贵州省福利彩票 责任彩票报告（2022）

贵州省福利彩票发行中心

地址：贵州省贵阳市南明区遵义路25号城市方舟B栋13楼。

网址： www.gzfucai.cn

客户服务：0851-86506500

贵州福彩微信公众号

报告印刷环境

纸张:本报告采用环保纸张印刷。

油墨:采用环保油墨以减少污染。

中国福利彩票
CHINA WELFARE LOTTERY

贵州省福利彩票

责任彩票报告（2022）

扶老　助残
救孤　济困

报告说明

报告承诺

贵州省福利彩票发行中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告范围

本报告以贵州省福利彩票发行中心为主体，涵盖中心各部门、各市（州）福利彩票机构，以及责任彩票涵盖的相关延伸单位。本报告时间范围自 2022 年 1 月 1 日至 2022年 12 月 31 日，发布周期为年度。

数据说明

本报告所有数据均来自贵州省福利彩票发行中心相关统计报告和正式文件。贵州省福利彩票发行中心保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

延伸阅读

本报告以印刷版（采用环保纸印刷）和网络版两种形式发布，网络版可通过中国福利彩票发行管理中心官网、贵州省福利彩票发行中心官网等载体查阅。

报告依据

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》《中国福利彩票责任彩票手册》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告指南（G4）、世界彩票协会（World Lottery Association, WLA）《责任彩票框架》（Responsible Gaming Framework，RGF）以及《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）国家标准。其绩效指标的披露情况可参见报告后指标索引。

编制流程

本报告以贵州省福利彩票社会责任实践为基础，按照“立项审批—收集素材—编制修订—管理层审议—社会责任编写组审议—对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

组织范围

报告覆盖贵州省福利彩票全部销售区域。为便于表达，材料的表述会包括“中国福利彩票”“福彩”“贵州省福利彩票发行中心”（简称“省福彩中心”）“省、市（州）福利彩票发行中心”（简称“省、市（州）福彩中心”）“中心”“我们”等称谓。

目录

卷首语 05

聚焦一：贵州福彩销售渠道管理创新 07

聚焦二：贵州福彩2022年度大事记 21

认识福彩

01

关于贵州福彩 13
解读中国福彩 19

强化党建融合
提升事业引领力

02

领导亲切关怀 25
党建引领责任 26
组织建设规范 26
党建学习深入 28
主题教育深刻 29
廉政教育活动 30

强化规范管理
提升安全保护力

03

责任彩票建设 33
单位制度建设 39
安全生产责任 40

强化业务创新
提升发展续航力

04

经济绩效责任 47
社会绩效责任 49
机构发展责任 53

强化社会责任
提升公益原动力

05

政府沟通责任 65
社区沟通责任 66
福彩公益责任 68
绿色发展责任 77

06 未来发展篇 79

81 关键绩效
83 指标索引
85 报告流程
86 意见反馈

卷首语

锚定目标 踔厉奋发 追梦前行
开创全省福彩工作崭新局面

2022年，在贵州省民政厅党组的高度重视和坚强领导下，在中福彩中心的大力支持和悉心指导下，全省福利彩票销售机构坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实上级各项工作部署，深入分析短板弱项，深化改革创新、强化规范管理，推动全省福彩事业高质量发展再上新台阶。

福彩销售的经济责任。2022年，贵州省全年累计销售福利彩票29.35亿元，全国排名第22位；同比增加1.39亿元，同比增幅4.99%，高于全国平均水平0.86个百分点，全国排名第14位；筹集福彩公益金9.72亿元，同比增加0.3亿元。2022年，贵州省购彩者通过中奖上缴个人偶然所得税累计达7200万元，为地方经济发展作出贡献。

福彩销售的社会责任。截至2022年底，贵州省共有福利彩票销售场所4057个，实现了福利彩票销售阵地稳步扩大。贵州省福利彩票行业直接就业人数近6000人，包含由彩票行业带动的其他就业人数在内，累计实现就业人数近万人，其中部分销售网点的从业人员为残疾人、下岗职工、家庭困难人员等，通过不断扩大就业岗位，努力提升就业质量，增进民生福祉，为做好“六稳”工作、落实“六保”任务贡献福彩力量。2022年，贵州福彩积极参与抗疫行动，志愿者的身影逆行在贵州大地，用实际行动诠释福利彩票的社会责任。

福彩销售的阳光责任。2022年，贵州省福利彩票系统大力开展“党的二十大精神大学习大落实”活动，确保党的二十大精神在福彩工作中落地生根。

2022年，贵州福彩强化规范管理，提升了销售安全的保护力；强化营销宣传，提升了品牌形象的影响力；强化渠道管理，提升了市场规模的竞争力。全年积极打造人才队伍建设，创新销售渠道，加大兼营和社会渠道的拓展，加大公益宣传开展适度营销，提升福利彩票品牌知名度。加强彩市销售管理，预防非理性购彩，杜绝未成年人购彩，用实际行动践行责任彩票阳光理念。

福彩销售的公益责任。35年来，贵州福彩始终秉承“扶老 助残 救孤 济困”八字宗旨，累计销售福利彩票355.51亿元，筹集公益金116.32亿元。2022年，福彩公益金的筹集和使用进一步促进民生向好。公益活动触动人心，“温暖贵州·大手牵小手”—“福彩圆梦·让梦飞扬”活动，切实帮助150名留守儿童走出大山，启航梦想；“福彩爱心驿站”进一步彰显福彩社会公益属性和社会担当。

奋斗中送走岁月，实干中铸就辉煌。2022年，贵州福彩用数据“说话”，以实绩“交卷”，这是全省福彩人努力奋斗、拼搏付出的结果。贵州福彩人将以2022年度责任彩票报告的发布为契机，锚定目标、踔厉奋发，追梦前行、永不止息，开创全省福彩工作崭新局面！

聚焦一：贵州福彩销售渠道管理创新

给政策，销售渠道稳定发展

2022年受疫情反复、经济环境和游戏改变三大因素影响，全国彩票销售网点数量持续波动，贵州省福利彩票网点稳定发展也面临挑战。省福彩中心不等不靠，积极出台政策保持站点稳定发展。

一是印发《关于开展2022年福利彩票销售场所公开征召工作的通知》，对各地需求进行全面摸底，全省按计划新建**410个销售网点**。

二是在厅党组高度重视下，抢抓新国发2号文件出台的契机，**扩大新游戏快乐8的试点工作**。省民政厅主要领导、分管厅领导多次带队到民政部和中福彩中心请示汇报，积极向上争取有关政策、资金支持。在中福彩中心的大力支持下，贵州省较早成为试点期间为数不多全国销售网点全覆盖的省份之一。同时，制定扩大试点销售工作方案，统筹推进试点销售网点业务培训、营销策划、宣传推广等工作，为福彩销售持续增长奠定了坚实基础。

给资金，销售网点焕然一新

为提升销售网点形象，提升购彩者购彩体验，贵州省福利彩票发行中心以遵义市为试点，安排资金330余万元，对纳入**星级管理的410余个销售场所统一形象建设**，并编制了《贵州省福利彩票销售场所规范化建设支出标准》，制定了分阶段、分步骤在全省开展福彩销售场所标准化规范化建设规划方案。

给授权，代销人员优胜劣汰

2022年，贵州省福利彩票发行中心加强渠道管理，全面梳理系统内已开销售权限但长期**未正常销售的销售场所449个**，细化分类为拟退机、拟开机、疑似已退机、代销者失联以及其他等5种情况，根据不同情况细化分类进行摸底排查，授权并督促各地福彩机构对无销量销售场所开展清理工作，确保销售资源充分发挥作用。

给兼营，销售渠道多点发力

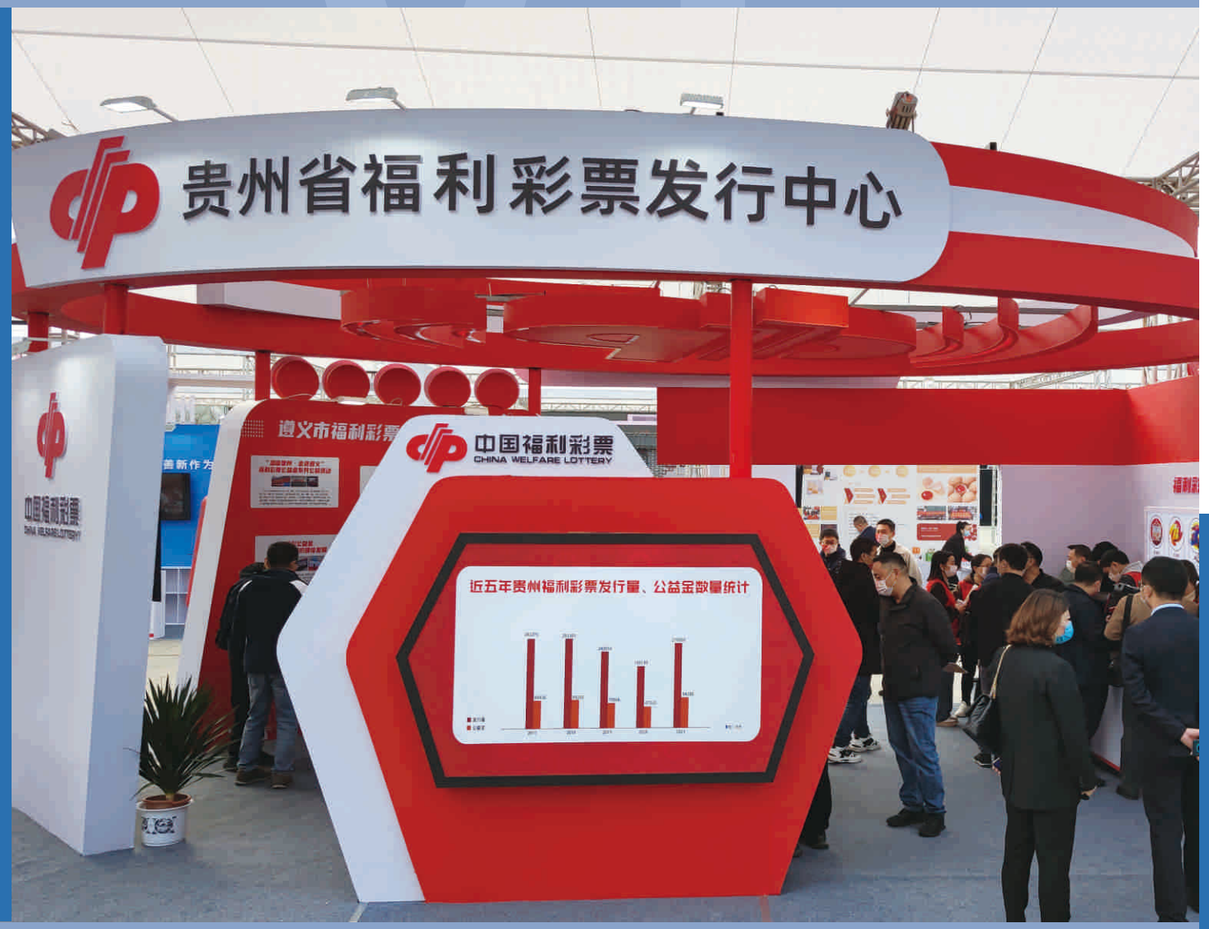
2022年，贵州省福利彩票系统积极**推进兼营销售渠道建设**。采购便携式销售终端200台，与中石油、利邦科技、星空影院等单位合作，以及在部分慈善超市建设兼营销售渠道。

