

安徽省福利彩票责任彩票报告

ANHUI WELFARE LOTTERY
RESPONSIBLE GAMING REPORT

（2022年）



报告规范

组织范围

本报告覆盖安徽省福利彩票发行中心及安徽省各地市福利彩票中心，为便于表述，在报告表述中使用“安徽福彩”“省中心”“中心”“安徽省福彩中心”“省福彩中心”“市中心”“县（市）中心”等称谓。

报告体系

本报告的时间跨度是2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容超出此范围。本报告为安徽省民政厅发布的第七份年度福利彩票责任彩票报告。

编写标准

本报告撰写参照中国福利彩票责任彩票报告指标体系，其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告附录的指标索引。

发布周期

本报告为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为2022年度安徽福彩的责任彩票绩效。

数据说明

本报告所有数据均来自安徽省福利彩票发行中心相关统计报告和正式文件。安徽省福利彩票发行中心保证报告相关数据的真实性和客观性。

报告承诺

安徽省福利彩票发行中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告阅读

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在安徽省福利彩票发行中心官方网站（<http://www.ahflep.com.cn>）查阅。

- 4 卷首语
- 6 责任聚焦：喜迎二十大 奋进新征程
- 8 走近中国福利彩票
- 9 认识安徽福彩
- 12 责任专题：福彩进商超 购彩新体验

14 第一篇 责任立本 坚定信念之魂

- 16 强化党建引领
- 18 落实责任管理
- 22 坚持守法合规
- 23 责任聚焦镜：公益助岗 服务民生

24 第二篇 责任立心 夯实发展之基

- 26 加强游戏管理
- 28 优化渠道建设
- 29 提升服务质量
- 31 责任聚焦镜：百店联动，皖美造福

32 第三篇 责任立身 勇担运营之责

- 34 坚持责任营销
- 36 防范非理性购彩
- 37 推动透明运营
- 39 保障安全运行
- 41 恪守行业职责
- 43 责任聚焦镜：数据机房搬迁：安全有序，快速高效

44 第四篇 责任立行 聚力民生之需

- 46 高举公益旗帜
- 53 积极服务社会
- 55 关爱队伍发展
- 59 守护绿色家园
- 61 责任聚焦镜：业务大练兵 创新模式强本领

- 62 未来展望
- 64 附录
- 64 2022 年大奖表
- 68 关键绩效
- 70 指标索引
- 71 意见反馈
- 72 后记

卷首语

2022 年是党的二十大召开之年，是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年。这一年，安徽福彩坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终坚守福利彩票的人民属性、国家属性、公益属性，积极履行彩票社会责任，守正创新、踔厉奋发，努力构建福利彩票事业转型发展新格局，全年共销售福利彩票 48.11 亿元，同比增长 8.37%，筹集福彩公益金（含弃奖）15.67 亿元，有力助推社会福利和公益事业发展。

党建引领，凝心聚力。这一年，安徽福彩深入学习贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真学习宣传贯彻党的二十大精神，严格落实全面从严治党主体责任，坚持“聚焦业务抓党建，抓好党建促发展”的工作思路，以党的建设高质量发展推动业务工作高质量，并取得新成绩。安徽省福彩中心荣获省直工委“2020—2022 年省直机关文明单位”等荣誉称号，蚌埠市 34 家福彩党员示范网点“亮牌”经营，充分发挥“一名党员就是一面旗帜”的示范引领作用，以党建带动服务、管理转型，将“公益、责任、阳光”的福彩理念落实到具体行动。

坚守初心，展现担当。这一年，安徽福彩坚持把福彩重点工作与推动民生工作相结合，扎实开展“稳就业、惠民生、促发展”实践活动，在解民忧、纾民困、惠民生、暖民心、办实事上下功夫。全年重点推进“公益福彩进商超”专项行动，共建成 50 余家商业综合体福彩展厅；利用即开票出站销售、快递驿站售彩等创新销售模式，积极推进公益助岗，为群众提供公益销售岗位。同时，积极为销售网点纾困解难，全年通过阶段性提高部分游戏代销费比例、向网点发放即开票奖励性代销费等形式，累计向网点发放补助、补贴等 2700 多万元，“稳网点、稳销售、稳就业”取得积极成效，用实际行动诠释了福利彩票的为民情怀和责任担当。

守正创新，提升影响。这一年，安徽福彩积极创新营销宣传模式，创新开展 20 场“百店联动 皖美造福”即开票合买合刮直播互动营销，继续开展“皖美幸福 益起出彩”刮刮乐婚庆主题票推广活动，通过趣味性结合公益性吸引年轻群体关注福彩，以福利彩票主力游戏及相关营销活动为契机，加快构建自媒体矩阵，通过全方位、立体化的渠道，传播福利彩票知识，传递福利彩票游戏的公益性和娱乐性，弘扬福利彩票的“福”文化和“彩”文化，有效提升了福彩品牌影响和社会形象。

践行责任，履职尽责。这一年，安徽福彩积极推进责任彩票建设，不断提升责任意识，持续加强规范运行，强化风险防控管理，夯实技术保障能力，提升安全防护能力；深入推进“四不两直”“神秘顾客”监督，广泛开展“大调研、大走访”，全省福彩机构依法履职能力和水平不断提高；继续发布年度责任彩票报告，展现安徽各级民政部门 and 福彩系统践行责任彩票所作出的努力和成效。

矢志不渝，笃行不怠。安徽福彩将全面贯彻党的二十大精神，持续推动党建与业务深度融合，围绕发行宗旨，深入推进责任彩票建设，全面践行福彩“公益、责任、阳光”核心理念，推动安徽福利彩票事业实现更高质量发展。

安徽省民政厅党组书记、厅长：

责任聚焦

喜迎二十大 奋进新征程

2022年10月16日，万众瞩目的中国共产党第二十次全国代表大会隆重开幕。在党的二十大召开之年，安徽福彩系统以喜迎党的二十大召开、学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，围绕喜迎党的二十大胜利召开、深入学习贯彻宣传党的二十大精神等方面，组织开展了系列活动，推动党的二十大精神在安徽福彩系统落地生根、开花结果。

◆牢记使命 集体观看二十大开幕式

2022年10月16日10时，中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重开幕。安徽省各级福彩机构纷纷组织全体党员和干部职工集中收看党的二十大开幕式直播，认真聆听了习近平总书记作的报告。在集中观看党的二十大开幕式后，安徽福彩的干部职工纷纷表示要深刻学习领悟党的二十大精神，高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，弘扬伟大建党精神，用饱满的热情继续为福彩事业添砖加瓦，不断作出新的更大贡献。



◆不忘初心 认真学习二十大精神

开大会 深刻领会精神

2022年11月3日，安徽省福彩中心党支部组织召开支部扩大会议，深入学习贯彻党的二十大精神。会议学习了中共中央关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的决定、习近平总书记在10月25日上午中央政治局会议和10月25日下午中央政治局第一次集体学习时的重要讲话精神等。会议指出，要把握好党的二十大精神的思想脉络，深刻领会党的二十大精神精髓要义，知行合一，联系实际，结合民政工作、福彩工作和自身本职工作学，做到学以致用。



上党课 提高思想认识

2022年11月21日，为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，安徽省福彩中心党支部书记、主任张江龙同志在全省福彩系统优秀市场管理员综合素质提升培训班开班式上，以“感悟二十大，奋进安徽福利彩票新征程”为题，给大家上了一堂专题党课，强调全体干部职工要在政治思想上对标党的二十大精神，提高政治站位，厚植为民情怀；要在担当履职上对标党的二十大精神，明责、守责、担责；要在作风纪律上对标党的二十大精神，做到“实”“勤”“畏”；要在创新管理上对标党的二十大精神，在管理员管理模式和网点服务上创新。

学党章 增强党性修养

2022年12月8日，为深入学习贯彻党的二十大精神新修订的党章，引导支部党员树立党章意识，加强党性修养，安徽省福彩中心党支部联合合肥市蜀山区三里庵街道二里街社区党委开展“学党章强党性 守初心担使命”主题党日活动，相互交流学习体会。



◆倾情献礼 举办活动喜迎二十大

举办演讲比赛

2022年7月1日，为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实习近平总书记关于大兴学习之风的重要论述，喜迎党的二十大胜利召开，阜阳市福彩中心党支部举办了“喜迎二十大 我想对党说”演讲比赛。选手们以自信十足的姿态、慷慨激昂的语言，描述了对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，博得了台下听众的阵阵掌声。市福彩中心全体党员一致表示，我们赶上了好时代，更应该奋力拼搏，为建设美好明天而努力奋斗！



安徽福彩系统将认真学习贯彻落实党的二十大精神，以更加坚定的理想信念、更加昂扬的斗争精神、更加饱满的奋斗激情，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献更多福彩力量。

走近中国福利彩票


标志解读

中国福利彩票的 LOGO，采用“彩票”的汉语拼音声母 C、P 作为主体框架，中心部分由平行、上升的三个长方形组合，代表多种彩票游戏类型的福利彩票。

整体图案构成汉字“中”的造型，两侧的弧形设计与中心部分同时构成灯笼的造型。“中”字表示中国；灯笼为喜庆幸福之意，表示福利；拼音字母 C、P 代表彩票。整体造型代表“中国福利彩票”。

中国福利彩票 LOGO 的中心部分的倾斜设计，富有动感，寓意着中国福利彩票充满活力，有着广阔的发展前景，同时也表示彩票本身所特有的魅力，即不确定性。

LOGO 以红色为标准色，意在体现中国福利彩票热忱、亲切地服务于社会福利等社会公益事业。



中国福彩的本质属性

人民性——福利彩票“取之于民，用之于民”

国家性——由国家特许发行，以国家信用为背书，以政府公信力为担保

公益性——福彩事业为公益而生，因公益而发展

福彩价值观

责任担当 诚信透明 务实创新 开放协同

福彩品牌价值

公益 责任 阳光

福彩发行宗旨

扶老 助残 救孤 济困

福彩工作方针

安全运行 健康发展

福彩使命

为社会造福 为生活添彩

福彩诚信原则

公平 公正 公开

福彩愿景

社会福利的忠实践行者 社会公益的重要推动者

福彩文化

公益 慈善 健康 快乐 创新

福彩倡导的购彩理念

多人少买 寓募于乐 量力而行 理性购彩

认识安徽福彩

机构简介

安徽省福利彩票发行中心隶属安徽省民政厅，负责全省福利彩票的组织、销售和管理。中心自 1988 年发行福利彩票以来，各级民政和福彩机构忠实践行福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，为推动社会福利和社会公益事业发展，加快建设新阶段现代化美好安徽作出了突出贡献。

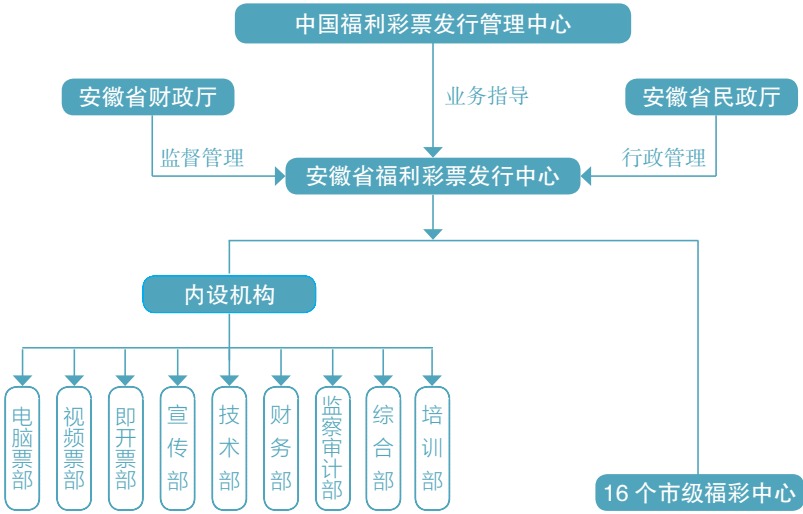
2022 年 10 月，省中心搬迁至合肥市梅山路 6 号办公。



组织架构

安徽省福利彩票发行中心由安徽省民政厅领导、安徽省财政厅监督，接受中国福利彩票发行管理中心业务指导，支持安徽省各地市福彩中心的发展，秉承“公平、公正、公开、公信”的发行原则和“公益、安全、责任、诚信、创新、品牌”的工作理念，遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等规范和要求，安全、健康、有序地开展安徽地区福利彩票销售管理工作。

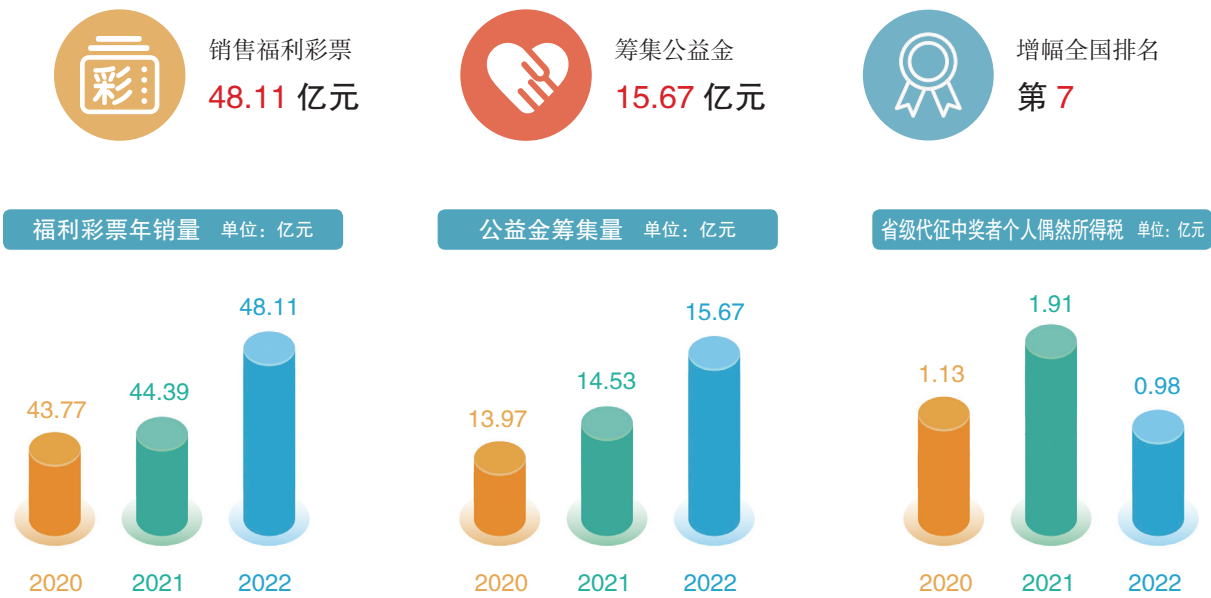
安徽省福利彩票发行中心内设电脑票部、视频票部、即开票部、宣传部、技术部、财务部、监察审计部、综合部、培训部。全省设 16 个市级福彩中心，负责辖区内福利彩票销售管理工作。



