



封面贴图效果



封面贴图效果



始于公益 立于责任 兴于阳光
STARTING FROM PUBLIC WELFARE
STANDING ON RESPONSIBILITY
RISING IN THE SUNSHINE



西藏福利彩票 责任彩票报告

བོད་ཀྱི་ཕན་བདེའི་རྒྱ་མོག་འགན་འཁུའི་རྒྱ་མོག་གི་སྒྲ་ལྟར།

| 扶老 | 助残 | 救孤 | 济困 |

2022

西藏福利彩票责任彩票报告

ཁྲི་ལྷན་པའི་རྒྱ་མོག་འགན་འཁུའི་རྒྱ་མོག་གི་སྒྲ་ལྟར།



报告出版环境
纸张：本报告采用环保纸张印刷
油墨：印刷油墨采用环保大豆油墨以减少空气污染



西藏自治区福利彩票发行中心

地址：拉萨市城关区北京西路15号
官方微信：xzfczx

西藏自治区福利彩票发行中心



始于公益 立于责任 兴于阳光

STARTING FROM PUBLIC WELFARE
STANDING ON RESPONSIBILITY
RISING IN THE SUNSHINE



中国福利彩票
CHINA WELFARE LOTTERY



中国福利彩票
CHINA WELFARE LOTTERY





REPORT SPECIFICATIONS

报告规范

◇ 报告承诺 | Report specifications

西藏自治区福利彩票发行中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

◇ 报告范围 | Report Scope

本报告以西藏自治区福利彩票发行中心为主体，涵盖中心各部门及责任彩票涵盖的相关延伸机构。
本报告时间范围自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，发布周期为年度，部分内容超出此范围。

◇ 报告说明 | Report Description

本报告为西藏自治区福利彩票发行中心发布的第三份彩票社会责任报告。往期发布的社会责任报告有《2018 西藏福利彩票社会责任报告》和《2021 西藏福利彩票社会责任报告》。

◇ 编制依据 | Compilation basis

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》《中国福利彩票责任彩票手册》，全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, GRI)可持续发展报告指南(G4)，世界彩票协会(World Lottery Association, WLA)《责任彩票框架》(Responsible Gaming Framework, RGF)，《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015) 国家标准以及《中国福利彩票责任彩票报告评价指南》。本报告中的披露情况可参见报告后指标索引。

◇ 编制流程 | Preparation process

本报告以西藏自治区福利彩票社会责任实践为基础，按照“立项审批—收集素材—编制修订—管理层审议—社会责任编写组审议—对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

◇ 数据说明 | Data Description

本报告所有数据均来自西藏自治区福利彩票发行中心相关统计报告和正式文件。西藏自治区福利彩票发行中心保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

◇ 延伸阅读 | Further reading

本报告以印刷版(采用环保纸印刷)和网络版两种形式发布，网络版可通过“西藏福彩”公众号查阅。
“西藏福彩”微信公众号：xzfczx

◇ 组织范围 | Organizational Scope

报告覆盖西藏自治区福利彩票发行中心，各市福利彩票分中心及各市、地福利彩票管理站。
为便于表达，材料的表述会包括“中国福利彩票”“福彩”“西藏自治区福利彩票发行中心”“西藏福彩”“区福彩中心”“中心”“我们”等称谓。

◇ 联系方式 | Contact information

电话：0891-6169860

PREFACE
卷首语

2022 年,在区民政厅党组的领导下,在区财政厅的支持下,在中国福利彩票发行管理中心的指导下,西藏福彩坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真学习贯彻党的二十大精神,坚持以习近平总书记关于彩票工作的重要批示精神为根本遵循,贯彻落实全国福利彩票发行销售工作会议精神,坚持稳字当头、稳中求进,严守安全、廉洁底线,积极谋转型、促发展、求突破,保证了渠道和市场稳定。全年共销售福利彩票 4.70 亿元,筹集公益金 1.39 亿元,支付代销费 0.33 亿元,创造税收 389.83 万元,为西藏社会福利事业发展贡献了应有的力量。

为了应对彩票市场发展新变化,促进西藏自治区福利彩票事业转型发展,西藏福彩制订实施促进我区福利彩票市场发展的若干措施,贯彻落实全区改进作风狠抓落实部署动员会精神,切实履行销售机构法定职责,持续加强制度建设,积极开展派奖促销活动,开展“阳光征召”,持续推进“我为群众办实事”,为西藏福彩事业注入了生机和活力,为高质量可持续发展打下坚实基础。

立足公益,不忘初心,面对世纪疫情和形势变化,西藏福彩走过了艰苦奋斗的一年,制度体系建设、渠道管理、营销宣传、风险防控能力都有显著提升,但在基础保障、地市管理等方面仍存在短板弱项。西藏福利彩票以责任报告发布为契机,进一步改进作风、砥砺前行,积极应对形势发展变化,改革创新、从严管理,合理推进渠道建设,促进宣传营销常态化、市场化,践行社会责任,为群众办实事,充分发挥福彩在筹集公益金,促进第三次分配,促进全体人民共同富裕等方面的作用。

DIRECTORY
目录

报告规范 Report specifications	01
卷首语 Preface	03
第一章 走进西藏福彩	05
走进西藏福彩	06
西藏福彩 30 年大事记	07
机构简介	08
组织构架	09
部门职责	10
福利彩票发行销售情况	11
第二章 党建引领使命 责任成就担当	17
[专题] 学习党的二十大精神	18
坚定不移推进政治建设,夯实发展根基	21
年度责任专题 改进作风,狠抓落实,推进福彩事业转型发展	23
年度责任绩效	27
年度责任荣誉	27
责任管理	28
社会责任框架	28
社会责任规划	29
责任治理与责任融合	29
责任绩效与责任沟通	30
责任能力建设	31
议题识别	31
第三章 因公益而生 为美好生活而行	33
守法合规 筑牢发展之路	34
聚焦市场 扬起发展之帆	38
优质服务 凝聚发展动力	41
同心聚力 打造阳光福彩	45
安全运行专题	52
疫情防控专题	55
第四章 为梦造福 情暖雪域高原	57
公益金分配	58
彩票公益金筹集情况	59
自治区本级彩票公益金分配使用情况	60
中央专项彩票公益金分配使用情况	61
彩票公益金项目展示	62
“双集中”民生工程专题	62
助学专题	66
中央专项彩票公益金大病儿童救助专题	68
未来展望 Future outlook	72
附录 Appendix	73
关键绩效表	73
指标索引	75
报告流程	76
意见反馈	78



第一章

走进西藏福彩

Entering Tibet Welfare Lottery

◇ 发行宗旨 | Purpose of Issuance



◇ 本质属性 | Essential attribute

- 人民性** —— 福利彩票“取之于民，用之于民”。
- 国家性** —— 由国家特许发行，以国家信用为背书，以政府公信力为担保。
- 公益性** —— 福彩事业为公益而生，因公益而发展。

◇ 福彩文化 | Welfare Lottery Culture



◇ 核心理念 | Core concepts



◇ 工作方针 | Working Policy



◇ 诚信原则 | Integrity principle



◇ 倡导理念 | Advocate for ideas



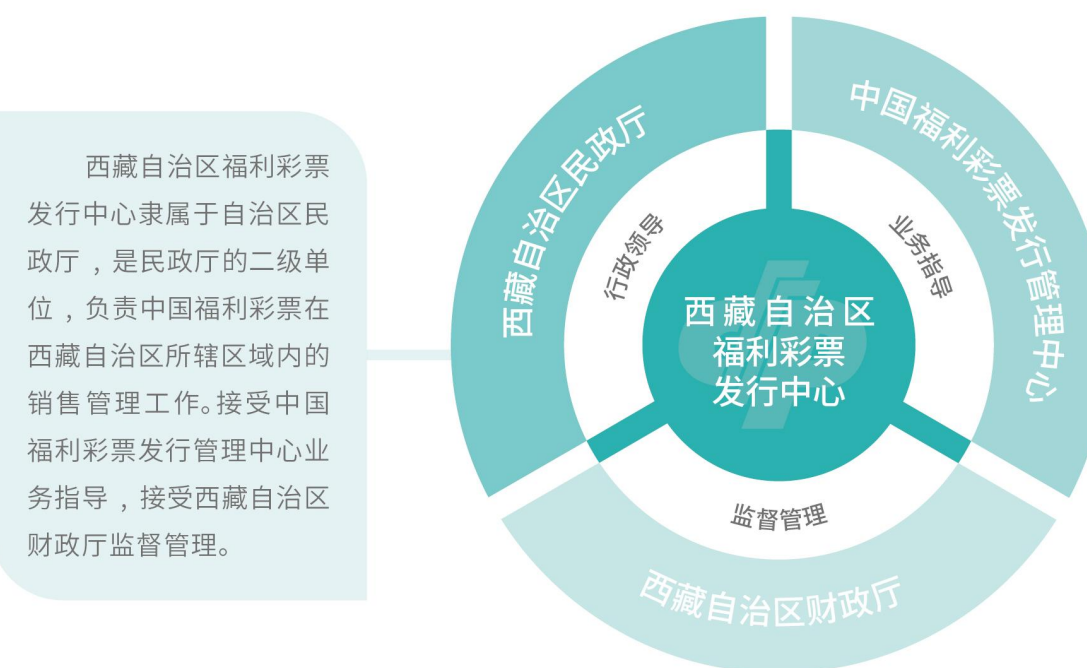
CHRONICLES OF 30 YEARS OF TIBETAN LUCKY LOTTERY EVENTS 西藏福彩30年大事记

- 1993年5月,即开型福利彩票首次登陆西藏,销量达到60多万元。
- 2001年7月,西藏自治区福利彩票发行中心成立,西藏福利彩票的发行销售有了专门的管理机构。
- 2001年10月19日,西藏电脑福利彩票“雪域风采——10选5”正式上市销售,结束了西藏无电脑福利彩票的历史。
- 2003年9月,西藏成功参与福利彩票“双色球”全国联销。
- 2005年5月,西藏成功参与福利彩票“3D”全国联销。
- 2007年1月,西藏成功参与福利彩票“七乐彩”全国联销。
- 2007年6月,西藏建成独立运行的福利彩票销售系统数据机房。
- 2008年12月,西藏上市销售即开型彩票“刮刮乐”。
- 2011年,西藏自治区福利彩票发行中心经自治区机构编制委员会批准为自收自支正县级事业单位。
- 2011年,西藏上市销售电脑型快速开奖游戏“生肖时时彩”。
- 2013年6月18日,快速开奖游戏“快3”成功上市,打破了游戏结构单一、游戏玩法疲软的瓶颈,打开了我区福利彩票发行销售的新局面。
- 2013年,西藏福彩启动“公益福彩 情暖高原”公益助学活动,至2022年已连续开展10年,共资助大学生551人,共发放资助金758.5万元。
- 2015年,西藏福利彩票年销量首次突破10亿元大关,达10.66亿元,筹集公益金3亿元(不含弃奖)。
- 2017年,西藏福利彩票年销量突破20亿元,达26.81亿元,筹集公益金7.53亿元(不含弃奖)。
- 2021年1月,西藏上市销售基诺型游戏“快乐8”。

INSTITUTIONAL INTRODUCTION 机构简介

西藏自治区福利彩票发行中心成立于2001年,2011年经自治区机构编制委员会批准为自收自支事业单位,是负责全区福利彩票销售管理的法定机构。

截至2022年累计销售福利彩票**153.6**亿元,筹集公益金**44.59**亿元,创造税收**0.8**亿元,提供就业岗位**1400**余个。为发展我区社会福利和公益慈善事业提供了重要的资金支持,为实现扶老、助残、救孤、济困的社会福利保障事业作出了积极贡献。



西藏自治区福利彩票发行中心隶属于自治区民政厅,是民政厅的二级单位,负责中国福利彩票在西藏自治区所辖区域内的销售管理工作。接受中国福利彩票发行管理中心业务指导,接受西藏自治区财政厅监督管理。

ORGANIZATIONAL STRUCTURE

组织架构

2022年,西藏自治区福利彩票发行中心共有工作人员33名。中心设综合部、市场运营管理部、人力资源部、财务部、技术部、内控监察部6个部门。在全区7地市,设昌都市和日喀则市福彩分中心,由区中心直接管理;设拉萨、林芝、山南、那曲、阿里5个市、地福彩管理站,由所在市、地民政局管理。拉萨市城区福彩网点由区中心直接管理,乡镇福彩网点由拉萨市福彩管理站管理。



DEPARTMENT RESPONSIBILITIES

部门职责

综合部

主要负责区中心日常行政事务处理与管理、安全保障、文秘等工作。

市场运营管理部

主要负责全区电脑型及即开型彩票的销售管理、销售渠道和网点的管理;以及全区福利彩票的宣传营销与公益彩票品牌推广等工作。

技术部

主要负责中心及区彩票销售系统、机构办公系统的设备及网络等方面的接术维护和管理。

财务部

主要负责全区福彩销售结算工作及中心财务管理工作。

人力资源部

负责区中心人力资源管理,负责党建工作、工会工作。

内控监察部

主要负责区中心各项内控制度的制定、审查和实施监察等工作。

DISTRIBUTION AND SALES OF WELFARE LOTTERY TICKETS 福利彩票发行销售情况

中国福利彩票发行管理中心实施游戏责任设计研发,按照“快乐、健康、安全”的要求设计游戏机理和玩法,依托深耕彩票行业的丰富经验和专业的研发团队,积极投入新游戏开发,构建了涵盖乐透型、数字型、即开型、基诺型等的游戏产品矩阵。严格遵循彩票管理相关法规,开展游戏产品设计,保证合法合规。

中国福利彩票发行管理中心坚持以购彩者需求为导向、兼顾博弈性和安全性、通俗易懂易操作等原则,不发行销售博弈性强、成瘾性强的彩票游戏,并运用各种工具防范、控制风险,从游戏机理和技术上防范非理性购彩行为的发生。构建起绿色多元的游戏产品,打造定位清晰、特色鲜明、协调互补、良性发展的游戏产品体系,满足各类购彩群体需求。

