

# 2022 | 深圳市福利彩票 责任彩票报告

Shenzhen Welfare Lottery Responsible Lottery Report

深圳市福利彩票责任彩票报告 2022年



# 报告规范

## REPORT SPECIFICATION



### 报告承诺

深圳市福利彩票发行中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。



### 报告范围

本报告的时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。



### 发布周期

本报告是深圳市福利彩票发行中心向社会公开发布的第三份社会责任报告。



### 编写标准

本报告撰写严格参照《中国福利彩票社会责任报告指标体系》等标准规范。



### 组织范围

本报告主体为深圳市福利彩票发行中心，为便于表达，在报告中的表述分别使用“深圳市福利彩票发行中心”“深圳市福彩中心”“深圳福彩”等称谓。



### 数据说明

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在深圳市福利彩票发行中心官网查阅 (<http://www.szlottery.org>)。



### 延伸阅读

本报告所有数据均来自深圳市福利彩票发行中心相关统计报告和正式文件。深圳市福利彩票发行中心保证本报告中相关数据的真实性和客观性。



### 实质性议题分析

深圳福彩认真研究分析各项方针政策，遵循实质性议题分析流程，开展利益相关方问卷调查，并按照“对销售机构可持续发展的重要性”以及“对利益相关方的重要性”两个维度，进行重要性排序，筛选和披露实质性较强的关键议题。

# 目录

## CONTENTS

报告规范	01
卷首语	02
关于中国福利彩票	04
关于我们	06
机构概况	06
组织架构	06
主要职责	07
深圳福彩票种	07
数说深圳福彩	08
2022年度荣誉	09
2022年大事记	10

## 01 党建引领 责任聚力显担当



【聚焦】创新实施“党建+项目”推进深度融合发展	15
党建引领赋新能 拓宽福彩“善”之路	16
强化合规管理 落实责任担当	18

## 02 加强责任管理 坚持稳健经营



【聚焦】不断提升责任彩票建设水平	21
强化责任战略 驱动可持续发展	22
完善责任体系 推进责任治理	24
深化责任沟通 凝聚责任共识	25

## 03 科技驱动发展 创新促进市场



【聚焦】阳光化公开征召 多元化拓展渠道	27
注重需求侧导向 打造文化彩票品牌	28
创新营销方式 提振市场活力	29
践行公益理念 倡导理性购彩	30
优化渠道建设 拓展服务升级	32
完善技术保障 确保安全运行	34
推动业务发展 提供优质服务	38

## 04 助力先行示范区 “民生七优”幸福城市建设



【聚焦】“雏鹰展翅计划”助困难学生圆梦大学	43
【聚焦】“爱心福彩·常回家看看”再起航	44
尽职履责 践行公益使命	45
公益惠民 增进民生福祉	47

## 05 共创未来 推动责任成长



【聚焦】志愿者服务社区居民	55
以人为本 加快队伍成长	57
同心协力 推动合作共赢	60
益行社区 共建美好家园	63
发力创新 推动高质量发展	67
促进协调 履行价值链承诺	69
绿色发展 推行节能减排	70

### 专题一

#### “区块链+彩票”推动福彩事业变革

提升购彩数据安全	75
助力公益金高效使用	75
一站式服务更好体验	75
数据可追溯 体现公平公正公开	76
“区块链+彩票”大事记	77

### 专题二

#### 防范先于救治 搭建非理性购彩行为防控体系

防控机制全面提升	80
员工培训搭建沟通桥梁	81
开展非理性购彩行为心理救助	81

### 专题三

#### 微电影《星光》用光影讲述公益福彩大爱精神

未来展望	86
指标索引	87
报告评价	88
意见反馈	89



# “ 卷首语 PREFACE

2022 年，是具有挑战和压力的一年。在中国福利彩票发行管理中心、深圳市民政局及财政局等上级部门的悉心指导和大力支持下，深圳市福利彩票发行中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持福利彩票的“人民属性、国家属性、公益属性”，以政治建设为统领，把党的领导贯穿到福彩工作各领域、全过程，抓重点、补短板、强弱项、推改革、谋新局，推动深圳福彩事业提质增效、高质量发展。2022 年，深圳福彩全年福彩销量 30.86 亿元，同比增长 10.7%。筹集福利彩票公益金 9.58 亿元，其中上缴中央公益金 4.62 亿元，市级留成公益金 4.96 亿元（含弃奖）。

立足深圳经济特区创业创新热土，深圳福彩秉承创新使命和担当，持续推进“公益福彩、责任福彩、阳光福彩”品牌战略，传播“寓募于乐、多人少买、量力而行、理性投注”购彩理念，以公益为本，秉责任而立，向阳光而行。持续发挥技术创新和产品创新的先行和引领作用，加快推进福彩行业科技创新，推进区块链技术在彩票领域的试点与应用，推动科技与福彩发展的深度融合。

2022 年，深圳福彩中心创新彩票销售渠道征召设立模式。实施常态化“轮候准入制”投注站设立及配套管理机制，拓展福利彩票销售渠道，重点拓展深圳中央商务区、中小型连锁机构、大型社区等区域的销售渠道，推进布设新型便携型销售终端类投注站，大力拓展即开票社会网点销售方式，促进深圳福彩事业持续健康安全发展。

深圳福彩中心秉持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，积极参与社会公益事业，努力推进深圳先行示范区建设“民生七优”幸福城市的目标，通过销售福利彩票、筹集公益金，为民生公益事业提供持续稳定的资金支持，为社会公共产品和服务供给做出重要贡献，助推深圳公共服务体系不断优化升级，实现民生福祉和社会进步，为深圳民生幸福城市建设提供坚实支撑。

面向未来，深圳福彩将不忘初心、牢记使命，全力推动深圳福彩事业高质量发展，为深圳民政事业发展及深圳“民生幸福标杆”建设做出应有贡献。

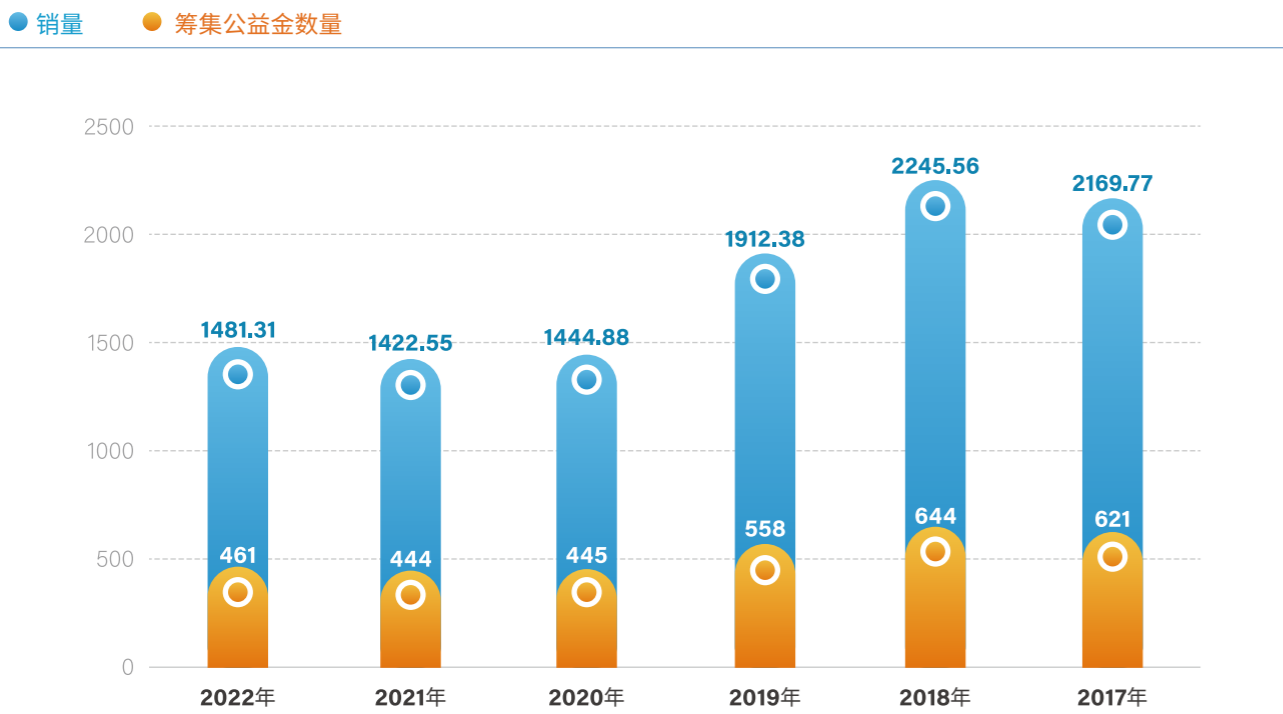
## 关于 中国福利彩票

1987年,为缓解社会福利事业发展和资金投入不足的矛盾,我国发行了社会福利有奖募捐券(即中国福利彩票的前身)。中国福利彩票由党中央、国务院特许发行,以“团结各界热心社会福利事业人士,发扬社会主义人道主义精神,筹集社会福利资金,兴办残疾人、老年人、孤儿福利事业和帮助有困难的人”为初衷,以“扶老、助残、救孤、济困”为发行宗旨,坚持人民属性、国家属性和公益属性的本质属性,经过不断探索,走出了一条具有中国特色的福利彩票发展之路。

2022年,中国福利彩票全国销售1,481.31亿元,筹集公益金461亿元(计提数)。从1987年至2022年,累计销售26,458.37亿元,累计筹集公益金7,917.46亿元。

目前,中国福利彩票已经逐步成为引领公众奉献爱心、弘扬美德、传播善行的大众公益平台。通过购买福利彩票奉献爱心,也成为社会公众喜闻乐见的文化生活方式。

中国福利彩票销量和筹集公益金图表(单位:亿元)



### 中国福利彩票的本质属性

人民属性

取之于民,用之于民

国家属性

由国家特许发行  
以筹集社会公益资金为目的

公益属性

为公益而生  
因公益而发展

- 福彩发行宗旨

扶老 助残 救孤 济困
- 福彩愿景

社会福利的忠实践行者 社会公益的重要推动者
- 福彩使命

为社会造福 为生活添彩
- 福彩价值观

责任 担当 诚信 透明 务实 创新 开放 协同
- 福彩品牌价值

公益 责任 阳光
- 福彩工作方针

安全运行 健康发展
- 福彩诚信原则

公平 公正 公开
- 福彩文化

公益 慈善 健康 快乐 创新
- 福彩倡导的购彩理念

寓募于乐 多人少买 量力而行 理性购彩

关于 我们

机构概况

深圳市福利彩票发行中心（以下简称“深圳福彩中心”或“深圳福彩”）成立于 1987 年,是深圳市民政局直属事业单位，中国福利彩票在深圳地区的销售管理机构。在中国福利彩票发行管理中心业务指导，深圳市民政局的直接领导和市财政局监管下，秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，遵循“公平、公正、公开”的发行原则，不忘初心、砥砺前行，始终坚持福彩公益金“取之于民，用之于民”，倡导公益、责任、阳光的发展理念，坚持福利彩票的人民属性、国家属性、公益属性，销售福利彩票、筹集公益金。

深圳福彩高举社会福利的旗帜，积极履行福彩销售机构责任和社会责任。自深圳福彩成立以来，截至 2022 年 12 月 31 日,已累计销售福利彩票近 490 亿元,筹集公益金近 150 亿元。为发展社会福利事业和公益慈善事业,促进社会和谐稳定、社会建设、经济文化建设做出了贡献。除上缴中央部分外，深圳福彩公益金仅在深圳市就资助了 2000 多个社会福利事业和社会公益事业项目。

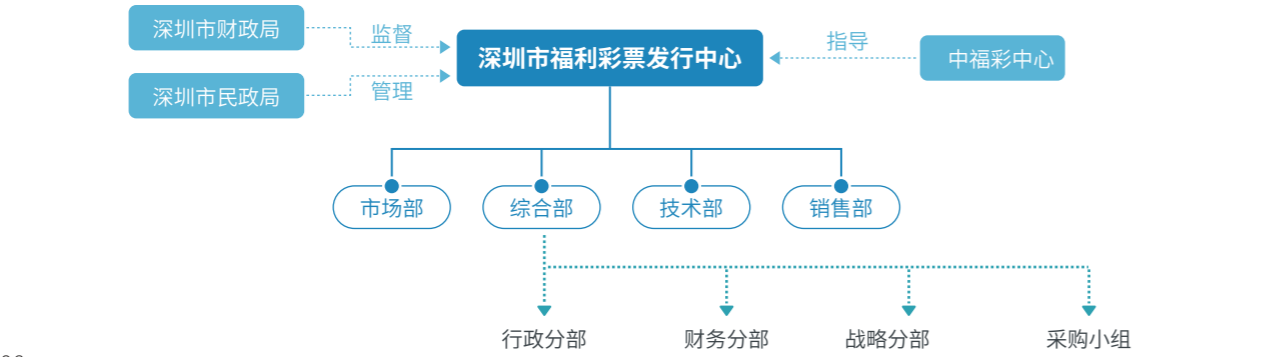
组织架构

深圳福彩无区级分支机构设置，以市中心直接管理全市福彩销售工作，中心内设 4 个部门，分别为综合部、技术部、市场部和销售部，其中综合部又包含行政、财务、战略三个分部和采购小组。

深圳福彩现有

员工	党员员工	劳动合同签订率	社会保险覆盖率
98人	35人	100%	100%

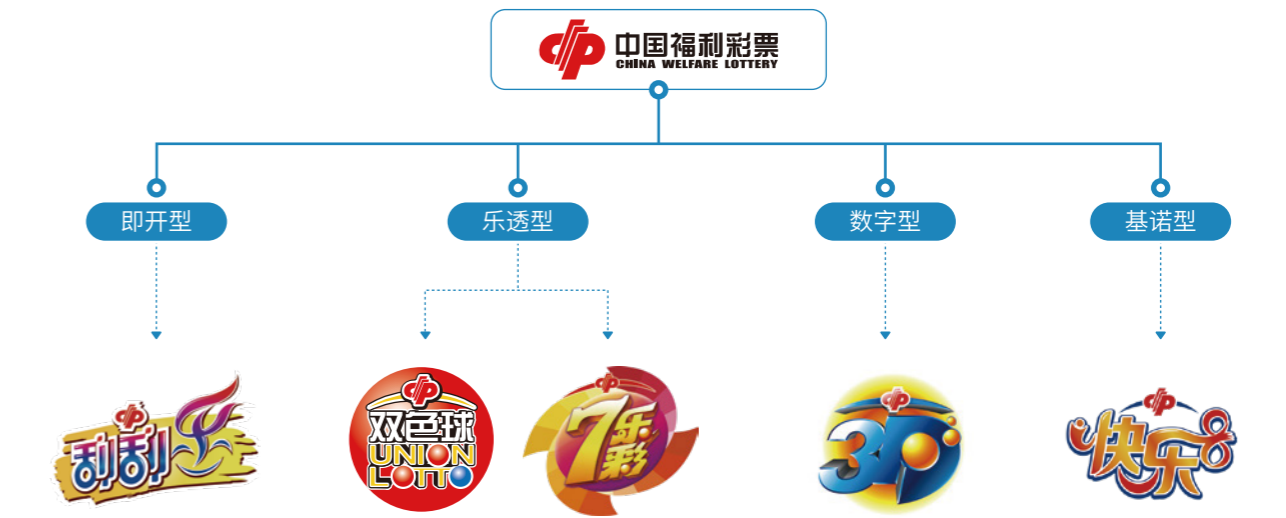
指标	单位	2020年	2021年	2022年
员工总数	人	102	100	98
参加工会的员工比例	%	100	100	100
员工中党员的比例	%	32	32	35
社会保险覆盖率	%	100	100	100



主要职责



深圳福彩票种



数说深圳福彩



2022年深圳福彩各彩种销售数据

彩票品种	销售量(元)
双色球	1,413,634,952.00
3D 游戏	353,050,764.00
七乐彩	9,056,992.00
快乐 8	306,146,564.00
即开票	1,003,619,100.00
合计	3,085,508,372.00



2022年度荣誉



全国即开型福利彩票销售十强城市第二名



中心党支部被市民政局直属机关党委评为五星党支部



深圳市社会捐助中心、深圳市中国慈展会发展中心  
年度优秀合作机构



荣誉展览台



2022 年“喜相逢”  
系列即开型彩票  
营销活动敬业团队奖

2022年大事记

2月15日

启动面向组织类申请人公开征召设立福利彩票投注站。

1月27日

第一家成功通过深圳福彩 App 申请的福彩投注站专营店开张营业。深圳福彩中心常态化实施“轮候准入制”措施，公开征召设立福彩投注站。

4月

深圳市福彩中心便捷型彩票销售终端应用打通区块链技术，投注成功后，彩票交易信息推送到区块链可信消息系统中，购票者可以查询到彩票交易信息。

4月

深圳福彩通过微信公众号发送“深圳福彩销售员培训自学材料”，采取“线上自学、自测，线下考核”的福彩销售员培训方式，创新业务发展和管理，积极推进数字化转型。

5月12日

经深圳市财政局与深圳市民政局修订后的《深圳市福利彩票公益金管理办法》开始实施。《管理办法》厘清各部门管理职责，进一步规范福彩公益金使用范围，完善福彩公益金使用管理信息公开制度，落实福彩公益金使用责任追究制度。