年度业绩

◆ 总体销售情况




2022 年，安徽福彩全年销售福利彩票 48.11 亿元，筹集福彩公益金（含弃奖）15.67 亿元，代征中奖者个人偶然所得税 0.98 亿元；销量同比增加 3.72 亿元，同比增长 8.37%，增幅全国排名第 7。



◆ 主要游戏销售情况

 <div>销售：21.98 亿元 排名：全国第 8 同比增幅：2.66%</div>	 <div>销售：9.08 亿元 排名：全国第 14 同比增幅：27.16%</div>	 <div>销售：8.72 亿元 排名：全国第 16 同比增幅：18.83%</div>	 <div>销售：7.53 亿元 排名：全国第 12 同比增幅：14.77%</div>
--	---	---	---

◆ 其他在售游戏

 <div>七乐彩</div>	 <div>15 选 5</div>	 <div>东方 6+1</div>
--	---	---

年度事件

- 01 2022 年 1 月 20 日，全省首家商业综合体福彩展厅——宣城万达商业综合体福彩展厅正式营业。
- 02 2022 年 4 月，安徽省福彩中心党支部顺利完成改选。
- 03 2022 年 6—8 月，开展安徽省福彩系统第二届业务大练兵活动。
- 04 2022 年 7 月，开展系列活动，庆祝福利彩票发行 35 周年。
- 05 2022 年 7—12 月，开展“百店联动 皖美造福”刮刮乐直播互动营销活动。
- 06 2022 年 8—11 月，开展以“皖美幸福 益起出彩”为主题的第三届刮刮乐婚庆主题票推广活动。
- 07 2022 年 10 月，安徽省福彩中心搬迁至新址办公。
- 08 2022 年 10 月，《2021 安徽省福利彩票责任彩票报告》发布。
- 09 2022 年 11 月，安徽省福彩中心党支部组织召开支部扩大会议，深入学习贯彻党的二十大精神。

年度荣誉

- 2022 年，安徽省福彩中心荣获多项荣誉、表彰：
- 01 安徽省福彩中心荣获中共安徽省委、安徽省人民政府和安徽省军区颁发的“全省爱国拥军模范单位”荣誉称号。
- 02 安徽省福彩中心荣获安徽省直属机关文明委颁发的“2020—2022 年省直机关文明单位”荣誉称号。
- 03 安徽省福彩中心党支部荣获中共安徽省委民政厅直属机关委员会颁发的“先进基层党组织”荣誉称号。
- 04 安徽省福彩中心荣获省民政厅颁发的“年度综合考核优秀单位”荣誉称号。
- 05 安徽省福彩中心在中福彩中心举办的 2022 年喜相逢系列即开型彩票营销活动中荣获“功勋团队奖”。
- 06 安徽省福彩中心在中福彩中心举办的“2022 年中国福利彩票快乐 8 游戏抖音挑战赛活动”中荣获“卓越风采之星”称号。



责任专题

福彩进商超 购彩新体验

2022年，安徽福彩创新销售渠道建设，重点推进“公益福彩进商超”专项行动，各级福彩机构自建自营20家商业综合体福彩展厅，带动民营资本建成32家展厅，吸引了大量“95后”年轻从业者和购彩者，起到了提销量、扩群体和宣传展示的作用，拓展了营销宣传新渠道。

◆夯实基础 保障完备

对商业综合体福彩展厅建设工作，各福彩机构安排专人负责，坚持统一要求、统一部署，紧盯人流量大的商超，反复通过实地考察商谈，最终确定展厅选址，并安排市场专员，开展彩票配送、答疑解惑等服务，为福彩展厅的经营打下牢固的基础，提供完善的后勤保障。

展厅开业后，各地福彩机构高度重视展厅的营销宣传工作，多次利用节假日等契机组织互动性、趣味性强的推广活动，充分活跃展厅销售氛围。

◆精品网点 名列前茅

2022年3月，马鞍山福彩在商业综合体金鹰购物中心首次引入即开票销售模式，建成安徽省第一批、马鞍山市首家商业综合体展厅。展厅采用开放式展位，用材简洁、环保，各种灯光、色彩与福彩主题紧密结合，新潮的设计处处体现出福彩的公益性，吸引前来购物的市民驻足观看。

该展厅集福利彩票销售、品牌宣传、公益服务于一体。过去一年，该展厅累计接待群众、购彩者10万人次，销售福利彩票219余万元，筹集福彩公益金超42万元，销量位居省内第二，月均销量位居全省第一，实现了经济效益和社会效益双丰收，成为传播公益文化的又一靓丽窗口。



◆示范引领 星火燎原

商业综合体福彩展厅通过新颖时尚的展位布置，顺应年轻人的潮流，塑造出福利彩票充满活力的崭新形象。这些商综福彩站以纷繁多样的刮刮乐为主要销售产品，兼售双色球、快乐8、3D等电脑票。商业综合体福彩展厅的销售员们克服困难，履行即开即兑的承诺，用完善的服务为福彩加分！



淮北首家商业综合体福彩展厅落户吾悦广场



宣城市万达综合体福彩展厅春节火了



滁州苏宁福彩展厅火爆开业



宿州市苏宁综合体福彩展厅开启首秀



铜陵市吾悦广场福彩展厅正式营业



六安市商业综合体展厅开业

第一篇

责任立本 坚定信念之魂

2022年，安徽福彩深入学习贯彻党的二十大精神，强化党建引领，提高政治站位，紧抓责任管理，坚持守法合规经营，强化风险防控管理，牢固树立理想信念，勇担使命之责，筑牢信仰之魂。

◎强化党建引领·····16

◎落实责任管理·····18

◎坚持守法合规·····22



强化党建引领

安徽福彩认真贯彻新时代党的建设总要求，严格落实全面从严治党主体责任，坚持“聚焦业务抓党建，抓好党建促发展”的工作思路，以党的建设高质量发展推动业务工作高质量提升。

◆强化政治引领

安徽福彩始终将政治引领作为首要任务和根本灵魂，坚持以政治建设统领党建和业务工作，切实增强党支部的政治领导力、思想引领力和组织号召力。全省各级福彩机构积极创建“福爱同行”等党建品牌，推进基层党组织标准化建设，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。2022 年，省中心党支部荣获省民政厅“先进基层党组织”等荣誉称号。



省中心党员干部重温入党誓词



2022 年 4 月下旬至 5 月中旬，省中心党支部组织党员干部参加社区疫情防控志愿服务

◆强化理论武装

安徽福彩始终把政治理论学习作为各项工作开展的“推进器”，通过学习，不断提高全体党员政治判断力、政治领悟力、政治执行力。2022 年，安徽省福彩中心在学习宣传贯彻党的二十大精神过程中，组织集中学习 7 次，交流研讨 3 次，支部书记上专题党课 1 次，开展党的二十大精神宣讲 3 次。党员干部形成了常态学、主动学、深入学的良好学习氛围，保证党建有活力。

组织集中学习

7 次

交流研讨

3 次

支部书记上专题党课

1 次

开展党的二十大精神宣讲

3 次



省中心组织集中学习

责任案例 蚌埠福彩党员示范网点“亮牌”经营

为深入推进“靓灯塔、惠民生、献礼二十大”主题实践活动，推动福彩系统党员发扬党的优良传统，立足本职岗位为民服务，2022 年，蚌埠福彩在全市范围内设立 34 家福彩党员示范网点。

34 家福彩党员示范网点通过“亮标识、亮身份、亮承诺”，充分发挥“一名党员就是一面旗帜”的示范引领作用，带头诚信经营、合规经营、文明经营，更好地服务广大购彩者，并提供便民服务，充分发挥福彩网点“亲民、便民、利民”的公益作用和社会功能。疫情防控期间，蚌埠福彩全体党员业主主动请缨，加入社区志愿服务队伍，凝聚起福彩战线“使命在肩、奋斗有我”的温暖力量。



◆强化组织保障

安徽福彩严格落实支部“三会一课”、主题党日等活动等组织生活制度。2022 年，省中心党支部顺利完成支部改选工作，全年组织集中学习 27 次，支部书记上党课 4 次，召开党员大会 6 次，开展主题党日活动 14 次；持续强化党员管理，认真做好入党积极分子和预备党员的教育、培养和考察工作，发展了 1 名党员，党员队伍力量不断发展壮大。



2022 年 4 月 8 日，省中心党支部召开改选选举大会

◆强化纪律建设

安徽福彩坚持落实全面从严治党主体责任，不断推进作风效能建设和日常监督工作，持续巩固优化风清气正的政治生态。2022 年，省中心进一步健全监督机制，建立工作台账和责任清单，印发《月度监督检查工作简报》，修订《廉政风险防控手册》，通过观看警示教育片等，教育党员干部守纪守规，把党风廉政纪律落实到各项工作的全过程。



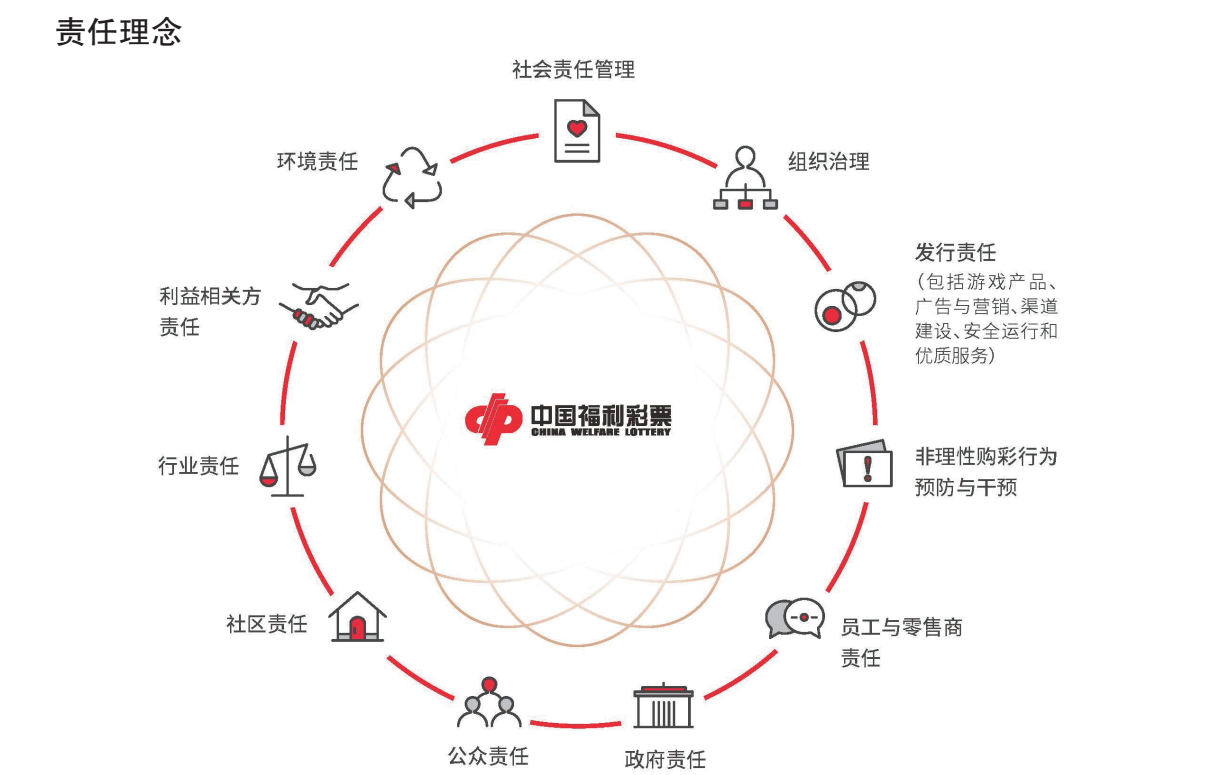
2022 年 2 月 28 日，省中心参加全省民政系统党风廉政建设和反腐败工作暨改作风办实事优环境会议

落实责任管理

安徽福彩始终坚持福利彩票的人民属性、国家属性、公益属性，始终坚持履行社会责任，将责任贯穿至福利彩票发行销售的每个环节，助力福利彩票事业高质量发展。

◆ 制定责任战略

安徽福彩将责任贯穿至福利彩票发行销售的每个环节，严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等行政法规，以责任深度融合发行销售，以责任意识推动对内管理与对外服务。



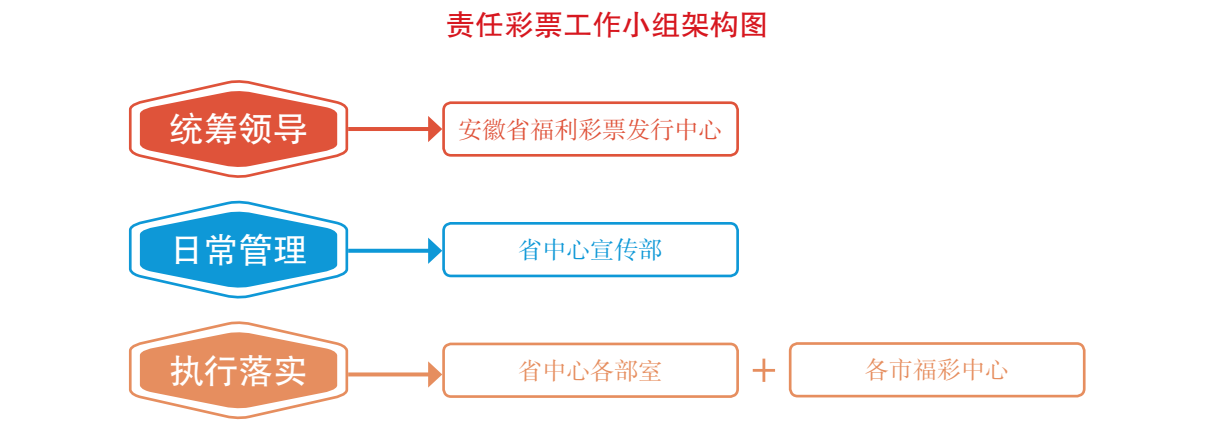
责任规划

安徽福彩始终坚守责任彩票的理念和原则，以宣传福利彩票的公益性、娱乐性为着力点，传播福利彩票知识，传递福利彩票责任理念，传扬彩民爱心故事，传导福利彩票社会贡献，塑造福利彩票品牌形象，提升福利彩票品牌价值，扩大福利彩票社会影响，提升社会对福利彩票的认知度和美誉度。

◆ 完善责任治理

责任组织

安徽福彩在社会责任管理与实践过程中，逐步形成了由省中心领导统筹领导、指挥，以宣传部为责任彩票工作日常统筹部门，各地（市）、各部室为相关领域社会责任落实部门的责任彩票基本组织架构，以组织化的方式，构建起上下联动、全省联动的责任彩票工作推进体系，为推进全省责任彩票建设提供了有力的组织保障。



责任制度

安徽福彩不断完善责任彩票相关制度，推动责任彩票工作朝着规范化、体系化的方向发展。2022 年，省福彩中心制定了《安徽省福利彩票发行销售监督检查 2022 年福彩销售监督检查项目清单》，加强了福彩系统发行销售监督检查，明确责任主体，完善监督机制，确保监督检查工作常态化、科学化、机制化开展，加强日常监督，保障合规运行。