针对每款新游戏,中国福利彩票发行管理中心都会制定科学的风险控制方案,通过机制、技术、管理和设计有效防控风险;引入专业的评估工具——Gamgard,对已上市的游戏及新开发游戏进行风险评估。

西藏福彩严格按照规定审批程序上市销售中国福利彩票发行管理中心开发的福利彩票游戏,目前,在西藏自治区内销售的福利彩票游戏有以下几种:

乐透型彩票游戏: 双色球、七乐彩

数字型彩票游戏: 3D

基诺型彩票游戏: 快乐8

即开型彩票游戏: “刮刮乐”,有“好运十倍”“红楼探秘”“百发百中”“66顺88发”等



全年销售数据

2022 年,西藏自治区福利彩票销售额 **4.70 亿元**,同比下降 **33.62%**。

其中,电脑型福利彩票共销售 **2.96 亿元**,即开型福利彩票销售 **1.74 亿元**。

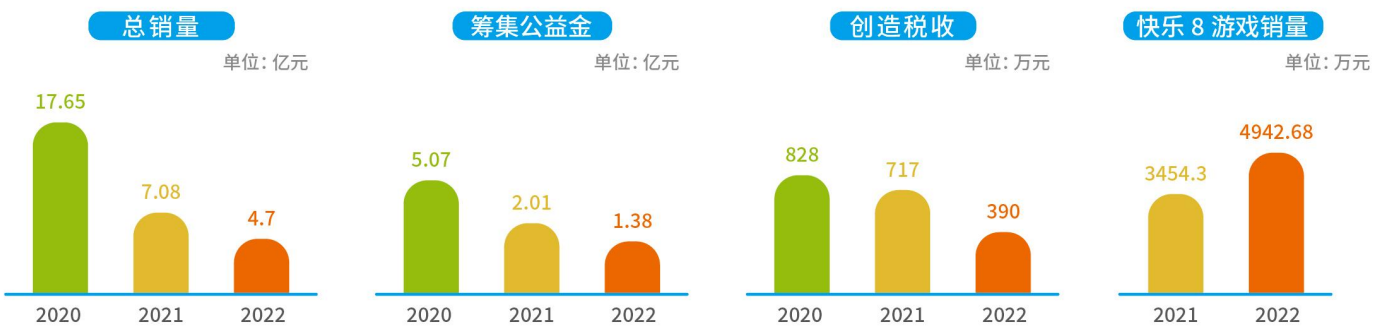
筹集公益金 **1.39 亿元**,上缴发行费 **0.26 亿元**,支付代销费 **0.33 亿元**,创造税收 **389.83 万元**。

市场份额占全区 **36.10%**。

新上市游戏“快乐 8”销售 **4942.68 万元**,同比增加 **1488.38 万元**,增长 **43.09%**。



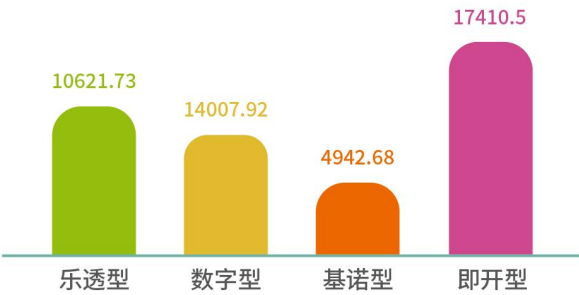
三年销售数据比较



受彩票销售政策变化、新冠疫情等影响,我区福利彩票整体销量下降明显,新上市游戏“快乐 8”销量平稳上升。

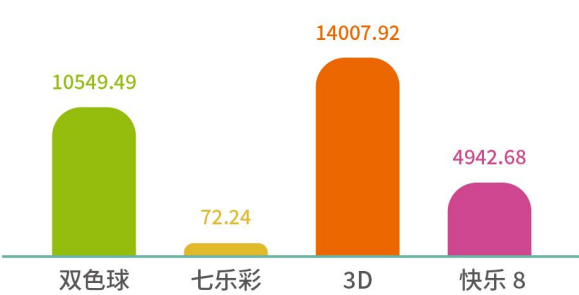
2022销量占比分布

类 型	销 量 (万元)
乐透型	10621.73
数字型	14007.92
基诺型	4942.68
即开型	17410.5
合 计	46982.83



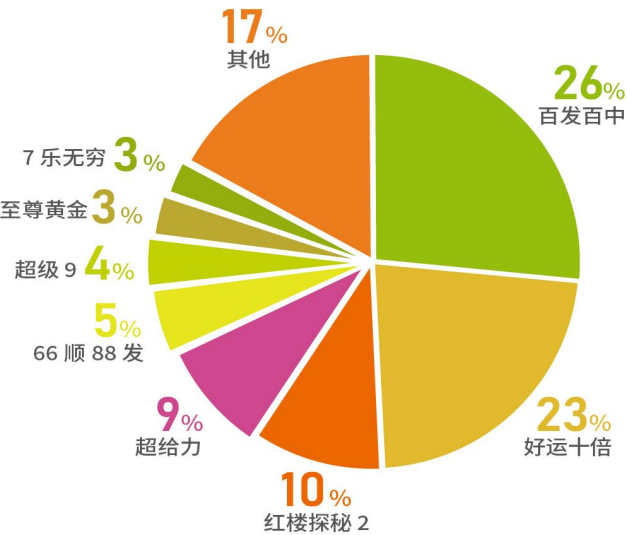
2022电脑型福利彩票销售情况

游 戏	销 量 (万元)
双色球	10549.49
七乐彩	72.24
3D	14007.92
快乐 8	4942.68
合 计	29572.33



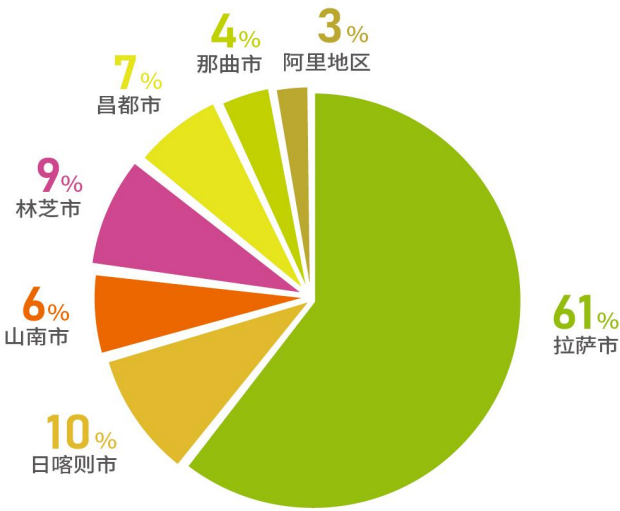
◇ 2022即开型福利彩票销量统计

游 戏	销 量(万元)
百发百中	4619.2
好运十倍	3943.35
红楼探秘 2	1772.7
超给力	1520.9
66 顺 88 发	877.8
超级 9	677.8
至尊黄金	562.98
7 乐无穷	465.1
其他	2970.67
合计	17410.5



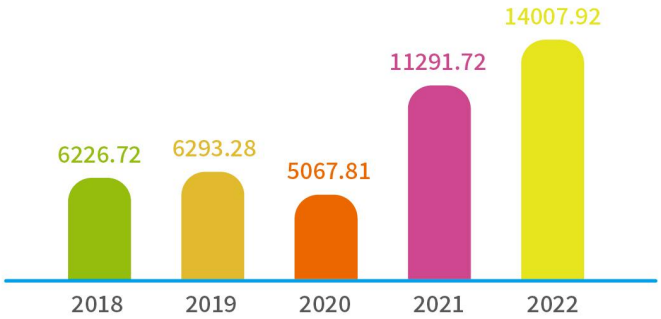
◇ 2022分地市销售情况

地 市	销 量(万元)
拉萨市	28420.92
日喀则市	4717.18
山南市	3050.09
林芝市	4169.4
昌都市	3359.77
那曲市	1897.93
阿里地区	1367.54
合计	46982.83



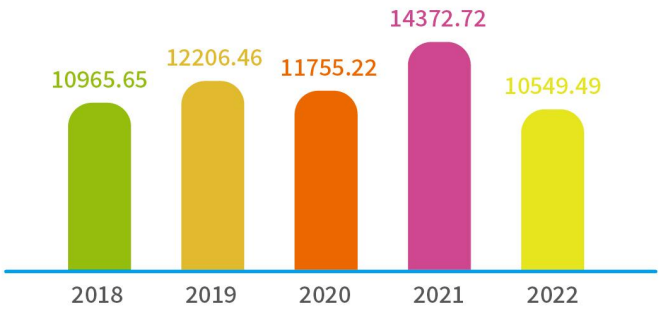
◇ 3D销售情况

单位: 万元



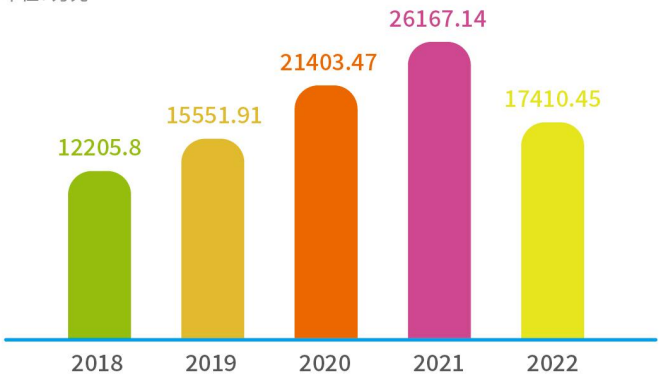
◇ 双色球销售情况

单位: 万元



◇ 即开票销售情况

单位: 万元





第二章

党建引领使命 责任成就担当



STUDY THE SPIRIT OF THE 20TH NATIONAL
CONGRESS OF THE COMMUNIST PARTY OF CHINA

学习党的二十大精神专题

党的二十大胜利召开，为新时代新征程党和国家事业发展指明了前进方向、确立了行动指南。西藏福彩把深入学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，切实用党的二十大精神统一思想、统一意志、统一行动。深刻领会党的二十大的鲜明主题，深刻领会过去五年的工作和新时代十年党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，深刻领会马克思主义中国化时代化的最新成果，深刻领会全面建设社会主义现代化国家的目标任务，牢牢把握团结奋斗的时代要求，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，增强不忘初心、牢记使命、高举旗帜、团结奋进的自觉性和坚定性，用习近平新时代中国特色社会主义思想指导实践，推动我区福利彩票工作取得新进展。



6月21日

◇ 西藏福彩开展“喜迎二十大、永远跟党走”参观西藏军区军史馆主题党日活动。



7月1日

西藏福彩参加民政厅系统“颂歌献给党 喜迎党的二十大”文艺汇演。

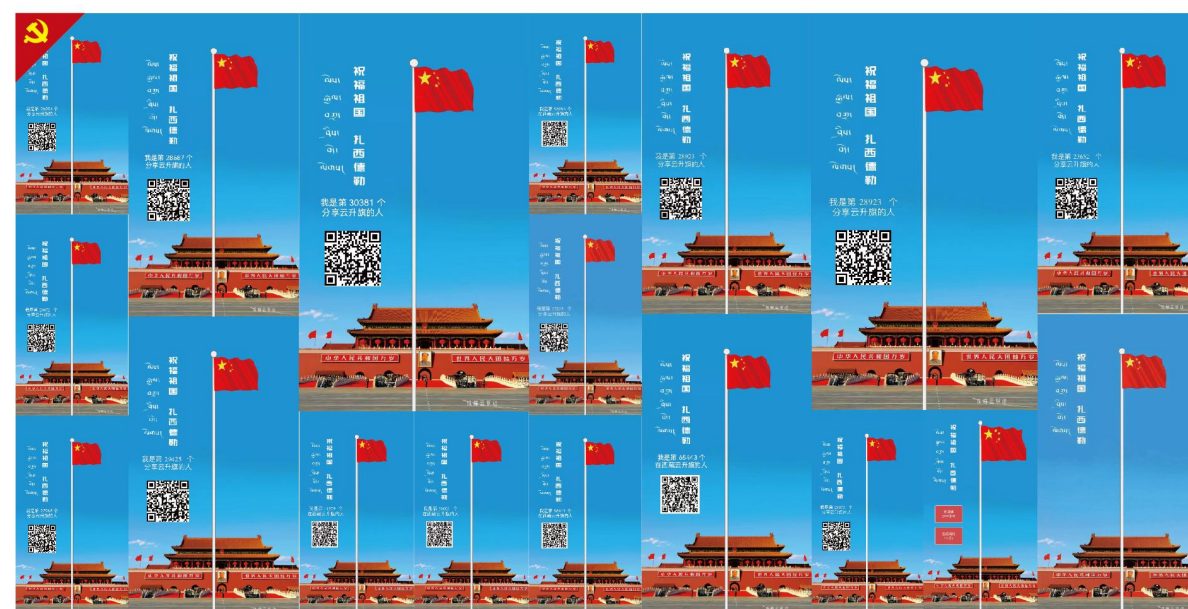


10月16日

◇ 党的二十大胜利召开，拉萨因新冠疫情尚未恢复正常生产生活，西藏福彩干部职工通过电视、电脑、手机积极收看党的二十大会议直播，参加西藏云升旗活动，组织视频会议学习党的二十大精神。