5月30日

由深圳福彩策划的 2022 年度“爱心福彩——常回家看看”公益项目启动，全年共计资助 835 名来深建设者返乡，资助公益金近 50 万元。

6月1日-11月22日

2022 年度“乐购双色球 汽车开回家”营销活动启动，回馈活动奖品总额约 700 万元（含现金 138 万元），包括新能源汽车 24 辆。活动累计参与购彩者人数共计 1504432 人，总参与票数 9422058 张。

6月

深圳福彩技术部参与“深蓝—2022”深圳市数字政府网络安全攻防演练工作。

10月

深圳福彩发布 2020—2021 年度社会责任报告。报告回顾并全面总结了 2020—2021 年度深圳福彩关于社会责任各方面的工作举措，回应社会公众对深圳福彩的关切与期望。

7月26日-27日

中国福利彩票发行管理中心在新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市召开 2022 年全国福利彩票年市场分析会议。7月26日上午，深圳市民政局党组成员、副局长吴远翔，深圳福彩中心主任林清泉及中心有关部门负责同志参加视频会议。

12月15日

以“星光不负赶路人”为主题的福彩公益微电影《星光》首映仪式在罗湖万象影城杜比全景声厅举行。全片长 54 分钟，历时 10 个月拍摄制作，是首部以福彩公益真实故事为蓝本创作的公益微电影。



# 01

## 党建引领 责任聚力显担当

【聚焦】创新实施“党建+项目”，推进深度融合发展	15
党建引领赋新能 拓宽福彩“善”之路	16
强化合规管理 落实责任担当	18

### 党建引领 责任聚力显担当

深圳福彩推动党建工作和业务工作深度融合，秉持“公益、责任、阳光”的品牌价值，积极推动福彩事业高质量发展，以实际行动践行责任担当。



2022年8月22日，深圳市民政局党组书记、局长熊瑛（右二），副局长杨浩勃（右一）一行到深圳市福利彩票发行中心调研



2022年2月7日，虎年开工第一天，深圳市民政局副局长吴远翔（左一）一行到深圳市福利彩票发行中心调研。



林清泉主任  
带领全体党员  
重温入党誓词



【聚焦】创新实施“党建+项目”推进深度融合发展。

深圳福彩推动党建工作和业务工作深度融合，坚持党建工作和业务工作目标同向、部署同步、工作同力，以高质量党建引领高质量发展，在融合发展中相互促进，以党建推动深圳福彩事业提质增效。

2022 年，深圳福彩创新实施“党建 + 项目”工作模式，围绕重点攻坚项目，组建由中心党员骨干力量参与的项目组，实行清单化管理、项目化推进，以党建工作提升境界、激发动力，以业务工作搭建舞台、提供载体，推进党建与业务深度融合、互促共进，为事业发展凝聚强大合力。

深圳福彩推动党员一线挂点服务活动，达到全体党员、全部站点、全面覆盖，脚踏实地促进管理向服务转型。同时，开展从中心延伸到一线的党史学习教育，将投注站纳入中心党建范围，促进销售团队建设，助推深圳福彩转型发展。



李丹副主任主持工作会议



2022年6月中共深圳市福利彩票党支部新一届支部委员会合影



杨明峰副主任在销售站点  
表彰党员先锋岗

党建引领赋新能 拓宽福彩“善”之路。

2022 年，深圳福彩以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以政治建设为统领，以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，持之以恒推进全面从严治党，全面强化党建与业务工作的深度融合，推进福利彩票事业高质量发展。

点燃红色引擎 激活发展动能

深圳福彩全面贯彻落实党的二十大精神，加强政治建设，强化政治引领，为福彩事业高质量发展提供坚强的政治基础、正确的思想引领和扎实的组织保障。严格落实“三会一课”制度，扎实推进党支部标准化建设；全面落实“第一议题”制度，不断提高政治素质；切实开展主题党日活动，持续深化学习交流。

坚持“三会一课”制度

党员大会**17**次 | 支委会**25**次 | 党小组会议**36**次  
组织党员、入党积极分子开展政治理论学习

坚持第一议题学习制度

开展习近平新时代中国特色社会主义思想第一议题学习**78**次

坚持开展主题党日活动

组织开展民主议事活动，预备党员宣誓活动，党的二十大精神、党章、习近平法治思想、省第十三次党代会精神等专题学习活动，及现场观摩教学活动等多项主题党日活动。



市福彩中心党支部组织中层以上领导干部、全体党员集中收听收看习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告



市福彩中心党支部书记林清泉组织党员干部开展“牢记嘱托，感恩奋进，再创辉煌”主题党日活动

全面落实党风廉政建设 持续构建风清气正的行业生态

深圳福彩认真落实党风廉政建设责任制，持续深化“红心福彩、清廉福彩”廉政品牌建设。建强“廉政堡垒”，切实履行落实“一岗双责”的党风廉政建设工作机制，下好防控“先手棋”；坚持“一级抓一级、层层抓落实”的工作机制，常念清廉“紧箍咒”；以“三会一课”为载体，持续开展党风廉政教育，织密监管“防护网”；并以数字化转型为契机，将各权力事项的业务流程固化于“智慧福彩”数字化平台，实现对权力的全方位、全过程监督。

2022 年，深圳福彩持续开展党风廉政教育各项活动。以“三会一课”为载体，结合“学党史、知党情、跟党走”，运用勤廉榜样、典型案例等教育资源，从正、反两方面教育党员干部树立明底线、知敬畏、守法纪的工作理念，切实增强自警自醒意识。利用粤政易党员群、公告栏等平台，组织党员观看廉洁文化微电影、微视频展播，进一步规范集体决策制度，加强财务资金内控，构建风清气正的政治生态。



党支部组织党员大会观看廉政教育片



党支部组织党员大会观看廉政教育片

## 强化合规管理 落实责任担当。

深圳福彩全面提升规范化管理水平，完善制度机制，梳理权力清单，加强内控建设，主动接受外部监督，明确重点领域和关键岗位的合规管理责任，全力保障福彩事业安全运行、健康发展。

## 健全制度建设 促进规范化管理

深圳福彩严格遵守法规政策，持续完善各项管理制度，增强规范意识和责任意识，强化制度执行和监督，切实保障单位阳光运营、业务有序开展。

2022 年，深圳福彩按照《规章制度管理规定》，定期组织召开中心规章制度管理小组会议，部署推进制度建设工作，全年共新增、修订 8 项制度并印发实施。

2022 年，深圳福彩推动“深圳市福彩（投注站）规范化服务体系建设项目”，制定《中国福利彩票（深圳）销售人员服务规范》《中国福利彩票（深圳）服务大厅服务规范》《中国福利彩票（深圳）风险应急处理案例库》《深圳市福利彩票站销售服务环境规范》（VI 手册）等规范化文件，进一步提升深圳福彩的服务质量和管理水平。



## 强化内控建设 推动阳光运营

深圳福彩以提高组织效率和保障可持续发展为目标，加强内控制度建设，完善内部控制制度、财务管理制度和内部审计制度，强化制度执行和监督，促进组织的阳光健康运营。

### 内控管理

深圳福彩建立健全内控管理制度及细则，组织开展制度摸排清理，更新内部管理制度，加强内部控制监督，规范预算管理，发布《深圳市福利彩票发行中心预算管理办法》和《深圳市福利彩票发行中心公务卡管理办法》，提高公务支出透明度，确保内部控制管理工作的顺利进行。

### 审计监督

深圳福彩高度重视年度年报审计工作，配合市民政局系统以及上级单位审计监督检查，严格遵守规章制度、强化财务监督管理、规范财务收支行为、提高财务管理能力，促进福彩资金管理阳光透明。

### 费用审批

严格执行《深圳市福利彩票发行中心经费审批及报销管理办法》，贯彻集体议事制度，5 万元（含）以上支出需经主任办公会审议，“三重一大”事项需由中心支委会审议，涉及预算资金使用的经费申请、费用报销等需通过深圳市民政局公共财政资金管理系统审批。

## 提升法务管理 防范业务风险

深圳福彩高度重视法律风险管理，聘请专业法律顾问，强化员工法律意识，加强依法依规运营水平，及时防范各类法律风险。中心法律顾问对深圳福彩运营及业务重大事项提供法律审核意见，中心严格执行《深圳市福利彩票发行中心合同管理办法》，通过严格把控合同内部呈批流程、合同条款审核、项目评价及供应商评价等，严格管控中心对外合作及业务开展有关法律风险。

## 提高资源配置和使用效率

2022 年，中心办公场地计划迁移至盐田区科技大厦，中心技术部积极推动，通过信息资产调研、台账建立、逻辑关系分析、搬迁方案制定、协作单位沟通、设备物理安全、数据安全、通信线路、业务安全、运维人员保障等措施，提高资源配置效率，确保项目成功实施。

2022 年，针对坂田有关物业资产处置，依据相关法规和流程，提出处置计划并上报上级单位。





# 02

## 加强责任管理 坚持稳健经营

【聚焦】不断提升责任彩票建设水平	21
强化责任战略 驱动可持续发展	22
完善责任体系 推进责任治理	24
深化责任沟通 凝聚责任共识	25

### 加强责任管理 坚持稳健经营

深圳福彩秉持“公益、责任、阳光”的品牌价值，致力于构建科学高效的责任彩票管理体系。从组织与制度层面出发，深圳福彩夯实责任彩票建设基础，并将责任彩票原则和要求作为业务开展的重要准则，贯穿于发行销售各个环节之中。深圳福彩积极推动责任彩票深度融入业务全流程，与利益相关方共同营造健康行业生态和良好发展环境。

#### 【聚焦】不断提升责任彩票建设水平。

为全面了解本地区购彩者购彩行为和心理特征，制定本土化的购彩者分类标准，了解深圳福利彩票购彩者现状，并在此基础上制定系统的“关爱购彩者”帮扶机制，2022 年，深圳福彩进行大范围“健康购彩”调查，开展心理健康科普培训，建立督导机制实施干预服务。

以《深圳福彩责任彩票报告》编撰为契机，深圳福彩组织各部门系统学习《中国福利彩票责任彩票手册》《中国福利彩票责任彩票报告指标体系》《中国福利彩票责任彩票报告评价体系》，以学习促进步，组织员工与零售商学习《理性购彩手册》及项目输出成果。



深圳福彩组织各部门系统学习《中国福利彩票责任彩票手册》等相关文件，提升责任彩票建设水平

强化责任战略 驱动可持续发展。

深圳福彩坚持福利彩票的人民属性、国家属性、公益属性，承担社会责任，坚持规范运营、科学规划与合理管理，实现福彩业务和社会责任的双赢，成为可持续发展的典范。

责任理念

深圳福彩秉承“福彩与责任共生”的理念,强调福彩事业与社会责任共生共存,将责任彩票理念融入发行销售的全链条、全业务、全过程，注重利益相关者诉求，致力于实现企业、社会和环境和谐，为社会创造积极的贡献和价值。

责任规划

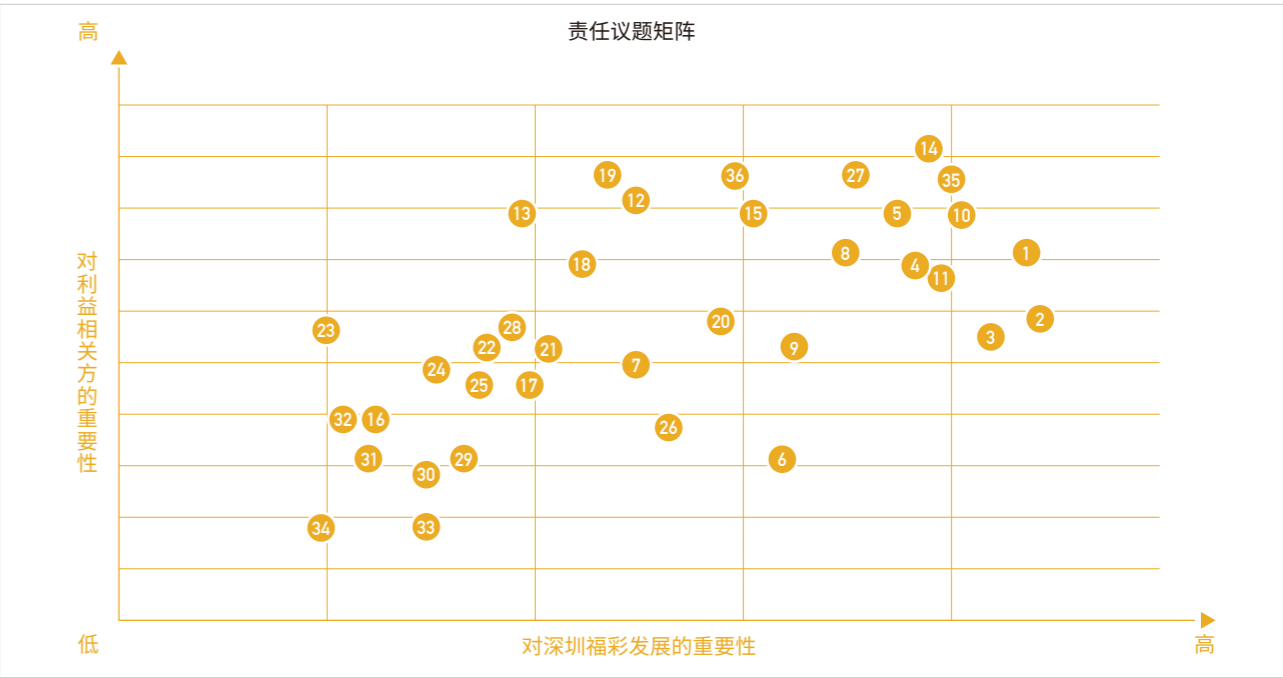
深圳福彩以始终坚持履行社会责任，助力福利彩票事业高质量发展为总体目标。以责任彩票体系建设为导向，不断强化责任治理、责任融合、责任沟通能力，提高责任彩票建设水平。2022 年，深圳福彩以国际化视野持续推进《深圳非理性购彩行为防控体系建设》的研究课题，为责任彩票框架与体系的搭建奠定坚实基础。



责任议题

深圳福彩通过对宏观政策及行业政策法规分析、国内外责任彩票标准研究，对外部环境、自身战略及责任彩票建设能力进行分析评估，向利益相关方发放实质性议题调查问卷，从“对深圳福彩发展的重要性”“对利益相关方的重要性”两个维度，识别和筛选出责任彩票重大议题。

序号	指标	序号	指标	序号	指标
1	创造经济价值	13	实施阳光开奖	25	制定代销者激励措施
2	加强风险防控	14	建设责任供应链	26	采用环保设备和印刷技术
3	反腐倡廉	15	推动行业发展	27	废票尾票回收
4	诚信合规运营	16	协助打击非法彩票	28	绿色办公
5	负责任的游戏产品	17	保障员工权益	29	绿色仓储与运输
6	品牌建设与责任营销	18	职业健康安全	30	开展环保公益活动
7	优化渠道建设	19	职业发展通道	31	公益金筹集与使用
8	提升购彩者服务	20	实施员工关爱	32	带动就业
9	应对购彩者投诉	21	保障专管员与代销者基本权益	33	社区志愿活动
10	倡导理性购彩	22	健全专管员职业发展通道	34	弱势群体救助
11	非理性购彩预防	23	专管员与代销者培训	35	助力乡村振兴
12	保障安全运行	24	专管员与代销者救助与帮扶	36	责任管理