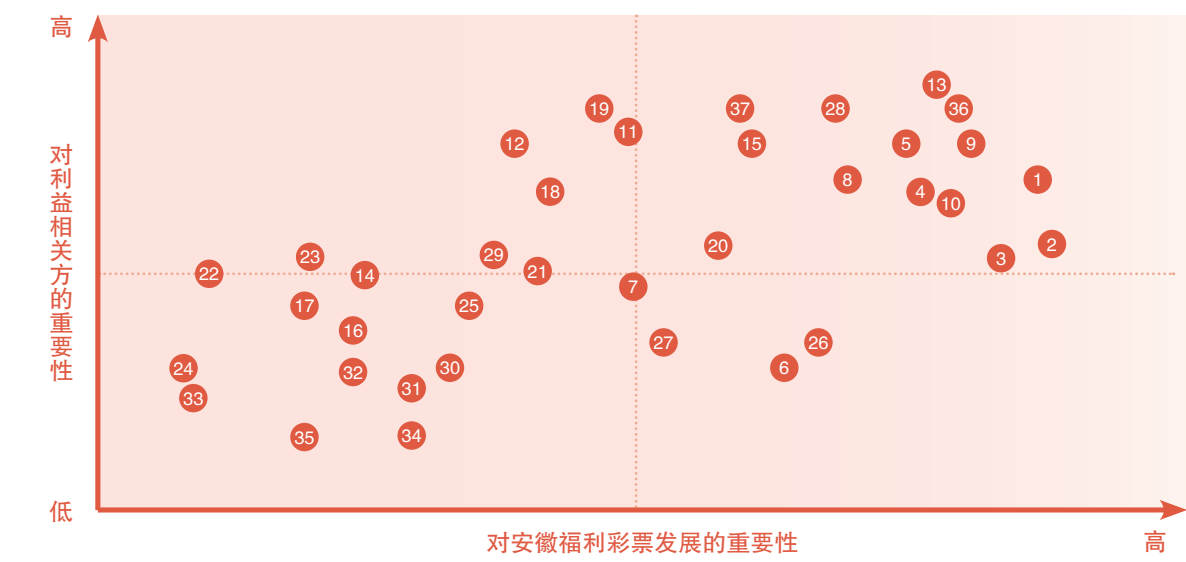
◆ 明确责任议题

安徽福彩通过行业政策趋势分析、国内外报告标准分析、同行业优秀报告对标、内外部利益相关方调查等方式，结合“对省中心发展的重要性”“对利益相关方的重要性”两个维度，在议题库中识别和筛选出年度重大责任彩票议题，开展责任彩票实质性议题调研，筛选出利益相关方高度关注、与省中心责任彩票工作最为重要的 37 项核心议题，绘制实质性议题矩阵，指导省中心有目标、有重点地推进责任彩票工作，并作为省中心未来责任彩票工作决策的重要参考。



核心议题			
1. 创造经济价值	11. 保障安全运行	21. 保障专管员与代销者基本权益	31. 开展环保公益活动
2. 加强风险防控	12. 实施阳光开奖	22. 健全专管员职业发展通道	32. 公益金筹集与使用
3. 反腐倡廉	13. 建设责任供应链	23. 专管员与代销者培训	33. 带动就业
4. 诚信合规运营	14. 促进交流合作	24. 专管员与代销者救助与帮扶	34. 社区志愿活动
5. 负责任的游戏产品	15. 推动行业发展	25. 制定代销者激励措施	35. 弱势群体救助
6. 品牌建设与责任营销	16. 协助打击非法彩票	26. 建立环境管理体系	36. 助力乡村振兴
7. 优化渠道建设	17. 保障员工权益	27. 采用环保设备和印刷技术	37. 责任管理
8. 提升购彩者服务	18. 职业健康安全	28. 废票尾票回收	
9. 倡导理性购彩	19. 职业发展通道	29. 绿色办公	
10. 非理性购彩预防	20. 实施员工关爱	30. 绿色仓储与运输	

责任彩票议题矩阵



◆推进责任融合

近年来，安徽省福彩中心在积极推进责任彩票建设的同时，不断推动各地市福彩中心及各合作伙伴践行责任彩票。2022 年，省中心按照监督检查计划清单，要求各市福彩中心按照《监督检查清单》开展日常自查自纠工作。同时，对渠道数据管理、彩票市场调控资金使用等进行了专项检查和彩票代销行为、彩票培训监督、网络自媒体运营等日常检查。

◆评估责任绩效

安徽福彩在责任彩票建设管理中，注重对责任履行情况进行评估、考核。2022 年，省中心根据监督检查计划清单，在年底对各市福彩机构的自查自纠报告和检查结果进行汇总、研究，并以此作为 2022 年度福利彩票发行工作管理考核依据。全年本地福彩系统未出现重大责任事故。

◆强化责任沟通

构建沟通传播机制

安徽福彩不断强化责任交流，通过各种平台传播责任彩票理念与信息。在官网设立责任彩票专栏，部分销售网点也建设了责任彩票宣传专区，广泛向公众传播福彩责任理念。2022 年，继续发布了年度责任彩票报告，全面披露履行社会责任的努力和成效，并通过印刷品、PDF 版、H5 等形式发布，广泛传播，增强报告的影响力。2022 年 7 月，安徽省民政厅领导与省福彩中心高层参加了全国福彩责任彩票报告集中发布仪式，与全国福彩同仁就责任彩票进行交流研讨。



回应利益相关方诉求

安徽福彩积极与各利益相关方沟通，深入了解他们的期望和诉求，并努力回应，进一步推进责任彩票建设工作扎实开展。

利益相关方主体	沟通方式	目的
政府	◎ 重大会议 ◎ 政策影响 ◎ 情况汇报	◎ 保障社会稳定，实现彩票安全 ◎ 支持福彩深化改革，保障购彩者理性购彩 ◎ 筹集更多彩票公益金
供应链	◎ 供应商沟通会 ◎ 交流共享平台	◎ 推动彩票事业持续创新 ◎ 带动产业链发展
购彩者	◎ 购彩者调研 ◎ 社会活动 ◎ 责任营销	◎ 提供负责任的产品及服务 ◎ 倡导理性购彩 ◎ 普及彩票知识，让购彩者更了解福彩 ◎ 以保障购彩者权益为基础，进行游戏开发及推广
员工	◎ 员工会议 ◎ 各级培训 ◎ 内部媒体	◎ 保障员工基本权益 ◎ 保障员工职业健康与安全 ◎ 为员工提供系统培训、规划职业发展
零售商	◎ 专业培训 ◎ 调研访谈 ◎ 专题会议	◎ 保障零售商基本权益 ◎ 提升服务技能 ◎ 畅通沟通渠道
社区	◎ 社会调研 ◎ 活动走访 ◎ 志愿服务	◎ 践行发行宗旨，为社区发展提供支持 ◎ 深刻了解社区发展需要 ◎ 丰富宗旨内涵
环境	◎ 专家访谈 ◎ 内部会议 ◎ 第三方调研	◎ 深刻了解产业链环保情况 ◎ 带动产业链绿色发展 ◎ 内部运营实现环保目标
同行	◎ 交流访谈 ◎ 座谈研讨	◎ 了解国内外行业趋势 ◎ 带动行业健康可持续发展

◆提升责任能力

开展责任彩票调研

为深入了解社会公众对责任彩票的认知理解，2022 年，安徽福彩积极组织销售人员和购彩者参与中福彩中心组织的“中国福利彩票责任彩票建设工作”问卷调查和“中国福彩品牌形象与公益宣传”问卷调查，通过网络平台，充分听取社会各界对福利彩票责任彩票建设情况的意见建议。

开展责任彩票培训

2022 年，安徽福彩积极组织开展各类培训，在培训中加入责任彩票相关内容，不断提升从业人员责任意识和能力。全年通过线上和线下开展了多批次各类培训，参训总人数达 26000 余人次。

坚持守法合规

安徽福彩持续强化组织内控合规管理能力，牢固树立风险合规意识，推进合规经营，不断提升风险管控能力，通过一系列责任治理措施，全面提升全省福彩依法合规履责能力。

◆落实合规操作

安徽福彩严格遵守各项法律法规，确保各项经济活动合法合规。2022 年，安徽省福彩中心严格执行政府采购规定，规范对外采购流程，严格按照中福彩中心有关财务管理规定，及时、准确上报财务数据、文件资料等，确保财务信息真实完整。全年没有因彩票资金和财务管理方面出现问题被财政、民政和审计等有关部门通报。

◆提高资源配置

安徽福彩不断加强财政支出管理，提高财政资金配置和使用效益，加强部门预算管理，促进彩票业务工作开展。2022 年，安徽省福彩中心对上年度整体支出及项目支出全面开展了绩效自评，涉及资金占预算总额的 100.0%，委托会计师事务所开展部门整体绩效评价，并对 6 个金额较大的项目开展重点绩效评价，最终绩效评价等级均为“优”。

◆防范违规风险

安徽福彩严格遵守《彩票管理条例》等法律法规，不断制定完善相关规章制度，防范各类违法违纪违规事件出现。2022 年，省中心未发生重大违法违纪违规事件。



责任聚焦镜

公益助岗 服务民生

为深入贯彻党中央、国务院和省委、省政府“六稳”“六保”决策部署，践行中国福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，响应“我为群众办实事”的主题实践活动号召，结合安徽省福利彩票发行销售工作实际，2022 年，安徽福彩扛起社会责任，开展公益助岗行动，用惠民、便民、利民的贴心举措，塑造福彩公益新形象。

招募形式：公开透明，通过官方媒体和自媒体广泛招募。

目的：为有意向申请网点的就业困难人员进行“一对一”指导，解决部分下岗及无业人员的就业问题。

成效：省中心投入 35.1 万元采购 1036 套便携式销售展示桌，为群众提供公益销售岗位，顺势而为引导即开票出站销售，在节假日或“中华慈善日”等时间节点开展主题销售活动，取得良好效果。

各地公益助岗活动掠影



滁州



蚌埠



马鞍山

福彩小知识



安徽福彩公益助岗是什么？

公益助岗活动，是安徽福彩进一步贯彻“六稳”“六保”决策部署，响应“我为群众办实事”实践活动号召，深化福彩销售领域供给侧结构性改革的创新举措和有益尝试；将即开票打造为“随手公益”的代名词和传播福彩公益理念的名片，彰显福利彩票的人民属性、国家属性和公益属性；同时也是福彩关爱困难群众、弱势群体，服务社区、服务经济社会发展，践行发行宗旨的应有之举。

第二篇

责任立心 夯实发展之基

安徽福彩坚持将责任彩票建设贯彻至彩票发行销售全过程，不断健全游戏责任管理机制，加强游戏管理，积极加强渠道建设，规范渠道管理，多措并举为公众提供更优质的服务，努力夯实福彩事业发展根基。

◎加强游戏管理·····26

◎优化渠道建设·····28

◎提升服务质量·····29



加强游戏管理

安徽福彩秉承向公众提供快乐、健康、安全、责任的游戏供给理念，在加强对游戏风险管控的同时，持续优化游戏产品结构，适应购彩者需求变化，满足多元化的购彩需求。

◆提供多元产品

2022 年，安徽福彩在售的游戏产品包括双色球、3D、快乐 8、七乐彩、15 选 5、东方 6+1 和刮刮乐等，涵盖了乐透型、数字型、基诺型和即开型，既有全国联销游戏也有区域联销游戏，兼顾娱乐性、安全性，简单易懂，可充分满足不同群体的购彩需求。



◆推进新品销售

安徽福彩持续加强产品管理，健全游戏责任管理机制，根据市场变化，推陈出新。2022 年，安徽福彩抓住时机、乘势而上，围绕“优供给、保生产、降库存”的目标，紧跟市场需要，科学配置产品，新上市 22 款不同主题、不同面值的刮刮乐新票，全年新产品销量达 4.29 亿元，占当年即开票销量的 56.9%，即开票市场规模持续扩大，逐渐成为拓展新渠道、吸纳新彩民、产生新增量的利器。

上市刮刮乐新票

22 款

全年新产品销量

4.29 亿元

占当年即开票销量

56.9%

◆创新游戏设计

安徽福彩立足于市场发展，提前布局游戏产品结构优化，加强游戏设计研发，增强游戏市场适应性。2022 年，安徽福彩面向全省福利彩票爱好者开展了即开型彩票游戏征集活动，扩大游戏设计素材来源，并从游戏主题、设计特点、市场定位、可行性（社会风险）等方面对本次游戏征集作品进行评审，最终择优报送中福彩中心。

责任案例

安徽福彩多款即开票游戏设计作品全国获奖

在中福彩中心组织的 2022 年即开型福利彩票游戏征集评选活动中，安徽省福彩中心报送的 6 款游戏设计作品获奖。其中，滁州市福彩中心报送的作品《星际穿越》、作品《乐活青年》荣获一等奖；滁州市福彩中心报送的作品《蓝印花布》、合肥市福彩中心报送的作品《正能量》、经天传媒投稿的作品《庆丰收》荣获二等奖；市场星报投稿的作品《皖若仙境》荣获三等奖。

◆创新游戏营销

2022 年，安徽福彩创新即开票营销模式，利用现代信息技术尝试开展即开票直播互动营销，并继续开展“皖美幸福 益起出彩”刮刮乐婚庆主题票推广活动，引领婚俗新风尚，带动即开票销售新潮流。

责任案例

第三届刮刮乐婚庆主题票推广活动影响更广泛

2022 年，安徽福彩在全省范围组织开展了第三届刮刮乐婚庆主题票推广活动，活动包含“送福添喜，你结婚我送礼”“寻找 500 对公益新婚夫妇”“刮刮乐婚庆主题类彩票”三个部分。活动中，全省近 2 万对新人通过婚姻登记、婚礼现场，近距离了解并参与福彩刮刮乐婚庆主题彩票，全省近 2000 万人通过系列活动更多地了解福彩刮刮乐婚庆主题彩票，8 场线下活动实现了 2000 万人次的线下传播。

优化渠道建设

安徽福彩持续加强渠道建设,不断规范渠道管理,积极探索新销售渠道,统筹销售网点布局,通过全面加强渠道建设,不断扩大福彩购彩队伍,提升福彩品牌形象。

◆推行阳光征召

安徽福彩坚持销售网点阳光征召制度,向社会公开征召网点、择优布点。2022 年,安徽福彩优化网点征召省、市中心审核流程,压缩新增网点建设时间,提高网点申办的工作效率,加快新增网点上机速度,进一步增加网点数量。截至 2022 年底,全省共有福彩传统销售网点 6358 个,比上年净增长 410 个,网点数量持续增长,质量稳步提高。

福彩传统销售网点

6358 个

比上年净增长

410 个

◆规范网点建设

安徽福彩持续推进销售网点规范化建设,不断优化购彩环境,持续开展违规经营、环境卫生、服务意识、安全生产、疫情防控等网点规范化专项整治,并通过开展年度星级网点评定等工作,进一步规范网点建设,提升网点形象。

◆优化渠道布局

安徽福彩不断优化渠道布局,加快布点工作,填补市场空白。2022 年,针对快乐 8 销售,严格执行快乐 8 试点销售网点权限轮换考核方案,取消未达标网点销售资格,同时招募有意向、有市场的优质网点,积极扩大销售覆盖面。