◇ 西藏卫视升国旗活动

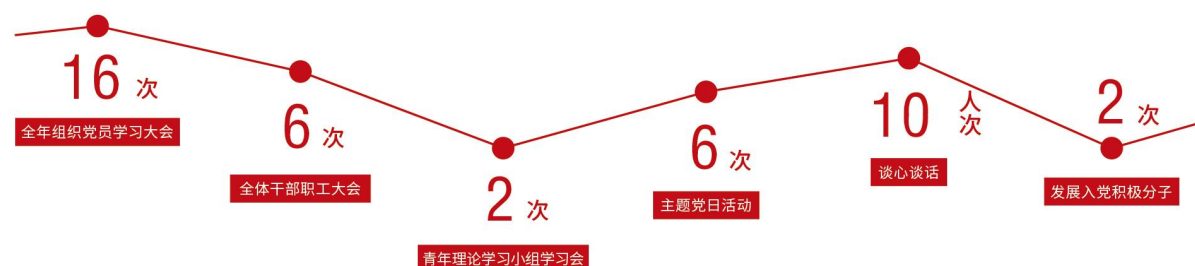


FIRMLY ADVANCING POLITICAL CONSTRUCTION AND CONSOLIDATING THE FOUNDATION OF DEVELOPMENT 坚定不移推进政治建设,夯实发展根基

◇ 西藏福彩牢固树立“福彩事业是党的事业,福彩中心是政治机关”意识,深入学习贯彻党的二十大精神,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,全面推进中心政治、思想、组织、纪律建设,持续加强党风廉政建设,把全面从严治党落到实处。坚守初心,进一步彰显福利彩票人民性、国家性、公益性,以实际行动捍卫“两个确立”,做到“两个维护”。持续推进“我为群众办实事”实践活动,积极推动党建与业务工作相互融合,充分发挥党支部的战斗堡垒作用,用党的奋斗历程、伟大精神、重大成就和历史经验激发昂扬斗志。



西藏福彩中心党支部严格落实三会一课、主题党日、组织生活会、民主评议党员及发展党员等活动,不断提高中心党建工作水平,全年组织党员学习大会 16 次、全体干部职工大会 6 次、青年理论学习小组学习会 2 次、主题党日活动 6 次、谈心谈话 10 人次,在业务骨干中发展入党积极分子 2 名。



◇ 严格按照区民政厅改进作风狠抓落实工作领导小组办公室的统一安排,结合工作实际,制定《2022 年工作任务清单》《工作任务分工细则明细表》和《工作量化方案》,严格落实“一单位一档”工作,开展“作风怎么看,工作怎么干”大讨论,开展“比学赶超”,层层抓落实,上下联动、共同发力。

在民政厅党组的正确领导下,在厅机关党委的关心指导下,西藏福彩党支部认真按照党支部标准化建设有关要求,积极创造条件着力提升党支部工作规范化、标准化和科学化水平,不断增强党支部的创造力、凝聚力和战斗力。

西藏福彩中心党支部组织党员干部赴南山公园开展“我劳动,我光荣”主题党日活动。



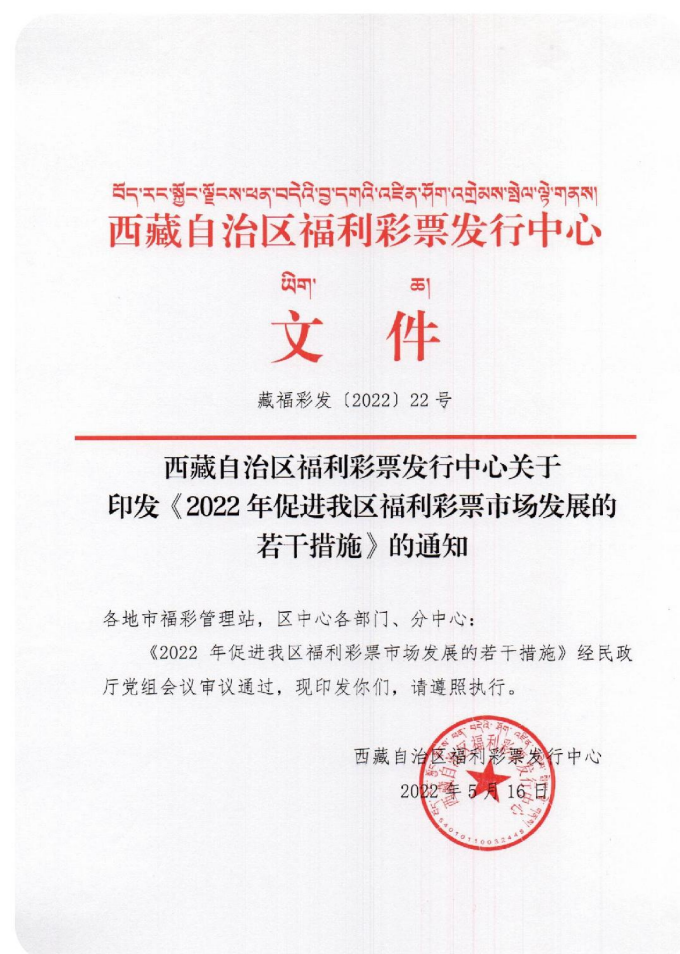
西藏福彩中心党支部组织观看《党课开讲啦》节目。

【年度责任专题】

IMPROVE WORK STYLE, STRENGTHEN IMPLEMENTATION, AND PROMOTE THE TRANSFORMATION AND DEVELOPMENT OF THE LOTTERY INDUSTRY

改进作风, 狠抓落实, 推进福彩事业转型发展

◇ 西藏自治区福利彩票发行中心深入贯彻落实全区改进作风狠抓落实部署动员会精神, 切实履行销售机构法定职责, 制订实施《2022 年促进我区福利彩票市场发展的若干措施》, 应对彩票市场发展新变化, 促进西藏自治区福利彩票事业转型发展。



◇ 完善销售渠道布局

★ 公开征召代销网点

印发《西藏自治区福利彩票代销网点公开征召管理暂行办法》, 在拉萨市和山南市开展福利彩票代销网点“阳光征召”工作, 共征召代销网点 38 个。其他地市根据本地情况, 接受拟从业人员申请, 增设代销网点 13 个。新征召代销网点经统一形象建设及培训后开始销售福利彩票。



★ 建立销售绩差代销网点退出机制

印发《西藏自治区福利彩票绩差代销网点管理暂行办法》, 开展全区代销网点销售情况排查, 第一批次注销及关停 2021 年至 2022 年无销量网点 27 个。



关于注销及关停西藏福利彩票
2021 年至 2022 年无销量网点的...

◇ 巩固发展乐透数字型和基诺型游戏

积极开展派奖促销活动，激发市场活力，活动期间实现快乐8和即开票销量翻番。积极配合中福彩中心快乐8、双色球全国派奖活动，开展营销宣传及配套活动。继续在全区开展福彩即开票节假日户外销售活动，网点即开票奖励活动，开展快乐8游戏赠票及擂台赛活动，发放奖励106.5万元。



◇ 提升代销网点能力

在7地市开展代销网点从业人员游戏营销及社会责任培训，促进从业人员综合能力和素质提升，进一步提高购彩者服务能力，促进诚信经营，加强理性购彩宣传。

持续加大市场监管力度，密切关注代销网点动态，要求各地市管理机构做好本地区福彩市场监管、疫情防控和安全生产工作。在封控结束后，为全区代销网点发放防疫物资包，助力复工复产。



◇ 持续推进“我为群众办实事”，提高服务效能，做好防疫助企纾困工作

★ 推广应用“即开票订票系统”，优化订票流程

在拉萨市和日喀则市推广应用“即开票订票系统”，优化订票流程，对即开票库存实时动态管理，市场反响良好。管理机构使用该系统能够实现对即开票库存实时动态管理、数据记录分析，即开票发行销售更加便捷高效。



★ 减收福彩销售设备押金

减轻代销网点经营压力，将销售设备押金由2万元减至5000元，将押金差额退还至代销者手中，全区共计已退返设备押金近420万元。

【年度责任绩效】

西藏自治区福利彩票发行中心作为我区福利彩票销售管理的法定机构,自成立以来,一直坚持履行社会责任,筹集公益金,推动社会福利事业发展,彩票公益金项目取得了突出的社会效益。不仅如此,福利彩票的中奖奖金产生的纳税、福彩销售站点解决的就业岗位、还有对印刷、物流、技术服务等行业的带动等等,都体现了我区福利彩票强大的社会贡献。这是西藏福彩自觉履行社会责任,对购彩者、对国家、对社会高度负责的集中体现,是西藏福彩坚持“扶老、助残、救孤、济困”是福彩发行宗旨、坚持正确的发行方向和公益属性的具体实践,也是西藏福彩传播“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化的生动写照。



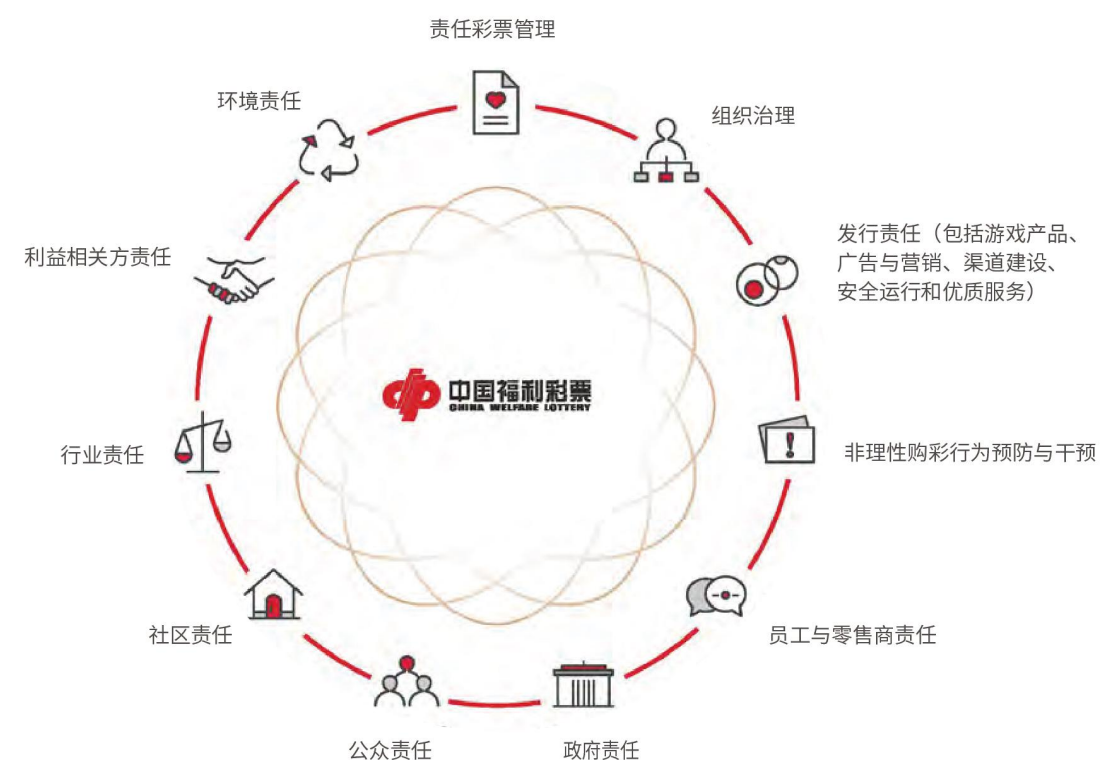
【年度责任荣誉】



【责任管理】

西藏福彩牢固树立福利彩票的“人民性、国家性、公益性”的本质属性,始终秉承“公益、责任、阳光”的理念,以“扶老、助残、救孤、济困”为宗旨,不断强化社会责任意识和担当,夯实责任彩票建设基础,以责任彩票原则和要求作为业务开展的重要准则,努力将责任彩票建设贯穿到发行销售业务开展的各个环节。倡导“多人少买、寓募于乐、量力而行、理性投注”,在满足消费者娱乐需求的同时,积极引导,防范和化解非理性购彩。通过走访调查、交流座谈、编制及发布报告等方式与利益相关方加强沟通,传播福利彩票的发行宗旨、公益理念和社会贡献,提升责任形象和社会价值,携手利益相关方共同营造健康行业生态与良好发展环境。

【社会责任框架】



【社会责任规划】

为了促进社会责任建设，西藏福彩于 2019 年首次发布社会责任报告，并于 2022 年重启社会责任报告项目，发布 2021 年度社会责任报告，对于构建全国责任彩票体系，提升福彩公信力和影响力起到积极作用。西藏福彩将责任彩票报告纳入延续性预算项目中，从 2021 年起持续发布年度责任彩票报告，根据《中国福利彩票责任彩票手册》《中国福利彩票责任彩票报告指标体系》《中国福利彩票责任彩票报告评价体系》等制度，逐步构建责任管理体系，不断提升责任管理能力，将责任彩票理念融入发行销售各个环节，融入西藏福彩发展战略和文化中，促进西藏福彩事业高质量可持续发展。



【责任治理与责任融合】

为加强责任治理，全面推进责任彩票建设，完成责任彩票报告编写工作，西藏福彩建立了以主任为组长、副主任为副组长，各部门负责人为成员的 8 人责任彩票工作领导小组，负责西藏福彩责任建设工作的决策和管理。领导小组设办公室，办公室设在综合部，由综合部专人负责社会责任工作组织及责任彩票报告编写工作。中心各部门负责根据本部门业务工作情况，将责任彩票理念融入业务工作中，及时收集责任彩票工作相关资料，分类整理后由综合部汇总归档。

为促进社会责任管理，西藏福彩建立了工作信息月报制度，周例会制度，将责任彩票报告纳入延续性预算项目中，建立起责任彩票报告常态化发布机制，加强与公众和媒体沟通，向利益相关方披露年度履责绩效，逐步实现责任彩票报告“以编促管”功能，不断提高社会责任理念重视程度，践行社会责任，塑造福利彩票形象，提升福利彩票品牌美誉度。







西藏福彩组织开展全区代销网点社会责任培训，提高从业者对福彩责任理念的了解和认识，促进彩票销售人员在销售以及与购彩者的沟通中贯彻责任彩票理念，引导理性购彩。在选择供应商的过程中，注重对供应商社会责任意识的考察，在与供应商的合作中，积极向供应商传播责任彩票理念，促进责任文化认同，营造良好的合作机制。

【责任绩效与责任沟通】

西藏福彩积极参与中福彩中心组织的责任彩票报告评选活动，对责任彩票报告项目的实施进行全过程绩效管理，阶段性开展绩效自评，确保达到预期效果。2022 年，西藏福彩未发生社会责任事故。

西藏福彩通过召开集体会议、走访调查、交流座谈的方式加强与员工及代销者的沟通，通过编制及发布报告等方式与利益相关方加强沟通，在微信公众号发布可在线阅读的电子版社会责任报告，扩大沟通覆盖面，通过微信公众号、抖音等新兴媒体加强责任彩票宣传，倡导公益慈善、理性购彩，促进责任沟通。