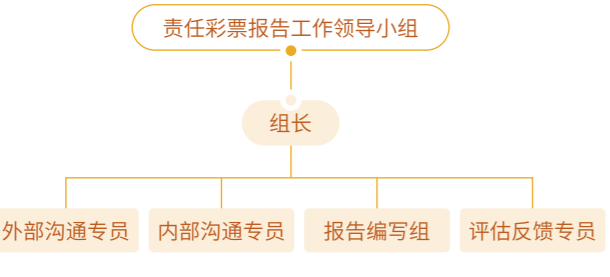
完善责任体系 推进责任治理

深圳福彩坚持福利彩票的人民属性、国家属性、公益属性，以社会责任为己任，坚持规范运营、科学规划与合理管理，实现福彩事业和社会责任的双赢，成为可持续发展的典范。

责任组织

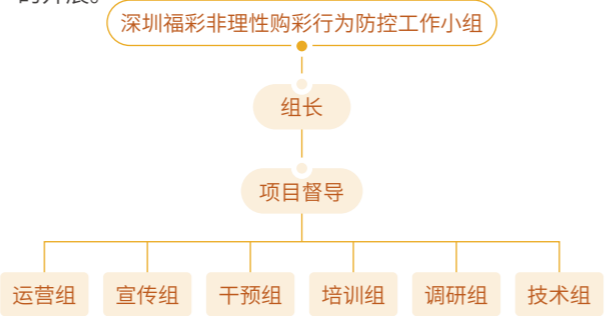
设立责任彩票报告工作领导小组

审定工作方案、监督落实报告项目实施、指导各部门责任彩票建设工作。



设立深圳福彩非理性购彩行为心理防控工作小组

全面统筹协调深圳市福彩非理性购彩行为心理防控工作的开展。



责任制度

2022 年，深圳福彩根据世界彩票协会责任彩票框架，对标国际通行的责任彩票最佳实践策略，完善了组织架构、管理制度、岗位职责、工作指引等内容，形成了一套完整、有效的防控管理制度，建立了体系框架。

责任绩效

深圳福彩制定明确的评选标准和考核指标，建立社会责任工作管理体系和奖励机制，定期监测和评估社会责任工作，取得了积极的成效。建立奖励和激励机制，鼓励组织员工积极参与社会责任工作。制定明确的社会责任评选标准和考核指标，确保社会责任工作的表现和成效。定期监测和评估组织的社会责任工作，包括自我评估和外部评估等，以确保组织的社会责任工作保持在高水平，并持续改进。

责任融合

深圳福彩，一直致力于推动彩票行业的可持续发展，同时也积极倡议践行社会责任，推动社会责任意识的提升。为了推动供应链合作伙伴履行社会责任，深圳福彩通过限定投标方资质来加强供应链管理，要求供应商遵守社会道德规范和法律法规，注重环境保护和员工权益保障，以此促进供应链社会责任的落实。

深化责任沟通 凝聚责任共识

深圳福彩高度重视与利益相关者之间的责任沟通，通过与员工、政府、公众、社区和行业组织等利益相关者的对接，及时了解需求和期望，并积极做出回应。



利益相关方	诉求	回应
监管机构	遵守法律、依法纳税、解决就业、筹集公益金	依法合规运营、代征奖金所得税、征召代销者、坚持公益金筹集
购彩者	诚信销售、优质服务	推进制度保障、提升购彩服务、理性购彩宣传、透明公信开奖
供应商	合作共赢、互惠互利	社会责任评估调查、预防采购腐败、推进合作共赢
员工	保障权益、公平用工、提升技能、规划发展	关爱员工身心、强化民主管理、提供发展机会
彩票代销者	帮扶有力、强化营销、扩大品牌	实体店帮扶、代销者培训、提升品牌效应、公开阳光征召
社区	多元活动、服务参与	助力公益发展、推动志愿服务、关注弱势群体
媒体	更多合作、更多宣传	加强媒体合作、强化品牌宣传

为持续推动责任彩票建设，深圳福彩建立了积极的社会责任沟通机制，外部与相关政府部门、媒体、专家、购彩者和社会各界进行广泛交流合作，内部通过定期会议、信息传递、报告和评估等方式持续推进责任彩票工作，以确保组织社会责任目标的实现和形象声誉的提升。2022 年，发布 2020—2021 年度深圳福彩责任彩票报告，启动 2022 年度深圳福彩责任彩票报告编制工作。



# 03

## 科技驱动发展 创新促进市场

### 【聚焦】阳光化公开 多元化拓展渠道

注重需求侧导向 打造文化彩票品牌

创新营销方式 提振市场活力

践行公益理念 倡导理性购彩

优化渠道建设 拓展服务升级

完善技术保障 确保安全运行

推动业务发展 提供优质服务

27

28

29

30

32

34

38

## 科技驱动发展 创新促进市场

深圳福彩通过先进技术手段，改进兑奖流程，提升购彩服务，创新渠道布局，积极打造公益、责任、阳光福彩品牌，为深圳福利彩票市场安全、稳定发展做出积极贡献。

### 【聚焦】阳光化公开 多元化拓展渠道

深圳福彩坚持走福彩事业高质量发展之路，重新修订、发布《深圳市福利彩票投注站管理办法》，通过常态化征召、轮候准入、优化布局和拓展兼营渠道等多种方式努力推进渠道建设，大力加强销售网络的多元化拓展。

#### 轮候准入制

2021 年 12 月起启动“网上征召平台”，实施站点征召常态化“轮候准入制”，全年公开征召实体店。

##### 名词解释：轮候准入制

凡符合申办条件的申请人，均可通过“深圳福彩 App”向深圳福彩中心提交申请，深圳福彩按照申请人提交申办材料的先后顺序予以审核，经公示且无异议后，给予办理准入手续。本次投注站征召不限时不限量，常态化接受申请，深圳福彩根据销售设备库存数量，分批进行场地审核。



#### 第三方报道【深圳晚报】深圳福彩轮候准入制征召投注站落地开花

2022 年 1 月 27 日，第一家成功通过深圳福彩 App 申请的福彩投注站专营店开张营业。提及申请投注站的经历，张女士直呼“太快了！”“在深圳福彩 App 上申请投注站真的很方便，前期申请流程在手机上就可以完成，从申请到装修到最后开业刚好用了一个月。”此次申请流程的方便快捷远远超出了张女士的预期，“我原本以为过程会很漫长，没想到这么快，真的很方便，整个过程都很顺利，我非常惊喜！”



## 注重需求侧导向 打造文化彩票品牌。

深圳福彩游戏品种种类多样化,涵盖即开型、乐透型、数字型、基诺型等多种游戏类型,为购彩者提供更多选择和机会,满足了不同购彩者的购彩需求,促进了福彩行业的稳定发展。

### “快乐8游戏”试点扩大 销量增长迅速

中国福利彩票快乐8游戏自2021年3月在深圳试点上市,2022年进一步推动扩大试点工作,增设“快乐8游戏”试点上线站430个,试点网点增加至1262个,占全市福彩销售终端数量的69%。

坚持“市场导向、让彩种选择投注站”的拓点思路,从2022年11月1日起,每月按试点名额总数的10%(126个)对1262家“快乐8游戏”试点投注站进行末位淘汰,未开通有关游戏的投注站进行递补。

2022年快乐8游戏销量3.06亿元,同比增幅80.58%,在深圳福彩年度单游戏销量增幅中居首位,占深圳福彩全年电脑票销量的14.7%。全市快乐8单机月均销量从上半年的2万元提高到年底的2.6万元。获中福彩中心授予“2022年全国‘快乐8’游戏销售技能擂台赛百强地市机构”荣誉。

指标	单位	2020	2021	2022
快乐8销量	元	—	169,532,620	306,146,564

### 推出主题即开票“中国慈展会” 彰显深圳城市的公益文化底蕴

2022年,为宣传中国(深圳)公益慈善项目交流展示会作用及贡献,传播公益精神,深圳福彩设计“中国慈展会”主题即开型彩票系列游戏,该主题即开票共10枚,传递深圳地方文化魅力和公益事业的温暖与美好。“中国慈展会”即开票经进行社会影响(风险)评估,创新设计散票销售及纪念册销售方式,核定返奖率65%。该票种已开发完毕,待进入印制环节。

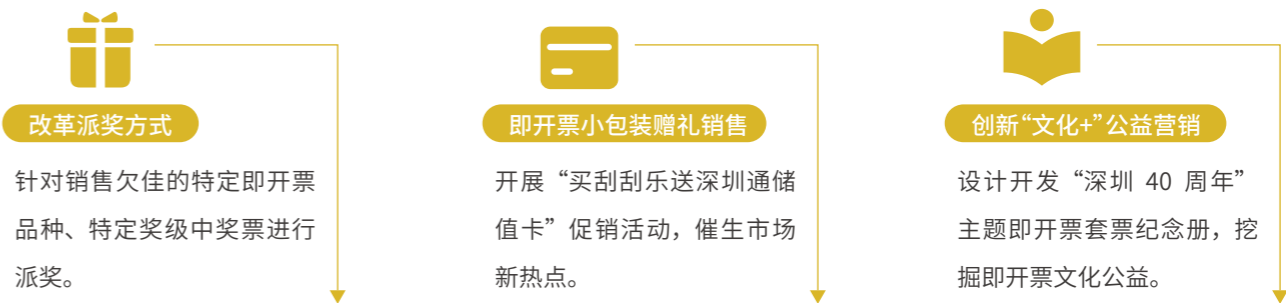
“中国慈展会”主题即开票共10枚,每枚面值10元

- 协作·共创·共享
- 慈善让生活更美好
- 中国慈展会
- 里仁为美·止于至善
- 心若举手·爱自发声
- 善美中国·筑美有我
- 生活需要态度·公益自有表达
- 汇聚慈善力量·助力乡村振兴
- 随手公益·用爱开启
- 民胞物语·善与人同

## 创新营销方式 提振市场活力。

2022年,深圳福彩秉持依法合规、诚信营销原则,杜绝诱导式营销,强调福彩公益属性,创新营销方式,宣传与营销工作稳步推进,为广大彩民提供更加安全、可靠的购彩环境。

深圳福彩着力营销创新,将营销活动作为提升社会公众认知度和影响力的重要手段。通过丰富多彩的活动形式和创新的营销策略,2022年,开展“乐购双色球,汽车开回家”活动、“深圳40周年”主题系列即开票派奖、“中国龙20元”即开票派奖、投注站即开票自主营销、“福彩双色球,双十二大回馈”营销活动和“好运十倍”即开票派奖等多项营销派奖活动,有效激发了购彩者热情,提高了网点销售业绩。



“福彩双色球 双十二大回馈”营销活动海报



“乐购双色球 汽车开回家”营销活动海报



中心副主任杨明峰(右一)参加“乐购双色球,汽车开回家”抽奖活动



投注站即开票自主营销活动海报



“深圳40周年”主题系列即开票派奖海报



“中国龙20元”即开票派奖宣传海报



“好运十倍”即开票派奖海报

践行公益理念 倡导理性购彩

深圳福彩积极倡导“寓募于乐、多人少买、量力而行、理性购彩”的购彩理念，强调宣传福彩公益属性；建立“非理性购彩行为”防控体系，预防和治疗干预同时进行，防控非理性投注行为并提供心理咨询支持，完善预防、发现、治愈多方面的工作机制和流程。



降低游戏风险

深圳福彩坚持游戏设计秉持“人民属性、国家属性、公益属性”，高举责任彩票大旗，在游戏设计中将过度购买风险作为重要考量部分，主动降低游戏风险，专题评估并设定“限号”“限售”措施，动态监测投注站彩种大额订单情况，并建立投注站警示机制。

2022 年，深圳市福彩中心在售双色球、七乐彩、3D、快乐 8、网点即开票（刮刮乐）等 5 款游戏，按中福彩中心的要求执行风险控制方案。

规范购彩行为

深圳福彩积极对实体店从业人员开展理性购彩相关培训，要求诚信经营。制定实体店销售行为基础合规要求和理性购彩提醒，在各实体店张贴相关警示标语，严格要求福彩实体店落实“未成年人不得购买彩票及兑奖”原则。向实体店发放《中国福利彩票理性购彩宣传手册》，注重宣传福彩的公益属性。



主动识别非理性购彩行为

深圳福彩要求当出现大额投注的行为时，销售员必须及时提醒和劝导，并告知存在资金损失的风险。如劝导无效，购彩者仍坚持继续投注并且单日在同一投注站累计投注金额达 10000 元及以上的，销售员须要求购彩者填写《福利彩票大额投注风险承诺登记表》，避免购彩者陷入过度购彩，导致个人财务困境和心理健康问题。样本估算全年口头提醒达 330 人次。

积极干预非理性购彩行为

深圳福彩开通非理性购彩心理服务热线，对投诉转介有非理性购彩心理倾向的购彩者进行心理干预

2022 年，客服热线投诉数据合计 **17** 条 | **3** 条数据重复 | **15** 例均为男性 | 购彩者占 **14** 例 | 业主 **1** 例

深圳福彩建立了针对非理性购彩者的治疗转介制度，心理健康工作人员给予评估和会诊，采取心理治疗或转介等措施

2022 年深圳市福彩项目发现有关个案合计 **3** 例 | 其中 **1** 例为女性 | **2** 例为男性

深圳福彩重视对购彩者群体潜在的问题彩民进行摸查

2022 年，针对购彩者群体的特点及心理健康状况开展线上问卷调查，回收问卷 **1133** 份 | 其中有效问卷 **1133** 份参与调研的购彩者心理健康水平良好。

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
理性购彩与心理健康方面教育讲座	次	—	—	7
理性购彩与心理健康方面教育讲座听众	人	—	—	175
理性购彩教育宣传手册的发放	份	—	—	20000
口头提醒的人次	人次	—	—	330
救助热线接听次数	人次	—	—	17
转介与治疗的人数	人次	—	—	3
建立服务档案的数量	人	—	—	1133

优化渠道建设 拓展服务升级

深圳福彩积极优化渠道建设，线上线下结合，拓展销售渠道，增强科技手段，加大人员培训力度，不断提升销售效率和服务水平，为购彩者提供更加优质的购彩体验。



深圳福彩拓展购彩渠道更好地服务彩民

销售站点数量

截至 2022 年 12 月 31 日，深圳福彩销售站点总数为 1820 个。

年度	单位	2020 年	2021 年	2022 年
销售站点数量	个	1296	1262	1820

拓展兼营渠道

将投注站分类优化为福彩“专营店”和“便利店”，鼓励连锁企业、小个体业主低成本地加入经营队伍；优化投注站距离限制，适应市场发展及商业环境变化，探索开发二楼以上楼层市场；消除原关内外市场管理“二元制”。

个人类投注站征召

截至目前，共接受社会个人申请量 4197 个，已签订合同 773 个，已装机销售 699 个。

组织类投注站征召

截至 2022 年 12 月 31 日，共接受深圳广播电影电视集团、深圳市都很好贸易有限公司、深圳市天成利业实业投资有限公司和深圳市大汇食品有限公司 4 家组织申请（办理过程中）。

即开型福利彩票社会网点征召

2022 年 12 月 9 日开始接受申请，截至 2022 年 12 月 31 日，共接受申请 7 个，其中 1 个设立成功。

规范销售站点管理

深圳福彩不断加强对销售网点的管理与规范化建设，按照《中国福利彩票销售场所规范化建设手册》等要求，打造专业化经营、标准化建设的福彩投注站，加强对销售场所的管理，有效规范代销者行为，进一步提升渠道管理水平。

细分区域管理

全市福彩市场划分为 5 个（罗盐、南福、宝安、龙岗、光明）销售片区，设立片区管理员，聘请第三方服务方协助开展投注站巡查、物料配送、安全检查、技术维护等工作，提高渠道基础管理的精细化程度。



专管员团队在日常巡查过程中,及时帮扶站点解决问题



消防安全生产培训

细化安全生产管理

公开招标，购买安全生产培训专业服务。2022 年专业公司对一线投注站进行场所安全隐患排查 7700 多站次。开展一轮共 1505 人参加的安全生产知识培训，增强投注站人员安全意识和能力。



专管员协助安装调试即开票展示柜600台

推动投注站规范标准

采购第三方专业机构，推动一线服务统一化、规范化、活力化，展开《中国福利彩票（深圳）兑奖大厅服务规范》《中国福利彩票（深圳）销售人员服务规范》《中国福利彩票（深圳）风险应急处理案例库》等一批规范化课题研究。

完善技术保障 确保安全稳定运行

深圳福彩坚持“科技福彩”理念，积极推进技术创新，强化技术保障，提高信息系统的安全性、可靠性和创新性，提升安全运行水平。积极引入新技术，提高管理水平，保障市场公平竞争，为购彩者提供更加安全可靠的服务。

数据安全

深圳福彩在信息技术工作领域建立了完备的制度体系，涵盖机房值班、设备维护、系统安全保密、数据备份、系统开发等方面，确保数据安全得到有效保障。

技术部按全年运维计划，对各系统进行日常巡检、监控、操作，及时做好销售业务及营销业务技术支撑工作，完成销售系统应急演练 4 次。全年各系统运行良好，完成各系统升级 40 多次，到投注站现场维护服务 815 次。

2022 年，深圳福彩开展了一系列网络安全工作，对五大应用系统进行等级保护三级测评、进行信息资产安全漏扫和渗透测试、展开网络安全事件紧急演练、参与“深蓝—2022”深圳市数字政府网络安全攻防演练，提高了深圳福彩的网络安全水平和应对能力，信息系统的安全稳定得到进一步提升。

深圳福彩积极开展信息安全等级保护测评，加强销售系统和网站的安全保护，确保了深圳市福利彩票销售系统和微信公众平台系统的安全性，2022 年，通过深圳市网络安全等级保护三级测评。