各市（州）还利用即开票销售终端便捷特点设立销售网点。安顺市、六盘水市、黔西南州分别在旅游景区出入口处设立福利彩票销售网点；遵义市在市政府行政办公大楼农特产品展示区、灵鼎山殡仪馆设立福利彩票销售网点，在遵义会议会址步行街区建设“福彩销售展示车”，加大了市场空白区域站点设置力度。

给思路，创新销售锦上添花

2022年，贵州省各市（州）福彩中心积极**拓展新思路，开辟新销售模式**，利用节假日、车展等不同的时间节点开展形式多样的户外及室内卖场，在宣传福利彩票公益品牌的同时，增加了销量，为创新销售锦上添花。

01



扶老

助残

救孤

济困

章节一

认识福彩

关于贵州福彩 13

解读中国福彩 19

聚焦二：贵州福彩2022年度大事记 21

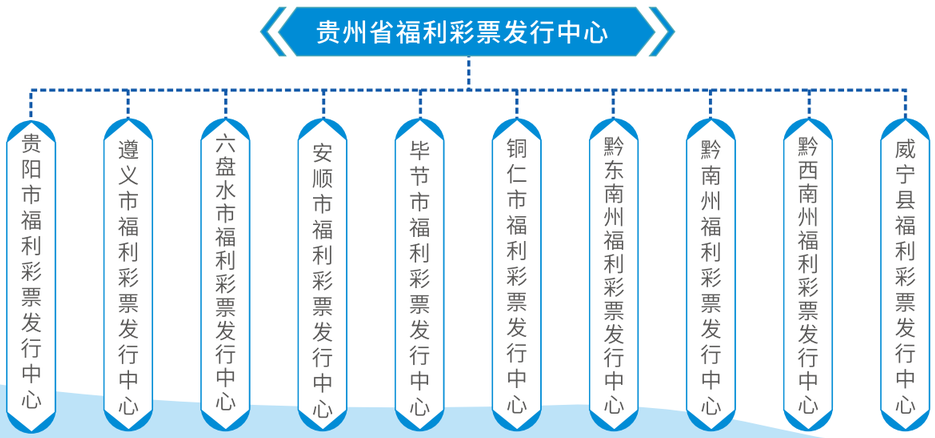
关于贵州福彩

贵州省福利彩票销售机构成立于1988年9月，最初称为贵州省社会福利有奖募捐委员会（简称省募委）。1993年10月，经省人民政府批准，撤销贵州省社会福利有奖募捐委员会，福利彩票发行工作归入省民政厅。1997年8月，省有奖募捐办公室更名为“贵州省中国福利彩票发行中心”，2009年2月，更名为“贵州省福利彩票发行中心”。

贵州省福利彩票发行中心主要职责是筹集社会福利资金，发展社会福利事业，组织指导和协调全省的福利彩票发行、销售管理工作，为贵州经济文化发展提供必要的社会保障支持。

组织架构

贵州省福利彩票发行中心由贵州省民政厅主管，接受贵州省财政厅监督、中国福利彩票发行管理中心业务指导。实施省、市（州）两级管理，根据贵州省委编办文件批复精神，批准贵州省福利彩票发行中心内设10个部室，分别是**办公室、市场一部、市场二部、市场三部、营销宣传部、技术部、财务部、人力资源部、采购和资产管理部、监督检查室；**批准设置内设机构领导岗位 11 个。各部室按中心工作要求各司其职。全省另设10个市（州）、县福彩机构，负责各市（州）、县福利彩票销售的管理工作。



游戏产品

2022年，在贵州省区域内批准销售的福利彩票品种有电脑型福利彩票和网点即开型福利彩票。其中，电脑型福利彩票游戏有全国统一发行的乐透型游戏“双色球”“七乐彩”；数字型游戏“3D”；基诺型游戏“快乐8”；网点即开型彩票“刮刮乐”。

乐透型游戏 双色球

33个红球选6个，16个蓝球选1个，可以单式、复式、胆拖、多倍等方式投注。每周二、四、日开奖。

乐透型游戏 七乐彩

从01—30中选择7个号码组合为一注投注号码，可以复式、胆拖、多倍等投注方式。每周一、三、五开奖。

数字型游戏 3D

从 0—9数字中选3个号码进行排列或组合，可以单选、组选、复式、倍投等方式投注。每日开奖。

基诺型游戏 快乐8

1到80个号，选一到选十，玩法更精彩。每日开奖。

即开型游戏 刮刮乐

即开、即中、即兑，目前全国返奖率最高的福利彩票品种。

延伸：解读主要游戏开奖流程

双色球 (七乐彩)和3D游戏开奖直播工作流程

17:45	检查开奖办公设备，开启演播厅大门，布置开奖现场，与公证人员确认保全监控运转情况。
17:50	检查摇奖机是否正常。在公证人员的监督下进行第一次带球联合测试双色球 (七乐彩) 及3D主、备摇奖机。
20:30	在公证人员的监督下第二次测试双色球(七乐彩)主摇奖机、3D主摇奖机。
20:45	配合公证人员按规定程序，选取当期双色球(七乐彩) 及3D的正选摇奖球和备摇奖球。
20:50	在公证人员的监督下取出当期双色球 (七乐彩) 及3D的正选用球和备选用球，公证人员拆除摇奖球箱封条并监督工作人员按规定顺序将球装入预览架。
21:05	设定摇奖机启动程序。
21:09:30	开奖现场进入5分钟倒计时准备。
21:14:30	直播正式开始，开奖工作人员记录出球号码。
21:21:30（周日至周五） 21:20:30（周六）	摇奖结束后开奖工作人员、公证人员对出球号码进行核对。
21:24	在公证人员监督下将摇奖球收入球箱，公证人员签封后锁入保险柜。
21:35	盖好摇奖机防尘罩， 检查所有设备、电源并锁闭演播厅大门。

快乐8游戏开奖直播工作流程

17:45

检查开奖办公设备，开启演播厅大门，布置开奖现场与公证人员确认保全监控运转情况。

17:50

检查摇奖机是否正常,并在公证人员的监督下测试快乐8主备摇奖机。

20:30

在公证人员监督下第二次测试快乐8主摇奖机。

20:45

配合公证人员按规定程序，选取当期快乐8正选摇奖球和备选摇奖球。

20:50

在公证人员的监督下取出当期快乐8的正选用球和备选用球，公证人员拆除摇奖球箱封条并监督工作人员按规定顺序将球装入预览架。

21:20

设定摇奖机启动程序。

21:24:30

开奖现场进入5分钟倒计时准备。

21:29:30

直播正式开始,开奖工作人员记录出球号码。

21:35:30

摇奖结束后开奖工作人员、公证人员对出球号码进行核对。

21:40

在公证人员监督下将摇奖球收入球箱，公证人员签封后锁入保险柜。

21:45

盖好摇奖机防尘罩,检查所有设备、电源并锁闭演播厅大门。

历史贡献

1988年，贵州省社会福利有奖募捐委员会成立。

1995年，“大奖组”即开型福利彩票销售1.4亿元，年度销售首次突破亿元大关。

2000年，电脑型福利彩票在贵州上市发行。

2008年，全省共发行销售福利彩票10.35亿元，年度销售首次突破10亿元。

2013年，全省共发行销售福利彩票20.25亿元，年度销售首次突破20亿元。

2022年，全省共发行销售福利彩票29.35亿元，年度销售创历史新高。

截至2022年，35年来贵州累计**销售福利彩票355.51亿元**，共筹集福彩**公益金116.32亿元**，有力地支持了贵州省社会福利事业和公益事业的发展。

获得荣誉

截至2022年，贵州省福利彩票发行中心先后获得民政部、中华慈善总会、中共贵州省委党的建设工作领导小组、省直机关工委、省民政厅、共青团贵州省委授予“中华慈善突出贡献项目奖”“省级‘五好’基层党组织”“贵州省直机关标准化规范化建设示范党支部”“贵州省直机关先进基层党组织”“春晖行动贡献奖”等荣誉称号，并多次荣获中国福利彩票发行管理中心颁发的“组织工作奖”“科学管理进步奖”等奖项。

质量目标

2022年，各级民政部门、福利彩票销售机构要提高政治站位，强化思想认识，坚定不移推进政治建设，加强对福利彩票工作领导，牢记福利彩票发行初心，驰而不息防范化解重大风险，补齐福利彩票事业发展短板，强化创新驱动激发发展活力，努力筑牢福利彩票事业高质量发展基础。

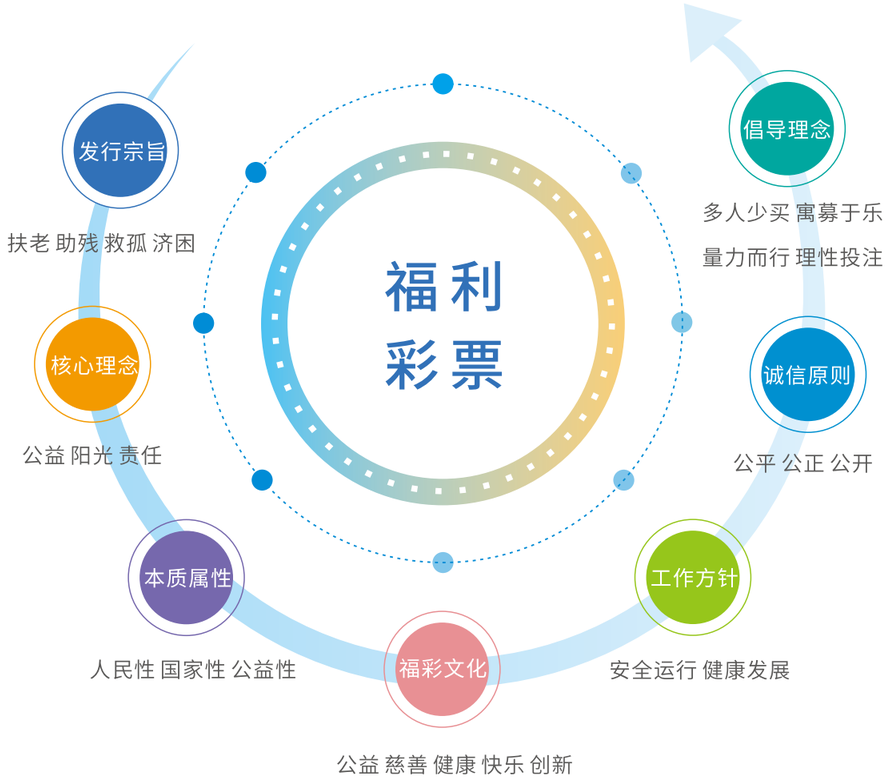
省福彩中心要按照2022年省政府系统“改进作风、狠抓落实”年及全省民政系统“民政作风建设年”的要求，切实改进作风，狠抓落实，做到压实管党治党责任、改进作风提高效率、抢抓机遇扎实工作、强化考核狠抓落实，确保福利彩票工作取得实效。