◇ 责任沟通方式

利益相关方类别	集中的诉求	西藏福彩回应
 政府部门及监管机构	<ul style="list-style-type: none">依法纳税关注民生带动就业守法合规	<ul style="list-style-type: none">严格执行国家政策加强与政府及监管机构沟通及时缴纳税费提供就业岗位遵守法律法规
 购彩者与社会公众	<ul style="list-style-type: none">服务的可及性业务透明服务体验产品创新	<ul style="list-style-type: none">完善渠道建设健全意见反馈及投诉处理机制保护购彩者隐私公开透明开奖强化技术保障提供多元游戏
 员工及代销者	<ul style="list-style-type: none">平等就业成长发展权益保障健康安全	<ul style="list-style-type: none">坚持平等雇佣准则完善晋升机制聆听团队意见和建议增强团队归属感和认同感健全培训体系
 供应商及其他合作伙伴	<ul style="list-style-type: none">诚信合作战略共享行业贡献互惠互利	<ul style="list-style-type: none">杜绝商业贿赂加强交流与合作实施阳光采购参与行业研究打造责任供应链
 社区	<ul style="list-style-type: none">保护生态环境参与社区公益加强社区沟通	<ul style="list-style-type: none">尾票合理处理支持公益事业践行绿色办公开展志愿活动积极参与公益活动
 公共媒体及传播渠道	<ul style="list-style-type: none">及时更新信息信息公开、透明、可靠	<ul style="list-style-type: none">及时披露重要信息资讯创新宣传渠道及方式积极与媒体沟通、及时回应优化负面信息管理

【责任能力建设】

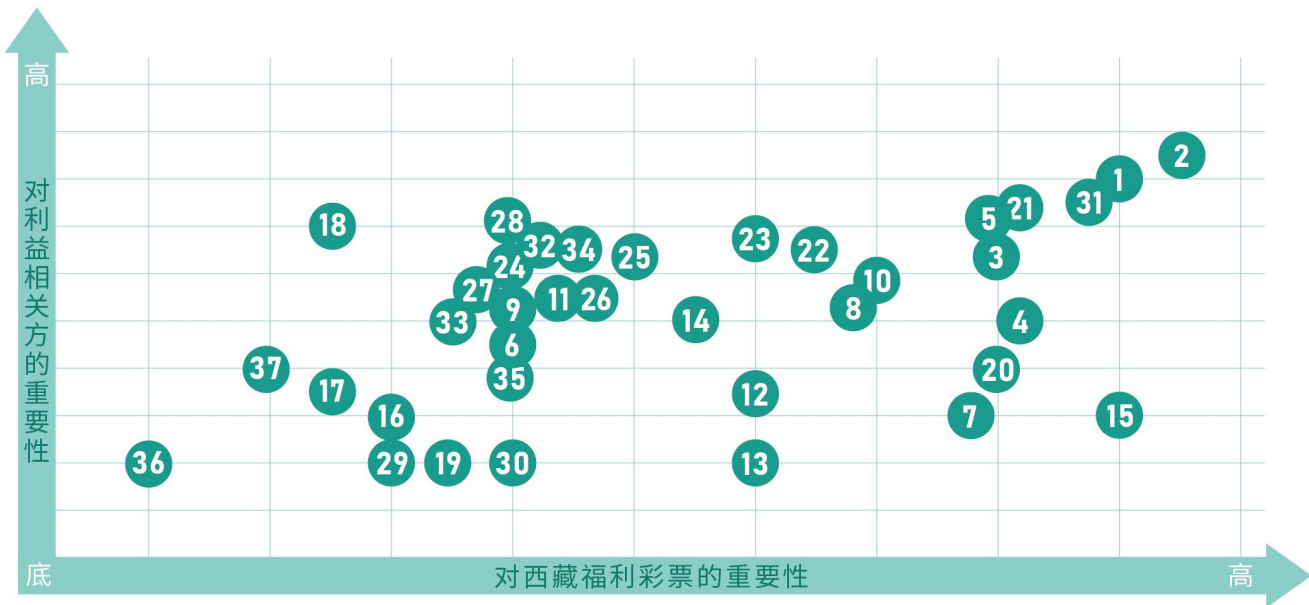
西藏福彩组织全体干部职工积极参与中福彩中心责任彩票培训，培育负责任的组织文化，提升全体员工履行社会责任的能力。

【议题识别】

根据《中国福利彩票责任彩票手册》《中国福利彩票责任彩票报告指标体系》《中国福利彩票责任彩票报告评价体系》，结合西藏福彩实际情况，识别和筛选出责任彩票重要议题。

西藏福彩核心议题识别流程	
选择议题池	将《中国福利彩票责任彩票手册》《中国福利彩票责任彩票报告指标体系》《中国福利彩票责任彩票报告评价体系》中明确的议题作为进行核心议题识别的议题池。
进行议题筛选	根据以下标准筛选出责任彩票重要议题： 经济社会环境发展趋势； 中国福利彩票发展战略与规划； 其他省级彩票机构发布的责任彩票报告； 西藏福彩发展计划。
明确优先级	影响彩票事业整体发展的议题； 需要着力解决的议题； 关键利益相关方高度关注的议题。
建立核心议题矩阵	对每个议题从内外两个角度进行重要性分析。 根据分析结果，从对外部利益相关方重要性和对中国福利彩票的重要性两个维度进行排序，形成核心议题矩阵。

【议题识别-散点图】



1. 创造经济价值	2. 公益金筹集	3. 加强风险防控
4. 反腐倡廉	5. 诚信合规运营	6. 负责任的游戏产品
7. 品牌建设与责任营销	8. 渠道管理和规范化建设	9. 阳光征召
10. 渠道拓展	11. 提升购彩者服务	12. 倡导理性购彩
13. 非理性购彩预防	14. 禁止向未成年人售彩、兑奖宣传	15. 保障安全运行
16. 建设责任供应链	17. 促进交流合作	18. 优质服务
19. 推动行业发展	20. 协助打击非法彩票	21. 保障员工权益
22. 职业健康安全	23. 职业发展通道	24. 实施员工关爱
25. 保障代销者基本权益	26. 代销者培训	27. 代销者救助与帮扶
28. 制定代销者激励措施	29. 绿色办公	30. 废票尾票回收
31. 责任管理	32. 带动就业	33. 代征奖金所得税
34. 公益活动	35. 业务公开	36. 社区志愿活动
37. 环境保护活动		



第三章

因公益而生 为美好生活而行



ADHERING TO LAWS AND REGULATIONS, LAYING A SOLID FOUNDATION FOR DEVELOPMENT

守法合规 筑牢发展之基

◇ 西藏福彩持续加强制度建设，印发《2022 年促进我区福利彩票市场发展的若干措施》《西藏自治区福利彩票代销网点公开征召管理暂行办法》《西藏自治区福利彩票发行中心预算绩效管理实施办法》《西藏自治区福利彩票发行中心固定资产管理办法（试行）》等 9 项制度，修订《西藏自治区福利彩票销售管理暂行办法》《中国福利彩票西藏自治区代销合同》，进一步完善了制度体系，为依规发展提供了坚实保障。



【2022年实施的各项制度】

- 1、《西藏自治区福利彩票发行中心“三重一大”议事制度》
- 2、《西藏自治区福利彩票发行中心主任办公会(扩大)会议议事规则》
- 3、《西藏自治区福利彩票发行中心党支部议事制度》
- 4、《西藏自治区福利彩票发行中心财务管理办法(试行)》
- 5、《西藏自治区福利彩票发行中心预算管理制度(试行)》
- 6、《西藏自治区福利彩票发行中心预制票据管理办法》
- 7、《西藏自治区福利彩票发行中心干部职工休事假管理制度》
- 8、《西藏自治区福利彩票发行中心政府采购内控制度(试行)》
- 9、《西藏自治区福利彩票发行中心周业务调度会管理规定》
- 10、《西藏自治区福利彩票发行中心党支部议事制度》
- 11、《西藏自治区福利彩票发行中心考勤管理办法(试行)》
- 12、《西藏自治区福利彩票发行中心慰问金管理制度》
- 13、《西藏自治区福利彩票发行中心安保制度》
- 14、《西藏自治区福利彩票发行中心保洁管理制度》
- 15、《西藏自治区福利彩票发行中心预决算公开制度(试行)》
- 16、《西藏自治区福利彩票发行中心低值易耗办公用品管理制度(试行)》
- 17、《西藏自治区福利彩票发行中心加班管理制度(试行)》
- 18、《西藏自治区福利彩票发行中心公文管理制度(试行)》
- 19、《西藏自治区福利彩票发行中心公务用车管理制度》
- 20、《西藏自治区福利彩票发行中心印鉴管理制度(试行)》
- 21、《西藏自治区福利彩票发行中心仓库管理制度(试行)》
- 22、《西藏自治区福利彩票发行中心消防安全管理制度(试行)》
- 23、《西藏自治区福利彩票发行中心数据机房突发事件应急处置办法(试行)》
- 24、《西藏自治区福利彩票发行中心突发公共事件舆情应急处理办法(试行)》
- 25、《西藏自治区福利彩票发行中心预算绩效管理实施办法》
- 26、《西藏自治区福利彩票发行中心预算绩效管理内部工作规程》
- 27、《2022年促进我区福利彩票市场发展的若干措施》
- 28、《西藏自治区福利彩票代销网点公开征召管理暂行办法》
- 29、《西藏自治区福利彩票发行中心固定资产管理办法(试行)》
- 30、《西藏自治区福利彩票销售管理暂行办法》
- 31、《西藏自治区福利彩票绩差代销网点管理暂行办法》
- 32、《西藏自治区福利彩票疫情防控应急预案》

◇《西藏自治区福利彩票代销网点公开征召管理暂行办法》

为全区福利彩票代销网点公开征召提供了制度依据，考虑《中华人民共和国未成年人保护法》修订情况，在申请条件中明确“不得在学校、幼儿园周边申请设立代销网点”。根据《西藏自治区福利彩票代销网点公开征召管理暂行办法》，全年新增代销网点 51 个，既促进了福彩销售渠道的稳定发展，又提供了就业岗位。

◇《西藏自治区福利彩票销售管理暂行办法》和《中国福利彩票西藏自治区代销合同》

根据经济社会环境和彩票市场变化，修订《西藏自治区福利彩票销售管理暂行办法》和《中国福利彩票西藏自治区代销合同》，维护市场秩序。践行社会责任，强调“不得向未成年人销售福利彩票”“不得擅自利用或变相利用互联网销售福利彩票”“禁止向未成年人兑奖”“应在醒目位置张贴或摆放‘量力而行理性投注’‘不得向未成年人销售彩票和兑奖’等警示语”。

在代销合同中明确代销者的义务“张贴福利彩票发行宗旨的宣传标语、针对非理性购买彩票的提示标语、不得向未成年人销售和兑奖的警示标语；不得向未成年人销售福利彩票和兑奖”，明确如有“向未成年人销售福利彩票和兑奖；进行虚假性、误导性宣传；有损害福利彩票形象”等行为，福彩机构有权取消其代销资格。为减轻代销网点经营压力，在修订中将销售设备押金降低至 5000 元，在新代销合同签订时将多余押金退还给代销者，2022 年累积退返押金 420 万元。



◇《西藏自治区福利彩票绩差代销网点管理暂行办法》

为优化市场配置，激发市场活力，建立优胜劣汰良性循环的运行机制，制订实施《西藏自治区福利彩票绩差代销网点管理暂行办法》。同时开展全区代销网点销售情况排查，第一批注销及关停 2021 年至 2022 年无销量网点 27 个，有效盘活销售设备资源，促进福彩发展提质增效。

◇《西藏自治区福利彩票发行中心预算绩效管理实施办法》和《西藏自治区福利彩票发行中心预算绩效管理内部工作规程》进一步完善了财务和内控管理体系，对于防范项目实施过程中的违规行为，提高资源配置和使用效益具有重要作用。

中心此前发布的财务和内控管理制度还有《西藏自治区福利彩票发行中心财务管理暂行办法（试行）》《西藏自治区福利彩票发行中心预算管理制度（试行）》《西藏自治区福利彩票发行中心预决算公开制度（试行）》和《西藏自治区福利彩票发行中心政府采购内控管理制度（试行）》，议事决策制度有《西藏自治区福利彩票发行中心“三重一大”议事制度》《西藏自治区福利彩票发行中心党支部议事制度》和《西藏自治区福利彩票发行中心主任办公会（扩大）会议议事规则》，有效确保了各项经济活动合法合规开展，确保财务信息真实完整，是防范舞弊、预防腐败，防范重大违法违纪事件的重要保障。

为进一步规范内控管理，西藏福彩进行部门整合及人员轮岗调整，提高机构运行效能。优化部门设置，成立内控监察部，制订《西藏自治区福利彩票发行中心关于全面推进单位内部控制建设实施方案》，促进管理规范、制度化、科学化。



为及时识别和应对法律风险，西藏福彩聘请了具有专业律师资格的常年法律顾问，对合同、制度、管理办法等进行法律审查，在业务活动中提供专业法律指导，有效防范了法律风险。

FOCUSING ON THE MARKET AND RAISING THE SAIL OF DEVELOPMENT

聚焦市场 扬起发展之帆

◇ 西藏自治区在售福利彩票游戏



双色球游戏于 2003 年 2 月 16 日上市销售，是我国彩票史上第一个统一游戏规则、统一开奖、统一奖池的全国联合销售彩票游戏。"双色球两头火，大奖大，小奖多" "双区投注" "中一个蓝球就有奖"等诸多特点，深受广大购彩者的喜爱和追捧。经过多年发展，双色球已经成为中国福利彩票乃至中国彩票市场的强势品牌，为中国福利彩票事业和公益事业的发展作出了贡献。双色球 2 元一注，每周二、四、日开奖。



快乐 8 是继双色球、七乐彩游戏之后又一款全国联合销售、全国统一奖池、全国统一开奖的基诺型彩票游戏。80 个备选号码，20 个开奖号码，从"选一"到"选十"共 10 种玩法，"单式" "复式" "胆拖" 3 种投注方式，每注 2 元每天开奖。