2022 年，配合中心办公场址搬迁，中心数据机房提前从超算中心和红岭机房迁移至龙岗区亚森机房。为确保设备更新和维护，通过仔细检查评估，制定了详细的设备搬迁方案，搬迁中顺利实现设备物理安全、数据安全、通信线路通畅及业务安全。




龙岗区亚森机房 ▶

技术设备创新


深圳福彩中心以科技创新为引领，创新福彩业务运营模式，提升彩票业务全链条的信息化、智慧化和人性化水平，开创新局面，为福利彩票的发行、销售和管理注入新的活力。



深圳福彩中心重点面向 CBD、中小型连锁机构等商业区域拓展销售渠道，推出便捷型彩票销售终端。终端配备双色球、3D（数字 3）、七乐彩、快乐 8 等游戏彩票销售，支持自选投注和机选投注，支持通过区块链可信消息系统推送彩票交易信息。购票者可以通过自助式服务完成彩票购买，兑奖时购票者通过“数字人民币”有关技术进行小奖兑付。

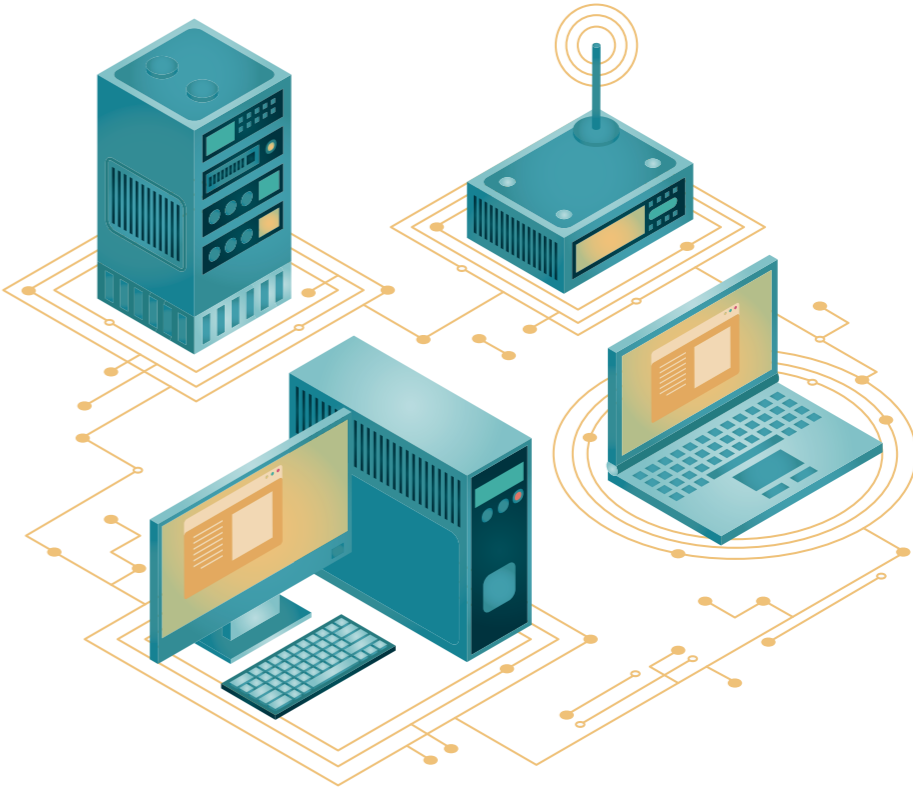


便捷型彩票销售终端



区块链促销技术支撑

深圳福彩中心推出区块链促销技术支撑平台，采用国密加解密算法、物理随机数和国家密码管理局发布的《服务器密码机技术规范 GM/T 0030—2014》，实现了高效可验证的随机选举共识 BA，确保抽奖名单实时上链存证、智能合约开奖、算法公开，实现透明、可溯源的区块链开奖应用。这一技术的应用提高了彩民对彩票发行部门的信任，促进了彩票的公开、透明、可信、阳光。



资金安全管理

深圳福彩遵守相关法规政策，加强资金监管，优化资金管理，合法合规严格保障资金安全。

- 制定《深圳市福利彩票发行中心预缴款资金结算模式操作规程》和《深圳市福利彩票发行中心彩票资金管理暂行办法》，明确预缴款资金管理的规范和标准。
- 每日核对站点通过终端发起预缴款指令增加的销售额度与中心银行收到的资金是否一致，确保彩票资金及时足额收回。
- 每周查看报表，掌握款项回收情况。第一时间请销售部门通知站点发起预缴款指令增加销售额度，确保彩票资金及时收回。

开奖安全

深圳福彩高度重视开奖安全，在官网、微信公众号等多个平台发布开奖公告；根据《深圳市福利彩票投注站管理办法》规定，在投注站设置开奖公告牌，及时准确发布在售电脑福利彩票游戏等开奖公告。



舆情预警处置

深圳福彩为进一步规范舆情应对工作，提高舆情应对能力，遵照国家有关方针政策及法律法规，根据《中国福利彩票舆情应对工作规程》（中彩发字〔2016〕178号）等上级有关规定，结合深圳福彩工作实际，制定《深圳市福利彩票发行中心舆情应对工作规程》。关注舆情动态并妥善应对。



物流安全

中心物流配送由第三方负责。建立投注站电子地图地标信息，为物流运输提供数字化基础；实施即开票入库及出库精细化管理；制定完整的配送工作流程标准。通过采取规范化的仓储运输措施，确保即开票、热敏纸以及投注单物流配送的安全和数据准确。



推动业务发展 提供优质服务

一直以来，深圳福彩始终坚持福利彩票的人民属性、国家属性、公益属性，积极履行社会责任，致力于用贴心优质的服务回馈购彩者，让群众获得更满意的购彩体验。

提升服务意识与能力

- 深证福彩为购彩者提供便捷的购彩选择。深圳福彩积极完善销售场所布局、启动深圳中央商务区（CBD）、中小型连锁机构等区域拓展销售渠道、推广便捷型彩票销售终端，让购彩者可以根据自己的喜好和需要选择最适合自己的购彩方式。
- 深圳福彩为购彩者提供独特的促销活动和奖励机制。深圳福彩中心根据市场需求和购彩者反馈，设计独特的促销活动和奖励机制，开展多种形式的营销活动，“乐购双色球，汽车开回家”营销活动为中奖者缴纳税费、过户、交强险等费用，积极回馈购彩者。
- 深圳福彩为购彩者提供丰富的彩票信息及便捷的兑奖服务。深圳福彩通过官网、微信公众号等渠道，同时携手公共媒体，提供丰富的彩票信息，满足购彩者的资讯需求。中心优化兑奖流程和手续，让彩民可以便捷领取奖金，提高彩票购买和兑奖的便利性和满意度。



深圳福彩提供丰富的彩票信息，满足购彩者的资讯需求

完善客服工作机制

深圳福彩建立购彩者意见常态化收集分析机制，完善“人工 + 智能”“微信平台 + 电话平台 + 客服厅”的客服模式，通过“党员干部一线挂点巡查”、“神秘顾客”及销售管理人员常规巡查等方式常态化收集市场意见，定期汇总分析、跟进处置。

在不断搭建和完善智能服务系统的基础上，继续保持客服呼叫中心服务热线 0755-82475433 的畅通，利用专业客服团队为购彩者进行专业咨询解答，不定期进行购彩者满意度调查。



截至 2022 年 11 月 30 日

来电接听	业务呼出	福彩公众号总访问	有效对话	有效对话率
7847 次	776 次	16533 次	1145 人次	100%

年度咨询中

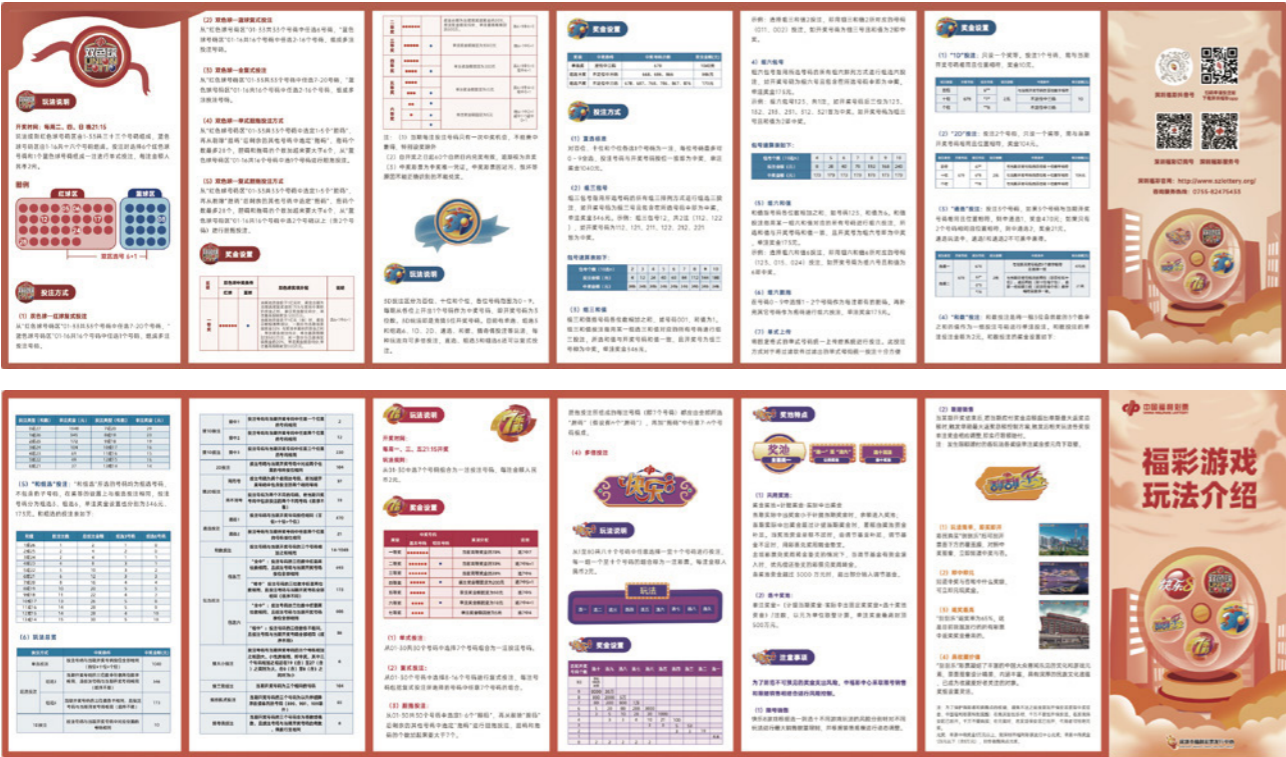
投注站申请流程及预约签约咨询占比	“常回家看看”赠送火车票、汽车票活动占比
24%	10%

处理 12345 信访件共 68 个（其中包含投诉 44 个，咨询 10 个，意见建议 8 个，求助 5 个，举报 1 个），中福彩工单咨询投诉 157 个，客服热线咨询投诉 136 个，共计投诉 361 个，投诉没有明显的集中矛盾点。

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
年度解答购彩者咨询次数	人次	10055	14007	7847
购彩者投诉处置	%	100	100	100

## 彩票知识宣传与教育

深圳福彩采取多项措施，包括编制、印刷、发放彩票游戏介绍资料，在官网和微信公众号发布科普文章、开设福彩游戏介绍频道，以推广和普及彩票知识，提高购彩者的彩票素养及游戏体验。2022 年，根据中心工作安排，为增加彩民对彩票游戏玩法的了解，提升福彩品牌、公益文化宣传，为新投注站提供彩票游戏玩法宣传指引，印制 8 万份彩票游戏玩法宣传折页，在投注站宣传投放。



指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
彩票知识宣传与教育受益人数	人次	—	—	135846

注:仅统计微信公众号科普文章阅读数及宣传折页发放数

## “双百工程”社工人才培养

在福彩公益金的资助下，“双百工程”社工人才培养工作持续深入开展，以推动社工掌握和运用社会工作专业理念、方法、技能，充分发挥社会工作在解决社会问题、维护社会稳定、促进社会和谐等方面的专业优势，不断提升兜底民生服务能力和水平。2022 年度社工服务培训项目支出公益金 252.37 万元，社会工作介入心理支援服务项目支出公益金 44.11 万元，深圳市“兜底民生服务社会工作双百工程”社会工作站激励项目支出公益金 381.48 万元。社工开展多种专业服务，包括健康咨询、技能培训、家庭关系提升等多种形式，服务社会民生、提升市民幸福感。

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
为购彩者提供专业的社工服务	次	—	—	6
社会工作专业服务对象	人	—	—	187

## 购彩者信息保密

深圳福彩严格保护中奖者的个人信息,严格按照《彩票管理条例》《深圳市福利彩票发行中心兑大奖管理办法》等法规,要求福彩机构工作人员、代销者及媒体等其他因职务或者业务便利知悉中奖者个人信息的人员,须严格依规对彩票中奖者个人信息予以保密,因特殊情况(如公安部门案件需要等)需查阅的,需按规定、按流程履行审批手续。

同时,深圳福彩将区块链技术应用于彩票领域,进一步保护购彩者信息安全。

## 兑奖安全便利

深圳福彩严格落实《深圳市福利彩票发行中心兑大奖管理办法》,依法依规有序开展安全兑付。中心推出多项服务优化彩民体验:开通电子税票业务,取消纸质版税收缴款书,方便存储和查询;优化兑奖措施,累计超过 3 万元的小奖可在中心兑奖,减轻站点资金压力;中奖彩民可自行选择收款账户,提供一站式支付奖金服务。

深圳福彩重视满足不同群体的需求,提高特殊群体的购彩便利,在深圳福彩官网提供长者浏览模式,方便老龄群众更轻松地访问福彩官网。



# 04

## 助力先行示范区 “民生七优”幸福城市建设

【聚焦】“雏鹰展翅计划”助困难学生圆梦大学	43
【聚焦】“爱心福彩·常回家看看”再起航	44
尽职履责 践行公益使命	45
公益惠民 增进民生福祉	47

### 助力先行示范区 “民生七优” 幸福城市建设

深圳福彩坚持遵守《彩票管理条例》《彩票公益金管理办法》等法规规定，秉持责任彩票建设理念，通过规范彩票的发行和销售，筹集公益金，为增进民生福祉贡献福彩力量。

#### 【聚焦】“雏鹰展翅计划”助困难学生圆梦大学。

2022年“雏鹰展翅计划”于8月1日至10月30日期间受理申请。“雏鹰展翅计划”项目是专门针对深圳低收入家庭学子享受高等教育问题进行精准帮扶的公益助学项目。该项目学费最高限额为每人每学年最高资助2万元。“雏鹰展翅计划”2022年推出生活费资助，资助标准为每人每学年3000元。

自2004年起，“雏鹰展翅计划”对深圳户籍低保、低保边缘等困难家庭考上大学的学子实施精准帮扶。截至2022年，项目共计投入约2194万资助金，帮助7171人次低收入家庭学子圆梦大学。

#### 第三方报道【澎湃新闻】深圳户籍困难大学生每人每年最高可获2.3万元资助，已启动申报

已经在湖南工业大学完成一年学业的雏鹰学子李同学介绍，入学一年，因为有“雏鹰展翅计划”资助学费，自己在校期间也做了一些兼职，目前能满足基本生活费和学习资料的购买。如果还能申请到生活费和奖学金的话，在进一步减轻妈妈负担的同时，自己也能减少兼职，抽出更多时间来学习和提升自己。



“雏鹰展翅计划”项目总结会

#### 深圳户籍困难大学生每人每年最高可获2.3万元资助，已启动申报

澎湃新闻记者 陈维琴 实习生 李雪梅  
2022-08-02 12:21 来源：澎湃新闻·教育部

8月2日，澎湃新闻（www.thepaper.cn）从深圳市民政局获悉，2022年“雏鹰展翅计划”将于8月1日至10月30日期间受理申请，深圳户籍低保、低保边缘等困难家庭考上大学的学子可以申请。



澎湃新闻截图

【聚焦】“爱心福彩·常回家看看”再起航。

2022年，深圳福彩“爱心福彩·常回家看看”第五年启动，从实际上缓解低收入来深建设者回家探亲的实际困难，本次活动以“五载星光·与你同行”为主题，累计资助835名来深建设者往返家乡，资助对象覆盖来自全国各地的来深建设者。

深圳福彩中心一直以来致力于公益，“爱心福彩·资助来深建设者春节返乡”公益活动持续开展17年，投入福彩公益金约3600万元，资助来深建设者春节返乡约6.8万人。“爱心福彩·常回家看看”持续开展5年，累计资助超过6000名来深建设者日常返乡探亲，资助金额超450万元。