解读中国福彩

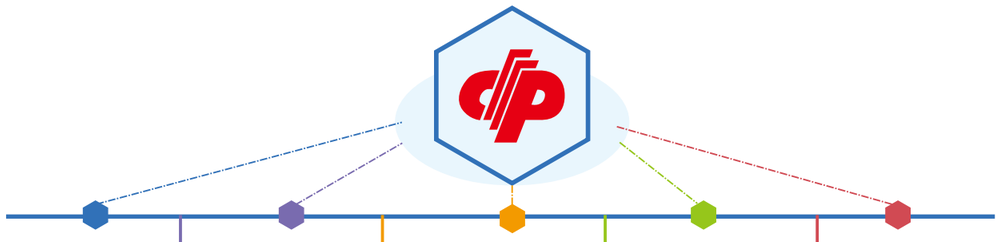
发展历史

中国福利彩票始于1987年，前身为社会福利有奖募捐券。

中国福利彩票是由国务院特许发行，以“团结各界热心社会福利事业人士，发扬社会主义人道主义精神，筹集社会福利资金，兴办残疾人、老年人、孤儿福利事业和帮助有困难的人”为初衷，以“扶老、助残、救孤、济困”为发行宗旨，坚持人民性、国家性和公益性三个本质属性。经过35年不断探索，走出了一条具有中国特色的福利彩票发展之路，福利彩票的发行极大地缓解了社会福利事业发展和资金投入不足的矛盾，



标志含义



福彩标志由“C”“P”为主体框架。

“C”“P”为“彩票”的拼音字母。

福彩标识中心部分由平行、上升的2个长方形组合，代表福利彩票游戏产品的多样性。

整个图案构成汉字“中”的造型。两侧的弧形设计和中心部分构成灯笼的造型“中”字代表中国；灯笼为喜庆、幸福之意，表示福利。整个标识含义为“中国福利彩票”。

标识的倾斜设计，富有动感，预示着中国福利彩票充满活力，有着广阔的发展前景，同时也表示彩票本身所特有的魅力，即不确定性。

标识以红色为标准色，意在体现福利彩票热忱、亲切地服务于社会福利事业的目的。

聚焦二：贵州福彩2022年度大事记

1月15日 启动“刮开四季一冬”营销活动暨全国联销“壬寅虎”系列即开型彩票游戏派奖活动和配套营销活动。此后相继开展了“春、夏、秋”系列营销活动。

2月至6月 开展六场商圈地推活动，宣传推广对福彩公益形象提升起到了良好的作用。

2月17日 2022年全省福利彩票工作会议在贵阳召开。

3月15日 开展3D游戏800万元派奖以及“3D送福 迎新春”配套营销活动。

3月31日 组织培训讲师通过网络系统对县级管理员和销售网点进行线上培训。

4月8日 贵州省第四批快乐8销售网点上市试点销售。

4月28日 双色球第2022047期，遵义彩民中得2812万元奖金，成为2022年贵州彩民单人中奖最高纪录。

5月20日 配合全国快乐8游戏派奖活动开展本省配套营销活动。

5月31日 完成即开票仓储物流配送服务招标工作，优化“黔彩直配”，有效缩短配送时长。

6月1日 开通贵州福彩抖音号，丰富贵州福彩自有宣传媒体。

7月18日-22日 组织开展了全省福彩培训师集训，并组织举办培训师演讲比赛。

7月26日-29日 开展“温暖贵州·大手牵小手”—“福彩圆梦·让梦飞扬”活动，组织150名留守儿童走出大山、开阔眼界、启航梦想。

10月30日 完成贵州省福利彩票发行中心内设机构设置调整，进一步完善各部门工作职能。

10月31日 双色球开启全国12亿元派奖，贵州配套营销活动“复式双响炮”同期开启。

11月19日 贵州省第九届慈善项目推介会启动，组织开展福彩地推配合双色球主题营销。

11月23日 省福彩中心党支部开展换届选举工作。

11月30日 完成以遵义市为试点，410个销售场所的规范化、标准化建设。

12月26日 对全省受疫情影响的1162个彩票销售场所发放一次性专项补助共计97.5万元。

12月26日 启动即开型福利彩票销售新渠道网点订票有礼活动。

截至12月 贵州福彩积极推进兼营销售渠道试点建设，建设兼营销售渠道网点99个。

2022年 贵州福彩累计销售29.35亿元，筹集福彩公益金9.72亿元。

2022年 贵州省福利彩票发行中心办公室被省直机关工委评为“文明处室”。

02

章节二

强化党建融合
提升事业引领力

领导亲切关怀 25

党建引领责任 26

2022年，贵州省福利彩票发行中心及各市（州）中心突出以党建引领事业发展，推动党建更好围绕中心、服务大局，多措并举促进党建和业务工作融合。通过党建引领带动，党员积极行动，稳步推进全省福彩事业发展。

领导亲切关怀

贵州省民政厅党组成员、副厅长邓湘贵为省福彩中心支部上党课，深入学习和贯彻党的二十大精神,并调研指导福彩工作。

省民政厅党组成员、副厅长邓湘贵，出席第九届慈善推介会，参观福彩展厅现场试刮彩票。

2月17日，2022年全省福利彩票工作会议在贵阳召开，省民政厅党组成员、副厅长邓湘贵出席会议并讲话；省民政厅规划财务处、慈善社工处负责同志，省财政厅综合计划处有关同志参加会议。

党建引领责任

组织建设规范

2022年，贵州省福利彩票发行中心着力打造党支部建设，中心党支部于2022年11月进行换届选举，中心党支部设书记**1**人，支委**4**人，支部共有党员**23**人，占省中心总人数的**40%**。通过这次换届选举，中心党支部凝聚力、战斗力得到增强。

省中心党支部在省民政厅党组的领导下，严格履行“一岗双责”，提前谋划制定年度工作计划，坚持民主集中制，坚持“三重一大”事项集体研究，坚持落实“三会一课”，全年召开支委会15次。省中心党支部规范日常管理，严格请假制度，确保学习参学率，党员参学率均在90%以上；建立补课制度，确保所有党员应学尽学；完善记录和档案管理，确保所有资料规范。

省福彩中心着重抓好党员发展，重点从年轻员工中发展党员，2022年有3名员工递交了入党申请书，积极向党组织靠拢。

省中心党支部严格组织生活，认真开展组织生活会和民主评议党员；开展理论学习研讨17次。中心为党员组织过“政治生日”，开展谈心谈话，通过交流思想，了解党员同志工作生活情况和心理状态，相互听取意见促进工作。

党建学习深入

2022年，贵州省福利彩票发行中心党支部建立学习研讨交流机制，中心举办“贵州福彩大讲堂”，多次开展专题讲座。在“每月一学习”基础上，建立了“每月一研讨”机制，每月明确一个主题，确保全体党员充分参与学习，充分交流学习心得，将学习成果转化为福利彩票高质量发展动力，全年共收到支部党员学习心得体会200余篇。

主题教育深刻

2022年，贵州省福利彩票发行中心及各市（州）福彩中心通过专题观影、红色教育、主题党课、双联双促等多种形式，开展了一系列主题教育活动，促进党员同志体会更加深刻，激发党员的参与热情。

省福彩中心组织观看红色电影主题教育。

贵阳市福彩中心开展“七一”永远跟党走主题党日活动。

黔西南州福彩中心开展敬献先烈主题党日教育活动。

廉政教育活动

2022年，贵州省福利彩票发行中心及各市（州）福彩中心强化党纪党规教育，筑牢全体党员思想基础，持续开展廉政教育活动，让纪律和规矩成为不可触碰的底线，防范、杜绝腐败行为发生，努力做到公正用权、谨慎用权、依法用权。狠抓作风整改，组织全体干部职工真查实摆突出问题，制定实施方案，持续推动作风建设向善向好。

省福彩中心通过参观廉政教育基地，促进广大党员干部筑牢廉政防护网，为阳光福彩营造清朗空间。

遵义市福彩中心加强讲政治守规矩严作风警示教育。

黔西南州福彩中心通过定期约谈方式做好廉政教育防范工作。

毕节市福彩中心召开专项整治活动警示教育大会。

03

章节三

强化规范管理
提升安全保护力

责任彩票建设 33

单位制度建设 39

安全生产责任 40

责任彩票建设

责任彩票组织建设

为做好2022年贵州省福利彩票责任彩票报告项目，贵州省福利彩票发行中心成立了以省中心主任为组长、副主任为副组长的责任彩票工作领导专班，下设以省中心各部门部长、各市（州）中心主任为成员的责任彩票工作小组，指定省福彩中心营销宣传部为责任彩票建设牵头部门，全面对接2022年责任彩票报告相关工作。

工作专班独立承担责任彩票职能任务，细化优化实施方案，落实责任到岗、责任到人，统筹推进责任彩票建设相关工作。制订2022年贵州省福利彩票责任彩票启动、调研、编写、发布、反馈流程。不断深化福彩领导、员工、专管员、代销者、供应商等对责任彩票的认知，推进贵州福彩责任彩票工作有序健康开展。

责任彩票原则确立

不单纯追求销量，使福利彩票的发展符合经济和社会发展水平。

强化责任彩票研究，尤其是研发负责任游戏以及非理性购彩者识别、防范和治疗等方面的研究。

研发负责任的彩票游戏，不发行销售博弈性强、成瘾性强的彩票游戏；运用各种工具对游戏的金额、频率、时间进行控制，从游戏机理和技术上防范非理性购彩；对游戏风险进行告知和提醒。

积极回应利益相关方的关切，对游戏、开奖、资金等信息进行公开，接受公众、媒体监督。

利用各种渠道、方式、内容宣传福利彩票的公益性、公平公正性，提升形象；不以中大奖为宣传点，不进行虚假和失实宣传，不进行诱导性、刺激性宣传；禁止鼓动投机，禁止隐含对同业者的排他性、诋毁性内容；必须对购彩者进行引导、帮助和保护。