◆拓展购彩渠道

安徽福彩积极稳妥地推进渠道拓展工作,构建多元化渠道体系。2022 年,安徽福彩按照“专营兼营并举”的发展思路,大力发展兼营网点,全年重点推进“公益福彩进商超”专项行动,共建成 50 余家商业综合体福彩展厅,吸引了大量“95 后”从业者和购彩者,提升福彩品牌知名度,优化福彩品牌形象。



责任案例 宣城福彩积极引导出站销售

为挖掘即开票市场潜力,2022 年,宣城福彩中心在国购夜市申请了出站销售摊位,积极引导市区部分网点开展即开票夜市出站销售活动,助力夜市经济,让福彩销售走出网点,走向市民。同时,苏宁广场福彩展厅也利用端午、中秋等节假日,借助省中心第三届婚庆票推广活动等契机,适时开展出站销售活动,活动效果超过预期。

提升服务质量

安徽福彩不断强化责任意识,提升服务能力,通过优化沟通机制,创新服务形式,积极维护购彩者权益,提升兑奖便利性,多措并举为公众提供更优质的服务。

◆创新服务形式

安徽福彩坚持谋深做实“我为群众办实事”实践活动,不断根据行业特点,创新服务形式。2022 年,安徽福彩推进“公益驿站”专项行动,全省 363 个福彩销售网点设立“公益驿站”,配备免费饮水、急救药箱、手机充电点、爱心雨伞等,为广大户外工作者和周边群众提供便民服务。各地市福彩中心也因地制宜,将部分原中福在线销售厅打造成集物流配送、机器维修、公益驿站于一体的综合服务场所,为销售站主提供便利的同时为环卫工人、交警等提供服务。



◆优化购彩环境

安徽福彩不断加强销售网点形象建设,优化购彩环境。2022 年,省中心推进“提形象、优环境、惠网点”专项行动,择优对 6 个市 914 个网点进行形象升级改造,力争用 3 年时间完成优质网点形象提档升级,为广大购彩者提供更优良的购彩环境。

◆完善客服体系

安徽福彩不断加强客服服务体系建设，畅通各种客服沟通渠道，积极受理购彩者、代销者的来电信息，妥善处理各类咨询、投诉与意见建议，全方位服务购彩者、代销者，提升购彩满意度。

责任案例 合肥福彩开通客户服务热线短号

合肥市福彩中心持续做好福利彩票服务和管理，不断提升服务意识和技能，多年前就成立客服中心并正式开通服务热线。2022 年，合肥市福彩中心又将服务热线升级开通短号“962968”，全年受理业务咨询 4151 件，转办信件 20 件。

“962968”合肥福彩服务热线是由工业和信息化部审批通过的更具权威性和公信力的服务热线短号，升级短号后将会使用户体验感更好，通话稳定性更强，架起与公众沟通的桥梁，用心解决群众“急难愁盼”问题。



责任案例 合肥彩民投诉得到妥善处理

2022 年 6 月，安徽省福彩中心接到某购彩者投诉合肥市一销售网点服务态度恶劣的情况。省、市福彩机构调查核实后，对网点销售人员进行了批评教育，并督促其整改。同时，责成销售人员向该购彩者道歉。这一处理结果，得到了投诉人的认可。

◆保护购彩者信息

安徽福彩认真贯彻落实《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等彩票法规，要求中心工作人员、销售人员等从业人员应严格遵循法律法规，对购彩者个人信息予以保密。

◆改进兑奖服务

安徽福彩不断提升兑奖服务水平，规范兑奖工作，方便购彩者兑奖。2022 年 3 月，安徽部分地市陆续出现新冠肺炎疫情，安徽省福彩中心及时报经中国福利彩票发行管理中心同意，延长部分时期中奖彩票的兑奖期限，充分保障购彩者的合法权益。



责任聚焦镜

百店联动，皖美造福

2022 年，安徽福彩创新销售形式，借助线上直播平台，整合现有资源，赋能彩票行业，开拓新业务、增添新动能，开展线上线下相结合的“百店联动 皖美造福”安徽省福利彩票即开票直播互动营销活动。众多购彩者积极参与到活动当中，为安徽彩市注入一股新活力。



活动通过故事化、可视化、娱乐化的方式传递彩票品牌价值，利用“直播 + 营销”制造宣传新爆点，实现线上线下联合互动直播，百家网点千人实时互动刮奖，万人在线围观刮刮乐大奖诞生，共同见证福彩刮刮乐公平、公正、公开、公信。



扫码查看
直播互动营销
详细情况

“百店联动 皖美造福”即开票合买合刮直播互动营销全年共开展 20 场，累计参与网点超过 4000 家，直播观看量超过 200 万人次，线上互动参与人次达 28 万，通过趣味性结合公益性吸引了大量年轻人群关注福彩、购买福彩，带动了福彩即开票销售新潮流。



直播互动营销全年共开展

20 场

累计参与网点超过

4000 家

直播观看量超过

200 万人次

线上互动参与人次达

28 万

第三篇

责任立身 勇担运营之责

责任是福彩立身之本，也是福彩发展之根。2022年，安徽福彩坚持责任运营发展，开展合规营销，倡导理性购彩；推动透明运营，积极回应社会关切；加强应急管理机制，做好技术安全防控；恪守行业职责，责任采购公平竞争，全力推进福彩事业高质量发展。

◎坚持责任营销……34

◎防范非理性购彩……36

◎推动透明运营……37

◎保障安全运行……39

◎恪守行业职责……41

国风余韵 福满“唐潮”
芜湖福彩 唐潮上新 甜蜜相约

坚持责任营销

安徽福彩充分运用各种平台、载体，打造多渠道传播矩阵，引导理性购彩，传播责任理念，塑造福彩公益品牌，提升福彩社会形象。

◆贯彻合规营销

安徽福彩严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等法律法规，不向未成年人销售彩票，同时不以中大奖为宣传点，不进行虚假和失实宣传，不进行诱导性、刺激性宣传，在日常营销过程中，切实做好购彩者的理性购彩引导。

◆加强公益宣传

福利彩票因公益而生，公益是福利彩票的底色，是福利彩票的品牌特色。2022 年，安徽福彩广泛开展公益主题宣传活动，努力践行福彩“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，彰显“取之于民，用之于民”的公益理念，塑造公益品牌，提升社会形象。



◆宣传理性购彩

安徽福彩持续加强理性购彩宣传引导，采取多种方式向社会公众宣传理性购彩，提升销售人员的理性购彩宣传意识，持续传播理性购彩理念，营造全方位的理性购彩环境。



◆创新营销方式

安徽福彩结合市场变化和传播方式，不断创新营销方式、宣传媒介和传播渠道。2022 年，安徽福彩持续加强自有新媒体的开发利用，新增哔哩哔哩、快手、微信视频号等三大官方视频宣传渠道，并在宣传内容上注重福利彩票知识普及和福利彩票公益文化的传播。截至目前，安徽福彩自有新媒体平台达 13 个，各新媒体累计粉丝量为 100 万 +，宣传渠道更加多元化，品牌宣传工作更具有主动性。

责任案例 全国首次，将反诈漫画印于福利彩票之上

为不断增强全民识诈防骗能力，大力营造全民反诈、全社会反诈的浓厚氛围，安徽福彩联合合肥市公安局刑警支队反诈中心，首次将反诈漫画印在彩票上进行发售，以广大市民群众喜闻乐见的形式宣传反诈知识，不断增强全民识诈防骗能力，大力营造全民反诈、全社会反诈的浓厚氛围。目前，约 2000 万张反诈漫画福利彩票陆续上市发售，反诈宣传工作合力得到进一步凝聚。



【福彩之声】

“没想到小小的彩票还能用来做反诈宣传，形式非常好，既简单明了又生动形象，让人一看过目不忘。”

——安徽合肥购彩者王先生由衷地感叹

“群众在哪里，宣传工作就要做到哪里。群众乐于接受什么形式，我们就要探索采取什么样的形式，努力把更多群众喜闻乐见、冒着热气的反诈宣传活动送到群众身边。”

——合肥市反诈中心宣传民警表示

防范非理性购彩

安徽福彩不仅积极宣传引导理性购彩，还注重非理性购彩预防和干预，通过游戏设置及宣传讲座等方式，强化理性购彩理念，引导一线销售人员主动识别非理性购彩，尽量避免非理性购彩行为出现。

◆坚持限号销售

安徽福彩对福彩 3D 等游戏坚持限号、限额销售，不断完善相关游戏的限号销售等风险控制机制，通过技术手段防范包号倍投、大额投注等非理性购彩行为，从游戏源头上预防非理性购彩的发生。

◆营造健康环境

安徽福彩积极倡导理性购彩，通过各类媒体广泛宣传理性购彩的相关知识和理念，营造健康的购彩环境，同时，要求销售网点在醒目位置上张贴“快乐购彩 理性投注”“禁止未成年人购买彩票和兑奖”的警示标志。2022 年，蚌埠市福彩中心还设计、印制了一批《责任彩票公众手册（理性购彩篇）》，在全市销售网点发放，向购彩者广泛宣传理性购彩的理念。



◆主动劝阻引导

安徽福彩积极引导销售人员在销售彩票的过程中主动识别非理性购彩行为，遇大额投注等非理性购彩者，要求销售人员积极主动地与购彩者沟通，并尽量加以引导和劝阻。

推动透明运营

安徽福彩不断加强福彩公信力建设，按照规定定期公开业务信息，接受社会各方监督，积极与公众互动交流，宣传普及彩票知识，不断提升福彩品牌影响力和社会形象。

◆业务信息公开

安徽福彩坚持提升彩票发行销售信息的透明度，每年根据《彩票管理条例》等规定，及时通过官网、官微等平台公布年度发行销售与中奖情况、部门预决算情况。此外，安徽福彩网开设了信息公开专栏，及时发布省中心各类通知公告和采购信息等，方便公众查询各类公开信息。

安徽省福利彩票2021年发行销售有关情况的公告					
2022-09-02 16:14					
根据《彩票管理条例》(国务院令第529号)、《彩票管理条例实施细则》(财政部民政部国家体育总局令第47号)和《财政部关于完善福利彩票公益金筹集和使用管理的通知》(财综〔2012〕6号)的有关规定，现将2021年安徽省福利彩票发行销售有关情况公告如下：					
单位：万元					
彩票品种	销售额	中奖额	奖金总额	销售总金额	说明
乐透类	33,473.44	13,033.30		33,473.44	全国联销
七乐彩	8,631.30	3,360.30		8,631.30	全国联销
3D	77,272.88	27,614.34	127.50	207.30	
10乐1	393.43	170.10			彩票品种
老彩6+	834.44	751.34			彩票品种
体彩5+	7,039.30	4,391.30			全国联销
老彩5+	88,626.40	43,771.80			
体彩5+	11,035.14	6,021.72			
合计	140,355.17	60,689.80	127.50	207.30	

关于2022年安徽省福利彩票国庆休市的公告					
2022-09-03 15:48					
根据《财政部关于2022年彩票市场休市的公告》(财政部公告2021年第35号)要求，福利彩票2022年国庆节休市时间为10月11日(星期日)至10月12日(星期一)，期间暂停销售，停止全省其他各彩票品种的发行、开奖和兑奖。具体公告如下：					
一、福利彩票电脑票游戏于2022年10月11日(星期日)08:00停止销售，10月11日(星期日)08:00恢复销售。					
二、为保障购彩者权益，福利彩票兑奖期限最后一日在国庆节休市期间以及10月11日(星期日)，兑奖截止时间顺延至国庆节假期后第一个工作日。					
三、休市期间，销售场所要严格遵守当地疫情防控管理规定，做好自我防护，减少人员聚集。特此公告。					
安徽省福利彩票发行中心					
2022年9月12日					

◆积极回应关切

安徽福彩逐渐建立主动接受媒体、公众等社会各界监督的机制，通过电话、信函和各类线上平台，建立意见反馈渠道，对重大事项、重要活动、社会关注的热点问题、重大突发事件等与公众利益直接相关的问题，随时接受社会各界咨询、监督。

◆走进开奖现场

安徽福彩在中福彩中心的指导下，已连续多年开展“走近双色球”和“走近刮刮乐”等活动，多次组织社会公众走进开奖现场，见证福彩阳光开奖。2022 年，因疫情防控管理等原因，根据中福彩中心统一安排，未组织“走近双色球”和“走近刮刮乐”两项活动。

◆普及彩票知识

安徽福彩持续通过培训讲座、宣传报道等各种方式，加强彩票知识的宣传与普及，提升彩票社会认知。2022 年，省中心组织的各类培训覆盖了 26000 余人次；同时，还通过各类媒体平台发稿 5000 余篇，广泛宣传彩票相关知识，阅读量达 2 亿 +，其中微信公众号表现突出，粉丝量达 59 万 +，阅读量破万的文章 57 篇、6 万 + 的文章 10 篇，取得良好的社会宣传效果，进一步宣传普及了彩票知识。



◆增强公众互动

安徽福彩积极与公众开展互动，通过各类活动与平台加强与公众的沟通、交流。2022 年，省中心联合安徽电视台名牌新闻栏目《第一时间》打造“全省福彩品牌宣传”活动，围绕彩票游戏、营销活动、团队建设、公益形象等，全年播出 20 期，节目收视总人次达到 1100 万。各级福彩机构也积极开展形式多样的福彩宣传活动或实践行动，弘扬福彩文化，践行福彩宗旨。



责任案例 芜湖福彩《好运开刮》节目全新上线

2022 年新年伊始，芜湖福彩将福彩刮刮乐电视节目专栏全新升级为《好运开刮》，主播走出演播厅，走进本市福彩销售网点，跟随镜头实地探访打卡，给大家全新的福彩游戏体验。

节目在芜湖公共频道播出，同时芜湖福彩抖音号、芜湖福彩视频号发布，吸引了不少年轻群体的关注。该节目将线上节目与线下销售网点相结合，强化了福彩销售网点形象宣传，扩大了安徽福彩不断加强福彩公信力建设，根据彩票法规定定期公开业务信息，接受社会各方监督，积极与公众互动交流，宣传普及彩票认知，不断提升福彩品牌影响力和社会形象。

【福彩之声】

“这个节目我基本上每期都会看，今天没想到节目升级改版第一站走进了我的店，真是惊喜。”

——节目首期探访的 34032011 号福彩网点销售员张先生激动地说道



保障安全运行

安徽福彩坚持把安全发展放在工作首位，不断完善安全风险防控制度和措施，以落实责任、防范风险为重点，切实筑牢安全屏障，确保福彩事业安全运行、健康发展。

◆确保数据安全

安徽福彩不断通过技术加强数据安全，从管理手段上确保彩票发行销售数据安全。2022 年，安徽福彩利用“十一”国庆休市的窗口期，将数据机房所有动力环境设备和业务系统设备全部采用利旧的方式搬迁至新址，并严格执行周期性的巡检计划，销售系统的硬件设备和数据机房动环设备全年平稳运行，为全省福彩市场安全运行提供了基础保障。