年度	2020	2021	2022
常回家看看	1535	472	835
资助来深建设者春节返乡	3160	1353	1672

第三方报道【深圳晚报】“常回家看看”圆了来深建设者的归家团聚梦

2020年春节，张海与妻子响应政府号召选择留深过年。由于一年没回家了，张海与妻子实在是想念孩子，于是趁着“五一”有几天假期，他们便买了回老家车票，“回老家需要先坐近30个小时的火车，再转两次大巴。”虽然回家路途遥远，但张海与妻子想到家中的孩子便一点也不觉得辛苦，“无论我们多晚到家，孩子们都不会睡，一敲门他们就会激动地奔出来。”张海回忆道，“家里的床很小，但每次回家他们都要和我们挤在一起睡觉，那种感觉比吃了蜜还甜。”



深圳晚报报道截图

尽职履责 践行公益使命

深圳福彩严格遵守《彩票管理条例》《彩票公益金管理办法》等法规规定，规范彩票发行销售，最大限度地筹集公益金，为增进民生福祉贡献福彩力量。

福彩公益金

中国福利彩票筹集的公益金是我国公益事业和社会福利事业发展的重要资金来源。在公益事业方面，公益金广泛应用于补充社会保障基金、扶贫事业、教育助学、养老服务、医疗救助、法律援助、抗震救灾等领域。在社会福利事业方面，公益金也为我国民政事业的发展提供有力保障。

《彩票公益金管理办法》规定，福彩和体彩所筹集的公益金统一纳入彩票公益金管理和使用，一半地方留成，一半上缴中央财政。逾期未兑奖的奖金由彩票销售机构上缴省级财政，全部留归地方使用。

深圳市福利彩票公益金实行“收支两条线”管理，分配使用坚持遵循“扶老、助残、救孤、济困”的宗旨，按照科学、合理、公平、公开的原则，统筹考虑区域发展、人口数量、建设规模等因素，确定项目补助标准，重点用于社会福利事业项目支出。

福彩销量与社会贡献

2022年，深圳福彩全年福彩销量30.86亿元，同比增长10.69%，累计销售额489.83亿元；代征个人中奖所得税额0.53亿元，累计代征个人中奖所得税额14.15亿元；提供社会就业岗位2845个。

年份	销售额 (亿元)	增长比率	累计销售额 (亿元)
2020	22.23	-21.28%	431.1
2021	27.88	25.42%	458.98
2022	30.86	10.69%	489.83

年份	代征个人中奖所得税额 (亿元)	累计代征个人中奖所得税额 (亿元)	年份	提供就业岗位 (个)
2020	0.59	12.82	2020	2034
2021	0.81	13.63	2021	1967
2022	0.53	14.15	2022	2845

公益金筹集与使用

2022年，深圳福彩全年筹集福利彩票公益金9.58亿元，其中上缴中央公益金4.65亿元，市级留成公益金4.96亿元（含弃奖）；截至2022年12月31日，累计筹集公益金149.25亿元；2022年报告期内投入使用公益金的金额为4.65亿元，占年度总金额的94.06%；2019年至2022年，累计公益金投入使用金额为17.88亿元，占年度总金额的95%。

根据《深圳市福利彩票公益金管理办法》有关规定，深圳福彩每年对公益金的筹集和使用金额、资助项目等情况通过门户网站进行信息公开，包括上级补助彩票公益金项目情况、深圳市福利彩票公益金筹集分配情况、深圳市福利彩票公益金支出情况等。

年份	公益金筹集金额 (亿元)	累计公益金筹集金额 （亿元）	公益金投入使用金额	使用比率
2020	6.99	130.73	4.77	93.52%
2021	8.95	139.67	3.37	93%
2022	9.58	149.25	4.65	94.06%

年份	累计公益金投入使用金额 (亿元)	累计使用比率
2019—2020	9.87	96.16%
2019—2021	13.24	95.34%
2019—2022	17.88	95%

积极支持社会公益事业

深圳福彩积极支持社会公益事业，切实落实政府彩票管理政策，增强福利彩票公信力。建立了完善的彩票管理体系，确保彩票销售过程的公平、公正，加强彩票管理的规范化水平和信息化水平，公开彩票销售数据、开奖结果、资金流向等信息，提高公众对彩票管理的信任感和认可度，保障了彩票市场的健康发展，提高公众满意率和支持度。

公益惠民 增进民生福祉

福利彩票自诞生之日起，就被赋予了“扶老、助残、救孤、济困”的历史使命。深圳福彩始终秉承这一发行宗旨，致力于社会福利和公益事业，取之于民，用之于民，为百姓谋福祉，对社会弱势群体给予关怀，彰显福利彩票的公益性。

年度公益金项目

根据深圳市福利彩票公益金使用相关规定，2022年全市福彩公益金可分配规模为49,425.00万元。经批准，2022年深圳市福利彩票公益金预算安排46,488.57万元，其中市本级11,891.57万元，区级34,597.00万元。2022年深圳市福利彩票公益金实际支出41,420.81万元，其中市本级10,316.15万元，区级31,104.66万元。市级福彩公益金支持情况：2022年执行金额10,316.15万元。

<div>老年福利类</div> <div>2022年资助项目<b>5个</b>，支出金额<b>945.97万元</b>。</div>	项目名称	金额（万元）
	全市养老机构一次性运营补贴项目	251.30
	深圳市养老护理员技能大赛	38.83
	乐龄服务大赛	147.53
	养老从业人员能力提升计划	427.88
	家庭照护者培训计划	80.43
<div>残疾人福利类</div> <div>2022年资助项目<b>2个</b>，支出金额<b>1763.66万元</b>。</div>	项目名称	金额（万元）
	残疾人辅助器具适配服务	1740.66
	儿童致盲眼病筛查与抢救性治疗	23.00
<div>儿童福利类</div> <div>2022年资助项目<b>2个</b>，支出金额<b>220.48万元</b>。</div>	项目名称	金额（万元）
	孤残儿童和青年少儿医保项目	21.63
	阳光系列服务项目（儿童类）	198.85
<div>其他社会公益类</div> <div>2022年资助项目<b>25个</b>，支出金额<b>7212.32万元</b>。</div>		

项目名称	金额（万元）
2022年度社工服务培训项目	252.37
社会工作介入心理支援服务项目	44.11
援建新疆喀什地区民族社工站	45.18
第十一届中国公益慈善项目大赛资助金	270.00
第十一届中国公益慈善项目大赛执行工作经费	179.60
深圳市“兜底民生服务社会工作双百工程”社会工作站激励项目	381.48
中国公益慈善项目交流展示会执行工作经费	140.28
中国公益慈善项目交流展示会官网及资源对接平台技术服务项目	59.28
深圳特区建设者重大疾病关爱基金关爱基金-资助金	2557.68
慈善救助项目电子化档案整理项目	53.63
中国（深圳）国际智慧养老产业博览会可行性分析及评估论证项目	29.81
全市养老机构一次性运营补贴项目（4—8月份）	608.31
中国公益慈善项目交流展示会宣传项目	27.28
深圳特区建设者重大疾病关爱基金-工作经费	47.40
“雏鹰展翅”计划项目资助金	120.00
“雏鹰展翅”计划项目工作经费	14.75
鹏城慈善创益空间（原慈善超市）资助项目	30.00
深圳市社会组织展示交流服务项目	339.48
福彩公益活动计划	147.93
阳光系列服务项目（妇女类）	200.00
阳光系列服务项目（家庭类）	200.00
低收入家庭购买综合医疗保险	1064.96
驻深部队官兵特殊困难救助	198.79
“致敬战友，呵护眼睛”复明援助项目	15.75
保险送精兵	184.25

部分优秀公益金资助项目展示

桑榆非晚 银发生辉——扶老公益项目

罗湖区2022年整合照护服务项目

2022年，罗湖区民政局依托福彩公益金与罗湖医院集团合作推动“整合照护”服务在居家养老服务领域的试点实施。2022年整合照护服务项目投入福彩公益金97万元，开展整合照护服务3805人次，开展老年人健康素养提升培训300余人次，开展护理员培训28场，累计参与学习和观看线上直播及回看的学员达1626人次，共175名学员考核合格获得培训证书。



罗湖区2022年整合照护服务项目

家庭护老者能力提升与关爱计划

“家庭护老者能力提升与关爱计划”是由中国福利彩票公益金资助、深圳市民政局主办、深圳职业技术学院承办的大型公益培训项目，项目每年开展1万名家庭护老者培训。



家庭护老者能力提升与关爱计划

自助共助 微义聚爱——助残公益项目

福田区2022年度残疾人辅助器具服务项目

该项目通过发放残疾人辅助器具购置补贴，提高残疾人生活自理能力和社会参与能力，满足残疾人辅助器具服务需求，减轻家庭负担。2022年严格执行《深圳市残疾人辅助器具服务办法》（深残规〔2022〕4号）文件相关要求，共发放1585件（套）辅助器具购置补贴费用总计382.7万元。



福田区2022年度残疾人辅助器具服务项目

盐田区2022年残疾人文体活动

为辖区户籍持证残疾人提供文化、体育、娱乐活动2000余人次，使用资金47.19万元。根据辖区残疾人的不同特点和需要，开展残疾人文化、体育、娱乐活动，使辖区各类残疾人广泛参与。



盐田区2022年残疾人文体活动

扶倾济弱 博施济众——救孤公益项目

2022年儿童康复救助服务项目

2022年龙岗区社会福利中心为153名孤残儿童申请了福彩公益金残疾儿童康复救助项目，申请金额700万元，实际转介148名孤残儿童。

通过五家康复机构派康复治疗师和特教老师上门为福利中心的孤残儿童提供上门康复服务训练，专业康复机构康复让孤残儿童享受到个性化高质量的康复服务，推动实现残疾人“人人享有康复服务”目标。



社会技能训练

感官知觉训练

精细动作训练

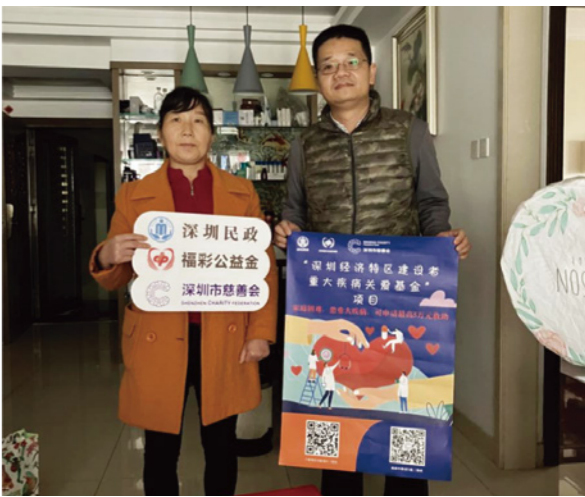
粗大运动训练

2022年儿童康复救助服务项目

助人为乐 于行善者——济困公益项目

深圳经济特区重大疾病关爱基金

深圳经济特区重大疾病关爱基金，专门为来深建设务工人员提供紧急医疗救助，分为“深圳经济特区建设者重疾救助金”和“深圳经济特区建设者子女重疾救助金”，旨在为深圳建设者提供精准医疗救助。该项目覆盖81种重大疾病及罕见病，为符合条件的家庭困难的深圳经济特区建设者及其患重大疾病的子女提供最高5万元医疗救助。2022年项目合计救助1203人次，发放救助金2577.71万元。切实缓解了深圳经济特区建设者在遭遇重大疾病时所面临的经济困难，被称为“雪中送炭”的救命钱。



深圳经济特区重大疾病关爱基金

► 2022年“阳光”系列服务项目

“阳光”系列服务项目从妇女、儿童、家庭三个基本点，构建“阳光”系列服务项目框架，持续打造“以妇女为核心、家庭为基础、社区为依托”的妇女儿童家庭特色服务体系。2022年“阳光”系列服务项目投入福彩公益金600万元。



2022年“阳光”系列服务项目

阳光福彩 强化公众沟通

深圳福彩一直致力于提高彩票公信力，提高业务透明度，接受社会各方监督，确保开奖过程公开透明，并与公众加强互动，坚持福彩“公平、公正、公开”的诚信原则，积极打造阳光福彩的社会形象。

业务公开 接受社会监督

根据《彩票管理条例》(国务院令第554号)、《彩票管理条例实施细则》(财政部、民政部、国家体育总局令第67号)和《财政部关于贯彻落实〈彩票管理条例实施细则〉的通知》(财综[2012] 6号)的有关规定，深圳福彩于每年年初及时向社会公布上一年度彩票发行销售情况。2022年2月，发布《深圳市2021年度福利彩票发行销售情况》，2023年1月，发布《深圳市2022年度福利彩票发行销售情况》，社会公众可通过深圳福彩官网查询阅览。

 深圳市福利彩票发行中心

[首页](#)[新闻资讯](#)[福彩公益](#)[开奖信息](#)[玩法介绍](#)[投注站信息](#)

### 深圳市2022年度福利彩票发行销售情况

发布时间: 2023-01-31 来源: 本网 编辑: hphx 分享: [分享](#) [打印](#)

根据《彩票管理条例》(国务院令第554号)、《彩票管理条例实施细则》(财政部、民政部、国家体育总局令第67号)和《财政部关于贯彻落实〈彩票管理条例实施细则〉的通知》(财综[2012] 6号)的有关规定，现将深圳市2022年度福利彩票发行销售有关情况公告如下:

彩票品种	销售量(元)	中奖金额(元)	奖池资金余额(元)	调节基金余额(元)	说明
双色球	1,413,634,952.00	593,472,635.00			奖池和调节基金由中国福利彩票发行管理中心统一管理和公告。
3D游戏	333,030,764.00	185,207,767.00	1,627,772.12	3,034,146.56	
深圳风采	0.00	0.00			“深圳风采”游戏2021年11月30日第2021092期正常开奖，2021年12月1日暂停销售。
七乐彩	9,056,992.00	2,476,343.00			奖池和调节基金由中国福利彩票发行管理中心统一管理和公告。
深圳快乐8	0.00	0.00			深圳快乐8+调节基金：该游戏于2021年1月26日暂停销售。

2023年春节期间顺延，即

深圳市2022年度福利彩票发行销售情况公示

公众互动 建设阳光福彩

深圳福彩积极推进信息公开，建设阳光福彩，通过多种渠道加强与公众互动，让福彩走近市民群众、让市民群众更加了解福彩文化。

回应公众关切

深圳福彩重视对公众关切的回应，一直致力于提高服务质量和透明度。及时通过官网、深圳福彩服务号等平台发布通告，以便于公众了解深圳福彩重大事件和公益活动。中心设立答疑制度和措施，由客服人员记录反馈至福彩中心，由专门负责的部门人员进行答疑，接受公众公开咨询、质询和问责。

彩票知识普及宣传

2022年，深圳福彩为增加彩民对彩票游戏玩法的了解，提升福彩品牌、公益文化宣传，提供彩票游戏玩法宣传指引，印制8万份彩票游戏玩法宣传折页，在投注站宣传投放。

增强媒体互动

深圳福彩重视通过媒体增强与公众互动，加强新闻稿件宣传和信息发布，2022 年共采集及发布稿件 63 篇。内容主要有春节返乡及常回家看看公益项目、投注站征召工作、深圳彩民人同心抗疫宣传、“乐购双色球 汽车开回家”活动、即开票派奖活动、3D 游戏派奖活动、深圳福彩双十二送好礼活动、深圳彩民中大奖等。

深圳福彩积极拓展宣传渠道，覆盖人民网、新华网、中国社会报、公益时报、中国彩票杂志、深圳晚报、深圳特区报、深圳商报、南方都市报、香港商报、奥一网、深圳新闻网、深圳电视台等主流报媒及其新媒体。

同时，深圳福彩也注重官方宣传平台的管理，检查并监督官方网站和微信公众号的信息发布更新工作。截至 2022 年 12 月，深圳福彩服务号粉丝数量达到 525838 人，与上年同期相比增加了 17 万多，同比增长 51%。平均每月推送3—4次，每次3—4条。

深圳福彩官网工作日每日更新栏目信息约5条，随时按照中心要求及时发布中心官方稿件及公告等信息。2022年深圳福彩官网基本做到安全稳定运行，开奖信息和新闻信息更新及时。



彩票游戏玩法宣传折页



05

共创未来  
推动责任成长

【聚焦】志愿者服务社区居民

- 以人为本 加快队伍成长
- 同心协力 推动合作共赢
- 益行社区 共建美好家园
- 发力创新 推动高质量发展
- 促进协调 履行价值链承诺
- 绿色发展 推行节能减排

- 55
- 57
- 60
- 63
- 67
- 69
- 70

共创未来 推动责任成长

深圳福彩致力于践行社会责任，积极推进彩票行业的科学发展，对内提供公平和良好的工作环境，对外为零售商提供全方位的支持和服务。深圳福彩坚持共创未来，推动责任成长，履行彩票销售机构的社会责任。

【聚焦】志愿者服务社区居民

深圳福彩一直致力于为社会公益事业做出积极的贡献，非常重视员工的社会责任感和公益意识。鼓励员工成为志愿者、积极参加志愿活动，服务社区，提高社区居民的生活质量和幸福感。