3D 游戏于 2004 年 10 月 18 日上市销售，是第二款全国统游戏规则、统一开奖的数字型彩票游戏。按国际惯例，"3D"游戏实行"限号"销售，这是中国福利彩票坚持社会责任的具体体现。每天开奖。



七乐彩游戏于 2007 年 1 月 1 日上市销售，是全国联合销售的第二款乐透型彩票游戏。与双色球、福彩 3D，形成了"大中小"全国联销乐透数字型彩票游戏的市场格局。每周一、三、五开奖。



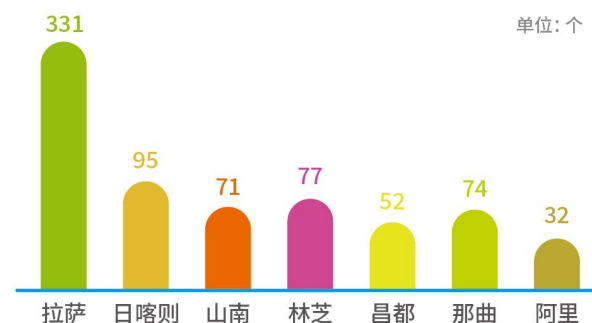
刮刮乐是即开型福利彩票的统一品牌名称凝结了中国大众喜闻乐见的文化、游戏元素，玩法多，趣味性强，通俗易懂。同时，借鉴了国际上普遍流行的玩法元素，形成中国即开型彩票文化特色。

◇ 西藏 2022 年在售的刮刮乐游戏

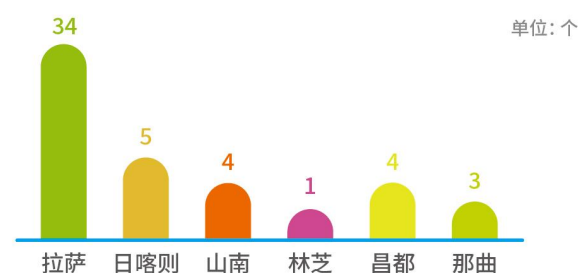
百发百中	好运十倍	红楼探秘	超给力	66 顺 88 发
超级 9	至尊黄金	7 乐无穷	888	唐潮浮雕
壬寅虎	一路福星	星光闪耀	九天揽月	花开中国梦
黄金时代	橙意满满	六福喜事	冠军荣耀	开心夹夹乐
喜相逢	鹊桥会	喜事成双	唱响幸运	财富传奇
甜如蜜	丹桂飘香	蓝玫瑰	369	369

【销售站点数量】

◇ 报告期末（年末）全国福彩销售实体店总数 **732** 个，拉萨 **331** 个、日喀则 **95** 个、山南 **71** 个、林芝 **77** 个、昌都 **52** 个、那曲 **74** 个、阿里 **32** 个。



◇ 实施《西藏自治区福利彩票代销网点公开征召管理暂行办法》，全年新增代销网点 **51** 个，拉萨 **34** 个、日喀则 **5** 个、山南 **4** 个、林芝 **1** 个、昌都 **4** 个、那曲 **3** 个。



◇ 注销无销量网点 **16** 个，关停无销量网点 **11** 个，根据申请停机 **3** 个，根据申请退机 **4** 个，违规整改销售网点 **0** 个。



【公开征召遵循原则】

- ◇ 坚持统筹规划、合理布局原则。征召主要面向城区、乡镇、村空白点，增加代销网点的覆盖面，重点面向城市新兴城区倾斜。
- ◇ 坚持公开公正、规范透明、从优选择、兼顾公益原则。同一位置或地段有多人申请的，能提供证明材料的毕业三年内未就业的大学生、退役军人、有劳动能力的残疾人可以优先；同一位置或地段有多个企业单位申报的，本地企业单位优先。

西藏福彩在微信公众号设阳光征召专栏，申请人可通过线上平台提交申请资料，简化了办理流程，是推进“放管服”改革的重要举措。

新修订的《西藏自治区福利彩票销售管理暂行办法》。对销售站点的设立、环境和设施、人员管理、销售管理、兑奖和结算管理进行了进一步规范，有效促进了销售站点的管理和规范化建设。

西藏代销网点使用的彩票销售设备为深圳市思乐数据技术有限公司研发的 SN-CP7200 彩票投注机。具有售票、兑奖、注销、查询、信息发布等功能。该彩票投注机外形精致、接口丰富，并且支持多路显示。创新性的开发了打印机、阅读器集票仓功能，能够最大化的提高销售效率。彩票投注机具有易操作、可扩展性和维护简单等相关优点。并能适应全国范围内彩票销售业务及使用环境的要求。



积极开展派奖促销活动，开展快乐8游戏赠票及擂台赛活动，继续在全区开展福彩即开票节假日户外销售活动，网点即开票奖励活动，通过销售奖励，销售网点百强擂台赛等激励代销网点从业人员，调动其积极性，激发市场活力，促进销售网点运营质量的提升。

公告

2022年快乐8游戏西藏自治区
百强销售网点擂台赛获奖名单

关于2022年快乐8游戏西藏自治区
百强销售网点擂台赛获奖名单...

HIGH QUALITY SERVICE CONDENSES DEVELOPMENT MOMENTUM 优质服务 凝聚发展动力

◇ 为提升销售人员服务意识和能力，西藏福彩在全区 7 地市开展代销网点从业人员游戏营销及社会责任培训，进行疫情防控和安全生产专题培训，组织新征召代销网点从业人员进行阳光征召上岗培训。

在代销网点从业人员游戏营销及社会责任培训中引入理性购彩及心理健康方面教育培训内容，通过培训使销售人员能够在销售彩票过程中，主动识别非理性购彩行为，并对遇到的非理性购彩者进行沟通劝告，引导对方理性购彩。为强化代销网点从业人员非理性购彩行为干预意识，将销售人员应引导购买者理性购买彩票写入《西藏自治区福利彩票销售管理暂行办法》。

全年共开展代销网点从业人员培训 8 场次，每场次 4 小时，现场参加培训人数 259 人。



▲ 销售人员上岗培训



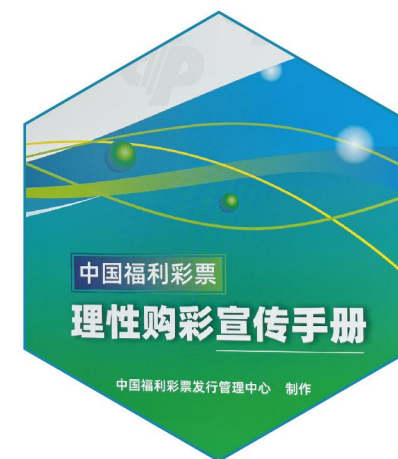
▲ 销售人员疫情防控和安全生产培训



▲ 销售人员游戏营销及社会责任培训

通过限额投注等技术手段预防非理性购彩行为，不断完善福彩 3D 等游戏的限号销售等风险控制机制，坚持限号、限额销售，防范非理性购彩行为。

◇ 全年共发放理性购彩宣传手册 732 份



◇ 制作可即时粘贴的“理性购彩”“禁止向未成年人售彩”宣传画，向全区代销网点发放。



◇ 为减少过度激励元素，西藏福彩减少中奖宣传频率，仅对有代表性的大奖进行适度宣传。

7 月 26 日，西藏拉萨市购彩者中出双色球一等奖 1 注，单注奖金 638 万元。西藏福彩在微信公众号等平台进行了中奖宣传，着重对中奖购彩者坚持理性购彩，热心公益的购彩理念进行宣传，倡导“理性投注 好运相伴”。



◇ 为了给购彩者提供优质服务,提供非理性购彩行为心理咨询,中国福利彩票发行管理中心设专门服务热线,西藏福彩也安排了专门的服务人员接待购彩者来电来访。

2022 年,西藏福彩共解答购彩者咨询 400 余次,咨询问题回复率 100%。

2022 年,西藏福彩共接电话投诉 20 次,上门投诉 1 次,投诉解决率 100%。

2022 年,西藏福彩服务热线收到非理性购彩心理咨询 0 次,收到代销网点无法解决的非理性购彩事件报告 0 次。

中国福利彩票发行管理中心服务热线: 954168

西藏自治区福利彩票发行中心服务热线: 0891-6837925

西藏福彩利用微信公众号、抖音号等媒体平台,对彩票发展历程、游戏玩法、公益购彩理念、彩票社会责任等彩票知识进行宣传,全年共开展彩票知识宣传 35 次,覆盖 1.75 万人次。



西藏福彩官方抖音号



西藏福彩微信公众号

扫一扫加关注,了解彩票知识。

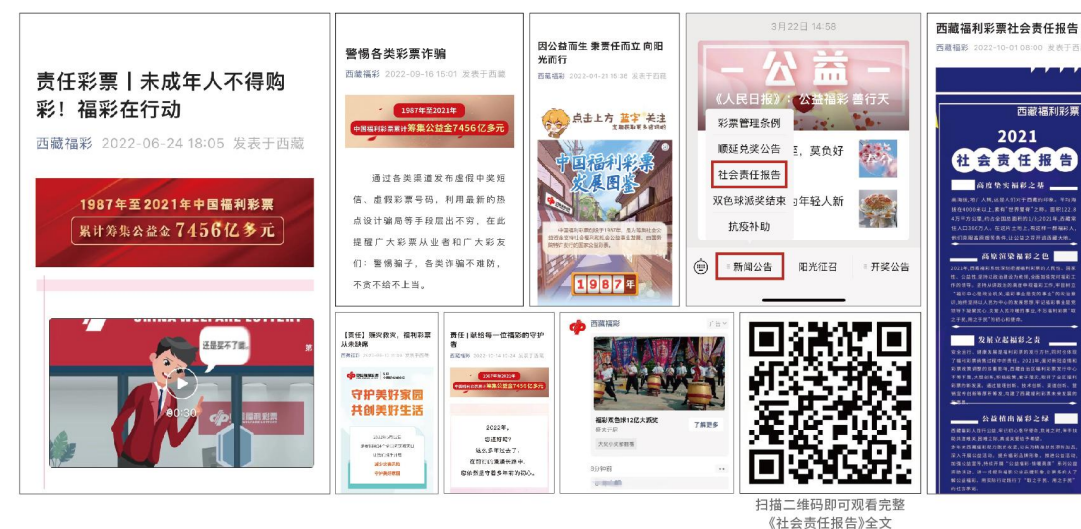
◇ 严格按照《彩票管理条例》第二十七条规定,对彩票中奖者个人信息予以保密。

在中奖宣传中,对中奖者用化名方式进行介绍,需中奖者出镜的宣传资料,用帽子、墨镜、奖牌、哈达等对外貌特征进行遮挡,并进行技术处理,确保对外发布时不泄露个人信息。

为方便彩民兑奖,为群众办实事,西藏福彩下放兑奖权限,全区所有福彩销售网点均可进行任意金额不涉税中奖兑奖。

◇ 西藏福彩始终把依法合规营销、诚信经营、杜绝诱导式营销作为营销宣传工作的原则。

紧紧围绕福彩的发行宗旨和文化理念塑造责任彩票品牌形象,提升福彩公信力,在微信公众号定期推送不得向未成年人售彩、倡导公益责任理念宣传资料,阅读量达到 1.75 万人次,在微信公众号设社会责任报告专栏,可通过扫描二维码阅读责任彩票全文,有效传播了福彩公益责任理念,引导购彩者理性适度购彩。



除利用交通要道单立柱广告、报刊、公交车车身广告等传统形式开展宣传外,为适应新媒体发展变化,西藏福彩开通了抖音账号,利用短视频形式开展宣传;在微信朋友圈投送宣传广告,在城市中心商业区大屏幕播放福彩公益宣传片,促进传播覆盖面;在影院开展冠名广告宣传,提升公益福彩影响力;为代销网点安装视频转换设备,依托原有视频播放终端开展宣传,取得了良好的效果。



COLLABORATE WITH ONE HEART TO CREATE SUNSHINE AND BLESSINGS 同心聚力 打造阳光福彩

◇ 关爱员工,共建优秀团队

西藏福彩严格按照《劳动法》规定,坚持平等用人制度,保障员工合法权益,注重劳动合同的签订和执行,做好薪酬福利发放和请休假管理,按时足额缴纳各项社会保险以及住房公积金。为员工创造平等的就业环境,尊重员工就业意愿,通过召开职工大会、职工代表座谈会等,畅通员工沟通渠道,了解员工所需,坚持民主管理,切实保障员工权益,构建和谐劳动关系。



▲ 召开全体干部职工大会



▲ 同聘用人员签订劳动合同

西藏福彩始终注重员工的身心健康,每年都会定期组织员工体检,开展丰富多彩的文体活动,增强团队凝聚力。根据工会相关制度,积极开展对生病员工、退休人员、困难党员等慰问工作。制订《西藏自治区福利彩票发行中心慰问金管理制度》,对需要帮扶的员工进行慰问。通过定期谈心谈话,及时了解员工心理健康,进行心理疏导。

西藏福彩中心全体员工 100% 加入中心工会。



▲ 在办公区域安装净水机,保障饮水健康



▲ 在3·8国际妇女节开展知识竞赛及座谈活动



▲ 在五一劳动节开展“徒步捡垃圾 环保伴我行”志愿活动



西藏福彩高度重视队伍综合素养和个人能力培养需求,积极组织员工参加各类培训活动,着力提升员工的知识技能和整体素质。以聘用合同和岗位职责为基本依据,以岗位实绩为重点内容,以服务对象满意度和平时考核为基础,从德、能、勤、绩、廉五个方面建立员工考核体系,综合考量员工政治思想、职业道德、业务水平、工作态度、业绩以及廉洁自律等维度,规范员工行为,打造积极向上的职场环境。通过考核评选优秀员工,并对优秀员工进行奖励。



加强信息公开

建立常态化信息公开机制，每年在区人民政府官网对预决算信息进行公开，在区民政厅官网对销售数据进行公开。充分利用微信公众号等媒体，公开业务信息，发布监督热线，切实保障公众的知情权、参与权和监督权，接受社会监督。