◆加强信息等保

安徽福彩严格落实彩票销售系统、官网、官微和微信小程序安全等级保护备案及测评工作，定期对官网、官微和微信小程序开展漏洞扫描和渗透测试工作。2022 年，完成了本年度销售系统等保三级和公共服务平台（安徽福彩官网、官方微信及培训小程序）等保二级的认证工作。

◆更新技术设备

安徽福彩不断加强各类技术设备的更新和维护，通过软硬件的升级进一步强化技术安全管理。2022 年，安徽福彩继续推进多种彩票销售终端的兼容与接入，穗彩公司基于视频票投注终端机升级改造为传统台式终端设备全部具备接入能力，已分批分步骤投入市场，打破了省内电脑票投注终端机单一品牌的局面，为后期全国统一销售系统下的终端机多机型接入积累了宝贵经验和技

◆ 确保资金安全

安徽福彩坚持严格执行各类相关制度，加强彩票资金结算管理，确保彩票资金安全。2022 年，安徽福彩严格按照《安徽省福利彩票资金管理办法》，坚持按日核对电脑票和即开票资金，确保实际结算资金与彩票销售系统记录相符，并完善了线上缴款的功能和渠道，多管齐下保障网点资金安全。



◆ 强化开奖安全

安徽福彩每日按照规定报送全国联销游戏开奖相关数据，期结开奖严格贯彻“一人操作、一人审核”的双人工作制度，保证期结开奖流程规范、准确，开奖值班责任到岗、明确到人，班组内做到一人上报、一人审核，班组间做到责任明确、按时交接。全年期结开奖零失误，按时保质完成各类数据报送，各票种核心销售系统全年未发生安全事故。

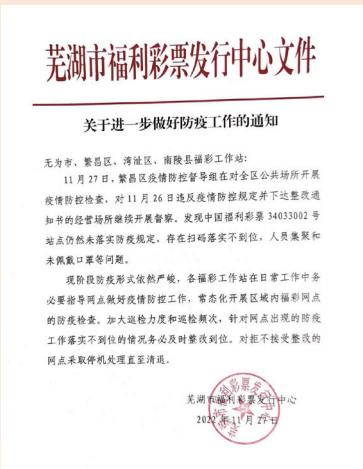
◆ 紧盯舆情安全

安徽福彩高度重视舆情安全管理，不断加强舆情监测预警，及时与中福彩中心及各地市福彩中心等各级福彩机构协作，共同维护福彩舆情安全。2022 年，安徽福彩继续定期监测全省福彩舆情，及时发现，快速预警，主动应对，妥善处理相关舆情事件。

责任案例

舆情监测助力芜湖福彩网点管理

2022 年 11 月 27 日，中福彩中心监控到网上关于我省芜湖市繁昌區《不落实防疫措施 繁昌區 3 家经营单位被停业整顿》的通报，其中涉及繁昌區一福彩销售网点。获悉相关舆情后，芜湖市福彩中心立即要求繁昌區福彩工作站了解情况，确认事实后，下达整改通知书，要求立即停止该网点销售权限，在取得防疫指挥部恢复营业通知后方可重新营业。



恪守行业职责

安徽福彩持续加强与合作伙伴的交流与合作，建立公开透明、公平竞争的责任彩票机制，积极搭建、参与战略资源共享，汇聚各方力量共推彩票行业持续前行。

◆ 责任采购 规范透明

安徽福彩积极打造公平竞争营商环境，政府采购项目公开透明，在执行过程中对采购环节事前、事中、事后进行全过程监督。2022 年，省中心监察审计部门共参与监督采购项目 40 余项，涉及采购金额 7000 万余元，完全按照省中心内控制度采购管理办法对各采购环节进行严格把控，确保中心采购工作合法合规高效进行。

同时，在供应商的选取上，加强对供应商的责任调查、信息管理，必要时开展尽职调查，避免潜在合作风险，真正把责任采购工作落到实处。2022 年，供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率为 100%，全年经济合同履约率为 100%。

监督采购项目

40 余项

供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率为

100%

涉及采购金额

7000 万余元

全年经济合同履约率为

100%

◆ 战略共享 携手前行

安徽福彩坚持以开放、共建、共享的理念，积极加强与各方合作，汇聚各方力量，共促福彩事业发展。2022 年，安徽福彩与《新安晚报》跨界联合，在合肥高铁南站候车厅全力打造福利彩票品牌展厅，用开放姿态让更多人认识福彩、参与公益、购买彩票。



◆打击私彩 维护秩序

安徽福彩不断加强市场秩序维护，净化行业环境，努力提高公众对非法彩票危害性的认识，增强公众辨别非法彩票的能力。2022 年，安徽福彩继续广泛通过各类平台宣讲私彩的危害性和违法性，不断增强公众抵制非法彩票的自觉性和主动性，营造和谐、健康的购彩环境，维护国家福利彩票的公益形象。

责任案例 亳州福彩开展“假彩票”治理宣传活动

2022 年 6 月 14 日，亳州市福彩中心在威武广场开展“假彩票”治理主题宣传活动。活动现场，工作人员向公众发放宣传图册，耐心宣教大家“假彩票”的辨别方法，宣传国家相关法律法规、彩票管理政策和制度，并解答了大家提出的问题。本次宣传活动有效地提升了福彩的公益品牌形象，加强了大家对“假彩票”的认知。



◆公平竞争 诚信运营

安徽福彩在发行销售工作中严格遵守《彩票管理条例》等法律法规，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，并要求各级福彩机构和广大销售网点不进行虚假性、误导性宣传，严禁以诋毁同业者等手段进行不正当竞争，坚决维护市场公平竞争。

◆积极创新 提升效能

安徽福彩积极推动业务创新发展，加强机制、技术等领域创新，不断提升工作效率，促进责任彩票建设。2022 年，安徽福彩围绕福利彩票的市场属性，优化市级以下福利彩票管理模式，以提升市场运行效能。同时，还积极申报“数字福彩”一体化服务平台项目，利用信息化手段将彩票销售管理和彩民服务联系起来，通过销售与管理数据的整合利用，提升机构管理能力和彩民服务满意度。

◆行业推动 促进发展

安徽福彩努力探索福彩工作新课题、新方向，积极推动福彩行业发展。2022 年，安徽福彩各级机构积极创建“福爱同行”等党建品牌，将党建与业务有效深度融合，初步取得成效。蚌埠、合肥等地福彩机构的党建品牌均获得了当地相关部门的表彰，得到社会各界肯定。



责任聚焦镜

数据机房搬迁：安全有序，快速高效

2022 年 10 月，安徽省福彩中心搬迁新址，其中最关键的工作就是数据机房搬迁。安徽省福彩中心数据机房承载着全省福利彩票销售的全部业务数据，存储有安徽省福利彩票各类游戏销售数据和管理数据等重要资料。为减少机房搬迁工作对彩票销售的影响，安徽省福彩中心利用国庆 3 天 72 小时的时间，安全、有序、顺利完成省中心数据机房搬迁工作。

数据机房搬迁项目是个系统性工程，主要完成机房动力环境设备拆卸运输和安装，以及销售数据备份，IT 设备下架、运输、上架等全部工作。为确保数据机房搬迁工作顺利完成，安徽省福彩中心进行周密安排部署。

1 成立专班，集中各方力量

2 确保安全，制定搬迁方案

3 专题讨论，不断优化完善

4 分解任务，责任落实到人

5 预测风险，制定应对措施

6 紧密配合，假期昼夜奋战

7 安全有序，顺利完成搬迁



“责任落实到个人，时间精确到小时，设备细化到线缆。”安徽福彩人提高站位，落实责任，以不忘初心的使命感和脚踏实地的责任心，顺利完了数据机房搬迁工作，得到中福彩中心和省民政厅高度肯定。

第四篇

责任立行 聚力民生之需

作为国家公益彩票，安徽福彩始终坚持以人民为中心的发展思想，践行“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，筹集彩票公益金聚焦于提供基本公共服务，集中于满足人民对美好生活的需求，在社会民生领域做出重要贡献。

◎高举公益旗帜·····46

◎积极服务社会·····53

◎关爱队伍发展·····55

◎守护绿色家园·····59



高举公益旗帜

安徽福彩坚持“公益、责任、阳光”的核心理念，秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，高举公益大旗，积极通过发行销售福利彩票为国家筹集公益金，助力社会福利和公益事业的发展。

◆有效筹集公益金

公益金筹集

安徽福彩严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等规定，依法合规开展公益金筹集。2022 年，全省全年累计销售彩票 48.11 亿元，筹集公益金 15.67 亿元（含弃奖），为公益事业的发展提供了强有力的资金支持。

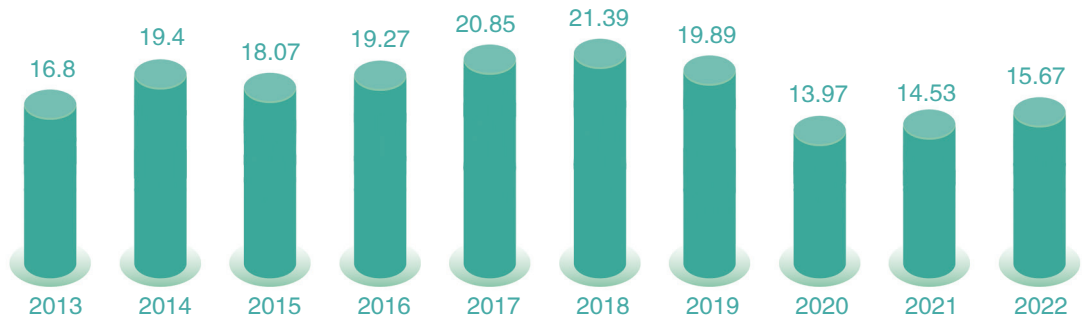


全年累计销售彩票
48.11 亿元



筹集公益金
15.67 亿元

安徽福彩近十年公益金筹集情况（单位：亿元）



福彩小知识

彩票公益金是如何定义的？



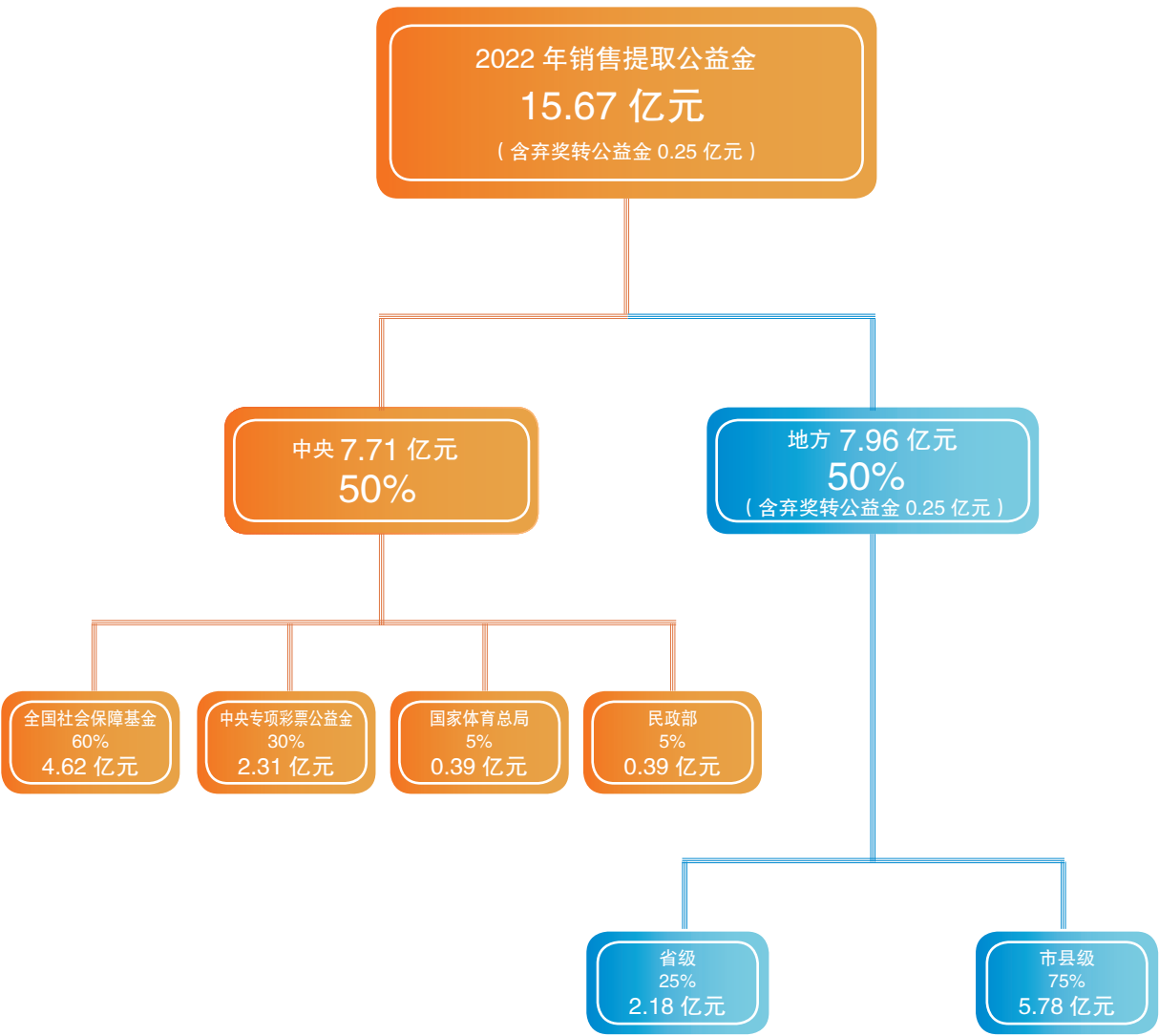
彩票公益金是按照规定比例从彩票发行销售收入中提取的，专项用于社会福利、体育等社会公益事业的资金。逾期未兑奖的奖金纳入彩票公益金。

《彩票公益金管理办法》规定，彩票公益金由各省、自治区、直辖市彩票销售机构根据国务院批准的彩票公益金分配政策和财政部批准的提取比例，按照每月彩票销售额据实结算后分别上缴中央财政和省级财政。逾期未兑奖的奖金由彩票销售机构上缴省级财政，全部留归地方使用。

公益金分配

根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金分为中央彩票公益金和地方彩票公益金，各占 50%。中央集中彩票公益金在补充全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、国家体育总局和民政部之间分别按 60%、30%、5% 和 5% 的比例分配。地方留成的彩票公益金，将福利彩票和体育彩票分开核算，坚持按彩票发行宗旨使用，由省级人民政府财政部门商民政、体育部门研究确定分配原则。

2022 年安徽省福利彩票公益金分配示意图



注：公益金分配根据相关规定计算，具体分配与使用情况以各级部门发布的年度公益金使用公告为准。

公益金使用

2022 年省级福彩公益金使用情况

按照福利彩票发行宗旨，安徽省民政厅 2022 年实际安排使用省级福利彩票公益金 20148.5 万元。支出主要用于资助为老年人、孤儿等特殊困难人群服务的社会福利设施建设和补助救助，以及殡葬设施和其他社会福利项目。