项目	单位	2020	2021	2022
员工志愿者活动人数	人次	—	81	207

多年来，深圳福彩通过开展各种形式的志愿服务活动，如慈善义卖、义诊、环保公益活动等，服务社区居民，积极参与扶贫、助残、救灾等公益事业，为广大社区居民提供更加全面、多元化的服务。

2022 年，深圳福彩开展“党员亮身份”行动，积极发动员工参与行动，下沉街道社区，为社区居民提供急事难事咨询、困难帮助、心理疏导等服务。全年共有 197 人次下沉社区开展志愿服务。

深圳福彩的志愿活动为社区居民提供了全面、多元化的服务和支持，树立了企业的良好社会形象，发挥了积极的社会责任和使命感。



员工参加社区党群服务中心热线电话志愿者活动



员工参加社区志愿者活动

以人为本 加快队伍成长

深圳福彩高度重视团队建设，致力于保障干部职工基本权益，关爱干部职工的健康和安全，切实推进干部职工综合素质的提升，支持干部职工专业能力提升。

积极建设一支素质过硬、专业能力强、团队凝聚力高的福彩队伍，为福彩事业的发展提供坚实力量。

保障员工权益

深圳福彩依法保障每位干部职工的基本权益，为全体干部职工足额缴纳五险一金，按时发放薪酬，及时缴纳社保，享有法律规定的假期，包括法定假日、年休假、病假，以及工伤假等。

为全体干部职工续、投保互助保险，缓解干部职工因病住院治疗、意外事故等导致医疗费用支出增加和收入减少带来的经济负担，全力保障职工基本权益。

针对干部职工的需求，提供多种专业化培训，助力干部职工提升专业技能。

深圳福彩重视员工关系和谐，采取多种渠道与员工沟通联系，切实落实工会工作制度，定期召开职工代表大会、民主议事会、员工代表座谈会等，建立和谐的工作氛围，提高员工满意度和忠诚度。

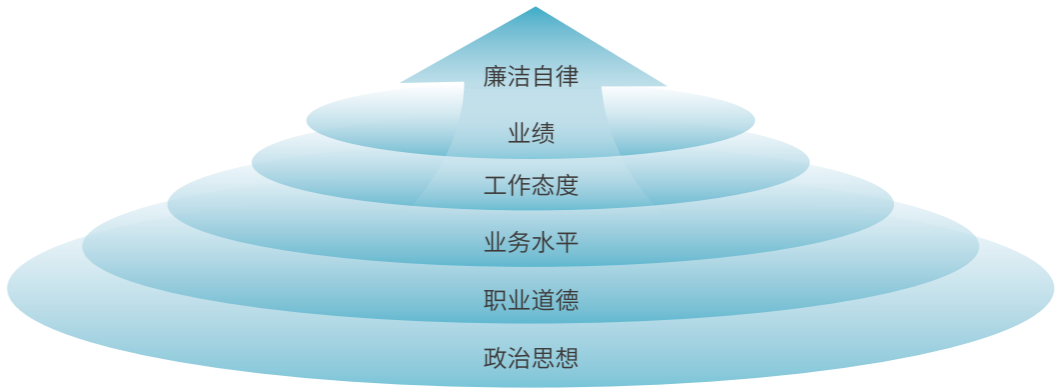
2022年7月6日，中心党支部为福彩党员先锋岗练荣姿、王钧2名同志颁发了荣誉证书



助力员工发展

深圳福彩积极推进事业单位改革试点工作，完成中心机构职能编制文件并取得批复，确定新的编制方案，完成内设机构及有关岗位规划，办理有关干部职务晋升和职称级别晋升。

为员工聘任、晋升、奖惩、辞退以及享受工资福利待遇等提供制度保障；从德、能、勤、绩、廉五个方面建立员工考核体系，综合考量员工政治思想、职业道德、业务水平、工作态度、业绩以及廉洁自律等维度，规划员工行为，打造积极向上的职场环境。



轮岗制度

为提升管理人员管理能力，培养复合型人才，提高干部队伍素质，激发管理积极性，更好地优化部门管理工作，深圳福彩制定《深圳市福利彩票发行中心在编人员轮岗交流方案》，以“加大多岗位锻炼，提升综合素质，优化管理队伍结构，建立轮岗长效机制，促进勤政廉政”为目的，逐步实现轮岗常态化、制度化。

员工培训

深圳福彩高度重视队伍综合素养和个人能力培养需求，为全市福彩从业人员提供各种成长路径，通过组织开展全方位、多层次、多元化的培训，着力提升员工的职业技能。为提升中心员工业务水平，增进各部门沟通协作，中心面向社会公开招标实施培训项目，组织全体员工开展综合业务培训。

指标	单位	2020	2021	2022
员工参加培训人数	人次	26	11	11
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	25.5	11	11.22
员工培训资金投入	万元	0	0	0
员工人均培训时间	小时	7	7	7
员工人均培训费用	元	0	0	0
专管员数量	人次	21	21	21
守法合规培训投入	万元	0.25	0	0
守法合规人均培训时间	小时	4	0	1
反腐败培训次数	次	0	3	4
反腐倡廉人均培训投入	万元	0	0.32	0.08
反腐倡廉人均培训时间	小时	0	10	7

专管员培训

专管员团队每月至少进行一次全员培训，2022 年共计培训 12 场次。培训内容包括政策规定、业务技能、商品知识、促销活动、安全生产、案例分析等。

- ▶ 2022 年 8 月，以理论 + 现场的方式进行消防安全生产培训，有效增强了全体专管员的专业技能。
- ▶ 2022 年 11 月，面向专管员专项培训“工作人员心理沟通技巧”。提升了专管员日常工作交流水平，培养日常工作抗压能力。

员工关爱

深圳福彩始终关爱队伍成员的身心健康，每年都会定期组织员工体检，举办心理健康讲座，并开展丰富多彩的文体活动，增强团队凝聚力。

>

深圳福彩还积极开展对生病职工、退休人员、困难党员的慰问工作。

🎁

>

2022 年为退休员工举办欢送会，表达对他们多年来的辛勤付出的感谢和祝福。

🌸

>

工会组织员工开展文体活动，促进员工身心健康和团队协作。

⚽



工会多次组织员工开展文体活动

同心协力 推动合作共赢。

投注站基本权益保护

为保障投注站权益，深圳福彩按期组织代销合同重签工作。投注站代销合同自 2020 年 4 月签订至 2023 年 4 月到期，深圳福彩将按时按质地完成合同重签工作，为投注站提供更好的合作环境和更加优质的服务。报告期内投注站从业人数达到 1840 人。

指标	单位	2020	2021	2022
实体店从业者人数	人次	1360	1330	1840

投注站从业人员培训

注重投注站从业人员培训，全年累计培训投注站销售员 881 人，含新投注站销售员 698 人、更换销售员 183 人。专项培训涵盖营销技巧、福彩商品知识和投注机操作，及时培训新征召站点及更换销售员，为投注站提供全面的学习机会，提高其销售技能和服务水平。

年度	人数	频次（次 / 年）	人均培训时长	资金投入（万元）
2020	2297	2	3	17
2021	2546	7	3	20
2022	4018	877	3	30

注：2022年1次营销技能培训、1次线上安全生产培训、875次一对一到店上岗培训

岗前培训

深圳福利彩票发行中心克服困难，审时度势，夯实基础，严抓培训，在 2022 年度对投注站销售员全年累计培训 881 人，含新设投注站销售员 698 人、原有投注站销售员更换 183 人，通过培训合格证考试。在培训课程中除了彩票销售业务外，培训内容包括劝导彩民理性购彩、禁止向未成年人售彩和兑奖等内容。

专项培训

开展了一轮“主动营销”为主题的专项培训，培训内容涵盖“快乐 8 游戏”营销技巧和玩法介绍、即开票营销技能、双色球促销活动宣传等，共有 1640 个投注站销售员参与培训。

上门培训

2022 年，为让投注站能及时全面的学习福彩业务知识，在进行视频自学和理论自学的基础上，专管员对新销售人员安排上门培训。

投注站支持服务

深圳福彩通过系列举措支持投注站销售工作。向全市符合条件的 1139 个福彩投注站发放补助 147.5 万元，切实纾解投注站困难。

深圳福彩严格遵循《深圳市福利彩票投注站管理办法》，为给投注站经营者提供更好的服务、更好的经营体验，并保证申请审核过程的严谨、严格、透明、公开，深圳福彩中心专门成立了投注站征召纪检小组，在新投注站申请完毕正式销售福利彩票之前，对已申请成功的个人进行回访，从而更好地改进及完善征召服务工作。



投注站站主填写调查问卷

中心持续提高对投注站服务质量。专管员团队在日常巡查中及时解决投注机故障，指导销售。2022 年，专管员团队安装调试了 600 台即开票展示柜，帮助站点提升硬件环境，同时协助投注站开展自主营销活动，提供方案制定、福彩刮刮乐帐篷资助、小礼品、销售员红马甲资助和现场指导帮助；对于年龄大或行动不便的投注站业主，中心专管员为其提供远程视频和上门服务。



帮扶投注站调整迁移经营地址



专管员对全市福彩投注站发放各类宣传促销物资并现场指导张贴摆放

投注站激励

深圳福彩采取激励措施提升销售站点运营质量，通过积极为销售员办理更换销售培训合格证、对中大奖的投注站发放奖牌和奖金等措施，鼓励广大销售人员不断提升服务水平和销售技能，提高销售业绩。

对中大奖的投注站发放奖牌和奖金 ▶



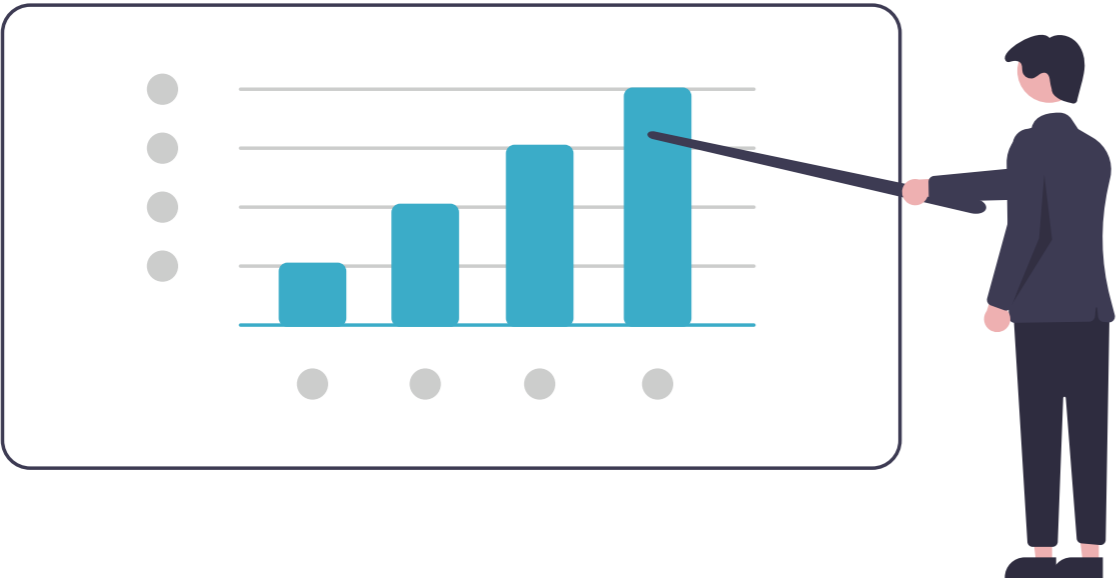
2022 年，制定投注站“阶梯式代销费”考核激励方案，根据投注站的月度销售额及日常工作考核两部分相结合，按月考核及评定当月代销费发放等级。方案于 2022 年开始制定，于 2023 年 4 月实施。

投注站满意度

深圳福彩重视投注站决策参与，邀请投注站业主参与讨论投注站管理办法，并就相关条款向投注站代表征求意见；开发彩票小额兑奖 App 初期，向投注站代表征求意见。

深圳福彩的零售商对中心的工作满意度达到 99.15%。

中心通过各种措施和活动，有效激励和支持零售商的销售工作，得到了广泛认可和支持。



益行社区 共建美好家园

深圳福彩致力于推动社区发展，加大对社区的支持，加强与当地社区和居民的交流联络，参与社区公益活动，协助社区进步发展。

社区沟通

深圳福彩重视与社区的良好互动，定期拜访社区机构和居民，加强相互了解与联系，与社区居委会、业委会以及社区其他组织展开线下场所调研与座谈，积极响应社区期待，支持社区发展。



党支部书记林清泉同志(右一)慰问盐田区困难群众



中心副主任杨明峰同志(右二)慰问盐田区困难群众

第三方视角【广东新闻网】深圳“阳光妈妈项目”开展“关爱到家”探访活动

端午前夕，深圳“阳光妈妈项目”在宝安区开展“关爱到家”探访活动，联动项目义工探访 20 户单亲、失业或遭遇特殊困难的妈妈们。社工准备了端午礼包和项目的“吉祥物深小阳”钥匙扣，还有汇聚就业、生活、健康等资讯的《阳光妈妈资源手册》和汇集阳光妈妈项目历年服务妈妈们故事的《阳光妈妈故事集》作为探访礼品。

【广东新闻网】深圳“阳光妈妈项目”开展“关爱到家”探访活动▶



第三方视角【广州日报】福田香蜜湖街道开展困境老人认知障碍筛查项目

公益金资助深圳“双百工程”优秀社工站激励项目——“留住记忆的橡皮擦”香蜜湖街道困境老人认知障碍筛查项目在香蜜湖街道开展。结合 2022 年世界阿尔茨海默病日主题，聚焦于困境老人认知障碍早期筛查，携手共克阿尔茨海默病的防治康护难题。在认知障碍筛查评估和早期“认知症”介入及支援服务上，项目联动社区及专业筛查机构人员，探访街道内 9 个社区 60 户困境老人，为 50 名长者开展了早期认知症筛查评估服务，结合筛查结果，将提供 5 期早期认知症介入指导服务，讲解相关照顾技能、知识与技巧，提升困境老人、照顾者的认知能力和照顾能力。

【广州日报】福田香蜜湖街道开展困境老人认知障碍筛查项目▶



社区参与

深圳福彩积极参与社区建设，支持社区居民活动，鼓励员工服务社区建设、参加抗疫志愿活动。

支持建设党群服务中心。福彩公益金支持党群服务中心建设，通过深圳市公益金分配，单个党群服务中心每年获得 50 万元的福彩公益金资助，用于向社会组织购买社区服务项目，推动形成了以专业社工为骨干，心理咨询师、护理师、志愿者等多种力量并存的社区服务队伍结构。推动“互联网+社区服务”模式，依托“多维网络”，联结党务政务和便民服务，做到服务精准高效、诉求及时回应、问题快速处理。

社区服务

深圳福彩结合党建活动，帮助社会弱势群体，支持经济不发达或实力较弱的地区，推动社区服务不断发展，组织党员干部党员为贫困地区、困难群众捐款献爱心。

林清泉主任、李丹副主任▶带领党员为慈善公益捐款



家庭护老者能力提升与关爱计划。本项目作为深圳市民生实事项目，自 2020 年起已连续实施 3 年，每年在全市 10 个区 74 个街道开展线上线下培训，已培训 3.1 万人，惠及 3.1 万户老年人家庭。期间，同步运营“乐龄 e 学堂”线上培训平台，传播线上公益课程，点击量累计超过 3 万人次。

第三方视角【独特】2022“家庭护老者”能力提升与关爱计划宝安站启动

由福彩公益金资助，深圳市民政局主办，深圳职业技术学院、深圳健康养老学院承办的深圳市民生实事项目——2022 年“家庭护老者”能力提升与关爱计划近日走进宝安。



“家庭护老者”能力提升与关爱计划宝安站启动

“阳光”系列服务项目。2022 年，“阳光”系列服务项目投入福彩公益金 600 万元。2022 年“阳光”系列服务项目通过线上、线下的服务形式，开展服务活动 833 场次，服务超过 14 万人次；个案探访、电访 11161 人次；总服务人次超过 15 万。其中，“阳光”系列服务项目（妇女类）开展活动 386 场次，直接服务 104939 人次。“阳光”系列服务项目（儿童类）开展活动 225 场次，直接服务 25653 人次。“阳光”系列服务项目（家庭类）开展活动 222 场次，直接服务 22865 人次。

第三方视角【南方网】深圳“阳光妈妈”项目再次启动，推出三大服务板块

近日，深圳市“阳光妈妈”项目推出的“把爱带回家，在册困境女性关爱活动”正式上线，通过电访定向邀约及服务对象自主报名两种方式，面向全市在册困境女性招募关爱对象，这也标志着该项目 2022 新的项目合同年全面启动。南都记者获悉，该项目六年来已累计服务困境女性 14 万人次，满意率高达 98%。



