
实体店满意度	%	100	100	100
代销合同履约率	%	100	100	100

指标索引

章 节			福利彩票社会责任报告指标体系	页码
报告说明			P1.1、RP1.2、RP1.3、RP1.4	1
卷首语			RP2.1、RP2.2	2
基础篇	走近中国福利彩票		RP3.1	6
	走近湖南福利彩票	中心简介	RP3.1	7
		组织架构	RM2.2、RM2.3	7
		年度大事记	RP4.1	8
		年度业绩	RP4.2	8
		年度荣誉	RP4.3	9
专题篇	喜迎二十大 奋进新征程		EM1.7	10
	创新增活力 福潮添魅力		LL2.7	12
责任为先篇 强基固本 勇担使命	突出党建引领 严实政治建设		S2.2、S3.2、S3.3	16
	坚持规范管理 书写责任担当		RM1.1、RM1.2、RM1.3、RM1.4、RM2.1、RM2.2、RM2.3、RM2.4、RM3.1、RM3.2、RM4.2、RM5.1、RM5.2、RM5.3、RM5.4、RM5.5	18
	落实守法合规 筑牢安全防线		OG2.1、OG2.2、OG2.3、OG2.4、OG2.5、OG2.6	22
	【责任视点】建设智慧站点 赋能福彩发展		LL3.6	25
品质发展篇 行稳致远 务实笃行	供给绿色游戏 优化产品体系		LL1.1、LL1.2、LL1.3、LL1.4、LL1.5、LL1.6、LL1.7、LL1.8	28
	科学谋划布局 拓宽发展渠道		LL2.7、LL3.1、LL3.2、LL3.3、LL3.4、LL3.5、LL3.6	29
	强化责任营销 倡导理性购彩		LL2.1、LL2.2、LL2.3、LL2.4、LL2.5、LL2.6	31
	提供优质服务 积极履行职责		PI2.3、PI2.4、LL5.1、LL5.2、LL5.3、LL5.4、LL5.5、LL5.6、LL5.9、LL5.10、LL5.11、LL5.12	34
	加强公众沟通 确保透明运营		P2.1、P2.2、P3.1、P3.4、P3.5、P3.6	36
	【责任视点】搭建新媒体矩阵 构建立体传播格局		LL2.6	37
公益谱爱篇 不忘初心 上善若水	践行公益使命 服务民生事业		P1.1、P1.2、P1.3、P1.4、P1.5、P1.6、G02.1、G02.4、G02.5、G02.7	40
	积极回报社会 彰显福彩爱心		S1.1、S1.3、S2.1、S2.2、S2.3、S3.1、S3.2、S3.3	46
	加强队伍建设 打造高效团队		EM1.1、EM1.2、EM1.3、EM1.4、EM1.5、EM1.7、EM1.8、EM1.9、EM1.11、EM2.1、EM2.3、EM2.4、EM2.5、EM2.6、EM2.7、EM2.8	50
	强化同心同行 促进行业发展		LI1.1、LI1.2、LI1.3、LI1.4、LV2.1、LV2.2、LV2.3	54
	坚持低碳发展 守护绿水青山		E1.2、E1.4、E1.5、E1.6、E2.2、E3.1、E3.2、E3.3、E3.4	56
	【责任视点】福泽潇湘：造福公益 添彩潇湘		P1.4、P1.5、P1.6	58
未来展望篇			RA1.1	59
附录	关键绩效		LL3.1、LL5.4、LL5.6、EM1.2、EM1.6、EM1.10、EM2.2、EM2.9、G01.2、G01.3、G01.4、G01.5、G01.6、G01.7、G02.1、G02.2、G02.3、G02.4、VC1.3、VC1.5、E1.3、RA1.2	60
	指标索引		RA1.4	62
	意见反馈		RA1.6	63
后记			RA1.3	64

意见反馈

亲爱的读者：

您好！

感谢您阅读《湖南省福利彩票责任彩票报告(2022年)》，为改进湖南福彩责任彩票建设工作，进一步提升履行责任彩票建设的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

《湖南省福利彩票责任彩票报告(2022年)》编写组
2023年7月

1. 您对本报告的总体评价

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

2. 您认为本报告能否反映湖南福利彩票对经济和社会的重大影响

☐ 高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 差

3. 您认为中国福利彩票在彩票发行管理方面的工作效果

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

4. 您对本报告所披露信息的准确性及完整度的评价

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

5. 您对本报告的版式与设计的评价

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

6. 您对湖南福利彩票履行社会责任和编制社会责任报告的意见与建议

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷！

您还可以选择将填写好的问卷扫描或拍照邮寄给我们。我们将充分考虑您的意见与建议。

地址：湖南省长沙市开福区秀峰街道湘福路9号

电话：0731 — 89735504

官方网站：<http://mzt.hunan.gov.cn/fc/>



作为湖南福彩第八份社会责任报告,《湖南省福利彩票责任彩票报告(2022年)》主线结构明确清晰,关键议题叙述充分、表达形式丰富多样,较好地体现了报告的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性和创新性的要求。

该报告鲜明阐述了湖南福彩积极践行福彩宗旨,秉承“福彩与责任共生”的发展理念,详细介绍了湖南福彩在2022年责任彩票建设的管理与实践等相关信息。

在框架安排上,报告以“责任为先篇”“品质发展篇”“公益谱爱篇”为主题,系统介绍了湖南福彩履行社会责任的实践与成效,展现了“责任、品质、公益”的中国福利彩票形象,大力弘扬福彩核心价值观;在阅读体验上,报告利用照片、文字、图表等多种形式,向社会公开披露了湖南福彩坚持守法合规、开展理性营销、推进透明运营等社会关切的内容,披露“高额非理性投注风险防控”等事件,表现了湖南福彩对于履行社会责任的高度重视,也是责任福彩建设“公平、公正、公开”的一贯体现。

未来,湖南福彩在时代大潮中,将不忘初心,不辱使命,以高质量发展为目标,以现代福彩为主线,把党和国家赋予的特殊职能履行好,不断满足人民对美好生活的向往和期待,继续向社会和公众展示国家公益彩票的责任与担当。

湖南省福利彩票发行中心
2023年7月

公益 慈善 责任 创新





湖南省福利彩票发行中心

地址：湖南省长沙市开福区秀峰街道湘福路9号

电话：0731-89735552

网址：[HTTP://MZT.HUNAN.GOV.CN/MZT/FC/](http://mzt.hunan.gov.cn/mzt/fc/)

邮编：410201