对零售商进行约束和教育，提升服务水平；提供负责任的购彩服务，培训零售商技能，以便科学指导购彩者，包括不向未成年人销售彩票或兑奖、不在中小学周围一定范围内开设零售站点、不以赊销等形式造成非理性购彩等；要确保零售商在零售场所醒目位置张贴不向未成年人售彩和兑奖、倡导理性购彩的标语、警示语。

责任彩票宣传融合

长期以来，贵州省福利彩票发行中心通过合作媒体、自媒体及官方网站、投注终端等，向社会广泛宣传贵州福利彩票机构是负责任的销售机构，贵州福利彩票是具有“人民性、国家性、公益性”的彩票。

贵州省福利彩票发行中心在现有媒体福彩专版稿件内提醒彩民理性购彩，在贵州福彩官方微信内放置“多人少买，寓募于乐，理性购彩，量力而行”倡导语，在贵州福彩官方网站上设立责任彩票专栏等日常宣传融合等方式，面向社会公众加强责任彩票融合宣传。

2022年，省中心通过发布“2021年度责任彩票报告”，带动各市（州）进一步重视责任彩票建设，并融入到彩票销售实际工作之中。

责任报告编制依据

为确保2022年度责任彩票报告具备过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性和创新性，实现贵州省福利彩票责任彩票价值，我们将依据或参考下列专业文本和框架标准进行编写，制定并持续完善社会责任管理制度和指标体系。

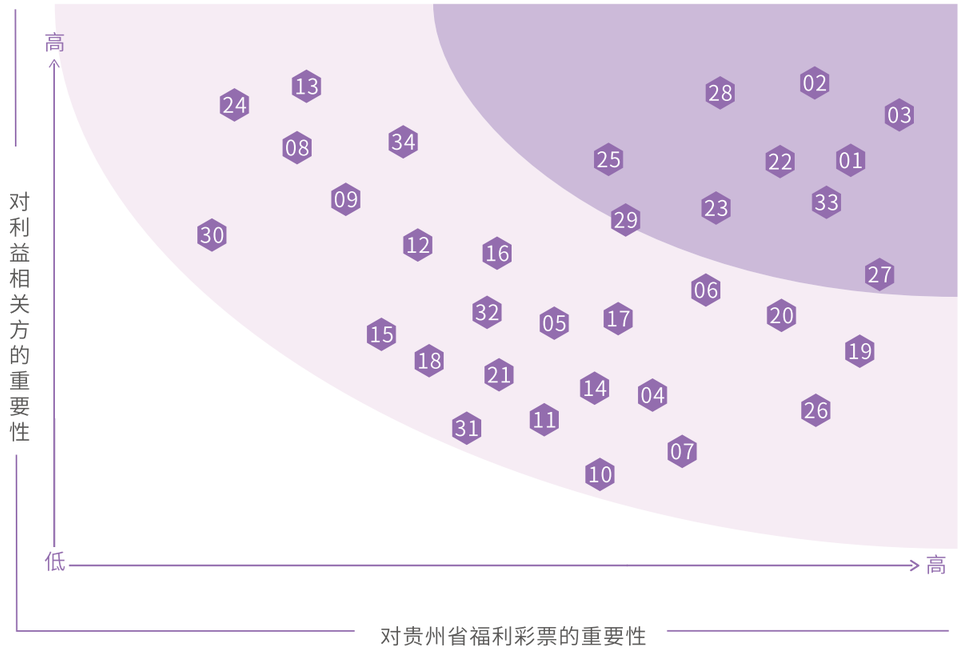
1. 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》
2. 全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告指南（G4）
3. 世界彩票协会（World Lottery Association, WLA）《责任彩票框架》（Responsible Gaming Framework, RGF）

1

4

4. 中国福利彩票责任彩票手册

责任彩票议题识别



01 创造经济价值
02 加强风险防控
03 加强反腐倡廉
04 品牌提升建设
05 责任营销推广
06 优化渠道建设
07 提升购彩者服务
08 倡导理性购彩
09 非理性购彩预防与干预
10 回应购彩者投诉
11 保障技术安全
12 促进交流合作
13 推动行业发展
14 协助打击非法彩票
15 职业健康安全
16 职业发展通道
17 实施员工关爱
18 保障管理员权益
19 保障代销者权益
20 健全管理员职业发展通道
21 管理员与代销者培训
22 管理员与代销者救助与帮扶
23 制定代销者激励措施
24 宣传品印刷环保
25 即开票废票及尾票回收
26 绿色节能办公
27 绿色仓储与运输
28 开展环保公益活动
29 协助披露公益金支持公益项目
30 带动就业
31 开展社区志愿活动
32 开展社会弱势群体救助
33 支持乡村振兴
34 完善责任管理

责任沟通渠道建立

需要沟通主体	沟通方式	沟通达到的目的
政府部门及监管机构	• 依法纳税 • 关注民生 • 带动就业 • 守法合规	• 严格执行国家政策 • 加强与政府及监管机构沟通 • 及时缴纳税费 • 提供就业岗位 • 合理分配公益金 • 遵守法律法规
购彩者与社会公众	• 服务的可及性 • 服务体验 • 业务透明 • 产品创新	• 完善渠道建设 • 健全意见反馈及投诉处理机制 • 保护购彩者隐私 • 公开透明开奖 • 强化技术保障 • 提供多元游戏
员工、专管员及代销者	• 平等就业 • 权益保障 • 成长发展 • 健康安全	• 坚持平等雇佣准则 • 完善晋升机制 • 聆听团队意见和建议 • 增强团队归属感和认同感 • 健全培训体系
供应商及其他合作伙伴	• 诚信合作 • 互惠互利 • 战略共享 • 行业贡献	• 杜绝商业贿赂 • 加强交流与合作 • 实施阳光采购 • 参与行业研究 • 打造责任供应链
社区	• 保护生态环境 • 参与社区公益 • 加强社区沟通	• 尾票合理处理 • 践行绿色办公 • 积极参与公益活动 • 支持文化事业 • 开展志愿活动
公共媒体及传播渠道	• 及时更新信息 • 信息公开、透明、可靠	• 及时披露重要信息资讯 • 积极与媒体沟通、及时回应 • 创新宣传渠道及方式 • 优化舆情沟通机制

责任报告追赶改进

1. 增加实质性议题分析与界定过程，增强报告实质性。
2. 增加非理性购彩预防与干预、环境管理、价值链责任等相关指标披露，提升报告完整性。
3. 增加关键绩效表，披露连续三年的数据信息，提升报告的可比性。
4. 增加“投诉处理”等负面指标的披露，提升报告的平衡性。

单位制度建设

多年来，贵州省福利彩票发行中心强化内控管理，强调建章立制，形成了涵盖中心业务的各项管理办法、规章制度等近百个，以保障省中心各项工作合理合规开展。

2022年，省福彩中心对不适应新时代发展需要的各项管理制度进行立、改、废，制定《贵州省福利彩票代销者违规名单管理暂行办法》，修订《贵州省福利彩票发行中心财务内控制度及财务管理制度》《贵州省福利彩票发行中心预算管理办法》，印发《贵州省福利彩票发行中心政府采购实施细则》《贵州省福利彩票发行中心销售监督检查办法》《贵州省福利彩票发行中心国有资产管理办法》等。

安全生产责任

技术保障安全

为确保贵州全省福利彩票销售安全，省福彩中心于2022年采取了一系列技术认证、升级、更换及改造措施。

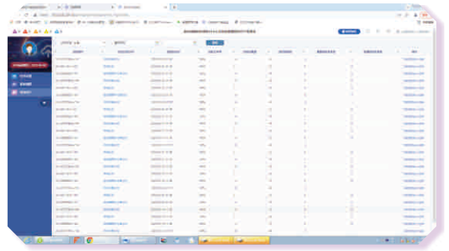
为持续促进贵州省福利彩票数据中心的系统化、标准化、规范化建设，筑牢信息安全屏障，2022年，省福彩中心对官网开展了等保二级测评，并通过备案，对彩票销售管理系统、手机APP 开展了等保三级测评，并通过备案。

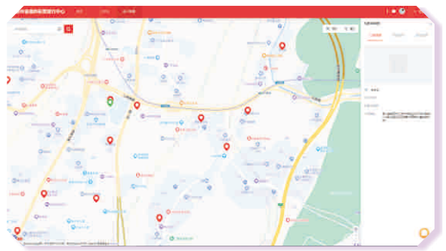
此外，省中心还对彩票销售管理系统、手机app、官网开展了漏洞扫描和渗透测试，对发现的安全漏洞和系统错误配置进行了处理，进一步织密网络安全网。

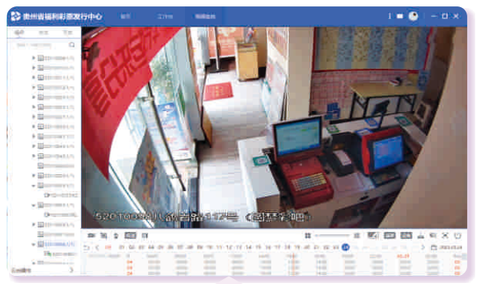
通过大数据安全分析系统建立快速有效的威胁检测、分析、处置能力和全网安全态势感知能力，全天候进行异常流量检测和分析，实时告警系统面临的外部攻击、内部违规行为，使得系统的信息安全可知、可见、可控。2022年更换了老旧存储设备，采用了免网关的双活全闪存阵列存储，提升系统可靠性，极大地节约了成本。

客户购彩安全

2022年，贵州省福利彩票发行中心安排专项资金1200万元，建成全省销售场所安全运行综合监管系统，强化市场监管能力，实现对分布在全省近4000个传统销售场所的可视化监管、移动化监管的需求，杜绝销售场所的不合规行为，以保证福利彩票事业的“安全运行 健康发展”。







动态监测系统的建成有效防范了未成年人购彩事件的发生，同时让非法彩票在福彩站点无处遁形。

生产环境安全

为全面落实上级单位关于安全生产的系列决策部署，2022年，贵州省福利彩票发行中心印发安全生产专项通知，坚决落实“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管经营必须管安全”的要求，在全省福彩系统开展“打非治违”专项行动，进一步加强全省福彩系统安全生产工作，维护就业环境的安全和稳定。

各市（州）组织对工作人员消防安全培训。

各市（州）对销售场所安全检查及代销人员安全培训。

延伸阅读 “打非治违”销售场所“四检”