西藏自治区福利彩票发行中心2021年度销售有关情况公告

销售品种	总销售量	中奖率	总奖金	销售机构	备注
双色球	14172.77	6156.12	—	—	全国统一实施
七乐彩	95.14	28.46	—	—	全国统一实施
3D	11291.71	6235.75	153.88	—	—
快3	15410.85	8965.50	—	—	已停售
快乐8	1454.31	1656.23	—	—	全国统一实施
刮刮乐	26167.14	16753.76	—	—	—
合计	70792.87	39482.82	153.88	312.64	—

注重合作共赢

西藏福彩坚持“公平公正公开、诚信廉明守规”的原则，坚守初心、砥砺前行，积极应对形势发展变化，改革创新、从严管理，加强对外合作，学习各省市经验，携手行业上下游伙伴，共同推进行业发展。

1 多方合作



西藏福彩同深圳市思乐数据技术有限公司进行合作，开发维护销售系统，保障销售安全。

2 责任采购

- 成立采购工作领导小组，明确工作职责；
- 严格贯彻执行有关政府采购的政策法规，规范内部采购制度和 workflows；
- 严格审核采购预算编制、采购计划安排、采购申请等，确定采购方式，组织开展采购项目询价、采购项目定价（最高限价）、代理机构比选，组织实施采购验收；
- 纳入政府采购范围的项目，按照有关规定实施政府采购；未纳入政府采购的项目，严格规范采购程序，委托采购代理机构进行采购；
- 建立内部监督管理及检查制度，由内控监察部负责采购工作的监督；
- 2022 年，委托采购代理机构通过公开招标方式进行的采购金额占总体采购金额的 70% 以上。



3 打击非法彩票 维护市场秩序

西藏福彩切实维护诚信经营和公平竞争的市场秩序，主动发现线索，认真处理购彩者的投诉、举报及意见建议，加强各部门沟通，配合公安、市场监管部门打击销售私彩等非法经营活动，共同维护好彩票市场秩序。

严厉打击非法彩票
净化彩市秩序



4 助力拉萨市禁毒委员会开展禁毒宣传

西藏福彩同拉萨市禁毒委员会合作，利用预制彩票票据进行禁毒公益广告宣传，推出了 2400 万张印有“爱生命 不吸毒”“罂粟再美也美不过生命”等禁毒宣传语的禁毒宣传彩票，全力营造全民禁毒浓厚氛围，助力拉萨市成功创建全国禁毒示范城市。



◇ 社区参与



◇ 倡导绿色环保



▲ 尾票回收处理



▲ 野外捡垃圾, 保护青山绿水



▲ 清扫院内落叶, 对办公场所进行大扫除, 保持环境整洁

◇ 垃圾分类



◇ 绿色办公



◇ 倡导减排降污

贯彻落实中央要求“厉行勤俭节约、反对铺张浪费”的指示精神，积极引导干部职工养成绿色低碳的生活和工作方式。



【安全运行】专题

数据安全治理

西藏福彩制订《西藏自治区福利彩票发行中心数据机房突发事件应急处置办法(试行)》，加强日常管理和巡检，建立完善预防机制，做到职责明确、运转有序、反应迅速，保障安全稳定的运行。数据系统设多重防火墙，通过电子认证系统登入，保障数据安全。数据机房内通讯设备和服务器设备都设有冗余备份，确保消除单点故障。建设同城灾备机房，实现数据的异地备份，保证主机房发生故障或灾难时，销售数据不丢失。

2022 年全年实施系统升级 **6 次**，优化报表功能 **8 次**，排除系统异常 **7 次**，开展日巡检 **325 次**，周巡检 **49 次**，月巡检 **12 次**，季度巡检 **4 次**，应急安全演练 **2 次**。

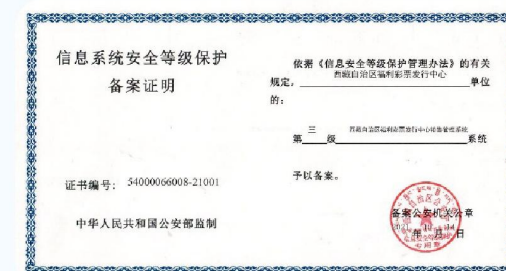
2022 年全年实施系统升级 6 次	优化报表功能 8 次	排除系统异常 7 次	开展日巡检 325 次
开展周巡检 49 次	开展月巡检 12 次	开展季度巡检 4 次	应急安全演练 2 次

数据机房工作人员严格按照《中国福利彩票发行管理中心开奖管理办法》《中国福利彩票发行管理中心开奖应急处置办法》，认真做好开奖工作，全年未发生任何事故。



▲ 疫情期间机房坚持每日开奖值班工作

西藏福彩积极开展信息安全等级保护测评认证，加强对销售系统的安全防护，西藏自治区福利彩票发行中心销售管理系统安全等级保护测评认证为三级。



▲ 等保备案证明

西藏福彩及时对机房设备、彩票销售设备进行定期更新和维护。



▲ 安装数据机房精密空调



▲ 更新UPS设备



▲ 对存储设备进行检修维护

资金安全

建立健全中心财务管理制度,严格按照《彩票机构财务管理条例》及其实施细则的相关要求,加强彩票资金的归集、奖金兑付、公益金、发行费上缴及使用等资金管理工作,加强财务培训,不断提高财务人员素质,注重在彩票销售过程中每一个环节的资金安全防范工作。



运营安全

西藏福彩在办公场所安装视频监控系统,实现人防技防无缝对接,提升动态化、信息化条件下网格化维稳安全治理辅助体系和服务能力。



▲ 为福彩代销网点发放消防安全宣传海报



▲ 为福彩代销网点安装视频监控系统,保障代销网点运营安全。



▲ 开展消防知识宣传讲座,提高职工消防安全意识和防灾救灾能力



▲ 办公场所安装视频监控系统



▲ 配备必要消防设施,保障消防安全

西藏福彩同中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司进行合作,向地市管理站、分中心配送即开型福利彩票,确保运输过程安全。



西藏福彩制订《西藏自治区福利彩票发行中心突发公共事件舆情应急处理办法(试行)》,以准确把握、快速反应、及时准确,公开透明为原则,针对可能引发负面新闻或公共安全事件的舆情建立起具有可操作性的监测、预警及处置机制,明确处置流程和负责人员,确保在第一时间妥善处置。

2022年,西藏福彩收到中福彩中心舆情监测提醒1条,经跟踪调查,未形成舆情事件。

【疫情防控】专题

同心协力战疫情

2022年,为抗击新冠疫情,西藏福彩采购防疫物品,制作防疫宣传资料,向销售网点发放。



8月,西藏突发疫情且持续时间较长,多数代销网点入不敷出,为落实“我为群众办实事”主题实践活动,助力代销网点减负增收,激发市场活力,增强发展动能。西藏福彩针对福彩代销网点开展防疫专项补贴项目,在疫情期间组织“抗疫先锋”队为代销网点发放防疫物资包,疫情结束后发放抗疫补助,助力复工复产。

每个防疫物资包装有一次性医用口罩150个、红外体温枪1把、免洗手消毒液2瓶、84消毒液2瓶、酒精消毒液2瓶、手持喷壶2个、一次性PVC手套25双、酒精湿巾2包。



为2022年1月1日至7月31日期间在线销售的福彩单机店补贴4000元,福体双机店补贴2000元,代销网点通过微信网点服务平台进行线上申报。



▲为中心宿舍职工发放生活保障物资

在西藏因新冠疫情封控期间,严格落实主体责任,持续强化本单位人员和场所疫情防控措施,有序开展居家办公,合理安排物资采购,对一线工作人员进行慰问,确保防疫措施落实到位,职工生活保障充分。



▲为因运送即开型福利彩票滞留拉萨运输服务人员发放生活保障物资



▲开展防疫知识专题讲座

◇通过微信公众号等新媒体向代销网点发布通知公告,进行疫情防控政策、措施宣传



共8人参加社区组织的疫情防控志愿服务,服务时间累计160小时。



▲对办公场所进行消杀



▲积极配合所在社区开展志愿服务活动



▲顺延兑奖期限,保障购彩者权益



▲强化疫情防控措施,保障复工复产



第四章

为“梦”造福

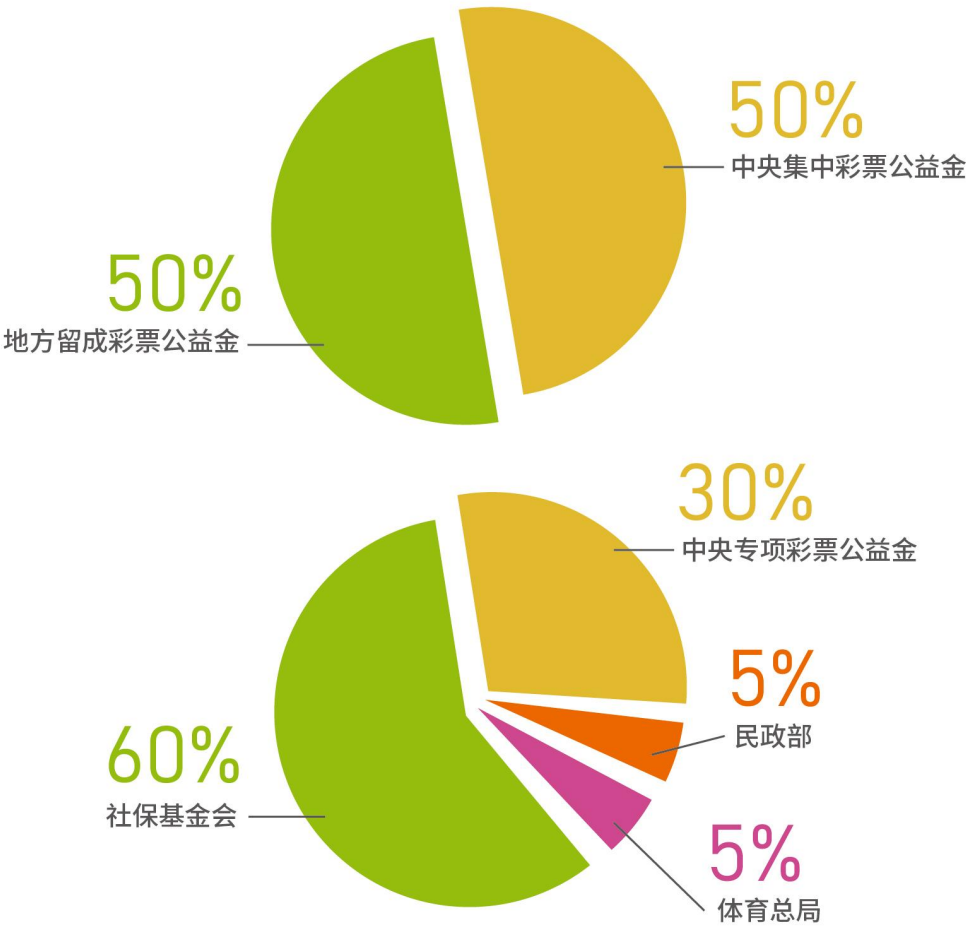
情暖雪域高原



◇ 福利彩票以“扶老、助残、救孤、济困”为发行宗旨，彩票公益金“取之于民，用之于民”。随着中国式现代化事业的推进，福利彩票已发展成为社会爱心人士参与公益慈善事业的重要桥梁，彩票公益金更是为社会保障制度转型与公益慈善事业发展注入了源源不断的资金支持。

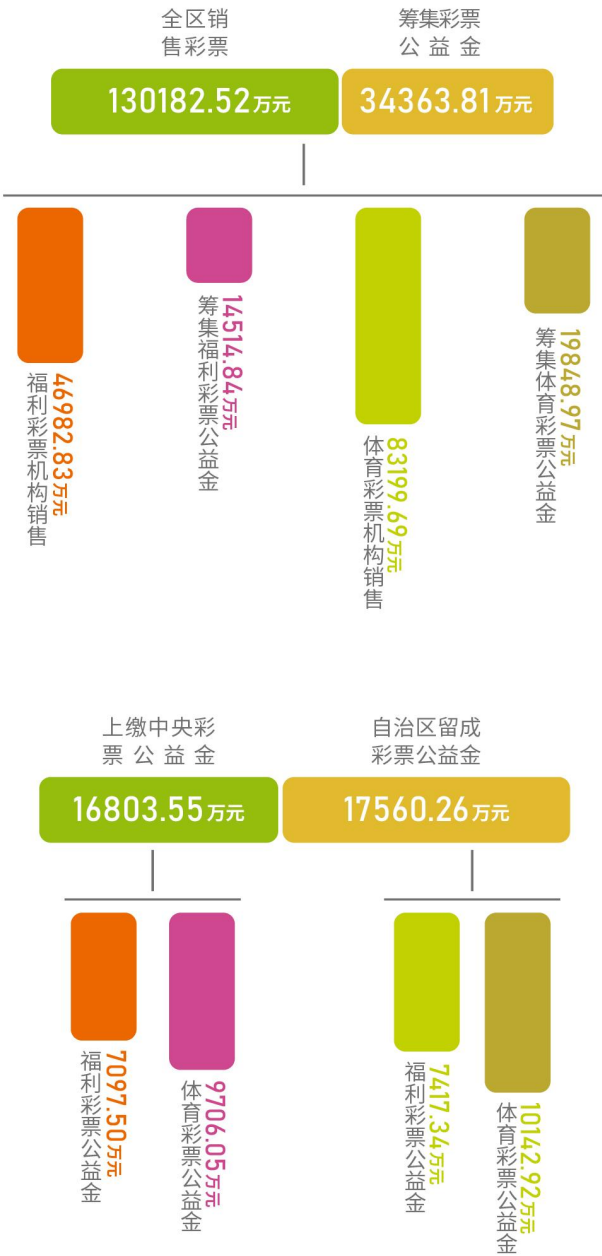
ALLOCATION OF PUBLIC WELFARE FUNDS 公益金分配

根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金分为中央集中彩票公益金和地方留成彩票公益金，各占 **50%**。地方留成彩票公益金由省级财政部门与民政、体育等有关部门商讨研究确定分配原则。中央集中彩票公益金在社保基金会、中央专项彩票公益金、民政部和体育总局之间分别按 **60%、30%、5%** 和 **5%** 的比例分配。