深圳“阳光妈妈”项目再次启动，推出三大服务板块

深圳经济特区重大疾病关爱基金。专门为来深建设务工人员提供紧急医疗救助,分为“深圳经济特区建设者重疾救助金”和“深圳经济特区建设者子女重疾救助金”,旨在为深圳建设者困难家庭提供精准医疗救助。该项目覆盖 81 种重大疾病及罕见病,为符合条件的家庭困难的深圳经济特区建设者及其患重大疾病的子女提供最高 5 万元医疗救助。2022 年项目合计救助 1203 人次,发放救助金 2577.71 万元。

第三方视角【读特】覆盖 81 种重大疾病,“重疾基金”已发放超过 213 万元惠及 83 位患者

“张先生您好,您申请的‘深圳经济特区建设者重大疾病关爱基金’项目,5 万元救助金已经通过审核,目前已经公示,请及时关注短信提醒。”7 月 5 日上午,在深圳市第二人民医院治疗的结肠癌患者张先生接到了“深圳经济特区建设者重大疾病关爱基金”项目工作人员电话,非常感动,这笔钱解决了他后续治疗的后顾之忧。



覆盖81种重大疾病,“重疾基金”已发放超过213万元惠及83位患者

慈善超市补助项目。2022 年创新慈善超市运营模式,改“线下自取+固定品类”传统方式为“按需下单+送货上门”新模式,精准高效对接困难群众需求,通过公开招标集中采购方式委托第三方商业超市承接慈善超市服务项目,2022 年为辖区 300 多户困难群众家庭共计发放 89.12 万元生活物资。

罗湖区2022年慈善超市补助项目



援疆喀什民族社工站。对口支援新疆(喀什)社会工作站,截至 2022 年 7 月底,项目累计投入资金 1718 万元,派出援疆社工及督导 133 人次,培养了 16 名新疆督导人才及 10 名喀什市督导人才,培养喀什本土社工 210 余名,其中少数民族社工占 90% 以上。

扶贫采购。2022 年度根据上级部门有关通知完成采购 18.99 万元脱贫地区农副产品。

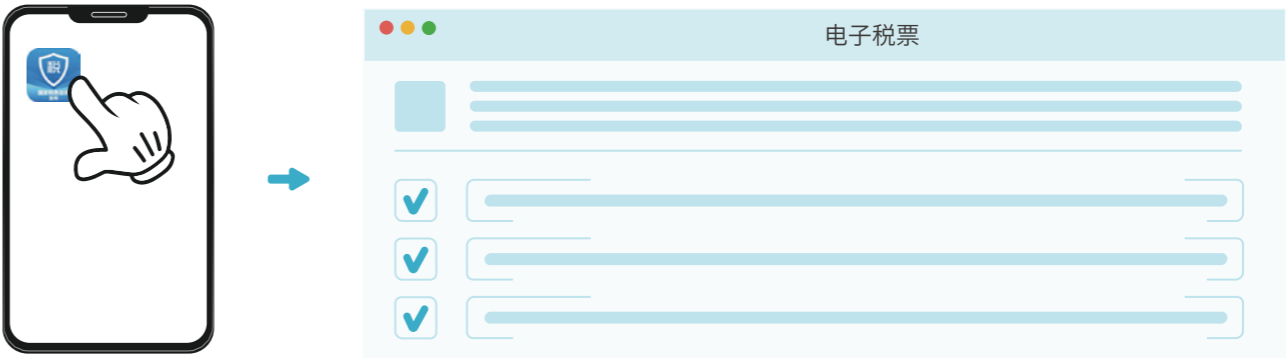
发力创新 推动高质量发展

深圳福彩立足“阳光福彩、公益福彩、责任福彩”战略,前瞻布局,开展行业研究,实施技术与管理创新,推动行业发展,切实维护市场秩序。

创新举措 促进行业实践

深圳福彩持续发力推动行业技术与管理创新,通过采用税票电子化、财务管理核算、商用密码应用方案评估等新技术新方法,为彩票行业的发展注入了新的动力,不断提升行业影响力和核心竞争力。

税票电子化。2022 年 9 月,针对目前票管理存在的潜在风险等问题,提出税票电子化设想。自 2023 年 2 月 13 日起,中心实行电子税票管理,代扣代缴偶然所得个人所得税时不再开具纸质版税收缴款书(代扣代缴凭证),彩民若需要完税证明,可前往个人所得税 App 查询下载。电子发票相对于纸质发票更加便捷,方便存储查询。



优化会计核算。针对“预缴款资金结算模式下”“彩票资金实时结算模式下”的核算差异进行研究,制定对应核算方法,使会计核算更加规范科学。

商用密码应用方案评估。根据《中华人民共和国密码法》《中华人民共和国网络安全法》和《商用密码管理条例》等相关法律、法规和管理规定要求,启动 6 套等保三级彩票系统商用密码应用方案评估工作,针对应用方案中涉及的密码安全、密码应用、密码处理和密码实施等内容进行全面评估,完善商用密码测评流程,形成一整套科学、合理、有效的彩票系统密码应用方案。



诚信公平 维护市场秩序

深圳福彩致力于保障彩票行业的健康、规范、有序发展，维护彩票市场的诚信、公正和公平竞争，强化彩票行业诚信意识和社会责任。

打击非法彩票

深圳福彩坚决禁止擅自利用互联网售彩行为，严厉打击私彩和非法彩票。开展专项整治，常态化严格巡查全市福彩站点，每月 2 次，全年巡查 24 次，以确保销售行为合规；聘请社会监督员、市政协特约监督员，在全国率先开展“神秘顾客”暗访检查，以加大监督力度；公布举报私彩电话，鼓励公众参与监督。



倡导公平竞争

深圳福彩积极倡导公平竞争，对福彩投注站进行严格监督管理。根据《深圳市福利彩票投注站管理办法》，对“以诋毁同业者等手段进行不正当竞争”的站点，实施责令整改等处罚措施；中心专管员在日常巡查工作中，发现投注站利用其他站点大奖进行虚假宣传，将及时制止并对其进行教育。

保障诚信经营

《深圳市福利彩票投注站管理办法》对投注站进行约束性要求，涉及兑奖、销售、销售行为和宣传等方面。禁止违规兑奖、违规销售以及误导性宣传等行为，强化合规经营意识，提升诚信经营水平。

推动修订管理制度

为适应社会、经济形势的发展和国家、广东省有关彩票公益金管理的法规、规章和规范性文件的发布实施，进一步加强和规范福利彩票公益金的管理，深圳福彩积极支持市财政局与市民政局对原《深圳市福利彩票公益金管理办法》（深财规〔2015〕12 号）进行修订，形成《深圳市福利彩票公益金管理办法》（深财规〔2022〕1 号），于 2022 年 5 月实施。

促进协调 履行价值链承诺

深圳福彩以协同合作的精神，积极促进内外部协调，履行承诺，不断提升产业价值链的效益和贡献，为行业繁荣和社会发展做出积极贡献。

战略合作协议

深圳福彩主动适应消费新需求，与深圳广电集团签订战略合作协议，开展多业态渠道拓展合作，重点开发“投注站 + 便捷型智慧终端”模式，推动“智慧化”投注站建设。

倡议履行社会责任

深圳福彩积极倡导价值链成员履行社会责任，借助项目招标，倡议价值链成员在生产经营过程中遵守相关法律法规和道德规范，注重环境保护、人力资源和社会公益等方面的责任履行；督促供应商签订廉洁承诺书，构建责任供应链。

供应商质量检验

2022 年，组织完成采购项目阶段性验收和总验收 200 余次。组织质量检验检测机构对中心重点项目进行第三方履约检查评价近 10 次。配合市财政局对便捷型彩票销售终端采购项目进行履约抽检评价，评价得分 100 分，评价结果为优。中心政府采购连续 3 年均有项目获市财政局履约抽检评价为优秀。

中心 2022 年度由公开招标的中标供应商广东乐佳印刷有限公司负责预制票据印刷，供应商具有“安全生产标准化”“职业健康安全管理体系”“国家秘密载体印制资质”相关行业标准资质，获得 GB/T 2331—2020、ISO 50001:2018 能源管理体系企业认证。

实施责任采购

深圳福彩印发《深圳市福利彩票发行中心采购管理办法（试行）》，督促供应商签订廉洁承诺书，构建责任供应链。充分优化中心采购内控管理流程，规范采购操作程序、明确职责、防范风险、提高效率，有效管控采购工作中的廉政风险。加强与市核对中心、市局慈社处沟通联系，同时加强预算管理，在中心内部督促各业务部门加强政府采购项目的执行，集中（政府）采购金额占总体采购金额的比重达到 60%。

借助粤政易平台，实施采购快捷验收，电子化办理，方便业务部门项目结算报账。

绿色发展 推行节能减排。

深圳福彩以建设美丽湾区为引领，积极响应深圳经济特区生态文明建设和生态环境保护要求，牢固树立绿色发展理念，建设资源节约型和环境友好型组织，将环保贯穿运营全过程，努力建设人与自然和谐共生的生态环境。

加强环境管理

深圳福彩秉持绿色环保理念，在预制票据印刷、废票尾票回收销毁等方面采取了一系列措施，以加强环境管理，为建设美好生态环境做出了积极的贡献。

预制票据印刷

深圳福彩执行《中国福利彩票预制票据行业标准》，指导印刷供应商组建安全生产工作领导小组，严格落实原纸、油墨及包装技术规格要求，从源头防治污染，致力支持环保事业。

废票、尾票处理

严格执行关于废票、尾票销毁相关规定，对停售即开票进行清点封存。同时，对超过使用期限的即开型彩票，即开票废票、过期的电脑型彩票打印纸及投注单等耗材，由深圳福彩按照有关固定资产处置程序，在获得审批后按要求选择合格造纸企业销毁，纸浆回收及重新利用，避免环境污染。

绿色低碳运营

深圳福彩积极推广信息化和无纸化办公，探索实践绿色低碳运营，推进福利彩票信息传递更方便、安全、快捷、节能环保，2022 年投入预算 500 万元列支投注站电子宣传屏采购项目，在中心新办公场所、现有销量较好的专营店、2022 年新设投注站等范围安放使用。

实施垃圾分类

深圳福彩积极落实《深圳市生活垃圾分类管理条例》，通过制定中心办公场所、食堂、库房等区域工作细则，制定垃圾分类管理任务，将垃圾分类主动融入日常工作，切实提升生活垃圾分类工作成效。



办公楼茶水间垃圾分类 ▶

促进节约能源

深圳福彩积极响应节能减排号召，倡导“绿色办公，低碳生活”理念，推行绿色健康的工作方式，减少物流污染，提高能源利用效率，鼓励低碳出行，降低能源消耗及对环境的损害。

绿色办公。深圳福彩致力于推行绿色办公，使用视频会议，通过办公 OA 系统的全面使用促进无纸化办公，减少纸张消费和能源消耗。重视设备节能管理，采用节能产品，节约用水，严格执行下班时间关闭办公室非必要用电设备，助力节能低碳发展。2022 年回收利用投注机 1991 台，节约资金千万元。

指标	单位	2020	2021	2022
视频会议	次	3	3	3

绿色运输

深圳福彩制定完整的配送工作流程标准，通过完善的即开票配送和呼叫系统，为投注站提供即开票和投注站耗材配送服务。建立投注站电子地图地标信息，为物流运输提供数字化基础，大幅提升配送效率的同时，减少能源消耗。中心聘用第三方为全市福彩投注站配送即开票、投注耗材和宣传物资，所有配送车辆均为新能源汽车。

所有配送车辆均为新能源汽车，实现了绿色环保 ▶



绿色仓储

深圳福彩积极探索现代仓储管理，2022 年制定《深圳市即开型福利彩票仓库管理办法（修订）》，采用节能设备、技术和方法，降低能源消耗，节约能源成本，对即开票进行科学存放、搬运，合理设置仓储网络，减少碳排放和环境污染。

绿色出行

深圳福彩积极贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，推进绿色出行。2022 年，对中心两台公务用车进行报废，减少公务车运行维护费用。公务用车运行维护费 2022 年预算数 0 万元，比 2021 年预算数减少 4 万元，公务用车购置费 2022 年预算数 0 万元，比 2021 年预算数增加 0 万元。目前中心公务用车数量为 0。

倡导环境保护

支持环保公益

深圳福彩加强与社会各界的合作和交流，共同推进生态文明建设，资助“深圳市社会组织交流服务展示点”，助推生态环保等领域的社会组织提供交流、服务，2022 年，资助福彩公益金 10 万元。

促进环保意识

深圳福彩倡导环保，通过公众号等自有平台及销售场所宣传环保理念，促进市民对环保的认识和了解。积极提升零售商环保意识，营销活动中坚持采购新能源汽车，进一步推动环保意识的普及，为建设美好家园贡献力量。

## 专题一

# “区块链+彩票” 推动福彩事业变革

提升购彩数据安全	75
助力公益金高效使用	75
一站式服务更好体验	75
数据可追溯 体现公平公正公开	76
“区块链+彩票”大事记	77



# 专题一 “区块链+彩票” 推动福彩事业变革

深圳，作为中国改革开放的最前沿城市，一直引领着各行业的创新与发展。深圳福彩积极探索“区块链 + 彩票”的创新模式，利用区块链技术实现福彩全过程上链记录、实时追踪数据、及时监管以及数据安全存储，打造一个公开透明、高效便捷的新型彩票生态系统。2022 年，“区块链 + 彩票”在制度设计、操作细节、产品构想等各方面持续推进，初步实践取得明显成效。在致力于全方位推动福彩事业变革的同时，深圳福彩努力先行探索“区块链 + 彩票”，为行业贡献深圳经验、深圳智慧、深圳方案。



## 提升购彩数据安全

区块链技术的加密和去中介特性，有效保障了深圳福彩“区块链 + 彩票”模式中的数据安全和用户隐私。其一，所有数据和行为通过加密技术掩码，用户信息无法被识别，个人隐私得到保护；其二，数据和行为记录存储在区块链不可篡改的分布式数据库中，中央机构无法收集和操纵用户信息，防范技术渗透和数据窃取。通过这种机制，最终实现了数据安全和用户隐私的有效保障。

## 助力公益金高效使用

“区块链 + 彩票”借助区块链不可篡改的特征，投放精准公益的功能给了购彩者控制公益金用途的权利。购彩者可以指定其购彩金中用于公益的部分资金支持哪个公益项目，并通过区块链技术的全网共享、连续不断的特征，实时了解公益金的用途。这一创新设计利用了区块链的可信度与透明度，有效解决了公益资金用途不透明的疑虑，提高品牌诚信。

## 一站式服务更好体验

购买区块链彩票的购彩者可通过银行 App 获得彩票开奖、中奖及营销信息推送，也可实时查询彩票状态，从一个端口可以获取多个渠道的信息，还将自动推送中奖、兑奖提醒，1 万元（含）以下小奖自助在线兑付，便捷、省事。更能通过技术设置购彩者投注限额，预防过度投注。



数据可追溯 体现公平公正公开

深圳福彩在福彩行业首创区块链智能技术的线上抽奖方式，通过采用区块链中的摘要算法技术和商用密码技术，整合用户信息、彩票信息、时间戳等关键要素，构建摘要信息，生成用户专属唯一彩票指纹信息并上传区块链存证，可溯源抽奖各环节，进一步巩固品牌形象，提升品牌公信力。

区块链抽奖案例

2022 年，“乐购双色球 汽车开回家” 活动在各个环节都引入了区块链技术进行了全面增信赋能。2022 年 6 月 15 日上午，深圳福彩“乐购双色球 汽车开回家” 活动的首轮抽奖在盐田科技大厦进行。在深圳市公证处公证员、媒体代表、彩民代表的共同见证下，幸运彩民沈先生和谭先生分别抽中新能源汽车一辆。活动现场，主持人与两名中奖者进行了现场连线。购彩者谭先生在接到电话并得知中奖消息时十分平静，他开心地说：“我要将这个好消息分享给父亲！”



**中国福利彩票**  
CHINA WELFARE LOTTERY

**中奖历程**

**第一步 彩票出票**

该彩票于2022年06月02日 17:41:05时间在深圳市深圳彩票发行中心83801324站出票，票面金额10元的双色球彩票。

**第二步 扫码登记**

谭\*（先生/女士）于2022年06月03日 22:39:27时间通过微信扫码功能，完成活动报名登记，系统完成彩票信息核验，系统采用区块链技术和商用密码技术，将用户、时间戳等关键要素构建摘要信息，生成用户专属唯一的指纹信息：  
0xb72da3a86ef9505e75d82c71074f3f701da64f4ceade760b48a06d4f11450e97，