一检：销售场所违规检查

1. 禁止销售非法彩票，未经许可禁止销售代销协议约定之外的其他彩票。
2. 禁止利用或变相利用电话、第三方平台，互联网方式销售福利彩票。
3. 禁止虚假宣传和诱导宣传、夸大宣传。
4. 不得以赊销或者信用方式销售福利彩票。
5. 不得向未成年人销售福利彩票和兑奖。
6. 不得溢价或者折价销售福利彩票。
7. 不得转让、转借、转租福利彩票销售设备及福利彩票代销证。
8. 不得摆放水果机、老虎机等具有赌博性质的终端设备。
9. 福彩销售场所不得摆放麻将机或与麻将馆等赌博场所互通。
10. 销售场所规范使用中国福利彩票代销证，且保证代销证有发证机构盖章，发证日期在有效使用期限内。

二检：销售场所责任彩票检查

1. 销售场所摆放责任彩票主题宣传品或张贴责任彩票内容宣传标识或海报。
2. 销售场所张贴倡导理性购彩的宣传内容。
3. 销售场所张贴购买彩票的警示语、提示语。

三检：销售场所环境安全检查

1. 销售场所配备与其代销彩票游戏相匹配的电源、地线和通讯设施等。
2. 销售场所配备防火、防水、防盗等设备。

四检：销售场所疫情防控检查

1. 销售场所配备疫情防控物资，做好疫情防控工作。
2. 销售场所做好店内环境、设施设备的清洁消毒。
3. 销售人员开门营业全程佩戴好口罩，做好个人防护。
4. 销售场所严格落实进店人员扫描贵州健康码、行程码、测量体温，以及即买即走、不在福彩销售场所逗留的规定要求。

04

章节四

强化业务创新
提升发展续航力

经济绩效责任 47

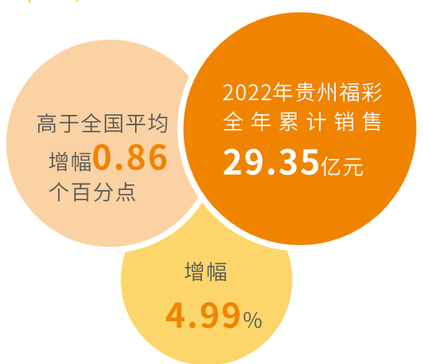
社会绩效责任 49

机构发展责任 53

经济绩效责任

2022年销量情况

2022年，贵州福彩全年累计销售29.35亿元，同比增加1.39亿元，增幅4.99%，高于全国平均增幅0.86个百分点。其中：电脑票累计销售26.54亿元，同比增加0.67亿元，增幅2.60%，排全国第16位；网点即开票全年累计销售2.81亿元，同比增加0.72亿元，增幅34.59%，排全国第3位，市场份额31%，同比增加5.08个百分点。



2022年度全省福利彩票销售统计表

单位：万元

排名	地区	电脑票					网点即开票	合计
		双色球	七乐彩	3D	快乐8	小计		
全省合计		113151	479	74891	76899	265419	28117	293536
1	贵阳	29614	132	15372	18136	63254	8005	71259
2	遵义	22534	87	10409	18406	51436	5625	57062
3	六盘水	9620	31	9754	5160	24566	1893	26459
4	黔西南	10202	42	7383	6334	23962	2282	26244
5	黔南	9397	41	7074	6825	23338	2533	25871
6	毕节	8978	55	6893	5683	21609	2514	24123
7	黔东南	8079	32	5988	5107	19205	1431	20636
8	铜仁	6323	32	5408	5626	17389	1549	18937
9	安顺	7153	22	5057	4396	16628	1613	18241
10	威宁	1251	6	1552	1225	4033	671	4704

2022年贵州福彩各游戏产品筹集公益金比例

单位：万元

产品名称	双色球	七乐彩	3D	快乐8	即开票
筹集公益金比例	36%	37%	34%	30%	20%

历史销量及公益金

35年来，贵州省累计销售福利彩票355.51亿元，筹集公益金116.32亿元。其中，1988年至1999年共销售福利彩票6.76亿元，筹集公益金1.77亿元。

1988年—2022年贵州福彩销量及公益金表

年份	福彩销量	筹集公益金	单位
1988至1999	6.76	1.77	亿元
2000	8437	2348	万元
2001	12220	3645	万元
2002	6033	2112	万元
2003	18791	6577	万元
2004	23482	8219	万元
2005	39630	13729	万元
2006	61166	21029	万元
2007	79966	26632	万元
2008	103451	33839	万元
2009	135172	46355	万元
2010	144455	49500	万元
2011	160218	54545	万元
2012	181386	61373	万元
2013	202467	67015	万元
2014	215145	69700	万元
2015	249780	78098	万元
2016	269068	85267	万元
2017	282275	88426	万元
2018	283381	89202	万元
2019	242653	79066	万元
2020	195199	67323	万元
2021	279585	94271	万元
2022	293536	97239	万元

社会绩效责任

代销终端数量

截至2022年底，贵州全省共有销售场所4057个。其中，传统销售场所3958个，兼营渠道销售场所99个，比2021年增加250个。

为新建设福彩网点培训

全省共有销售场所 **4057**个

传统销售场所 **3958**个

兼营渠道销售场所 **99**个

比2021年增加 **250**个

地区	销售网点数量	销售网点分类			
		福彩专卖	双彩专卖	福彩兼营	双彩兼营
全省合计	3958	303	3086	124	445
贵阳	767	5	673	6	83
遵义	684	67	453	48	116
六盘水	392	93	225	15	59
安顺	273	13	240	3	17
毕节	364	13	319	7	25
铜仁	283	16	218	19	30
黔东南	349	17	249	15	68
黔南	389	12	349	7	21
黔西南	393	3	360	4	26
威宁	64	64	0	0	0

带动就业贡献

2022年，贵州福彩通过不断扩大就业岗位，努力提升就业质量，增进民生福祉，根据彩票销售场所数量统计，贵州省福利彩票行业直接就业人数近**6000**人，包含由彩票行业带动的其他就业人数在内，累计实现就业人数近万人，其中部分销售网点的从业人员为残疾人、下岗职工、家庭困难人员等。彩票行业的发展为贵州社会稳定与推动经济发展贡献一己力量。

代缴税收贡献

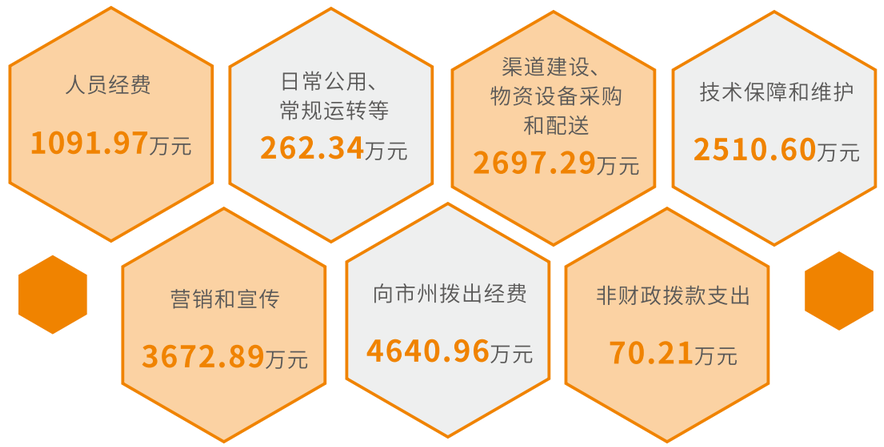
2022年，全年贵州省购彩者中出双色球游戏一等奖**31**个，累计奖金**2.245亿**元；快乐8游戏10万元以上大奖**92**个，累计奖金**3436万**余元；七乐彩游戏一等奖**2**个，累计奖金**222万**元；刮刮乐1万元以上大奖**69**个，累计奖金**578万**余元。2022年，贵州省购彩者贡献个人偶然所得税总计约**7200万**元，为地方经济发展作出贡献。

年度合理支出

根据《彩票管理条例》《贵州省福利彩票发行中心财务内控制度》及《贵州省福利彩票发行中心财务管理制度》《贵州省福利彩票发行中心预算管理办法》等相关规定，贵州省福利彩票发行中心在渠道建设、物流运输、技术保障、终端建设、品牌宣传、营销拉动、队伍建设等方面合理支出，确保全省福彩事业安全运行、健康发展。

2022年，贵州福彩省本级使用经费14946.26万元，其中：财政拨款支出14876.05万元，用于人员经费1091.97万元，日常公用、常规运转等262.34万元，渠道建设、物资设备采购和配送2697.29万元，技术保障和维护2510.60万元，营销和宣传3672.89万元，向市州拨出经费4640.96万元；非财政拨款支出70.21万元，用于福利彩票销售数据灾备仓储中心建设、地质灾害治理、搬迁及扩建。较2021年减少1.09万元，降幅1.52%。

2022年，贵州福彩省本级使用经费**14946.26**万元

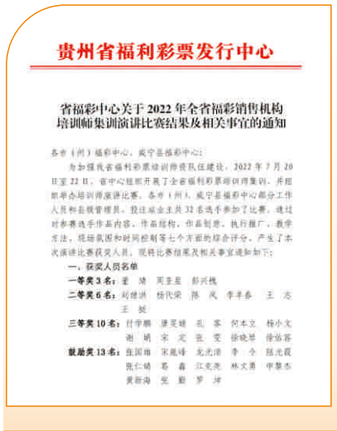


机构发展责任

队伍提升责任

2022年，贵州省福利彩票发行中心完成省中心内设机构的优化调整，充分调动全体员工工作主动性、积极性和创造性。

全年开展各类人才队伍提升培训，短视频宣传人员培训、福利彩票培训师集训等，为福彩高质量发展夯实人才基础；开展“贵州福彩大讲堂”，对民法典、日常办公软件等方面开展专题辅导，提高中心干部职工的综合能力，促进全省福利彩票事业高质量发展。



贵州省福利彩票发行中心

省福彩中心关于2022年全省福彩销售机构培训师集训演讲比赛结果及相关事宜的通知

各市（州）福彩中心，威宁县福彩中心：

为加强我省福利彩票培训师资队伍建设，2022年7月20日至22日，省中心组织开展了全省福利彩票培训师集训，并组织举办培训师演讲比赛。各市（州）、威宁县福彩中心部分工作人员和县领导担任评委。我省系统共计32名选手参加了比赛，通过对参赛选手作品内容、作品结构、作品制作、执行推广、教学方法、现场氛围和时间控制等七个方面的综合评分，产生了本次演讲比赛获奖人员。现将比赛结果及相关事宜通知如下：

一、获奖人员名单

一等奖3名：瞿　婧　周圣星　彭兴槐

二等奖6名：刘健洪　杨代荣　陈　凤　李羊春　王　志　王　妮

三等奖10名：付学鹏　唐昊婧　孔　李　何本立　杨小文　谢　娟　宋　定　张　雯　徐晓琴　徐佰容

鼓励奖13名：张国伟　宋晓峰　龙光清　李　今　陆光霞　张仁娟　葛　鑫　江光亮　林文勇　申慧杰　黄新海　张　勤　罗　坪

关爱职工责任

为关爱员工，保障职工合法权益，2022年贵州省福利彩票发行中心根据相关规定，结合自身实际，修订省中心工会慰问及活动相关规定。规定明确了法定节日、员工生日、退离休、结婚、生育、住院等慰问种类和标准。中心工会会员家庭出现重大意外事故或重大疾病，家庭出现困难的，给予相应的特殊慰问标准。