1

省级养老服务体系建

奖补 14300 万元

主要用于开展特殊困难老年人居家适老化改造，探索家庭养老床位建设；优化“三级中心”运营，发挥“三级中心”社区居家养老服务功能，推进城市老年食堂和社区助餐点、农村助餐点建设；推进村级养老服务站（幸福院）建设；推进县（区域）级特困供养服务设施（敬老院）改造提升；保证全省特困人员供养服务设施（敬老院）正常运营；提升特困人员供养服务设施（敬老院）入住率；给予养老机构面向失能、部分失能老年人运营补贴；提高养老机构护理型床位占比；支持各地推进智慧养老。

2

省级城乡公益性公墓建设管

护奖补资金 1000 万元

主要用于支持城乡公益性公墓（骨灰堂）新建、改扩建以及配套设施改造等方面的支出。

3

困难群众救助补助资金 4000 万元

主要用于流浪乞讨人员生活、医疗、返乡等救助；对因特殊情况造成基本生活出现暂时困难的 家庭，给予非定期非定量生活救助。

4

社会工作和志愿服务项目经费 270 万元

主要用于支持社会工作者和志愿者面向社会救助、养老服务、儿童福利等领域的特殊困难群体开展社会工作专业服务和志愿服务，开展“三区”计划和社工站建设。

5

其他社会福利和公益项目支出 578.5 万元

主要用于对口支援边疆省份社会福利事业经费 200 万元，支持社会组织参与社会服务 278.5 万元，“明天计划”手术费 100 万元。

2022 年中央级公益金使用情况

2022 年，共下达安徽省中央集中彩票公益金支持社会福利事业专项资金 15902 万元，其中：老年人福利类项目 8958 万元、残疾人福利类项目 3109 万元、儿童福利类项目 2160 万元、社会公益类项目（殡葬基础设施设备建设更新改造项目）1337 万元、社会公益类项目（社会工作和志愿服务项目）338 万元。

一、分配情况

根据中央下达资金的用途和要求，安徽省民政厅结合中央、省级资金安排情况统筹考虑，围绕重点工作需求提出资金分配方案，在规定时限内会商省财政厅将资金分配下达市县（区）。资金分配的同时，将全省绩效目标值细化分解至各市，中央对地方转移支付区域绩效目标表与资金同步下达。

具体分配情况为：省本级留存 30 万元用于“孤儿医疗康复明天计划”，其余资金分配市县。

二、使用方向

资金按照福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，主要用于老年人福利、残疾人福利、儿童福利、社会公益四个方面。

老年人福利类项目 8958 万元，资金主要用于支持特殊困难老年人家庭适老化改造、支持公办养老机构助餐设施设备配置、支持各市进行家庭养老床位试点、支持特困供养服务机构设施（敬老院）运营和维修改造等，主要依据各地工作任务等因素分配。

残疾人福利类项目 3109 万元，资金主要用于精神障碍社区康复服务项目、精神卫生福利机构设施设备配置、康复辅助器具社区租赁服务项目和支持芜湖市国家综合创新试点城市建设等。主要依据各地残疾人保障人数和工作任务需求等因素进行分配。

儿童福利类项目 2160 万元，资金主要用于孤儿助学项目、“孤儿医疗康复明天计划”和支

持区域儿童福利院（儿童福利指导中心）功能建设。省本级留 30 万元用于“孤儿医疗康复明天计划”，孤儿助学资金主要依据各地保障人数和填平补齐的方式分配孤儿助学资金；支持区域儿童福利院（儿童福利指导中心）功能建设资金主要依据各地需求和在院儿童人数情况分配。

社会公益类项目－殡葬基础设施设备建设更新改造项目 1337 万元，资金主要用于城乡公益性公墓（骨灰堂）新建、改扩建以及配套设施改造、殡仪馆改扩建、火化炉等设备更新改造等。主要根据各地实际资金需求等因素分配。

社会公益类项目－社会工作和志愿服务项目 338 万元，资金主要用于支持社工站建设和面向特殊困难群体开展社会工作服务项目和志愿服务项目。主要根据社会工作站建设、志愿服务组织等因素分配。

三、省本级项目信息

留存 30 万元用于“孤儿医疗康复明天计划”医疗救治项目。

主要内容：该项目是由民政部组织，各级民政部门 and 儿童福利机构具体运作实施，中央及省级福利彩票公益金支持的医疗康复项目，主要资助对象是本省户籍 0-18 周岁孤儿和年满 18 周岁后仍在校就读的孤儿。

项目完成情况：结合省级福彩公益金 100 万元统筹使用，2022 年共救助孤儿 88 人、95 人次，资助金额 55.3 万元，其中诊疗费用 43.9 万元，住院服务费 11.4 万元。

延伸阅读

1 老年助餐服务行动

为回应老年人日益迫切的助餐服务需求、有效解决老年人吃饭不方便的问题，2022 年 5 月，安徽省出台《老年助餐服务行动方案》，将老年助餐服务行动作为十项“暖民心行动”之一高位推进。在财政支持政策上，拓宽资金保障渠道，统筹中央彩票公益金相关补助资金、省级养老服务体系建设奖补资金、市县用于养老服务有关补助资金和地方福彩公益金市县分成经费等各级养老服务方面有关资金，并建立多元筹资机制，积极支持老年助餐服务。2022 年，全省共建成老年食堂（助餐点）6347 个，服务超过 1040 万人次。

2 居家适老化改造工程

2020 年，省民政厅、省发改委等多部门联合出台《安徽省加快实施居家适老化改造工程的实施方案》，采取政府补贴等方式，对符合条件的特殊困难老年人家庭实施适老化改造，主要对老年人住所的卧室、卫生间等关键位置进行适老化改造，改善老年人的居住环境，营造无障碍空间，为老年人居家安全和上门服务人员有效开展工作提供物质保障。

3 家庭养老床位试点

2022 年 2 月 28 日，省民政厅、省财政厅印发《安徽省家庭养老床位试点工作方案》，在全省开展家庭养老床位试点。家庭养老床位，是指依托养老服务机构，为老年人的居住环境和生活空间进行必要的适老化与智能化家居改造，根据其意愿和需求提供医疗护理、生活照料、康复护理、医疗保健、助餐送餐、精神慰藉等专业服务的床位。

4 “三区计划”项目

自 2011 年起，民政部每年组织实施“三区计划”，旨在促进边远贫困地区、边疆民族地区和革命老区（简称“三区”）的社会工作专业人才与当地社会工作专业发展。社会工作就是依据专业价值理念和遵循专业伦理规范，以解决个人、家庭和社区面临的社会问题为专业目标，以个案工作、小组工作、社区工作、社会政策、社会行政为专业方法，以“助人自助”为专业特质的社会服务行为。

◆解忧纾困暖民心

扶老

蚌埠福彩冬日敬老送温暖

2022 年 11 月 15 日，蚌埠市福彩中心来到长淮卫镇民政服务中心开展“冬日敬老送温暖 公益福彩爱心餐”活动，向特困供养户老人送去了爱心午餐和暖心问候。



芜湖福彩举办重阳祝寿会

2022 年 9 月 29 日，由芜湖福彩、芜湖军休联合举办的重阳祝寿会活动在安徽福彩综合服务中心芜湖市中央城路厅圆满举办，活动给更多老年人带去获得感、幸福感。



助残

滁州福彩开展爱心助残活动

2022 年 12 月 2 日，在“国际残疾人日”之际，滁州福彩组织志愿者开展“国际残疾人日”主题慰问活动。滁州福彩志愿者们前往双腿残疾的站主佟广林所经营的 34090019 号福彩销售网点，为其送上大米等生活物资，帮助打扫销售网点内卫生，倾听其在生活中、销售中遇到的困扰。



救孤

池州福彩慰问福利院儿童

2022 年 5 月 30 日，池州市民政局关工委、市福彩中心前往贵池区儿童福利院，给孩子们送去节日礼物和祝福。慰问组与孩子们进行互动交流，并送上了图书、牛奶等生活用品。



济困

淮北福彩慰问困难群众

2022 年春节前夕，淮北市福彩中心赴濉溪县铁佛镇刘楼村走访慰问了 6 户困难群众，送去了牛奶、大米、食用油等生活物品。



亳州福彩走访帮扶对象

2022 年 11 月 17 日，亳州市福彩中心党支部组织赴芦庙镇焦楼村开展对帮扶对象入户走访活动，以拉家常的方式与他们面对面交谈、心贴心交流，增强帮扶户克服困难的信心和决心，实现经济收入稳步增长，保证脱贫不返贫。



助学

2022 年，各地市福彩中心继续组织开展福彩公益助学活动，根据实际情况安排不同的资金资助困难家庭学生，部分地市还组织对部分资助学生代表进行专访，开展受助学生系列宣传活动。多年来，福彩公益助学活动已成为各地具有广泛影响力的品牌公益慈善项目。



阜阳福彩助学



黄山福彩助学



马鞍山福彩助学

积极服务社会

◆加强社区联动

安徽各级福彩机构积极搭建福彩和群众沟通交流的平台，加强与社区联动，践行福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，传播福彩公益慈善理念，为和谐社区创建尽一份力。

责任案例

安徽福彩慰问环卫工人

2022 年 1 月 6 日，安徽省福彩中心联合合肥市庐阳区双岗街道白水坝社区，开展了“香甜腊八粥 幸福邻里情”暨慰问社区环卫工人志愿服务活动，向社区的环卫工人们送去了腊八粥，并为他们送上了福彩定制的防寒冲锋衣和安徽福彩 2022 年春联大礼包。



◆参与社区共建

赞助支持活动

安徽福彩系统扎实开展社区公益活动，切实发挥党建联盟作用，结合党建活动，积极参与社区共建，努力办好群众关心的每件“小事”，在共建共享中擦亮群众幸福底色。

责任案例

合肥福彩党建联盟文艺会演慰问群众

2022 年 6 月 24 日，在中国共产党建党 101 周年来临之际，合肥市福利彩票中心联合蜀山区井岗镇卫楼社区及其他 9 家辖区内企事业单位，在中天蓝山小区党群文化广场共同举办“同心向党 卫楼益家”党建联盟正式成立仪式暨“迎七一”文艺会演，通过资源共享、功能互补、多方联动，共同推动党建领航基层治理提质聚力，切实提升居民幸福指数。



开展志愿服务

安徽福彩坚持秉承福利彩票发行宗旨，充分实践“以民为本、为民解困”的理念和“取之于民、用之于民、取信于民”的社会承诺，鼓励并组织广大从业者参与各类公益志愿活动，积极参与公益事业，传递温暖与关爱，弘扬社会正能量。

责任案例

蚌埠福彩组织党员义务献血

2022 年 8 月 23 日，蚌埠市福彩中心志愿者开展无偿献血活动，用血液凝聚爱心，助力疫情防控。活动现场，中心员工在工作人员的引导下，依次进行登记、填献血档案表、化验、体检等前期准备工作，并在初筛合格后进行献血。大家以实际行动践行福彩人对生命的关爱，体现了强烈的社会责任感和为民服务的使命感。



开展社区服务

提供便民服务

2022 年，安徽各级福彩机构积极开展福彩公益驿站建设，充分利用广大福彩销售网点的优势，在销售网点配备各类雨伞、医药箱等各类便民服务设施，为周边社区群众和户外工作者提供各类便民服务。

赋能乡村振兴

2022 年，安徽福彩不忘初心，牢记公益使命，积极响应国家“乡村振兴”战略，为乡村振兴事业持续发力，向贫困地区多次伸出援助之手，助力巩固脱贫攻坚成果。

责任案例 淮北福彩助力乡村振兴

近年来，淮北福彩一直心系濉溪县刘楼村乡村振兴建设，全身心做好驻村工作队的坚强后盾，定期或不定期地前往濉溪县刘楼村驻村工作队，送去生活用品和各类福彩公益宣传品，在生活和工作上给予大力支持。脱贫户黄大姐是福彩中心多次关心和帮扶的对象，每隔一段时间，淮北福彩就会为她家送上生活物品和学习用具，并询问近期夫妇两人的身体康复情况、孩子学习情况，以及生活上面临的困难。

关爱队伍发展

相伴员工成长

提升业务能力

安徽福彩为员工提供完善的培训体系，组织各类培训、学习活动，不断提升员工的业务技能和综合素养。2022 年，安徽省福彩中心组织举办了各类业务管理类培训，全年先后通过“安徽福彩培训”微信小程序开展线上培训 5 次，另外，还适时开展了多场次的线下业务管理类培训，提升队伍经营管理效率，打造高效专业的工作团队。

责任案例 省市福彩机构工作人员综合知识线上培训

为提升省市福彩机构工作人员的综合素质和职业技能，省中心于 4 月 6 日开始组织省市福彩机构工作人员近 400 人开展线上综合知识培训，课程主题包括廉政建设、守法合规、市场营销、职业素养、财务管理、办公软件等，鼓励省市福彩机构员工，充分利用工作空余时间开展在线自主培训工作，进一步提高自身职业技能。



畅通发展通道

安徽福彩持续为员工搭建畅通的职业发展通道，为不同层级的员工提供平等的晋升机会，鼓励员工通过培训和学习提高自身素质，激励员工与组织共同进步，形成齐心协力、比学赶超、争先创优的良好工作氛围。

责任案例 开展能力竞赛评选优秀市场管理员

2022 年，安徽福彩为进一步提高市场管理员队伍综合素质和服务水平，促进全省福利彩票持续健康发展，省福彩中心开展了福利彩票电脑票市场管理能力竞赛，评选出福彩系统优秀市场管理员。活动共评选出 70 名优秀市场管理员，并设三个奖项，评出一等奖 10 名、二等奖 20 名、三等奖 40 名，累计奖励 22 万元。



开展人文关怀

为增加福彩团队的凝聚力，加强员工归属感，体现人文关怀，2022 年，安徽福彩举办省市联谊趣味运动会、“欢乐共庆国庆 福彩健康骑行”活动、“传承文明礼仪，创建书香福彩”读书会、“福彩有爱，粽情端午”包粽子比赛等系列文娱活动，丰富中心职工业余文化生活，增强团队凝聚力，营造和谐的工作氛围。



建立沟通机制

安徽福彩建立与员工沟通联系的渠道，了解员工的所思所想，通过召开全体大会、员工代表座谈会等，开展多层次的沟通和交流，以促进劳动关系和谐，增强员工的归属感和忠诚度。

责任案例 合肥福彩开展民主评议党员活动

2022 年 3 月 21 日，合肥市福彩中心认真学习部署，严密开展组织生活会和民主评议党员活动。合肥福彩党支部书记左从伦首先通报了本次组织生活会征求意见情况，并代表支委会进行述职，接受党员评议。随后，左从伦代表支委会开展对照检查，各党员分别开展批评和自我批评。最后进行党员民主测评，并将评议结果作为评先评优的重要参考。

本次组织生活会暨民主评议党员活动的开展，把中心全体党员的思想和行动统一到上级组织的重大决策部署上来，增进了团结，振奋了精神。

◆情系销售队伍

维护网点权益

安徽福彩依法与各销售网点业主签订合同，除纸质版《中国福利彩票代销合同》外，还通过“安徽福彩电子合同管理系统”平台签订电子版代销合同，明确代销者的权利和义务，保护代销者的合法权益。截至 2022 年底，全省各类销售网点共有 6557 家，代销合同履约率为 100%。