彩票公益金筹集情况

◇ 2022 年，全区销售彩票 130182.52 万元，筹集彩票公益金 34363.81 万元。其中，福利彩票机构销售 46982.83 万元，筹集福利彩票公益金 14514.84 万元；体育彩票机构销售 83199.69 万元，筹集体育彩票公益金 19848.97 万元。



◇ 根据现行彩票公益金管理规定，彩票公益金中央和地方按 5:5 分成。2022 年，我区上缴中央彩票公益金 16803.55 万元，其中：福利彩票公益金 7097.50 万元，体育彩票公益金 9706.05 万元。自治区留成彩票公益金 17560.26 万元（含弃奖奖金），其中：福利彩票公益金 7417.34 万元，体育彩票公益金 10142.92 万元。

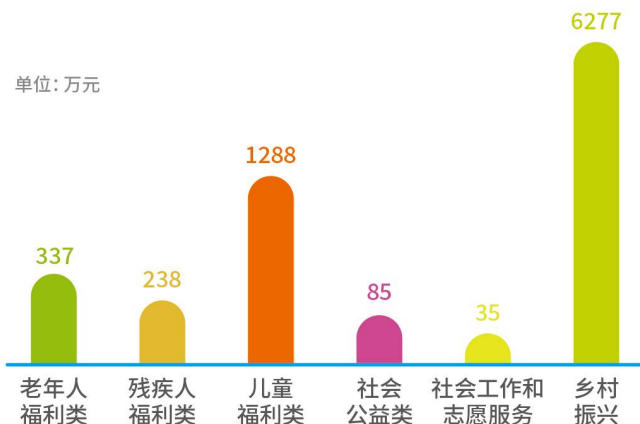
自治区本级彩票公益金分配使用情况

◇ 2022 年，自治区安排彩票公益金共计 17560.26 万元。根据《西藏自治区彩票公益金管理办法》(藏财综字〔2016〕47 号)“上缴地方国库的彩票公益金，60% 由自治区本级统筹安排使用，40% 直接分配至各地(市)统筹安排使用”规定，安排下达七地市自治区彩票公益金 7724.38 万元，由地市根据彩票公益金管理规定统筹使用。其中福利彩票公益金 3416.52 万元，体育彩票公益金 4307.86 万元。其余 60% 部分 9835.88 万元按照项目法由行业部门提出具体项目需求，自治区财政厅核定后分配下达，具体资金使用情况如下：

公益金使用金额	公益金使用项目
安排自治区彩票公益金 2970.79 万元	用于支持我区养老事业发展。主要用于拉萨市曲水县特困人员集中供养中心提升改造、林芝市波密县特困人员集中供养中心提升改造、那曲市色尼区老年人日间照料中心提升改造等项目。
安排自治区彩票公益金 939.00 万元	用于支持我区困难儿童事业发展。主要用于自治区福利院爱心公寓提升改造项目、阿里地区儿童福利院室内活动室升级改造项目。
安排自治区彩票公益金 4806.09 万元	用于支持我区公共体育事业。主要用于开展全区运动员苗圃计划、开展全区全民健身活动、全区公共建设器材更换、体育场地设施维护及各类体育赛事活动等项目。
安排自治区彩票公益金 1120.00 万元	用于我区支持残疾人事业发展。主要用于我区康复辅助器具购置项目、助听器适配项目、安装假肢矫形器项目、脑瘫残疾儿童康复救助项目。

中央专项彩票公益金分配使用情况

◇根据《财政部 民政部关于下达 2022 年中央集中彩票公益金支持社会福利事业专项资金预算的通知》(财社〔2022〕79 号),下达我区 2022 年中央集中彩票公益金 **8260 万元**。其中:老年人福利类项目 **337 万元**、残疾人福利类 **238 万元**、儿童福利类 **1288 万元**、社会公益类中殡葬基础设施 **85 万元**、社会工作和志愿服务项目 **35 万元**、乡村振兴 **6277 万元**。



根据民政部、财政部确定的资金分配方案,截止目前已使用中央下达西藏自治区彩票公益金 8260 万元,具体使用情况如下:

老年福利类项目共 10 个项目,总投入 **5798.63 万元**(老年人福利类资金 337 万元、社会公益类 120 万元、乡村振兴资金 5341.63 万元),分别是:林芝市工布江达县、墨脱县、波密县、察隅县,那曲市县日间照料中心设备款 150 万元;昌都市居家社会养老服务试点项目 100 万元;林芝市养老服务驿站资金 50 万元;适老化改造项目 245.7 万元;定结县陈塘镇敬老院提升改造项目 211.66 万元;达孜区特困集中供养中心污水管改造项目 104.94 万元;白朗县特困集中供养中心提升改造项目 1000 万元;购买养老、儿童福利、残疾人服务项目 134.93 万元;拉萨市城关区为老服务综合体 1501.4 万元;隆子县扎日乡珞瓦新村农村幸福院 300 万元;新建 100 个社工站建设项目,每个社工站 20 万元,共 2000 万元。

儿童福利类项目共 5 个项目,总投入 2461.37 万元(儿童福利类资金 1288 万元、残疾人福利类 238 万元、乡村振兴资金 935.37 万元),分别是:“明天计划”项目 435.42 万元;“福彩圆梦 孤儿助学”工程 1222 万元;西藏儿童福利院转型试点经费 52.95 万元;“福彩圆梦 孤儿助学”工程缺口资金 351 万元;那曲市儿童福利院室内新增卫生间项目 400 万元。

2022 年
中央专项彩票
公益金支持西藏社会
公益事业发展资金
45000 万元

2022 年
中央集中彩票
公益金支持西藏
体育事业专项资金
14315 万元

2022 年
中央专项彩票
公益金支持西藏
大学生创新创业项目
100 万元

LOTTERY PUBLIC WELFARE FUND PROJECT DISPLAY 彩票公益金项目展示

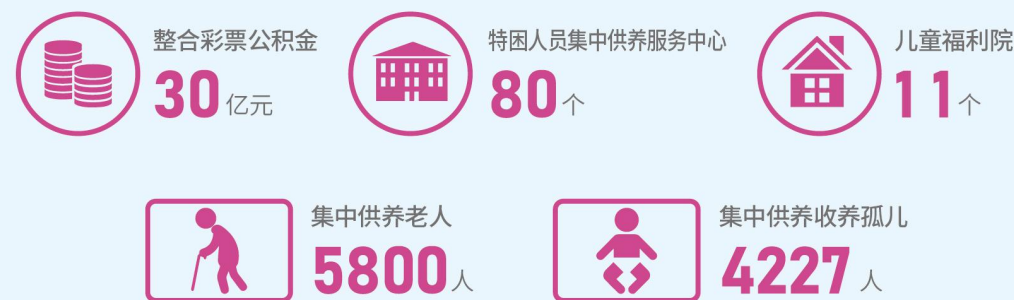
【“双集中”民生工程专题】

2013 年,自治区人民政府出台了《关于全面推进五保集中供养和孤儿集中收养工作的意见》,提出 3 年内在全区范围内实现“**有意愿的五保对象在县级以上机构 100% 集中供养、孤儿在地级市以上机构 100% 集中收养**”的民生保障模式(简称“双集中”)。



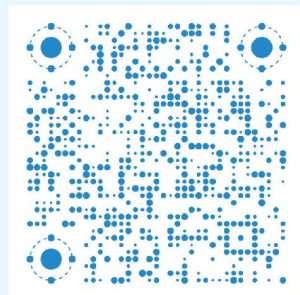
为保障了“双集中”民生工程落到实处,以人为本打造“逸居”生活,十年间,福彩公益金为“双集中”工程投入 **30 亿元**,建设特困人员集中供养服务中心 **80 个**,建设儿童福利院 **11 个**。

2022 年“双集中”机构共有集中供养老人 **5800 人**,集中供养收养孤儿 **4227 人**。

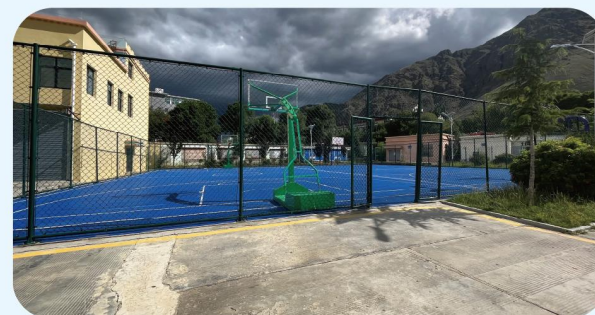
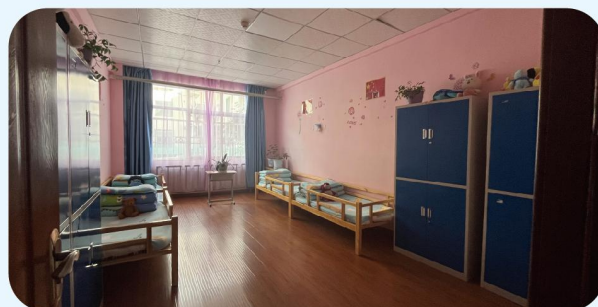


“双集中”工作作为我区又一个重大民生工程、德政工程,掀开了我区民政事业发展史上的重要一页,是深刻践行习近平总书记关于改善民生和创新社会治理的一大举措。在这一类涉及民生项目的各项工作中,西藏福彩始终肩负自身社会责任和历史使命,通过筹集公益基金,积极助力我区民政项目建设和民政公共服务能力提升,通过贡献自身的力量,为促进社会公平、维护社会稳定、推动社会进步、为建设“六个西藏”作出了积极贡献。

扫码观看西藏自治区福彩公益金“双集中”工作宣传片



五保集中供养服务中心里的医疗室、图书室、娱乐室、理发室、餐厅、浴室、洗衣房、茶馆、休息室、露天健身器材等配套服务设施应有尽有,并根据民族特点和风俗习惯在供养服务中心设置了具有藏式特点的必要设施。儿童福利院根据儿童的不同年龄和活动特点分别进行了环境设计,分区域进行了房间格局布置和功能划分,个别有条件的福利院为更好地利于儿童成长,还专门建立了家庭模式居住环境,配备了家庭护理员,营造了居家生活氛围,充分体现了人性化设计理念,为五保老人和孤儿提供了更加周到细致的服务保障。



【社会福利设施建设】



▲ 福彩公益金支持的昌都市第一儿童福利院



▲ 福彩公益金支持的特困服务中心



▲ 福彩公益金支持的昌都市第一儿童福利院



▲ 福彩公益金支持的特困服务中心



▲ 福彩公益金支持的山南市儿童福利院



▲ 福彩公益金支持的老年人供养中心

【助学专题】

2013年,西藏福彩启动“公益福彩 情暖高原”公益助学活动,至2022年已连续开展10年,共资助大学生**551人**,共发放资助金**758.5万元**。

2022年共资助大学生**200名**,继续资助**142名**未毕业大学生,新增资助**58名**大学生,每人发放助学金**5000元**,共计**100万元**。



10年共资助大学生
551人



10年共发放资助金
758.5万



今年资助大学生
200人



连续资助未毕业
大学生**142人**



新增资助大学生
58人



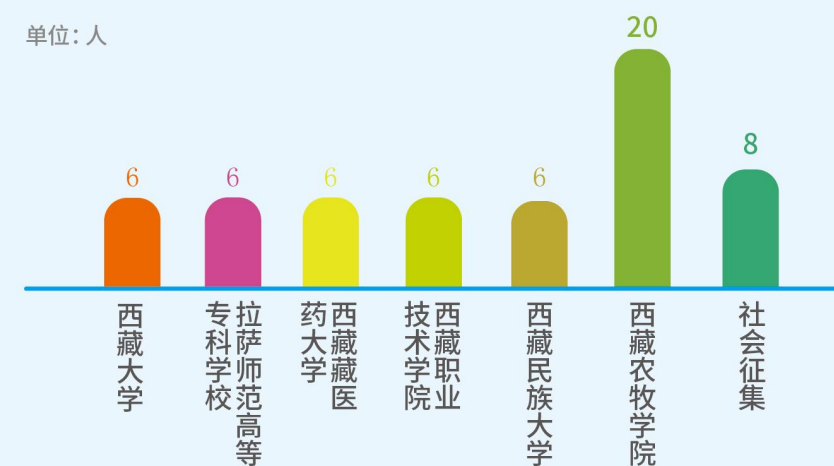
每人发放资金
5000元



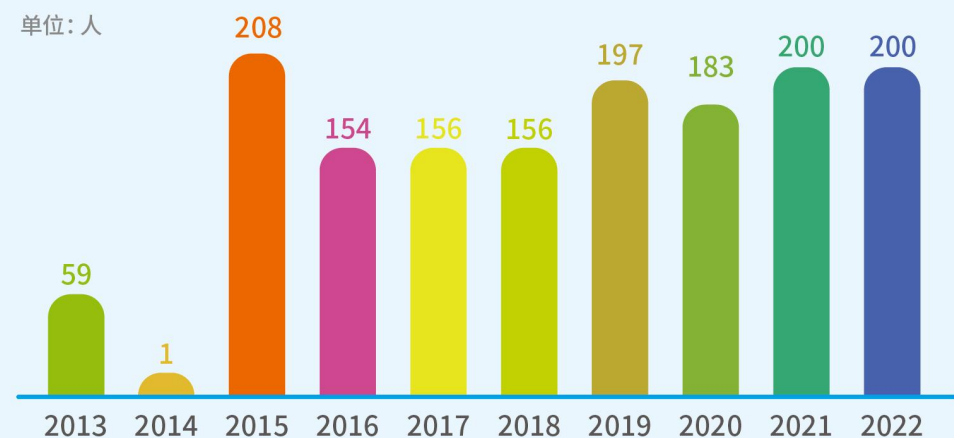
共资助资金
100万

2022年新增资助大学生: 西藏大学**6名**,拉萨师范高等专科学校**6名**,西藏藏医药大学**6名**,西藏职业技术学院**6名**,西藏民族大学**6名**,西藏农牧学院**20名**,社会征集**8名**。