中心工会和办公室还定期组织开展文体活动及户外活动，或参加上级工会组织的文体活动，以保证职工身心健康。**省中心员工参加工会的比例达100%**。

代销者发展责任

为促进与代销者合作共赢，实现代销者队伍稳定，2022年贵州省两级福彩机构加大终端建设扶持，为代销者排忧解困，从资金专项补助、困难站点慰问、站点形象建设、营销活动推广、提升技能培训等多方位倾斜代销者。

资金专项补助

因受疫情影响，贵州省部分福利彩票销售网点暂停销售，停售时间最长的近50天，通过积极争取政策支持，安排97.5万元资金，对受到疫情影响较大的1162个销售网点发放一次性专项补助，最大限度帮助销售网点渡过难关。

开通资金额度互转功能

为落实“我为群众办实事”实践活动要求，进一步优化福利彩票销售系统，解决销售网点合理诉求，贵州省福利彩票发行中心于2022年8月上线了电脑票和即开票账户资金额度互转功能，切实解决了电脑票即开票账户余额不能互用问题，方便了销售网点，提高了销售网点兑奖和销售的积极性。

优化即开票配送服务

根据贵州省物流配送情况调查，结合各市（州）、威宁县福利彩票发行中心需求，从2022年6月1日起，优化即开票物流配送，配送时间由原来最长T+5提升到T+2，并建立了周末配送制度，站点收货时间明显缩短，物流配送服务质量显著提升。

加大培训提升代销者能力

2022年贵州全省各地福彩机构克服疫情影响，通过线上和线下小范围模式开展形式多样的代销者培训，提升终端销售和服务能力。

购彩者沟通责任

2022年，贵州省福利彩票两级销售机构着力围绕购彩者需求开展沟通工作，省福彩中心以遵义市为试点，安排资金330余万元，对纳入星级管理的410余个销售场所统一形象建设，为购彩者提供相对舒适的购彩环境。

为更好地服务购彩者，2022年在贵州福彩官方微信上开通了自主验奖功能，让购彩者验奖更加便捷透明。

销售场所改造的实时监控图像

购彩者自主验奖页面

沟通渠道及案例

2022年，贵州省福利彩票发行中心通过中福彩中心客服热线转接各类咨询、建议、投诉等50余条（次），自行设立客服咨询热线电话接收购彩者咨询、建议、投诉300余条（次），解决购彩者投诉类案例30余条（次），客户解决和满意率均达100%。

方便广大购彩者咨询和意见反馈，省民政厅信箱同时开通福彩信息咨询和沟通渠道。

营销宣传责任

2022年，贵州省福利彩票发行中心围绕“中国福彩 一起造福”营销主题，以及“即开票 即刻造福”“双色球 为梦造福”“快乐8 快乐造福”等产品品牌营销主题，以中福彩中心全国整体营销工作安排为基础，结合贵州省市场实际情况开展营销工作，开展营销活动11次，进一步推进全省福利彩票整体营销工作，巩固提升了营销效果。

电脑票营销活动

2022年贵州省开展6次电脑票营销活动。分别为：“3D游戏800万元派奖（含3D送福·迎新春”配套营销活动）“快乐8游戏第四批上市配套营销活动”“快乐8游戏5.2亿元派奖配套营销活动”“快乐8游戏销售技能擂台赛（含本省配套营销活动）”“双色球‘送你一朵小红花’主题营销活动”“双色球游戏全国派奖营销活动

即开票营销活动

2022年贵州省开展5次即开票营销活动。分别为“刮开四季——冬、春、夏、秋”和“快乐冬季”营销活动。

地推营销活动

2022年，贵州省福利彩票发行中心安排资金150余万元，分别在贵阳、六盘水、黔南、黔东南等市（州）知名商圈开展了6场地推活动，有效提升了福利彩票特别是即开票的市场知晓度。

部分市（州）开展的地推活动现场

媒体沟通责任

2022年，以贵州卫视为代表的电视频道、央广网、多彩贵州网等官方媒体，天眼、今日头条、腾讯新闻、搜狐新闻、百度新闻等新闻客户端多次聚焦贵州福彩，通过对福彩公益品牌“温暖贵州”的宣传，使得福利彩票公益品牌形象深入民心。

2022年，贵州省福利彩票发行中心按照“传统媒体和新兴媒体相结合，多层次，多方位”宣传策略，在保持传统媒体合作的基础上，根据现阶段媒体传播规律，强化网络宣传渠道，建立贵州福彩官方抖音平台，拓展贵州福彩新媒体宣传渠道；升级贵州福彩官方网站，提升官网展现品质。

为进一步提升贵州福彩“最后一公里”的公益宣传品牌影响力，贵州省福利彩票发行中心还在户外、地铁等人流量较大的场所开展宣传。

05

章节五

强化社会责任
提升公益原动力

政府沟通责任 65

社区沟通责任 66

福彩公益责任 68

绿色发展责任 77

政府沟通责任

2022年，贵州省福利彩票发行中心及各市（州）福彩中心积极与政府沟通，强化福利彩票本质属性“人民性、国家性、公益性”。由贵州省民政厅与贵州广播电视台联合主办“温暖贵州”公益活动，通过使用福利彩票公益金开展系列公益活动，践行福利彩票“以民为本、为民解困、为民服务”的核心理念。

省福彩中心李祥同志派往晴隆县紫马乡紫马村驻村，图为李祥入户了解村民基本情况。

遵义市福彩中心开展“我为群众办实事”主题活动，助力乡村振兴。

2022年，贵州省福利彩票发行中心先后开展了“温暖贵州·送福到家”活动，在乡村振兴联系帮扶点开展“温暖贵州·情系老人”活动，资助水毁敬老院修复等沟通行动。

社区沟通责任

疫情防控责任

2022年，贵州省福利彩票发行中心及各市（州）福彩中心同心协力，用公益责任和爱心力量担起福彩向社会的郑重承诺。省市（州）福彩中心干部职工积极响应、主动参加所在社区的志愿服务工作。他们中有的挨家挨户“扫楼”，上门入户登记，有的高举喇叭“呐喊”，安抚居民情绪，有的值守防疫“关口”，筑牢防疫“城墙”，有的马不停蹄“跑腿”，帮助配送物资，有的耐心细致“讲解”，宣传防疫知识，他们奔向疫情防控的前线，在不同的志愿服务岗位上，弘扬抗疫精神，彰显福彩力量。

志愿者服务行动

贵州省福利彩票发行中心党支部参加神奇路社区党支部召开的省第十三次党代会精神学习会议。

黔南州福彩中心开展宪法宣传志愿活动。

毕节市福彩中心组织开展无偿献血志愿者活动。

福彩公益责任

贵州福彩公益活动

“温暖贵州 · 大手牵小手—福彩圆梦 · 让梦飞扬”

2022年，贵州省福利彩票发行中心树立公益形象，加强福彩公益宣传，省市（州）福彩中心开展了丰富多彩的公益活动，进一步彰显福彩社会公益属性和社会担当。

2022年7月，贵州省福利彩票发行中心开展“温暖贵州·大手牵小手—福彩圆梦·让梦飞扬”公益活动。活动组织了晴隆二中、晴隆六小、紫马小学、田坝小学、小王寨教学点、兴仁白坟小学等6所小学的困难儿童150人，走出大山前往贵阳市多彩贵州城极地海洋世界、惠诚蛋糕工厂、贵州省地质博物馆、 人防科普教育体验馆、黔灵山公园参观。通过活动，开阔孩子们的视野，激发他们爱国、爱家、爱学习的热情。

“福彩有爱 · 公益有你”系列公益活动

为深入践行福彩发行宗旨，弘扬福彩文化，把销售场所建设成为福彩公益形象宣传阵地，2022年，黔南州福彩中心先行先试，依托福彩销售场所“点多面广”及位置优势，积极探索创建统一形象标识的“爱心驿站”。爱心驿站配备了必要便民物资设备，为环卫工人、交通警察、城管协管员、快递员等户外工作者提供基础便利服务，得到社会广泛认可。

2022年配合中福彩中心，组织开展“送你一朵小红花”开展福彩公益活动。

遵义市福彩中心参加壹和“与你童行 爱心护航”公益项目活动。

黔西南州福彩中心颁发20周年纪念奖牌和小红花纪念奖章。

2022年1月25日，贵阳市福彩中心“福彩有爱·公益有你”系列公益活动在开阳县龙水乡和平村启动，活动分别对乌当区新场镇尖坡村，乌当区下坝镇谷定村，开阳县三联村，清镇市新店镇鸭池河村等困难群众进行捐助。

贵州福彩公益金项目

2022年贵州福彩公益金使用情况

2022年,贵州省福彩公益金累计投放**61445**万元，其中：中央集中彩票公益金**12948**万元；中央专项彩票公益金居家和社区基本养老服务提升行动项目资金**5948**万元；省级福彩公益金预算**42549**万元（含结转2021年超收资金**8242**万元）。

2022年中央集中彩票公益金支持项目**95**个；省级福彩公益金预算中，省级留成项目法分配补助项目个数为**139**个，因素法分配市（州）分成资金**28530**万元（含结转2021年超收资金5793万元）。2022年福彩公益金资助项目受益人数约**20**万人次。

中央集中彩票公益金使用情况

2022年，财政部、民政部下达中央集中彩票公益金支持贵州省社会福利事业专项资金12948万元，主要用于老年人福利、残疾人福利、儿童福利、社会公益及乡村振兴衔接等方面。

（一）老年人福利类4059万元

一是支持关岭县老年养护楼等全省12个老年养护楼完成室内装修、适老化改造、设备采购、消防设施配置等2350万元，推进项目投入使用。二是支持贵阳市第二社会福利院等全省32个正常运营但消防安全存在隐患的公建公营养老机构实施消防改造1709万元。

福彩公益金资助改造的雷山县老年养护楼

（二）残疾人福利类1887万元

一是支持盘州市安宁医院等10家民政精神卫生福利机构开展精神障碍社区康复服务100万元。二是支持施秉县麻风病医院等4家民政麻风病机构实施提质改造170万元。三是支持遵义市精神病医院等11家民政精神卫生福利机构提质改造及设施设备购置1617万元。