提升销售技能

安徽福彩不断通过各类培训，全面提升销售人员的业务技能和服务水平。2022 年，安徽福彩组织开展了多种形式及内容的销售技能培训，加强广大销售人员对彩票相关知识的掌握，进一步提升营销技能。



安庆福彩 3D 培训会

淮南福彩 3D 培训会

马鞍山市福彩快乐 8 培训会

强化激励举措

安徽福彩以“提质增量拓新”为目标导向，通过管理措施和激励模式持续夯实销售阵地。2022 年，安徽福彩推进销售网点分类、分级管理，优化星级网点评定办法，评定 1010 个星级网点，以奖代补发放专项奖励 522.6 万元，以表彰树榜样，以激励促前行，不断提升网点发展质量。此外，还开展了快乐 8、即开票等网点销售擂台赛，以赛代补，奖励优秀网点。

责任案例 淮南福彩严格评定星级网点

2022 年 2 月，淮南市福彩中心在全市（县）范围内开展了上一年度星级网点初评工作。评定期间，淮南福彩严格按照有关销售网点星级评定实施办法对所有网点进行考核评定，以各网点销量为主要依据，从网点的装修布局、服务质量、培训考核、违规情况等方面逐一巡查打分，确定是否符合评定星级的标准。通过一年一度的星级网点评定，强化了对全市福彩网点的管理，引领了网点的健康发展和安全运营，也充分发挥了星级评定对福彩网点的正向激励作用。

开展救助帮扶

销售网点是福彩销售的主阵地，也是福彩事业稳健发展的基石。为增强业主销售积极性，2022 年，安徽福彩通过发放代销实体店防疫物资等方式，帮助代销者减缓经营压力，全年通过阶段性提高部分游戏代销费比例、向网点发放即开票奖励性代销费等形式，累计向网点发放补助、补贴等 2700 多万元，保障销售工作安全、平稳运行。

责任案例 蚌埠福彩实施“百站帮扶”计划

为帮助福彩网点创新营销方法，提升服务水平，提振经营信心，2022 年 6 月 23 日，蚌埠市福彩中心举行 2022 年度“百站帮扶”启动仪式。随后，网点业主签订“百站帮扶”结对意向书。切实为网点提供帮扶指导，帮助代销者增强信心与能力，全面提升经营和服务水平。

据统计，蚌埠市福彩中心通过两个多月的帮扶，50 家低销量网点中有 28 家网点增幅高于全市月均增幅，达到了预期目标。

【福彩之声】

“这种‘组团式’帮带、‘一对一’结对培养模式，可以学习优秀网点的营销方法和先进经验。通过与优网网点交流，找准自身产生问题的原因，找到化解问题的思路方法，研究消除差距、解决问题的具体举措，从根源上找到解决办法。”

——参加活动的站主表示



扫码查看
“百站帮扶”启动仪式

福彩小知识 “百站帮扶”培训计划是指什么？



“百站帮扶”培训计划是蚌埠市福彩中心落实“我为群众办实事”活动的又一重要举措，通过培训师负责，市场管理员执行，网点参与的工作机制，选取 50 家优秀网点与 50 家低销量网点建成“一对一”的帮扶关系，帮助低销量网点转变经营意识，提升销售能力和业绩，希望通过半年时间的“一对一”帮扶，实现被帮扶网点的销量增长率超过全市平均增长率的目标。

推动决策参与

安徽福彩注重与销售网点从业人员的交流沟通，通过日常检查、召开座谈会及调研等形式，广泛获取销售人员对福彩事业发展的意见建议，发挥其主动性、积极性和创造性。2022 年，省中心干部职工多次赴基层网点开展调研，倾听销售人员的心声，为相关政策制定和工作开展获取一线基层经验。



守护绿色家园

安徽福彩积极倡导、践行绿色发展理念，在福彩发行销售工作中，注重保护环境，大力倡导绿色办公，坚持对环境负责、对社会负责，致力于实现与自然和谐共生。

◆完善环境管理

倡导环保理念

安徽福彩倡导公益环保理念，开展刮刮乐废票制作手工艺品活动，通过合理利用即开票废票，向公众宣传丰富多彩的福彩文化，倡导绿色环保理念，彰显福利彩票的社会责任。



支持环保活动

为深刻践行“绿水青山就是金山银山”的理念，安徽福彩用实际行动践行公益，共建绿色家园。

2022 年 3 月 12 日植树节，蚌埠市福彩中心“蚌小福”网点服务组代表，前往三汊河湿地公园参加 2022 年蚌埠市青年植树活动，为大地增添了一抹新绿。

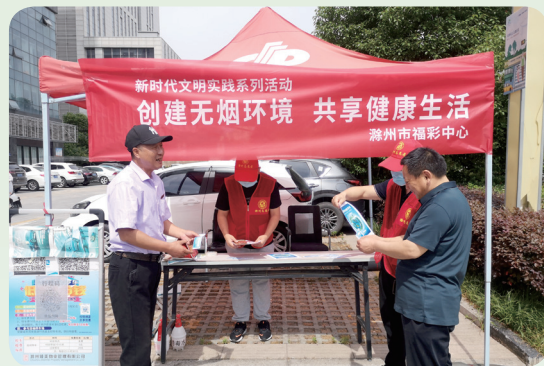


2022 年 9 月 25 日，滁州市福彩中心开展了一次别开生面的骑行活动，践行绿色出行和低碳生活，传播节能减排、文明出行。

2022 年 11 月 10 日，马鞍山市福彩中心响应争创“最干净城市”行动，率先做好包保路段的整治工作，确保城市道路干净整洁。

宣传环境保护

为大力倡导绿色低碳的生活方式，积极营造节能降碳浓厚氛围，安徽福彩各级机构开展了多项环保主题活动，倡导绿色低碳发展理念，为生态环境保护事业奉献力量。同时，安徽福彩积极开展垃圾分类宣传活动，进一步倡导垃圾分类理念，营造低碳环保的良好社会氛围。



2022 年 5 月 31 日是第 35 个世界无烟日，为加强控烟科普行动，滁州市福彩中心组织开展“创建无烟环境 共享健康生活”主题宣传服务活动



2022 年 6 月 15 日，滁州市福彩中心在亚东新城组织开展全国节能周低碳日主题宣传活动

厉行资源节约

安徽福彩积极响应绿色办公号召，秉承“低碳生活、绿色办公”的理念，提高能源资源利用效率，创新节能减排工作举措。



助力减排降污

安徽福彩坚持节约优先，广泛开展创建绿色生产、绿色运输、绿色仓储、绿色出行等行动，积极践行绿色生活，从身边做起，让环保事业得到更好的推广和实践，厚植福彩高质量发展的基础。



责任聚焦镜

业务大练兵 创新模式强本领

为进一步加强队伍建设，提高从业人员整体素质，打造福彩核心竞争力，2022 年 6 月至 8 月，安徽福彩开展了全省福彩系统第二届业务大练兵活动。本次大练兵总决赛分个人赛和团体赛两大项，具体包括综合知识竞赛、投注机操作技能竞赛和投注机维修技能竞赛三项。

各市福彩中心经过历时一个多月的积极参与、认真组织、广泛动员和精心准备，通过活动初选和推荐，共选拔出 48 位优秀选手参加了 8 月 31 日在合肥市举办的活动总决赛。经过激烈角逐，芜湖市福彩中心张幸华同志等 6 人获得“业务能手奖”荣誉称号，黄山市福彩中心詹军同志等 6 人获得“金手指奖”荣誉称号，滁州市福彩中心等 6 个先进单位获得活动“团体奖”。本次业务大练兵活动取得了圆满成功。

此次历时两个月的业务大练兵，将参训对象延伸到市场管理员和销售网点，将福彩机构向销售终端强化管理、提供服务、传递资源、赋能赋权畅通到“最后一公里”，进一步夯实了团队的凝聚力和战斗力。

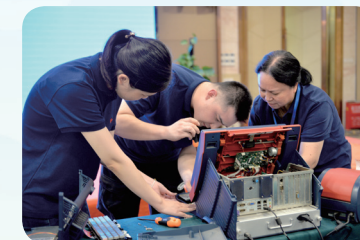
以赛促训，学以致用。安徽福彩将以业务大练兵总决赛的好成绩为新的起点，继续厉兵秣马、强化学思践悟，以精湛的业务技能、昂扬的精神风貌，推进全省福彩发行工作再上新台阶。



层层选拔 好中选优



分赛场 激烈角逐



决赛比拼



评选现场 气氛紧张



颁奖现场



未来展望

站在新的起点上，安徽福彩将全面贯彻落实党的二十大精神，对标二十大战略部署，谋深谋实全省福彩奋斗目标 and 落实举措，持续推动党建与业务深度融合，围绕福彩业务，积极创建党建品牌。

安徽福彩将不断拓展销售新渠道，争取与多业态合作，特别要加强与高度黏合年轻群体的行业合作，探索渠道发展新途径，释放发展新空间。

安徽福彩将持续创新营销宣传，多角度塑造福彩品牌影响力，用市场化的理念、思路和方法做好福彩发行销售工作，让福彩事业发展成果更多更公平惠及全体人民。

安徽福彩将继续推进责任彩票建设，根据民政部颁发的《中国福利彩票机构责任彩票指南》，开展相关学习、培训、宣传，推动责任彩票各项工作落实。

安徽福彩将围绕“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，开展“福泽江淮，彩惠民生”系列省级公益活动，提高品牌宣传与效能，展示福彩“公益、责任、阳光”良好形象。

安徽省 2022 年双色球一等奖统计

序号	地市	开奖日期	中奖期号	网点号	投注方式	中奖网点地址	注数	中奖金额(万元)
1	蚌埠	1 月 13 日	2022006	34022009	单式	蚌埠市五河县城关禾香路禾香花园小区南门对面	1	768
2	六安	2 月 10 日	2022014	34130002	复式	六安市民惠路阳光威尼斯北区南门 30 楼 115 铺	1	779
3	蚌埠	3 月 17 日	2022029	34021018	复式	蚌埠市怀远县包集力美健身中心	1	631
4	六安	3 月 17 日	2022029	34130098	复式	六安市东七里站大圆盘西 20 米	1	631
5	合肥	3 月 22 日	2022031	34010241	复式	合肥市长春都市花园门口	1	550
6	阜阳	3 月 22 日	2022031	34103003	复式	阜阳市西大闸公园内	1	550
7	阜阳	3 月 24 日	2022032	34100169	单式	阜阳市皖西北商贸城 K15 栋 38 号	1	822
8	铜陵	4 月 7 日	2022038	34110100	复式	铜陵市东郊菜市场易乐购旁	1	893
9	阜阳	4 月 12 日	2022040	34101041	单式	阜阳市界首市西城饶楼路口	1	583
10	安庆	4 月 24 日	2022045	34073004	复式	安庆市怀宁县石牌镇车站旁	1	747
11	铜陵	5 月 15 日	2022054	34111006	复式	铜陵市义安区天门镇朱村街道朱村菜市场入口	1	500
12	池州	5 月 15 日	2022054	34161006	复式	池州市东至县尧渡镇环城北路 1 号楼 3 号门面	1	500
13	安庆	5 月 19 日	2022056	34070021	单式	安庆市宜秀区天柱山西路 227 号	1	879
14	滁州	5 月 22 日	2022057	34091028	复式	滁州市天长市天康大道天缘大厦 118 号	1	1000
15	安庆	6 月 5 日	2022063	34078043	胆拖倍投	安庆市宿松县宿松路 185 号	3	1625
16	六安	6 月 9 日	2022065	34134034	复式	六安市金寨县江店镇凤凰城 73 号	1	920
17	淮南	6 月 12 日	2022066	34042032	复式	淮南市凤台县城关大市场南北街北头	1	515
18	阜阳	6 月 30 日	2022074	34101025	单式	阜阳市界首市东城法姬娜大道御景园南侧	1	841
19	六安	7 月 10 日	2022078	34135034	复式	六安市霍邱县长集街道	1	738
20	芜湖	7 月 17 日	2022081	34034027	单式	芜湖市南陵县籍山镇春谷中路 173 号	1	918
21	安庆	7 月 17 日	2022081	34070032	复式	安庆市迎江区孝肃路和建设路交叉口	1	918

序号	地市	开奖日期	中奖期号	网点号	投注方式	中奖网点地址	注数	中奖金额(万元)
22	安庆	7 月 21 日	2022083	34070095	复式	安庆市宜秀区迎宾东路叶祠小区	1	617
23	芜湖	8 月 2 日	2022088	34030029	单式	芜湖市镜湖区大蓉坊环城东路	1	557
24	阜阳	8 月 2 日	2022088	34105052	单式	阜阳市太和县城关县委家属院大门口	1	557
25	蚌埠	9 月 25 日	2022111	34020107	单式	蚌埠市蚌山区航苑路 295 号	1	1000
26	六安	9 月 27 日	2022112	34130192	复式	六安市裕安区金马小区 34#107	1	941
27	亳州	10 月 9 日	2022115	34170111	复式	亳州市南部新区中央公园小区东南角 5 号楼 104-2	1	530
28	阜阳	10 月 20 日	2022120	34100052	复式	阜阳市颍泉区中市办工业园社区 4 号楼商铺 001 户	1	548
29	阜阳	10 月 25 日	2022122	34100027	复式	阜阳市颍州区奎星路	1	551
30	安庆	10 月 27 日	2022123	34070008	复式	安庆市大观区纺织南路 106 号	1	755
31	六安	10 月 30 日	2022124	34130112	单式	六安市苏埠镇会馆路	1	1000
32	马鞍山	11 月 24 日	2022135	34051018	单式倍投	马鞍山市含山县环峰西路 213 号	2	1892
33	宣城	11 月 24 日	2022135	34154009	单式倍投	宣城市宁国市北园路津园村	2	1892
34	马鞍山	12 月 6 日	2022140	34050071	单式	马鞍山市花山区万嘉颐园 4 村 1-109	1	588
合计							38	27736

安徽省 2022 年快乐 8 “选十中十” 大奖统计

序号	地市	开奖日期	中奖期号	网点号	投注方式	中奖网点地址	注数	中奖金额(万元)
1	蚌埠	4 月 5 日	2022085	34020148	复式	蚌埠市五河县城关禾香路禾香花园小区南门对面	1	500
2	阜阳	5 月 28 日	2022138	34100230	复式	六安市民惠路阳光威尼斯北区南门 30 楼 115 铺	1	1000
3	合肥	6 月 18 日	2022159	34010660	复式	蚌埠市怀远县包集力美健身中心	1	1000
4	芜湖	10 月 12 日	2022271	34030197	单式	六安市东七里站大圆盘西 20 米	1	500
5	蚌埠	12 月 11 日	2022331	34020084	单式	合肥市长春都市花园门口	1	500
6	合肥	12 月 18 日	2022338	34010344	复式	阜阳市西大闸公园内	1	500