单位:人



◇ “公益福彩 情暖高原”助学活动历年来资助人人数



此外,根据自治区教育厅《2022 年度西藏学生资助发展报告》,全区落实中央专项彩票公益金教育助学项目资金 **633 万元**,惠及师生 **2393 人次**。其中滋惠计划资助资金 **160 万元**,资助学生 **1942 人**;励耕计划资助资金 **473 万元**,资助困难教师 **451 人**。

【中央专项彩票公益金大病儿童救助专题】



“中央专项彩票公益金大病儿童救助项目”是国家财政部批复支持,由中国红十字会总会负责,委托中国红十字基金会组织实施的专项救助白血病、先心病儿童的公益项目。

2022 年,在中央专项彩票公益金支持下,该项目救助白血病患者 **8716 名**,救助先心病儿童 **2758 名**。2022 年,中国红十字基金会克服疫情影响,联合 23 家医疗机构,组织红十字志愿医疗队深入西藏、青海、新疆、贵州、广西等 14 省 **37 个地区**,开展“**天使之旅—先心病患儿筛查救助行动**”,共筛查儿童 **78239 人**,其中符合手术指征的先心病患儿 **1530 人**,已经完成手术治疗 **834 人**。

牡丹江心血管病医院在中国红十字基金会、黑龙江省第七批援藏工作队以及日喀则市卫健委等相关部门的大力支持下,已经连续 **4 年免费**救治日喀则地区的先天性心脏病患儿,截至目前已成功救治日喀则地区先天性心脏病患儿 **178 名**。

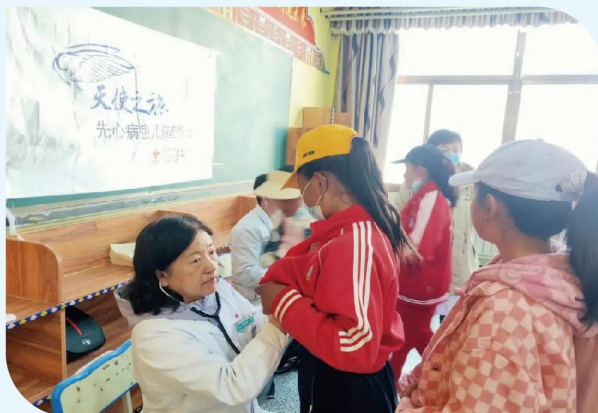


7 月 6 日起,在中国红十字基金会“中央专项彩票公益金大病儿童救助项目”的救助下,到牡丹江心血管病医院治疗的来自西藏日喀则的 43 名先心病患儿中,有 29 名完成手术治疗,陆续康复出院,即将回藏的孩子与医务人员合影。

(图片来源:彩票公益金大病儿童救助项目微信公众号)

5月26日,医疗专家在萨迦县为孩子开展筛查。

(图片来源:彩票公益金大病儿童救助项目微信公众号)



7月6日,医务人员护送第一批返回西藏的患儿出救治病区。

(图片来源:彩票公益金大病儿童救助项目微信公众号)



9月6日,第二批完成治疗的孩子踏上返乡路。

(图片来源:彩票公益金大病儿童救助项目微信公众号)



扫码关注彩票公益金大病儿童救助项目,为彩票公益事业献出一点爱。

【残疾人救助】

中央转移支付彩票公益金用于残疾人事业支出:**161.6万元**,用于自治区残疾人康复服务中心残疾儿童康复救助项目。



【“两癌”患者救助】



2022年度西藏自治区完成中央专项彩票公益金支持低收入妇女“两癌”患者申报救助工作,共救助“两癌”患者**64人**,按照《中央专项彩票公益金支持低收入妇女“两癌”救助项目管理办法》,每名患者发放救助金**1万元**,共发放**64万元**救助金。

【“宏志助航计划”就业培训】

“宏志助航计划”是教育部组织实施的高校毕业生就业培训项目,由财政部在中央专项彩票公益金设立专项提供支持,通过线下集中培训和线上网络培训两种方式开展。2022年5月4日上午,2022年度国家“宏志助航计划”(西藏大学培训基地)西藏大学培训班开班典礼在河坝林校区学术报告厅举行,教师及参训学员共计150余人参加。针对就业心态准备、职业目标与搜集信息、建立网络和制定计划、求职技能提升、个体面试与群体面试等五大模块十个主题开展就业能力培训,帮助参训学生增强求职信心、提升就业竞争力。



信息来源:西藏大学官网

FUTURE OUTLOOK
未来展望

◇ 2023 年是我区福彩转型发展的关键一年，西藏福彩将始终坚持以习近平总书记关于彩票工作的重要批示精神为根本遵循，坚持稳中求进工作总基调，加快推动关键环节改革攻坚突破，持续推进“阳光福彩”建设，提高防范化解重大风险能力，牢固树立责任彩票理念，坚定信心，振奋精神，攻坚克难，为今后一个时期福彩事业发展奠定基础，努力开创我区福彩高质量发展新局面。

公益福彩
为爱而生
为梦而行



附录
关键绩效表

目录	指标	2020年	2021年	2022年
1	彩票年度销售额	17.65 亿元	7.08 亿元	4.7 亿元
2	彩票销售额年度增长比率	-6.86%	-59.89%	-33.62%
3	彩票市场份额	57.82%	44.84%	36.1%
4	彩票累计销售额	141.82 亿元	148.9 亿元	153.6 亿元
5	代征奖金所得税金额	827.74 万元	717.07 万元	389.83 万元
6	累计代征奖金所得税金额	6952.44 万元	7669.51 万元	8059.34 万元
7	年度公益金筹集金额	5.07 亿元	2.01 亿元	1.38 亿元
8	累计公益金筹集金额	41.19 亿元	43.2 亿元	44.59 亿元
9	快乐 8 游戏销售额	未上市	3454.30 万元	4942.68 万元
10	供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	---	---	25%
11	经济合同履约率	100%	100%	100%
12	视频会议次数	0 次	0 次	6 次
13	报告期内吸纳就业人数	≥1500 人	≥1500 人	≥1500 人
14	实体店数量	736 个	736 个	732 个
15	实体店从业者人数	≥1400 人	≥1400 人	≥1400 人
16	实体店从业者接受培训人数	0 人	227 人	259 人
17	实体店从业者人均培训时长	0 小时	4 小时	4 小时
18	实体店从业者人均培训费用	---	---	900 元
19	实体店满意度	95%	90%	95%

目录	指标	2020年	2021年	2022年
20	代销合同履约率	99.46%	99.86%	99.73%
21	彩票知识宣传次数	---	---	35 次
22	彩票知识宣传受益人数	---	---	17500 人次
23	购彩者投诉解决率	100%	100%	100%
24	理性购彩教育讲座次数	0 次	1 次	2 次
25	理性购彩教育讲座参与人数	0 人	227 人	259 人
26	理性购彩教育宣传手册发放数量	736 份	736 份	732 份
27	员工总数	41 人	36 人	33 人
28	劳动合同签订率	100%	100%	100%
29	参加工会的员工比例	100%	100%	100%
30	社会保险覆盖率	93.9%	94.9%	94.9%
31	女性管理者比例	50%	13.9%	17.9%
32	少数民族或其他种族员工比例	34.9%	36.9%	36.9%
33	员工中共党员比例	17.9%	19.9%	18.9%
34	残疾人雇佣人数	0 人	0 人	0 人
35	残疾人雇佣率	0%	0%	0%
36	体检及健康档案覆盖率	100%	100%	100%
37	守法合规人均培训时间	---	---	2 小时
38	反腐败培训次数	---	---	10 次
39	反腐倡廉人均培训时间	---	---	20 小时
40	员工参加培训人数	---	---	31 人
41	接受培训员工人数占员工总数比例	---	---	93.94%
42	员工人均培训时间	---	---	16 小时
43	员工志愿活动人数	---	---	8 人
44	员工志愿活动时间	---	---	160 小时

* 指标索引 详见表格

指标索引

目录		《中国福利彩票责任彩票手册》	页码
报告规范		RP1.1, RP1.2, RP1.3, RP1.4	P01-P02
卷首语		RP2.1, RP2.2	P03
走进西藏福彩	走进西藏福彩	RP3.1	P06
	西藏福彩30年大事记	RP3.1	P07
	机构简介	RP3.1,GO1.4, GO1.5, GO1.7, GO2.2	P08
	组织架构	OG1.1	P09
	部门职责	OG1.1	P10
	福利彩票发行销售情况	LL1.1, LL1.2, LL1.3, LL1.4, LL1.5, LL1.6, LL1.7, LL1.8, GO1.2, GO1.3, GO1.6, GO2.1	P11-P16
党建引领使命，责任成就担当	专题：学习党的二十大精神	OG2.3, OG2.4, E1.4	P18-P20
	坚定不移推进政治建设，夯实发展根基	OG2.3, OG2.4, EM1.7	P21-P22
	年度责任专题：改进作风，狠抓落实，推进福彩事业转型发展	RP4.1, LL3.2, EM2.6, EM2.7	P23-P26
	年度责任绩效	RP4.2, GO1.2, GO1.4, GO1.5, GO1.6, GO1.7,GO2.1, GO2.2	P27
	年度责任荣誉	RP4.3	P27
	责任管理	RM1.1	P28
	社会责任框架	RM1.2	P28
	社会责任规划	RP1.3	P29
	责任治理与责任融合	RM1.4, RM2.1, RM2.2, RM2.4, RM3.1, RM3.2	P29
	责任绩效与责任沟通	RM4.1, RM4.2, RM4.3, RM5.1, RM5.2, RM5.4, RM5.5, P3.1	P30
	责任能力建设	RM6.3	P31
	议题识别	RP1.5	P31-P32
	守法规，筑牢发展之基	OG1.2, OG2.1, OG2.2, OG2.3, OG2.4, OG2.5, OG2.6, LL3.6, EM1.8	P34-P37
	聚焦市场，扬起发展之帆	LL1.1, LL1.2, LL1.3, LL3.2, LL3.3, LL3.6, LL3.1, EM2.1, EM2.2	P38-P40
因公益而生，为美好生活而行	优质服务，凝聚发展动力	LL2.1, LL2.2, LL2.3, LL2.4, LL2.5, LL2.6, LL2.7, LL5.1, LL5.2, LL5.3, LL5.4, LL5.5, LL5.6, LL5.7, LL5.8, LL5.11, LL5.12, PI1.1, PI1.2, PI1.3, PI1.4, PI1.5, PI1.6, PI2.1, PI2.3, EM2.3, EM2.4, EM2.5, GO3.2, P3.5	P41-P44
	同心聚力，打造阳光福彩	EM1.1, EM1.2, EM1.3, EM1.4, EM1.5, EM1.9, EM1.10, EM1.11, GO3.1, GO3.2, P2.1, P2.2, S2.2, LI1.1, LV2.1, LV2.2, LV2.3, OG2.1, OG2.3, OG2.5, VC1.2, VC1.3, VC1.4, VC1.5, VC1.6, E1.1, E1.2, E1.4, E1.5, E1.6, E2.2, E3.2, E3.3, E3.4	P45-P51
	安全运行专题	LL4.1, LL4.2, LL4.3, LL4.4, LL4.6, LL4.8, EM2.5, EM2.6	P52-P54
	疫情防控专题	EM2.5, EM2.6, S2.2	P55-P56
	公益金分配	GO3.2	P58
为“梦”造福，情暖雪域高原	彩票公益金筹集情况	GO2.1	P59
	自治区本级彩票公益金分配使用情况	GO2.4	P60
	中央专项彩票公益金分配使用情况	GO2.4	P61
	彩票公益金项目展示	P1.1, P1.2, P1.3, P1.4, P1.5, P1.6	P62
	“双集中”民生工程专题	P1.3	P62
	助学专题	P1.1, P1.2, P1.3, P1.4, P1.5, P1.6	P66
	中央专项彩票公益金大病儿童救助专题	P1.1, P1.2, P1.3	P68
	未来展望	RA1.1	P72
	关键绩效表	RA1.2	P73
附录	指标索引	RA1.4	P75
	报告流程	RM2.2	P76
	意见反馈	RA1.5	P78

报告流程

【编写流程】



【编写原则】





【完成进度与方式】

2023 年 3 月策划组织

组建报告编制小组

负责研讨报告议题、搭建报告框架、资料整理与收集、分析研究资料、优化重构报告框架、撰写报告文案与设计方案、征求相关方意见并进行相应修改。

构建框架

根据实质性议题和逻辑性思维,构建报告框架和实施方案。

2023 年 4 月收集整理材料

收集材料

根据西藏自治区福彩 2022 年度进行的重点工作及各项关键绩效指标收集材料。

整理材料

对收集到的材料进行整理,筛选出撰写报告需要的材料。

2023 年 5 月编写报告

优化报告框架

对收集整理的材料进行研究分析,优化报告框架。

编写报告内容

对报告内容详细撰写,优化内容。

2023 年 6 月 -7 月设计制作

设计美化报告

对各细节处理并进行修改调整。

2023 年 7 月发布报告

将报告印刷并发布至指定媒体。

意见反馈

亲爱的读者:

您好!

非常感谢您阅读《西藏自治区福利彩票责任彩票报告(2022 年)》。为改进西藏福彩责任彩票建设工作,进一步提升履行社会责任的能力和水平,加强与社会各界的沟通交流,我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

1、您的姓名: _____;

2、联系电话: _____;

3、您对本报告的总体评价:

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

4、您认为本报告是否能反映西藏福彩对经济、社会 and 环境的重大影响:

☐ 高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 差

5、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何:

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

6、您对本报告版式设计评价是:

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

7、您对本报告内容安排评价是:

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

8、您认为本报告可以从以下哪些方面改进:

☐ 报告主题 ☐ 设计排版 ☐ 内容逻辑 ☐ 语言表达

9、您对西藏福彩今后发布责任彩票报告有何宝贵建议:

_____;

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷,请通过以下方式将调查问卷反馈给我们,我们将充分考虑您的意见和建议,并承诺保护您的相关信息不被第三方获取。



电话: 0891-6169860

邮箱: zonghebu@tibetfucai.ntesmail.com

地址: 拉萨市北京西路 15 号

邮编: 850000