（三）儿童福利类项目3465万元

一是“福彩圆梦·孤儿助学”工程2132万元，资助全省18周岁以上就读普通全日制本科学校、普通全日制专科学校、高等职业学校等高等院校及中等职业学校就读的孤儿，维护孤儿受教育权利。二是支持绥阳县未成年人救助保护机构、凤冈县未成年人救助保护机构创新转型300万元。三是支持水城区、开阳县、务川县、施秉县、贵定县等5个既没有儿童福利机构又没有未成年人救助保护机构的“双空白”县（区）新建未成年人救助保护机构750万元。四是支持六盘水市实施残疾孤儿医疗康复“明天计划”项目25万元，为孤儿开展健康体检及为符合条件的孤儿进行手术矫治和康复，帮助孤儿解除疾患，提高生活质量。五是支持贵阳市儿童福利院等7家儿童福利机构258万元，用于购买医疗康复、心理健康辅导、生活照料护理及社工等专业服务，提升儿童福利机构养育能力。

（四）社会公益类1132万元

一是殡葬类项目649万元，其中支持绥阳县旺草镇集中治丧点等6个乡镇集中治丧点建设600万元，支持兴义市殡仪馆火化炉更新改造49万元。二是社会工作和志愿服务类项目483万元，其中支持2019年已建成的64个易地扶贫搬迁安置点街道社工站以购买服务方式开展社会工作和志愿服务活动320万元；支持贵阳市等9个市（州）打造社区志愿服务示范站（点）90万元；支持毕节市深入开展社会工作改革发展27万元；支持福泉市建设8个乡镇（街道）社工站和1个市级社工总站46万元。

（五）乡村振兴衔接专项资金2405万元

专项支持贵州省20个国家级乡村振兴重点帮扶县提升服务困难群众能力。资金主要用于老年人福利、残疾人福利、儿童福利、社会公益等方面。其中用于老年人福利资金不低于55%。

中央专项彩票公益金使用情况

2022年，财政部、民政部下达贵州中央专项彩票公益金居家和社区基本养老服务提升行动项目资金5948万元，支持遵义市实施家庭养老床位建设和失能部分失能老年人上门服务。

省级福利彩票公益金使用情况

经省财政厅核准，贵州省2022年省级福彩公益金用于社会福利和社会公益事业专项资金共计42549万元，其中年初预算34307万元，结转2021年超收资金8242万元（不含省残疾人体育训练基地建设项目500万元）。

补助地方项目11733万元

老年福利类项目7087万元

一是安排750万元对2021年养老服务体系建设成效明显的贵阳市、遵义市、黔南州落实激励奖补。二是安排300万元支持清镇市养老服务体系建设试点。三是安排4545万元支持安顺市、黔东南州、毕节市、铜仁市等4个市（州）养老机构护理型床位改造。四是支持印江县、长顺县、独山县、平塘县光荣院建设项目317万元。五是支持贵阳市、遵义市、六盘水市、黔东南州、黔南州等5个市（州）养老机构消防安全改造1175万元。

残疾人福利类项目400万元

一是支持遵义市开展康复辅助器具社区租赁服务试点项目200万元。二是支持铜仁市第三人民医院（民政直属精神病医院）提质改造项目200万元。

福彩公益金资助的遵义市康复辅助器具租赁服务体验中心。

儿童福利类项目1810万元

一是支持黔东南州儿童福利院、铜仁市儿童福利院提质增效项目520万元。二是支持息烽县、湄潭县、余庆县、岑巩县、剑河县等5个县未成年人机构建设750万元。三是支持孤残儿童医疗康复“明天计划”项目240万元。四是支持红花岗区儿童福利院提质改造项目300万元。

福彩公益金资助的毕节市儿童滑轨悬吊训练室。

福彩公益金资助的毕节市海豚屋治疗室。

乡村振兴衔接专项资金1157万元

专项支持贵州省20个国家级乡村振兴重点帮扶县和30个乡村振兴重点帮扶县，提升服务困难群众能力。资金主要用于老年人福利、残疾人福利、儿童福利、社会公益等方面，其中用于老年人福利的资金不低于55%。

社会公益类项目1279万元

一是安排122万元支持独山县、黔东南州、黔西市、铜仁市、黔西南州、望谟县等6家救助管理机构能力建设。二是安排800万元支持水城区、紫云县、瓮安县、纳雍县、赫章县、印江县、安龙县、正安县等8个县集中治丧点建设。三是安排357万元支持社工和志愿服务类项目，其中全省九个市（州）社会工作市级平台项目建设及社区志愿服务示范站（点）建设补助220万元，社会工作服务机构“牵手计划”项目100万元，福泉市社工站试点建设补助37万元。

福彩公益金资助的绥阳县旺草镇殡仪服务站项目

省本级项目2286万元

1 **贵州省养老服务体系建设项目法开署贷款利息和承诺费34万元。**支付《贷款协定》生效后需支付法国开发署贷款的利息费、承诺费等。

2 **全省养老服务机构综合责任保险补助320万元。**资助公办养老机构及民办（公建民营）养老机构购买养老机构综合责任保险，提升养老机构抗风险能力，有效化解养老机构运营风险，切实维护养老服务对象和机构的合法权益。

3 **温暖贵州·伤残康复公益金项目600万元。**为全省困难残疾人配置假肢413具，验配助听器204台，服务治疗肢体功能障碍者282名。

4 **残疾人“福康工程”项目200万元**。用于为户籍在我省且有肢体畸形的困难残疾人进行手术矫治和康复训练。

5 **未成年人关爱保护项目经费300万元**。一是开展全省未成年人风险等级评估、机构服务能力评估、收养案例评估等3项保护工作评估。二是制定儿童福利机构（未成年人保护机构）安全管理标准及特殊未成年人风险评估标准等2个地方性标准。三是在10个县（市、区）开展儿童保护服务类社会组织培育和孵化试点工作。四是开展未成年人重大课题研究。

6 **孤残儿童护理员职业技能培训鉴定及竞赛经费12万元**。组织开展全省孤残儿童护理员职业技能培训鉴定及竞赛等相关工作，加强民政技能人才队伍建设，提升儿童福利机构孤残儿童养护水平。

7 **慈善组织服务专项资金240万元**。一是组织开展“中华慈善日”宣传活动，举办贵州省第九届慈善项目推介会。二是支持贵州省百年聚公益基金会等18个机构在全省开展“慈善超市”项目26个，并委托第三方机构贵州中瑞鸿翔会计事务所有限公司承担督导评估、监督、监测工作任务。

8 **“善行贵州”系列项目220万元**。一是开展“善行贵州•慈善情暖万家”活动，惠及贵州省20个乡村振兴重点帮扶县留守老人、留守妇女、留守儿童等困难群众5000余人；二是开展“善行贵州•教育发展”活动，支持45名资教教师进入30所项目学校任教，提供音乐、体育、美术等资教服务。三是开展“善行贵州•救急难”活动，为126名特殊困难群众提供救助。四是开展“善行贵州•血友病”活动，为139名血友病患者提供资助。

善行贵州·慈善情暖万家启动仪式

9 **“温暖贵州”项目150万元**。一是开展“温暖贵州·情系老人”公益活动，资助从江县丙妹中心敬老院和榕江县寨蒿镇中心敬老院修复水毁项目。二是开展“温暖贵州·大手牵小手--福彩圆梦让梦飞扬”公益活动，组织沿河县夹石镇老寨完小和山阳完小100名小学困境学生走进坝陵河贵州桥梁科技馆和贵州省地质博物馆开展研学活动。三是开展“温暖贵州·送福到家”公益活动，资助遵义市湄潭县石莲镇沿河村等4个贫困乡镇实施幸福家园建设等项目。四是开展“温暖贵州·送你一朵小红花”公益活动，资助正安县儿童福利院购置影音图书和文体用品。

10 **培育发展社区社会组织专项资金100万元**。通过购买服务方式，孵化培育社区社会组织试点项目6个，覆盖6个易地扶贫安置区，试点探索发挥社区社会组织在城乡社区建设和社会治理，以及易地扶贫安置区五个体系建设中的积极作用，提炼形成相关模式、标准。

11 **社会工作和志愿服务专项资金90万元**。用于开展社会工作服务项目第三方过程评估及社会工作和志愿服务第三方评估。

12 **预算绩效管理专项经费20万元**。用于开展民政资金事前绩效评估、绩效运行监控及第三方绩效评价等工作，提高民政专项资金绩效管理水平和资金使用效益。

因素法分配市州分成资金28530万元

2022年因素法分配市（州）分成资金28530万元（年初预算22737万元，结转超收资金5793万元），分配因素为各市（州）福利彩票销售量、老年人口数、残疾人口数、孤儿及事实无人抚养儿童数、乡村振兴衔接及资金使用绩效。

绿色发展责任

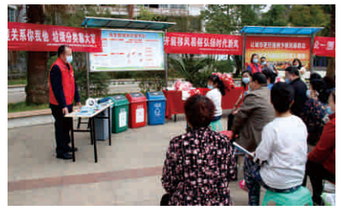
2022年，贵州省福利彩票发行中心持续打造节约型单位，将低碳环保思想贯彻到干部职工的实际行动中，全面推动全省福彩工作高质量发展，使节能环保相关工作取得真正实效。

即开票回收利用

根据财政部相关通知要求，自2021年12月10日24时起，在全国范围内停止销售“‘节’大欢喜”等65款即开型福利彩票游戏，涉及贵州省的有24款；停止销售“幸福温州”等45款即开票游戏，涉及贵州省即开票11款，贵州省均按文件要求时限完成了统计、退库、回收等工作。

节能降耗低碳环保

全省福利彩票系统倡导和践行在办公区域实施垃圾分类，干部职工离开办公区域要关闭相关办公设备，减少待机能耗，养成节约使用办公资源的习惯，开展无纸化办公，倡导干部职工光盘行动，节约粮食。



贵州省福彩系统还积极参与环保活动，用行动爱护着贵州的碧水蓝天。

06

章节六

未来发展

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键之年，也是全面检验福利彩票转型发展成效的重要之年。

2023年，全省福彩系统以高质量发展为统领，坚持稳中求进，深化改革创新，补齐短板弱项，深挖市场潜力，夯实基础建设，聚焦党建引领，展示风清气正新风貌；聚焦创新驱动，推动销售渠道新突破。

2023年，全省福彩系统聚焦精准施策，发挥营销宣传新效能；聚焦固本强基，强化发展安全新保障；聚焦上下联动，构建队伍建设新格局。

2023年，全省福彩系统不断强化彩票市场规范管理，促进彩票市场健康发展，深化彩票机构预算管理，加强彩票机构会计基础工作，确保彩票销售安全运行，健康发展。

面对未来，贵州省各级民政部门、福彩销售机构主动担当作为，在推动高质量发展中精准把握原则要求，在精准施策攻坚克难中奋发有为，在奋力创先争优中担当尽责，不断积蓄“拼”的勇气、底气，坚定“胜”的信心、决心、恒心、雄心，坚决扛起稳增长、促发展的重大责任，强化改革创新，深化上下联动，奋力推进新征程贵州福彩事业高质量发展，为奋力谱写多彩贵州现代化建设新篇章做出福彩贡献。