安徽省 2022 年刮刮乐 10 万元及以上大奖统计

序号	兑奖中心	兑奖时间	奖级	兑奖额（元）	售出网点	方案名称	流水号
1	合肥	2022-01-26 10:50:51	1	250000	34010743	味道 10 元	0015425-107
2	合肥	2022-02-14 08:40:22	1	200000	34010597	满堂红 5 元	0046358-152
3	合肥	2022-02-14 15:36:34	1	250000	34010862	66 顺 88 发 10	0059794-137
4	合肥	2022-03-14 10:25:47	1	400000	34010262	好运十倍	0345321-110
5	合肥	2022-03-28 14:35:23	1	1000000	34013057	金满堂 20 元	0696513-102
6	合肥	2022-03-29 10:34:13	1	200000	34010268	百发百中	0216254-176
7	合肥	2022-04-06 10:34:01	2	100000	34010085	5 彩钻 20 元	0116966-123
8	合肥	2022-04-18 10:05:48	2	100000	34510011	5 彩钻 20 元	0116361-112
9	合肥	2022-04-18 10:55:18	1	1000000	34010227	六福喜事 20	0023876-116
10	合肥	2022-05-05 08:30:52	2	500000	34010109	超级 9-50 元	0058353-107
11	合肥	2022-05-05 14:41:46	1	300000	34010341	国泰民安	0222592-118
12	合肥	2022-05-23 09:34:18	1	200000	34510030	好运来 5 元	0034762-155
13	合肥	2022-05-30 09:36:12	1	200000	34010503	好运来 5 元	0037352-161
14	合肥	2022-07-04 15:19:32	1	1000000	34010681	状元卷 30 元	0129727-115
15	合肥	2022-07-04 15:41:46	1	400000	34010486	好运十倍	0235877-107
16	合肥	2022-08-23 14:48:17	1	200000	34010390	百发百中	0172354-121
17	合肥	2022-09-09 16:48:20	1	300000	34010450	超给力 10 元	0414897-114
18	合肥	2022-09-13 11:24:56	1	300000	34010043	888 10 元	0315180-135
19	合肥	2022-10-14 08:47:17	1	100000	34010283	和合美 10 元	0020946-146
20	合肥	2022-11-14 10:19:27	1	300000	34010411	888 10 元	0023590-130
21	合肥	2022-11-15 14:37:50	1	400000	34010264	好运十倍	0676285-116
22	合肥	2022-11-16 08:28:34	1	100000	34010672	12 星座 5 元	0028645-179
23	合肥	2022-12-26 10:56:17	1	100000	34510001	和合美 10 元	0175707-136
24	蚌埠	2022-01-10 16:27:31	1	100000	34022037	12 星座 5 元	0043871-185
25	蚌埠	2022-09-13 16:21:06	1	100000	34020134	足够精彩 5	0360824-189
26	芜湖	2022-02-28 09:50:01	1	200000	34030106	百发百中	0174034-131
27	芜湖	2022-03-21 10:37:57	1	200000	34030056	百发百中	0133292-140
28	芜湖	2022-04-06 09:45:18	1	300000	34030218	爱拼才会赢	0547415-118
29	芜湖	2022-05-25 09:46:13	2	100000	34030205	超给力 50 元	0229163-109

序号	兑奖中心	兑奖时间	奖级	兑奖额（元）	售出网点	方案名称	流水号
30	芜湖	2022-10-08 08:35:53	2	100000	34030168	5 彩钻 20 元	0125117-102
31	马鞍山	2022-11-11 08:47:24	1	200000	34052004	百发百中	0128429-162
32	马鞍山	2022-12-05 10:14:29	1	400000	34050015	好运十倍	0659049-125
33	马鞍山	2022-12-08 09:35:56	1	300000	34050045	888 10 元	0229982-126
34	淮北	2022-03-24 08:43:57	2	100000	34060056	超给力 50 元	0224194-109
35	淮北	2022-05-20 08:32:17	1	400000	34061012	好运十倍	0243619-120
36	淮北	2022-12-19 08:27:14	1	300000	34060073	莲乡意蕴	0241546-154
37	安庆	2022-02-11 10:14:30	1	300000	34070007	乘风破浪 10	0049330-121
38	安庆	2022-03-30 14:52:20	2	100000	34071054	超给力 50 元	0219172-112
39	安庆	2022-08-10 08:34:55	1	100000	34070008	和合美 10 元	0027396-113
40	黄山	2022-08-02 15:31:22	1	100000	34080003	12 星座 5 元	0048783-143
41	黄山	2022-08-24 09:30:11	1	400000	34082010	好运十倍	0737624-147
42	阜阳	2022-05-09 15:10:57	1	120000	34103053	发奖金 5 元	0287886-176
43	阜阳	2022-06-09 16:11:06	1	200000	34100190	百发百中	0176829-102
44	阜阳	2022-11-21 14:43:57	1	100000	34104007	12 星座 5 元	0058685-179
45	阜阳	2022-11-30 16:28:43	1	200000	34101040	百发百中	0003132-112
46	宿州	2022-01-10 09:42:43	2	100000	34120027	六福喜事 20	0013178-110
47	宿州	2022-01-24 10:21:43	1	400000	34124040	好运十倍	0171800-109
48	宿州	2022-04-14 10:34:09	1	400000	34120042	好运十倍	0371991-123
49	宿州	2022-06-29 08:07:54	1	400000	34125048	好运十倍	0228116-136
50	宿州	2022-06-30 10:32:37	1	200000	34125048	百发百中	0248826-118
51	宿州	2022-08-23 09:38:21	2	200000	34125022	喜相逢 30 元	0162182-102
52	宿州	2022-09-09 09:26:09	1	1000000	34125022	喜相逢 30 元	0161191-111
53	六安	2022-01-06 08:32:08	1	1000000	34132059	六福喜事 20	0095746-106
54	六安	2022-03-01 09:14:21	1	250000	34130018	聚宝盆 5 元	0067635-134
55	六安	2022-11-29 09:43:31	1	100000	34130039	12 星座 5 元	0052538-160
56	宣城	2022-02-28 10:00:33	1	250000	34153057	聚宝盆 5 元	0065472-199
57	亳州	2022-05-11 14:40:55	1	100000	34170116	12 星座 5 元	0047017-142
58	亳州	2022-08-24 16:16:55	1	300000	34170144	喜相逢 10 元	0452567-126
59	亳州	2022-10-14 09:33:34	2	100000	34173084	唐潮 - 新彩	1255776-109
60	亳州	2022-12-26 10:53:49	1	300000	34171077	爱拼才会赢	0248996-132

关键绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
守法合规培训投入	万元	未统计	18.1	0.5
守法合规人均培训时间	小时	未统计	0.32	0.6
反腐败培训次数	次	未统计	未统计	1
反腐倡廉人均培训投入	万元	未统计	未统计	0.4
反腐倡廉人均培训时间	小时	未统计	未统计	0.7
报告期内吸纳就业人数	人次	12400	12800	12900
彩票年度销售额	亿元	43.77	44.39	48.11
彩票销售额年度增长比率	%	-36.73	1.42	8.37
彩票累计销售额（自 1998 年起）	亿元	732.57	776.97	825.08
代征中奖者个人偶然得税金额	亿元	1.13	1.91	0.98
累计代征中奖者个人偶然所得税金额 （自 2002 年起）	亿元	13.81	15.72	16.70
年度公益金筹集金额	亿元	13.97	14.53	15.67
累计公益金筹集金额（自 1998 年起）	亿元	215.65	230.18	245.85
供应商通过质量、环境和职业健康 安全管理体系认证的比率	%	100	100	100
经济合同履约率	%	100	100	100
各类销售网点数量	个	5755	5948	6557
年度解答购彩者咨询次数	人次	487	521	479
购彩者投诉解决率	%	100	100	100
员工总数	人	45	44	43
劳动合同签订率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	26.7	31.8	28.5
少数民族或其他种族员工比例	%	0	0	0
员工中共党员的比率	%	55.5	56.8	58.1
残疾人雇佣人数	人	0	0	0
残疾人雇佣率	%	0	0	0
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工参加培训人数	人	45	44	43
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	100	100
员工培训资金投入	万元	0	0	0
员工人均培训时间	小时	1.5	2	8
员工人均培训费用	元	0	0	0
实体店从业者人数	人	11300	11700	12300
实体店从业者接受培训人次	人次	18000	15000	22000
实体店从业者人均培训时长	小时	12	10	15
实体店从业者人均培训费用	元	180	220	260
专管员数量	人	—	220	160
专管员培训资金投入	万元	12	18	13
专管员参加培训人次	人次	120	180	110
专管员人均培训时间	小时	0.3	0.08	0.22
接受培训专管员人数占专管员总数的比例	%	75	81.8	68.8
代销合同履约率	%	100	100	100

指标索引

目录		福利彩票社会责任报告指标体系	页码
报告规范		P1.1、RP1.2、RP1.3、RP1.4	1
卷首语		RP2.1、RP2.2	4
责任聚焦：喜迎二十大 奋进新征程		EM1.7	6
走近中国福利彩票		RP3.1	8
认识安徽福彩	机构简介		9
	组织架构		9
	年度业绩		10
	年度事件		11
	年度荣誉		11
责任专题：福彩进商超 购彩新体验		LL2.7	12
第一篇 责任立本 坚定信念之魂	强化党建引领	S2.2、S3.2、S3.3	16
	落实责任管理	RM1.1、RM1.2、RM1.3、RM1.4、RM2.1、RM2.2、RM2.3、RM2.4、RM3.1、RM3.2、RM4.2、RM5.1、RM5.2、RM5.3、RM5.4、RM5.5	18
	坚持守法合规	OG2.1、OG2.2、OG2.3、OG2.4、OG2.5、OG2.6	22
	责任聚焦镜：公益助岗 服务民生	GO3.1、GO3.2	23
第二篇 责任立心 夯实发展之基	加强游戏管理	LL1.1、LL1.2、LL1.3、LL1.4、LL1.5、LL1.6、LL1.7、LL1.8	26
	优化渠道建设	LL2.7、LL3.1、LL3.2、LL3.3、LL3.4、LL3.5、LL3.6	28
	提升服务质量	PI2.4、LL5.1、LL5.2、LL5.3、LL5.5、LL5.11、LL5.12	29
	责任聚焦镜：百店联动，皖美造福	LL2.6	31
第三篇 责任立身 勇担运营之责	坚持责任营销	LL2.1、LL2.2、LL2.3、LL2.4、LL2.5、LL2.6、LL2.7	34
	防范非理性购彩	PI1.1、PI1.2、PI1.3、PI1.6、PI2.1、P3.2	36
	推动透明运营	P2.1、P2.2、P3.1、P3.6	37
	保障安全运行	LL4.1、LL4.2、LL4.3、LL4.4、LL4.6、LL4.7、LL4.8	39
	恪守行业职责	L11.1、LV2.1、LV2.2、LV2.3	41
	责任聚焦镜：数据机房搬迁：安全有序，快速高效	LL4.1	43
第四篇 责任立行 聚力民生之需	高举公益旗帜	P1.1、P1.2、P1.4、GO2.1、GO2.4、GO2.7	46
	积极服务社会	S1.1、S1.3、S2.1、S3.1、S3.2、S3.3	53
	关爱队伍发展	EM1.1、EM1.3、EM1.4、EM1.5、EM1.7、EM1.8、EM1.9、EM1.11、EM2.1、EM2.3、EM2.4、EM2.5、EM2.6、EM2.7、EM2.8	55
	守护绿色家园	E1.2、E1.4、E1.5、E1.6、E2.2、E2.3、E3.1、E3.2、E3.3、E3.4	59
	责任聚焦镜：业务大练兵 创新模式强本领	EM1.5	61
未来展望		RA1.1	62
附录	2022年大奖表		64
	关键绩效	LL3.1、LL5.4、LL5.6、EM1.2、EM1.6、EM1.10、EM2.2、EM2.9、GO1.2、GO1.3、GO1.4、GO1.5、GO1.6、GO1.7、GO2.1、GO2.2、GO2.3、GO2.4、VC1.3、VC1.5、E1.3、RA1.2	68
	指标索引	RA1.4	70
	意见反馈	RA1.6	71
后记		RA1.3	72

意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《安徽省福利彩票责任彩票报告（2022 年）》。本报告是安徽省民政厅向社会公开发布的第七份责任彩票报告，本问卷旨在了解您对报告的看法和感受，以便我们持续改进安徽福利彩票的责任彩票建设工作。

《安徽省福利彩票责任彩票报告（2022 年）》编写组

2023 年 7 月

针对下列问题，根据您的选择分为：

5：非常认可；4：比较认可；3：一般；2：不太认可；1：很不认可。

分数越高代表认可程度越高，依此类推。

题目	1	2	3	4	5
1. 您对本报告的总体评价					
2. 您认为本报告能否反映安徽省福利彩票对经济和社会的重大影响					
3. 您认为安徽福彩在彩票发行管理方面的工作效果					
4. 您对本报告所披露信息的准确性及完整度的评价					
5. 您对本报告的版式与设计的评价					
6. 您对安徽福彩履行责任彩票和编制责任彩票报告的意见与建议					
<div></div>					

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷！

您还可以选择将填写好的问卷扫描或拍照邮寄给我们。我们将充分考虑您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。

地址：安徽省合肥市蜀山区梅山路 6 号 省福彩中心

联系电话：0551- 65606215

官方网站：http://www.ahflcp.com.cn

我们希望通过发布责任彩票报告，加强沟通，增进合作，共同推进安徽福彩事业的高质量发展。

后记

安徽福彩坚持每年度发布责任彩票报告，展现了履责和担当。《安徽省福利彩票责任彩票报告（2022 年）》在内容编制、风格设计、互动交流上力求新意，直观翔实展现安徽福彩过去一年在责任彩票建设方面的实践与成效。

报告立足“责任”主题，以“责任”为主线贯穿全篇，从“立本、立心、立身、立行”四方面彰显安徽福彩的责任与担当；开篇内容强势推出喜迎二十大、福彩进商超两大专题，聚焦 2022 年安徽福彩的重点工作；设计上，同时兼顾安徽地域文化和福彩行业特色；表达形式上，各主体篇章后设置“责任聚焦镜”小专题，集中展现 2022 年相关业务的重要内容；互动交流方面，引入典型案例、设置科普环节、嵌入二维码实现信息延伸，希望得到社会各界的支持和关注。在此，我们衷心感谢中国福利彩票发行管理中心、省民政厅、省财政厅、各市福彩中心在本报告编撰过程中的大力指导和倾心帮助。

未来，安徽福彩仍将一如既往地积极履行社会责任，及时向广大社会公众展示责任彩票工作开展情况。我们也期待能与您真诚沟通，凝聚更多智慧力量，为推动安徽福利彩票事业高质量发展不懈努力！

《安徽省福利彩票责任彩票报告（2022 年）》编写组
2023 年 7 月



扶老 助残 救孤 济困

安徽省福利彩票发行中心

官方微信：ahfc1987

官方网站：www.ahflcp.com.cn

地址：合肥市蜀山区梅山路6号



责任彩票报告H5版



安徽福彩 官方微信