**第三步 数据上链**

谭\*（先生/女士）的指纹信息已于2022年06月04日时间与其它登记成功用户共同构建当日摘要信息，完成区块链上链信息存证。  
20220603数据指纹存证信息为：  
0xb72da3a86ef9505e75d82c71074f3f701da64f4ceade760b48a06d4f11450e97，  
公开地址为：<https://m.szlot.com/evidence/>。

**第四步 合约抽奖**

抽奖时间（2022年06月15日），深圳市福利彩票发行中心2022乐购双色球 汽车开回家的抽奖现场，在公证处人员、彩民和媒体的见证下，用区块链抽奖系统随机抽取该彩民为本期的中奖彩民。

深圳福彩区块链彩票发展大事记

2017年

深圳福彩提出科技与福彩发展融合的构想，开发区块链彩票提上议事日程。

2018年

深圳福彩发布官方 App，在“科技福彩”的探索和发展上迈出了坚实的一步。

2019年

深圳福彩依托官方 App 的深化开发，试行区块链彩票，将区块链技术与实名制认证结合，生产出区块链彩票样票。

2020年9月

深圳福彩携区块链技术亮相第八届慈展会，现场展示区块链技术在彩票销售中的应用。

2021年

深圳福彩“乐购双色球 汽车开回家”活动引入区块链技术，推进“区块链智能合约开奖”，通过去中心化的机制、不可篡改的抽奖记录、降低成本和提升效率、增加用户参与度和互动性、确保数据隐私和安全保护，区块链技术为福利彩票行业带来了全新的抽奖体验，并推动行业的发展朝着更加公正、透明和可持续的方向迈进。

2022年

深圳福彩实施“智慧银行直购项目”，基于实名制、区块链及地理定位等新技术，创新提出移动售彩思路。“智慧银行直购平台”将实现对彩民信息的实名认证、彩民购票、资金支付、出票、资金管理、系统对账等功能，提供彩票销售的全流程功能解决方案。

2022年

深圳福彩推进“便捷型彩票销售终端及其应用”，投注成功后，彩票交易信息推送到区块链可信消息系统中，购票者可以查询到彩票交易信息。

**小知识：什么是区块链彩票？**

区块链彩票是一种利用区块链技术构建的彩票业务模式，它的特点是去中心化、不可篡改、公开透明。在区块链彩票中，彩票的销售、兑奖等信息存储在区块链上，确保数据的不可篡改性和公开透明性。购彩者可以通过区块链彩票平台购买彩票，中奖信息以及兑奖结果等都将通过区块链记录，实现彩票兑奖的公正性和透明度。

## 专题二

# 防范先于救治

## 搭建非理性购彩行为防控体系

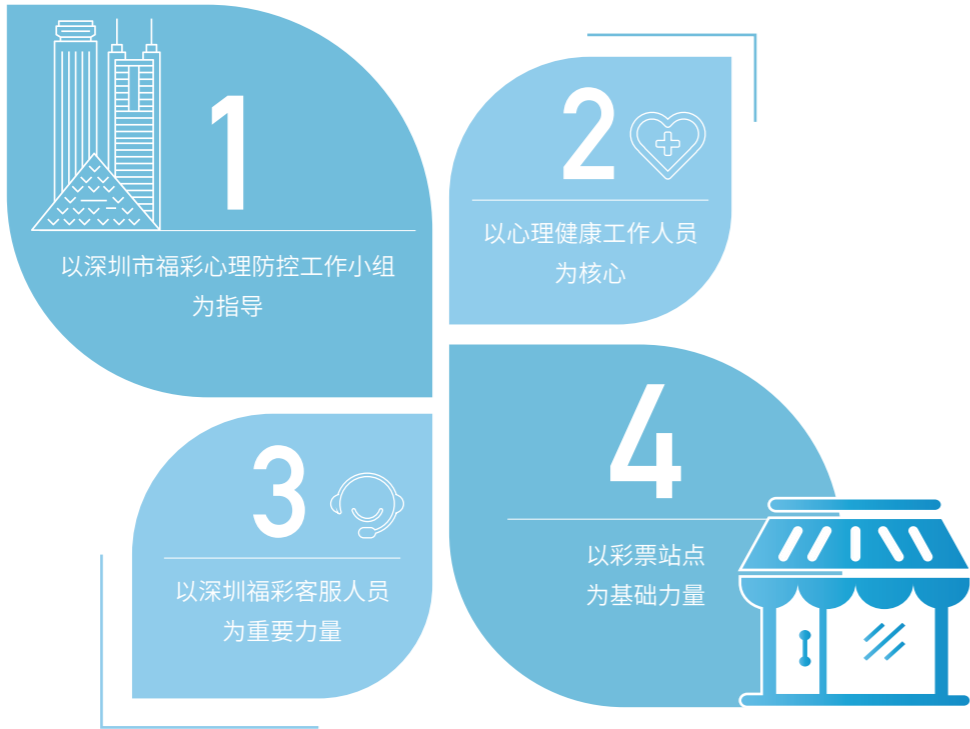
防控机制全面提升	80
员工培训搭建沟通桥梁	81
开展问题彩民心理救助	81



## 专题二 防范先于救治 搭建非理性购彩行为防控体系

2019 年 11 月，深圳福彩启动了《深圳非理性购彩行为防控体系建设》的研究课题。2022 年，深圳福彩“深圳非理性购彩行为防控体系建设（阶段二）”项目继续深入执行，该体系建设通过建立一系列防控机制和措施，预防和控制非理性购彩行为潜在的影响和危害，针对购彩者和代销者进一步从生活、工作和购彩活动方面进行科学引导。

2022 年，深圳非理性购彩行为防控体系进一步完善，确立了四级组织架构，建立了心理防控干预四级工作网络：



### 开展非理性购彩行为心理救助

深圳福彩非理性购彩行为防控体系进一步完善了组织架构、管理制度、岗位职责、工作指引、干预应急方案、问题彩民监控机制等内容，形成了一套完整、有效的防控管理制度，建立了应对体系，为进一步推进问题彩民防控工作打下了坚实的基础。



### 开展非理性购彩行为心理救助

2022 年，展开了为员工提供全面培训和发展计划的工作，使他们具备有效促进理性购彩所需的知识和技能，并对问题彩民提供支持。如《搭建与彩民的沟通桥梁》为主题的线上培训；《福彩工作站 - 工作人员心理沟通技巧》《福彩工作站——情绪压力管理 - 欧卡》等培训项目。



### 开展非理性购彩行为心理救助

2022 年，深圳福彩开展了多项工作，包括购彩者特点及心理健康状况调研、深圳福彩非理性购彩行为早期心理干预工作、深圳福彩投诉转介（轻危型）非理性购彩行为彩民心理干预工作，开展早期心理干预线下心理沙龙等活动。如开展心理沙龙《管理压力、幸福人生》《小金库，大智慧》；对非理性购彩行为彩民个案 3 例展开心理救助；通过客服热线由专业心理师进行咨询服务 17 条；发布科普文章 12 篇；展开心理问卷调查等。

## 专题三

### 微电影《星光》

用光影讲述公益福彩大爱精神



专题三 微电影《星光》用光影讲述公益福彩大爱精神

《星光》是首部以福彩公益真实故事为蓝本创作的公益微电影。由深圳市民政局指导，深圳市福利彩票发行中心出品，全片长 54 分钟，历时 10 个月拍摄制作。2022 年 12 月 15 日，《星光》首映仪式在罗湖万象影城杜比全景声厅举行。

《星光》通过艺术的方式向群众传递福彩公益的理念与文化。影片的主题“星光不负赶路人”，也象征着福彩公益的使命是帮助那些暂时失去光芒的人重新找到自己的方向。

《星光》分别以“扶老”“助残”“救孤”“济困”4 个篇章开展，以福彩公益受助者的真实故事为基础，从艺术角度加深受众对福彩公益的认知。





“扶老”篇章

《幸福的公式》讲述福彩公益帮助留守老人跟上时代的脚步，找到自己的“幸福密码”的故事。





“助残”篇章

《中奖》讲述福彩帮助一名小儿麻痹症患者，克服种种困难，最终成为自食其力的福彩销售站店主。之后，他又将这种爱心进行传递，帮助创业失败的年轻人重整旗鼓的故事。





“救孤”篇章

《安心》讲述在福利院工作人员和同学的帮助下，一个失去家人的小男孩走出阴霾，收获“另一个家”的故事。





“济困”篇章

《阳光背后》讲述福彩公益帮助贫困人士找回自信坚定前行的故事。

《星光》是全国福彩系统首次以微电影形式推进福彩品牌建设和文化建设，是深圳福彩品牌宣传的一次创新。《星光》通过电影艺术去展现福彩公益的故事与文化，将让大家身临其境地走入电影所构建的世界中，近距离、沉浸式地感受人物的喜怒哀乐，感受福彩公益的温度和力量。



《星光》微电影首映仪式



《星光》微电影媒体报道



扫描二维码，可在线观看《星光》微电影



## 未来展望

本次报告详细介绍了深圳福彩在多个方面的责任彩票实践,包括对员工的关怀、对社区的回馈、对公益事业的支持等等。这些实践不仅让深圳福彩承担社会责任的彩票销售机构,更是在推动整个福彩行业发展的过程中发挥创新作用及贡献。

同时,我们也认识到,责任彩票工作是一个持续的过程,需要深圳福彩在未来的工作中不断努力和 创新。我们期待在未来能够继续深化实践,不断探索符合自身特点和社会需求的可持续发展之路。

最后, 希望这份报告能够为广大读者带来有益的启示, 促进社会责任在福彩行业的持续深入发展。

## 指标索引

目录	福利彩票社会责任报告指标体系
报告规范	PR1.1,PR1.2,PR1.3,PR1.4,PR1.5
卷首语	PR2.1,PR2.2
关于中国福利彩票	PR3.1,RM1.1
关于我们	PR3.1,OG1.1,LL1.1,EM1.6,EM1.10,PR4.1,PR4.2,PR4.3,RA1.2
第一章 党建引领 责任聚力显担当	
【聚焦】创新实施“党建+项目” 推进深度融合发展	EM1.8
一、党建引领赋新能 拓宽福彩“善”之路当	EM1.5,EM1.6,EM1.7,OG2.3
二、守法规规 落实责任担当	OG1.2,OG2.1,OG2.2,OG2.3,OG2.4,OG2.6
第二章 加强责任管理 坚持稳健经营	
【聚焦】不断提升责任彩票建设水平	RM6.1,RM6.3
一、强化责任战略 驱动可持续发展	RM1.1,RM1.2,RM1.3,RM1.4
二、完善责任体系 推进责任治理	RM2.1,RM2.2,RM2.3,RM2.4,RM3.2,RM4.1,RM4.2
三、深化责任沟通 凝聚责任意识	RM5.1,RM5.2,RM5.3,RM5.4
第三章 科技驱动发展 创新促进市场	
【聚焦】阳光化公开征召 多元化拓展渠道	LL3.2,LL3.3,LL3.4,LL3.5
一、注重需求侧导向 打造文化彩票品牌	LL1.1,LL1.2,LL1.3,LL1.4,LL1.5,LL1.6,LL1.7,LL1.8
二、创新营销方式 提振市场活力	LL2.1,LL2.2,LL2.3,LL2.5,LL2.6,LL2.7
三、践行公益理念 倡导理性购彩	LL1.7,LL2.1,LL2.4,LL2.5,PI1.1,PI1.2,PI1.5,PI1.6,PI2.1,PI2.2,PI2.3,PI2.4,PI2.5,PI2.6,PI2.7,PI2.8
四、优化渠道建设 拓展服务升级	LL3.1,LL3.2,LL3.3,LL3.4,LL3.5,LL3.6
五、完善技术保障 确保安全运行	LL4.1,LL4.2,LL4.3,LL4.4,LL4.6,LL4.7,LL4.8
六、推动业务发展 提供优质服务	LL5.1,LL5.2,LL5.3,LL5.4,LL5.5,LL5.6,LL5.7,LL5.8,LL5.9,LL5.10,LL5.11,LL5.12,LL5.13
第四章 助力先行示范区“民生七优” 幸福城市建设	
【聚焦】“雏鹰展翅计划” 助困难学生圆梦大学	P1.3,P1.4,P1.5,P1.6
【聚焦】“爱心福彩·常回家看看” 再起航	P1.3,P1.4,P1.5,P1.6
一、尽职履责 践行社会责任	GO1.2,GO1.3,GO1.4,GO1.5,GO1.6,GO1.7,GO2.1,GO2.2,GO2.3,GO2.4,GO2.7,GO1.2,GO1.3,GO1.4,GO1.5,GO1.6,GO1.7,GO2.1,GO2.2,GO2.3,GO2.4,GO2.7,GO3.1,GO3.2
二、公益惠民 增进民生福祉	P1.1,P1.2,P1.3,P1.4,P1.5,P1.6,P2.1,P3.1,P3.5,P3.6
第五章 共创未来 推动责任成长	
【聚焦】志愿者服务社区居民	S2.2,S2.3,S3.1
一、以人为本 加快队伍成长	EM1.1,EM1.2,EM1.3,EM1.9,EM1.11
二、同心协力 推动合作共赢	EM2.1,EM2.2,EM2.3,EM2.4,EM2.5,EM2.6,EM2.7,EM2.8,EM2.9
三、益行社区 共建美好家园	S1.1,S1.2,S1.3,S1.4,S2.1,S2.2,S2.3,S3.1,S3.2,S3.3
四、发力创新 推动高质量发展	LI1.1,LI1.2,LI1.3,LI1.4,LV2.1,LV2.2,LV2.3,LV2.4
五、促进协调 履行价值链承诺	VC1.1,VC1.2,VC1.3,VC1.4,VC1.5,VC1.6
六、绿色发展 推行节能减排	E1.1,E1.2,E1.3,E1.4,E1.5,E1.6,E2.1,E2.2,E2.3,E3.2,E3.3,E3.4
专题一：“区块链+彩票” 推动福彩事业变革	LL1.3,LL1.4,LL2.1,LL2.4,LL2.5,LL3.5,LL4.1,LL4.2,LL4.4,LL4.7,LL5.11,LL5.12
专题二：防范先于救治 搭建非理性购彩行为防控体系	LL2.4,LL4.8,LL5.1,LL5.3,LL5.9,PI1.3,PI1.4,PI1.5,PI2.3,PI2.5,PI2.6,PI2.7
专题三：微电影《星光》 用光影讲述公益福彩大爱精神	LL2.5,LL2.7,P1.3
未来展望	RA1.1
指标索引	RA1.4
报告评价	RA1.3
意见反馈	RA1.5

# 报告评价

我们认为,《深圳福彩责任彩票报告（2022 年）》中充分展示了深圳福彩对责任彩票的承诺和履行情况，特别是在发行责任、社区公益、员工关怀和非理性购彩行为预防与干预等方面积极作为，以深切的责任意识，推动组织积极履行对社会、环境和利益相关方的责任。

在报告中，深圳福彩重视促进价值链履行社会责任，倡导责任采购制度方针，体现了对供应商社会责任的关注和要求，以持续提高供应商的社会责任意识和管理水平。

我们认为，《深圳福彩责任彩票报告（2022 年）》具有很高的透明度和可读性，报告中的数据和信息都得到了有效的呈现和解释，使读者容易理解企业的社会责任履行情况和未来规划。

作为价值链中的一员，我们希望深圳福彩能够继续加强与供应商的合作，推动福彩事业可持续发展，为社会做出更大的贡献。

利益相关方：深圳市思乐数据技术有限公司  
2023 年 7 月 5 日



# 意见反馈

亲爱的读者:您好!

非常感谢您在百忙之中阅读《深圳市福利彩票责任彩票报告（2022 年）》。本报告是深圳市福利彩票发行中心向社会公开发布的第三本社会责任类年度报告。如果您对本报告有任何的想法和建议，请填写下面的意见反馈表，以便我们在工作中持续改进。深圳福彩真诚期待您的宝贵意见和建议。

1. 您对本报告的总体评价是：

很好      较好      一般      较差      很差

2. 您对本报告所披露的社会责任工作的准确性、完整性和清晰性的评价是：

很好      较好      一般      较差      很差

3. 您对本报告的版式设计评价是：

很好      较好      一般      较差      很差

4. 您对于本报告的内容安排评价是：

很好      较好      一般      较差      很差

5. 您对本报告的意见和建议是：

6. 您对我们下一年度报告的建议是：

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷。恳请您通过以下方式将调查问卷反馈我们，我们将充分考虑您的意见和建议，并承诺保护您的相关信息不被第三方获取。

☎ 电话:0755-82475433  
📍 地址:深圳市盐田区沙头角海景二路1002号盐田科技大厦  
✉ 邮编:518008  
👤 报告编委会  
主任：林清泉  
执行主任：李丹 杨明峰 梁桂洪  
编委：王斯亮 刘昌艳 李庆升 吴晓东 曾韶锋 施雅 曾莉  
编辑：孙飞 杨继龙 孙文龙 田颖 徐燕 余荣伟 胡可