关键绩效

序号	指标	单位	2020年	2021年	2022年
1	守法合规培训投入	万元	24.54	15.93	2.89
2	守法合规人均培训时间	小时	6	6	4
3	反腐败培训次数	次	30	36	35
4	反腐倡廉人均培训投入	万元	—	—	0.01
5	反腐倡廉人均培训时间	小时	4	4	4
6	报告期内吸纳就业人数	人次	270/108/5877	273/106/5797	275/106/5923+148（148人为新渠道）
7	彩票年度销售额	亿元	19.52	27.96	29.35
8	彩票销售额年度增长比率	%	-19.55%	43.24%	4.99%
9	彩票累计销售额	亿元	298.20	326.16	355.51
10	代征奖金所得税金额	亿元	0.65	0.68	0.72
11	累计代征奖金所得税金额	亿元	3.42	4.1	4.82
12	年度公益金筹集金额	亿元	6.73	9.43	9.72
13	累计公益金投放额度	亿元	2.86	4.90	6.14
14	年度公益金支持项目个数	个	27	72	95
15	公益金所支持公益项目的惠及人数	人次	3.5万	5.3万	20万
16	供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	—	—	—
17	经济合同履约率	%	100%	100%	100%
18	环保投入	万元	—	—	0.02
19	视频会议次数	次	32	106	140
20	即开型彩票新游戏销售额	亿元	无法统计	0.78	1.24
21	实体店数量	个	3901	3807	4057
22	年度解答购彩者咨询次数	人次	3155	3320	4056
23	购彩者投诉解决率	%	100%	100%	100%
24	员工总数	人次	270	273	275
25	劳动合同签订率	%	100%	100%	100%
26	参加工会的员工比例	%	100%	100%	100%
27	社会保险覆盖率	%	100%	100%	100%
28	女性管理者比例	%	47.17%	48.15%	48.21%
29	少数民族或其他种族员工比例	%	24.52%	24.07%	26.78%
30	残疾人雇用人数	人次	0	0	0
31	残疾人雇佣率	%	0	0	0
32	体检及健康档案覆盖率	%	100%	100%	100%
33	员工参加培训人数	人次	638	455	435
34	接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100%	100%	100%
35	员工培训资金投入	万元	30.3	9.2	11.45
36	员工人均培训时间	小时	40.27	49.6	42.45
37	员工人均培训费用	元	475	202	263
38	专管员数量	人次	108	106	106
39	专管员参加培训人数	人次	108	106	106
40	接受培训专管员人数占专管员总数的比例	%	100%	100%	100%
41	专管员培训资金投入	万元	21.3	6.2	9.93
42	专管员人均培训时间	小时	38.71	29.9	28.2
43	专管员人均培训费用	元	1971	585	937
44	实体店从业者人数	人次	5877	5797	5923
45	代销合同履约率	%	100%	100%	100%
46	实体店满意率	%	97%	98%	99%
47	组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）数量	个	1	3	6
48	组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）惠及人数	人次	500	17	1080
49	员工志愿者活动人数	人次	105	136	144
50	员工志愿活动时间	小时	48	52	120

指标索引

标题			中国福利彩票责任彩票报告指标体系序号	页码
报告说明			RP1.1 RP1.2 RP1.3 RP1.4	P01
卷首语			RP2.1 RP2.2	P05
聚焦一：贵州福彩销售渠道管理创新			RP4.1 LL2.7 LL3.1 LL3.2 LL3.3 LL3.4 LL3.5 LL3.6 EM2.2	P07
认识福彩	关于贵州福彩	组织架构	RP3.1 OG1.1	P13
		游戏产品	LL1.1 LL1.2 LL1.3 LL1.4 LL1.5 LL1.6 LL1.7 LL1.8 LL4.5 LL4.6	P14
		历史贡献	GO2.1 GO2.2	P17
		获得荣誉	RP4.3 RA1.2	P18
		质量目标	RM1.1	P18
	解读中国福彩	发展历史	RP3.1 OG1.1	P19
		福彩文化	RP3.1 LL2.7	P20
聚焦二：贵州福彩2022年度大事记			RP4.1	P21
强化党建融合 提升事业引领力	领导亲切关怀		RM5.5	P25
	党建引领责任	组织建设规范	EM1.6 EM1.7	P26
		党建学习深入	EM1.6 EM1.7	P28
		主题教育深刻	EM1.6 EM1.7	P29
		廉政教育活动	OG2.3 PG2.4 VC1.6	P30
强化规范管理 提升安全保护力	责任彩票建设	责任彩票组织建设	RM2.1 RM2.2 RM2.3 RM4.1 RM4.2	P33
		责任彩票原则确立	RM1.2 RM1.3 RM5.3	P34
		责任彩票宣传融合	RM3.1 LL4.8 LL5.7 LL5.8	P35
		责任报告编制依据	RM2.4	P36
		责任彩票议题识别	RM1.2	P37
		责任沟通渠道建立	RM5.1 RM5.2 RM5.3 RM5.4 RM5.5	P38
		责任报告追赶改进	RM4.1 RM4.2	P39
	单位制度建设		OG1.2 OG2.1 OG2.3 OG2.5 OG2.6	P39
	安全生产责任	技术保障安全	LL4.1 LL4.2 LL4.3 LL4.4 LL4.5 LL4.6	P40
		客户购彩安全	LL2.4 LL5.7 LL5.8 PI1.3 PI1.4 PI1.5 PI1.6 PI2.1 PI2.2 PI2.3 PI2.4	P41
		生产环境安全	LL4.1 LL4.2 LL4.3 LL4.4 LL4.5 LL4.6	P42
强化业务创新 提升发展续航力	经济绩效责任	2022年销量情况	GO1.2 GO1.3 GO1.4 P2.1 P2.2	P47
		历史销量及公益金	GO1.2 GO1.3 GO1.4 GO2.1 P2.1 P2.2	P48
	社会绩效责任	代销终端数量	LL3.1	P49
		带动就业贡献	GO1.5 GO1.6 GO1.7	P50
		代缴税收贡献	GO1.6 GO1.7	P51
		年度合理支出	LL4.2	P52
	机构发展责任	队伍提升责任	LL5.1 EM2.4 EM2.7 EM2.9	P53
		关爱职工责任	EM1.1 EM1.2 EM1.3 EM1.4 EM1.5 EM1.8 EM1.9 EM1.11	P54
		代销者发展责任	LL2.7 LL5.1 EM2.1 EM2.2 EM2.3 EM2.4 EM2.5 EM2.6 EM2.7 EM2.8	P55
		购彩者沟通责任	LL5.1 LL5.2 LL5.3 LL5.4 LL5.5 LL5.6 RM4.1 RM 4.2 RM4.3	P57
		沟通渠道及案例	RM4.1 RM 4.2 RM4.3	P58
		营销宣传责任	LL2.1 LL2.2 LL2.3 LL2.6 RM3.1	P58
		媒体沟通责任		P62
强化社会责任 提升公益原动力	政府沟通责任		GO3.1 GO3.2 S3.3	P65
	社区沟通责任	疫情防控责任	LL2.7 S1.1 S1.2 S1.3 S2.1 S2.2 S2.3	P66
		志愿者服务行动	LL2.7 S1.1 S1.2 S1.3 S2.1 S2.2 S2.3	P67
	福彩公益责任	贵州福彩公益活动	GO3.1 GO3.2 P1.4 P1.5 P1.6 S3.2	P68
		贵州福彩公益金项目	GO2.3 GO2.4 GO2.5 GO2.6 GO2.7 P1.1 P1.2 P1.3	P70
	绿色发展责任		E1.2 E1.3 E1.4 E1.5 E1.6 E2.2 E3.1 E3.3 E3.4	P77
未来发展			RA1.1	P79
报告后记	关键绩效		RP4.2 RA1.2	P81
	指标索引		RA1.4	P83
	报告流程		RM2.1	P85
	意见反馈		RA1.5	P86

报告流程

编写流程

组建报告编制小组 → 研讨报告议题 → 搭建报告框架 → 收集整理资料 → 分析研究资料

优化重构报告框架 → 撰写报告内容 → 报告设计与制作 → 审核 → 发布

编写原则

过程性 → 实质性 → 完整性 → 平衡性 → 可比性 → 可读性 → 创新性

完成进度

策划组织

- 组建报告编制小组，负责研讨报告议题、搭建报告框架、资料整理与收集、分析研究资料、优化重构报告框架、撰写报告文案与设计方案、征求相关方意见并进行相应修改。
- 根据实质性议题和逻辑性思维，构建报告框架和实施方案。

完成时间:2023年4月30日前

收集整理材料

- 根据贵州省福彩2022年度进行的重点工作及各项关键绩效指标收集材料。
- 对收集到的材料进行整理，筛选出撰写报告需要的材料 。

完成时间：2023年5月15日前

撰写报告

- 对收集整理的材料进行研究分析，优化报告框架。
- 对报告内容详细撰写，优化内容。

完成时间：2023年6月10日前

设计制作、发布报告

- 设计报告过程中对各细节处理并进行修改调整。

完成时间：2023年7月10日前

- 报告发布。

发布时间：2023年7月27日

意见反馈表

亲爱的读者：

您好!非常感谢您能于百忙中阅读《2022年贵州省福利彩票责任彩票报告》。如果您对本报告有看法、感受、建议或意见，您可以填写本问卷，以便我们能了解您的需求，帮助我们持续改进贵州省福彩的责任彩票工作。

1.您对于本报告的总体评价(请在相应位置打“√”)

☐ 非常认可 ☐ 比较认可 ☐ 不太认可 ☐ 很不认可

2.您认为报告的版式设计是否有助于您的阅读

☐ 非常认可 ☐ 比较认可 ☐ 不太认可 ☐ 很不认可

3.您是否认可贵州省福利彩票发行中心方面的工作效果

☐ 非常认可 ☐ 比较认可 ☐ 不太认可 ☐ 很不认可

4.您对本报告所披露信息的准确性及完整度的评价

☐ 非常认可 ☐ 比较认可 ☐ 不太认可 ☐ 很不认可

5.您对本报告的版式与设计的评价

☐ 非常认可 ☐ 比较认可 ☐ 不太认可 ☐ 很不认可

您对我们今后的社会责任工作及责任彩票报告发布有何建议?

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷!填写完毕后您可裁剪本表，通过以下联系方式邮寄给我们。

地址：贵州省贵阳市南明区遵义路25号城市方舟B栋13楼。
邮编：550003 传真：0851-86509383
网址： www.gzfucai.cn 客户服务：0851-86506500